

№4
2025

апрель

Финансовый Бизнес

научно-аналитический журнал по экономике и финансам



ISSN 0869-8589

ФИНАНСОВЫЙ БИЗНЕС

НАУЧНО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

(содержание и аннотации опубликованных статей)

ФИНАНСОВЫЙ БИЗНЕС

НАУЧНО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

Главный редактор:

Гайсин Рафкат Сахиевич - д.э.н., профессор кафедры политической экономии РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Редакционный совет:

Алпатов Андрей Алексеевич - д.э.н., профессор, Почетный работник ВПО РФ, действительный государственный советник Российской Федерации 2 кл., заместитель директора ФГБУН «Институт металлургии и материаловедения им. А.А.Байкова» РАН.

Брикач Георгий Евгеньевич - д.э.н., профессор, Гомельский технический университет им П.О. Сухого, Республика Беларусь.

Генкин Артем Семенович - д.э.н., профессор, действительный член РАЕН по секции проблемы макроэкономики и социального рыночного хозяйства, Президент АНО «Центр защиты вкладчиков и инвесторов».

Дадалко Василий Александрович - д.э.н., профессор, генеральный директор ООО «Международный центр мониторинга» (резидент инновационного центра «Сколково»).

Катасонов Валентин Юрьевич - д.э.н., член-корреспондент Академии экономических наук и предпринимательства, профессор кафедры международных финансов МГИМО МИД РФ.

Козин Михаил Николаевич - д.э.н., профессор, главный научный сотрудник ФКУ НИИ ФСИН России

Левин Юрий Анатольевич - д.э.н., профессор кафедры экономики и финансов МГИМО МИД РФ.

Марамыгин Максим Сергеевич - д.э.н., профессор, Почетный работник ВПО РФ, директор Института стратегического планирования и финансового анализа ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Мизиковский Игорь Ефимович - д.э.н., профессор, заведующий кафедрой бухгалтерского учета Национального исследовательского Нижегородского государственного университета им. Н.И. Лобачевского, академик РАЕН.

Осипов Владимир Сергеевич - д.э.н., профессор кафедры управления активами МГИМО МИД России, главный научный сотрудник ФГБУН Институт проблем рынка РАН.

Фэн Аньцюань - д.э.н., Академия общественных наук провинции Хэйлунцзян КНР, г. Харбин, Китай.

Хартуков Евгений Михайлович - д.э.н., профессор кафедры менеджмента, маркетинга и внешнеэкономической деятельности им. И.Н.Герчиковой МГИМО МИД России, Генеральный директор Центра нефтегазового бизнеса (СПBS) и Руководитель международной Группы анализа и прогнозирования мирового энергосырьевого рынка (GAPMER), вице-президент (по Евразии) аналитической компании Petro-Logistics SA (Женева), Россия, Швейцария.

Хушвахтзода Кобилджон Хушвахт - д.э.н., профессор, ректор Таджикского национального университета, Таджикистан.

Челухина Наталья Федоровна - д.э.н., профессор кафедры мировых финансовых рынков и финтеха ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

Щербаков Владимир Васильевич - д.э.н., профессор, заведующий кафедрой логистики и управления цепями поставок факультета бизнеса, таможенного дела и экономической безопасности Санкт-Петербургского Государственного Экономического Университета.

Юзвович Лариса Ивановна - д.э.н., профессор, заведующая кафедрой финансов, денежного обращения и кредита ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет».

Журнал «Финансовый бизнес» включен в Перечень рецензируемых научных изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук Высшей аттестационной комиссии при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации по специальностям: 5.2.1. Экономическая теория (экономические науки), 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономические науки), 5.2.4. Финансы (экономические науки), 5.2.5. Мировая экономика (экономические науки).

№ 4, 2025 г.

(содержание и аннотации опубликованных статей)

Журнал учрежден в 1993 г. Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций Серия и номер свидетельства о регистрации СМИ: ПИ № ФС 77-79177.

Главный редактор: Гайсин Р.С.

Адрес редакции:

Россия, 105005, Москва, Елизаветинский пер., 6

E-mail: edition@fin-biz.ru

Сайт: fin-biz.ru

ISSN 0869-8589

Издательство: Издательский Дом "Финансовый бизнес", Макет, художественное оформление – редакция журнала «Финансовый бизнес»

Подписано в печать 30.04.2025 г.

Тираж 300 экз.

Заказ 4

Перепечатка материалов из журнала «Финансовый бизнес» только по согласованию с редакцией. 2025. © Свободная цена

16+

Подписные индексы журнала:

В агентстве Урал-пресс – ВН018356. Контакты подписного агентства Урал-пресс: Екатеринбург, ул. Мамина-Сибиряка, 130 - тел:+7 (343)226-08-01, 226-08-02, 226-08-03, e-mail: info@ural-press.ru; Москва ул. Новодмитровская, 5а, стр. 4, 1 подъезд, 2 этаж - тел:8-(499)-700-05-07, факс 789-86-36 доб. 3777, e-mail: moscow@ural-press.ru; Санкт-Петербург, пр-т Юрия Гагарина, 2а (ДЦ "Гагаринский") - тел: (812) 677-32-07, e-mail: spb@ural-press.ru. Представительства Урал-Пресс за рубежом: ФРГ, Берлин, Waldemar Besler 13581 Berlin Seeburger Strasse 87 - тел.: +49 30 33890115, e-mail: frg@ural-press.ru; Казахстан, Петропавловск (Казахстан) ул. Интернациональная д 15 - тел: 8 (7152) 525170, e-mail: kazakhstan@ural-press.ru.

Данный файл не является электронной копией печатной версии журнала.

РАЗДЕЛ 1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ КАК ОПРЕДЕЛЯЮЩИЙ ФАКТОР РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

Андреев О.С., д.э.н., Самарский государственный экономический университет

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы управления человеческим капиталом,. Современный этап использования научно-технических достижений и инновационной технологии характеризуется тем, что на передний план выходит человеческий фактор успешного развития. Особую актуальность проблемы инновационного развития человеческого потенциала приобретают в приоритетном развитии высокотехнологичных отраслей промышленности. Одним из основных составляющих дальнейшего развития инновационной системы является мобилизация потенциала персонала и эффективное его использование. В этой связи актуальность темы исследования определяется необходимостью рассмотрения теории и практики управления человеческим капиталом в условиях инновационного развития экономики.

Ключевые слова: инновации, человеческий капитал, мотивация труда, политика в области развития человеческого капитала, конкурентоспособность.

Abstract: The article proposes to consider human capital as a fundamentally new socio-economic phenomenon, conditioned by the state of the entire modern world community. The process of such rethinking occurs on the basis of further research into the place and role of man in the system of social relations. In the conditions of innovative economic development, a new model of human development is being formed, which assumes that a special role in the economic growth of man in the system of social relations is being assigned. The concept of human capital is becoming a global paradigm for the development of human society, permeating all its components – from technical elements to economic relations. In this regard, the problems associated with the implementation of the concept of "human capital" are not only relevant, but are also put forward as a priority in the structure of socio-economic research as a whole.

Keywords: innovative development, human capital, factors of human capital development, labor motivation, policy in the field of human capital development.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ, ФИНАНСИРОВАНИЕ НИОКР И ИНВЕСТИЦИИ В ОБРАЗОВАНИЕ В РАЗЛИЧНЫХ РЕГИОНАХ РОССИИ

Миловзоров Д.Е., ООО «Флуэнс Технолоджи Групп»

Аннотация: Анализируются односекторная и двухсекторная экономические модели Кобба-Дугласа, позволяющие проследить зависимости между человеческим капиталом и физическим капиталом, определить структурные изменения инвестиций, и взаимосвязь между ВВП и финансированием НИОКР. Рассмотрены зависимости и отношения между ВВП и экспортом, финансированием НИОКР и ВВП, инвестициями в образование и ВВП для 14 областей Российской Федерации, выбранных по размерам численности их населения, и структурным особенностям их экономик. Предложена новая эмпирическая модель инвестирования в образование, основанная на оценке данных населения регионов. Производится анализ роли отношения экспорта/импорта в страны дальнего зарубежья как показателя экономического роста, а также роли финансирования НИОКР в увеличении ВВП за счет создания новых технологий и экспортной конкурентно способной продукции,

Ключевые слова: физический капитал, человеческий капитал, производственная функция, валовой внутренний продукт, население.

Abstract: One branch and two-branches economic models of Kobb-Duglas which get the possibility to determine the dependencies between capital and human capital, structural changes in investments, the relation between the gross domestic product s (GDP) of regions and financial support of R&D were analyzed. Such dependencies and relation were studied as GDP vs financial supplying of R&D, export of production in abroad vs GDP, investments in education and GDP, for 14 regions of Russian Federation, which were selected as the regions with the same population and economic structure. New empiric model of investments that base on estimations of population of region was proposed. Analysis of relation export/import in a far foreign countries was carried on and its role in economy growth, and financial support of R&D as important factor in economic GDP increasing due to the technological improvements and creation the new high technology industry.

Keywords: physical capital, human capital, productivity function, gross domestic product, population.

РАЗДЕЛ 2. РЕГИОНАЛЬНАЯ И ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА

СОВРЕМЕННЫЕ МОДЕЛИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ С КЛИЕНТАМИ В СФЕРЕ УСЛУГ

Абдюкова Э.И., к.э.н., доцент, Государственный университет управления

Аннотация: Автором рассмотрены современные модели взаимодействия предпринимателей с клиентами в эпоху цифровых технологий. В статье выявлены основные проблемы, с которыми столкнулись предприниматели при коммуникации с целевой аудиторией. Автором сформулированы рекомендации, которые могут быть полезны предпринимателям, осуществляющим свою деятельность в сфере услуг, при взаимодействии с клиентами в условиях цифровизации.

Ключевые слова: малый и средний бизнес, модель взаимодействия, сфера услуг, предпринимательство, цифровые технологии, целевая аудитория

Abstract: The author considered modern models of interaction between entrepreneurs and clients in the era of digital technologies. The article identifies the main problems that entrepreneurs faced when communicating with the target audience. The author formulated recommendations that can be useful to entrepreneurs operating in the service sector when interacting with clients in the context of digitalization.

Keywords: SMB, engagement model, services, entrepreneurship, digital, target audience.

КОНЦЕССИИ В ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОМ ПАРТНЁРСТВЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Бондарь В.В., Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко, г. Тирасполь, Приднестровская Молдавская Республика

Босюк В.Н., д.э.н., профессор, Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко, г. Тирасполь, Приднестровская Молдавская Республика

Аннотация: В статье рассматриваются теоретические и практические аспекты применения концессионных соглашений как формы государственно-частного партнёрства. Проведён анализ ключевых проблем их внедрения в странах с переходной экономикой, в том числе в Приднестровской Молдавской Республике. Особое внимание уделяется правовому регулированию, вопросам распределения рисков, цифровизации процессов и перспективам модернизации инфраструктуры через механизмы концессий. Представлены предложения по совершенствованию законодательной базы и внедрению инновационных моделей концессионного взаимодействия.

Ключевые слова: концессия, концессионное соглашение, государственно-частное партнёрство, частные инвестиции, инвестиционный климат, цифровизация.

Abstract: The article explores the theoretical and practical aspects of applying concession agreements as a form of public-private partnership. It analyzes key challenges associated with their implementation in countries with transitional economies, including the Pridnestrovian Moldavian Republic. Special attention is given to legal regulation, risk allocation, process digitalization, and the prospects for infrastructure modernization through concession mechanisms. The article presents proposals for improving the legislative framework and introducing innovative models of concession-based cooperation.

Keywords: concession, concession agreement, public-private partnership, private investment, investment climate, digitalization.

ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ ИНСТРУМЕНТОВ АНАЛИЗА ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ В МАЛОМ БИЗНЕСЕ

Будагов А.С., д.э.н., профессор, Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения

Галушко С.П., Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики

Аннотация: Вопросы развития малых предприятий в современных условиях сопряжены с рядом вызовов быстро меняющейся внешней среды. Возможность компании сформировать быстрый и конструктивный ответ на новые вызовы макросреды и оценить текущее положение предприятия на рынках существенно зависит от постоянного мониторинга внешней среды. Вместе с тем по ряду причин реализация программ постоянного мониторинга на малых предприятиях затруднена. В статье рассматриваются проблемы применения инструментов анализа внешней среды, даются предложения по их применению.

Ключевые слова: малый бизнес, стратегическое планирование, анализ внешней среды, развитие бизнеса.

Abstract: The development of small enterprises in modern conditions is associated with a number of challenges of a rapidly changing external environment. The company's ability to form a quick and constructive response to new challenges in the macro environment and assess the company's current position in the markets significantly depends on constant monitoring of the external environment. However, for a number of reasons, the implementation of continuous monitoring programs in small enterprises is difficult. The article discusses the problems of using environmental analysis tools and makes suggestions on their use.

Keywords: small business, strategic planning, environmental analysis, business development.

ЭКОНОМИКО-СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

ЗЕРНОВОГО СЕКТОРА АПК НА ОСНОВЕ ЭКОНОМЕТРИЧЕСКОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ

Ворокова Н.Х., к.п.н., доцент, Кубанский государственный аграрный университет
Кипа В.А., Кубанский государственный аграрный университет
Фесенко Е.М., Кубанский государственный аграрный университет

Аннотация: В данной статье приведен экономико-статистический анализ изменения урожайности зерновых культур Российской Федерации. Раскрыто понятие урожайности на основании отечественной и зарубежной литературы. Приведена динамика уровня валового сбора и урожайности зерновых и зернобобовых культур по состоянию на 2019-2023 гг. с последующим анализом. Рассмотрена рентабельность зерна, реализованная сельскохозяйственными организациями по состоянию на 2023 г. Проведен корреляционно-регрессионный анализ с выявлением факторов, влияющих в большей степени на урожайность зерновых и зернобобовых культур в стране. В завершении исследования приведены рекомендации, имеющие прикладное значения, а также сделаны соответствующие выводы в разрезе тематики.

Ключевые слова: урожайность, зерно, зерновые культуры, экономика, рынок, статистика, корреляционно-регрессионный анализ.

Abstract: This article presents an economic and statistical analysis of changes in the yield of grain crops in the Russian Federation. The concept of yield is revealed on the basis of domestic and foreign literature. The dynamics of the level of gross harvest and yield of grain and leguminous crops as of 2019-2023 is given with subsequent analysis. The profitability of grain realized by agricultural organizations as of 2023 is considered, a correlation-regression analysis is carried out with the identification of factors that affect the yield of grain and leguminous crops in the country to a greater extent. At the end of the study, recommendations of applied importance are given, as well as relevant conclusions are made in the context of the topic.

Keywords: yield, grain, grain crops, economy, market, statistics, correlation-regression analysis.

ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ КРИТЕРИЕВ И ОГРАНИЧЕНИЙ УСПЕШНОСТИ ПРОЕКТОВ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ

Глебов С.В., соискатель, Нижегородский государственный технический университет им. Р.Е. Алексеева

Аннотация: В статье рассмотрены проблемы, возникающие при управлении проектами технологических инноваций на отечественных научно-производственных предприятиях, а также дискуссионные вопросы стратегического контура проектного менеджмента. Выявлены существующие подходы к трактовке стратегии проекта и рассмотрению ее основных компонент. Предложен авторский подход формирования системы критериев и ограничений успешности для различных форм проектных стратегий. Апробация практических рекомендаций по разработке стратегий проектов технологических инноваций на основе предложенного подхода позволила значительно улучшить используемые на практике системы критериев и ограничений успешности проектов.

Ключевые слова: критерии успеха, стратегия проекта, технологические инновации, эффективность проекта.

Abstract: The article considers the problems arising in the management of technological innovation projects at domestic research and production enterprises, as well as controversial issues of the strategic contour of project management. The existing approaches to the interpretation of the project strategy and consideration of its main components are identified. The authors approach to the formation of a system of criteria and limitations of success for various forms of project strategies is proposed. Testing of practical recommendations for the development of strategies for technological innovation projects based on the proposed approach made it possible to significantly improve the systems of criteria and limitations of project success used in practice.

Keywords: success criteria, project strategy, technological innovation, project efficiency.

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ С УЧЕТОМ СПЕЦИФИКИ ВИДА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Грицкевич О.В., к.т.н., доцент, Сибирский государственный университет геосистем и технологий

Аннотация: Современное управление, процессы организации управления требуют всестороннего изучения. Отраслевая принадлежность предприятий и организаций требует от исследователей, экспертов выработки специальных инструментов управления, которые наилучшим образом подходят для тех или иных узкоспециализированных видов деятельности. В статье предложен подход к организации управления для логистического, транспортно-логистического предприятия. Логистическое предприятие имеет некоторые особенности, которые необходимо учитывать при построении системы управления, организации оптимального управления, автоматизации процессов управления и других задач.

Ключевые слова: логистика, транспорт, управление, маршрут, услуги, перевозки, схема доставки, издержки, экономический эффект, автоматизация.

Abstract: Modern management and management organization processes require a comprehensive study. The industry affiliation of enterprises and organizations requires researchers and experts to develop special management tools that are best suited for certain highly specialized types of activities. The article suggests an approach to management organization for a logistics and transport enterprise. A logistics company has some features that must be taken into account when building a management system, organizing optimal management, automating management processes, and other tasks.

Keywords: logistics, transport, management, route, services, transportation, delivery scheme, costs, economic effect, automation.

DOI: 10.48521/FINBIZ.2025.262.4.003

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ СОЦИАЛЬНОЙ МОБИЛЬНОСТИ: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД

Захаров М.М., Санкт-Петербургский государственный университет

Аннотация: В представленной работе рассмотрены экономические последствия социальной мобильности с опорой на социологический подход к анализу. Изучение того, как перемещение индивидов или групп в социальной иерархии влияет на их экономическую вовлеченность и уровень материального благополучия, является актуальным в условиях растущего неравенства и меняющихся структур рынка труда. Исследование базируется на данных оригинального социологического опроса и статистических показателях, полученных из открытых источников. Показано, что степень социальной мобильности связана не только с индивидуальными характеристиками, такими как образование и профессиональные навыки, но и с комплексом институциональных факторов, определяющих распределение ресурсов. Работа подчеркивает важность взаимодействия экономических и социальных механизмов, формирующих траектории мобильности, а также раскрывает ключевые тенденции и проблемы, с которыми сталкиваются люди при изменении социального статуса.

Ключевые слова: Социальная мобильность, экономическое неравенство, капитал, рынок труда, социологический анализ, межпоколенческая мобильность, образование, доходы, структуры возможностей, социальный статус

Abstract: The presented work examines the economic consequences of social mobility based on a sociological approach to analysis. The study of how the movement of individuals or groups in the social hierarchy affects their economic involvement and level of material well-being is relevant in the context of growing inequality and changing labor market structures. The study is based on data from the original sociological survey and statistical indicators obtained from open sources. It is shown that the degree of social mobility is related not only to individual characteristics such as education and professional skills, but also to a set of institutional factors that determine the allocation of resources. The work highlights the importance of the interaction of economic and social mechanisms that shape mobility trajectories, and also reveals the key trends and problems that people face when changing their social status.

Keywords: Social mobility, economic inequality, capital, labor market, sociological analysis, intergenerational mobility, education, income, opportunity structures, social status

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ОЦЕНКИ ПРИМЕНЕНИЯ АУТСОРСИНГОВЫХ МОДЕЛЕЙ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА

Захаров А.П., аспирант, РЭУ им. Г.В. Плеханова

Аннотация: В условиях современных реалий среди российских предприятий остро стоит вопрос эффективного применения имеющихся в наличии средств и ресурсов. Для решения данных задач необходимо повышать эффективность использования ресурсного потенциала конкретного предприятия в том числе за счет использования услуг аутсорсинга. Рынок услуг аутсорсинга активно развивается во всем мире. Использование компаниями различных отраслей привлеченного персонала позволяет решать различные производственные задачи, в том числе и задачи по обеспечению качества услуг и продукции, а также оптимизации затрат. Аутсорсинг выступает одним из наиболее эффективных и современных внешних моделей бизнеса, позволяющих повысить эффективность использования ресурсного потенциала. В данной статье изучен зарубежный опыт оценки применения аутсорсинговых моделей для повышения эффективности использования ресурсного потенциала и сделан ряд выводов.

Ключевые слова: ресурсы, ресурсный потенциал, аутсорсинг, аутсорсинговые модели.

Abstract: In the conditions of modern realities, the issue of effective use of available funds and resources is acute among Russian enterprises. To solve these problems, it is necessary to increase the efficiency of using the resource potential of a particular enterprise, including through the use of outsourcing services. The outsourcing services market is actively developing all over the world. The use of attracted personnel by companies of various industries allows solving various production problems, including problems of ensuring the quality of services and products, as well as optimizing costs. Outsourcing is one of the most effective and modern external business models that allow increasing the efficiency of using resource potential. This article examines foreign experience in assessing the use of outsourcing models to increase the efficiency of using resource potential and makes a number of conclusions.

Keywords: resources, resource potential, outsourcing, outsourcing models.

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ И СТРУКТУРЫ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ В РЕГИОНАХ

Крутеева О.В., к.э.н., доцент, Сибирский государственный университет геосистем и технологий

Павленко В.А., к.э.н., доцент, Сибирский государственный университет геосистем и технологий

Аннотация: В статье проведен анализ структурных сдвигов в экономике региона на примере Сибирского федерального округа (СФО). На основе сформулированной гипотезы о влиянии уровня прямых инвестиций на численность занятых в различных отраслях был рассчитан коэффициент корреляции и составлена корреляционная матрица. Объектом исследования послужили крупные административные центры Сибирского федерального округа: Красноярский край и Новосибирская область. Исследование было основано на открытых данных Федеральной службы государственной статистики. В результате исследования был составлен рейтинг конкурентоспособных территорий, соответствующий текущим национальным тенденциям. В качестве основного метода исследования был использован метод Shift share analysis, который показывает фактические изменения занятости в конкретном секторе экономики за определенный период времени. Временным периодом являлся отрезок с 2018 по 2023 гг. Результаты исследования показали высокий уровень зависимости численности занятых в туристической отрасли от суммы инвестиций в основной капитал в таких регионах, как: Омская область и республика Алтай, где коэффициент корреляции составил 0,77 и 0,93 соответственно. Во всех остальных регионах связи между этими двумя показателями не обнаружено. Метод Shift share analysis выявил следующие виды деятельности, обладающие благоприятными условиями для дальнейшего развития: строительство, деятельность гостиниц и предприятий общественного питания, профессиональная и научно-техническая деятельность, деятельность в области информации и связи. В целом, наблюдается снижение численности занятых в организациях по всем регионам СФО.

Ключевые слова: структурные сдвиги, динамика туристической отрасли, структура туристической отрасли, показатели региональной экономики, конкурентоспособность территории, трудовой потенциал, туристский продукт, инвестиционный климат.

