

№8

август 2023

Финансовый Бизнес

научно-аналитический журнал по экономике и финансам



ISSN 0869-8589

ФИНАНСОВЫЙ БИЗНЕС

НАУЧНО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

ФИНАНСОВЫЙ БИЗНЕС

НАУЧНО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

Главный редактор:

Гайсин Рафкат Сахиевич - д.э.н., профессор кафедры политической экономии РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Редакционный совет:

Алпатов Андрей Алексеевич - д.э.н., профессор, Почетный работник ВПО РФ, действительный государственный советник Российской Федерации 2 кл., заместитель директора ФГБУН «Институт металлургии и материаловедения им. А.А.Байкова» РАН.

Брикач Георгий Евгеньевич - д.э.н., профессор, Гомельский технический университет им П.О. Сухого, Республика Беларусь.

Генкин Артем Семенович - д.э.н., профессор, действительный член РАЕН по секции проблемы макроэкономики и социального рыночного хозяйства, Президент АНО «Центр защиты вкладчиков и инвесторов».

Дадалко Василий Александрович - д.э.н., профессор, генеральный директор ООО «Международный центр мониторинга» (резидент инновационного центра «Сколково»).

Катасонов Валентин Юрьевич - д.э.н., член-корреспондент Академии экономических наук и предпринимательства, профессор кафедры международных финансов МГИМО МИД РФ.

Козин Михаил Николаевич - д.э.н., профессор, главный научный сотрудник ФКУ НИИ ФСИН России

Левин Юрий Анатольевич - д.э.н., профессор кафедры экономики и финансов МГИМО МИД РФ.

Марамыгин Максим Сергеевич - д.э.н., профессор, Почетный работник ВПО РФ, директор Института стратегического планирования и финансового анализа ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Мизиковский Игорь Ефимович - д.э.н., профессор, заведующий кафедрой бухгалтерского учета Национального исследовательского Нижегородского государственного университета им. Н.И. Лобачевского, академик РАЕН.

Осипов Владимир Сергеевич - д.э.н., профессор кафедры управления активами МГИМО МИД России, главный научный сотрудник ФГБУН Институт проблем рынка РАН.

Фэн Аньцюань - д.э.н., Академия общественных наук провинции Хэйлунцзян КНР, г. Харбин, Китай.

Хартуков Евгений Михайлович - д.э.н., профессор кафедры менеджмента, маркетинга и внешнеэкономической деятельности им. И.Н.Герчиковой МГИМО МИД России, Генеральный директор Центра нефтегазового бизнеса (CPBS) и Руководитель международной Группы анализа и прогнозирования мирового энергосырьевого рынка (GAPMER), вице-президент (по Евразии) аналитической компании Petro-Logistics SA (Женева), Россия, Швейцария.

Хушвахтзода Кобилджон Хушвахт - д.э.н., профессор, ректор Таджикского национального университета, Таджикистан.

Челухина Наталья Федоровна - д.э.н., профессор кафедры мировых финансовых рынков и финтеха ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

Щербаков Владимир Васильевич - д.э.н., профессор, заведующий кафедрой логистики и управления цепями

поставок факультета бизнеса, таможенного дела и экономической безопасности Санкт-Петербургского Государственного Экономического Университета.

Юзевич Лариса Ивановна - д.э.н., профессор, заведующая кафедрой финансов, денежного обращения и кредита ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет».

Журнал «Финансовый бизнес» включен в Перечень рецензируемых научных изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук Высшей аттестационной комиссии при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации по специальностям: 5.2.1. Экономическая теория (экономические науки), 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономические науки), 5.2.4. Финансы (экономические науки), 5.2.5. Мировая экономика (экономические науки).

Журнал также включён в Список журналов экономического факультета МГУ <https://www.econ.msu.ru/sys/rawp hp?o=74150&p=attachment> (номер в списке - 133), а также в Перечень МГИМО МИД РФ <https://mgimo.ru/upload/2022/04/vak-list.pdf> (номер в списке - 253, Тематический блок 3.Экономика (экономические науки)).

№ 8, 2023 г.

Журнал учрежден в 1993 г., зарегистрирован в том же году Министерством печати и информации РФ (свидетельство № 0110656 от 14 мая 1993 г.).

Главный редактор: Гайсин Р.С.

Адрес редакции:

Россия, 105005, Москва, Елизаветинский пер., 6

E-mail: edition@fin-biz.ru

Сайт: fin-biz.ru

ISSN 0869-8589

Издательство: Издательский Дом "Финансовый бизнес", Макет, художественное оформление – редакция журнала «Финансовый бизнес»

Подписано в печать 30.08.2023 г.

Печать офсетная.

Тираж 800 экз.

Заказ 8

Перепечатка материалов из журнала «Финансовый бизнес» только по согласованию с редакцией. 2023. © Свободная цена

12+

Подписные индексы журнала:

В агентстве Урал-пресс – ВН018356. Контакты подписного агентства Урал-пресс: Екатеринбург, ул. Мамина-Сибиряка, 130 - тел: +7 (343) 226-08-01, 226-08-02, 226-08-03, e-mail: info@ural-press.ru; Москва ул. Новодмитровская, 5а, стр. 4, 1 подъезд, 2 этаж - тел: 8-(499)-700-05-07, факс 789-86-36 доб. 3777, e-mail: moscow@ural-press.ru; Санкт-Петербург, пр-т Юрия Гагарина, 2а (ДЦ "Гагаринский") - тел: (812) 677-32-07, e-mail: spb@ural-press.ru. Представительства Урал-Пресс за рубежом: ФРГ, Берлин, Waldemar Besler 13581 Berlin Seeburger Strasse 87 - тел.: +49 30 33890115, e-mail: frg@ural-press.ru; Казахстан, Петропавловск (Казахстан) ул. Интернациональная д 15 - тел: 8 (7152) 525170, e-mail: kazakhstan@ural-press.ru.

РАЗДЕЛ 1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

ГЛОБАЛЬНЫЙ КРИЗИС И РОССИЯ

Осокина Н.В., д.э.н., профессор, Кузбасский государственный технический университет им. Т.Ф. Горбачева

Аннотация: Предметом исследования в статье являются формы проявления и причины современного глобального кризиса и роль России в перспективах его возможного исхода. Методами исследования являются мир-системный анализ, статистический анализ. Обосновывается необходимость нового теоретического подхода к роли национального государства в условиях деглобализации. Доказывается ключевая роль России в векторе трансформаций миропорядка в ходе кризиса, его обусловленность нашей победой в гибридной войне с коллективным Западом, и объективная необходимость выхода изменений национальной экономической модели за пределы структурной адаптации.

Ключевые слова: глобальный кризис, терминальный кризис мир-системы, деглобализация, посткапиталистическая трансформация, национальное государство, технологический суверенитет, модель экономики РФ, структурная адаптация.

Abstract: The subject of the research in the article is the forms of manifestation and causes of the current global crisis and the role of Russia in the prospects of its possible outcome. The research methods are world-system analysis, statistical analysis. The necessity of a new theoretical approach to the role of the national state in the conditions of deglobalization is substantiated. The author proves the key role of Russia in the vector of transformations of the world order during the crisis, its conditionality by our victory in the hybrid war with the collective West, and the objective need for changes in the national economic model to go beyond structural adaptation.

Keywords: global crisis, terminal crisis of the world-system, deglobalization, post-capitalist transformation, national state, technological sovereignty, model of the Russian economy, structural adaptation.

В настоящее время мировая экономика переживает глобальный кризис. В 2020 году общее падение мирового ВВП составило 4,3%, что явилось самым резким сокращением со времен Великой депрессии 1930-х. В частности, мировой финансовый кризис

2007-2009 года привел к сокращению совокупного ВВП всего на 1,7%. [6] Данные о динамике номинального ВВП крупнейших стран в текущий кризисный период приведены в табл.1. [4]

Таблица 1 - Темпы роста ВВП номинального стран мировой экономики в 2019-2022 гг.

Страна	2019 ВВП, млрд. дол.	2020 ВВП, млрд. дол.	% роста ВВП	2021 ВВП, млрд. дол.	% роста ВВП	2022 ВВП, млрд. дол.	% роста ВВП
США	21381	21060	0,98	23315	1,10	25035	1,01
Китай	14340	14862	1,03	17759	1,19	18321	1,01
Япония	5118	5048	0,98	5005	0,99	4300	0,84
Германия	3888	3886	0,99	4262	1,09	4031	1,20
Индия	2835	2671	0,94	3150	1,17	3468	1,07
Великобритания	2858	2706	0,94	3123	1,15	3198	0,98
Франция	2729	2635	0,96	2957	1,12	2778	0,94
Канада	1743	1647	0,94	2001	1,21	2206	1,06
Россия	1695	1488	0,87	1836	1,23	2133	1,20
Италия	2011	1895	0,94	2115	1,11	1996	0,95

Государство, где произошло самое большое падение номинального ВВП в 2020 г. по сравнению с предыдущим годом – это РФ. 2022 год показал замедление практически во всех наиболее значимых экономиках мира. После пандемического коллапса 2020 года по итогам 2021 г. МВФ ожидал роста мировой экономики на 4,9%. [8] Однако в 2022г. глобальный ВВП мира вырос на 3,4%. [4]

Природа современного кризиса не сводится к обычной циклической динамике капиталистического воспроизводства. Мировая экономика переживает многосторонний и многоуровневый системный кризис, который имеет очевидные формы проявления и глубинные составляющие, во многом объясняющие его причины. Для его названия на Давосском форуме 16–20 января 2023 г. использовался термин «поликризис». Эксперты Давосского форума полагают, что мир ожидает кризисное десятилетие. Также употребляется понятие «пермакризис» – постоянный (permanent) кризис, которое описывает переход из одного кризиса в другой "не переводя дыхания".

Поверхностными, т.е. доступными органам чувств, формами проявления системного кризиса мировой

экономики являются экологический, природно-ресурсный, энергетический, продовольственный, финансовый кризисы. 2022 год показал разгон инфляции, которого не было 4 десятка лет назад. В определённый момент инфляция в США впервые за 40 лет поднималась выше 9%, а в Евросоюзе значение достигало 11,5% — максимальной отметки за всю историю. [21] Индекс потребительских цен на конец 2022 году в среднем по мировой экономике достиг 9%, в развитых странах – 7%, в развивающихся странах и странах с переходной экономикой – свыше 10%. Пытаясь бороться с инфляцией, мировые центробанки начали в 2022 году агрессивное повышение процентных ставок. Все это привело к росту стоимости жизни и ухудшению финансовых условий. [8]

В начале марта 2023 г. произошел ряд сбоев в банковской системе США: банкротство Silvergate Bank, за ним – топ-16 американской банковской системы Silicon Valley Bank, затем Signature Bank. В конце марта крах потерпел символ банковской системы Швейцарии Credit Suisse – был за бесценок продан основному конкуренту UBS Group AG (круп

ИССЛЕДОВАНИЕ НЕЦЕНОВЫХ ДЕТЕРМИНАНТОВ ВЛИЯНИЯ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Сафиуллин Л.Н., д.э.н., профессор, Казанский (Приволжский) федеральный университет
Сахбиева А.И., к.э.н., доцент, Казанский (Приволжский) федеральный университет
Бадурдинов Н.Н., старший преподаватель, Казанский (Приволжский) федеральный университет

Аннотация: В данной статье делается попытка обосновать влияние неценовых детерминантов на потребительское поведение в условиях цифровой экономики. Для достижения поставленной цели были исследованы вариативный спектр неценовых факторов, таких как ожидаемая цена, цена сопутствующих товаров, доход потребителя, количество потенциальных потребителей, предпочтения и многие другие. Неценовые детерминанты спроса относятся к факторам, отличным от текущей цены, которые потенциально могут повлиять на спрос на услугу или продукт и, следовательно, привести к сдвигу кривой спроса. Эти факторы важны, поскольку они могут изменить количество проданных единиц товаров и услуг независимо от их цен.

