

№3
2025

март

Финансовый Бизнес

научно-аналитический журнал по экономике и финансам



ISSN 0869-8589

ФИНАНСОВЫЙ БИЗНЕС

НАУЧНО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

(содержание и аннотации опубликованных статей)

ФИНАНСОВЫЙ БИЗНЕС

НАУЧНО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

Председатель редакционного совета:

Гайсин Рафкат Сахиевич - д.э.н., профессор кафедры политической экономики РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Редакционный совет:

Алпатов Андрей Алексеевич - д.э.н., профессор, Почетный работник ВПО РФ, действительный государственный советник Российской Федерации 2 кл., заместитель директора ФГБУН «Институт металлургии и материаловедения им. А.А.Байкова» РАН.

Брикач Георгий Евгеньевич - д.э.н., профессор, Гомельский технический университет им П.О. Сухого, Республика Беларусь.

Генкин Артем Семенович - д.э.н., профессор, действительный член РАЕН по секции проблемы макроэкономики и социального рыночного хозяйства, Президент АНО «Центр защиты вкладчиков и инвесторов».

Дадалко Василий Александрович - д.э.н., профессор, генеральный директор ООО «Международный центр мониторинга» (резидент инновационного центра «Сколково»).

Катасонов Валентин Юрьевич - д.э.н., член-корреспондент Академии экономических наук и предпринимательства, профессор кафедры международных финансов МГИМО МИД РФ.

Козин Михаил Николаевич - д.э.н., профессор, главный научный сотрудник ФКУ НИИ ФСИН России

Левин Юрий Анатольевич - д.э.н., профессор кафедры экономики и финансов МГИМО МИД РФ.

Марамыгин Максим Сергеевич - д.э.н., профессор, Почетный работник ВПО РФ, директор Института стратегического планирования и финансового анализа ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Мизиковский Игорь Ефимович - д.э.н., профессор, заведующий кафедрой бухгалтерского учета Национального исследовательского Нижегородского государственного университета им. Н.И. Лобачевского, академик РАЕН.

Осипов Владимир Сергеевич - д.э.н., профессор кафедры управления активами МГИМО МИД России, главный научный сотрудник ФГБУН Институт проблем рынка РАН.

Фэн Аньцюань - д.э.н., Академия общественных наук провинции Хэйлунцзян КНР, г. Харбин, Китай.

Хартуков Евгений Михайлович - д.э.н., профессор кафедры менеджмента, маркетинга и внешнеэкономической деятельности им. И.Н.Герчиковой МГИМО МИД России, Генеральный директор Центра нефтегазового бизнеса (СПBS) и Руководитель международной Группы анализа и прогнозирования мирового энергосырьевого рынка (GAPMER), вице-президент (по Евразии) аналитической компании Petro-Logistics SA (Женева), Россия, Швейцария.

Хушвахтзода Кобилджон Хушвахт - д.э.н., профессор, ректор Таджикского национального университета, Таджикистан.

Челухина Наталья Федоровна - д.э.н., профессор кафедры мировых финансовых рынков и финтеха ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

Щербаков Владимир Васильевич - д.э.н., профессор, заведующий кафедрой логистики и управления цепями поставок факультета бизнеса, таможенного дела и экономической безопасности Санкт-Петербургского Государственного Экономического Университета.

Юзвович Лариса Ивановна - д.э.н., профессор, заведующая кафедрой финансов, денежного обращения и кредита ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет».

Журнал «Финансовый бизнес» включен в Перечень рецензируемых научных изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук Высшей аттестационной комиссии при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации по специальностям: 5.2.1. Экономическая теория (экономические науки), 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономические науки), 5.2.4. Финансы (экономические науки), 5.2.5. Мировая экономика (экономические науки).

№ 3, 2025 г.

(содержание и аннотации опубликованных статей)

Журнал учрежден в 1993 г. Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций Серия и номер свидетельства о регистрации СМИ: ПИ № ФС 77-79177.

Председатель редакционного совета: Гайсин Р.С.

Адрес редакции:

Россия, 105005, Москва, Елизаветинский пер., 6

E-mail: edition@fin-biz.ru

Сайт: fin-biz.ru

ISSN 0869-8589

Издательство: Издательский Дом "Финансовый бизнес", Макет, художественное оформление – редакция журнала «Финансовый бизнес». Главный редактор: Лукин А.С.

Подписано в печать 30.03.2025 г.

Тираж 300 экз.

Заказ 3

Перепечатка материалов из журнала «Финансовый бизнес» только по согласованию с редакцией. 2025. © Свободная цена

16+

Подписные индексы журнала:

В агентстве Урал-пресс – ВН018356. Контакты подписного агентства Урал-пресс: Екатеринбург, ул. Мамина-Сибиряка, 130 - тел: +7 (343) 226-08-01, 226-08-02, 226-08-03, e-mail: info@ural-press.ru; Москва ул. Новодмитровская, 5а, стр. 4, 1 подъезд, 2 этаж - тел: 8-(499)-700-05-07, факс 789-86-36 доб. 3777, e-mail: moscow@ural-press.ru; Санкт-Петербург, пр-т Юрия Гагарина, 2а (ДЦ "Гагаринский") - тел: (812) 677-32-07, e-mail: spb@ural-press.ru. Представительства Урал-Пресс за рубежом: ФРГ, Берлин, Waldemar Besler 13581 Berlin Seeburger Strasse 87 - тел.: +49 30 33890115, e-mail: frg@ural-press.ru; Казахстан, Петропавловск (Казахстан) ул. Интернациональная д 15 - тел: 8 (7152) 525170, e-mail: kazakhstan@ural-press.ru.

Данный файл не является электронной копией печатной версии журнала.

РАЗДЕЛ 1. РЕГИОНАЛЬНАЯ И ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ БИЗНЕСА: ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА БИЗНЕС-МОДЕЛИ

Абдурафиева Д.Э., Казанский государственный энергетический университет
Габдулхакова А.А., Казанский государственный энергетический университет
Тимофеев Р.А., к.э.н., доцент, Казанский государственный энергетический университет

Аннотация: В данной статье анализируется воздействие новых технологий на бизнес-модели в условиях цифровой трансформации. Обсуждаются теоретические аспекты цифровизации, а также приводятся примеры российских компаний, которые успешно интегрировали искусственный интеллект, Интернет вещей, большие данные и облачные вычисления в свои бизнес-процессы. Рассматривается влияние данных технологий на экономическую эффективность организаций. Для оценки изменений в бизнес-процессах применялись методы теоретического анализа. Результаты исследования продемонстрировали, что внедрение данных технологий способствует повышению операционной эффективности, конкурентоспособности и прибыльности компаний.

Ключевые слова: цифровая трансформация, бизнес, бизнес-модель, информационно-коммуникационные технологии, экономический рост, искусственный интеллект, большие данные, Интернет вещей, облачные технологии.

Abstract: This article analyzes the impact of new technologies on business models in the context of digital transformation. It discusses the theoretical aspects of digitalization and provides examples of Russian companies that have successfully integrated artificial intelligence, the Internet of Things, big data, and cloud computing into their business processes. The influence of these technologies on the economic efficiency of organizations is examined. Methods of theoretical analysis were used to assess changes in business processes. The results of the study demonstrated that the implementation of these technologies contributes to increased operational efficiency, competitiveness, and profitability of companies.

Keywords: digital transformation, business, business model, information and communication technologies, economic growth, artificial intelligence, big data, Internet of Things, cloud technologies.

РОЛЬ БРЕНД-СТРАТЕГИИ В УСПЕШНОМ ЗАПУСКЕ НОВЫХ ПРОДУКТОВ НА РЫНОК

Беляева Л., менеджер по маркетингу продуктов, Mira, Сан-Франциско, США

Аннотация: В статье раскрывается проблематика использования бренд-стратегии в запуске новой продукции на рынок. Актуальность темы аргументируется усиливающейся конкуренцией, ужесточением требований, которые предъявляются потребителями к товарам. В складывающихся условиях роль рассматриваемого стратегического направления становится определяющей. Однако при анализе научной литературы были выявлены существенные противоречия в подходах к разработке и реализации соответствующих шагов. Одни авторы акцентируют внимание на необходимости последовательного выполнения всех этапов, другие подчеркивают важность гибкости в реагировании на рыночные трансформации. В качестве цели исследования выступает систематизация механизмов влияния бренд-стратегии на восприятие новых продуктов и определение рисков, сопряженных с ее недостаточной проработкой. В статье рассмотрена концептуальная база, ключевые аспекты рыночного успеха, а также приведено описание конкретных рисков факторов, возникающих при игнорировании стратегических действий. Резюмировано, что требуется принимать в учет уникальность товара, эмоциональную связь с целевой аудиторией, последовательность коммуникаций. Вместе с тем, отмечается недостаточная проработанность вопросов, которые связаны с адаптацией стратегий для малого бизнеса и рынков с низкой покупательной способностью. Изложенные материалы будут полезны маркетологам, бренд-менеджерам, исследователям в области управления брендами, а также руководителям, планирующим запуск новых продуктов.

Ключевые слова: бренд-ассоциации, бренд-стратегия, конкурентоспособность, маркетинг, новый продукт, позиционирование, риски, рынок

Abstract: The article reveals the problems of using a brand strategy in launching new products to the market. The relevance of the topic is argued by the increasing competition, the tightening of the requirements that consumers place on goods. In the current conditions, the role of the strategic direction under consideration becomes decisive. However, the analysis of the scientific literature revealed significant contradictions in the approaches to the development and implementation of appropriate steps. Some authors emphasize the need for consistent implementation of all stages, while others emphasize the importance of flexibility in responding to market transformations. The aim of the study is to systematize the mechanisms of the brand strategy's influence on the perception of new products and to identify the risks associated with its insufficient elaboration. The article examines the conceptual framework, key aspects of market success, and describes specific risk factors that arise when strategic actions are ignored. It is summarized that it is necessary to take into account the uniqueness of the product, the emotional connection with the target audience, and the sequence of communications. At the same time, there is a lack of elaboration of issues related to the adaptation of strategies for small businesses and markets with low purchasing power. The presented materials will be useful for marketers, brand managers, researchers in the field of brand management, as well as managers planning to launch new products.

Keywords: brand associations, brand strategy, competitiveness, marketing, new product, positioning, risks, market.