DOI публикации: 10.48521/FINBIZ.2025.262.4.001

Abstract: The article analyzes structural shifts in the regional economy using the Siberian Federal District (SFD) as an example. Based on the formulated hypothesis on the impact of direct investment on the number of people employed in various industries, the correlation coefficient was calculated and a correlation matrix was compiled. The object of the study was the large administrative centers of the Siberian Federal District: Krasnoyarsk Krai and Novosibirsk Oblast. The study was based on open data from the Federal State Statistics Service. As a result of the study, a rating of competitive territories was compiled that corresponds to current national trends. The main research method was Shift share analysis, which shows actual changes in employment in a specific sector of the economy over a certain period of time. The time period was from 2018 to 2023. The results of the study showed a high level of dependence of the number of people employed in the tourism industry on the amount of investment in fixed capital in such regions as Omsk Oblast and the Altai Republic, where the correlation coefficient was 0.77 and 0.93, respectively. In all other regions, no connection was found between these two indicators. The Shift share analysis method revealed the following types of activities that have favorable conditions for further development: construction, hotel and catering activities, professional and scientific and technical activities, activities in the field of information and communications. In general, there is a decrease in the number of people employed in organizations in all regions of the Siberian Federal District.

Keywords: structural shifts, dynamics of the tourism industry, structure of the tourism industry, indicators of regional economy, competitiveness of the territory, labor potential, tourism product, investment climate.

DOI: 10.48521/FINBIZ.2025.262.4.001

РОЛЬ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ ОТРАСЛЕЙ В УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ

Ли И, аспирант, Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева

Аннотация: В данной статье рассматривается ключевая роль высокотехнологичных отраслей в устойчивом развитии. Анализируя влияние высокотехнологичных отраслей на эффективность использования ресурсов, охрану окружающей среды, зеленые технологические инновации, синергетическое развитие экономики и окружающей среды, а также социальные блага, проанализировано их значение в содействии устойчивому развитию. Исследование показывает, что высокотехнологичные отрасли оказывают важную поддержку скоординированному развитию экономики, окружающей среды и общества за счет повышения эффективности использования ресурсов, снижения загрязнения окружающей среды, продвижения зеленых технологических инноваций, оптимизации промышленной структуры и создания высококачественной занятости.

Ключевые слова: высокотехнологичные отрасли; устойчивое развитие; ресурсоэффективность; зеленые технологии; экономический и экологический синергизм

Abstract: This article examines the key role of high-tech industries in sustainable development. By analyzing the impact of high-tech industries on resource efficiency, environmental protection, green technological innovation, synergistic development of economy and environment, and social benefits, their significance in promoting sustainable development is analyzed. The study shows that high-tech industries provide important support for the coordinated development of economy, environment and society by improving resource efficiency, reducing environmental pollution, promoting green technological innovation, optimizing industrial structure and creating high-quality employment.

Keywords: high-tech industries; sustainable development; resource efficiency; green technologies; economic and environmental synergies.

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ: АКТУАЛЬНОСТЬ ДЛЯ КРУПНЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ КОМПЛЕКСОВ

Мелехов Е.О., аспирант, Волгоградский государственный технический университет

Аннотация: В статье рассмотрены особенности проектного управления в условиях рыночной неопределенности, проведен анализ влияния изменений в социально-экономической среде на крупные производственные комплексы. Описаны признаки и характеристики неопределенной рыночной среды, оказывающие воздействие на процесс управления проектами. Сделан вывод о том, что успешная реализация проектов крупными производственными комплексами требует применения адаптивных методологий и создания междисциплинарных команд для повышения эффективности производственно-хозяйственной деятельности.

Ключевые слова: управление проектами, проектная деятельность, рыночная неопределенность, неопределенность рыночной среды, производственный комплекс.

Abstract: The article considers the features of project management in the conditions of market uncertainty, analyses the impact of changes in the socio-economic environment on large production complexes. The article describes the signs and characteristics of the uncertain market environment that affect the process of project management. It is concluded that the successful implementation of projects by large production complexes requires the use of adaptive methodologies and the creation of interdisciplinary teams to improve the efficiency of production and economic activities.

Keywords: project management, project activity, market uncertainty, market environment uncertainty, production complex.

УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ: СИСТЕМНЫЙ РИСК, ЦЕЛЬ, ЗАДАЧИ И ПРЕДМЕТ

Остаев Г.Я., к.э.н., доцент, Удмуртский государственный аграрный университет

Азракулиев З.М., к.э.н., доцент, Дагестанский Государственный аграрный университет имени М.М. Джамбулатова

Хосиев Б.Н., к.э.н., доцент, Горский государственный аграрный университет

Тотрова И.К., к.э.н., доцент, Горский государственный аграрный университет

Аннотация: В статье рассмотрены системные риски в контексте управленческого учета, которые, в отличие от внешних угроз, возникают из-за внутренних уязвимостей и взаимосвязей элементов самой системы. Определены задачи оценки системных рисков, включающие выявление, анализ, оценку рисков, разработку стратегий управления ими, а также мониторинг и информирование заинтересованных сторон. В статье представлена методика оценки системных рисков, включающая этапы определения целей и области оценки, идентификации, анализа и оценки рисков, а также разработки мер по управлению ими. Сделан вывод о том, что предложенная методика позволяет организациям проактивно управлять потенциальными угрозами в системе управленческого учета, минимизировать их последствия и повысить качество принимаемых управленческих решений.

Ключевые слова: управленческий учет, системный риск, методика, оценка, экспертный подход.

Abstract: The article considers systemic risks in the context of management accounting, which, unlike external threats, arise due to internal vulnerabilities and interrelations of elements of the system itself. The tasks of assessing systemic risks are defined, including identification, analysis, risk assessment, development of risk management strategies, as well as monitoring and informing stakeholders. The article presents a methodology for assessing systemic risks, including the stages of defining goals and areas of assessment, identification, analysis and risk assessment, as well as development of measures to manage them. It is concluded that the proposed methodology allows organizations to proactively manage potential threats in the management accounting system, minimize their consequences and improve the quality of management decisions.

Keywords: management accounting, systemic risk, methodology, assessment, expert approach.

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ЕДИНОЙ ЭЛЕКТРОННОЙ КАРТОГРАФИЧЕСКОЙ ОСНОВЫ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

Павленко В.А., к.э.н., доцент, Сибирский государственный университет геосистем и технологий

Крутеева О.В., к.э.н., доцент, Сибирский государственный университет геосистем и технологий

Марченко А.В., Сибирский государственный университет геосистем и технологий

Аннотация: В статье рассматриваются особенности формирования единой электронной картографической основы (ЕЭКО) на примере Новосибирской области. Инструменты национальной системы пространственных данных (НСПД) рассматриваются как эффективное направление привлечения инвестиций в развитие экономики региона. В результате проведенного экспериментального исследования были выявлены следующие проблемы: данные

ЕЭКО редко обновляются, перенос данных на портал НСПД осуществляется с задержкой, в большинстве случаев данные не актуальные и не полные, в особенности для картографической основы («подложки») крупного масштаба. Причинами возникшей ситуации являются: недостаток финансовых и организационных ресурсов, общая техническая сложность задачи, наличие организационных проблем и отсутствие стимулов для региональных и муниципальных органов власти, использование устаревших регламентов, усложняющих процессы сбора, обработки и обновления данных. Возможные направления решения выявленных проблем: обеспечение бесшовной интеграции НСПД с другими релевантными системами (к примеру, кадастровыми реестрами, градостроительными планами и пр.); регулярное обновление ЕЭКО; разработка КРІ для региональных и местных органов власти по предоставлению и обновлению данных; организация обратной связи с инвесторами; стимулирование инвестиций в инфраструктуру и квалифицированный персонал, оптимизация регламентов и процедур, связанных с обновлением данных.

Ключевые слова: единая электронная картографическая основа, анализ пространственных данных, методы выявления пространственных изменений, технологии мониторинга территории, инвестиционный климат регионов, автоматизированные системы сбора и обработки данных.

DOI публикации: 10.48521/FINBIZ.2025.262.4.002

Abstract: The article considers the features of the formation of a unified electronic cartographic base (UECB) using the Novosibirsk Region as an example. The tools of the national spatial data system (NSDS) are considered as an effective way to attract investment in the development of the regional economy. As a result of the experimental study, the following problems were identified: UECB data are rarely updated, data is transferred to the NSDS portal with a delay, in most cases the data is not up-to-date and incomplete, especially for a large-scale cartographic base ("underlay"). The reasons for this situation are: lack of financial and organizational resources, general technical complexity of the task, organizational problems and lack of incentives for regional and municipal authorities, use of outdated regulations that complicate the processes of collecting, processing and updating data. Possible directions for solving the identified problems: ensuring seamless integration of the NSDS with other relevant systems (for example, cadastral registers, urban development plans, etc.); regular updating of UECB; development of KPIs for regional and local authorities for the provision and updating of data; organization of feedback with investors; stimulating investment in infrastructure and qualified personnel, optimizing regulations and procedures related to data updating.

Keywords: unified electronic cartographic base, spatial data analysis, methods for identifying spatial changes, territory monitoring technologies, investment climate of regions, automated systems for data collection and processing.

DOI: 10.48521/FINBIZ.2025.262.4.002

РИСК-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД КАК МЕТОД КОМПЛЕКСНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОТРАСЛИ

Пласкова Н.С., д.э.н., профессор, Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова

Вавилкин М.С., аспирант, Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова

Аннотация: Предлагаемое исследование затрагивает процесс анализа рисков в рамках комплексного экономического анализа. Оно предлагает авторскую методику интеграции отдельных механизмов риск-ориентированного подхода с элементами факторного и экспертного анализа, состоящую из пяти шагов: описание, оценки, анализа рисков внешней среды, анализа рисков внешней и внутренней среды с учетом положительно влияющих факторов и разработки стратегий реагирования в качестве основы планирования деятельности предприятия на будущий период. Такая методика анализа рисков рассматривается в качестве этапа комплексного экономического анализа предприятия сельскохозяйственной отрасли.

Ключевые слова: комплексный экономический анализ, факторный анализ, экспертные мнения, SWOT-анализ, PESTLE-анализ, матрица рисков.

Abstract: The particular study addresses the process of risk analysis within the framework of a comprehensive economic analysis. It includes the authors methodology for integrating individual risk-based approach mechanisms with elements of factor and expert analysis, which consists of five steps: description, assessment, risk analysis of the external environment, risk analysis of the external and internal environment, taking into account positive influencing factors and development response strategies as the basis for planning the company's activities for the future. This method of risk analysis is considered as a stage of a comprehensive economic analysis of an enterprise in the agricultural sector.

Keywords: risk, comprehensive economic analysis, factor analysis, expert opinion, SWOT analysis, PESTLE analysis, risk matrix.

ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ОБСЛУЖИВАНИЯ КЛИЕНТОВ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ТРЦ

Рогов А.С., исполнительный директор, ООО Стандарт, Улан-Удэ

Аннотация: В статье рассмотрена проблематика повышения качества обслуживания клиентов через призму инструментария развития торгово-развлекательных центров (ТРЦ). С учётом обострения конкуренции и интенсив-

ной трансформации потребительского поведения качество сервиса становится одним из определяющих факторов выживания и развития характеризуемых субъектов. Цель в рамках данной статьи заключается в выявлении механизмов влияния клиентского обслуживания на долгосрочную конкурентоспособность ТРЦ и формирование устойчивых отношений с посетителями. Существующие научные подходы к проблеме демонстрируют противоречия между утилитарным пониманием сервиса как набора операционных процедур и его комплексной трактовкой (в качестве стратегического инструмента развития). Были охарактеризованы системные дефициты в обслуживании — фрагментарность политик, недостаточная квалификация персонала, инфраструктурные недоработки, технологическая отсталость, разрывы между ожиданиями и фактическим качеством. Отмечено, что формирование интегральной сервисной стратегии с элементами пространственной кастомизации, иммерсивных технологий, биометрической персонализации, эмоциональной аналитики трансформирует ТРЦ из места транзакционного взаимодействия в пространство эмоциональной вовлеченности. Новизна состоит в концептуализации клиентского сервиса как многоаспектного феномена, интегрирующего материальные и нематериальные компоненты и генерирующего многоуровневые экономические эффекты — прямые (увеличение среднего чека), косвенные (рост привлекательности для арендаторов), отложенные (повышение капитализации объекта). Изложенное представляет ценность для управляющих компаний ТРЦ, девелоперов коммерческой недвижимости, специалистов по клиентскому опыту, заинтересованных в повышении действенности взаимодействия с посетителями и долгосрочной устойчивости торговых объектов.