Ключевые слова: потребительское восприятие, потребительское поведение, спрос, цены, покупатели, неценовые факторы, цифровая экономика.

Abstract: This article attempts to substantiate the influence of non-price determinants on consumer behavior in the digital economy. To achieve this goal, a variable range of non-price factors were investigated, such as the expected price, the price of related products, consumer income, the number of potential consumers, preferences, and many others. Non-price determinants of demand refer to factors other than the current price that can potentially affect the demand for a service or product and, consequently, lead to a shift in the demand curve. These factors are important because they can change the number of units of goods and services sold, regardless of their prices.

Keywords: consumer perception, consumer behavior, demand, prices, buyers, non-price factors, digital economy.

Если товар или услуга являются необходимостью, то, при условии, что потребитель имеет достаточный доход, они, вероятно, будут востребованы независимо от их цены. [1] При объяснении теории спроса экономисты часто используют две переменные: цену и количество. Ось Y изображает цену, а ось X – количество. Таким образом, изолируются неценовые детерминанты, предполагая, что они постоянны или неизменны при объяснении этих двух переменных. Изменение цены приводит к изменению количества потребляемого продукта. Но это происходит вдоль линии кривой. Кривая спроса не смещается вправо или влево.

Между тем изменения в неценовых детерминантах также вызывают изменения в количестве приобретаемых товаров и услуг. Но это происходит не вдоль линии кривой, а скорее со сдвигом кривой. Таким образом, изменения неценовых факторов сдвигают кривую спроса и изменяют количество для любой заданной комбинации цен.

Когда количество увеличивается, например, из-за роста дохода, кривая смещается вправо, показывая больший спрос на каждую комбинацию цен. И наоборот, когда количество снижается, кривая смещается влево, показывая меньший спрос для данной цены.

Рассмотрим более подробно неценовые факторы, влияющие на потребительский спрос.

1. Ожидаемая цена.

Покупка различных товаров, таких как бытовая электроника и автотранспорт, обходится недешево. Потребителям часто приходится тратить свои сбережения для их приобретения. Поэтому зачастую домохозяйства тщательно обдумывают покупку и учитывают несколько факторов, в том числе ценовые тенденции. Такие соображения заставляют потребителей не только смотреть на текущие цены при принятии решения о покупке. Однако они также рассматривают возможные тенденции изменения цен в будущем. Таким образом, их ожидания относительно будущих цен также влияют на текущий спрос.

Предположим, что потребители ожидают роста цен в будущем. В этом случае они будут покупать сейчас, прежде чем получить более высокие цены и заплатить большую сумму в перспективе. В результате текущий спрос увеличивается, смещая свою кривую вправо. И наоборот, когда потребители ожидают, что будущие цены упадут, они откладывают покупку.

Если так поступают все остальные, рыночный спрос падает, смещая кривую влево.

Таким образом, когда ожидается, что цена на конкретный продукт скоро упадет, то вполне вероятно, что спрос на этот продукт может упасть или стать стабильным до тех пор, пока не выкристаллизуются ожидаемые изменения. Точно так же, если ожидается, что цена на этот продукт вырастет, спрос на него может резко возрасти в краткосрочной перспективе в ожидании повышения цен. [5]

Ценовые ожидания важны для объяснения таких явлений, как экономические пузыри. Когда цена находится в восходящем тренде, товар пытаются продать дороже. Следовательно, его можно покупать и перепродавать с прибылью. Поскольку у всех были одинаковые ожидания, спрос резко возрос. В результате цена взлетела до очень высокого уровня, превисив базовые показатели. Такая тенденция роста цен обычно не длится долго. В определенный момент времени, когда цена была слишком большой и нереальной, она внезапно падает. Тогда пузыри лопаются. Некоторые люди начинают продавать свои товары. Это вызывает панику и заставляет других экономических агентов делать то же самое, чтобы избежать дальнейших потерь. Наконец, цена падает еще больше.

2. Цена сопутствующих товаров.

Другим важнейшим неценовым фактором, определяющим спрос, является цена сопутствующих товаров – товаров-заменителей и взаимодополняющих товаров.

Два товара заменяют друг друга, потому что удовлетворяют одну и ту же потребность. Таким образом, когда потребители выбирают одно, они отказываются от другого. Когда цена одного увеличивается, потребители обращаются к его заменителю. Другими словами, их производители конкурируют друг с другом за спрос. Пример товаров-заменителей – Pepsi и Coca-Cola. Когда цена Coca-Cola вырастет, некоторые потребители обратятся к Pepsi. Таким образом, кривая спроса Pepsi сдвинется вправо, а Coca-Cola влево. И наоборот, когда цена Pepsi растёт, некоторые потребители обращаются к Coca-Cola, в результате кривые спроса меняются местами.

В данном контексте необходимо обратить внимание на следующий вопрос: учитывают ли потребители только цену при выборе товаров-заменителей. Эмпирические данные позволяют сделать вывод, что

ДИАГНОСТИКА ВЛИЯНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ НА МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ВОСПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ПРОЦЕССЫ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Сахбиева А.И., к.э.н., доцент, Казанский (Приволжский) федеральный университет

Аннотация: В данной статье исследуется влияние потребительского поведения на макроэкономические воспроизводственные процессы в условиях цифровой экономики. Для достижения поставленной цели определены составляющие макроэкономического воспроизводственного механизма, выделены факторы, которые опосредуют положительное влияние потребительского поведения в цифровой экономике на макроэкономическое равновесие, формализована концептуальная модель взаимосвязи цифрового потребления и воспроизводственных процессов, сформулированы базовые модели потребительского поведения в цифровой среде, а также выявлены уровни потребления, зависящие от участия промышленности страны в цепочках создания новых знаний и технологий. Процессы цифровизации экономики и общественных отношений способствуют углублению взаимодействия между всеми субъектами рыночной среды, которые выходят за пределы национальных границ, создают предпосылки для роста ВВП и макроэкономической стабильности.

Ключевые слова: потребительское поведение, цифровая экономика, цифровое потребление, спрос, воспроизводственные процессы.

Abstract: This article examines the influence of consumer behavior on macroeconomic reproduction processes in the digital economy. To achieve this goal, the components of the macroeconomic reproduction mechanism are identified, factors that mediate the positive impact of consumer behavior in the digital economy on macroeconomic equilibrium are identified, a conceptual model of the relationship between digital consumption and reproduction processes is formalized, basic models of consumer behavior in the digital environment are formulated, and consumption levels that depend on the participation of industry in the chains of creation of new knowledge and technology. The processes of digitalization of the economy and public relations contribute to the deepening of interaction between all subjects of the market environment that go beyond national borders, create prerequisites for GDP growth and macroeconomic stability.

Keywords: consumer behavior, digital economy, digital consumption, demand, reproduction processes

Быстрые технологические изменения, имеющие мультипликативный эффект, требуют формирования качественно новых адаптивных подходов и моделей управления экономическими процессами на всех уровнях, в целом, и на уровне потребительского поведения, в частности. Очевидно, что без учета влияния основных тенденций цифровизации на развитие экономических и социальных процессов, формирование стратегии достижения макроэкономической стабильности и устойчивости государства, регионов и отдельных отраслей не имеет практического смысла.

Поддержание макроэкономических воспроизводственных процессов составляет одну из ключевых задач существования системы хозяйствования, поскольку она должна быть организована так, чтобы обеспечить собственную выживаемость, стабильность в динамической среде и одновременно поддерживать заданную динамику развития.

С одной стороны, необходимость сохранения устойчивости наделяет систему свойствами противодействовать шокам и возмущениям; с другой – способностью к целенаправленному прогрессу.[1] Бесспорным является тот факт, что потребительский рынок, поведение индивидуальных потребителей тесно связаны с объективными законами макроэкономического воспроизводства и именно в такой взаимосвязи с общественным развитием они выступают причиной общественного прогресса. [3]

С учетом вышеизложенного, а также принимая во внимание теоретическую и концептуальную неопределенность в экономической теории относительно понятия «макроэкономическое воспроизводство», в рамках проводимого исследования эту дефиницию будем трактовать как систему, воспроизводящую основные взаимосвязанные элементы и их связи. В свою очередь к основным составляющим макроэкономического воспроизводственного механизма относятся:

- воспроизводство спроса;
- воспроизводство производственной базы;
- воспроизводство человеческого фактора;
- воспроизводство мотивов.

По мнению автора, в современных условиях цифровизации экономики указанный механизм воспроиз-

водства может быть реализован только под воздействием постоянного влияния организационных, экономических и социальных инструментов, которые будут способствовать цифровой трансформации компонентов экономической системы и ее процессов.

В целом можно отметить, что влияние потребительского поведения на макроэкономические воспроизводственные процессы в условиях цифровой экономики имеет следующие положительные моменты:

- сокращение информационных издержек, что снижает стоимость операций;
- содействие инновациям;
- повышение эффективности за счет более быстрых и удобных действий, упрощения ряда операций;
- расширение охвата рынка и вовлечение как новых потребителей, так и новых производителей;
- улучшение доступа потребителей и предприятий к цифровым товарам и услугам;
- создание надлежащих и равных условий для развития и распространения цифровых сетей и инновационных услуг;
- максимизация потенциала роста цифровой экономики.

Все это приводит к тому, что сегодня можно зафиксировать появление в цифровой экономике нового типа потребителя, так называемого «расширенного потребителя». Четкого определения данной дефиниции еще нет, но общее понимание этого феномена можно сформулировать следующим образом – «расширенный потребитель» - это потребитель, который осознает и четко артикулирует свои решения при покупке (мониторинг и сравнение цен, ознакомление с условиями приобретения и возврата, проверка маркировки товара и т.д.), самостоятельно ищет и получает информацию из всех доступных источников, владеет и целенаправленно использует механизмы защиты своих прав и способы возмещения ущерба в случае необходимости. [10]

В многочисленных документах Управления по защите конкуренции и потребителей (ОСЦП), [11] отмечается, что те потребители, которые активно ориентируются в цифровом пространстве, демонстрируют активное поведение на рынке, становясь

РАЗДЕЛ 2. РЕГИОНАЛЬНАЯ И ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА

МЕТОДИКА КОМПЛЕКСНОЙ ОЦЕНКИ УРОВНЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ УГЛЕДОБЫВАЮЩИХ КОМПАНИЙ: ЛОГИКА ФОРМИРОВАНИЯ И АЛГОРИТМ ПРИМЕНЕНИЯ

Борщевич Д.В., соискатель, Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова

Аннотация: Статья посвящена решению актуальной научно-практической проблемы разработки методики комплексной оценки уровня конкурентоспособности угледобывающих компаний. Предложены методологические основы, логика разработки научно-методического подхода к комплексной оценке уровня конкурентоспособности, система оценочных показателей. Доказана практическая ценность разработанной методики и представлен алгоритм ее применения для идентификации уровня конкурентоспособности и определения вектора стратегии дальнейшего развития угледобывающих компаний.

Ключевые слова: конкурентоспособность, конкурентный потенциал, уровень, комплексная оценка, интегрированная система индикаторов, система факторов, агрегированный индикатор, структурно-логическая схема, угледобывающие компании.

Abstract: The article is devoted to solving an urgent scientific and practical problem of developing a methodology for a comprehensive assessment of the level of competitiveness of coal mining companies. The methodological foundations, the logic of developing a scientific and methodological approach to a comprehensive assessment of the level of competitiveness, a system of evaluation indicators are proposed. The practical value of the developed methodology is proved and an algorithm for its application for identifying the level of competitiveness and determining the vector of the strategy for the further development of coal mining companies is presented.

