

№3
2024

март

Финансовый Бизнес

научно-аналитический журнал по экономике и финансам



ISSN 0869-8589

ФИНАНСОВЫЙ БИЗНЕС

НАУЧНО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

(содержание и аннотации опубликованных статей)

ФИНАНСОВЫЙ БИЗНЕС

НАУЧНО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

Главный редактор:

Гайсин Рафкат Сахиевич - д.э.н., профессор кафедры политической экономии РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Редакционный совет:

Алпатов Андрей Алексеевич - д.э.н., профессор, Почетный работник ВПО РФ, действительный государственный советник Российской Федерации 2 кл., заместитель директора ФГБУН «Институт металлургии и материаловедения им. А.А.Байкова» РАН.

Брикач Георгий Евгеньевич - д.э.н., профессор, Гомельский технический университет им П.О. Сухого, Республика Беларусь.

Генкин Артем Семенович - д.э.н., профессор, действительный член РАЕН по секции проблемы макроэкономики и социального рыночного хозяйства, Президент АНО «Центр защиты вкладчиков и инвесторов».

Дадалко Василий Александрович - д.э.н., профессор, генеральный директор ООО «Международный центр мониторинга» (резидент инновационного центра «Сколково»).

Катасонов Валентин Юрьевич - д.э.н., член-корреспондент Академии экономических наук и предпринимательства, профессор кафедры международных финансов МГИМО МИД РФ.

Козин Михаил Николаевич - д.э.н., профессор, главный научный сотрудник ФКУ НИИ ФСИН России

Левин Юрий Анатольевич - д.э.н., профессор кафедры экономики и финансов МГИМО МИД РФ.

Марамыгин Максим Сергеевич - д.э.н., профессор, Почетный работник ВПО РФ, директор Института стратегического планирования и финансового анализа ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Мизиковский Игорь Ефимович - д.э.н., профессор, заведующий кафедрой бухгалтерского учета Национального исследовательского Нижегородского государственного университета им. Н.И. Лобачевского, академик РАЕН.

Осипов Владимир Сергеевич - д.э.н., профессор кафедры управления активами МГИМО МИД России, главный научный сотрудник ФГБУН Институт проблем рынка РАН.

Фэн Аньцюань - д.э.н., Академия общественных наук провинции Хэйлунцзян КНР, г. Харбин, Китай.

Хартуков Евгений Михайлович - д.э.н., профессор кафедры менеджмента, маркетинга и внешнеэкономической деятельности им. И.Н.Герчиковой МГИМО МИД России, Генеральный директор Центра нефтегазового бизнеса (СПBS) и Руководитель международной Группы анализа и прогнозирования мирового энергосырьевого рынка (GAPMER), вице-президент (по Евразии) аналитической компании Petro-Logistics SA (Женева), Россия, Швейцария.

Хушвахтзода Кобилджон Хушвахт - д.э.н., профессор, ректор Таджикского национального университета, Таджикистан.

Челухина Наталья Федоровна - д.э.н., профессор кафедры мировых финансовых рынков и финтеха ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

Щербаков Владимир Васильевич - д.э.н., профессор, заведующий кафедрой логистики и управления цепями поставок факультета бизнеса, таможенного дела и экономической безопасности Санкт-Петербургского Государственного Экономического Университета.

Юзвович Лариса Ивановна - д.э.н., профессор, заведующая кафедрой финансов, денежного обращения и кредита ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет».

Журнал «Финансовый бизнес» включен в Перечень рецензируемых научных изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук Высшей аттестационной комиссии при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации по специальностям: 5.2.1. Экономическая теория (экономические науки), 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономические науки), 5.2.4. Финансы (экономические науки), 5.2.5. Мировая экономика (экономические науки).

№ 3, 2024 г.

(содержание и аннотации опубликованных статей)

Журнал учрежден в 1993 г. Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций Серия и номер свидетельства о регистрации СМИ: ПИ № ФС 77-79177 от 09.10.2020.

Главный редактор: Гайсин Р.С.

Адрес редакции:

Россия, 105005, Москва, Елизаветинский пер., 6

E-mail: edition@fin-biz.ru

Сайт: fin-biz.ru

ISSN 0869-8589

Издательство: Издательский Дом "Финансовый бизнес", Макет, художественное оформление – редакция журнала «Финансовый бизнес»

Подписано в печать 30.03.2024 г.

Тираж 400 экз.

Заказ 3

Перепечатка материалов из журнала «Финансовый бизнес» только по согласованию с редакцией. 2024. ©

Свободная цена

16+

Подписные индексы журнала:

В агентстве Урал-пресс – ВН018356. Контакты подписного агентства Урал-пресс: Екатеринбург, ул. Мамина-Сибиряка, 130 - тел: +7 (343)226-08-01, 226-08-02, 226-08-03, e-mail: info@ural-press.ru; Москва ул. Новодмитровская, 5а, стр. 4, 1 подъезд, 2 этаж - тел: 8-(499)-700-05-07, факс 789-86-36 доб. 3777, e-mail: moscow@ural-press.ru; Санкт-Петербург, пр-т Юрия Гагарина, 2а (ДЦ "Гагаринский") - тел: (812) 677-32-07, e-mail: spb@ural-press.ru. Представительства Урал-Пресс за рубежом: ФРГ, Берлин, Waldemar Besler 13581 Berlin Seeburger Strasse 87 - тел.: +49 30 33890115, e-mail: frg@ural-press.ru; Казахстан, Петропавловск (Казахстан) ул. Интернациональная д 15 - тел: 8 (7152) 525170, e-mail: kazakhstan@ural-press.ru.

Данный файл не является электронной копией печатной версии журнала.

РАЗДЕЛ 1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КЛАССИФИКАЦИИ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Дадалко В.А., д.э.н., профессор, Академии военных наук Российской Федерации; Российский университет дружбы народов

Кирелюк С.С., аспирант, Международный университет «МИТСО»

Дадалко С.В., к.э.н., профессор, Международный университет «МИТСО»

Аннотация В статье рассматриваются подходы к определению категории «экономическая эффективность» в формате упоминания в экономической литературе, процесса раскрытия теоретических аспектов и подходов к классификации и общей интерпретации. Эффективность рассматривается как комплексный процесс раскрытия потенциала организации через принципы построения экономических систем и формирования результативных показателей. В рамках изложенных подходов, предлагается уточняющая авторская трехуровневая система взаимосвязанных результативных показателей эффективности управления и функционирования организации, которая отображает взаимосвязь ключевых слагаемых экономической системы.

Ключевые слова: эффективность, показатели эффективности, результативные показатели, валовый доход, прибыль, товарооборот.

Abstract: The article discusses approaches to defining the category "economic efficiency" from the moment it was mentioned in the economic literature and in the process of revealing theoretical aspects and approaches to classification and general interpretation. Efficiency is considered as a complex process of unlocking the potential of an organization through the principles of constructing economic systems and forming performance indicators. Within the framework of the described approaches, a clarifying authors three-level system of interrelated performance indicators of the organizations functioning is proposed, which reflects the relationship of the key components of the economic system.

Keywords: efficiency, performance indicators, performance indicators, gross income, profit, turnover.

ПОВЕДЕНЧЕСКИЕ МОДЕЛИ В ТЕОРИИ И НА ПРАКТИКЕ

Девлет-Гельды Г.К., к.э.н., доцент, Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана

Новикова К.Т., Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана

Аннотация: Рассмотрена эволюция исследований поведения человека, начиная от суждений Адама Смита и заканчивая взглядами представителей поведенческой экономики. Рассмотрены особенности поведения человека в современных условиях жизни. Представлены результаты исследования потребительского поведения, основанного на предпочтениях, вкусах, эмоциях, привычках.

Ключевые слова: Модели поведения человека, рациональное поведение, демонстративное поведение, ограниченная рациональность, поведенческая экономика, эффект привязки, системы мышления потребителя.

Abstract: The evolution of human behavior research has been traced, starting from the judgments of Adam Smith and ending with the views of representatives of behavioral economics. The features of human behavior in modern living conditions are considered. The results of a study of consumer behavior based on preferences, tastes, emotions, and habits are presented.

Keywords: Human behavior models, rational behavior, demonstrative behavior, limited rationality, behavioral economics, binding effect, consumer thinking systems.

ФИНАНСОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭКОНОМИКИ

Лаптев С.В., д.э.н., профессор, Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова; Московский международный университет

Филина Ф.В., к.э.н., доцент, Московский международный университет

Аннотация: Статья посвящена исследованию путей повышения эффективности российской экономики на основе углубления социальной направленности ее развития и применения финансового регулирования для более полного использования влияния потенциала спроса на экономическое развитие. Установлено, что одним из факторов низкой эффективности экономики является резкое повышение цен на стадии увеличения спроса потребителей, что замедляет экономический рост и снижает уровень благосостояния населения. Предлагается применить модель экономического роста на основе налогового ограничения роста цен и использования социального сотрудничества для достижения общих целей в интересах всего населения страны. Показано, что социальная ориентация

экономики способствует повышению темпов экономического роста, замедлению роста цен, улучшению комбинаций использования экономических ресурсов.