РОЛЬ ПРАВОСЛАВНЫХ ЦЕННОСТЕЙ И МЕЖКУЛЬТУРНОГО ДИАЛОГА В ФОРМИРОВАНИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ И ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПРИДНЕСТРОВЬЯ

Бондарь В.В., Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко

Аннотация: Статья посвящена анализу роли православных ценностей и межкультурного диалога в формировании региональной идентичности и экономического развития Приднестровья. Рассматриваются ключевые аспекты влияния православия на духовно-нравственное воспитание молодежи, сохранение культурного наследия и укрепление социальной сплоченности. Особое внимание уделено участию Приднестровья в проектах «Русского мира», поддержке со стороны Россотрудничества, а также образовательным и культурным инициативам, направленным на интеграцию региона в общее цивилизационное пространство. В статье также обсуждаются вызовы, связанные с энергетическим кризисом, и роль сотрудничества с Россией в обеспечении устойчивого экономического развития Приднестровья.

Ключевые слова: Приднестровье, православные ценности, межкультурный диалог, региональная идентичность, экономическое развитие, «Русский мир», Россотрудничество, духовно-нравственное воспитание, энергетический кризис, культурное наследие.

Abstract: The article analyzes the role of Orthodox values and intercultural dialogue in shaping the regional identity and economic development of Transnistria. It examines the key aspects of the influence of Orthodoxy on the spiritual and moral education of youth, the preservation of cultural heritage, and the strengthening of social cohesion. Special attention is paid to Transnistria's participation in the "Russian World" projects, support from Rossotrudnichestvo, and educational and cultural initiatives aimed at integrating the region into a common civilizational space. The article also discusses the challenges related to the energy crisis and the role of cooperation with Russia in ensuring sustainable economic development of Transnistria.

Keywords: Transnistria, Orthodox values, intercultural dialogue, regional identity, economic development, "Russian World", Rossotrudnichestvo, spiritual and moral education, energy crisis, cultural heritage.

КЛИМАТИЧЕСКИЙ ФАКТОР КАК ОПРЕДЕЛЯЮЩЕЕ УСЛОВИЕ ПЕРСПЕКТИВНОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ (НА ПРИМЕРЕ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ)

Волков Г.Ю., к.э.н., доцент, Ростовский юридический институт МВД России

Аннотация: В данной статье предпринята попытка анализа важнейших климатических изменений, спровоцированной воздействием антропогенного фактора на окружающую среду в период активного развития индустриального способа производства и перехода на постиндустриальный уровень в условиях постоянного роста спроса на не возобновляемые источники энергии и использования устаревших технологий, с минимальными природоохранными требованиями. В качестве примера рассматривается ситуация в Ростовской Области, сложившаяся под воздействием климатических изменений и перспективы ее корректировки с учетом сценариев долгосрочного развития.

Ключевые слова: Климат, CO₂, тепловой показатель, энергозатратность, антропогенный фактор, лесополоса, водные ресурсы, миграция, ветропарк, мониторинг.

Abstract: This article attempts to analyze the most important climate changes caused by the impact of anthropogenic factors on the environment during the period of active development of the industrial mode of production and the transition to the post-industrial level in conditions of constant growth in demand for non-renewable energy sources and the use of outdated technologies, with minimal environmental requirements. As an example, the situation in the Rostov Region, which has developed under the influence of climate change and the prospects for its adjustment, taking into account long-term development scenarios, is considered.

Keywords: Climate, CO₂, thermal index, energy consumption, anthropogenic factor, forest belt, water resources, migration, wind farm, monitoring.

ОТ ФРАГМЕНТАРНОЙ ОЦЕНКИ К КОМПЛЕКСНОЙ СИСТЕМЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Гадимова Ф.К., старший преподаватель, Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова

Аннотация: В статье проведен критический анализ существующих методов оценки эффективности использования ресурсного потенциала гостиничных предприятий и выявлены их недостатки. Обоснована необходимость разработки и внедрения комплексной системы показателей, охватывающей как традиционные, так и новые виды ресурсов, включая цифровые и креативные. Разработана структура и состав показателей эффективности для оценки ресурсного потенциала гостиничного предприятия с учетом специфики индустрии и современных тенденций.

Ключевые слова: ресурсный потенциал, эффективность использования ресурсного потенциала, гостиничное предприятие, компоненты ресурсного потенциала, оценка ресурсного потенциала, комплексная система показателей.

Abstract: The article provides a critical analysis of existing methods for assessing the effectiveness of using the resource potential of hotel enterprises and identifies their shortcomings. The necessity of developing and implementing a comprehensive system of indicators covering both traditional and new types of resources, including digital and creative ones, is substantiated. The structure and composition of performance indicators have been developed to assess the resource potential of a hotel company, taking into account the specifics of the industry and current trends.

Keywords: resource potential, efficiency of using resource potential, hotel enterprise, components of resource potential, assessment of resource potential, integrated system of indicators.

РАЗВИТИЕ РОССИЙСКО-КИТАЙСКОГО ТРАНСГРАНИЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА В СФЕРЕ ТУРИЗМА: ФОРМИРОВАНИЕ НОВЫХ ТРЕНДОВ ТУРИЗМА

Голубева И.А., к.э.н., доцент, Тихоокеанский государственный университет

Аннотация: В статье рассмотрены подходы к развитию российско-китайского трансграничного сотрудничества в сфере туризма. Проанализирована статистика въездного и выездного турпотока Российской Федерации и дана оценка международному туристскому трафику в Хабаровском крае. Определены перспективы развития российско-китайского трансграничного туризма на территории Хабаровского края и провинции Хэйлунцзян. Изучены потенциальные возможности формирования новых тревел-трендов на российско-китайском направлении.

Ключевые слова: туризм, трансграничное сотрудничество, тревел-тренд, портрет современного туриста, нишевые виды туризма, иммерсивный туризм, ретрит туризм, ностальгический туризм, красный туризм, гастрономический туризм.

Abstract: The article discusses approaches to the development of Russian-Chinese cross-border cooperation in the sphere of tourism. The statistics of the inbound and outbound tourism of the Russian Federation are analyzed and an assessment of the international tourist traffic in the Khabarovsk Territory is given. The prospects for the development of Russian-Chinese cross-border tourism in the Khabarovsk Territory and Heilongjiang Province have been determined. The potential opportunities for the formation of new travel trends in the Russian-Chinese direction have been studied.

Keywords: tourism, travel trends, portrait of the modern tourist, niche types of tourism, immersive tourism, retreat tourism, nostalgic tourism, red tourism, gastronomic tourism.

ВОПРОСЫ ТРУДОВОЙ ЗАНЯТОСТИ ИНВАЛИДОВ В СОВРЕМЕННОЙ МОНГОЛИИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Жанжинлхагвасурэн Байгалмаа Баяндорж, аспирант, Байкальский государственный университет

Баданов А.Б., аспирант, Иркутский национальный исследовательский технический университет

Аннотация: В данной статье рассматриваются вопросы социальной защиты инвалидов и проблемы их финансирования из бюджета Монголии, а также сделан подсчёт рентабельности трудоустройства инвалидов и его влияние на экономику страны. Основным экономическим показателем страны на сегодняшний день является занятость, которая играет важную роль. В частности, существует множество государственных программ поддержки трудоустройства людей с ограниченными возможностями, но все они организованы в форме социального и финансового обеспечения. В Монголии это определяет, какой процент от общего числа людей, способных работать, получает пособия от государства. Как развивающееся государство и страна с низким уровнем населения, Монголия должна уделять как можно больше внимания социальной защите и в определенной степени поддерживать занятость, опираясь на ресурсы. Исследование было основано на количественных данных о том, какое количество людей с ограниченными возможностями работают в стране. В период перехода к информационным технологиям 21-го века "индустрия 5:0" будут разработаны новые подходы для развития малого и среднего бизнеса Монголии, государственных и неправительственных организаций в соответствии с новыми запросами, а также будут изучены возможности трудоустройства людей с ограниченными возможностями.

Ключевые слова: инвалиды, трудоустройство, социальное обеспечение, бюджет, малый и средний бизнес Монголии.

Abstract: This article examines the issues of social protection of people with disabilities and the problems of financing them from the budget of Mongolia, as well as calculates the profitability of employment of people with disabilities and its impact on the country's economy. The main economic indicator of the country today is employment, which plays an important role. In particular, there are many government programs to support the employment of people with disabilities, but they are all organized in the form of social and financial support. In Mongolia, this determines what percentage of the total number of people who are able to work receive benefits from the state. As a developing country and a country with a low population, Mongolia should pay as much attention as possible to social protection and, to a certain extent, support employment by relying on resources. The study was based on quantitative data on the number of people with disabilities working in the country. During the transition to information technologies of the 21st century, "in-

dustry 5:0" new approaches will be developed for the development of small and medium-sized businesses in Mongolia, government and non-governmental organizations in accordance with new requests, and employment opportunities for people with disabilities will be explored.

Keywords: People with disabilities, employment, social security, budget, small and medium-sized businesses in Mongolia.

ФАКТОРЫ ПРОСТРАНСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

Житяев А.А., аспирант, Самарский государственный экономический университет

Аннотация: В статье рассматриваются факторы пространственного развития экономики. Крайне актуальным становится исследование объективных предпосылок и факторов инновационного развития экономики в условиях развития научно-технологического развития национальной экономики, выявление роли институтов в создании благоприятных условий для инноваций, обосновании приоритетов и механизмов инновационного развития. Необходимо исследовать широкий круг вопросов, связанных с анализом причин, сдерживающих повышение инновационной активности экономических систем с тем, чтобы на этой основе выработать рекомендации по механизму усиления роли инноваций в ходе повышения эффективности инновационного потенциала. Цель исследования состоит в выявлении инновационных тенденций в экономике, в оценке степени соответствия институциональных условий формированию и использованию конкурентных факторов форсированного инновационного развития экономики РФ.

Ключевые слова: инновации, инновационное развитие, факторы, пространственное развитие, регион.

Abstract: The article considers the factors of spatial development of the economy. It is extremely relevant to study the objective prerequisites and factors of innovative development of the economy in the context of the development of scientific and technological development of the national economy, identify the role of institutions in creating favorable conditions for innovation, substantiating priorities and mechanisms of innovative development. It is necessary to study a wide range of issues related to the analysis of the reasons that hinder the increase in innovative activity of economic systems in order to develop recommendations on this basis for the mechanism for enhancing the role of innovation in the course of increasing the efficiency of innovative potential. The purpose of the study is to identify innovative trends in the economy, to assess the degree of compliance of institutional conditions with the formation and use of competitive factors of accelerated innovative development of the Russian economy.