Keywords: competitiveness, competitive potential, level, comprehensive assessment, integrated system of indicators, system of factors, aggregated indicator, block diagram, coal mining companies.

Ключевым фактором социально-экономического развития России является рациональное использование энергетических ресурсов, повышение уровня энергетической эффективности и энергетической безопасности. Обеспечение всех сфер экономики разными видами энергии, топлива выступает одной из важнейших задач системы управления, экономической политики страны, необходимым условием для ее успешного и гармоничного развития. Уголь является основным энергоносителем в структуре потребления энергии, поэтому угольная промышленность является важной отраслью российской экономики. Объемы и характер использования угля обуславливают его стратегическое значение для энергообеспечения как мировой экономики, государства в целом и развития регионов России [6], так и национальных экономик тех стран, которые не имеют на своих территориях значительных запасов других энергоносителей, но характеризуются наличием развитого индустриального сектора (в частности, металлургической промышленности).

В условиях структурных трансформаций в мировой экономике, растущего спроса Азии, повышения интереса к углю на фоне резкого скачка цен на газ, интенсивное развитие, модернизация и эффективное управление предприятиями угольной промышленности становится залогом энергетической безопасности и высокой конкурентоспособности страны. Конкурентоспособность угледобывающих компаний отражает их гибкость и адаптивность к постоянным изменениям внешней среды, а также их возможность эффективно использовать имеющиеся внутренние резервы. Учитывая значимость угольной промышленности для развития других национальных отраслей промышленности, первоочередное значение приобретают вопросы повышения уровня конкурентоспособности отечественных угледобывающих компаний.

В научной литературе вопросам оценки конкурентоспособности предприятий разных отраслей экономики уделено значительное внимание. Теоретические основы конкуренции достаточно подробно описываются во многих литературных источниках зарубежных и отечественных авторов. Весомый вклад в развитие современной теории конкуренции и конкурентоспособности внесли зарубежные классики мировой экономики: И. Ансофф, М. Портер, Д. Риккардо, А.

Смит, Ф. Хайек, П. Хейне. Различные методические аспекты оценки конкурентоспособности угледобывающих компаний явились предметом активных научных дискуссий среди отечественных исследователей: Ю.Н. Васильева [1], М.П. Воскобойник, А.А. Рожкова [2], Э.Р. Самковой, М.В. Жилиной [9], О.Ю. Соловьевой, Е.А. Филатовой [10], Ф.Ю. Филимонова [11]. Отдавая должное имеющимся научным разработкам, следует отметить, что существующие научно-методические подходы к оценке уровня конкурентоспособности угледобывающих компаний различаются по: применяемому подходу к оценке, степени охвата предметной области, количеству выбранных для исследования индикаторов оценки, аналитическим инструментам, способам интерпретации полученных результатов.

Заслуживает внимания предложенная Ф.Ю. Филимоновым, модель для оценки уровня конкурентоспособности российских экспортеров угля на мировом рынке, которая интегрирует цифровые индексы по 10-ти разделам [11]: 1) качество продукции; 2) себестоимость продукции; 3) техническое состояние производственных мощностей; 4) финансовые возможности; 5) менеджмент компании; 6) инновационная деятельность; 7) кадровая политика; 8) внутренняя логистика; 9) транспортная логистика, фрахт и портовые услуги; 10) таможенная логистика. Авторская модель определения уровня конкурентоспособности Ф.Ю. Филимонова основывается на бальном методе оценки, и позволяет определить основные векторы потенциальных возможностей повышения конкурентоспособности российских экспортеров угля.

Е.А. Соловьева и О.Ю. Филатова, фокусируя внимание преимущественно на экономическом аспекте оценки конкурентоспособности угледобывающих компаний, в качестве критериев для определения уровня конкурентоспособности предлагают рассматривать [10]: эффективность производственной деятельности, финансовое состояние, эффективность организации сбытовой деятельности, конкурентоспособность продукции. Идентификацию уровня конкурентоспособности угледобывающих компаний ученые предлагают осуществлять на основе расчета размера отклонения значений показателей по каждому критерию от нормативного (максимального) значения.

УПРАВЛЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЯМИ КАК ИНСТРУМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КИБЕРБЕЗОПАСНОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ И ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ

Газизуллин Р.И., к.э.н., доцент, Казанский (Приволжский) федеральный университет
Туфетулов А.М., д.э.н., профессор, Казанский (Приволжский) федеральный университет
Хамидуллина Ф.И., д.ю.н., профессор, Казанский (Приволжский) федеральный университет

Аннотация: В статье анализируются инструменты управления изменениями в организациях и особенности их применения в органах государственной власти в условиях реализации проектов цифровизации государственного сектора. Целью исследования вступает обоснование необходимости использования инструментов управления изменениями в организациях как условия их конкурентоспособности и в органах государственной власти как фактора повышения качества государственных услуг. Результатом исследования является вывод о зависимости выбора инструментов управления изменениями от уровня рисков, с которыми они сопряжены. В ходе исследования использованы общенаучные и специальные методы исследования. Выводы и предложения исследования могут быть использованы для уточнения содержания проектов цифровизации всех секторов экономики и обеспечения цифровой безопасности российского государства.

Ключевые слова: Управление изменениями, коммерческие организации, органы государственной власти, цифровые риски, система кибербезопасности.

Abstract: The article analyzes the change management tools in organizations and the features of their application in public authorities in the context of the implementation of public sector digitalization projects. The purpose of the study is to substantiate the need to use change management tools in organizations as a condition for their competitiveness and in public authorities as a factor in improving the quality of public services. The result of the study is the conclusion that the choice of change management tools depends on the level of risks with which they are associated. In the course of the study, general scientific and special research methods were used. The conclusions and suggestions of the study can be used to clarify the content of digitalization projects in all sectors of the economy and ensure the digital security of the Russian state.

Keywords: Change management, commercial organizations, public authorities, digital risks, cybersecurity system.

Цифровая трансформация экономики наряду с системным внедрением высоких технологий во все сегменты жизнедеятельности предполагает разработку и реализацию организационных нововведений. Перманентный характер инноваций обуславливает необходимость формирования системы управления изменениями в организациях, наличие которой определяет эффективность их функционирования. Данный тезис в равной степени актуален для предприятий всех видов деятельности, ориентированных на извлечение экономической выгоды, и для органов государственной власти, на которых возложена обязанность предоставления физическим лицам и организациям публичных услуг. В условиях внедрения сквозных цифровых технологий постоянные изменения выступают атрибутивным признаком, характеризующим государственное управление. В свою очередь, управление изменениями становится составной частью деятельности руководителей органов государственной власти и государственных учреждений. Она включает планирование, организацию, руководство последовательностью действий, направленных на преобразование факторов внешней и внутренней среды, административных процессов, организационной культуры и предоставляемых публичных услуг. В этих условиях полнота, качество и своевременность предоставления подобных услуг, а также объем расходов бюджетных средств на их оказание в значительной степени определяются уровнем профессиональных компетенций работников сектора государственной власти. Необходимость изучения особенностей инструментария управления изменениями в секторе государственного управления в условиях цифровой трансформации экономики определяют выбор темы исследования, его теоретическую и практическую значимость.

В XX веке появилось значительное число работ, посвященных управлению изменениями. Для понимания процессов реинжиниринга административных процессов особое значение имеют: модель преобразований бизнеса К. Левина [4], концепция Дж. П. Коттера [3], модель «кривой изменений» Дж. Дака

[2], концепция организационного развития Ф.Гуиера и Дж.Келли [10], теория организационных изменений М. Бира и Н. Нориа («Теория Е и Теория О»)[7], модель «Айсберга» С.Н. Германа [1], специальная модель организационных изменений «Калейдоскоп» В. Хоуп-Хейли и Дж. Балогана [9] и др.

В негосударственном секторе управление изменениями выступает необходимым условием конкурентоспособности субъектов хозяйствования. Изменения в секторе государственного управления сопряжены с трансформацией процессов предоставления государственных услуг и взаимодействий государства с их получателями – организациями и физическими лицами. Государственные услуги определяются как «деятельность по реализации функций соответственно федерального органа исполнительной власти, государственного внебюджетного фонда, исполнительного органа государственной власти субъекта Российской Федерации, а также органа местного самоуправления при осуществлении отдельных государственных полномочий, переданных федеральными законами и законами субъектов Российской Федерации» [8]. Цифровизация сектора государственного управления сопряжена с изменениями компетенций работников и характера организационной культуры. Одним из ключевых факторов успеха проектов внедрения цифровых технологий в исследуемый сектор выступает способность организационной культуры поддерживать адаптивность работников к нововведениям, их стремление к непрерывному образованию и способность воспринимать изменения как перманентный процесс, являющийся неотъемлемой частью реальности и их профессиональной деятельности. Вторым фактором успешности проектов цифровизации является взаимное доверие между руководителями и работниками, поддерживаемое организационной культурой. Наличие доверительных отношений способствует преодолению дополнительной эмоциональной нагрузки, обусловленной организационными изменениями и процессами приспособления к ним. Кроме того, для достижения запланированного результата на этапе подготовки изменений необходимо

ЭКОНОМИКА И СОЦИАЛЬНАЯ СФЕРА В РОССИЙСКИХ РЕГИОНАХ: ТЕНДЕНЦИИ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Гарнов А.П., д.э.н., профессор, РЭУ им. Г.В. Плеханова

Асяева Э.А., к.э.н., доцент, РЭУ им. Г.В. Плеханова

Кадрова В.А., к.э.н., доцент, РЭУ им. Г.В. Плеханова

Аннотация: В современном мире экономика и социальная сфера являются важнейшими аспектами развития каждого государства. В Российских регионах эти сферы также имеют свои особенности, которые определяют тенденции, проблемы и перспективы их развития. Одной из важнейших тенденций, наблюдаемой в экономике российских регионов, является диверсификация производства. Ранее многие регионы были ориентированы на одну отрасль, например, добычу нефти или газа. Однако, в современной экономике это непрактично и рискованно. Поэтому все больше регионов обращают внимание на развитие разнообразных отраслей, таких как информационные технологии, туризм, медицина и другие. Одной из проблем, с которой сталкиваются российские регионы, является неравномерность экономического развития, однако правительственные программы и поддержка региональных проектов создают перспективы для решения этой проблемы.

Ключевые слова: экономика, региональная власть, социально-экономическое развитие региона, структура, характеристики социально-экономического развития региона.

Abstract: In the modern world, the economy and the social sphere are the most important aspects of the development of each state. In Russian regions, these areas also have their own characteristics that determine trends, problems and prospects for their development. One of the most important trends observed in the economy of Russian regions is the diversification of production. Previously, many regions were focused on one industry, for example, oil or gas production. However, in the modern economy, this is impractical and risky. Therefore, more and more regions are paying attention to the development of various industries, such as information technology, tourism, medicine and others. One of the problems faced by Russian regions is the uneven economic development, but government programs and support for regional projects create prospects for solving this problem.

Keywords: economy, regional authorities, socio-economic development of the region, structure, characteristics of the socio-economic development of the region.

Россия - это огромная страна с обширной территорией и разнообразными регионами. Каждый из них имеет свою экономическую и социальную сферы, которые оказывают огромное влияние на жизнь людей и развитие страны в целом. В данной статье рассматриваются основные тенденции, проблемы и перспективы экономической и социальной сферы в российских регионах.