Ключевые слова: финансовое регулирование, рост цен, экономический рост, социальная ориентация экономики, социальное сотрудничество.

Abstract: The article is devoted to the study of ways to increase the efficiency of the Russian economy based on deepening the social orientation of its development and the use of financial regulation to more fully utilize the influence of demand potential on economic development. It has been established that one of the factors of low economic efficiency is a sharp increase in prices at the stage of increasing consumer demand, which slows down economic growth and reduces the level of well-being of the population. It is proposed to apply a model of economic growth based on tax restrictions on price increases and the use of social cooperation to achieve common goals in the interests of the entire population of the country. It is shown that the social orientation of the economy helps to increase the rate of economic growth, slow down price increases, and improve combinations of the use of economic resources.

Keywords: financial regulation, price increases, economic growth, social orientation of the economy, social cooperation.

РАЗДЕЛ 2. РЕГИОНАЛЬНАЯ И ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА

АНАЛИЗ РИСКОВ БИЗНЕСА В СЕГМЕНТЕ АВТОМОБИЛЬНЫХ ЗАПЧАСТЕЙ

Адаменко П.А., аспирант, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники

Цибулькикова В.Ю., к.э.н., доцент, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники

Нужина И.П., д.э.н., профессор, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники

Аннотация: Предметом исследования данной статьи является анализ рисков. Используется комплексный метод анализа рисков. В рамках данного исследования были выявлены риски, специфичные для сегмента автозапчастей, и разработаны стратегии их управления. Научная новизна работы заключается в анализе различных аспектов рисков. Выводы подчеркивают важность преодоления потенциальных проблем для устойчивого развития бизнеса. Статья предоставляет практические рекомендации для компаний. Предложенная авторская методика оценки рисков принципиально отличается от других методик.

Ключевые слова: предпринимательские риски, автомобильная индустрия, рынок автомобильных запчастей, риски, бизнес, анализ, управление рисками.

Abstract: The subject of this article is risk analysis. A comprehensive risk analysis method is used. As part of this study, risks specific to the auto parts segment were identified and strategies for their management were developed. The scientific novelty of the work lies in the analysis of various aspects of risks. The findings highlight the importance of overcoming potential challenges for sustainable business development. The article provides practical recommendations for companies. The authors proposed risk assessment method is fundamentally different from other methods.

Keywords: business risks, automotive industry, automotive spare parts market, risks, business, analysis, risk management.

СТАТИСТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ЦЕНЫ ДИЗЕЛЬНОГО ТОПЛИВА НА ДИНАМИКУ ЦЕН ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ СЕЛЬХОЗПРОДУКЦИИ

Дзизинская Д.В., к.э.н., Московский финансово-промышленный университет «Синергия»

Багайников М.Л., к.э.н., Байкальский государственный университет

Максимов И.Б., к.э.н., Иркутский филиал ФГБОУ ВО «Всероссийский государственный университет юстиции» (РПА Минюста России)

Аннотация: в данной статье представлены результаты эмпирического исследования многомерных временных рядов с использованием методов совместного моделирования. Цель исследования – обнаружить синхронное изменение динамики цен на дизельное топливо и цен на отдельные сельскохозяйственные товары в России. В результате была подтверждена гипотеза о том, что в долгосрочном периоде средняя цена производителей дизельного топлива и средние цены производителей отдельных видов сельскохозяйственной продукции будут расти с одинаковым темпом, временные ряды коинтегрированы.

Ключевые слова: цена дизельного топлива, цена сельскохозяйственной продукции, временные ряды, коинтеграция, критерий Энгла-Грэнджера.

Abstract: This article presents the results of an empirical study of multivariate time series using joint modeling methods. The purpose of the study is to detect synchronous changes and interrelationships in the dynamics of prices for diesel fuel and certain agricultural products in Russia. As a result, the hypothesis was confirmed that in the long term the average price of producers of diesel fuel and the average prices of producers of certain types of agricultural products would grow at the same rate, the series are cointegrated.

ПРОБЛЕМЫ И ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

Есенин М.А., к.э.н., доцент, МИРЭА – Российский технологический университет

Аннотация: В работе определены ключевые проблемы развития малого и среднего предпринимательства в период ужесточения антироссийских санкций. Также показаны стратегии, реализуемые компаниями малого и среднего бизнеса в этих условиях. На основе обобщения результатов опросов руководителей компаний сделан вывод о повышении степени их адаптации к внешним вызовам. Уход из России западных компаний, активизация импортозамещения рассмотрены в качестве условий, способных придать новый импульс укреплению рыночных позиций отечественных малых и средних предприятий.

Ключевые слова: малые и средние предприятия, санкции, проблемы развития предпринимательства.

Abstract: The article identifies the key problems in the development of small and medium-sized entrepreneurship during the period of tightening anti-Russian sanctions. It also shows the strategies implemented by small and medium-sized businesses in these conditions. Based on the generalization of the results of surveys of company executives, it is concluded that the degree of their adaptation to external challenges has increased. The withdrawal of Western companies from Russia and the activation of import substitution are considered as conditions that can give a new impetus to strengthening the market positions of domestic small and medium-sized enterprises.

Keywords: small and medium-sized enterprises, sanctions, problems of entrepreneurship development.

СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТЬЮ ДОРОЖНОГО ДВИЖЕНИЯ: ЗАКОНОМЕРНОСТИ, ПРИНЦИПЫ, МЕТОДЫ И ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЙ ПОДХОД

Карева В.В., к.э.н., доцент, Тихоокеанский государственный университет
Карев А.В., преподаватель, Хабаровский автомеханический колледж

Аннотация: Статья посвящена совершенствованию региональной системы управления повышением безопасности дорожного движения. При этом отмечается, что исследование инновационного развития системы управления является актуальным в настоящее время, т. к. количество дорожно-транспортных происшествий создают для страны определенные проблемы в экономике для его развития. Авторы считают, что развитие системы управления возможно на основе разработки и реализации определенных направлений, предусматривающих закономерности, принципы, методы анализа и эффективности, а также институциональный подход.

Ключевые слова: система управления, регион, повышение безопасности движения, автомобильный транспорт, институциональный подход.

Abstract: The article is devoted to the improvement of the regional management system for improving road safety. At the same time, it is noted that the study of the innovative development of the management system is relevant at the present time, since the number of road accidents creates certain problems for the country in the economy for its development. The authors believe that the development of a management system is possible on the basis of the development and implementation of certain areas providing patterns, principles, methods of analysis and effectiveness, as well as an institutional approach.

Keywords: management system, region, traffic safety improvement, road transport, institutional approach.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ ЭКОСИСТЕМЫ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

Копырин М.Е., аспирант, Уральский федеральный университет имени первого президента России Б. Н. Ельцина

Аннотация: Целью работы стало исследование особенностей, проблем и перспектив развития сельского предпринимательства в России. В работе использованы следующие методы: анализ теоретических источников, анкетирование сельских предпринимателей, статистический анализ. В результате проведенного анализа выявлены особенности сельского предпринимательства, связанные с использованием природных ресурсов, сезонностью производства, зависимостью от погодных условий, определены ключевые элементы предпринимательской экосистемы, исследованы внутренние и внешние факторы, влияющие на развитие сельских предпринимательских экосистем, продемонстрирована важность развития внутренних технологических и организационных возможностей предприятий. Среди выводов исследования отметим, что развитие сельского предпринимательства в России требует более комплексной поддержки, учитывающей особенности этой сферы, В работе даны рекомендации по улучшению текущей ситуации: разработка и реализация государственной программы поддержки сельского предприниматель-

ства, создание информационных порталов и систем для поддержки сельских предпринимателей, повышение доступности образования и тренингов для развития навыков ведения бизнеса в сельской местности, стимулирование инвестиций в сельское предпринимательство.

Ключевые слова: сельское предпринимательство, предпринимательская экосистема, факторы развития, проблемы, поддержка, информационная система.

Abstract: The purpose of the work was to study the characteristics, problems and prospects for the development of rural entrepreneurship in Russia. The following methods were used in the work: analysis of theoretical sources, survey of rural entrepreneurs, statistical analysis. As a result of the analysis, features of rural entrepreneurship related to the use of natural resources, seasonality of production, dependence on weather conditions were identified, key elements of the entrepreneurial ecosystem were identified, internal and external factors influencing the development of rural entrepreneurial ecosystems were investigated, and the importance of developing internal technological and organizational capabilities was demonstrated. enterprises. Among the conclusions of the study, we note that the development of rural entrepreneurship in Russia requires more comprehensive support, taking into account the characteristics of this area. The work provides recommendations for improving the current situation: development and implementation of a state program to support rural entrepreneurship, creation of information portals and systems to support rural entrepreneurs, increase availability of education and training for developing business skills in rural areas, stimulating investment in rural entrepreneurship.