Keywords: innovation, innovative development, factors, spatial development, region.

ТРАНСПОРТНАЯ ДОСТУПНОСТЬ И БЕЗОПАСНОСТЬ КАК ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКТОР РАЗВИТИЯ РЕГИОНА, НА ПРИМЕРЕ КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ

Карасев А.С., аспирант, Университет мировых цивилизаций им. В.В. Жириновского

Аннотация: В статье обозреваются такие факторы транспортной системы региона как обновление дорожного полотна, обновление парка общественного транспорта, строительство ключевых развязок в перегруженных местах региона. Ведется речь о мерах, принимаемых для сокращения аварийных ситуаций на дорогах, и мерах, которые будут приниматься в будущем, проводится анализ статистических данных, на основе которых делаются соответствующие выводы. Рассказывается о значительных изменениях в регионе в сфере дорожного движения за последние годы. Рассматривается рентабельность и актуальность планов на будущее по развитию транспортной сети области.

Ключевые слова: региональная экономика, транспорт, дороги, безопасность на дорогах.

Abstract: The article reviews factors of the regions transportation system such as the renewal of road surfaces, modernization of the public transport fleet, and the construction of key interchanges in heavily congested areas of the region. It discusses measures taken to reduce road accidents and future initiatives planned to improve road safety. An analysis of statistical data is provided, forming the basis for relevant conclusions. The article highlights significant changes in the regions road traffic sector in recent years and examines the feasibility and relevance of future plans for the development of the regions transportation network.

Keywords: regional economy, transport, roads, road safety.

ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ИНТЕГРИРОВАННОГО ПОДХОДА К СИСТЕМЕ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ ГРУППЫ КОМПАНИЙ

Коваленко С.Н., к.э.н., доцент, Российский экономический университет им. Г.В.Плеханова

Свидунович Т.В., аспирант, Российский экономический университет им. Г.В.Плеханова; АО «Газпромбанк»

Коваленко Ю.Н., к.э.н., доцент, Российский экономический университет им. Г.В.Плеханова

Аннотация: В статье проанализирован интегрированный подход к системе внутреннего контроля группы компаний, преимущества по сравнению с традиционными методами. Рассмотрены ключевые аспекты, включая финансовую прозрачность, управление рисками, синергетические эффекты, оценка социальных и экологических факторов. Представлены основные критерии для реализации интегрированного подхода. Статья включает анализ современных теорий контроля и их применимость к группе компаний; выявлены основные препятствия в реализации подхода и даны предложения по их преодолению.

Ключевые слова: интегрированный подход, внутренний контроль, группа компаний, управление рисками, синергетические эффекты, финансовая прозрачность, устойчивость, корпоративное управление.

Abstract: The article analyzes the integrated approach to the internal control system of a group of companies, advantages over traditional methods. Key aspects are considered, including financial transparency, risk management, synergistic effects, assessment of social and environmental factors. The main criteria for implementing the integrated approach are presented. The article includes an analysis of modern control theories and their applicability to a group of companies; the main obstacles to the implementation of the approach are identified and proposals for overcoming them are given.

Keywords: integrated approach, internal control, group of companies, risk management, synergistic effects, financial transparency, sustainability, corporate governance.

ВЛИЯНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТЕРРИТОРИЙ ОПЕРЕЖАЮЩЕГО РАЗВИТИЯ НА ИНВЕСТИЦИОННУЮ АКТИВНОСТЬ В РЕГИОНАХ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

Коношко Л.В., к.э.н., доцент, Тихоокеанский государственный университет

Аннотация: В статье представлены результаты исследования инвестиционной активности в регионах Дальневосточного федерального округа (ДФО) с акцентом на оценку эффективности функционирования территорий опережающего развития (ТОР). На основе статистических данных за 2020-2023 гг. проведен анализ коэффициента инвестиционной ёмкости субъектов ДФО в сопоставлении с целевыми показателями, установленными в стратегических документах Правительства РФ. Выявлена существенная дифференциация инвестиционной активности среди субъектов макрорегиона и неоднородность воздействия преференциальных режимов на региональные экономические системы. Установлена умеренная положительная корреляция между коэффициентом инвестиционной ёмкости и степенью влияния ТОР на инвестиционную активность, что подтверждает значимость данного институционального механизма для развития региональных экономик, но опровергает его исключительную детерминированность.

Ключевые слова: территории опережающего развития (ТОР), Дальневосточный федеральный округ (ДФО), инвестиционная активность, коэффициент инвестиционной ёмкости, региональная экономика, преференциальные режимы, пространственное развитие, эффективность инвестиций, стратегия регионального развития, инвестиционный климат.

Abstract: The article presents the results of a study of investment activity in the regions of the Far Eastern Federal District (FEFD) with an emphasis on assessing the efficiency of the priority development areas (PDAs). Based on statistical data for 2020-2023, an analysis of the investment capacity coefficient of the FEFD subjects was carried out in comparison with the target indicators set in the strategic documents of the Government of the Russian Federation. A significant differentiation of investment activity among the subjects of the macroregion and heterogeneity of the impact of preferential regimes on regional economic systems were revealed. A moderate positive correlation was established between the investment capacity coefficient and the degree of influence of PDAs on investment activity, which confirms the importance of this institutional mechanism for the development of regional economies, but refutes its exclusive determinism.

Keywords: priority development areas (PDAs), Far Eastern Federal District (FEFD), investment activity, investment capacity ratio, regional economy, preferential regimes, spatial development, investment effectiveness, regional development strategy, investment climate.

МЕХАНИЗМЫ ПРИМЕНЕНИЯ ТОКЕНИЗАЦИИ В БИЗНЕСЕ КАК СРЕДСТВА ПОВЫШЕНИЯ ЛИКВИДНОСТИ

Мицкевич Е.В., редактор, Интернет-портал Cryptonisation.com; Белорусский государственный университет

Аннотация: Работа посвящена актуальной на современном этапе теме токенизации в бизнесе для повышения ликвидности. Отмечается, что традиционные механизмы привлечения капитала сегодня активно расширяются и дополняются возможностями применения цифровых финансовых активов. В данном контексте раскрываются теоретические подходы к определению токенизации и уточняются механизмы применения токенизации в бизнесе как средства повышения его ликвидности. Выявляются три механизма повышения ликвидности бизнеса: прямое привлечение финансов через выпуск токенов, укрепление позиций компании через токенизацию, косвенная оптимизация транзакций как результат токенизации.

Ключевые слова: токен, токенизация, привлечение инвестиций, цифровые финансовые активы, повышение ликвидности бизнеса, механизмы токенизации, типы токенов.

Abstract: This study is dedicated to the relevant contemporary topic of tokenization in business to enhance liquidity. It is noted that traditional capital-raising mechanisms are actively expanding and being supplemented by the opportunities offered by digital financial assets. In this context, theoretical approaches to defining tokenization are explored, and the mechanisms of its application in business as a means of increasing liquidity are specified. Three mechanisms for improving business liquidity are identified: direct financial attraction through token issuance, strengthening a company's position through tokenization, and indirect transaction optimization as a result of tokenization.

Keywords: token, tokenization, investment attraction, digital financial assets, business liquidity enhancement, tokenization mechanisms, types of tokens.

STATISTICAL AND ECONOMIC ANALYSIS OF ONLINE SCHOOLS IN THE FIELD OF CONTINUING PROFESSIONAL EDUCATION USING THE EXAMPLE OF SKILLBOX

Neuman D.A., Second Sight LLC
Neuman R.F., Netology LLC

Abstract: The article is dedicated to attracting investments and venture capital in the field of educational technologies (EdTech). It highlights the ten best online schools in the area of professional education, for each of which key financial indicators were calculated. An analysis of conceptual approaches to financing EdTech was conducted, along with econometric modeling of the investment attractiveness of startups, as well as a comparative analysis of successful examples of companies in the EdTech sector. The results of the research were identified, and the main limitations and recommendations for conducting similar studies were outlined.

Keywords: investment opportunity, EdTech, additional professional education, analysis, statistics, economic efficiency.

СРАВНЕНИЕ ПРИМЕНИМОСТИ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ ВОСПРИЯТИЯ ДЛЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ТОВАРОВ ПРЕДВАРИТЕЛЬНОГО ВЫБОРА

Павлов Н.В., доцент, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого
Киселева Е.Г., к.э.н., доцент, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

Аннотация: На примере проведенного опроса исследуются различные модификации карт восприятия товара, используемые для модификации материальных продуктов предварительного выбора. Описан двухэтапный процесс опроса, включающий определение важных для целевой аудитории атрибутов. Показано, что наилучшие результаты в современных условиях кастомизации предложения дает оценка индивидуальных восприятий. На этой основе возможна кластеризация респондентов.

Ключевые слова: маркетинг, карты восприятия, товары предварительного выбора, модификация товаров.

Abstract: A study of various modifications of product perception maps used to modify pre-selection tangible products is considered on the example of the real survey. A two-stage survey process is described, including the identification of attributes that are important to the target audience. It is shown that the best results in modern conditions of customization are achieved by assessing individual perceptions. On this basis, respondents can be clustered.

Keywords: marketing, perception maps, pre-selection products, product modification.

МОДЕЛЬ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ ОСНОВЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ ЗА РАСХОДАМИ БЮДЖЕТА В МЕДИАСФЕРЕ

Печенкин Д.В., Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

Аннотация: В ходе реализации полномочий субъектов государственного финансового контроля, был выявлен ряд вопросов, создающих риски для бюджетной системы РФ. Одним из наиболее значимых, с точки зрения информационно-аналитической основы, является недостаточность и/или несвоевременность обмена информацией между органами, осуществляющими контроль. Данный риск особенно проявляется при анализе контрольных мероприятий, осуществляемых региональными субъектами контроля в отношении организаций медиасферы, которые могут являться одновременно получателями средств из федерального бюджета и из бюджетов субъектов РФ. В связи с этим построение эффективно-функционирующей модели информационно-аналитической основы становится еще более актуальной.

Ключевые слова: государственный финансовый контроль; медиасфера; информационный обмен; Счётная палата РФ; Федеральное казначейство РФ; контрольно-счётные органы.