Одной из главных тенденций в экономике российских регионов является переход от источников доходов, связанных с природными ресурсами, к развитию других отраслей. В современном мире, особенно с учетом санкций и нестабильности мировой экономики, страна должна развивать свою экономику по новым направлениям. Это включает в себя развитие сельского хозяйства, производство высокотехнологичной продукции, развитие туризма и других секторов экономики. Кроме того, в российских регионах происходит отток населения из сельской местности в города. Это связано с более высокими возможностями трудоустройства, образования и доступом к медицинским услугам в городах. Такая тенденция может привести к увеличению городского населения, созданию больших проблем в сфере жилищного и социального обеспечения и несбалансированному развитию регионов. Экономика и социальная сфера играют важную роль в развитии российских регионов. Тенденции в этих областях имеют прямое влияние на качество жизни населения и на перспективы развития регионов. [8].

Одной из основных тенденций в российской экономике является диверсификация. Ранее экономика регионов сосредоточена была в основном на нефти и газодобыче, а также на отраслях, связанных с сырьевым сектором. Однако санкции, падение цен на нефть и глобальные изменения в экономике показывают необходимость развития разнообразных отраслей. Оптимизация производства позволяет регионам устойчиво развиваться и снижать зависимость от изменений на мировом рынке.

Важной проблемой, с которой сталкиваются многие российские регионы, является неравномерность экономического развития. Некоторые регионы имеют достаточно высокий уровень доходов и развитую

инфраструктуру, в то время как другие находятся в состоянии отсталости и страдают от недостатка инвестиций. Это приводит к неравномерному распределению благосостояния населения и неравенству возможностей развития. Для решения этой проблемы важно принять меры по стимулированию развития остальных регионов и привлечению инвестиций [4].

Одной из перспектив развития российских регионов является развитие инновационной экономики. Использование новых технологий и повышение качества научных исследований могут способствовать созданию конкурентоспособных предприятий и привлечению инвестиций. Правительство активно поддерживает инновационные проекты и создание технопарков для развития высокотехнологичных отраслей. Это позволяет регионам создавать новые рабочие места и развивать экономику на основе знаний и навыков. Важным аспектом развития российских регионов является также развитие социальной сферы. Обеспечение качественного образования, доступности медицинского обслуживания и инфраструктуры спортивных и культурных мероприятий является неотъемлемой частью улучшения качества жизни населения. Однако многие регионы сталкиваются с проблемами в этой области, такими как недостаточное финансирование и недостаток квалифицированных специалистов. Для решения этих проблем необходимо усилить государственную поддержку и разработать долгосрочные программы развития социальной сферы.

В целом, развитие российских регионов в экономической и социальной сферах влечет за собой как проблемы, так и перспективы. Неравномерное развитие экономики и социальной сферы является проблемой, которую необходимо решить. Однако развитие диверсификации, инновационной экономики и улучшение социальной сферы представляют перспективы для устойчивого развития российских регионов и повышения качества жизни населения. [2].

Одной из проблем региональной экономики является неравномерное распределение инвестиций и экономического развития. Крупные города, такие как Москва и Санкт-Петербург, имеют значительные преимущества по сравнению с более удаленными и ма

АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНОВ ЮЖНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

Губачев В.А., к.э.н., доцент, Новочеркасский инженерно-мелиоративный институт - филиал Донского государственного аграрного университета; Южно-Российский государственный политехнический университет (НПИ) имени М.И. Платова

Чумакова В.Н., к.тех.н., доцент, Южно-Российский государственный политехнический университет (НПИ) имени М.И. Платова

Шабельникова В.В., старший преподаватель, Южно-Российский государственный политехнический университет (НПИ) имени М.И. Платова

Трушкина Е.И., к.тех.н., доцент, Южно-Российский государственный политехнический университет (НПИ) имени М.И. Платова

Аннотация: Целью исследования является изучение показателей инновационного потенциала ЮФО и его субъектов. Инновационное развитие экономики ЮФО предполагает использование новых технологий и подходов для создания конкурентоспособных продуктов, повышения производительности труда и эффективности производства. Определены ключевые факторы, способствующие устойчивому развитию экономики региона с использованием инновационного потенциала территории.

Ключевые слова: инновации, инновационный потенциал, инновационная активность, регион.

Abstract: The purpose of the study is to study the indicators of the innovative potential of the Southern Federal District and its subjects. The innovative development of the economy of the Southern Federal District involves the use of new technologies and approaches to create competitive products, increase labor productivity and production efficiency. The key factors contributing to the sustainable development of the regions economy using the innovative potential of the territory are identified.

Keywords: innovations, innovative potential, innovative activity, region.

Развитие инновационного потенциала РФ является одним из приоритетных направлений развития страны. Оно направлено на создание и внедрение новых технологий, продуктов и услуг, которые могут значительно повысить эффективность работы экономики и повысить качество жизни граждан [5, 6]. Он определяется наличием ресурсов, знаний, квалифицированной рабочей силы и инфраструктуры, способствующих развитию инноваций. Инновационный потенциал может быть измерен по различным показателям, таким как количество патентов, уровень исследований и разработок, уровень образования и инвестиции в инновации. Он является ключевым фактором для прогресса и конкурентоспособности организаций и стран в глобальном масштабе.

Для развития инновационного потенциала в РФ, правительство должно принимать ряд мер:

1. Привлечение инвестиций. Государство должно создавать условия для привлечения внутренних и внешних инвестиций в инновационные проекты и стартапы. Это может быть осуществлено через создание специальных инвестиционных фондов, налоговых льгот, содействием в поиске инвесторов и партнеров.

2. Поддержка научных исследований. Инновационный потенциал страны тесно связан с научно-исследовательской деятельностью. Правительство предоставляет гранты и субсидии для развития научных исследований, создает специализированные институты и центры развития науки.

3. Развитие образования. Для успешного развития инновационной сферы необходимы высококвалифицированные специалисты. Государство инвестирует в развитие образования, открывает специализированные технические вузы, создает программы подготовки кадров для инновационной сферы.

4. Создание инновационных центров. В разных регионах РФ создаются инновационные центры, в которых сосредоточены высокотехнологичные компании, научно-исследовательские институты, вузы и предприниматели. Это способствует развитию сотрудничества и обмену опытом между различными участниками инновационной сферы.

5. Упрощение процедур для развития инноваций. Государство внедряет меры по упрощению процедур

создания и внедрения инноваций. Это включает в себя снижение административных барьеров, улучшение системы патентной защиты и интеллектуальной собственности, а также проведение конкурсов и грантов для стартапов.

Все эти меры направлены на создание благоприятной инновационной среды в стране и стимулируют развитие инновационного потенциала РФ. Рост инноваций повышает конкурентоспособность страны на мировом рынке и способствует экономическому развитию.

Целью исследования является анализ и динамика показателей, влияющих на инновационное развитие регионов Южного федерального округа РФ.

Анализ инновационного развития регионов Южного федерального округа позволяет оценить состояние и перспективы развития инновационной деятельности в данном регионе России.

Для проведения такого анализа могут использоваться следующие критерии и показатели:

1. Уровень и динамика инновационной активности. Этот показатель отражает количество и качество инновационных проектов, создаваемых и реализуемых в регионе. Для оценки этого показателя можно использовать данные о количестве зарегистрированных инновационных предприятий, объеме инвестиций в инновационную сферу и объеме продукции, производимой с использованием инноваций.

2. Размер и структура инновационного сектора. Этот показатель определяет, насколько разнообразна и эффективна инновационная система в регионе. Для анализа этого показателя можно использовать данные о составе инновационной сферы (научно-промышленности, высокотехнологичные компании, научные и исследовательские центры) и доле инновационных предприятий в общей экономике региона.

3. Уровень научно-технического потенциала, который позволяет оценить количество и качество знаний и научных кадров в регионе. Для анализа этого критерия можно использовать данные о количестве научных организаций, научных публикациях и возможностях для получения высшего образования и подготовки научных кадров.

4. Инновационная инфраструктура и поддержка. Здесь главным является наличие и доступность ин

МНОГОУРОВНЕВАЯ МОДЕЛЬ КОМПЕТЕНЦИЙ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ

Данилина Е.И., д.э.н., профессор, МИРЭА – Российский технологический университет

Аннотация: Автор делает вывод о том, что цифровизация техносферы в 21-ом столетии приобрела планетарный масштаб, стала фактором формирования ноосферы. Методология ноосферогенеза позволяет обогатить содержание и структуру модели цифровых компетенций специалистов. Предложена многоуровневая модель данных компетенций, которая находит отражение в изменениях организаций, в том числе в управлении персоналом.

Ключевые слова: компетенции, многоуровневая модель, персонал, техносфера, ноосфера, цифровизация, цифровизация техносферы, цифровые компетенции, уровни цифровых компетенций.

Abstract: The author concludes that the digitalization of the technosphere in the 21st century has acquired a planetary scale, has become a factor in the formation of the noosphere. The methodology of noospherogenesis allows to enrich the content and structure of the model of digital competencies of specialists. A multilevel model of these competencies is proposed, which is reflected in the changes of organizations, including in personnel management.

Keywords: competencies, multilevel model, personnel, technosphere, noosphere, digitalization, digitalization of the technosphere, digital competencies, levels of digital competencies.

Введение

В настоящее время стремительные изменения в жизни общества под влиянием цифровизации предусматривают новые подходы к управлению персоналом. Появляются новые термины, отражающие требования, необходимые для участия в производственном процессе. Одним из понятий является компетенция, под которой понимают – способность применять знания, умения, успешно действовать на основе практического опыта при решении задач общего рода, а также в определенной широкой области. «Компетенция подтверждает владение кругом вопросов, в котором человек обладает познаниями, опытом, позволяющим судить о чем-либо, определяющим возможности, способности, умения человека в какой-либо сфере деятельности.» [3] Так же компетенции рассматриваются, как уникальные характеристики организации, состоящие из знаний, технологий и процессов, которые можно создавать и развивать. Задача исследования – изучить влияние и роль макрофакторов на микроуровень, в данном случае на уровень организаций с учетом изменения требований к персоналу, в частности, требований к понятиям компетентности для оценки уровня квалификации человека в отдельных вопросах, проблемах, но не в профессиональной деятельности в целом.

Основные результаты исследования

В процессе разворачивающейся четвертой промышленной революции цифровизация техносферы имеет глобальный характер но, что еще более важно - приобретает планетарный масштаб, превращаясь в фактор формирования ноосферы. Впервые в отечественной науке об этом писал академик В.И.Вернадский в первой половине прошлого столетия. Вернадский считал, что «...биосфера имеет совершенно определенное строение, определяющее всё без исключения в ней происходящее. Взрыв научного творчества создаёт переход биосферы в ноосферу» [1].

В своей работе "Научная мысль как планетное явление" В. И. Вернадский отмечал, что "Ноосфера - это царство человеческого разума. Это – новое состояние биосферы, к которому мы, не замечая этого, приближаемся...Ноосфера есть новое геологическое явление на нашей планете. В ней впервые человек становится крупнейшей геологической силой» [2]. Формой и одновременно условием этого перехода является создание и развитие техносферы в которой идет процесс превращения знаний, информации в основу производства. Сама накопленная человечеством информация и принципиально новые способы ее получения, хранения, использования – сопоставимы по силе воздействия с природными процессами. В 20-21 вв. «Мы присутствуем и жизненно участвуем в создании в биосфере нового геологического фактора, небывалого в ней по мощности... Создание ноосферы из биосферы есть природное явление, более

глубокое и мощное в своей основе, чем человеческая история... Это новая стадия в истории планеты» [1].

Таким образом, цифровизация техносферы - это итоговый этап перехода цивилизации к ноосфере. Он – объективен закономерен, по масштабам сопоставим с природным процессом, но создается человечеством, прежде всего изменяя сам характер традиционных экономических отношений и связей.