Keywords: rural entrepreneurship, entrepreneurial ecosystem, development factors, problems, support, information system.

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СИСТЕМООБРАЗУЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Куликов М.В., к.э.н., доцент, Юго-Западный государственный университет

Аннотация: Экологическая ответственность субъектов экономической деятельности в регионе формирует уровень экологической безопасности региона. От соблюдения хозяйствующими субъектами нормы экологического законодательства, применяются технологии «бережливого производства» напрямую зависит уровень экологического состояния окружающей среды региона. В настоящей статье сформировано представления о применяемых формах экологической ответственности в производственной деятельности системообразующих предприятий Курской области в 2020-2023 гг.

Ключевые слова: экологическая ответственность, ресурсосбережение, регион, системообразующие предприятия.

Abstract: The environmental responsibility of economic entities in the region shapes the level of environmental safety of the region. The level of ecological state of the regions environment directly depends on the compliance of business entities with environmental legislation and the use of "lean production" technologies. This article provides ideas about the forms of environmental responsibility used in the production activities of systemically important enterprises in the Kursk region in 2020-2023.

Keywords: environmental responsibility, resource conservation, region, strategic enterprises.

РАЗРАБОТКА ПРАКТИЧЕСКИХ РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО СОЗДАНИЮ ЦИФРОВОЙ ПЛАТФОРМЫ И ФОРМИРОВАНИЮ СТОИМОСТНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ В НЕФТЕГАЗОВОМ СТРОИТЕЛЬСТВЕ

Мангушев И.Ф., аспирант, Национальный исследовательский Московский государственный строительный университет

Аннотация: Активно проводимая в жизнь реформа цифровизации в строительстве постепенно решает накопившиеся проблемы, связанные с доступом к информации о земельных участках и ресурсах, обновлением нормативно-технической документации, спецификой контрактации, ошибками и изменениями в проектной документации, достоверностью определения стоимости производства работ на строительной площадке и величины трудозатрат. Однако разработка отраслевых стандартов и норм для промышленного строительства (в том числе, нефтегазовой отрасли) не входит в состав первоочередных задач, которые решает Минстрой РФ, Минрегионразвития РФ, и др., поэтому строительные компании вынуждены самостоятельно разрабатывать схемы контрактования, технологические карты, проектные решения, обосновывать индивидуальные сметные нормы и составлять единичные расценки, использовать специализированное программное обеспечение, отражающее как новые технологические решения, так и обновленный состав строительных машин, и современные строительные материалы, что удлиняет сроки реализации проектов и ведет к дополнительным затратам. Для решения выше поставленных задач предложен комплексный алгоритм методического инструментария создания, внедрения и оценки эффективности цифровой платформы нефтегазового строительства.

Ключевые слова: строительство, строительство нефтегазовых объектов, инвестиционно-строительный проект, цифровая платформа, методический инструментарий.

Abstract. The actively implemented digitalization reform in construction is gradually solving the accumulated problems related to access to information about land and resources, updating regulatory and technical documentation, specifics of contracting, errors and changes in project documentation, reliability of determining the cost of work on the construction site and the amount of labor. However, the development of industry standards and norms for industrial construc-

tion (including the oil and gas industry) is not part of the priority tasks that are solved by the Ministry of Construction of the Russian Federation, the Ministry of Regional Development of the Russian Federation, etc., therefore, construction companies are forced to independently develop contracting schemes, technological maps, design solutions, justify individual estimated standards and make single prices, use specialized software reflecting both new technological solutions and the updated composition of construction machines, and modern construction materials, which lengthens the project implementation time and leads to additional costs. To solve the above tasks, a comprehensive algorithm of methodological tools for creating, implementing and evaluating the effectiveness of a digital platform for oil and gas construction is proposed.

Keywords: construction, construction of oil and gas facilities, investment and construction project, digital platform, methodological tools.

МОНИТОРИНГ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ

Метелкина М.М., Сибирский Федеральный Университет
Зарипова Н.Ш., к.э.н., доцент, Сибирский Федеральный Университет
Воронцова И.П., к.э.н., доцент, Сибирский Федеральный Университет

Аннотация: В процессе совершенствования кадровой политики часто возникает вопрос, каким образом нужно менять действующие цели и принципы, чтобы получить нужный результат. Для этого необходимо понимать текущее состояние кадровой политики. Это является актуальным практически для каждой организации, поскольку кадровая политика предприятий должна адаптироваться к постоянно меняющимся внешним и внутренним факторам. Одним из инструментов, которые можно использовать, является мониторинг. В этой статье будет предложен инструмент проведения диагностики и мониторинга кадровой политики. Его суть заключается в определении содержания кадровой политики в заданных областях. Также будут рассмотрены результаты его апробации на реальной организации.

Ключевые слова: кадровая политика, мониторинг кадровой политики, формирование кадровой политики.

Abstract: In the process of improving personnel policy, the question often arises how to change existing goals and principles in order to get the desired result. To do this, it is necessary to understand the current state of personnel policy. This is relevant for almost every organization, since the personnel policy of enterprises must adapt to constantly changing external and internal factors. One of the tools that can be used is monitoring. This article will offer a tool for conducting diagnostics and monitoring of personnel policy. Its essence lies in determining the content of the personnel policy in the specified areas. The results of its testing on a real organization will also be considered.

Keywords: personnel policy, monitoring of personnel policy, formation of personnel policy.

МЕТОДИКА УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА ЗАТРАТ И КАЛЬКУЛИРОВАНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОИЗВЕДЕННОЙ ПРОДУКЦИИ ПО ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБРАБАТЫВАЮЩЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Мизиковский И.Е., д.э.н., профессор, Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет имени Н.И. Лобачевского

Аннотация: В статье представлена учетно-калькуляционная методика, в основе которой лежит концепция формирования себестоимости продукции по видам деятельности хозяйствующего субъекта. Целью является повышение эффективности деловой активности хозяйствующих субъектов реального сектора экономики, задачами – совершенствование инструментальной базы исчисления себестоимости произведенной продукции, институционализация результатов данного процесса в методологическое обеспечение системы корпоративного менеджмента. В ходе исследования использовались методы наблюдения, накопления и систематизации сведений, системного анализа, экономической диагностики, семантической и графической интерпретации, измерения, сравнения, классификации и обобщения. Основным результатом исследования явилась разработка управленческой методики позаказного генерирования себестоимости произведенной продукции исследуемых предприятий по видам деятельности и ее интеграция в информационно-инструментальное пространство принятия оперативных решений, направленных на повышение эффективности деловой активности организации.

Ключевые слова: себестоимость, расходы, управленческий учет, калькулирование, виды деятельности, обрабатывающая промышленность, принятие решений, заказ на производство.

Abstract: The article presents an accounting and calculation methodology based on the concept of forming the cost of production by type of activity of an economic entity. The aim is to increase the efficiency of business activity of economic entities in the real sector of the economy, the objectives are to improve the instrumental base for calculating the cost of manufactured products, institutionalize the results of this process into methodological support for the corporate management system. The research used methods of observation, accumulation and systematization of information, system analysis, economic diagnostics, semantic and graphical interpretation, measurement, comparison, classification and generalization. The main result of the study was the development of a management methodology for the order-based generation of the cost of manufactured products of the studied enterprises by type of activity and its integration into the information and instrumental space for making operational decisions aimed at improving the efficiency of the organizations business activity.

Keywords: cost, expenses, management accounting, calculation, types of activities, manufacturing industry, decision-making, production order.

ESG-КОНСАЛТИНГ В РОССИИ

Ночевка А.П., РЭУ им. Г.В. Плеханова
Демина В.И., РЭУ им. Г.В. Плеханова
Жданова О.А., к.э.н., доцент, РЭУ им. Г.В. Плеханова

Аннотация: В статье проведен анализ подходов к определению ESG-консалтинга и представлены базовые аспекты развития ESG-консалтинга в России. Предмет исследования – ESG-консалтинг. Цель исследования – анализ подходов к определению ESG-консалтинга для формулирования авторского определения и изучение развития ESG-консалтинга в России. Представлены существенные характеристики ESG-консалтинга и тенденции развития российского рынка консалтинга в области устойчивого развития. ESG-консалтинг в России предлагает компаниям достаточно содержательный спектр услуг, основанный на лучших мировых практиках, однако требует совершенствования.

Ключевые слова: ESG, ESG-консалтинг, устойчивое развитие, консалтинг, особенности, перспективы.

Abstract: The article analyzes approaches to defining ESG consulting and presents basic aspects of the development of ESG consulting in Russia. Subject of research: ESG consulting. The purpose of the study is to analyze approaches to defining ESG consulting to formulate the authors definition and to study the development of ESG consulting in Russia. The essential characteristics of ESG consulting and development trends of the Russian consulting market in the field of sustainable development are presented. ESG consulting in Russia offers companies a comprehensive range of services based on the best global practices, but requires improvement.