Ключевые слова: биометрическая персонализация, иммерсивные технологии, кастомизация пространства, клиентоориентированность, клиентский опыт, сервисная стратегия, торгово-развлекательный центр, эмоциональная аналитика

Abstract: This article explores the issue of improving customer service quality through the lens of shopping mall (SM) development tools. Given the intensifying competition and rapid transformation of consumer behavior, service quality has become one of the key factors determining the survival and growth of these entities. The goal of this study is to identify the mechanisms through which customer service influences the long-term competitiveness of shopping malls and fosters lasting relationships with visitors. Existing academic approaches to the issue reveal contradictions between a utilitarian understanding of service as a set of operational procedures and its more comprehensive interpretation as a strategic development tool. The study highlights systemic deficiencies in customer service, including fragmented policies, insufficient staff qualifications, infrastructural shortcomings, technological lag, and gaps between customer expectations and actual service quality. It is noted that the development of an integrated service strategy incorporating spatial customization, immersive technologies, biometric personalization, and emotional analytics transforms shopping malls from mere transactional spaces into environments of emotional engagement. The novelty of this study lies in the conceptualization of customer service as a multifaceted phenomenon that integrates both tangible and intangible components, generating multi-level economic effects—direct (increased average purchase value), indirect (enhanced attractiveness for tenants), and delayed (higher asset capitalization). These findings are valuable for shopping mall management companies, commercial real estate developers, and customer experience specialists seeking to enhance visitor engagement and ensure the long-term sustainability of retail properties.

Keywords: biometric personalization, immersive technologies, spatial customization, customer orientation, customer experience, service strategy, shopping mall, emotional analytics.

ОБОСНОВАНИЕ НЕОБХОДИМОСТИ РАЗВИТИЯ ПОДХОДОВ К ФИНАНСИРОВАНИЮ ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБОРОННОГО ЗАКАЗА

Самсонова Е.М., аспирант, Всероссийский научно-исследовательский институт «Центр»

Аннотация: В статье представлены результаты анализа внешних и внутренних факторов, определяющих необходимость применения дифференцированного подхода к финансированию выполнения государственного оборонного заказа (далее - ГОЗ) предприятиями оборонно-промышленного комплекса (далее - ОПК). Методологическая база исследования основывается на общенаучных подходах. По результатам исследования определен перечень проблемных вопросов в области финансирования ГОЗ, решение которых может быть использовано при разработке и реализации мер промышленной политики в области ГОЗ.

Ключевые слова: государственный оборонный заказ, финансирование, оборонно-промышленный комплекс.

Abstract: The article presents the results of the analysis of external and internal factors that determine the need for a differentiated approach to financing the implementation of the state defense order (hereinafter referred to as the SDO) by enterprises of the military-industrial complex (hereinafter referred to as the MIC). The methodological basis of the study is based on general scientific approaches. Based on the results of the study, a list of problematic issues in the field of financing the SDO was determined, the solution of which can be used in the development and implementation of industrial policy measures in the field of the SDO.

Keywords: state defense order, financing, defense-industrial complex.

НАЛОГОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ: ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ, МЕТОДЫ И ПОДХОДЫ

Хосиев Б.Н., к.э.н., доцент, Горский государственный аграрный университет
Остаев Г.Я., к.э.н., доцент, Удмуртский государственный аграрный университет
Туаева Н.В., к.э.н., доцент, Горский государственный аграрный университет
Льянов З.М., к.э.н., доцент, Горский государственный аграрный университет

Аннотация: В статье рассмотрено налоговое планирование как законный инструмент оптимизации налоговых обязательств с целью повышения финансовой эффективности сельскохозяйственных организаций. В работе даются определения налогового планирования, акцентируя внимание на его законности и направленности на минимизацию налоговых выплат в рамках существующего законодательства. Налоговое планирование является необходимым инструментом для оптимизации налоговой нагрузки и повышения прибыльности сельскохозяйственного бизнеса. Эффективное налоговое планирование предполагает наличие глубоких знаний в области налогового законодательства, а также способности применять эти знания на практике. Важным аспектом данного процесса является строгое соблюдение законности и соответствие установленным нормативным требованиям. В статье делается вывод о том, что регулярный мониторинг изменений в налоговом законодательстве, а также проведение консультаций с квалифицированными специалистами, помогут сельскохозяйственным организациям и предпринимателям эффективно управлять своими налоговыми обязательствами и повышать прибыльность бизнеса.

Ключевые слова: налоговое планирование, сельское хозяйство, организация, оптимизация.

Abstract: The article considers tax planning as a legal tool for optimizing tax liabilities in order to improve the financial efficiency of agricultural organizations. The article defines tax planning, focusing on its legality and focus on minimizing tax payments within the framework of existing legislation. Tax planning is a necessary tool for optimizing the tax burden and increasing the profitability of agricultural business. Effective tax planning requires deep knowledge of tax legislation, as well as the ability to apply this knowledge in practice. An important aspect of this process is strict compliance with the law and compliance with established regulatory requirements. The article concludes that regular monitoring of changes in tax legislation, as well as consultations with qualified specialists, will help agricultural organizations and entrepreneurs effectively manage their tax liabilities and increase business profitability.

Keywords: tax planning, agriculture, organization, optimization.

КОРПОРАТИВНЫЙ ИМИДЖ И КОРПОРАТИВНАЯ РЕПУТАЦИЯ: СУЩНОСТЬ И ЗНАЧЕНИЕ

Хузиева Э.Ф., к.соц.н., доцент, Казанский государственный энергетический университет
Абдурафиева Д.Э., Казанский государственный энергетический университет

Аннотация: Статья глубоко исследует сущность и значение корпоративного имиджа и репутации в современном бизнесе. Авторы подчёркивают, что корпоративный имидж и репутация являются критически важными элементами успеха компании, особенно в условиях высокой конкуренции и динамичной деловой среды. Статья объясняет различия между имиджем и репутацией, где имидж представляет собой субъективное восприятие компании, а репутация – объективную оценку её деятельности на основе конкретных успехов и неудач. Авторы анализируют факторы, которые стимулируют рост значимости корпоративного имиджа, включая сложный деловой климат, ускорение жизненных циклов продуктов, глобализацию и растущее ожидание обществом социальной ответственности корпораций. В заключении подчёркивается, что для достижения долгосрочных успехов и крепкого положения на рынке организациям необходимо сосредоточить усилия на разработке и поддержании своего корпоративного имиджа и репутации. Используя подходящие стратегии и инструменты, компании могут обеспечить себе устойчивое развитие и высокий уровень доверия среди потребителей.

Ключевые слова: корпоративный имидж, репутация, бизнес, менеджеры, стратегия.

Abstract: The article deeply explores the essence and importance of corporate image and reputation in modern business. The authors emphasize that corporate image and reputation are critical elements of a company's success, especially in a highly competitive and dynamic business environment. The article explains the differences between image and reputation, where image is a subjective perception of a company, and reputation is an objective assessment of its activities based on specific successes and failures. The article focuses on the importance of image and reputation management of companies, including aspects of their corporate identity, communication, public perception and feedback received. In conclusion, it is emphasized that in order to achieve long-term success.

Keywords: corporate image, reputation, business, managers, strategy.

ЛОКАЛЬНАЯ ТОПОЛОГИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ ЭКОСИСТЕМ: ГРАНИЦЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Кузьминов А.Н., д.э.н., Академия ФСИН России
Медведская Т.К., к.э.н., Донской государственный технический университет
Запорожцева Е.Н., к.э.н., Донской государственный технический университет

Аннотация: в статье показано, что в научной практике экономическая безопасность региональных систем предпринимательства рассматривается в жесткой привязке к границам административно-территориального деления. Однако такое их представление противоречит реальной практике перемещения ресурсов и капиталов. В статье рассматривается пространственная динамика экосистем на основе учета притока венчурного капитала, что опосредует понимание границ таких экосистем с учётом экзогенных связей и потоков ресурсов.

Ключевые слова: экономическая безопасность, предпринимательские экосистемы, конфигурация, границы

Abstract: The article shows that in scientific practice, the economic security of regional business systems is considered in strict relation to the boundaries of the administrative-territorial division. However, this view contradicts the actual practice of moving resources and capital. The article examines the spatial dynamics of ecosystems based on the influx

of venture capital, which mediates the understanding of the boundaries of such ecosystems, considering exogenous connections and resource flows.

Keywords: economic security, entrepreneurial ecosystems, configuration, borders

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ СТРОИТЕЛЬСТВА И ЕГО ВКЛАД В ЭКОНОМИКУ РОССИИ

Кустов В.С., аспирант, Финансово-промышленный университет «Синергия»

Аннотация: В свете глобальных сдвигов, обусловленных коронавирусной пандемией и последующего введения беспрецедентных санкционных мер странами Запада в ответ на начало СВО, критически важно переосмыслить стратегии развития строительной отрасли. Особое внимание следует уделить вопросам ее адаптации к измененному экономическому и геополитическому контексту. Большую роль в решении этих вопросов играет многоаспектный анализ развития строительной отрасли, воспринимаемой как сложная социально-экономическая система в кризисных обстоятельствах. Это положение определяет необходимость проведения данного исследования. В данной работе представлен обзор ключевых тенденций, формирующих развитие строительной сферы. Освещается роль строительства в экономике России. Анализируются проблемы, с которыми сталкивается данный сектор в текущем экономическом климате. Изучены как внешние, так и внутренние элементы, влияющие на развитие строительной отрасли. Исследованы научные источники и практический опыт строительного бизнеса, что способствовало определению алгоритма реализации основных задач, стоящих перед российским строительным комплексом. Всестороннее исследование деятельности строительной отрасли в условиях экономического кризиса позволило дать новую качественную оценку происходящим процессам. Объектом данного исследования является строительная отрасль. Предметом исследования является развитие строительства в условиях экономического кризиса.

Ключевые слова: строительная отрасль, экономический кризис, стратегия развития.

Abstract: In light of the global shifts caused by the coronavirus pandemic and the subsequent introduction of unprecedented sanctions by Western countries in response to the start of the Cold War, it is critical to rethink the development strategies of the construction industry. Particular attention should be paid to the issues of its adaptation to the changed economic and geopolitical context. A multi-faceted analysis of the development of the construction industry, perceived as a complex socio-economic system in crisis circumstances, plays a major role in solving these issues. This situation determines the need for this study. This paper provides an overview of the key trends shaping the development of the construction sector. The role of construction in the Russian economy is highlighted. The problems faced by this sector in the current economic climate are analyzed. Both external and internal elements influencing the development of the construction industry are studied. Scientific sources and practical experience of the construction business are studied, which contributed to the definition of an algorithm for implementing the main tasks facing the Russian construction complex. A comprehensive study of the construction industry in the context of the economic crisis has allowed us to give a new qualitative assessment of the ongoing processes. The object of this study is the construction industry. The subject of the study is the development of construction in the context of the economic crisis.

Keywords: construction industry, economic crisis, development strategy.