В конце 20 столетия при изучении техносферы акцент делался на техногенные подсистемы которые расположены в биосфере, но не обладают большинством свойств и функций присущих природным экосистемам. Являясь гетеротрофными, техногенные функциональные образования существуют за счет использования энергии и биомассы, накапливаемых автотрофными системами биосферы. Как следствие, техногенные системы разрушают биосферные автотрофные экосистемы, замещая их в пространстве. В итоге, первый этап формирования техносферы на планете имеет антропогенный характер направленный на создание сложного конгломерата искусственных подсистем, которыми управляет человек, в отличие от биосферы как самоорганизованной системы.

В 21 столетии наступает качественно новый период развития техносферы. В основе этого второго этапа - превращение знания в ресурс и фактор производства. Так «...в материальном производстве, основанном на современных индустриальных технологиях, эмпирическое знание вытеснено научным, и развитие современных технологий невозможно без постоянных научных исследований, нацеленных на открытие все новых и новых способов удовлетворения человеческих потребностей. Знание становится базовым ресурсом современного производства, и в современном материальном продукте оказываются воплощены огромные пласты различных знаний. Высокотехнологичное производство приводит к растущему обороту знаний – как в виде обмена научно-технологической информацией как таковой, так и в виде обмена продуктами, в которых имплементированы, воплощены, «опредмечены» соответствующие знания. Особенность оборота знания как производственного ресурса заключается в его неуничтожимости в процессе потребления, а нередкое даже и в его «приращении» в процессе его использования, при относительно весьма низких издержках обработки/копирования информации, несущей это знание, по сравнению с затратами на его первоначальное продуцирование» [3].

Для экономики этот период определен такими научно-техническими феноменами как big data, искусственный интеллект, создание и внедрение в производство киберфизических PSS и т.п. Информационная оболочка планеты обрела осязаемый характер, она все более сильно влияет на социальные, экономические процессы, качественно изменяет их. Со

ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ ДОБЫЧИ ГАЗА НА ШЕЛЬФЕ О. САХАЛИН

Ильченко Д.В., аспирант, СПбГУПТД

Аннотация: Сахалинская область является одним из богатейших регионов России по запасам углеводородов. На шельфе острова в настоящее время добывается около 3,3 % от объемов добычи российской нефти и 4,6 % газа. Прямые эффекты в части наполнения бюджета Сахалинской области от реализации шельфовых проектов обусловлены в первую очередь налоговыми поступлениями. Потенциал достижения высоких технико-экономических показателей – это комплексный подход к освоению месторождений.

Ключевые слова: освоение морских месторождений, шельф о. Сахалин, развитие добычи газа на континентальном шельфе.

Abstract: Sakhalin Oblast is one of the richest regions of Russia in terms of hydrocarbon reserves. About 3.3% of Russian oil and 4.6% of gas production is currently produced on the islands shelf. Direct effects in terms of filling the budget of the Sakhalin region from the implementation of offshore projects are primarily due to tax revenues. The potential to achieve high technical and economic indicators is an integrated approach to the development of deposits.

Keywords: development of offshore fields, Sakhalin offshore, development of gas production on the continental shelf.

Сахалинская область является одним из богатейших регионов России по запасам углеводородов. На шельфе острова в настоящее время добывается около 3,3 % от объемов добычи российской нефти и 4,6 % газа. Кроме того, на Сахалине работает завод по производству сжиженного природного газа (СПГ) «Сахалин-2». В последние годы активно идёт освоение северо-восточного шельфа о. Сахалин. На шельфе Охотского моря находится 40,94 % разведанных шельфовых запасов нефти в РФ, газа – 13,05 %. С 90-х годов прошлого столетия начата разработка месторождений, расположенных на северо-восточном шельфе о. Сахалин, а на 01.01.2020 добыча нефти составила 61,6 % от всей добычи на шельфе, газа – 59,74 % [6]. На острове развита нефтегазотранспортная инфраструктура, что повышает экономическую привлекательность нефтегазовых проектов в этом регионе.

«В Сахалинской области нефтяная промышленность является одной из наиболее развитых отраслей. Здесь открыто 82 месторождения нефти и газа, из которых 19 находятся на северо-восточном шельфе о. Сахалин. Нефть является основной статьёй сахалинского экспорта, и география поставок постепенно расширяется. В последнее время к уже имеющимся странам-покупателям таким как: Япония, Республика Корея и Китай присоединились Таиланд, Сингапур, Индонезия. Этому способствовало несколько факторов, одним из которых стало появление в 2014 г. нового сорта российской нефти Sakhalin Blend, который вывела на рынок компания – оператор проекта «Сахалин-2». Новый сорт появился в результате смешения добытой на шельфе острова нефти марки Vityaz с газовым конденсатом Киринского месторождения.» [7]

Для китайских потребителей увеличились продажи нефти сорта Sakhalin Blend. Объём закупок со стороны китайских НПЗ вырос до рекордных показателей, что свидетельствует о спросе на сахалинскую нефть.

Проект «Сахалин-1»

«Проект «Сахалин-1» является одним из крупнейших инвестиционных шельфовых проектов России, реализуемых на условиях СРП, которое вступило в силу в 1996 г. Проект предусматривает разработку трех морских месторождений, расположенных на северо-восточном шельфе острова в акватории Охотского моря – Чайво, Аркутун-Даги, Одопту. Общие запасы месторождений проекта оцениваются в 307 млн т жидких углеводородов и 485 млрд м³ газа. В связи со сложностью проекта его реализация осуществляется в несколько этапов. На первой стадии предусмотрена организация добычи нефти и попутного газа на месторождениях Чайво и Одопту. Основными производственными объектами в этот период стали буровая установка «Ястреб», морская платформа «Орлан» на месторождении Чайво, береговые

буровые площадки на месторождениях Чайво и Одопту, береговой комплекс подготовки продукции и система трубопроводов с нефтеотгрузочным терминалом в порту Де-Кастри. Американская компания ExxonMobil оценивала проект как один из самых успешных и технологически сложных. В настоящее время реализуются новые фазы проекта. Начался второй этап освоения месторождения Одопту. Ведётся бурение скважин с использованием новой буровой установки «Кречет». Вторая стадия разработки Чайво предполагает освоение газовых запасов. Глубины моря на месторождениях в среднем варьируются от 20 до 40 м, на Аркутун-Дагинском месторождении до 70 м. Расстояния до выхода нефтепроводов на берег до 50 км.» [7]

Проект «Сахалин-2»

«Проект «Сахалин-2» предусматривает разработку двух шельфовых месторождений: Пильтун-Астоского нефтяного месторождения с попутным газом, и Лунского, преимущественно газового месторождения с попутным газовым конденсатом и нефтяной оторочкой. Суммарные запасы углеводородов на этих месторождениях оцениваются свыше 500 млрд м³ газа 160 млн т нефти и конденсата. Добытые углеводороды поступают по транссахалинской трубопроводной системе через объединенный береговой производственный комплекс «Пригородное», который включает в себя завод по производству СПГ и терминал отгрузки нефти.» [1,7]

Проект «Сахалин-3»

В его состав входят четыре блока месторождений: Киринский, Венинский, Аяшский и Восточно-Одоптинский. Проект «Сахалин-3» является масштабным нефтегазовым проектом, соразмерным с «Сахалином-1» и «Сахалином-2».

Венинский блок проекта «Сахалин-3» находится на этапе подготовки к освоению.

Восточно-Одоптинский (ПАО «Газпром») и Аяшский (ПАО «Газпром нефть») блоки проекта «Сахалин-3» находятся на этапе поиска и разведки. Углеводородный потенциал является существенным с преобладанием нефтяной составляющей. Проектные документы освоения по перспективным объектам отсутствуют. На Аяшском лицензионном участке открыты два нефтяных месторождения Нептун и Тритон, которые могут быть сателлитами Пильтун-Астоского НГКМ. Месторождения требуют доразведки, проработки концепции геологического строения с последующим построением детальных геологических 3Д моделей. Расстояния до платформы ПА-А составляет около 40 км (Нептун) и 70 км (Тритон). В пределах Восточно-Одоптинского ЛУ выявлено несколько перспективных объектов как на нефть и на газ. Расстояния перспективных структур до платформы ПА-Б варьируется от 16 до 40 км. Исходя из вышеупомянутого, перспективные структуры и открытые месторождения северных блоков Проекта «Сахалин-3»

ФОРМИРОВАНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ СИСТЕМЫ УЧЕТА ЭКОСИСТЕМНЫХ УСЛУГ

Кирей В.В., к.э.н., Мытищинский филиал Московского государственного технического университета им. Н. Э. Баумана

Морозова О.И., к.э.н., Мытищинский филиал Московского государственного технического университета им. Н. Э. Баумана

Аннотация: Компании зависят от множества товаров и услуг, предоставляемых экосистемами эти отношения зависимости, часто способствуют созданию «экономического обоснования» для принятия мер по смягчению воздействия на экосистемы и биоразнообразии, поскольку биоразнообразие лежит в основе здоровой и устойчивой экосистемы. Компании при осуществлении стратегического планирования, должны учитывать риски и возможности, связанные с их деятельностью затрагивающей экосистемы. Они нуждаются в информации о состоянии экосистемных услуг, опирающихся на биоразнообразие, и воздействии, которое они могут оказывать экосистемы., а также об эффективности мер предотвращения негативного воздействия. Естественная сложность природных экосистем создает трудности при разработке показателей, которые обеспечивают четкие и простые измерения биоразнообразия, соответствующие потребностям бизнеса. Зачастую трудно определить подходящие индикаторы и системы мониторинга, для формирования корпоративной системы учета экосистемных услуг в области биоразнообразия. Формирование системы учета экосистемных услуг опирающихся на биоразнообразие при осуществлении деятельности позволит компании получать различные прямые и косвенные выгоды, включая управление рисками и их снижение, обеспечение устойчивости экосистемных услуг, от которых она зависит, и способствует формированию положительной экологической репутации.

Ключевые слова: экосистемные услуги, экосистема, корпоративной системы учета экосистемных услуг, биоразнообразие, природный капитал.

Abstract: Companies depend on a variety of goods and services provided by ecosystems This dependency relationship often contributes to the creation of a "business case" for taking measures to mitigate impacts on ecosystems and biodiversity, since biodiversity is at the heart of a healthy and resilient ecosystem. Companies, when implementing strategic planning, should take into account the risks and opportunities associated with their activities affecting the ecosystem. They need information on the status of biodiversity-based ecosystem services and the impacts they can have on ecosystems, as well as the effectiveness of measures to prevent negative impacts. The natural complexity of natural ecosystems makes it difficult to develop indicators that provide clear and simple measurements of biodiversity that meet business needs. It is often difficult to identify suitable indicators and monitoring systems for the formation of a corporate accounting system for ecosystem services in the field of biodiversity. The formation of a system for accounting for ecosystem services based on biodiversity in the implementation of activities will allow the company to receive various direct and indirect benefits, including risk management and reduction, ensuring sustainability ecosystem services on which it depends, and contributes to the formation of a positive environmental reputation.

Keywords: ecosystem services, ecosystem, corporate accounting system for ecosystem services, biodiversity, natural capital.

Введение

Природные экосистемы обеспечивают значительный набор экосистемных услуг, опирающихся на биоразнообразие [1-3]. Однако биоразнообразие находится под угрозой. Основные непосредственные воздействия, приводящие к утрате биоразнообразия и, в свою очередь, к деградации экосистемных услуг, модификации природных систем, загрязнение и изменение климата оказывают компании промышленного сектора экономики. Большинство компаний оказывают влияние на биоразнообразие и экосистемные услуги непосредственно через свою основную деятельность и косвенно через свои цепочки поставок или выбор инвестиций. Многие компании также зависят от биоразнообразия и экосистемных услуг, основанных на биоразнообразии, в качестве ключевых ресурсов для продуктов и производственных процессов [4].