Keywords: ESG, ESG consulting, sustainable development, consulting, features, prospects.

ИНВЕНТАРИЗАЦИЯ ПО ФСБУ 28/2023

Романова И.В., к.э.н., доцент, Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения
Бердникова Н.А., к.э.н., Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения

Аннотация: В статье проводится сопоставление вводимого с апреля 2025 года Федерального стандарта бухгалтерского учета ФСБУ 28/2023 «Инвентаризация» с действующим порядком проведения инвентаризации на основе изучения нормативно-правовых актов, связанных с инвентаризацией активов и обязательств экономического субъекта.

Ключевые слова: инвентаризация, фактическое наличие, ФСБУ 28/2023, учет результатов инвентаризации.

Abstract: The article compares the Federal Accounting Standard FAS 28/2023 "Inventory", introduced in April 2025, with the current inventory procedure based on a study of regulations related to the inventory of assets and liabilities of an economic entity.

Keywords: inventory, actual availability, FAS 28/2023, accounting of inventory results.

ИНТЕГРАЦИЯ ЦИФРОВОГО ИНСТРУМЕНТАРИЯ НА БАЗЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В БИЗНЕС-МОДЕЛЬ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ КОМПАНИЙ

Романова И.В., к.э.н., доцент, Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения
Игишев А.В., Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения

Аннотация: Данная статья исследует процесс интеграции технологий искусственного интеллекта в бизнес-модели отечественных компаний. Анализируются сектора экономики, в которых происходит активная интеграция технологий искусственного интеллекта. Статья рассматривает примеры, когда искусственный интеллект интегрируется в бизнес-процессы, а также делается вывод о важности адаптации к новым технологиям.

Ключевые слова: искусственный интеллект, бизнес-среда, предприятия.

Abstract: This article explores the process of integrating artificial intelligence technologies into the business models of domestic companies. The economic sectors in which the active integration of artificial intelligence technologies is taking place are analyzed. The article examines examples when artificial intelligence is integrated into business processes, and also concludes that it is important to adapt to new technologies.

Keywords: artificial intelligence, business environment, enterprises.

ЭВОЛЮЦИЯ АВТОЗАПРАВОЧНЫХ СТАНЦИЙ: ОТ ПЕРВЫХ ЗАПРАВОК ДО СОВРЕМЕННЫХ МЕГАПОЛИСОВ

Сурков О.А., Сибирский государственный университет науки и технологии имени академика М.Ф. Решетнева

Рубинская А.В., к.т.н., доцент, Сибирский государственный университет науки и технологии имени академика М.Ф. Решетнева

Аннотация: Статья описывает историческое развитие автозаправочных станций (АЗС) с начала XX века до наших дней, анализируя ключевые этапы трансформации от простых точек продажи топлива до комплексных сервисных центров. Освещается переход от неорганизованных методов продажи топлива к созданию специализированных заправочных станций, развитие сервисного обслуживания и внедрение инноваций, таких как станции самообслуживания и супермаркеты при АЗС. В статье также рассматривается роль крупных нефтяных компаний в развитии индустрии, включая Chevron и Gulf Oil, и освещается современное состояние рынка АЗС в США и России, выделяя тенденции и перспективы развития отрасли.

Ключевые слова: автозаправочные станции, история АЗС, процесс монополизации, топливный бизнес, рынок АЗС.

Abstract: The article describes the historical development of gas stations (gas stations) from the beginning of the 20th century to the present day, analyzing the key stages of transformation from simple fuel sales points to complex service centers. The transition from unorganized methods of selling fuel to the creation of specialized gas stations, the development of service and the introduction of innovations, such as self-service stations and supermarkets at gas stations, is covered. The article also examines the role of large oil companies in the development of the industry, including Chevron and Gulf Oil, and highlights the current state of the gas station market in the United States and Russia, highlighting trends and prospects for the development of the industry.

Keywords: gas stations, history of gas stations, monopolization process, fuel business, gas station market.

РАЗВИТИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ ОСНОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОГНОЗИРОВАНИЯ НА МИКРОУРОВНЕ

Шахвердов А.С., аспирант, Университет Синергия

Аннотация: Целью статьи является исследование теоретических основ экономического прогнозирования на микроуровне. Актуальность связана с недостаточной теоретической разработанностью проблемы экономического прогнозирования на уровне предприятий. В основе методологии данного исследования лежит методика систематизации и классификации. Автором предложена концептуальная схема теоретических основ организации прогнозирования на промышленном предприятии. Выделены основания и приведена классификация микроэкономических прогнозов. Сделан вывод о том, что использование эффективно функционирующего механизма экономического прогнозирования даёт предприятию возможность обеспечить достоверность прогноза; повысить эффективность его деятельности, позволяя распределять ресурсы, привлекая кредитные средства, снижая собственные расходы и управлять персоналом, ценами, конкурентоспособностью и т.д.

Ключевые слова: экономический прогноз, прогнозирование, предсказание, планирование, основания, классификация.

Abstract: The purpose of the article is to further understand the theoretical foundations of economic forecasting at the micro level. The relevance is associated with insufficient theoretical development of the problem of economic forecasting at the enterprise level. The methodology of this study is based on the method of systematization and classification. The author has proposed a conceptual scheme of the theoretical foundations of organizing forecasting at an industrial enterprise. The grounds are highlighted and a classification of microeconomic forecasts is given. It is concluded that the use of an effectively functioning economic forecasting mechanism gives the enterprise the opportunity to ensure the reliability of the forecast; increase the efficiency of its activities, allowing it to distribute resources, attract credit funds, reduce its own costs and manage personnel, prices, competitiveness, etc.

Keywords: economic forecast, forecasting, prediction, planning, foundations, classification.

ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО АЛЬЯНСА ПРЕДПРИЯТИЙ ЛЬНЯНОЙ ОТРАСЛИ НА ТЕРРИТОРИИ СИБИРСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

Жилин И.Е., Сибирский федеральный научный центр агробиотехнологий РАН

Аннотация: В настоящее время отечественные предприятия льняной отрасли, включая располагающиеся на территории Сибирского Федерального Округа, находятся в достаточно сложной ситуации. Анализ деятельности организаций показывает, что на льноперерабатывающие предприятия оказывают существенное негативное влияние ряд долговременных внешних и внутренних факторов. Можно с уверенностью говорить о том, что отрасль находится в стагнирующем, почти кризисном, положении. В этой ситуации остро встает вопрос использования инновационных, обладающих более высокой степенью эффективности, методов управления. Эти методы должны помочь гармонично решить существующие проблемы и обеспечить в дальнейшем не только выход отрасли из кри-

зиса, но и гарантировать сбалансированное долгосрочное развитие. В результате исследования были сделаны аргументированные выводы, что наиболее рациональным путем решения этих исторически сложившихся системных отраслевых проблем является межрегиональная, межотраслевая и межфирменная экономическая интеграция путем создания стратегического альянса льноперерабатывающих предприятий на территории Сибирского Федерального Округа. Реализация данного комплекса мероприятий должна привести к экономическому оздоровлению отрасли в условиях высоких рисков, связанных с финансовым, техническим, технологическим и кадровым отставанием, ростом конкуренции и падением спроса.

Ключевые слова: Льноперерабатывающая промышленность, Стратегический альянс, Сибирский Федеральный округ, Стратегическое развитие, Системный подход, Инновации.

Abstract: Currently, domestic enterprises of the flax industry, including those located in the Siberian Federal District, are in a rather difficult situation. An analysis of the activities of organizations shows that a number of long-term external and internal factors have a significant negative impact on flax processing enterprises. It is safe to say that the industry is in a stagnant, almost crisis, situation. In this situation, the issue of using innovative management methods with a higher degree of efficiency arises. These methods should help to harmoniously solve existing problems and ensure in the future not only the industry's recovery from the crisis, but also balanced long-term development. As a result of the study, reasoned conclusions were made that the most rational way to solve these historically developed systemic industry problems is interregional, interindustry and intercompany economic integration by creating a strategic alliance of flax processing enterprises in the Siberian Federal District. The implementation of this set of measures should lead to the economic recovery of the industry in conditions of high risks associated with financial, technical, technological and personnel lag, increased competition and falling demand.

Keywords: Flax processing industry, Strategic Alliance, Siberian Federal District, Strategic development, Systematic approach, Innovations.

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ И БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ АРЕНДНОЙ ПЛАТЫ ЗА ПОЛЬЗОВАНИЕ ЗЕМЕЛЬНЫМИ УЧАСТКАМИ, НАХОДЯЩИМИСЯ В МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Печеникова Г.Г., к.э.н., доцент, Институт управления и финансов; Байкальский государственный университет

Козырская И.Е., к.э.н., доцент, Институт мировой экономики и международных отношений; Байкальский государственный университет

Гусак А.С., старший преподаватель, Институт народного хозяйства; Байкальский государственный университет

Аннотация: В Российской Федерации наблюдается активный процесс реформирования бухгалтерского учета, нацеленный на сближение норм отечественного учета с нормами МСФО. Реформирование бухгалтерского учета осуществляется в соответствии с разработанной программой. Уже введены новые нормативные документы, имеющие статус федеральных стандартов по отдельным объектам бухгалтерского учета. А в учетной практике организаций, вступающих в арендные отношения в качестве арендаторов и арендодателей, применяется специальный нормативно-правовой документ. Целью данного исследования является выявление на основе новых методических подходов специфики учета лизинговых операций и особенностей регулирования бухгалтерского учета арендной платы за пользование земельными участками.