ПРОБЛЕМЫ ТРАНСФЕРТНОГО ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В УГОЛЬНОЙ ОТРАСЛИ: ВЫЗОВЫ, РИСКИ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

Лапкина А.А., аспирант, Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.

Аннотация: В статье рассматриваются проблемы ТЦО в угольной отрасли. Предмет исследования - механизмы формирования трансфертных цен и их влияние на налоговую нагрузку. Цель - выявить основные проблемы и риски ТЦО в угольной отрасли и предложить пути их решения. Метод исследования - анализ нормативных документов, практики применения и международных подходов. Результаты выявили ключевые риски и пути их решения. Область применения результатов охватывает налоговую практику и управление рисками в угольных компаниях. В заключении сделан вывод о необходимости комплексного подхода к совершенствованию механизмов ТЦО.

Ключевые слова: трансфертное ценообразование, угольная отрасль, налоговые риски, цифровизация, экспорт, рыночные цены, трейдеры, корректировки, соглашения по ТЦО, международный опыт.

Abstract: The article examines the problems of transfer pricing in the coal industry. The subject of the study is the mechanisms of transfer price formation and their impact on the tax burden. The aim is to identify the main problems and risks of transfer pricing in the coal industry and to propose ways to address them. The research method involves analysis of regulatory documents, practical application, and international approaches. The results revealed key risks and ways to resolve them. The scope of application of the results covers tax practice and risk management in coal companies. The conclusion highlights the need for a comprehensive approach to improving transfer pricing mechanisms.

Keywords: transfer pricing, coal industry, tax risks, digitalization, export, market prices, traders, adjustments, transfer pricing agreements, international experience.

ФИНАНСОВЫЕ РИСКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Луговцов Р.Ю., к.э.н., доцент, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина

Шепелева Е.О., Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина

Аннотация: В статье рассматривается стратегическое значение малого и среднего предпринимательства для российской экономики. За последние годы его доля в ВВП, добавленной стоимости, численности занятых непрерывно росла вопреки неблагоприятной конъюнктуре рынка. В настоящей работе представлена актуальная статистика по субъектам малого и среднего предпринимательства, отражающая их место в современной экономике России, а также анализ ключевых, в частности, финансовых рисков, влияющих на эффективность ведения ими бизнеса.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, финансовые риски, риск-менеджмент, стратегия развития.

Abstract: The article examines the strategic importance of small and medium-sized businesses for the Russian economy. In recent years, their share in GDP, added value, and the number of people employed has been growing steadily despite unfavorable market conditions. This paper presents current statistics on small and medium-sized businesses, reflecting their place in the modern Russian economy, as well as an analysis of key risks, in particular financial risks, that affect the efficiency of their business.

Keywords: small and medium-sized businesses, financial risks, risk management, development strategy.

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИЙ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ

Черникова С.А., к.э.н., доцент, Пермский ГАТУ им. академика Д. Н. Прянишникова; Национальный исследовательский университет ИТМО; старший научный сотрудник, Пермский филиал Института экономики Уральского Отделения Российской академии наук

Аннотация: Определены ключевые факторы, влияющие на внедрение передовых сельскохозяйственных технологий в сельской местности. В России распространению инноваций препятствуют сокращение численности сельского населения, старение населения, нехватка квалифицированных кадров и слабая консультативная инфраструктура. Во всем мире существуют аналогичные социологические проблемы, хотя они часто решаются с помощью целевых программ обучения, надежных служб распространения знаний и стратегий инклюзивных инноваций. Результаты исследования подчеркивают важность образования, цифровой грамотности, культурной адаптации и доверия общества к внедрению технологий. Сравнительный анализ показывает, что, хотя у России много общих проблем с другими странами, острота маргинализации сельских районов и нехватка рабочей силы требуют принятия конкретных политических мер. В исследовании делается вывод о том, что преодоление социологических ограничений посредством наращивания потенциала, вовлечения сельских жителей и социальной инклюзивности имеет важное значение для реализации преобразующего потенциала сельскохозяйственных технологий.

Ключевые слова: инновации АПК, демографические факторы, цифровизация, сельское население, управление персоналом.

Abstract: The key factors influencing the introduction of advanced agricultural technologies in rural areas have been identified. In Russia, a declining rural population, an aging population, a shortage of qualified personnel, and a weak advisory infrastructure hamper the spread of innovation. There are similar sociological issues around the world, although they are often addressed through targeted training programs, reliable knowledge dissemination services, and inclusive innovation strategies. The results of the study emphasize the importance of education, digital literacy, cultural adaptation and public confidence in the introduction of technology. A comparative analysis shows that although Russia has many common problems with other countries, the severity of rural marginalization and labor shortages require specific policy measures. The study concludes that overcoming sociological constraints through capacity building, rural engagement, and social inclusion is essential for realizing the transformative potential of agricultural technologies.

Keywords: agribusiness innovations, demographic factors, digitalization, rural population, personnel management.

РАЗДЕЛ 3. ФИНАНСЫ

ОЦЕНКА ЗНАЧЕНИЯ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аллахвердиева Лала Аваз гызы, Азербайджанский Государственный Экономический Университет

Аннотация: В статье нашло свое отражение оценка развития международного туризма. Особо отмечается проблема занятости населения, имеющее наибольшее социально-экономическое значение в развитии туризма. Наряду с этим, в статье также рассматриваются сферы туризма, влияющие на другие отрасли экономики. Автор, раскрывая значение создания новых рабочих мест в туристическом секторе, определяет платформу занятости. При выявлении

нии особенностей занятости населения в туризме было определено значение занятости населения в туристической индустрии. Был проведен опрос в связи с эффективностью занятости населения в международном туризме. Используя статистические данные, был проведен подробный анализ занятости населения Азербайджана в сфере туризма. В заключении исследования было обосновано развитие туризма и определены различия отраслей материального производства, проанализировано состояние трудовых ресурсов, способствующих росту производительности труда, даны соответствующие предложения и рекомендации.

Ключевые слова: мировая экономика, занятость, туристическая индустрия, глобализация, инвестиции, устойчивая окружающая среда, социально-культурное развитие.

Abstract: The article reflects the assessment of the development of international tourism. Particular attention is paid to the problem of employment of the population, which has the greatest socio-economic significance in the development of tourism. Along with this, the article also considers the areas of tourism that affect other sectors of the economy. The author, revealing the importance of creating new jobs in the tourism sector, defines the employment platform. When identifying the features of employment in tourism, the importance of employment in the tourism industry was determined. A survey was conducted in connection with the effectiveness of employment in international tourism. Using statistical data, a detailed analysis of employment in Azerbaijan in the tourism sector was conducted. In conclusion, the development of tourism was substantiated and the differences in the sectors of material production were determined, the state of labor resources contributing to the growth of labor productivity was analyzed, and appropriate proposals and recommendations were given.

Keywords: world economy, employment, tourism industry, globalization, investment, sustainable environment, socio-cultural development.

НАЛОГОВАЯ РЕФОРМА 2025 года ДЛЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА, ЕЁ ЦЕЛИ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Ачба Л.В., д.э.н., профессор, Санкт-Петербургский филиал Финансового университета при Правительстве РФ

Санникова Е.Р., Санкт-Петербургский филиал Финансового университета при Правительстве РФ

Аннотация: В статье рассматривается налоговая реформа Российской Федерации 2025 года в части её влияния на малое и среднее предпринимательство. Работа заключается в анализе введенных изменений в Налоговый кодекс, выявления их целей и определение предполагаемого эффекта для субъектов малого и среднего предпринимательства.

Ключевые слова: Российская Федерация, Налоговый кодекс, налоговая реформа, малый и средний бизнес, экономическое развитие, эффект, предпринимательство.

Abstract: The article examines the tax reform of the Russian Federation in 2025 in terms of its impact on small and medium-sized businesses. The work consists of analyzing the changes introduced to the Tax Code, identifying their goals and determining the expected effect for small and medium-sized businesses.

Keywords: Russian Federation, Tax Code, tax reform, small and medium businesses, economic development, effect, entrepreneurship.

ПРИМЕНЕНИЕ СКОРИНГОВОЙ СИСТЕМЫ НА ОСНОВЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ЭКОНОМИКЕ РФ

Барсуков А.А., Финансовый Университет при Правительстве Российской Федерации

Аннотация: Современное развитие технологий искусственного интеллекта и анализ больших данных в экономической сфере России открывают возможности для внедрения высокоточных скоринговых систем. Такие системы способны оперативно выявлять кредитоспособность и финансовые риски при работе с клиентами, а также анализировать предприятия разных форм собственности. Важность скоринговых алгоритмов особенно возросла на фоне увеличения объемов заемного финансирования и ужесточения требований к оценке платежеспособности. В представленной работе рассматриваются теоретические основы и практические аспекты применения скоринговых систем на основе искусственного интеллекта, анализируется специфика внедрения таких систем в экономику РФ, а также приводятся результаты исследований, выполненных на реальных и синтетических наборах данных. Предложенный подход ориентирован на развитие финансового сектора и смежных отраслей экономики за счет повышения точности принятия решений и управления рисками.

Ключевые слова: скоринговая система, искусственный интеллект, экономика РФ, банковский сектор, машинное обучение, большие данные, кредитный риск, финансовая аналитика, риск-менеджмент, нейронные сети

Abstract: The modern development of artificial intelligence technologies and big data analysis in the Russian economic sphere open up opportunities for the introduction of high-precision scoring systems. Such systems are able to quickly identify creditworthiness and financial risks when working with clients, as well as analyze enterprises of various forms of ownership. The importance of scoring algorithms has increased especially against the background of increased debt financing and stricter requirements for assessing solvency. The presented paper examines the theoretical foundations and practical aspects of the application of scoring systems based on artificial intelligence, analyzes the specifics of the

introduction of such systems into the economy of the Russian Federation, and provides the results of research performed on real and synthetic datasets. The proposed approach is focused on the development of the financial sector and related sectors of the economy by improving the accuracy of decision-making and risk management.

Keywords: scoring system, artificial intelligence, Russian economy, banking sector, machine learning, big data, credit risk, financial analytics, risk management, neural networks.

МУЛЬТИАГЕНТНЫЕ СИСТЕМЫ И ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ УЧАСТНИКАМИ СТРАХОВОГО РЫНКА

Бугакова Т.Ю., к.т.н., доцент, Сибирский государственный университет геосистем и технологий

Барлиани А.Г., к.т.н., доцент, Сибирский государственный университет геосистем и технологий

Вдовин С.А., к.э.н., доцент, Сибирский государственный университет геосистем и технологий

Аннотация: Статья посвящена вопросам информационного обеспечения мультиагентного взаимодействия страховщиков и методам анализа деятельности страховщиков-агентов элементов мультиагентной системы. Полученные результаты могут быть использованы для автоматизации вычислений оптимальных параметров взаимодействия агентов-страховщиков как элементов мультиагентной системы и выработке на их основе управленческих решений.

Ключевые слова: страхование, перестрахование, страховщики, информатизация, оптимизация, агенты, мультиагентная система, информационная модель, параметры.

DOI публикации: 10.48521/FINBIZ.2021.221.11.006

Abstract: The article is devoted to the issues of information support for multi-agent interaction of insurers and methods of analyzing the activities of insurers-agents of the elements of a multi-agent system. The results obtained can be used to automate calculations of optimal parameters of interaction between insurance agents as elements of a multi-agent system and to develop management decisions based on them.

Keywords: insurance, reinsurance, insurers, informatization, optimization, agents, multi-agent system, information model, parameters.