Abstract: In the course of implementing the powers of the subjects of state financial control, a number of issues were identified that create risks for the budget system of the Russian Federation. One of the most significant, from the point of view of the information and analytical basis, is the insufficiency and/or untimeliness of the exchange of information between the bodies implementing control. This risk is especially evident in the analysis of control measures carried out by regional subjects of control in relation to media organizations that may be recipients of funds from the federal budget and from the budgets of the subjects of the Russian Federation at the same time. In this regard, the construction of an effectively functioning model of the information and analytical basis becomes even more relevant.

Keywords: state financial control; media sphere; information exchange; Accounts Chamber of the Russian Federation; Federal Treasury of the Russian Federation; control and accounting bodies.

ОБЩЕСТВО ПОТРЕБЛЕНИЯ, КАК ПРИЧИНА НЕРАВЕНСТВА В ДОХОДАХ

Тагаров Б.Ж., к.э.н., Байкальский государственный университет

Салахи Д.Э., Байкальский государственный университет

Аннотация: Данная статья посвящена негативному влиянию парадигмы общества потребления на экономику. Целью статьи является определение его воздействия на уровень неравенства доходов населения страны. Авторы раскрывают сущность общества потребления и связываем его негативные воздействия с нарушением баланса между доходами и расходами у наиболее бедных слоев населения. В работе проводится анализ изменения неравенства в доходах в России, а также изменения в структуре задолженности населения.

Ключевые слова: общество потребления, кредиты, неравенство в доходах, потребительские расходы, бедность.

Abstract: This article is devoted to the negative impact of the consumer society paradigm on the economy. The purpose of the article is to determine its impact on the level of income inequality of the countrys population. The authors reveal the essence of the consumer society and associate its negative impacts with the imbalance between income and expenditure among the poorest segments of the population. The paper analyzes changes in income inequality in Russia, as well as changes in the debt structure of the population.

Keywords: consumer society, loans, income inequality, consumer spending, poverty.

АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСТИНИЦ НА РЫНКЕ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

Фомин С.В., аспирант, РЭУ имени Г.В. Плеханова

Аннотация: цель статьи заключается в анализе деятельности гостиниц на рынке делового туризма в условиях санкций. В работе использованы методы графического, ретроспективного, статистического, системно-структурного анализа. Дано авторское определение понятия «деловой туризм». Автором проанализировано состояние гостиничного бизнеса, предоставляющего услуги деловым туристам в период санкций. Определены основные ограничения, перспективы, возможности, тенденции и направления развития гостиничного бизнеса.

Ключевые слова: гостиничный бизнес, деловой туризм, деловой туризм как система.

Abstract: the purpose of the article is to analyze the activities of hotels in the business tourism market under sanctions. The methods of graphical, retrospective, statistical, and system-structural analysis are used in the work. The authors definition of the concept of "business tourism" is given. The author analyzes the state of the hotel business providing services to business tourists during the sanctions period. The main limitations, prospects, opportunities, trends and directions of hotel business development are defined.

Keywords: hotel business, business tourism, business tourism as a system. 5.2.3. Regional and sectoral economy.

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ В ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ РОССИИ НА ПУТИ К УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ

Чирков В.И., Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники

Подопригора И.В., к.э.н., доцент, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники

Аннотация: В статье проведен анализ инвестиционной деятельности электроэнергетических предприятий России. Целью исследования является выявление проблем в инвестиционной деятельности электроэнергетических предприятий России. Методами исследования являются анализ, обобщение и систематизация данных по теме работы, классификация проходящих в сфере энергосбережения процессов. В результате исследования было выявлен рост износа основных средств в сфере электроэнергетики, что связано с нецелевым использованием инвестиций. Для

решения этой проблемы предлагается оптимизация структуры рынка электроэнергии за счет уменьшения количества бытовых компаний или их слияние с сетевыми компаниями.

Ключевые слова: генерирующие, сетевые и бытовые компании, инвестиции в основные фонды, износ основных средств, устаревшая инфраструктура.

Abstract: The article analyzes the investment activity of Russian electric power enterprises. The purpose of the study is to identify problems in the investment activities of electric power enterprises in Russia. The research methods are the analysis, generalization and systematization of data on the topic of work, classification of processes taking place in the field of energy saving. As a result of the study, an increase in depreciation of fixed assets in the field of electric power industry was revealed, which is associated with the misuse of investments. To solve this problem, it is proposed to optimize the structure of the electricity market by reducing the number of distribution companies or merging them with grid companies.

Keywords: generating, network and distribution companies, investments in fixed assets, depreciation of fixed assets, outdated infrastructure.

РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ ЭКОСИСТЕМНОГО РАЗВИТИЯ В КОНТЕКСТЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ БИЗНЕСА

Ахмаджонов Шохрух Хасанбой угли, аспирант, Волгоградский государственный технический университет

Морозова И.А., д.э.н., профессор, Волгоградский государственный технический университет

Аннотация: Замена линейных бизнес-моделей экосистемными необратима, и цифровая трансформация является основным катализатором данного изменения, что в свою очередь требует разработки новых стратегических подходов. В статье изложена структура интегративной, синхронизированной с этапами цифровизации компаний модели создания экосистем. Анализируя ряд кейсов, включая Амазон, Сбербанк России и Яндекс, а также данные интервью с руководителями некоторых российских компаний (2020–2023 г.), выделены ключевые аспекты успеха, проблемные ситуации и качественные/количественные показатели эффективности. В качестве примера совместная работа AI и блокчейн – синергия гибкого управления и кросс-отраслевых партнерств, увеличивает капитализацию экосистем на 25-40%. В результате исследования выделены практические рекомендации по внедрению модели для компаний на российском рынке.

Ключевые слова: цифровая трансформация, бизнес-экосистема, стратегическое управление, инновации, платформенные решения, Agile.

Abstract: Replacing linear business models with ecosystem ones is irreversible, and digital transformation is the main catalyst for this change, which in turn requires the development of new strategic approaches. The article outlines the structure of an integrative model for creating ecosystems synchronized with the stages of digitalization of companies. Analyzing a number of cases, including Amazon, Sberbank of Russia and Yandex, as well as interview data with the heads of some Russian companies (2020-2023), key aspects of success, problematic situations and qualitative/quantitative performance indicators are highlighted. As an example, the joint work of AI and blockchain - the synergy of flexible management and cross-industry partnerships - increases the capitalization of ecosystems by 25-40%. The study provides practical recommendations for implementing the model for companies in the Russian market.

Keywords: digital transformation, business ecosystem, strategic management, innovation, platform solutions, Agile.

КОНЦЕССИОННЫЕ СОГЛАШЕНИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

Бондарь В.В., Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко

Босюк В.Н., д.э.н., профессор, Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко

Аннотация: Статья посвящена исследованию концессионных соглашений как инструмента государственно-частного партнерства (ГЧП), их роли в решении инфраструктурных и социальных задач, а также анализу ключевых проблем и перспектив их применения в Приднестровской Молдавской Республике (ПМР). Авторы рассматривают теоретические и практические аспекты концессий, их историческое развитие, правовое регулирование и экономическую эффективность. Особое внимание уделено распределению рисков между государством и частным сектором, а также влиянию цифровизации на повышение прозрачности и эффективности концессионных процессов. В статье предложены рекомендации по совершенствованию законодательства и внедрению инновационных моделей концессий в ПМР, включая пилотные проекты в сферах ЖКХ, транспорта и энергетики. Подчеркивается, что успешное применение концессий требует создания благоприятного инвестиционного климата, прозрачных конкурсных процедур и использования современных технологий.

Ключевые слова: концессия, концессионное соглашение, государственно-частное партнерство, частные инвестиции, инвестиционный климат, цифровизация концессионных процессов.

Abstract: The article explores concession agreements as a tool of public-private partnership (PPP), their role in addressing infrastructure and social challenges, and analyzes key issues and prospects for their application in the Prid-

nestrovian Moldavian Republic (PMR). The authors examine the theoretical and practical aspects of concessions, their historical development, legal regulation, and economic efficiency. Special attention is given to the distribution of risks between the state and the private sector, as well as the impact of digitalization on enhancing the transparency and efficiency of concession processes. The article provides recommendations for improving legislation and implementing innovative concession models in the PMR, including pilot projects in the fields of utilities, transportation, and energy. It emphasizes that the successful application of concessions requires creating a favorable investment climate, transparent competitive procedures, and the use of modern technologies.

Keywords: concession, concession agreement, public-private partnership, private investments, investment climate, digitalization of concession processes.

МЕТОДИКА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ КОСВЕННЫХ РАСХОДОВ НА СЕБЕСТОИМОСТЬ ПРОДУКЦИИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ПОЛИТИКИ РАЦИОНАЛЬНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ И ЭКОНОМИИ МАТЕРИАЛОВ

Мизиковский И.Е., д.э.н., профессор, Институт экономики и предпринимательства Национального исследовательского Нижегородского государственного университета имени Н.И. Лобачевского; РАЕН

Аннотация: В статье рассматривается проблема формирования и распределения косвенных расходов на себестоимость продукции (работ, услуг) промышленного предприятия в целях повышения качества информационного пространства принятия управленческих решений по планомерной реализации политики снижения расходов и ликвидации потерь. В рамках системного подхода использованы следующие методы: наблюдения; обобщения; систематизации; экономического, предметно-ориентированного и сравнительного анализа; декомпозиции; классификации; графической интерпретации. Предложена методика, базирующаяся на сбалансированной модернизации существующей инструментальной модели формирования и распределения косвенных расходов между объектами калькуляции продукции (работ, услуг) промышленного предприятия. Внедрение данной методики в бухгалтерские практики позволяет заметно повысить качество калькуляционного результата, улучшить прозрачность информационного поля и, тем самым, оптимизировать условия принятия управленческих решений.

Ключевые слова: косвенные затраты, промышленные предприятия, информационное пространство, управленческие решения, база распределения косвенных расходов, центр издержек

Abstract: The article considers the problem of formation and distribution of indirect costs for the cost of production (works, services) of an industrial enterprise in order to improve the quality of the information space for making managerial decisions on the systematic implementation of cost reduction and loss elimination policies. Within the framework of the systematic approach, the following methods were used: observations; generalization; systematization; economic, subject-oriented and comparative analysis; decomposition; classification; graphical interpretation. A methodology based on a balanced modernization of the existing instrumental model of the formation and distribution of indirect costs between the objects of calculation of products (works, services) of an industrial enterprise is proposed. The introduction of this methodology into accounting practices makes it possible to significantly improve the quality of the calculation result, improve the transparency of the information field and, thereby, optimize the conditions for making managerial decisions.