Ключевые слова: арендная плата, бухгалтерский учет, муниципальная собственность, земля, учет арендных операций.

Abstract: In the Russian Federation, there is an active process of accounting reform aimed at bringing the norms of domestic accounting closer to the norms of IFRS. Accounting reform is carried out in accordance with the developed program. New regulatory documents have already been introduced that have the status of federal standards for certain accounting objects. And in the accounting practice of organizations entering into rental relations as tenants and landlords, a special regulatory document is applied. The purpose of this study is to identify, on the basis of new methodological approaches, the specifics of accounting for leasing operations and the specifics of regulating accounting for rent for the use of land plots.

Keywords: rent, accounting, municipal property, land, accounting for rental transactions.

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Суходоев Д.В., к.э.н., профессор, Нижегородский государственный университет; Нижегородская академия МВД России

Морозова Т.С., к.э.н., доцент Нижегородский государственный университет

Аннотация: Авторы рассматривают ключевые элементы интеллектуального капитала, необходимые для эффективной работы промышленных предприятий Нижегородской области. Авторы исследовали проблему нехватки ИТ-

специалистов для формирования интеллектуального капитала. Объектом изучения стали элементы интеллектуального капитала, которые должны способствовать эффективной работе промышленных предприятий Нижегородской области. В связи с формированием цифровой экономики необходимым является использование алгоритма действий, включающего определение перечня задач для ИТ-специалистов на каждом конкретном предприятии с учетом направлений их деятельности.

Ключевые слова: интеллектуальный капитал, промышленные предприятия, ИТ-специалисты, системный подход.

Abstract: The authors consider the key elements of intellectual capital necessary for the effective operation of industrial enterprises in the Nizhny Novgorod region. The authors investigated the problem of the shortage of specialists for the intellectual capital development. The object of the study was the elements of intellectual capital, which should contribute to the effective operation of industrial enterprises in the Nizhny Novgorod region. In connection with the emergence of the digital economy, it is necessary to use an algorithm of actions, including the definition of a list of tasks for IT specialists at each specific enterprise, taking into account the directions of their activities.

Keywords: intellectual capital, industrial enterprises, IT-specialists, systemic approach.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИИ

Юдин А.А., аспирант, РАКО АПК

Тупиков И.А., аспирант, РАКО АПК

Козлов Д.Ю., аспирант, РАКО АПК

Воробьев А.А., аспирант, РАКО АПК

Аннотация: Цифровое сельское хозяйство характеризуется использованием точных технологий для оказания помощи сельскохозяйственным производителям в принятии решений по повышению эффективности деятельности предприятия. До недавнего времени в России сельское хозяйство как сектор экономики отличалось низкой автоматизацией бизнес-процессов. На современном этапе задачей цифровизации является максимальная автоматизация всех этапов производственного цикла для снижения потерь, повышения производительности сельскохозяйственного бизнеса, оптимального управления ресурсами. В эпоху технологического прогресса, преобразование аграрного сегмента России через цифровизацию становится ключевым фактором, который не только повышает ее конкурентные преимущества в рамках современной технологической реальности, но и развивает инновационную направленность сельскохозяйственных предприятий. Именно поэтому изучение влияния цифровизации на агропромышленный комплекс приобретает особую актуальность. Целью исследования является изучение влияния цифровизации на развитие сельского хозяйства России. Задачи исследования: определить влияние инноваций на повышение эффективности сельского хозяйства; охарактеризовать организационно-экономические механизмы цифровизации; исследовать роль человеческого капитала в процессе цифровизации сельского хозяйства; изучить организационно-экономический механизм государственного регулирования цифровизации сельского хозяйства. Практическая значимость исследования заключается в том, что изучение влияния цифровизации на развитие деятельности сельскохозяйственных предприятий поможет определить наиболее эффективные способы достижения результатов их функционирования, таких как повышение производительности, сокращение затрат, и, как следствие, увеличение прибыли.

Ключевые слова: Россия, сельское хозяйство, цифровизация, инновации, механизм регулирования.

Abstract: Digital agriculture is characterized by the use of precision technologies to assist agricultural producers in making decisions to improve enterprise performance. Until recently, in Russia, agriculture as an economic sector was characterized by low automation of business processes. At the present stage, the task of digitalization is the maximum automation of all stages of the production cycle to reduce losses, increase the productivity of agricultural business, and optimal resource management. In the era of technological progress, the transformation of the agricultural segment of Russia through digitalization is becoming a key factor that not only increases its competitive advantages within the framework of modern technological reality, but also develops the innovative orientation of agricultural enterprises. That is why the study of the impact of digitalization on the agricultural sector is of particular relevance. The purpose of the study is to study the impact of digitalization on the development of Russian agriculture. Research objectives: - determine the impact of innovation on increasing the efficiency of agriculture; - characterize the organizational and economic mechanisms of digitalization; - explore the role of human capital in the process of digitalization of agriculture; - study the organizational and economic mechanism of state regulation of digitalization of agriculture. The practical significance of the study lies in the fact that studying the impact of digitalization on the development of agricultural enterprises will help determine the most effective ways to achieve the results of their operation, such as increasing productivity, reducing costs, and, as a result, increasing profits.

Keywords: Russia, agriculture, digitalization, innovation, regulatory mechanism.

РАЗДЕЛ 3. ФИНАНСЫ

ОНЛАЙН-КРЕДИТОВАНИЕ В КОММЕРЧЕСКОМ БАНКЕ: ВОПРОСЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОДДЕРЖКИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Аникина Н.В., к.пед.н., доцент, Национальный исследовательский Мордовский государственный университет имени Н.П. Огарёва

Сысоева Е.А., д.э.н., доцент, Национальный исследовательский Мордовский государственный университет имени Н.П. Огарёва

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы совершенствования информационной поддержки онлайн-кредитования в коммерческом банке. На основе сравнительного анализа времени обработки кредитной заявки в различных коммерческих банках, предложено внедрить в деятельность рассматриваемого банка систему Loginom с целью управления бизнес-процессами онлайн-кредитования. Показано, что автоматизация процесса «Онлайн-кредитование» позволит сократить время обслуживания клиента, обеспечить хранение большого объема документации на серверах баз данных, сократить время сбора и подготовки документов клиента. Сделан вывод, что использование цифровых технологий в деятельности коммерческого банка даст возможность быстро обрабатывать заявки на кредит и предоставлять средства заемщикам.

Ключевые слова: информационные технологии, онлайн-кредитование, бизнес-процесс, коммерческий банк, информационная поддержка.

Abstract: The article discusses issues of improving information support for online lending in a commercial bank. Based on a comparative analysis of the processing time for a loan application in various commercial banks, it is proposed to introduce the Loginom system into the activities of the bank in question in order to manage online lending business processes. It is shown that automation of the "Online lending" process will reduce the time of servicing the client, ensure the storage of a large volume of documentation on database servers, and reduce the time for collecting and preparing client documents. It is concluded that the use of digital technologies in the activities of a commercial bank will make it possible to quickly process loan applications and provide funds to borrowers.

Keywords: information technology, online lending, business process, commercial bank, information support.

СТРАХОВАНИЕ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ

Каримова А.А., к.э.н., доцент, Оренбургский государственный педагогический университет

Аннотация: Целью научного исследования является уточнение сущности страхования физических лиц. В статье выделены основные этапы развития страхования. Уточнено определение страхования. Определены участники страховых отношений. Охарактеризованы основные функции страхования. Рассмотрены принципы и основные формы страхования физических лиц.

Ключевые слова: Страхование, этапы развития страхования, участники страховых отношений, функции страхования, принципы страхования, формы страхования физических лиц.

Abstract: The purpose of the scientific research is to clarify the essence of insurance for individuals. The article highlights the main stages of insurance development. The definition of insurance has been clarified. The participants of the insurance relations have been identified. The main functions of insurance are characterized. The principles and basic forms of insurance of individuals are considered.