DOI: 10.48521/FINBIZ.2021.221.11.006

ОБУЧЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ С ПОМОЩЬЮ ТЕХНОЛОГИИ ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ

Будагов А.С., д.э.н., профессор, Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения

Гудкова В.А., Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения

Аннотация: В статье анализируются возможности применения технологий виртуальной реальности для обучения финансовой грамотности взрослого населения. Исследуются основные особенности VR в образовательном процессе, приводятся примеры использования VR в образовании, рассматриваются технические и организационные аспекты внедрения VR, обсуждаются перспективы развития и инновации.

Ключевые слова: виртуальная реальность, финансовая грамотность, технологии VR в образовании.

Abstract: The article analyzes the possibilities of using virtual reality technologies to teach financial literacy to adults. The main features of VR in the educational process are explored, examples of the use of VR in education are given, technical and organizational aspects of the implementation of VR are considered, development prospects and innovations are discussed.

Keywords: virtual reality, financial literacy, VR technologies in education.

МОДЕРНИЗАЦИЯ БАНКОВСКИХ ПРОДУКТОВ НА ОСНОВЕ ВНЕДРЕНИЯ СКВОЗНЫХ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Булашов А.В., аспирант, Университет управления «ТИСБИ»

Аннотация: В статье представлено содержание цифровых технологий, используемых российскими банками в современной экономике. Целью исследования выступает определение содержания новых банковских продуктов и

их преимуществ, а также возможностей применения для удовлетворения растущих потребностей физических лиц и организаций – потенциальных и реальных клиентов банков. Особое внимание уделено технологиям искусственного интеллекта, открытого банка и цифровым финансовым активам. Определено, что формирование экономической ценности банком сопровождается решением социальных задач, включающих повышение уровня цифровых компетенций его клиентов и вовлечением людей с ограниченными возможностями в сферу банковского обслуживания. В ходе исследования использованы общенаучные и специальные методы исследования. Выводы и предложения исследования могут быть использованы при разработке банковскими организациями новых бизнес-моделей, предполагающих эффективное использование цифровых технологий.

Ключевые слова: цифровизация банковской сферы, новые банковские продукты, цифровые финансовые активы, искусственный интеллект, открытый банкинг, рынок финансовых технологий.

Abstract: The article presents the content of digital technologies used by Russian banks in the modern economy. The purpose of the study is to determine the content of new banking products and their advantages, as well as the possibilities of their application to meet the growing needs of individuals and organizations - potential and actual clients of banks. Particular attention is paid to artificial intelligence technologies, open banking and digital financial assets. It is determined that the formation of economic value by the bank is accompanied by solving social problems, including increasing the level of digital competencies of its clients and involving people with disabilities in the field of banking services. The study used general scientific and special research methods. The findings and proposals of the study can be used in the development of new business models by banking organizations that involve the effective use of digital technologies.

Keywords: digitalization of the banking sector, new banking products, digital financial assets, artificial intelligence, open banking, financial technology market.

РАЗРАБОТКА МЕХАНИЗМА ПРИМЕНЕНИЯ ТЕХНОЛОГИИ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ

Зыков А.А., к.э.н., доцент, Российская таможенная академия
Курбанов Н.А., аспирант, Российская таможенная академия

Аннотация: Статья посвящена исследованию особенностей разработки механизма применения технологий искусственного интеллекта при проведении таможенного контроля. Автор отмечает, что внедрение технологий искусственного интеллекта (ИИ) в процессы таможенного контроля может значительно повысить эффективность и точность работы этих органов, а также улучшить качество обслуживания пользователей. В рамках статьи выделяются преимущества внедрения технологий ИИ в деятельность таможни, анализируется механизм применения технологий искусственного интеллекта при проведении таможенного контроля. Автор делает вывод о том, что применение технологий искусственного интеллекта в таможенном контроле представляет собой многофакторный и динамичный процесс. От тщательной проработки потребностей до тестирования и адаптации моделей — каждый этап играет важную роль в успешной интеграции ИИ в работу таможенных органов.

Ключевые слова: искусственный интеллект, ИИ, таможенный контроль, оптимизация, анализ, обнаружение, механизм, особенности.

Abstract: The article is devoted to the study of the features of the development of a mechanism for the use of artificial intelligence technologies during customs control. The author notes that the introduction of artificial intelligence (AI) technologies into customs control processes can significantly increase the efficiency and accuracy of the work of these bodies, as well as improve the quality of user service. The article highlights the advantages of introducing AI technologies into customs activities, analyzes the mechanism of using artificial intelligence technologies during customs control. The author concludes that the use of artificial intelligence technologies in customs control is a multifactorial and dynamic process. From careful consideration of needs to testing and adaptation of models, each stage plays an important role in the successful integration of AI into the work of customs authorities.

Keywords: artificial intelligence, AI, customs control, optimization, analysis, detection, mechanism, features.

ЦИФРОВОЕ ДОВЕРИЕ, КАК КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВЫХ ЭКОСИСТЕМ

Магаммедов М.А., аспирант, Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.

Аннотация: Цель статьи выявить каким образом финансовой экосистеме упрочить доверие и закрепить его в сознании клиента, как гарантии качества и источника конкурентоспособности в цифровой экономике. Объектом исследования являются российские финансовые экосистемы. Предметом исследования является цифровое доверие, как фактор развития, ориентированный на общество и учитывающий его ценности и ожидания. По результатам исследования определено, что благодаря компетентности, как основы к доверию, в будущем финансовые экосистемы могут рассматриваться как финансово-технологические центры для реализации национальных интересов.

Ключевые слова: Финансовая экосистема, стратегия, репутация, цифровое доверие, социальные инициативы, цифровые технологии, цифровая экономика.

Abstract: The purpose of the article is to identify how the financial ecosystem can strengthen trust and consolidate it in the clients mind as a guarantee of quality and a source of competitiveness in the digital economy. The object of the study is the Russian financial ecosystems. The subject of the research is digital trust as a factor of development oriented towards society and taking into account its values and expectations. According to the results of the study, it was determined that due to competence as the basis for trust, in the future financial ecosystems can be considered as financial-technological centers for the realization of national interests.

Keywords: Financial ecosystem, strategy, reputation, digital trust, social initiatives, digital technologies, digital economy.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ДОХОДАМИ БЮДЖЕТОВ БЮДЖЕТНОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Нечаев А.А., РЭУ им. Г.В. Плеханова

Аннотация: Целью исследования является анализ теоретических и практических аспектов управления доходами бюджетов бюджетной системы Российской Федерации с совершенствованием механизма поддержания ликвидности финансового сектора. По результатам исследования проанализированы существующие операции на финансовом рынке, оценено их влияние на ликвидность финансового сектора, предложено создание ППО, динамически корректирующее лимиты на средства кредитных организаций, позволяющее сбалансировано извлекать дополнительные доходы в бюджет Российской Федерации и обеспечивать поддержание ликвидности финансового сектора в краткосрочных периодах.

Ключевые слова: доходы бюджета, финансовая устойчивость, финансовый сектор, ликвидность, финансовые операции.

Abstract: The aim of the study is to analyze the theoretical and practical aspects of budget revenue management of the budget system of the Russian Federation with the improvement of the mechanism for maintaining the liquidity of the financial sector. Based on the results of the study, existing operations in the financial market were analyzed, their impact on the liquidity of the financial sector was assessed, and the creation of a PPO was proposed that dynamically adjusts the limits on the funds of credit institutions, allowing for a balanced extraction of additional income to the budget of the Russian Federation and ensuring the maintenance of liquidity of the financial sector in the short term.

Keywords: budget revenues, financial stability, financial sector, liquidity, financial transactions

НАЛОГОВАЯ РЕФОРМА 2025 Г.: КЛЮЧЕВЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ И ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ ДЛЯ БИЗНЕСА И ГРАЖДАН РФ

Оробинская И.В., д.э.н., профессор, Воронежской государственной аграрной университет имени Императора Петра I

Пыльцина М.В., к.и.н., доцент, Воронежский государственный лесотехнический университет имени Г.Ф. Морозова

Аннотация: Статья посвящена анализу налоговой реформы 2025 года в России, акцентируя внимание на ключевых изменениях и их последствиях для бизнеса и граждан. Автор выделяет, как потенциальные преимущества реформы – рост бюджетных доходов и стимулирование инвестиций через федеральные вычеты, - так и ее риски. К последним относится увеличение налоговой нагрузки на малый и средний бизнес, рост цен, а также риски ухода экономики в «тень» из-за прогрессивного НДФЛ и ужесточения контроля над трансфертным ценообразованием.

Ключевые слова: налоговый кодекс, налоговая реформа, налог на прибыль, УСН, НДС, прогрессивная шкала, трансфертное ценообразование, криптовалюта.

Abstract: The article is devoted to the analysis of the 2025 tax reform in Russia, focusing on the key changes and their consequences for businesses and citizens. The author highlights both the potential benefits of the reform – an increase in budget revenues and investment incentives through federal deductions - and its risks. The latter include an increase in the tax burden on small and medium-sized businesses, rising prices, as well as the risks of the economy going into the "shadow" due to progressive personal income tax and stricter control over transfer pricing.

Keywords: tax code, tax reform, income tax, USN, VAT, progressive scale, transfer pricing, cryptocurrency.

ПЕРЕХОД ОТ КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННОСТИ К КЛИЕНТОЦЕНТРИЧНОСТИ: ВЫЗОВЫ, МОДЕЛИ И РЕШЕНИЯ ДЛЯ БАНКОВСКОЙ СФЕРЫ В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Пашаев Али Руфат Оглы, аспирант, преподаватель, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

Аннотация: В условиях ускоряющейся цифровой трансформации банковского сектора наблюдается смена парадигмы взаимодействия с клиентами: от традиционной клиентоориентированности, предполагающей адаптацию услуг под обобщённые потребности клиента, к клиентоцентричности — стратегии, предполагающей системное выстраивание всех бизнес-процессов вокруг индивидуальной ценности клиента. Настоящая статья направлена на теоретико-методологическое обоснование указанного перехода и разработку прикладных моделей внедрения клиентоцентричной стратегии в коммерческом банке. В работе представлено различие между понятийными конструкциями «customer orientation» и «customer centricity», раскрыта их эволюция в рамках академических и прикладных дискурсов. На основе анализа международной и российской практики выявлены ключевые вызовы при реализации клиентоцентричной модели — от организационной инерции до технологических и культурных барьеров. Обосновано, что только комплексная трансформация организационной культуры, архитектуры данных и клиентских сценариев способна обеспечить реализацию данной стратегии. Также в статье представлена авторская концептуальная модель перехода к клиентоцентричности, включающая механизмы цифровой персонализации, омниканального взаимодействия, управления жизненным циклом клиента и мониторинга поведенческой лояльности. Научная новизна заключается в междисциплинарном подходе к структурированию клиентоцентричности как нового стратегического контура конкурентоспособности коммерческого банка в цифровую эпоху. Ключевые слова: клиентоцентричность, ориентация на клиента, цифровая трансформация, банковская стратегия, ценность для клиента, многоканальная коммуникация, персонализация, бизнес-модель, клиентский опыт, цифровые технологии.

Abstract: In the context of the accelerating digital transformation of the banking sector, a paradigmatic shift is taking place — from traditional customer orientation, which emphasizes adapting services to generalized customer needs, to customer centricity, which involves a strategic and systemic alignment of all business processes around the individual value of each client. This article aims to provide a theoretical and methodological rationale for this transition and to develop practical models for implementing customer-centric strategies in commercial banks. The study explores the conceptual distinctions between "customer orientation" and "customer centricity", examining their evolution in academic and professional discourse. Drawing on international and Russian practices, the article identifies key challenges in adopting a customer-centric model — including organizational inertia, technological limitations, and cultural resistance. It is argued that only a comprehensive transformation of organizational culture, data architecture, and customer interaction scenarios can ensure the effective realization of customer centricity. Furthermore, the paper introduces an original conceptual model for the strategic transition to customer centricity, incorporating mechanisms such as digital personalization, omnichannel communication, customer lifecycle management, and behavioral loyalty monitoring. The scientific novelty of this study lies in its interdisciplinary approach to defining customer centricity as a new strategic framework for the competitive development of commercial banks in the digital age.