Планирование и мониторинг показателей корпоративного биоразнообразия необходимы для эффективного и действенного управления финансовыми и человеческими ресурсами компании, а также различными рисками, прямо или косвенно влияющими на биоразнообразие. Кроме того, усиливающееся регулирование нефинансового раскрытия информации оказывает все большее давление на предприятия, с целью публичного раскрытия информации об их деятельности, связанной с воздействием на экосистемы. Формирование единой корпоративной системы управления экологической эффективностью, построенной вокруг ключевых элементов экосистем на основе плана сохранения биоразнообразия, является сложной задачей для многих компаний [5]. Сложность создания системы мониторинга экосистемных услуг усугубляется, когда бизнес не контролирует

деятельность на уровне объекта, связанную с его операциями (например, когда производственные компании поставляют все свое сырье или поставщик услуг предоставляет только определенные услуги на месте и не контролирует весь проект).

Также стоит отметить отсутствие ясности в отношении того, как определить, расставить приоритеты и измерить биоразнообразие, относящееся к компании, и как установить подходящие уровни амбиций, означают, что многие компании изо всех сил пытаются контролировать свои показатели биоразнообразия. В последние несколько лет многие природоохранные организации работали над совершенствованием методов и инструментов планирования и мониторинга биоразнообразия, и многие из их выводов применимы в бизнес-контексте. Определение масштабируемых целей и задач, а также использование небольшого числа основных связанных показателей позволяет агрегировать данные от уровня объекта до более высоких уровней, что имеет ключевое значение для компаний, желающих измерить эффективность биоразнообразия на корпоративном уровне.

Теоретические основы формирование корпоративной системы учета биоразнообразия.

Система учета и мониторинга биоразнообразия на корпоративном уровне необходима для обеспечения эффективного осуществления и учета мер по управлению биоразнообразием. Построение эффективной системы управления экосистемными услугами на основе воздействия на биоразнообразие состоит из трех ключевых элементов.

Первым элементом является принятие системы управления, основанной на результатах, которая проходит через цикл определения приоритетов, планирования и последующего мониторинга в соответ

ПРИМЕНЕНИЕ РЕСУРСНОЙ КОНЦЕПЦИИ КОНКУРЕНТНОГО РАЗВИТИЯ ДЛЯ КОМПАНИЙ НЕФТЕГАЗОВОГО КОМПЛЕКСА

Колесникова А.В., старший преподаватель, Российский Государственный Университет нефти и газа (Национальный исследовательский университет) имени И.М. Губкина

Аннотация: Актуальность применения ресурсной теории для нефтегазовых компаний в настоящее время определяется геополитической ситуацией, вследствие которой изменился рынок сбыта и цепочка поставок углеводородов, а также введение потолка цен на нефть марки Urals и дисконт при продажах в Китай и др. Предметом статьи является специфика ресурсной теории в рамках деятельности отечественных компаний НГК. Целью статьи является анализ базовых факторов расширенного воспроизводства: сырьевых, трудовых и финансовых. На основе проведенного анализа – выявлены узкие места в деятельности компании, а также выявлены теоретические и прикладные позиции применения ресурсной теории в менеджменте природопользования для обеспечения конкурентоспособности российских компаний НГК на внутреннем и международных рынках. Применение результатов проведенного исследования может быть полезно при моделировании ресурсной концепции конкурентного развития с учетом специфики нефтегазовой отрасли.

Ключевые слова: Ресурсная теории, нефтегазовые компании, конкурентное развитие, финансовые ресурсы, трудовые ресурсы, сырьевые ресурсы.

Abstract: The relevance of the application of the resource theory for oil and gas companies is currently determined by the geopolitical situation, as a result of which the sales market and the supply chain of hydrocarbons have changed, as well as the introduction of a price ceiling for Urals oil and a discount on sales to China, etc. The subject of the article is the specifics of the resource theory within the framework of activities of domestic oil and gas companies. The purpose of the article is to analyze the basic factors of expanded reproduction: raw materials, labor and financial. Based on the analysis, bottlenecks in the company's activities were identified, as well as theoretical and applied positions for the application of resource theory in environmental management to ensure the competitiveness of Russian oil and gas companies in the domestic and international markets. The application of the results of the study can be useful in modeling the resource concept of competitive development, taking into account the specifics of the oil and gas industry.

Keywords: Resource theory, oil and gas companies, competitive development, financial resources, labor resources, raw materials.

ВВЕДЕНИЕ

Структурные диспропорции в ресурсном обеспечении хозяйствующих субъектов, на которые указывают современные исследователи, актуализирует необходимость переосмысления теоретических и методических представлений о возможностях рационального использования ресурсов с использованием актуальных достижений науки и техники. Как из-

вестно, без «крепкой» теории нет рациональной практики конкурентного развития.

Ресурсы – движущая сила бизнеса, а их рациональное использование в бизнес-процессах компании – залог конкурентной устойчивости на рынках продукции, труда и капитала. Ресурсы как фактор расширенного воспроизводства несёт в себе двуединое начало: развития и сдерживания (Таблица 1).

Таблица 1 - Факторы ресурсной политики в сфере природопользования

Фактор	
Развития:	Сдерживания:
Инновационные технологии и оборудование	Истощение недр
Профессиональные кадры и обучение	Неравномерное распределение мест добычи и транспортировки
Методы учета и контроля ресурсных затрат	Неэффективная модель управления ресурсами
Меры государственной поддержки	

В рамках данной статьи будут рассмотрены основные свойства ресурсной концепции конкурентного развития, реализуемые посредством прямых и обратных связей в «цепочке» базовых факторов расширенного воспроизводства: природно-сырьевые ресурсы (нефть, газ, продукты переработки) – трудовые ресурсы (трудообеспеченность компаний НГК, система оплаты труда и мотивации) – технико-технологические ресурсы (машины и оборудование, технологии) – финансовые ресурсы.

АСПЕКТЫ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ (СЫРЬЕВЫЕ РЕСУРСЫ)

«Ресурсы – не данность, ими становятся, они появляются в результате взаимодействия природы, человека и культуры. Проблема достаточности ресурсов на протяжении веков связана с человеческой мудростью больше, чем с ограничениями, налагаемыми природой» [7]. Политика бережного природопользования должна быть сформирована совместными усилиями государства и добывающих компаний с применением передовых разработок.

В середине 1990-х годов XX в. сформировалась концепция «ресурсного проклятия», которая описывала «негативную корреляцию между ресурсной интенсивностью и показателями экономического разви-

тия» [7]. В России данное состояние экономики называется «сидеть на сырьевой игле». Однако, по нашему мнению, не ресурсы - проклятье, а их нерациональное использование (экспорт необработанного сырья, недоиспользование скважин, низкий коэффициент извлечения нефти, захламливание территорий добычи сырья и иные негативные последствия). Кроме того, объёмы НИОКР для устранения недостатков в этой отрасли незначительные по сравнению со странами-конкурентами.

Согласно ресурсной теории Клейнера Г.Б. – «пространство и время могут рассматриваться как базовые (первичные) виды ресурсов экономической системы, а потенциал системы по их эффективному использованию - как ее базовые способности» [8].

Теория рационального ресурсопользования предполагает сочетание ресурсов как по видам, так и по затратности их эксплуатации. Иными словами, конкурентоспособность сложно удерживать только на основе природного (сырьевого) ресурса. В понятие ресурса естественно включать и различного рода возможности науки управления и способности труда.

Теория транзакционных издержек рассматривает ресурсы, как специфические активы - исследователи полагают, что «источником устойчивых конкурент

АКТУАЛЬНЫЕ И ЭФФЕКТИВНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Кравченко Л.А., к.с.н., доцент, Петербургский государственный университет путей сообщения Императора Александра I

Аннотация: Для современного рынка характерна высокая концентрация бизнеса, что влечет за собой динамично развивающуюся конкурентную среду. Поэтому главным принципом в продвижении товаров и услуг является выбор эффективных инструментов продвижения. В статье рассмотрены основные маркетинговые инструменты продвижения товаров и услуг.

Ключевые слова: инструменты продвижения услуг, эффективность, SEO, контекстная реклама, оффлайн каналы, онлайн каналы, Indoor-реклама, таргетированная реклама.

Abstract: The modern market is characterized by a high concentration of business, which entails a dynamically developing competitive environment. Therefore, the main principle in the promotion of goods and services is the choice of effective promotion tools. The article discusses the main marketing tools for promoting goods and services.

Keywords: service promotion tools, efficiency, SEO, contextual advertising, offline channels, online channels, Indoor advertising, targeted advertising.

В России тема продвижения бренда отечественных товаров поднимается уже много лет, как в предпринимательской среде, так и на государственном уровне. В условиях сложнейшей мировой политической обстановки, тяжелых антироссийских экономических санкций и прочих кризисных явлений, включая период Covid-19 и спецоперации по денацификации Украины, эта проблема стала крайне актуальной для бизнеса и экономики страны в целом [2, с. 407].

Инструменты продвижения бренда представляют собой совокупность методов, направленных на распространение информации о товаре/услуге бренда на целевых рынках.

Использование инструментов продвижения направлено на решение следующих задач:

1. Информирование целевой аудитории о ключевых характеристиках товара/услуги – продукт бренда может обладать любыми преимуществами, однако они останутся не замеченными, если потребитель клиент не будет получать ежедневное напоминание о них.

2. Создание образа бренда – для успешного продвижения продукции компании необходимо сформировать представление о себе в целом у потребительской аудитории.

3. Отработка стереотипов – правильное применение инструментов продвижения способствует развеять ложные представления о конкретном продукте или бренде.

4. Повышения конкурентоспособности.

Конкурентоспособность предприятия определяется обладанием определенным набором конкурентных преимуществ, которые формируются за счет комплекса различных факторов [1, с.102]. Для повышения конкурентоспособности необходимо, прежде всего, правильное и полное использования инструментов продвижения.

Сегодня инструментов существует огромное количество, но наиболее распространенными можно считать такие как: реклама, стимулирование быта, связи с общественностью, личная продажа, прямой маркетинг.

Реклама – является самым распространенным видом маркетинговой коммуникации. Она информирует представление о продукте, характеризует его качества, помогает сделать выбор и стимулирует спрос. Для продвижения продукции и услуг конкретного бренда используются различные формы рекламы, подразделяющиеся на две большие группы – офлайн-рекламу и онлайн-рекламу.

Наружная реклама – это объявления, размещенные вдоль трасс, фасадах и крышах зданий, в транспорте. Самые популярные форматы – афиши, билборды, баннеры, ситилайты, указатели и др. Наружную рекламу можно использовать во всех ни-

шах бизнеса. Главная её цель – повысить узнаваемость бренда и привлечение новых клиентов. Сегодня существует множество кейсов, подтверждающих эффективность наружной рекламы. Но и минусы тоже есть, у людей появилась «баннерная слепота» – люди перестали обращать внимание на рекламу на экранах.

Indoor-реклама – это противоположность наружной рекламы. В данном случае рекламные объявления размещаются внутри помещений. Это могут быть точки продаж, кинотеатры, подъезды, аэропорты, вокзалы, то есть, любые общественные пространства. К Indoor-рекламе относятся POS-материалы (ростовые фигуры, шоу-боксы, раздвижные доски «раскладушки», брендированные витрины и подставки, плакаты, мобайлы, чекницы, диспенсеры, ценники, упаковка, магниты, наклейки и многое другое), аудиосообщения в торговых центрах, цифровые экраны с рекламной информацией.