Keywords: Insurance, stages of insurance development, participants in insurance relations, insurance functions, insurance principles, forms of insurance for individuals.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ БАНКА КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ В DIGITAL-ПРОСТРАНСТВЕ

Ковалева А.В., Волгоградский государственный технический университет

Чекунов В.В., Волгоградский государственный технический университет

Пескова О.С., д.э.н., доцент, Волгоградский государственный технический университет

Аннотация: Основная задача современных маркетинговых инструментов – привлечение потенциальных покупателей для увеличения финансовых показателей организации, которые влияют на основное состояние организации на рынке. В основном маркетинговые инструменты – это целый комплекс методов, которые направлены на привлечение, информирование и покупку продукции банков. Рассматриваются основные стратегии и подходы к маркетингу, которые могут помочь банкам привлекать новых клиентов, удерживать существующих и увеличивать доходы. Особое внимание уделяется сегментации аудитории, разработке персонализированных продуктов и услуг, а также применению цифровых технологий в маркетинге. В данной статье будут рассмотрены инструменты, не только в виде классических инструментов маркетинга, но и инструменты продуктовой стратегии, ценовой стратегии, маркетингового продвижения и непосредственного сервиса и обслуживания клиентов. В результате применения маркетинговых инструментов банки могут достичь более эффективного использования своих ресурсов, увеличить прибыльность и конкурентоспособность на рынке финансовых услуг.

Ключевые слова: диджитал-маркетинг, продукт, инструменты маркетинга, банк, эффективность финансов, B2B

Abstract: The main task of modern marketing tools is to attract potential buyers to increase the financial performance of the organization, which affects the basic state of the organization in the market. Basically, marketing tools are a whole range of methods that are aimed at attracting, informing and purchasing bank products. The main strategies and

approaches to marketing are examined that can help banks attract new customers, retain existing ones and increase revenue. Particular attention is paid to audience segmentation, the development of personalized products and services, and the use of digital technologies in marketing. This article will consider tools, not only in the form of classic marketing tools, but also tools of product strategy, pricing strategy, marketing promotion and direct customer service. As a result of the use of marketing tools, banks can achieve more efficient use of their resources, increase profitability and competitiveness in the financial services market.

Keywords: digital marketing, product, marketing tools, bank, financial efficiency, B2B

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ АНАЛИТИЧЕСКОГО ИНСТРУМЕНТАРИЯ ОЦЕНКИ НАЛОГОВЫХ РИСКОВ НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКА С ЦЕЛЬЮ ПОВЫШЕНИЯ НАЛОГОВОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Коваленко Г.К., аспирант, РЭУ имени Г.В. Плеханова

Аннотация: Статья посвящена совершенствованию аналитических цифровых инструментов оценки налоговых рисков, применяемых налогоплательщиками. В работе представлена характеристика понятия «налоговый риск», исследовано влияние развития цифровых технологий на методы оценки налоговых рисков налогоплательщиков, обоснованы предложения по развитию аналитического сервиса ФНС России «Прозрачный бизнес» с учетом актуальных достижений в области цифровизации ФНС России.

Ключевые слова: налоговый риск, аналитические цифровые инструменты, аналитические цифровые сервисы, бухгалтерская отчетность, налоговая отчетность.

Abstract: The article is devoted to improving analytical digital tools for assessing tax risks used by taxpayers. The paper presents the characteristics of the concept of "tax risk", examines the impact of the development of digital technologies on the methods of assessing tax risks of taxpayers, substantiates proposals for the development of the analytical service of the Federal Tax Service of Russia "Transparent Business", taking into account current achievements in the field of digitalization of the Federal Tax Service of Russia.

Keywords: tax risk, analytical digital tools, analytical digital services, accounting, tax reporting.

ВОЗМОЖНОСТЬ ЗАМЕНЫ РОССИЕЙ ДОЛЛАРА США КИТАЙСКИМ ЮАНЕМ В МИРОВЫХ ФИНАНСОВЫХ РАСЧЕТАХ И ИНВЕСТИЦИЯХ

Лемешко Е.Ю., к.э.н., доцент, Тихоокеанский государственный университет

Болгова А.К., Тихоокеанский государственный университет

Аннотация: В условиях изменяющейся глобальной экономической конъюнктуры и политических факторов всё более остро встаёт вопрос поиска альтернативной американскому доллару валюты. Вопрос о потенциальной замене доллара США китайским юанем в глобальных финансовых транзакциях и инвестициях получил особую актуальность в контексте продолжительных санкций со стороны ряда стран против России. В статье проведён всесторонний анализ экономических, политических и геополитических аспектов замены американского доллара китайским юанем, а также факторов, способствующих и препятствующих процессу дедолларизации. На основе проведённого исследования делается вывод о перспективах и ограничениях для России в контексте замещения валюты.

Ключевые слова: экономика, юань, доллар, инвестиции, мировые финансовые расчеты.

Abstract: In the context of a changing global economic environment and political factors, the question of finding an alternative currency to the American dollar is becoming increasingly pressing. The issue of the potential replacement of the US dollar with the Chinese yuan in global financial transactions and investments has become particularly relevant in the context of prolonged sanctions against Russia by a number of countries. The article provides a comprehensive analysis of the economic, political and geopolitical aspects of replacing the American dollar with the Chinese yuan, as well as factors facilitating and hindering the process of de-dollarization. Based on the conducted research, a conclusion is drawn about the prospects and limitations for Russia in the context of currency substitution.

Keywords: economy, yuan, dollar, investment, global financial calculations.

ПЕРСПЕКТИВЫ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В ESG – ОБЛИГАЦИИ

Сокольникова И.В., к.э.н., доцент, Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова

Аннотация: В статье изучается вопрос инвестирования в ESG – облигации на основе методики построения эффективной границы, разработанной Г. Марковицем. Предметом исследования является формирование инвестиционных портфелей с оптимальными соотношениями доходности и риска на основе облигаций, представленных в

Секторе устойчивого развития Московской биржи. Полученные в работе результаты показали уникальную возможность, предоставленную инвесторам, обеспечить достойную доходность при сравнительно низком уровне риска и принять участие в финансировании чрезвычайно важных для компаний и страны проектов.

Ключевые слова: портфель облигаций, риск и доходность облигаций, устойчивое развитие, эффективная граница, ESG-облигации

Abstract: The article is devoted to the issue of investing in ESG bonds with the help of the methodology of an effective frontier creation developed by G. Markowitz. The subject of the study is the formation of investment portfolios with optimal risk and return trade-off based on bonds presented in the Sustainable Development Sector of the Moscow Stock Exchange. The results obtained in the work showed a unique opportunity provided to investors to ensure decent returns at a relatively low level of risk and to participate in financing projects that are extremely important for companies and the country as a whole.

Keywords: bond portfolio, risk and return of bonds, sustainable development, effective frontier, ESG – bonds.

ВОЗНИКНОВЕНИЕ БЕЗНАДЕЖНЫХ КРЕДИТОВ КАК ПРИЧИНА БАНКРОТСТВА БАНКА

Шаламов Г.А., к.э.н., доцент, ИРНИТУ

Пашинская А.А., ИРНИТУ

Шачнева М.О., ИРНИТУ

Аннотация: в статье рассматривается понятие безнадежных кредитов и основные причины их возникновения. Также в представленной статье рассмотрено, каким образом возникновение безнадежных кредитов может оказывать влияние на банкротство банка и как избежать банкротства посредством регулирования деятельности, направленной на работу с безнадежными кредитами и сокращения их количества.

Ключевые слова: коммерческий банк, кредит, банкротство банка, безнадежный кредит, кредитный риск, платежеспособность заемщик.

Abstract: The article discusses the concept of bad loans and the main reasons for their occurrence. The presented article also examines how the occurrence of bad loans can affect the bankruptcy of a bank and how to avoid bankruptcy by regulating activities aimed at dealing with bad loans and reducing their number.

Keywords: commercial bank, loan, bank bankruptcy, bad loan, credit risk, borrowers solvency.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Шаповал Е.В., к.э.н., доцент, Государственного университета управления

Чеботарева З.В., к.э.н., доцент, Государственного университета управления

Аннотация. В работе рассматриваются актуальные аспекты информационного обеспечения анализа финансового состояния предприятия. Однако в современных экономических условиях в связи с кризисными явлениями в экономике нашей страны особое значение приобретает для финансового анализа оптимальное информационное обеспечение. Эффективность финансового анализа организации напрямую зависит от объективности интерпретации полученной информации. Поэтому необходимо учитывать особенности формирования строк отчетности, которые зависят от знаний и навыков аналитика. Поэтому необходима объективная информация, обеспечивающая анализ финансового состояния для принятия взвешенных решений управленческого характера, так и для оценки будущей экономической эффективности деятельности.

Ключевые слова: информационное обеспечение, анализ, финансовое состояние.

Abstract: The work discusses current aspects of information support for analyzing the financial condition of an enterprise. However, in modern economic conditions, due to crisis phenomena in the economy of our country, optimal information support is of particular importance for financial analysis. The effectiveness of an organizations financial analysis directly depends on the objectivity of the interpretation of the information received. Therefore, it is necessary to take into account the peculiarities of generating reporting lines, which depend on the knowledge and skills of the analyst. Therefore, objective information is needed to provide an analysis of the financial condition for making informed management decisions, as well as for assessing the future economic efficiency of activities.

Keywords: information support, analysis, financial condition.