Keywords: customer centricity, customer orientation, digital transformation, banking strategy, customer value, omnichannel communication, personalization, business model, customer experience, digital technologies.

УЯЗВИМОСТЬ ГЛОБАЛЬНЫХ ФИНАНСОВ В КОНТЕКСТЕ РИСКОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ РЕЦЕССИИ

Смирнов Е.Н., д.э.н., профессор, Государственный университет управления

Аннотация: В настоящей статье обсуждены ключевые вопросы, касающиеся уязвимости глобальных финансов с позиций недопустимости рецессионного сценария развития мировой экономики. В частности, проанализированы основные аспекты ожидаемого понижения процентных ставок в их взаимодействии с инфляционными трендами и «мягкой посадкой» экономики. Дополнительно рассмотрены настроения инвесторов, буферы ликвидности домохозяйств и корпораций в условиях продолжающихся жестких условий на глобальных финансовых рынках.

Ключевые слова: глобальные финансовые условия, экономический рост, инвесторы, финансовая стабильность, монетарная политика, ликвидность, бремя задолженности.

Abstract: This article discusses key issues related to the vulnerability of global finances from the standpoint of the inadmissibility of a recessionary scenario for the development of the world economy. In particular, the main aspects of the expected decrease in interest rates in their interaction with inflationary trends and a "soft landing" of the economy are analyzed. In addition, investor sentiment, liquidity buffers of households and corporations in the context of continuing tough conditions in global financial markets are considered.

Keywords: global financial conditions, economic growth, investors, financial stability, monetary policy, liquidity, debt burden.

СОДЕРЖАНИЕ ПОНЯТИЯ «ПЛАТЁЖНЫЙ ИНСТРУМЕНТ» В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ПЛАТЁЖНОГО РЫНКА

Солохина Е.Б., к.э.н., доцент, Тихоокеанский государственный университет

Аннотация: В статье проводится анализ понятия «платёжный инструмент» как одной из ключевых категорий платёжной системы. Актуальность исследования обусловлена отсутствием в нормативно-правовом поле концептуально обоснованных границ категории «платёжный инструмент», а также необходимостью логической увязки данной категории с понятием «расчётный (платёжный) документ». В результате исследования установлено соответствие и разграничены функции платёжного инструмента и платёжного документа.

Ключевые слова: платёжный инструмент, расчётный (платёжный) документ, распоряжение о переводе, платёжная система.

Abstract: The article analyzes the concept of "payment instrument" as one of the key categories of the payment system. The relevance of the study is due to the lack of conceptually substantiated boundaries of the category of "payment instrument" in the regulatory and legal field, as well as the need for a logical link between this category and the concept of "settlement (payment) document". As a result of the study, the correspondence and delimitation of the functions of the payment instrument and the payment document were established.

Keywords: Payment instrument, settlement (payment) document, transfer order, payment system.

ОТРАСЛЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ИНТЕРНЕТ-ПРОВАЙДЕРОВ: КАПИТАЛОЕМКОСТЬ, ИННОВАЦИИ И РИСКИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Черняков М.К., д.э.н., профессор, Новосибирский государственный технический университет; Сибирский университет потребительской кооперации

Зайцева Т.Р., Новосибирский государственный технический университет

Аннотация: Статья посвящена анализу финансового состояния интернет-провайдеров в условиях цифровизации и санкционного давления. Рассматриваются методики оценки устойчивости с учетом отраслевой специфики: высокой капиталоемкости, циклов обновления технологий и регуляторных требований. Проведен сравнительный анализ подходов в США, ЕС, Китае и России, выявлены ключевые факторы влияния на финансовую стабильность. Предложена адаптация традиционных методов финансового анализа к особенностям телекоммуникационного сектора. Результаты исследования могут быть использованы для разработки стратегий повышения конкурентоспособности провайдеров.

Ключевые слова: финансовое состояние, интернет-провайдеры, финансовая устойчивость, отраслевая специфика, капиталоемкость, санкционные риски, сравнительный анализ, телекоммуникационный сектор, цифровая экономика.

Abstract: The article is devoted to the analysis of the financial condition of Internet providers in the context of digitalization and sanctions pressure. The methods of assessing sustainability are considered taking into account industry specifics: high capital intensity, technology renewal cycles and regulatory requirements. A comparative analysis of approaches in the USA, EU, China and Russia is carried out, key factors influencing financial stability are identified. The adaptation of traditional methods of financial analysis to the specifics of the telecommunications sector is proposed. The results of the study can be used to develop strategies to improve the competitiveness of providers.

Keywords: financial condition, internet providers, financial stability, industry specifics, capital intensity, sanctions risks, comparative analysis, telecommunications sector, digital economy.

РАЗДЕЛ 4. МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

ОБЗОР ПРАКТИК УГЛЕРОДНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ: ТРАНСГРАНИЧНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ ТЯЖЕЛОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Мусихин В.И., соискатель, Государственный университет управления

Аннотация: исследование посвящено обзору практик углеродного регулирования в глобальном разрезе. Особое внимание уделено трансграничному углеродному регулированию ЕС, оказывающему существенное влияние на конкурентоспособность предприятий тяжелой промышленности. Глобальная декарбонизация означает вызовы для России. Цель работы – определить вектор экологической и углеродной политик российский предприятий тяжелой промышленности, негативное влияющих на окружающую среду, и сформулировать предложения о возможных регуляторных мерах по обеспечению их конкурентоспособности.

Ключевые слова: трансграничное углеродное регулирование, обеспечение конкурентоспособности, тяжелая промышленность

Abstract: The study provides an overview of carbon regulation practices in a global context. Special attention is given to the EU's carbon border adjustment mechanism, which significantly impacts the competitiveness of heavy industry enterprises. Global decarbonization presents challenges for Russia. The aim of the study is to identify the direction of environmental and carbon policies for Russian heavy industry enterprises, which have a negative impact on the environment, and to propose potential regulatory measures to ensure their competitiveness.

Keywords: carbon border adjustment mechanism, competitiveness assurance, heavy industry.

АНАЛИЗ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В СТРАНАХ БРИКС

Тимофеев Р.А., к.э.н., доцент, Казанский государственный энергетический университет
Ибрагимова А.Р., Казанский государственный энергетический университет
Осипова А.А., Казанский государственный энергетический университет

Аннотация: В статье рассматривается комплексный анализ механизмов поддержки МСБ в странах БРИКС за период 2020-2024 годов. Исследование охватывает количественные показатели развития МСБ и качественные аспекты государственной политики. Особое внимание уделяется сравнительному анализу эффективности различных мер поддержки, включая финансирование, налоговые льготы, образовательные программы и инфраструктурную поддержку. На основе полученных данных формулируются перспективы развития данного сектора экономики и направления для совершенствования механизмов поддержки.

Ключевые слова: малый и средний бизнес, страны БРИКС, государственная поддержка, финансирование, налоговые льготы.

Abstract: The article presents a comprehensive analysis of SME support mechanisms in the BRICS countries for the period 2020-2024. The study covers quantitative indicators of SME development and qualitative aspects of public policy. Particular attention is paid to a comparative analysis of the effectiveness of various support measures, including financing, tax incentives, educational programs and infrastructure support. Based on the data obtained, prospects for the development of this sector of the economy and areas for improving support mechanisms are formulated.

Keywords: small and medium businesses, BRICS countries, state support, financing, tax incentives.

Содержание

РАЗДЕЛ 1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ КАК ОПРЕДЕЛЯЮЩИЙ ФАКТОР РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ Андреев О.С.	3
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ, ФИНАНСИРОВАНИЕ НИОКР И ИНВЕСТИЦИИ В ОБРАЗОВАНИЕ В РАЗЛИЧНЫХ РЕГИОНАХ РОССИИ Миловзоров Д.Е.	7

РАЗДЕЛ 2. РЕГИОНАЛЬНАЯ И ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА

СОВРЕМЕННЫЕ МОДЕЛИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ С КЛИЕНТАМИ В СФЕРЕ УСЛУГ Абдюкова Э.И.	13
КОНЦЕССИИ В ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОМ ПАРТНЁРСТВЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ Бондарь В.В., Босюк В.Н.	18
ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ ИНСТРУМЕНТОВ АНАЛИЗА ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ В МАЛОМ БИЗНЕСЕ Будагов А.С., Галушко С.П.	21
ЭКОНОМИКО-СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ЗЕРНОВОГО СЕКТОРА АПК НА ОСНОВЕ ЭКОНОМЕТРИЧЕСКОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ Ворокова Н.Х., Кипа В.А., Фесенко Е.М.	24
ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ КРИТЕРИЕВ И ОГРАНИЧЕНИЙ УСПЕШНОСТИ ПРОЕКТОВ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИННОВАЦИЙ Глебов С.В.	28
РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ С УЧЕТОМ СПЕЦИФИКИ ВИДА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ Грицкевич О.В.	32
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ СОЦИАЛЬНОЙ МОБИЛЬНОСТИ: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД Захаров М.М.	37
ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ОЦЕНКИ ПРИМЕНЕНИЯ АУТСОРСИНГОВЫХ МОДЕЛЕЙ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА Захаров А.П.	41
АНАЛИЗ ДИНАМИКИ И СТРУКТУРЫ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ В РЕГИОНАХ Крутеева О.В., Павленко В.А.	44
РОЛЬ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ ОТРАСЛЕЙ В УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ Ли И	49
УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ: АКТУАЛЬНОСТЬ ДЛЯ КРУПНЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ КОМПЛЕКСОВ Мелехов Е.О.	52
УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ: СИСТЕМНЫЙ РИСК, ЦЕЛЬ, ЗАДАЧИ И ПРЕДМЕТ Остаев Г.Я., Азракулиев З.М., Хосиев Б.Н., Тотрова И.К.	55
ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ЕДИНОЙ ЭЛЕКТРОННОЙ КАРТОГРАФИЧЕСКОЙ ОСНОВЫ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ Павленко В.А., Крутеева О.В., Марченко А.В.	61
РИСК-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД КАК МЕТОД КОМПЛЕКСНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОТРАСЛИ Пласкова Н.С., Вавилкин М.С.	66
ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ОБСЛУЖИВАНИЯ КЛИЕНТОВ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ТРЦ Рогов А.С.	71
ОБОСНОВАНИЕ НЕОБХОДИМОСТИ РАЗВИТИЯ ПОДХОДОВ К ФИНАНСИРОВАНИЮ ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБОРОННОГО ЗАКАЗА Самсонова Е.М.	77
НАЛОГОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ: ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ, МЕТОДЫ И ПОДХОДЫ Хосиев Б.Н., Остаев Г.Я., Туаева Н.В., Льянов З.М.	80
КОРПОРАТИВНЫЙ ИМИДЖ И КОРПОРАТИВНАЯ РЕПУТАЦИЯ: СУЩНОСТЬ И ЗНАЧЕНИЕ Хузиева Э.Ф., Абдурафиева Д.Э.	85
ЛОКАЛЬНАЯ ТОПОЛОГИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ ЭКОСИСТЕМ: ГРАНИЦЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ Кузьминов А.Н., Медведская Т.К., Запорожцева Е.Н.	89
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ СТРОИТЕЛЬСТВА И ЕГО ВКЛАД В ЭКОНОМИКУ РОССИИ Кустов В.С.	93
ПРОБЛЕМЫ ТРАНСФЕРТНОГО ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В УГОЛЬНОЙ ОТРАСЛИ: ВЫЗОВЫ, РИСКИ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ Лапкина А.А.	98
ФИНАНСОВЫЕ РИСКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА Луговцов Р.Ю., Шепелева Е.О.	101
ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИЙ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ Черникова С.А.	105