Сувенирная реклама – это текстовая, графическая либо иная информация рекламного характера, которая размещается на подарочных изделиях (сувенирах). Такую продукцию используют в качестве подарков, призов или раздаточных материалов. Сувенир напоминает обладателю о бренде и формирует положительный образ компании. Это брендированные календари, кружки, футболки, ручки, магниты, флеш-карты, сумки. Чаще всего сувениры имеют маленькие размеры (иначе будет большая стоимость подарков) и это усложняет отражение на них рекламы. Поэтому аудитория воздействия сувенирной рекламы всегда ограничена узкой целевой группой.

Событийная реклама – это публичные мероприятия, которые проводятся для клиентов, партнеров, сотрудников компании. К event-рекламе можно отнести презентации, конференции, семинары, праздники, фестивали, корпоративы, тимбилдинги. Главной особенностью событийной рекламы является то, что аудитория компании и мероприятия всегда совпадают, за счет этого намеченные результаты достигаются в разы быстрее, так как на eventмероприятиях можно организовать прямые продажи продукта.

Главное преимущество использования событийной рекламы – это широкая огласка в СМИ, так как мероприятия зачастую проводятся в несколько дней, что увеличивает количество инфоповодов. К тому же, с ее помощью повышается восприимчивость аудитории, потому что мероприятия тесно связаны с эмоциями аудитории и являются для нее своеобразным элементом развлечения.

За последние годы значительно выросла популярность онлайн-рекламы, которая стала основной движущей силой любого бизнеса. Это объясняется тем, что Интернет является наиболее востребованным и удобным информационным ресурсом для по-

ФОРМИРОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОЙ СИСТЕМЫ КИБЕРБЕЗОПАСНОСТИ КОМПАНИЙ И ГОСУДАРСТВЕННЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ С УЧЕТОМ ОСОБЕННОСТЕЙ КИБЕРРИСКОВ

Маргамов А.Р., аспирант, Казанский кооперативный институт (филиал) автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации»

Аннотация: В статье анализируются инструменты обеспечения кибербезопасности организаций и государственных учреждений. Целью исследования является выявление причин возникновения и методов управления киберрисками. Результатом исследования является вывод о необходимости применения методов, основанных на оценке приемлемых и неприемлемых финансовых потерь, для анализа киберрисков. В ходе исследования использованы общенаучные и специальные методы исследования. Основные положения и выводы исследования могут быть использованы при формировании системы кибербезопасности организаций и государственных учреждений.

Ключевые слова: Кибербезопасность (цифровая безопасность); киберриски (цифровые риски); управление рисками; количественные методы анализа рисков; киберпространство.

Abstract: The article analyzes the tools for ensuring cybersecurity of organizations and government agencies. The purpose of the study is to identify the causes and methods of managing cyber risks. The result of the study is the conclusion that it is necessary to apply methods based on the assessment of acceptable and unacceptable financial losses in order to identify cyber risk analysis. In the course of the study, general scientific and special research methods were used. The main provisions and conclusions of the study can be used in the formation of the cybersecurity system of organizations and government agencies.

Keywords: Cyber security (digital security); cyber risks (digital risks); management of risks; quantitative methods of risk analysis; cyberspace.

Внедрение цифровых технологий во все сферы экономической деятельности и в сектор государственного управления привел к необходимости формирования качественно нового типа безопасности, который может быть определен как цифровая безопасность, или кибербезопасность. Целью создания системы кибербезопасности выступает защита цифровых данных, компьютерного оборудования, программного обеспечения и информационных систем в целом от несанкционированного доступа. Атрибутивными свойствами системы выступает триада «конфиденциальность, целостность данных, доступ». Признак конфиденциальности реализуется в предоставлении возможности использования (изменения, дополнения) файлов и учетных записей только авторизованным пользователям. Признак целостности означает отсутствие возможности внесения изменений в содержание данных пользователями без идентификации и аутентификации последних. Признак доступа предполагает возможность его получения авторизованными пользователями при необходимости. Указанные признаки в равной степени характеризуют системы кибербезопасности компаний и органов государственной власти. Сложность решения задачи обеспечения кибербезопасности определяет необходимость всестороннего исследования механизма ее функционирования и алгоритма формирования. Это определяет выбор темы исследования, его теоретическую и практическую значимость.

Несмотря на значительное число публикаций, посвященных отдельным проблемам кибербезопасности, следует признать, что они преимущественно посвящены техническим или правовым аспектам ее обеспечения. При этом отсутствует единая трактовка содержания ключевых категорий теории кибербезопасности, а также их соотношения с категориями, используемыми для описания информационной безопасности. Так, например, технические инструменты обеспечения кибербезопасности представлены в публикациях экспертов российской компании «Positive Technologies» [7], сотрудников Института открытых программ дополнительного образования Высшей школы бизнеса [3], лаборатории Касперского [6] и др. Большую роль в формировании нормативной базы функционирования системы кибербезопасности сыграл Федеральный закон «О безопасности критической информационной инфраструктуры Российской

Федерации» от 26.07.2017 №187-ФЗ, который содержит определение компьютерной атаки как источника угроз безопасности обрабатываемой объектами данной инфраструктуры информации [11], а также формулирует принципы обеспечения безопасности в данном секторе. Определенный вклад в совершенствование организационной структуры государственных учреждений и корпораций, юридических лиц, являющихся объектами критической информационной инфраструктуры в условиях усиления киберугроз, внес Указ Президента РФ от 01.05.2022 № 250 «О дополнительных мерах по обеспечению информационной безопасности Российской Федерации» [10]. Положения данного нормативного правового акта определяют требования по созданию подразделения по обеспечению информационной безопасности (киберотделы) и дополнительные функции, которые возлагаются на руководителей поданных подразделений в настоящее время. Разработка международных и национальных показателей состояния кибербезопасности, включающих Глобальный индекс кибербезопасности [1], Национальный индекс кибербезопасности [5], Индекс подверженности киберугрозам [8], Индекс национальной кибермощи [4], стала важным шагом в развитии теоретических и методических подходов к составу факторов, определяющих состояние системы кибербезопасности. При всем многообразии публикаций следует отметить отсутствие единого подхода к трактовке содержания кибербезопасности и инструментов ее обеспечения.

Для обоснования исходных положений исследования использованы общенаучные и специальные методы исследования, включающие наблюдения, сравнение, контент-анализ и др. Указанные методы применяются с учетом их гносеологического потенциала.

Начало внедрения информационно-коммуникационных технологий в экономические процессы сопровождалось формированием локальных информационных систем отдельных предприятий, организаций и учреждений, что стало основанием для создания локальных информационных систем (ИС). Цель их функционирования заключалась в защите компьютерного оборудования, программного обеспечения и данных от несанкционированного доступа, который приобретал технические (физический взлом), административные (нарушение прав интел

ПРЕДПОСЫЛКИ УСТОЙЧИВОЙ РАБОТЫ СУБЪЕКТОВ АГРАРНОГО БИЗНЕСА

Мухаметгалиев Ф.Н., д.э.н., профессор, Казанский государственный аграрный университет

Ситдикова Л.Ф., к.э.н., доцент, Казанский государственный аграрный университет

Лукин А.С., к.э.н., доцент, Российская академия естественных наук

Мадышев И.Ш., к.биол.н., доцент, Казанская государственная академия ветеринарной медицины

Закирова Ф.Ф., Казанский государственный аграрный университет

Дубровская Л.В., к.э.н., доцент, Вятский ГАТУ

Аннотация: В современных условиях жесткой конкурентной борьбы на рынках сельскохозяйственной продукции и санкционных ограничений организация устойчивой деятельности субъектов аграрного бизнеса подвержена огромному количеству рисков, которые являются неотъемлемой частью деятельности любого хозяйствующего субъекта. В связи с этим в данной статье раскрывается сущность, природа возникновения и действия рисков в аграрной сфере экономики, основные составляющие рисков, предлагаются возможные направления их нейтрализации и снижения воздействия на устойчивое развитие к минимуму, рассмотрены показатели устойчивости развития сельскохозяйственных организаций, приведены возможные риски на практике конкретного хозяйства и направления управления рисками в деятельности субъектов аграрного бизнеса.

Ключевые слова: аграрный бизнес, устойчивое развитие, финансовые риски, управление рисками, сельскохозяйственные организации, прибыльность, ликвидность.

Abstract: In modern conditions of fierce competition in the markets of agricultural products and sanctions restrictions, the organization of sustainable activities of the subjects of agricultural business is exposed to a huge number of risks, which are an integral part of any economic entity. In this regard, this article reveals the essence, the nature of the emergence and action of risks in the agricultural economy, the main components of the risks, offers possible directions to neutralize them and reduce the impact on sustainable development to a minimum, the indicators of sustainability of agricultural organizations are considered, the possible risks in practice of a particular farm and risk management directions in the activities of entities of agrarian business.

Keywords: agrarian business, sustainable development, financial risks, risk management, agricultural organizations, profitability, liquidity.

В современных условиях санкционных ограничений и импортозамещения субъекты аграрного бизнеса сталкиваются со значительным количеством рисков в организации финансово-хозяйственной деятельности. Для успешного функционирования на рынке бизнес структуры аграрной сферы помимо мобильности, готовности к внедрению и освоению инновационных технологических решений, грамотных подходов к принятию управленческих решений, стратегического планирования и прогнозирования, необходимо проводить тщательный анализ рисков, влияющих на процесс нормального функционирования и на результаты производственно-экономической деятельности. Финансовые риски являются неотъемлемой частью деятельности субъектов аграрного бизнеса, как любого хозяйствующего субъекта, так как, являясь частью финансового рынка, они сталкиваются с рисками потери капитала в ходе хозяйственной и инвестиционной деятельности [1,2,3]. Существующие реалии и ситуация, сложившаяся в сфере деятельности предприятий агропромышленного комплекса с нестабильными условиями ценообразования на продовольственном рынке, вынуждают сельскохозяйственные организации прибегать к риск-менеджменту, направленному на формирование стратегии развития аграрного бизнеса с учетом множества факторов риска, включая дополнительно предпосылок природно-климатического характера, оказывающих негативное влияние на результаты финансово-хозяйственной деятельности [4,5,6].

Теоретические основы регулирования финансовыми рисками рассматриваются в трудах многих отечественных и зарубежных авторов, таких как: Н. А. Артамонов, И. А. Бланк, Е. Г. Князева, Л. Х. Курбанаева, Д. Г. Кургинян., В. А. Шапкин, А. С. Шапкин и многие др.

Если рассматривать масштабно современные проблемы организации деятельности бизнес структур, то можно отметить, что финансовое положение любого предприятия, независимо от сферы функционирования, подвержено всевозможным сильным рискам,

влияние которых в силу роста экономической нестабильности и жесткой конкурентной борьбы более существенно и значимо. Такое положение еще раз обращает в сегодняшних условиях пристальное внимание на вопросы управления финансовыми рисками и их минимизации не только в аграрной сфере, но во всех сферах жизнедеятельности людей [7,8,9]. Для того, чтобы грамотно управлять данным процессом и обеспечить устойчивое развитие субъектов производственно-экономической деятельности необходимо разобраться в деталях и механизме действия финансовых рисков. В связи с этим, в первую очередь рассмотрим понятие «финансовый риск». На современном этапе в экономической литературе нет единого определения данного термина.

Например, Е. Г. Князева финансовые риски рассматривает как «...риски, реализация которых приводит к возникновению потерь финансовых ресурсов при принятии экономических решений» [10].

По мнению Н. А. Артамонова и Д. Г. Кургиняна «...финансовые риски организации характеризуются возможными негативными последствиями в виде потери дохода, капитала, финансовых результатов предприятия, в ситуации, когда существует неопределенность в отношении условий финансовой деятельности предприятия» [11].

Формулировка термина «финансовый риск» в редакции Л. Х. Курбанаевой получила следующее определение: «Финансовый риск является вероятностью возникновения события, связанного с потерей капитала в результате предпринимательской или инвестиционной деятельности» [12].