Keywords: indirect costs, industrial enterprises, information space, management solutions, indirect cost allocation base, cost center.

МЕХАНИЗМ РАЗВИТИЯ РЫНКА ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ УСЛУГ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ МИКРОБИЗНЕСА

Сафиуллин Н.А., старший преподаватель, Казанский государственный аграрный университет

Аннотация: разработан механизм развития рынка информационно-коммуникационных услуг в условиях цифровизации микробизнеса, направленный на согласование интересов и кооперацию ресурсов основных субъектов рынка (государство, производители, микробизнес) при достижении ряда целей в условиях действия комплекса идентифицированных внутренних и внешних факторов на основе группы методов и инструментов рыночного саморегулирования

Ключевые слова: механизм, цифровизация, микробизнес, информационно-коммуникационные услуги

Abstract: a mechanism for the development of the information and communication services market in the context of digitalization of microbusiness has been developed, aimed at coordinating the interests and cooperation of resources of the main market entities (state, manufacturers, microbusiness) in achieving a number of goals in the context of a set of identified internal and external factors based on a group of methods and instruments of market self-regulation.

Keywords: mechanism, digitalization, microbusiness, information and communication services.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОЦЕДУР ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК КАК НАПРАВЛЕНИЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Столярова Н.А., соискатель, Казанский (Приволжский) федеральный университет

Аннотация: В статье исследованы угрозы экономической безопасности, возникающие в сфере государственных закупок. Целью исследования выступает определение направлений совершенствования закупочных процедур в современной России как необходимого условия обеспечения экономической безопасности. Результатом исследования является тезис о растущей роли сектора государственных закупок как фактора прироста валового дохода. В качестве направлений нейтрализации источников угроз определены меры, направленные на обеспечение добросовестной конкуренции, и повышение эффективности контроля со стороны органов государственного управления, а также сформулированы рекомендации, направленные на совершенствование нормативно-правовой базы закупочной деятельности государства.

Ключевые слова: Государственные закупки, экономическая безопасность, угрозы экономической безопасности, добросовестная конкуренция, коррупционные риски.

Abstract: The article examines threats to economic security arising in the sphere of public procurement. The aim of the study is to determine the directions for improving procurement procedures in modern Russia as a necessary condition for ensuring economic security. The result of the study is a thesis on the growing role of the public procurement sector as a factor in the growth of gross income. Measures aimed at ensuring fair competition and increasing the effectiveness of control by government bodies are defined as areas for neutralizing sources of threats, and recommendations are formulated aimed at improving the regulatory framework for state procurement activities.

Keywords: Public procurement, economic security, threats to economic security, fair competition, corruption risks.

РОЛЬ МАРКЕТИНГА ПЕРСОНАЛА В ФОРМИРОВАНИИ И ПРОДВИЖЕНИИ ИМИДЖА КОМПАНИИ

Таппасханова Е.О., к.э.н., доцент, Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова

Лигидов Р.М., к.э.н., Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова

Токмакова Р.А., к.э.н., доцент, Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова

Аннотация: Предметом статьи является обоснование актуальности формирования и развития имиджа организации и определяющей роли в этом процессе маркетинга персонала. Концепция маркетинга персонала рассматривается на основе ключевых показателей, характерных для современного этапа развития компании. В статье используются следующие научные методы для решения поставленных задач: метод поиска информации; логический; метод анализа и синтеза; метод сравнительного анализа; табличный метод. Результаты работы помогут расширить важнейшие аспекты влияния маркетинга персонала на деятельность организации по сравнению с традиционными, позволят создать необходимый имидж для стейкхолдеров компании, а также привлечь на свою сторону высококвалифицированных специалистов и успешно конкурировать на рынке.

Ключевые слова: маркетинг персонала, имидж организации, аутплейсмент, эвент – рекрутинг, организационная культура, лояльность персонала, корпоративная социальная ответственность.

Abstract: The subject of the article is to substantiate the relevance of the formation and development of the organizations image and the determining role of personnel marketing in this process. The concept of personnel marketing is considered on the basis of key indicators characteristic of the current stage of the companys development. The article uses the following scientific methods to solve the tasks: information retrieval method; logical; analysis and synthesis method; comparative analysis method; tabular method. The results of the work will help to expand the most important aspects of the influence of personnel marketing on the organizations activities in comparison with traditional ones, will allow creating the necessary image for the companys stakeholders, as well as attracting highly qualified specialists and successfully competing in the market.

Keywords: personnel marketing, organizational image, outplacement, event recruiting, organizational culture, personnel loyalty, corporate social responsibility.

РАЗДЕЛ 2. ФИНАНСЫ

ПРОГНОЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВВЕДЕНИЯ ПРОГРЕССИВНОЙ ШКАЛЫ НДФЛ КАК ЭЛЕМЕНТА СОЦИАЛЬНОГО КОНТРОЛЯ

Асанова Н.А., к.э.н., профессор, Краснодарский кооперативный институт (филиал) АНОО ВО Центросоюза РФ «Российский университет кооперации»

Жминько Н.С., к.э.н., доцент, Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина

Примаков М.С., Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина

Аннотация: Данная статья содержит в себе анализ прогрессивной шкалы налогообложения, которая с 2025 года введена для администрирования налога на доход физических лиц. Рассматривается суть прогрессивного налогообложения, мировая практика таких реформ и внедрение в систему налогообложения в России, а также предполагаемые положительные и отрицательные последствия данного нововведения. Соответственно, осуществляется реализации ключевой задачи – в процессе изучения данной темы выдвинуть рационализаторские предложения относительно направления развития сбора НДФЛ в РФ.

Ключевые слова: социальный контроль, налог, налогообложение, НДФЛ, прогрессивная шкала налогообложения.

Abstract: This article contains an analysis of the progressive tax scale, which has been introduced since 2025 for the administration of personal income tax. The essence of progressive taxation, the world practice of such reforms and their implementation in the tax system in Russia, as well as the expected positive and negative consequences of this innovation are considered. Accordingly, the key task is being implemented - in the process of studying this topic, to put forward rationalization proposals regarding the direction of development of personal income tax collection in the Russian Federation.

Keywords: social control, tax, taxation, personal income tax, progressive tax scale.

БПИФ ДЕНЕЖНОГО РЫНКА КАК АЛЬТЕРНАТИВА НАКОПИТЕЛЬНЫМ СЧЕТАМ В РФ

Бойцов Е.Р., аспирант, Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова; АО «ЛЕОЛИ КЭПИТАЛ ГРУПП»

Аннотация: Биржевые паевые инвестиционные фонды (БПИФ) денежного рынка приобрели значительную популярность у российских инвесторов на фоне роста ключевой ставки ЦБ. При этом, крупнейшие российские банки предоставляют клиентам инфраструктуру, позволяющую использовать данный инструмент не только для размещения свободной ликвидности в инвестиционном портфеле, но и для среднесрочных накоплений. В статье проведен анализ основных показателей БПИФ денежного рынка, а также была исследована возможность использования таких инструментов в качестве альтернативы накопительным счетам.

Ключевые слова: биржевые фонды, фонды денежного рынка, накопительные счета

Abstract: Money-market exchange traded funds (ETFs) have gained significant popularity among Russian investors as the key interest rate of the Russian Central Bank has risen. At the same time, major Russian banks are providing their clients with infrastructure that allows them to use these funds not only to allocate liquidity in their investment portfolios but also as a medium-term saving option. This article analyzes key indicators of money market exchange-traded funds and explores the potential of these instruments as an alternative to traditional savings accounts.

Keywords: exchange-traded funds, money-market funds, savings account.

АНАЛИЗ ЗАРУБЕЖНОГО И ОТЕЧЕСТВЕННОГО ОПЫТА БЮДЖЕТНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

Вейнбендер Т.Л., к.э.н., доцент, Тюменский индустриальный университет
Ольховская В.С., Тюменский индустриальный университет

Аннотация: В статье изучены основные положения по регулированию дефицита/профицита государственного бюджета, изложенных в международных стандартах и международных методологических рекомендациях и материалах. В хронологическом порядке сгруппирована нормативная правовая база по регулированию величины доходов и расходов бюджета, ограничению дефицита /профицита в зарубежных странах. Рассмотрена реформа Пакта стабильности и роста по этапам. Представлен механизм ограничения уровня задолженности в странах с федеративным и не федеративным устройством. На основании изученного международного опыта в области управления региональными и муниципальными финансами определены основные параметры регулирования бюджетного дефицита и управления государственным долгом, выявлены допустимые границы дефицита государственного бюджета, рассмотрен механизм ограничения бюджетного дефицита, расходов на обслуживание и погашение долга на региональном и местном уровнях. Разработана сводная характеристика Кодексов лучшей практики и подобных им документов, применяемых международной практикой в области бюджетной сбалансированности. Проведенное исследование подтвердило, что практика регулирования и ограничения уровня доходов и расходов бюджета, ограничения объемов дефицита и долговых обязательств бюджетов являлась характерной для федерального бюджета и для бюджетов регионального и местного уровней.

Ключевые слова: государственный бюджет, дефицит, профицит, государственный долг, регулирование бюджета.

Abstract: The article examines the main provisions on regulating the state budget deficit/surplus set out in international standards and international methodological recommendations and materials. The regulatory framework for regulating the amount of budget revenues and expenditures, limiting the deficit/surplus in foreign countries is grouped in chronological order. The reform of the Stability and Growth Pact is considered by stages. A mechanism for limiting the level of

debt in countries with a federal and non-federal structure is presented. Based on the studied international experience in the field of regional and municipal finance management, the main parameters for regulating the budget deficit and public debt management are determined, the permissible limits of the state budget deficit are identified, the mechanism for limiting the budget deficit, expenses for servicing and repaying the debt at the regional and local levels is considered. A summary description of the Codes of Best Practice and similar documents applied by international practice in the field of budget balance is developed. The conducted study confirmed that the practice of regulating and limiting the level of budget revenues and expenditures, limiting the volume of budget deficits and debt obligations was characteristic of the federal budget and budgets at the regional and local levels.

Keywords: state budget, deficit, surplus, public debt, budget regulation.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОВ НАЛОГОВОГО ПРОГНОЗИРОВАНИЯ И ПЛАНИРОВАНИЯ

Гираев В.К., к.э.н., доцент, Дагестанский государственный технический университет
Абидов Х.М., Финансовый университет при Правительстве РФ

Аннотация: Эмпирическая реализация налоговой политики должна опираться на научно обоснованные методики налогового прогнозирования и планирования. В статье дается обзор основных методов, используемых в практике налогового прогнозирования и планирования. Предложена усовершенствованная методика прогнозирования налоговых поступлений, что будет способствовать повышению эффективности государственного регулирования экономики с использованием налогово-бюджетных инструментов.