РАЗДЕЛ 4. МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

ВЛИЯНИЕ МЕЖКУЛЬТУРНЫХ КОММУНИКАЦИЙ НА МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС

Поддубная М.Н., к.э.н., доцент, Кубанский государственный университет

Аннотация: Актуальность выбранной для исследования темы заключается в том, что постоянно нарастающее давление деглобализации на современные компании создает необходимость осваивать новые рынки сбыта, ранее не ориентированные на политику крупных компаний. В данном случае межкультурные коммуникации выступают в качестве одного из самых действенных способов по налаживанию деловых взаимоотношений с бизнес-партнерами из разных «концов света». В работе внимательно изучена сущность межкультурных коммуникаций, их роль в развитии международного бизнеса, а также описаны препятствия и проблемы, с которыми сталкивается международный бизнес в процессе выстраивания межкультурных коммуникаций с партнерами. Автором выделены сферы деятельности компаний, использование в которых межкультурных коммуникаций даст компании дополнительные преимущества в международном бизнесе.

Ключевые слова: бизнес, коммуникации, межкультурные коммуникации, влияние на бизнес, развитие, международные компании.

Abstract: The relevance of the topic chosen for the study lies in the fact that the ever-increasing pressure of globalization on modern companies creates the need to explore new sales markets that were not previously focused on the policies of large companies. In this case, intercultural communications act as one of the most effective ways to establish business relationships with business partners from different "ends of the world". The paper carefully examines the essence of intercultural communications, their role in the development of international business, and describes the obstacles and problems that international business faces in the process of building intercultural communications with partners.

Keywords: business, communications, intercultural communications, business impact, development, international companies.

ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ ВЕЛИКОБРИТАНИИ И СЕВЕРНОЙ ИРЛАНДИИ ПОСЛЕ БРЕКЗИТ

Фадеева И.А., к.э.н., Дипломатическая академия МИД РФ

Аннотация: Эта статья посвящена уязвимости Северной Ирландии перед проблемами после Брекзита. Целью статьи является выявление особенностей социально-экономических проблем Великобритании и Северной Ирландии после брекзита. Показано, что указанные проблемы связаны, прежде всего, с демографическими, экономическими, историческими и географическими особенностями этой территории, часто противоречащими основным британским тенденциям. Эта присущая ему хрупкость рискует усугубиться последствиями на местах, и она подкрепляется политическими разногласиями, унаследованными от прошлого, которые не позволяют ей, в отличие от Шотландии, четко формулировать и делать свой голос услышанным для наилучшей защиты своих интересов.

Ключевые слова: Северная Ирландия, Европейский Союз, Великобритания, Шотландия, таможенная граница, единый рынок ЕС

Abstract: This article focuses on Northern Ireland's vulnerability to post-Brexit challenges. The purpose of the article is to identify the characteristics of the socio-economic problems of Great Britain and Northern Ireland after Brexit. It is shown that these problems are associated primarily with the demographic, economic, historical and geographical features of this territory, which often contradict the main British trends. This inherent fragility risks being compounded by consequences on the ground and is reinforced by political divisions inherited from the past which prevent it, unlike Scotland, from articulating and making its voice heard to best protect its interests.

Keywords: Northern Ireland, European Union, Great Britain, Scotland, customs border, EU single market

ТОРГОВЫЕ ПРОТИВОСТОЯНИЯ США И КИТАЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ДОСТИЖЕНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕЗУЛЬТАТОВ

Шибеева К.С., аспирант, Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова

Аннотация: В современном мире для достижения лидерства в экономических и торговых вопросах государствами используются различные инструменты и методы, которые могут сработать наиболее эффективно и позволяют добиться превосходства над предполагаемым «противником» (страной-конкурентом на мировых рынках), другие могут действовать не так результативно, но также являются достаточно действенными и помогают достичь определенных целей. Целью данной статьи является анализ влияния самых популярных торговых инструментов на страну-конкурента (экспортные и импортные пошлины, демпинг, ограничительные меры, таможенные барьеры и другие нетарифные методы) и на основе полученных результатов формулирование выводов о целесообразности обострения торговых конфликтов.

Ключевые слова: торговое противостояние, инструменты ведения торговых войн, нетарифные методы, Соединенные Штаты Америки, Китай.

Abstract: In the modern world, to achieve leadership in economic and trade issues, states use various tools and methods that can work most effectively and allow them to achieve superiority over the supposed "enemy" (competitor country in world markets), others may not act so effectively, but also are quite effective and help achieve certain goals. The purpose of this article is to analyze the impact of the most popular trade instruments on a competing country (export

and import duties, dumping, restrictive measures, customs barriers and other non-tariff methods) and, based on the results obtained, formulate conclusions about the advisability of escalating trade conflicts.

Keywords: trade confrontation, tools for waging trade wars, non-tariff methods, United States of America, China.

Содержание

РАЗДЕЛ 1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КЛАССИФИКАЦИИ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ	3
Дадалко В.А., Кирелюк С.С., Дадалко С.В.	
ПОВЕДЕНЧЕСКИЕ МОДЕЛИ В ТЕОРИИ И НА ПРАКТИКЕ	11
Девлет-Гельдлы Г.К., Новикова К.Т.	
ФИНАНСОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭКОНОМИКИ	19
Лаптев С.В., Филина Ф.В.	

РАЗДЕЛ 2. РЕГИОНАЛЬНАЯ И ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА

АНАЛИЗ РИСКОВ БИЗНЕСА В СЕГМЕНТЕ АВТОМОБИЛЬНЫХ ЗАПЧАСТЕЙ	23
Адаменко П.А., Цибульникова В.Ю., Нужина И.П.	
СТАТИСТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ЦЕНЫ ДИЗЕЛЬНОГО ТОПЛИВА НА ДИНАМИКУ ЦЕН ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ СЕЛЬХОЗПРОДУКЦИИ	29
Дзизинская Д.В., Багайников М.Л., Максимов И.Б.	
ПРОБЛЕМЫ И ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ	32
Есенин М.А.	
СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТЬЮ ДОРОЖНОГО ДВИЖЕНИЯ: ЗАКОНОМЕРНОСТИ, ПРИНЦИПЫ, МЕТОДЫ И ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЙ ПОДХОД	37
Карева В.В., Карев А.В.	
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ ЭКОСИСТЕМЫ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ	42
Копырин М.Е.	
ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СИСТЕМООБРАЗУЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ	46
Куликов М.В.	
РАЗРАБОТКА ПРАКТИЧЕСКИХ РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО СОЗДАНИЮ ЦИФРОВОЙ ПЛАТФОРМЫ И ФОРМИРОВАНИЮ СТОИМОСТНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ В НЕФТЕГАЗОВОМ СТРОИТЕЛЬСТВЕ	49
Мангушев И.Ф.	
МОНИТОРИНГ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ	55
Метелкина М.М., Зарипова Н.Ш., Воронцова И.П.	
МЕТОДИКА УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА ЗАТРАТ И КАЛЬКУЛИРОВАНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОИЗВЕДЕННОЙ ПРОДУКЦИИ ПО ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБРАБАТЫВАЮЩЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ	59
Мизиковский И.Е.	
ESG-КОНСАЛТИНГ В РОССИИ	64
Ночевка А.П., Демина В.И., Жданова О.А.	
ИНВЕНТАРИЗАЦИЯ ПО ФСБУ 28/2023	70
Романова И.В., Бердникова Н.А.	
ИНТЕГРАЦИЯ ЦИФРОВОГО ИНСТРУМЕНТАРИЯ НА БАЗЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В БИЗНЕС-МОДЕЛЬ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ КОМПАНИЙ	74
Романова И.В., Игишев А.В.	
ЭВОЛЮЦИЯ АВТОЗАПРАВОЧНЫХ СТАНЦИЙ: ОТ ПЕРВЫХ ЗАПРАВОК ДО СОВРЕМЕННЫХ МЕГАПОЛИСОВ	76
Сурков О.А., Рубинская А.В.	
РАЗВИТИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ ОСНОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОГНОЗИРОВАНИЯ НА МИКРОУРОВНЕ	81
Шахвердов А.С.	
ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО АЛЬЯНСА ПРЕДПРИЯТИЙ ЛЬНЯНОЙ ОТРАСЛИ НА ТЕРРИТОРИИ СИБИРСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА	87
Жилин И.Е.	
ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ И БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ АРЕНДНОЙ ПЛАТЫ ЗА ПОЛЬЗОВАНИЕ ЗЕМЕЛЬНЫМИ УЧАСТКАМИ, НАХОДЯЩИМИСЯ В МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ	93
Печенникова Г.Г., Козырская И.Е., Гусак А.С.	
ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ	100
Суходоев Д.В., Морозова Т.С.	
ЦИФРОВИЗАЦИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИИ	104
Юдин А.А., Тупиков И.А., Козлов Д.Ю., Воробьев А.А.	