РАЗДЕЛ 3. ФИНАНСЫ

ОЦЕНКА ЗНАЧЕНИЯ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ Аллахвердиева Лала Аваз гызы	109
НАЛОГОВАЯ РЕФОРМА 2025 года ДЛЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА, ЕЁ ЦЕЛИ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ Ачба Л.В., Санникова Е.Р.	112
ПРИМЕНЕНИЕ СКОРИНГОВОЙ СИСТЕМЫ НА ОСНОВЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ЭКОНОМИКЕ РФ Барсуков А.А.	115
МУЛЬТИАГЕНТНЫЕ СИСТЕМЫ И ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ УЧАСТНИКАМИ СТРАХОВОГО РЫНКА Бугакова Т.Ю., Барлиани А.Г., Вдовин С.А.	119
ОБУЧЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ С ПОМОЩЬЮ ТЕХНОЛОГИИ ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ Будагов А.С., Гудкова В.А.	124
МОДЕРНИЗАЦИЯ БАНКОВСКИХ ПРОДУКТОВ НА ОСНОВЕ ВНЕДРЕНИЯ СКВОЗНЫХ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ Булашов А.В.	128
РАЗРАБОТКА МЕХАНИЗМА ПРИМЕНЕНИЯ ТЕХНОЛОГИИ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ Зыков А.А., Курбанов Н.А.	132
ЦИФРОВОЕ ДОВЕРИЕ, КАК КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВЫХ ЭКОСИСТЕМ Магаммедов М.А.	137
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ДОХОДАМИ БЮДЖЕТОВ БЮДЖЕТНОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ Нечаев А.А.	142
НАЛОГОВАЯ РЕФОРМА 2025 Г.: КЛЮЧЕВЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ И ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ ДЛЯ БИЗНЕСА И ГРАЖДАН РФ Оробинская И.В., Пыльцина М.В.	145
ПЕРЕХОД ОТ КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННОСТИ К КЛИЕНТОЦЕНТРИЧНОСТИ: ВЫЗОВЫ, МОДЕЛИ И РЕШЕНИЯ ДЛЯ БАНКОВСКОЙ СФЕРЫ В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ Пашаев Али Руфат Оглы	150
УЯЗВИМОСТЬ ГЛОБАЛЬНЫХ ФИНАНСОВ В КОНТЕКСТЕ РИСКОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ РЕЦЕССИИ Смирнов Е.Н.	155
СОДЕРЖАНИЕ ПОНЯТИЯ «ПЛАТЁЖНЫЙ ИНСТРУМЕНТ» В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ПЛАТЁЖНОГО РЫНКА Солохина Е.Б.	160
ОТРАСЛЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ИНТЕРНЕТ-ПРОВАЙДЕРОВ: КАПИТАЛОЕМОСТЬ, ИННОВАЦИИ И РИСКИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ Черняков М.К., Зайцева Т.Р.	163

РАЗДЕЛ 4. МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

ОБЗОР ПРАКТИК УГЛЕРОДНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ: ТРАНСГРАНИЧНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ ТЯЖЕЛОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ Мусихин В.И.	167
АНАЛИЗ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В СТРАНАХ БРИКС Тимофеев Р.А., Ибрагимов А.Р., Осипова А.А.	172

Contents

SECTION 1. ECONOMIC THEORY

HUMAN CAPITAL AS A DETERMINING FACTOR IN THE CONDITIONS OF INNOVATIVE ECONOMY DEVELOPMENT Andreev O.S.	3
ECONOMIC GROWTH, R&D FINANCING AND INVESTMENT IN EDUCATION IN VARIOUS REGIONS OF RUSSIA Milovzorov D.E.	7

SECTION 2. REGIONAL AND SECTORAL ECONOMY

MODERN MODELS OF INTERACTION BETWEEN ENTREPRENEURS AND CLIENTS IN THE SERVICES SPHERE Abdyukova E.I.	13
CONCESSIONS IN PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIPS: PROBLEMS AND DEVELOPMENT PROSPECTS Bondar V.V., Bosyuk V.N.	18
PROBLEMS OF APPLICATION OF ENVIRONMENTAL ANALYSIS TOOLS IN SMALL BUSINESS Budagov A.S., Galushko S.P.	21
ECONOMIC AND STATISTICAL ANALYSIS OF THE ACTIVITIES OF ENTERPRISES OF THE GRAIN SECTOR OF THE AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX ON THE BASIS OF ECONOMETRIC MODELING Vorokova N.Kh., Kipa V.A., Fesenko E.M.	24
FORMATION OF A SYSTEM OF CRITERIA AND LIMITATIONS OF SUCCESS OF TECHNOLOGICAL INNOVATION PROJECTS Glebov S.V.	28

RECOMMENDATIONS FOR IMPROVING ENTERPRISE MANAGEMENT TAKING INTO ACCOUNT THE SPECIFICITY OF THE TYPE OF ECONOMIC ACTIVITY Gritskevich O.V.	32
ECONOMIC CONSEQUENCES OF SOCIAL MOBILITY A SOCIOLOGICAL APPROACH Zakharov M.M.	37
FOREIGN EXPERIENCE IN ASSESSING THE USE OF OUTSOURCING MODELS TO INCREASE THE EFFICIENCY OF USE OF RESOURCE POTENTIAL Zakharov A.P.	41
ANALYSIS OF THE DYNAMICS AND STRUCTURE OF THE TOURISM INDUSTRY IN THE REGIONS Kruteeva O.V., Pavlenko V.A.	44
THE ROLE OF HIGH-TECH INDUSTRIES IN SUSTAINABLE DEVELOPMENT Li Yi	49
PROJECT MANAGEMENT IN CONDITIONS OF MARKET UNCERTAINTY: RELEVANCE FOR LARGE PRODUCTION COMPLEXES Melekhov E.O.	52
MANAGEMENT ACCOUNTING: SYSTEMIC RISK, PURPOSE, OBJECTIVES AND SUBJECT Ostaev G.Ya., Azrakuliev Z.M., Khosiev B.N., Totrova I.K.	55
FEATURES OF THE FORMATION OF A UNIFIED ELECTRONIC CARTOGRAPHIC BASIS: REGIONAL ASPECT Pavlenko V.A., Kruteeva O.V., Marchenko A.V.	61
RISK-BASED APPROACH AS A METHOD OF COMPREHENSIVE ECONOMIC ANALYSIS OF THE ACTIVITIES OF AGRICULTURAL ENTERPRISES Plaskova N.S., Vavilkin M.S.	66
ENHANCING CUSTOMER SERVICE QUALITY AS A TOOL FOR SHOPPING MALL DEVELOPMENT Rogov A.S.	71
JUSTIFICATION OF THE NEED TO DEVELOP APPROACHES TO FINANCING STATE DEFENSE ORDERS Samsonova E.M.	77
TAX PLANNING: GOALS, OBJECTIVES, METHODS AND APPROACHES Khosiev B.N., Ostaev G.Ya., Tuaeve N.V., Lyanov Z.M.	80
CORPORATE IMAGE AND CORPORATE REPUTATION: ESSENCE AND SIGNIFICANCE Khuzieva E.F., Abdurafieva D.E.	85
THE LOCAL TOPOLOGY OF ENTREPRENEURIAL ECOSYSTEMS: THE BOUNDARIES OF ECONOMIC SECURITY Kuzminov A.N., Medvedskaya T.K., Zaporozhtseva E.N.	89
THE CURRENT STATE OF CONSTRUCTION AND ITS CONTRIBUTION TO THE RUSSIAN ECONOMY Kustov V.S.	93
PROBLEMS OF TRANSFER PRICING IN THE COAL INDUSTRY: CHALLENGES, RISKS AND WAYS TO IMPROVE Lapkina A.A.	98
FINANCIAL RISKS OF SMALL AND MEDIUM ENTREPRENEURSHIP Lugovtsov R.Yu., Shepeleva E.O.	101
ISSUES OF INNOVATION DEVELOPMENT IN THE AGRICULTURE Chernikova S.A.	105
SECTION 3. FINANCES	
ASSESSMENT OF THE SIGNIFICANCE OF THE DEVELOPMENT OF THE INTERNATIONAL TOURISM INDUSTRY IN THE GLOBAL ECONOMY Allahverdiyeva Lala Avaz	109
TAX REFORM 2025 FOR SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES, ITS GOALS AND EFFECTIVENESS Achba L.V., Sannikova E.R.	112
APPLICATION OF THE SCORING SYSTEM BASED ON ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN THE ECONOMY OF THE RUSSIAN FEDERATION Barsukov A.A.	115
MULTIAGENCY SYSTEMS AND TECHNOLOGIES FOR MANAGING INSURANCE MARKET PARTICIPANTS Bugakova T.Yu., Barliani A.G., Vdovin S.A.	119
TEACHING FINANCIAL LITERACY USING VIRTUAL REALITY TECHNOLOGY Budagov A.S., Gudkova V.A.	124
MODERNIZATION OF BANKING PRODUCTS BASED ON THE IMPLEMENTATION OF END-TO-END DIGITAL TECHNOLOGIES IN MODERN RUSSIA Bulashov A.V.	128
DEVELOPMENT OF A MECHANISM FOR THE USE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE TECHNOLOGY IN CUSTOMS CONTROL Zykov A.A., Kurbanov N.A.	132
DIGITAL TRUST AS A KEY FACTOR IN THE DEVELOPMENT OF FINANCIAL ECOSYSTEMS Magammedov M.A.	137
THEORETICAL AND PRACTICAL ASPECTS OF REVENUE MANAGEMENT OF BUDGETARY SYSTEM OF THE RUSSIAN FEDERATION Nechaev A.A.	142
TAX REFORM 2025: KEY CHANGES AND PROBLEM ASPECTS FOR BUSINESS AND CITIZENS OF THE RUSSIAN FEDERATION Orobinskaya I.V., Pyltsina M.V.	145

<i>THE TRANSITION FROM CUSTOMER ORIENTATION TO CUSTOMER CENTRICITY: CHALLENGES, MODELS, AND SOLUTIONS FOR THE BANKING SECTOR IN THE ERA OF DIGITALIZATION</i> <i>Pashaev Ali Rufat</i>	150
<i>VULNERABILITY OF GLOBAL FINANCE IN THE CONTEXT OF ECONOMIC RECES-SION RISKS</i> <i>Smirnov E.N.</i>	155
<i>CONTENT OF THE CONCEPT OF "PAYMENT INSTRUMENT" IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION OF THE PAYMENT MARKET</i> <i>Solokhina E.B.</i>	160
<i>INDUSTRY FEATURES OF THE FINANCIAL CONDITION OF INTERNET PROVIDERS: CAPITAL INTENSITY, INNOVATION AND RISKS IN THE CONDITIONS OF THE DIGITAL ECONOMY</i> <i>Chernyakov M.K., Zaitseva T.R.</i>	163

SECTION 4. WORLD ECONOMY

<i>REVIEW OF CARBON REGULATION PRACTICES: CROSS-BORDER COMPONENT AND COMPETITIVENESS OF HEAVY INDUSTRY ENTERPRISES</i> <i>Musikhin V.I.</i>	167
<i>ANALYSIS OF STATE SUPPORT FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES IN THE BRICS COUNTRIES</i> <i>Timofeev R.A., Ibragimova A.R., Osipova A.A.</i>	172