Ключевые слова: налоги, прогнозирование, планирование, методы, эластичность налогов.

Abstract: The empirical implementation of tax policy should be based on scientifically sound methods of tax forecasting and planning. The article provides an overview of the main methods used in the practice of tax forecasting and planning. An improved methodology for forecasting tax revenues has been proposed, which will contribute to improving the effectiveness of government regulation of the economy using fiscal instruments.

Keywords: taxes, forecasting, planning, methods, elasticity of taxes.

РИСКИ И УГРОЗЫ ДЛЯ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ ПРИ ПЕРЕХОДЕ К ЦИФРОВОЙ ВАЛЮТЕ

Ермилова С.Т., Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова
Екимова К.В., Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова
Ордов К.В., Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова

Аннотация: В статье анализируются потенциальные риски и угрозы, связанные с переходом к цифровым валютам центральных банков (CBDC), а также предлагаются меры по их минимизации. Особое внимание уделяется таким аспектам, как кибербезопасность, системные риски, конфиденциальность данных и экономическая стабильность. Для проведения исследования используется комплексный метод, включающий анализ актуальных исследований, экспертные интервью и моделирование различных сценариев внедрения CBDC. Результаты исследования направлены на разработку универсальных рекомендаций и стратегий, которые могут быть применены к различным финансовым системам для обеспечения безопасного и эффективного перехода к цифровой валюте.

Ключевые слова: цифровой рубль, кибербезопасность, экономическая стабильность, системные риски, цифровые валюты центральных банков (CBDC).

Abstract: The article analyzes potential risks and threats associated with the transition to central bank digital currencies (CBDCs) and proposes measures to minimize them. Particular attention is paid to such aspects as cybersecurity, systemic risks, data privacy and economic stability. The study uses a comprehensive method, including an analysis of current research, expert interviews and modeling of various CBDC implementation scenarios. The results of the study are aimed at developing universal recommendations and strategies that can be applied to various financial systems to ensure a safe and effective transition to digital currency.

Keywords: digital ruble, cybersecurity, economic stability, systemic risks, central bank digital currencies (CBDC).

ЦИФРОВЫЕ МЕТОДЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОРПОРАТИВНЫХ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ СТРАХОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ

Матвеев М.А., аспирант, РЭУ им. Г.В. Плеханова

Аннотация: В статье выделены типы эффектов от цифровизации, рассмотрены возможные экономические и нефинансовые эффекты цифровизации корпоративных бизнес-процессов страхования, предложены порядок оценки и методы повышения эффективности корпоративных бизнес-процессов, рассмотрены страховые метрики и пред-

ложены подходы к развитию в корпорациях системы внутреннего контроля за процессами страхования. Результаты исследования могут быть использованы корпорациями для реализации системной цифровизации корпоративных бизнес-процессов страхования.

Ключевые слова: страхование, эффекты цифровизации, страховые метрики, повышение эффективности бизнес-процессов, система внутреннего контроля.

Abstract: The article highlights the types of digitalization effects, considers possible economic and non-financial effects of digitalization of corporate insurance business processes, proposes an assessment procedure and methods for improving the efficiency of corporate business processes, considers insurance metrics and proposes approaches to developing an internal control system for insurance processes in corporations. The results of the study can be used by corporations to implement systemic digitalization of corporate insurance business processes.

Keywords: insurance, digitalization effects, insurance metrics, improving business process efficiency, internal control system.

РОЛЬ НАЛОГОВЫХ ЛЬГОТ В ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИННОВАЦИОННЫХ КОМПАНИЙ

Мокроусов А.С., к.э.н., доцент, Ульяновский государственный технический университет

Аннотация: Обеспечение прорыва в технологическом развитии экономики России возможно при условии активизации инновационного процесса. В статье проведен анализ инновационного развития Российской Федерации, подчеркнута эффективность применения налоговых льгот в государственной инновационной политике, положительно влияющих как на финансовое состояние инновационных компаний, так и основные показатели социально-экономического развития.

Ключевые слова: инновации, налоговые льготы, эффективность налоговых льгот, эффективность деятельности инновационных компаний.

Abstract: Ensuring a breakthrough in the technological development of the Russian economy is possible if the innovation process is activated. The article analyzes the innovative development of the Russian Federation, highlights the effectiveness of tax incentives in state innovation policy, which positively affect both the financial condition of innovative companies and key indicators of socio-economic development.

Keywords: innovation, tax benefits, efficiency of tax benefits, efficiency of innovative companies.

ОЦЕНКА УРОВНЯ РАЗВИТИЯ МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ АУДИТА ЭФФЕКТИВНОСТИ ВАЛЮТНОГО КУРСА ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ РФ

Омар К.М., аспирант, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина

Львова М.И., к.э.н., доцент, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина

Аннотация: В статье дается оценка текущего состояния методологического обеспечения аудита эффективности валютного курса как инструмента денежно-кредитной политики Российской Федерации. Валютный курс играет важнейшую роль в стабилизации национальной экономики, управлении инфляцией и обеспечении внешней конкурентоспособности. Однако сложность аудита его эффективности заключается в динамичном взаимодействии макроэкономических переменных, геополитических факторов и структурных проблем, характерных только для российской экономики переходного периода. В статье дается оценка существующей системе, стандартам и практикам, которые используются для проверки соответствия обменного курса целям денежно-кредитной политики, таким как стабильность цен, экономический рост и устойчивость финансовой системы. Используя качественные и количественные методы, в исследовании предлагаются усовершенствования методологий аудита, подчеркивающие необходимость создания адаптивных систем, учитывающих анализ данных в режиме реального времени, стресс-тестирование на основе сценариев и многокритериальные системы оценки. Рекомендации включают усиление нормативно-правовой базы, развитие междисциплинарного сотрудничества между аудиторами, экономистами и политиками, а также приведение процессов аудита в соответствие со стратегическими приоритетами Банка России.

Ключевые слова: аудит денежно-кредитной политики, эффективность валютного курса, методологические основы, Банк России, оценка рисков, макроэкономическая стабильность.

Abstract: The article provides an assessment of the current state of methodological support for auditing the effectiveness of the exchange rate as an instrument of monetary policy of the Russian Federation. The exchange rate plays a crucial role in stabilizing the national economy, managing inflation and ensuring external competitiveness. However, the difficulty of auditing its effectiveness lies in the dynamic interaction of macroeconomic variables, geopolitical factors, and structural problems specific only to the Russian economy in transition. The article provides an assessment of the existing system, standards and practices that are used to verify the compliance of the exchange rate with the objectives of monetary policy, such as price stability, economic growth and the stability of the financial system. Using qualitative and quantitative methods, the study suggests improvements to audit methodologies that emphasize the

need to create adaptive systems that take into account real-time data analysis, scenario-based stress testing, and multi-criteria evaluation systems. The recommendations include strengthening the regulatory framework, developing interdisciplinary cooperation between auditors, economists, and policy makers, as well as bringing audit processes in line with the Bank of Russias strategic priorities.

Keywords: audit of monetary policy, effectiveness of the exchange rate, methodological foundations, Bank of Russia, risk assessment, macroeconomic stability.

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ МЕХАНИЗМОВ ВЫЯВЛЕНИЯ КОРПОРАТИВНОГО МОШЕННИЧЕСТВА

Остаев Г.Я., к.э.н., доцент, Уд ГАУ

Мерденов А.А., Финансовый университет при Правительстве РФ

Аннотация: В статье рассмотрены механизмы выявления корпоративного мошенничества, проведены поиск инструментов, позволяющих обеспечить выявление корпоративного мошенничества, оценка их эффективности и разработка рекомендаций по совершенствованию. При проведении исследования были использованы общенаучные методы: анализ, синтез, моделирование и абстрагирование и др. Раскрыт широкий спектр вопросов, начиная от определения понятия и видов корпоративного мошенничества и заканчивая разработкой рекомендаций по совершенствованию существующих механизмов противодействия. Авторы отмечают необходимость комплексного и системного подхода к выявлению корпоративного мошенничества и необходимости постоянного мониторинга и совершенствования используемых механизмов. Методы и инструменты выявления мошенничества должны быть адаптированы к специфике деятельности любой организации и его внутренним процессам.

Ключевые слова: анализ, корпоративное мошенничество, механизмы, методы, подходы, экономика.

Abstract: The article examines the mechanisms for identifying corporate fraud, searches for tools that enable the identification of corporate fraud, evaluates their effectiveness, and develops recommendations for improvement. General scientific methods were used in the study: analysis, synthesis, modeling, abstraction, etc. A wide range of issues is covered, from defining the concept and types of corporate fraud to developing recommendations for improving existing counteraction mechanisms. The authors note the need for a comprehensive and systematic approach to identifying corporate fraud and the need for continuous monitoring and improvement of the mechanisms used. Fraud detection methods and tools should be adapted to the specifics of any organization and its internal processes.

Keywords: analysis, corporate fraud, mechanisms, methods, approaches, economics.

РАЗДЕЛ 3. МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

БЕСШОВНАЯ ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА: ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ MINI ONE STOP SHOP (MOSS) В ЕАЭС

Подлужная И.Д., Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

Аннотация: В современном мире цифровая экономика становится ключевым драйвером роста не только на национальном уровне, но и в рамках региональных интеграционных объединений, таких как Евразийский экономический союз (ЕАЭС). Расширение сферы электронной торговли укрепляет взаимосвязанность рынков, позволяя в полной мере реализовать все преимущества свободного перемещения товаров и услуг, на которое направлены большинство инициатив в рамках ЕАЭС. Но, несмотря на все преимущества цифровой торговли, остаются проблемные зоны налогообложения, одной из которых является механизм уплаты НДС компаниями, предоставляющими услуги на территории ЕАЭС в электронном формате. В статье представлено теоретическое и аналитическое исследование на предмет упрощение обозначенной актуальной проблемы.

Ключевые слова: ЕАЭС, НДС, система Mini One Stop Shop, электронная коммерция, налоговое администрирование, гармонизация, цифровизация.