РАЗДЕЛ 3. ФИНАНСЫ

ОНЛАЙН-КРЕДИТОВАНИЕ В КОММЕРЧЕСКОМ БАНКЕ: ВОПРОСЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОДДЕРЖКИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	108
Аникина Н.В., Сысоева Е.А.	
СТРАХОВАНИЕ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ	111
Каримова А.А.	
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ БАНКА КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ В DIGITAL-ПРОСТРАНСТВЕ	114

Ковалева А.В., Чекунов В.В., Пескова О.С. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ АНАЛИТИЧЕСКОГО ИНСТРУМЕНТАРИЯ ОЦЕНКИ НАЛОГОВЫХ РИСКОВ НАЛОГО- ПЛАТЕЛЬЩИКА С ЦЕЛЬЮ ПОВЫШЕНИЯ НАЛОГОВОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	119
Коваленко Г.К. ВОЗМОЖНОСТЬ ЗАМЕНЫ РОССИЕЙ ДОЛЛАРА США КИТАЙСКИМ ЮАНЕМ В МИРОВЫХ ФИНАНСОВЫХ РАСЧЕТАХ И ИНВЕСТИЦИЯХ	123
Лемешко Е.Ю., Болгова А.К. ПЕРСПЕКТИВЫ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В ESG – ОБЛИГАЦИИ	128
Сокольникова И.В. ВОЗНИКНОВЕНИЕ БЕЗНАДЕЖНЫХ КРЕДИТОВ КАК ПРИЧИНА БАНКРОТСТВА БАНКА	132
Шаламов Г.А., Пашинская А.А., Шачнева М.О. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ	135
Шаповал Е.В., Чеботарева З.В.	

РАЗДЕЛ 4. МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

ВЛИЯНИЕ МЕЖКУЛЬТУРНЫХ КОММУНИКАЦИЙ НА МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС	138
Поддубная М.Н. ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ ВЕЛИКОБРИТАНИИ И СЕВЕРНОЙ ИРЛАНДИИ ПОСЛЕ БРЕКЗИТ	142
Фадеева И.А. ТОРГОВЫЕ ПРОТИВОСТОЯНИЯ США И КИТАЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ДОСТИЖЕНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕ- СКИХ РЕЗУЛЬТАТОВ	146
Шибеева К.С.	

Contents

SECTION 1. ECONOMIC THEORY

THEORETICAL ASPECTS OF CLASSIFICATION OF EFFICIENCY INDICATORS OF ENTERPRISE OPERATION AND MANAGEMENT	3
Dadalko V.A., Kirelyuk S.S., Dadalko S.V. BEHAVIORAL MODELS IN THEORY AND PRACTICE	11
Devlet-Geldly G.K., Novikova K.T. ANALYSIS OF POSSIBLE WAYS TO DEVELOP INTERNATIONAL TRADE AND ECONOMIC RELATIONS AND RUSSIAS PLACE IN THEM	19
Laptev S.V., Filina F.V.	

SECTION 2. REGIONAL AND SECTORAL ECONOMY

BUSINESS RISK ANALYSIS IN THE AUTOMOTIVE PARTS SEGMENT	23
Adamenko P.A., Tsybulnikova V.Yu., Nuzhina I.P. STATISTICAL ASSESSMENT OF THE INFLUENCE OF DIESEL FUEL PRICES ON PRICE DYNAMICS OF SEPA- RATE TYPES OF AGRICULTURAL PRODUCTS	29
Dzizinskaya D.V., Bagainikov M.L., Maksimov I.B. PROBLEMS AND FEATURES OF SMALL AND MEDIUM ENTERPRISE DEVELOPMENT UNDER SANCTIONS	32
Yesenin M.A. MODERN DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF THE REGIONAL ROAD SAFETY MANAGEMENT SYSTEM: REGU- LARITIES, PRINCIPLES, METHODS AND INSTITUTIONAL APPROACH	37
Kareva V.V., Karev A.V. ENTREPRENEURIAL ECOSYSTEMS IN RURAL TERRITORIES	42
Kopyrin M.E. ENVIRONMENTAL RESPONSIBILITY OF SYSTEM-FORMING ENTERPRISES OF THE REGIONAL ECONOMY	46
Kulikov M.V. DEVELOPMENT OF PRACTICAL RECOMMENDATIONS FOR CREATION OF A DIGITAL PLATFORM AND FOR- MATION OF COST INDICATORS IN OIL AND GAS CONSTRUCTION	49
Mangushev I.F. MONITORING OF PERSONNEL POLICY	55
Metelkina M.M., Zaripova N.Sh., Vorontsova I.P. THE METHODOLOGY OF COST MANAGEMENT ACCOUNTING AND CALCULATION OF THE COST OF MANU- FACTURED PRODUCTS BY TYPE OF ACTIVITY OF THE PROCESSING ENTERPRISE	59
Mizikovskiy I.E. ESG CONSULTING IN RUSSIA	64
Nochevka A.P., Demina V.I., Zhdanova O.A. INVENTORY ACCORDING TO FSB 28/2023	70
Romanova I.V., Berdnikova N.A. INTEGRATION OF DIGITAL TOOLKIT BASED ON ARTIFICIAL INTELLIGENCE INTO THE BUSINESS MODEL	74

<i>OF DOMESTIC COMPANIES</i> <i>Romanova I.V., Igishev A.V.</i>	
<i>EVOLUTION OF GAS STATIONS: FROM THE FIRST FILLING STATIONS TO MODERN CITY CITIES</i> <i>Surkov O.A., Rubinskaya A.V.</i>	76
<i>DEVELOPMENT OF THE THEORETICAL FOUNDATIONS OF ECONOMIC FORECASTING AT THE MICROLEVEL</i> <i>Shakhverdov A.S.</i>	81
<i>FORMATION OF A STRATEGIC ALLIANCE OF FLAX INDUSTRY ENTERPRISES IN THE SIBERIAN FEDERAL DISTRICT</i> <i>Zhilin I.E.</i>	87
<i>ECONOMIC JUSTIFICATION AND ACCOUNTING OF RENTAL PAYMENTS FOR THE USE OF MUNICIPALLY OWNED LAND PLOTS</i> <i>Pechennikova G.G., Kozyrskaya I.E., Gusak A.S.</i>	93
<i>FEATURES OF THE INTELLECTUAL CAPITAL IMPLEMENTATION IN PUBLIC INSTITUTIONS OF THE EAEU COUNTRIES TO INCREASE ECONOMIC SECURITY</i> <i>Sukhodoev D.V., Morozova T.S.</i>	100
<i>DIGITIZATION OF AGRICULTURE IN RUSSIA</i> <i>Yudin A.A., Tupikov I.A., Kozlov. D.Yu., Vorobiev A.A.</i>	104

SECTION 3. FINANCE

<i>ONLINE LENDING IN A COMMERCIAL BANK: ISSUES OF INFORMATION SUPPORT IN THE DIGITAL ECONOMY</i> <i>Anikina N.V., Sysoeva E.A.</i>	108
<i>INSURANCE FOR INDIVIDUALS</i> <i>Karimova A.A.</i>	111
<i>IMPROVING THE BANKS MARKETING INSTRUMENTS AS A WAY TO INCREASE FINANCIAL EFFICIENCY IN THE DIGITAL SPACE</i> <i>Kovaleva A.V., Chekunov V.V., Peskova O.S.</i>	114
<i>IMPROVEMENT OF ANALYTICAL TOOLS FOR ASSESSING TAXPAYERS TAX RISKS IN ORDER TO INCREASE TAX DISCIPLINE</i> <i>Kovalenko G.K.</i>	119
<i>THE POSSIBILITY OF RUSSIA REPLACING THE US DOLLAR WITH THE CHINESE YUAN IN GLOBAL FINANCIAL TRANSACTIONS AND INVESTMENTS</i> <i>Lemeshko E.Yu., Bolgova A.K.</i>	123
<i>PERSPECTIVES OF INVESTMENT IN ESG – BONDS</i> <i>Sokolnikova I.V.</i>	128
<i>THE ARISE OF BAD LOANS AS A CAUSE OF BANK BANKRUPTCY</i> <i>Shalamov G.A., Pashinskaya A.A., Shachneva M.O.</i>	132
<i>CURRENT ISSUES OF INFORMATION SUPPORT FOR ANALYSIS OF THE FINANCIAL STATUS OF THE ENTERPRISE</i> <i>Shapoval E.V., Chebotareva Z.V.</i>	135

SECTION 4. WORLD ECONOMY

<i>THE IMPACT OF INTERCULTURAL COMMUNICATIONS ON INTERNATIONAL BUSINESS</i> <i>Poddubnaya M.N.</i>	138
<i>FEATURES OF SOCIO-ECONOMIC PROBLEMS OF GREAT BRITAIN AND NORTHERN IRELAND AFTER BREXIT</i> <i>Fadeeva I.A.</i>	142
<i>TRADE CONFRONTATIONS BETWEEN THE USA AND CHINA AS A TOOL FOR ACHIEVING RESULTS</i> <i>Shibaeva K.S.</i>	146