Abstract: In today's world, the digital economy is becoming a key driver of growth not only at the national level, but also within regional integration associations such as the Eurasian Economic Union (EAEU). The expansion of e-commerce strengthens the interconnectedness of markets, allowing the full realization of all the benefits of the free movement of goods and services, which is the focus of most initiatives within the EAEU. However, despite all the advantages of digital trade, there are still problematic areas of taxation, one of which is the mechanism of VAT payment by companies providing services in the EAEU territory in electronic format. The article presents a theoretical and analytical study on the simplification of the identified topical problem.

Keywords: EAEU, VAT, Mini One Stop Shop system, e-commerce, tax administration, harmonization, digitalization.

МТК «СЕВЕР-ЮГ» КАК ФАКТОР РЕГИОНАЛЬНОЙ ИНТЕГРАЦИИ И УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ В УСЛОВИЯХ МНОГОПОЛЯРНОГО МИРА

Сингх Далджит, аспирант, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

Аннотация: В статье рассматривается роль международного транспортного коридора «Север-Юг» (МТК «Север-Юг») как ключевого фактора региональной интеграции и устойчивого развития в условиях формирования многополярного мира. Анализируются геополитические и геоэкономические аспекты проекта, его влияние на торгово-экономические связи между странами-участницами, а также потенциал для стимулирования социально-экономического развития регионов, через которые проходит коридор. Особое внимание уделяется вопросам экологической устойчивости проекта и его соответствия целям устойчивого развития ООН. Оцениваются вызовы и перспективы дальнейшего развития МТК «Север-Юг» в контексте меняющейся глобальной политической и экономической конъюнктуры. Предлагаются рекомендации по укреплению сотрудничества между странами-участницами и привлечению инвестиций для успешной реализации проекта.

Ключевые слова: МТК «Север-Юг», региональная интеграция, устойчивое развитие, многополярный мир, геополитика, геоэкономика, торговля, инвестиции, транспортная инфраструктура, экология.

Abstract: The article examines the role of the International North-South Transport Corridor (INSTC) as a key factor of regional integration and sustainable development in the context of the formation of a multipolar world. The geopolitical and geo-economic aspects of the project, its impact on trade and economic ties between the participating countries, as well as the potential for stimulating socio-economic development of the regions through which the corridor passes, are analyzed. Special attention is paid to the environmental sustainability of the project and its compliance with the UN Sustainable Development Goals. The challenges and prospects for the further development of the INSTC in the context of the changing global political and economic situation are assessed. Recommendations are proposed to strengthen cooperation between participating countries and attract investment for the successful implementation of the project.

Keywords: INSTC, regional integration, sustainable development, multipolar world, geopolitics, geoeconomics, trade, investment, transport infrastructure, ecology.

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ СТРАН ССАГПЗ

Тюрина О.А., к.э.н., доцент, РЭУ им. Г.В. Плеханова
Бяшарова А.Р., к.э.н., доцент, РЭУ им. Г.В. Плеханова

Аннотация: На фоне возрастающего интереса к проектам устойчивого развития, вызовам климатических изменений и глобальной цифровизации, улучшение транспортной инфраструктуры в странах ССАГПЗ приобретает новую актуальность. Города этих стран активно продвигают проекты "умных" транспортных систем, логистических хабов с нулевым углеродным следом и интегрированные платформы для мультимодальных перевозок. Кроме того, актуальность темы связана с растущей политической и экономической конкуренцией в регионе, вызванной активным строительством инфраструктурных проектов в странах Азии и Африки. Примечательно, что развитие железнодорожного и воздушного транспорта, морских и сухопутных логистических коридоров в странах ССАГПЗ способно существенно изменить баланс глобальных торговых потоков, что в перспективе может усилить их значение как стратегического центра мировой логистики.

Ключевые слова: инвестиционная привлекательность, транспортная инфраструктура, международные инвестиции, страны ССАГПЗ, логистика, мультимодальные перевозки.

Abstract: Against the backdrop of growing interest in sustainable development projects, the challenges of climate change, and global digitalization, the improvement of transportation infrastructure in the GCC countries is gaining new relevance. Cities in these nations are actively advancing initiatives for "smart" transportation systems, zero-carbon logistics hubs, and integrated platforms for multimodal transportation. Additionally, the relevance of this topic is tied to the increasing political and economic competition in the region, driven by the rapid development of infrastructure projects in Asia and Africa. Notably, the expansion of railway and air transportation, as well as maritime and land-based logistics corridors in the GCC countries, has the potential to significantly alter the balance of global trade flows, further enhancing their role as a strategic hub for global logistics.

Keywords: investment attractiveness, transportation infrastructure, international investments, GCC countries, logistics, multimodal transportation.

Содержание

РАЗДЕЛ 1. РЕГИОНАЛЬНАЯ И ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ БИЗНЕСА: ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА БИЗНЕС-МОДЕЛИ Абдурафиева Д.Э., Габдулхакова А.А., Тимофеев Р.А.	3
РОЛЬ БРЕНД-СТРАТЕГИИ В УСПЕШНОМ ЗАПУСКЕ НОВЫХ ПРОДУКТОВ НА РЫНОК Беляева Л.	7
РОЛЬ ПРАВОСЛАВНЫХ ЦЕННОСТЕЙ И МЕЖКУЛЬТУРНОГО ДИАЛОГА В ФОРМИРОВАНИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ И ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПРИДНЕСТРОВЬЯ Бондарь В.В.	12
КЛИМАТИЧЕСКИЙ ФАКТОР КАК ОПРЕДЕЛЯЮЩЕЕ УСЛОВИЕ ПЕРСПЕКТИВНОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ (НА ПРИМЕРЕ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ) Волков Г.Ю.	16
ОТ ФРАГМЕНТАРНОЙ ОЦЕНКИ К КОМПЛЕКСНОЙ СИСТЕМЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ Гадимова Ф.К.	21
РАЗВИТИЕ РОССИЙСКО-КИТАЙСКОГО ТРАНСГРАНИЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА В СФЕРЕ ТУРИЗМА: ФОРМИРОВАНИЕ НОВЫХ ТРЕНДОВ ТУРИЗМА Голубева И.А.	26
ВОПРОСЫ ТРУДОВОЙ ЗАНЯТОСТИ ИНВАЛИДОВ В СОВРЕМЕННОЙ МОНГОЛИИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА Жанжинлхагвасурэн Байгалмаа Баяндорж, Баданов А.Б.	30
ФАКТОРЫ ПРОСТРАНСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ Житяев А.А.	36
ТРАНСПОРТНАЯ ДОСТУПНОСТЬ И БЕЗОПАСНОСТЬ КАК ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКТОР РАЗВИТИЯ РЕГИОНА, НА ПРИМЕРЕ КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ Карасев А.С.	39
ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ИНТЕГРИРОВАННОГО ПОДХОДА К СИСТЕМЕ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ ГРУППЫ КОМПАНИЙ Коваленко С.Н., Свидунович Т.В., Коваленко Ю.Н.	43
ВЛИЯНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТЕРРИТОРИЙ ОПЕРЕЖАЮЩЕГО РАЗВИТИЯ НА ИНВЕСТИЦИОННУЮ АКТИВНОСТЬ В РЕГИОНАХ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА Коношко Л.В.	49
МЕХАНИЗМЫ ПРИМЕНЕНИЯ ТОКЕНИЗАЦИИ В БИЗНЕСЕ КАК СРЕДСТВА ПОВЫШЕНИЯ ЛИКВИДНОСТИ Мицкевич Е.В.	53
STATISTICAL AND ECONOMIC ANALYSIS OF ONLINE SCHOOLS IN THE FIELD OF CONTINUING PROFESSIONAL EDUCATION USING THE EXAMPLE OF SKILLBOX Neuman D.A., Neuman R.F.	58
СРАВНЕНИЕ ПРИМЕНИМОСТИ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ ВОСПРИЯТИЯ ДЛЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ТОВАРОВ ПРЕДВАРИТЕЛЬНОГО ВЫБОРА Павлов Н.В., Киселева Е.Г.	64
МОДЕЛЬ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ ОСНОВЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ ЗА РАСХОДАМИ БЮДЖЕТА В МЕДИАСФЕРЕ Печенкин Д.В.	72
ОБЩЕСТВО ПОТРЕБЛЕНИЯ, КАК ПРИЧИНА НЕРАВЕНСТВА В ДОХОДАХ Тагаров Б.Ж., Салахи Д.Э.	76
АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСТИНИЦ НА РЫНКЕ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ Фомин С.В.	79
ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ В ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ РОССИИ НА ПУТИ К УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ Чирков В.И., Подопрigора И.В.	82
РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ ЭКОСИСТЕМНОГО РАЗВИТИЯ В КОНТЕКСТЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ БИЗНЕСА Ахмаджонов Шохрух Хасанбой угли, Морозова И.А.	85
КОНЦЕССИОННЫЕ СОГЛАШЕНИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА Бондарь В.В., Босюк В.Н.	88
МЕТОДИКА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ КОСВЕННЫХ РАСХОДОВ НА СЕБЕСТОИМОСТЬ ПРОДУКЦИИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ПОЛИТИКИ РАЦИОНАЛЬНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ И ЭКОНОМИИ МАТЕРИАЛОВ Мизиковский И.Е.	95
МЕХАНИЗМ РАЗВИТИЯ РЫНКА ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ УСЛУГ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ МИКРОБИЗНЕСА Сафиуллин Н.А.	100
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОЦЕДУР ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК КАК НАПРАВЛЕНИЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ Столярова Н.А.	104
РОЛЬ МАРКЕТИНГА ПЕРСОНАЛА В ФОРМИРОВАНИИ И ПРОДВИЖЕНИИ ИМИДЖА КОМПАНИИ Таппасханова Е.О., Лигидов Р.М., Токмакова Р.А.	107

РАЗДЕЛ 2. ФИНАНСЫ

ПРОГНОЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВВЕДЕНИЯ ПРОГРЕССИВНОЙ ШКАЛЫ НДС КАК ЭЛЕМЕНТА СОЦИАЛЬНОГО КОНТРОЛЯ	114
Асанова Н.А., Жминько Н.С., Примаков М.С.	
БПИФ ДЕНЕЖНОГО РЫНКА КАК АЛЬТЕРНАТИВА НАКОПИТЕЛЬНЫМ СЧЕТАМ В РФ	118
Бойцов Е.Р.	
АНАЛИЗ ЗАРУБЕЖНОГО И ОТЕЧЕСТВЕННОГО ОПЫТА БЮДЖЕТНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ	121
Вейнбендер Т.Л., Ольховская В.С.	
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОВ НАЛОГОВОГО ПРОГНОЗИРОВАНИЯ И ПЛАНИРОВАНИЯ	128
Гираев В.К., Абидов Х.М.	
РИСКИ И УГРОЗЫ ДЛЯ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ ПРИ ПЕРЕХОДЕ К ЦИФРОВОЙ ВАЛЮТЕ	131
Ермилова С.Т., Екимова К.В., Ордов К.В.	
ЦИФРОВЫЕ МЕТОДЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОРПОРАТИВНЫХ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ СТРАХОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ	135
Матвеев М.А.	
РОЛЬ НАЛОГОВЫХ ЛЬГОТ В ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИННОВАЦИОННЫХ КОМПАНИЙ	140
Мокроусов А.С.	
ОЦЕНКА УРОВНЯ РАЗВИТИЯ МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ АУДИТА ЭФФЕКТИВНОСТИ ВАЛЮТНОГО КУРСА ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ РФ	145
Омар К.М., Львова М.И.	
АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ МЕХАНИЗМОВ ВЫЯВЛЕНИЯ КОРПОРАТИВНОГО МОШЕННИЧЕСТВА	148
Остаев Г.Я., Мерденов А.А.	

РАЗДЕЛ 3. МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

БЕСШОВНАЯ ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА: ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ MINI ONE STOP SHOP (MOSS) В ЕАЭС	153
Подлужная И.Д.	
МТК «СЕВЕР-ЮГ» КАК ФАКТОР РЕГИОНАЛЬНОЙ ИНТЕГРАЦИИ И УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ В УСЛОВИЯХ МНОГОПОЛЯРНОГО МИРА	158
Сингх Далджит	
ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ СТРАН ССАГПЗ	161
Тюрина О.А., Бяшарова А.Р.	

Contents

SECTION 1. REGIONAL AND SECTORAL ECONOMY

DIGITAL BUSINESS TRANSFORMATION: AN ECONOMIC ANALYSIS OF THE IMPACT OF NEW TECHNOLOGIES ON BUSINESS MODELS	3
Abdurafieva D.E., Gabdulkhakova A.A., Timofeev R.A.	
THE ROLE OF BRAND STRATEGY IN THE SUCCESSFUL LAUNCH OF NEW PRODUCTS TO THE MARKET	7
Belyaeva L.	
THE ROLE OF ORTHODOX VALUES AND INTERCULTURAL DIALOGUE IN THE FORMATION OF REGIONAL IDENTITY AND ECONOMIC DEVELOPMENT OF TRANSNISTRIA	12
Bondar V.V.	
THE CLIMATE FACTOR AS A DETERMINING CONDITION FOR THE LONG-TERM TRANSFORMATION OF THE REGIONAL ECONOMIC MODEL (USING THE EXAMPLE OF THE ROSTOV REGION)	16
Volkov G.Yu.	
FROM A FRAGMENTARY ASSESSMENT TO A COMPREHENSIVE SYSTEM OF PERFORMANCE INDICATORS FOR THE USE OF THE RESOURCE POTENTIAL OF A HOTEL ENTERPRISE	21
Gadimova F.K.	
DEVELOPMENT OF RUSSIAN-CHINESE CROSS-BORDER COOPERATION IN THE FIELD OF TOURISM: FORMATION OF NEW TOURISM TRENDS	26
Golubeva I.A.	
ISSUES OF EMPLOYMENT OF DISABLED PEOPLE IN MODERN MONGOLIA AND THEIR IMPACT ON THE DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES	30
Janjinkagvasuren Baigalmaa Bayandorj, Badanov A.B.	
FACTORS OF SPATIAL DEVELOPMENT OF THE ECONOMY	36
Zhityaev A.A.	
TRANSPORT ACCESSIBILITY AND SAFETY AS AN ECONOMIC FACTOR IN REGIONAL DEVELOPMENT, USING THE EXAMPLE OF THE KALUGA REGION	39
Karasev A.S.	
FEATURES OF APPLICATION OF INTEGRATED APPROACH TO INTERNAL CONTROL SYSTEM OF GROUP OF COMPANIES	43
Kovalenko S.N., Svidunovich T.V., Kovalenko Yu.N.	
INFLUENCE OF ADVANCED DEVELOPMENT TERRITORIES ON INVESTMENT ACTIVITY IN THE REGIONS OF	49

<i>THE FAR EASTERN FEDERAL DISTRICT</i>	
<i>Konoshko L.V.</i>	
<i>MECHANISMS OF APPLYING TOKENIZATION IN BUSINESS AS A MEANS OF INCREASING LIQUIDITY</i>	53
<i>Mitskevich E.V.</i>	
<i>STATISTICAL AND ECONOMIC ANALYSIS OF ONLINE SCHOOLS IN THE FIELD OF CONTINUING PROFESSIONAL EDUCATION USING THE EXAMPLE OF SKILLBOX</i>	58
<i>Neuman D.A., Neuman R.F.</i>	
<i>COMPARISON OF THE APPLICABILITY OF PERCEPTION ASSESSMENT METHODS FOR IMPROVING PRE-SELECTION PRODUCTS</i>	64
<i>Pavlov N.V., Kiseleva E.G.</i>	
<i>MODEL OF INFORMATION AND ANALYTICAL BASIS OF STATE FINANCIAL CONTROL OVER BUDGET EXPENDITURES IN THE MEDIA SPHERE</i>	72
<i>Pechenkin D.V.</i>	
<i>CONSUMER SOCIETY AS A CAUSE OF INCOME INEQUALITY</i>	76
<i>Tagarov B.J., Salah D.E.</i>	
<i>ANALYSIS OF HOTELS ACTIVITIES IN THE BUSINESS TOURISM MARKET UNDER SANCTIONS</i>	79
<i>Fomin S.V.</i>	
<i>THE MAIN PROBLEMS IN THE INVESTMENT ACTIVITY OF RUSSIAN ELECTRIC POWER ENTERPRISES ON THE WAY TO SUSTAINABLE DEVELOPMENT</i>	82
<i>Chirkov V.I., Podoprighora I.V.</i>	
<i>DEVELOPMENT OF ECOSYSTEM DEVELOPMENT STRATEGY IN THE CONTEXT OF DIGITAL BUSINESS TRANSFORMATION</i>	85
<i>Akhmadzhonov Shokhrukh Khasanboyi, Morozova I.A.</i>	
<i>CONCESSION AGREEMENTS AS A TOOL OF PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP: THEORY AND PRACTICE</i>	88
<i>Bondar V.V., Bosyuk V.N.</i>	
<i>THE METHOD OF ALLOCATING INDIRECT COSTS TO THE COST OF PRODUCTION OF AN INDUSTRIAL ENTERPRISE IN THE CONTEXT OF A POLICY OF RATIONAL USE AND ECONOMY OF MATERIALS</i>	95
<i>Mizikovskiy I.E.</i>	
<i>MECHANISM FOR THE DEVELOPMENT OF THE INFORMATION AND COMMUNICATION SERVICES MARKET IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION OF MICROBUSINESS</i>	100
<i>Safiullin N.A.</i>	
<i>IMPROVEMENT OF PUBLIC PROCUREMENT PROCEDURES AS A DIRECTION OF ENSURING ECONOMIC SECURITY</i>	104
<i>Stolyarova N.A.</i>	
<i>THE ROLE OF STAFF MARKETING IN FORMING AND PROMOTING THE COMPANY'S IMAGE</i>	107
<i>Tappaskhanova E.O., Ligidov R.M., Tokmakova R.A.</i>	
SECTION 2. FINANCES	
<i>FORECAST OF THE EFFICIENCY OF INTRODUCING A PROGRESSIVE SCALE OF PERSONAL INCOME TAX AS AN ELEMENT OF SOCIAL CONTROL</i>	114
<i>Asanova N.A., Zhminko N.S., Primakov M.S.</i>	
<i>MONEY MARKET MUTUAL FUND AS AN ALTERNATIVE TO SAVINGS ACCOUNTS IN THE RUSSIAN FEDERATION</i>	118
<i>Boitsov E.R.</i>	
<i>ANALYSIS OF FOREIGN AND DOMESTIC EXPERIENCE OF BUDGETARY REGULATION</i>	121
<i>Weinbender T.L., Olkhovskaya V.S.</i>	
<i>IMPROVEMENT OF TAX FORECASTING AND PLANNING METHODS</i>	128
<i>Giraev V.K., Abidov H.M.</i>	
<i>RISKS AND THREATS TO THE FINANCIAL SYSTEM IN THE TRANSITION TO DIGITAL CURRENCY</i>	131
<i>Ermilova S.T., Ekimova K.V., Ordov K.V.</i>	
<i>DIGITAL METHODS FOR IMPROVING THE EFFICIENCY OF CORPORATE INSURANCE BUSINESS PROCESSES AND DEVELOPING AN INTERNAL CONTROL SYSTEM</i>	135
<i>Matveev M.A.</i>	
<i>THE ROLE OF TAX INCENTIVES IN IMPROVING THE EFFICIENCY OF INNOVATIVE COMPANIES</i>	140
<i>Mokrousov A.S.</i>	
<i>ASSESSMENT OF THE LEVEL OF DEVELOPMENT OF METHODOLOGICAL SUPPORT FOR THE AUDIT OF THE EFFICIENCY OF THE EXCHANGE RATE OF THE MONETARY POLICY OF THE RUSSIAN FEDERATION</i>	145
<i>Omar K.M., Lvova M.I.</i>	
<i>ANALYSIS OF MODERN MECHANISMS FOR DETECTING CORPORATE FRAUD</i>	148
<i>Ostaev G.Ya., Merdenov A.A.</i>	
SECTION 3. WORLD ECONOMY	
<i>SEAMLESS DIGITAL ECONOMY: PROSPECTS FOR THE IMPLEMENTATION OF THE MINI ONE STOP SHOP (MOSS) SYSTEM IN THE EAEU</i>	153
<i>Podluzhnaya I.D.</i>	
<i>MTC "NORTH-SOUTH" AS A FACTOR OF REGIONAL INTEGRATION AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT IN THE CONDITIONS OF A MULTIPOLAR WORLD</i>	158
<i>Singh Daljit</i>	
<i>INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF TRANSPORT INFRASTRUCTURE IN THE GCC COUNTRIES</i>	161