А. С. Шапкин в своих публикациях подчеркивает, что «...финансовые риски могут выступать в качестве спекулятивного механизма, который может вызывать как положительный, так и отрицательный результат. Особенностью финансовых рисков выступает существующая вероятность наступления финансового ущерба для предприятия в результате рискованных управленческих решений и действий» [13].

КОНЦЕПТУАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ МОНИТОРИНГА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Назарова Е.А., аспирант, Нижегородский государственный технический университет им. Р.Е. Алексеева

Митяков С.Н., д.ф.-м.н., профессор, Нижегородский государственный технический университет им. Р.Е. Алексеева

Бабарыкин А.А., Нижегородский государственный технический университет им. Р.Е. Алексеева

Аннотация: Целью исследования является разработка концептуальной модели информационно-аналитической системы мониторинга экономической безопасности. Рассмотрена совокупность методов моделирования экономической безопасности: кластерный подход, многокритериальный анализ, индексный подход, прогнозирование. Приведены ключевые элементы информационной системы мониторинга экономической безопасности.

Ключевые слова: мониторинг экономической безопасности, информационно-аналитическая система, экономико-математические методы.

Abstract: The aim of the study is to develop a conceptual model of the information and analytical system for monitoring economic security. A set of methods of modeling economic security has been considered: cluster approach, multicriterial analysis, index approach, forecasting. Key elements of the information system for monitoring economic safety are given.

Keywords: monitoring of economic security, information-on-analytical system, economic and mathematical methods.

Введение. Мониторинг экономической безопасности является важным и актуальным механизмом обеспечения стабильного развития общества. В настоящее время существуют различные подходы к мониторингу и разработке систем индикаторов экономической безопасности на уровне страны [8], региона [8] и муниципалитета [9].

Мониторинг экономической безопасности требует комплексного подхода, строящегося на единой методологии, которая основана на актуальных на сегодняшний день методах и подходах эконометрики. Важность быстрой актуализации, подведение под общепринятые стандарты в исследованиях оправдана, ввиду того, что изменения, которым подвержены методы и подходы, несут в себе ценность и могут быть крайне необходимы для верной оценки и построения вывода в той или иной ситуации.

Мониторинг выступает одним из ключевых механизмов, направленных на обеспечение экономической безопасности в различных управленческих структурах, его использование закреплено в Стратегиях национальной и экономической безопасности РФ.

Вместе с тем, для организации мониторинга требуется функционирование информационно-аналитической системы, которая способна аккумулировать значительные объемы данных, проводить из предварительную обработку, осуществлять их преобразование в соответствии с требованиями системы, визуализацию информации и ее дальнейшую обработку с использованием пакета экономико-математических методов.

Целью настоящего исследования является разработка концептуальной модели информационно-аналитической системы мониторинга экономической безопасности для систем различного уровня иерархии. Модель включает выбор методов моделирования, а также определение ключевых элементов информационной системы.

Методы моделирования экономической безопасности. Задача разработки подходов к мониторингу экономической безопасности многогранна и дает возможности для определения причин проблем с экономикой во всех сферах деятельности общества [10]

Анализ информации, полученной в результате мониторинга, наиболее эффективен, если в его ходе используются современные методы обработки данных и информационные технологии. Для достижения наиболее эффективных результатов, как правило,

используются традиционные методы эконометрического анализа в сочетании с математическими методами искусственного интеллекта [4].

Рассмотрим некоторые экономико-математические методы, которые можно эффективно использовать для анализа данных мониторинга экономической безопасности.

1. *Кластерный метод.* Представляет из себя более эффективный инструмент исследования, так как он не только анализирует социально-экономическое положение, но и группирует исследуемые области не только по одному признаку, а сразу по набору выбранных данных. Данная возможность кластерного метода позволяет проанализировать большой объем информации, а также различные типы данных. Одной из основных положительных черт кластерного анализа, которую выделяют эксперты, является – отсутствие ограничений на рассматриваемые объекты [13].

2. *Многокритериальный анализ.* Используется для принятия оптимального решений, на основании корректной оценки сложившейся ситуации. Кроме того, рассматриваемый метод дает возможность для определения нового решения. Это решение направлено на поиск предпочтительного варианта, соответствующего целям многокритериального анализа [11]. С помощью метода Парето можно найти состояние системы, при котором значение каждого из частных показателей, которые ее описывает, не может быть улучшено без ухудшения других.

3. *Индексный подход.* Предполагает возможность компаративного анализа безразмерных индикаторов и обобщенных индексов различных экономических систем. Прежде всего, формируется система показателей, наиболее адекватно описывающих объект исследования. Эти показатели группируются по проекциям, отражающим различные аспекты функционирования системы. После проведения мониторинга системы и заполнения баз данных проводится нормировка исходных показателей, после которой все они принимают безразмерный вид, удобный для компаративного анализа. На завершающем этапе производится агрегирование полученной информации. По каждой из отобранных групп показателей рассчитывается обобщенный индекс. Так называемый обобщенный индекс при необходимости может объединяться в единый обобщенный индекс, который будет использоваться для изучения поведения системы в целом [12].

ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ЦЕЛЕЙ И ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПРОГРАММНО-ЦЕЛЕВОГО УПРАВЛЕНИЯ КОММУНАЛЬНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ В РЕГИОНЕ

Потапенко О.С., к.э.н., доцент, Брянский государственный инженерно-технологический университет

Данилов В.К., аспирант, Брянский государственный инженерно-технологический университет

Аннотация: В статье рассматриваются теоретические и практические аспекты программно-целевого управления коммунальным хозяйством региона. Проведен анализ целевых показателей программы развития коммунального хозяйства региона. Выполненное исследование позволило обозначить направления совершенствования системы целей, задач и показателей эффективности реализации программных мероприятий в коммунальной сфере. Также определены направления учета предложенных показателей в индикаторах развития и экономической устойчивости региона.

Ключевые слова: программно-целевое управление, эффективность, индикаторы экономической устойчивости региона.

Abstract: The article discusses the theoretical and practical aspects of the program-targeted management of the communal services of the region. The analysis of the target indicators of the program for the development of the municipal economy of the region was carried out. The study made it possible to identify areas for improving the system of goals, objectives and performance indicators for the implementation of program activities in the public utilities sector. The directions for taking into account the proposed indicators in the indicators of development and economic stability of the region are also determined.

Keywords: program-targeted management, efficiency, indicators of economic sustainability of the region.

Программно – целевые методы управления активно применяются в РФ при реализации проводимой государством политики на региональном и местном уровнях. Его основу составляет отбор ключевых целей развития социально-экономической системы и разработка взаимосвязанных мероприятий по их достижению в определенные сроки с учетом имеющихся ресурсов.

Главной целью такого механизма управления является обеспечение стабильного функционирования систем жизнеобеспечения в экономике, удовлетворение социальных и экономических потребностей членов общества.

Значительное количество научных трудов посвящено теоретическим основам программно-целевого управления, но имеются отдельные нерешенные проблемы его применения в определенных сферах и отраслях экономики и общества в целом.

Значимость программно-целевого метода состоит в возможности достижения концентрации ресурсов в рамках программного решения конкретной проблемы. Ключевым элементом в программно-целевом управлении социально-экономическими системами является выбор способа оценки эффективности его применения.

Используемые в настоящее время методики для оценки эффективности реализуемых государственных и муниципальных программ в большинстве своем опираются на общие принципы и рекомендации, которые требуют совершенствования с учетом современных реалий.

Целью проведенного исследования является совершенствование программно-целевого подхода при управлении коммунальным хозяйством в регионе.

Существующий механизм разработки и реализации целевых комплексных программ в коммунальной сфере основывается на приоритетных направлениях государственной политики РФ в коммунальной сфере и дальнейших принятиях решений правительством региона.

По уровню управления такие программы являются региональными целевыми комплексными, которые разрабатываются профильными органами исполнительной власти, осуществляющими государственную политику в сфере градостроительной деятельности, жилищно-коммунального хозяйства и развития коммунальной инфраструктуры. Утверждаются регио-

нальные программы в коммунальной сфере часто в форме постановлений.

Участниками реализации программ являются региональные органы государственной власти и местного самоуправления муниципальных образований субъекта РФ при условии реализации мероприятий такой программы на территории соответствующего муниципального образования.

Программно-целевой подход к управлению коммунальным хозяйством можно определить, как совокупность программ и проектов, методов и моделей, позволяющих реализовать стратегические управленческие решения. Он предполагает следующие этапы: анализ среды, формулировку целей и критериев их достижения, анализ и оценку возможных средств для реализации мероприятий программы, оптимальное распределение ресурсов для максимизации степени достижения целей, конкретизацию конкретных показателей, характеризующих результаты работы исполнителей, создание системы комплексного контроля реализации программ и корректировки планов по их реализации.

Важно в данном процессе использовать научно-методологические и прикладные механизмы программно-целевого управления для повышения экономической устойчивостью региона, эффективным использованием бюджетных средств и всех имеющихся ресурсов в процессе реализации программ социально-экономического развития субъекта РФ [5].

При этом на уровне законодательных актов необходимо закрепить механизм оценки результатов программы и то, какая ответственность предусмотрена за не достижение программных целей.

Кроме выделения совокупности критериев и показателей оценки эффективности программно-целевого управления (общих и частных показателей по мероприятиям и целевым программам развития), требуется создание инфраструктуры систематического сбора необходимых данных с их последующей обработкой.

Рассмотрим реализацию программно-целевого управления в коммунальной сфере на примере Чувашской Республики.

В регионе реализуется государственная программа Чувашской Республики «Модернизация и развитие сферы жилищно-коммунального хозяйства» до 2035 года. Общие приоритеты государственной политики в

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТЕХНОЛОГИЙ ТОЧНОГО ЗЕМЛЕДЕЛИЯ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОМ ПРОИЗВОДСТВЕ УЧРЕЖДЕНИЙ УГОЛОВНО-ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ

Седых В.А., д.б.н., главный научный сотрудник, ФКУ НИИ ФСИН России

Аннотация: В статье представлены результаты исследования перспективных направлений развития технологий точного земледелия в сельскохозяйственном производстве учреждений уголовно-исполнительной системы. Определены возможности применения систем спутниковой навигации в растениеводческом производстве. Обоснована прогнозная эффективность использования исследуемых технологий.

Ключевые слова: сельское хозяйство, робототехника, цифровизация, инновации, эффективность, производительность.

Abstract: The article presents the results of a study of promising areas of development of precision farming technologies in the agricultural production of institutions of the penal system. The possibilities of using satellite navigation systems in crop production are determined. The predictive efficiency of the use of the studied technologies is substantiated.

Keywords: agriculture, robotics, digitalization, innovation, efficiency, productivity.

Параметры продовольственного обеспечения определяют общий уровень условий содержания осужденных. Поэтому, государство ежегодно выделяет Федеральной службе исполнения наказания немалые денежные средства на закупку продовольствия. С целью его удешевления, обеспечения прогнозируемого качества и ухода от колебания цен на рынке пенитенциарной системе предлагается производить продовольствие самостоятельно. В этой связи государство наделило учреждения уголовно-исполнительной системы (далее – УИС) землей, сельскохозяйственной техникой и специально для них в ФЗ № 44 «О Контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», утвердило статью 93, по которой им разрешается продавать продовольствие без конкурса и аукциона во ФСИН России. Однако, наши наблюдения за закупками продовольствия в УИС в течении последних пяти лет показали, что ни наличие земли, ни сельхозтехники и даже принятие закона совершенно не повлияли на это предложение от государства. А даже наоборот. Закупки продовольствия за эти годы довольно серьезно отклонились в сторону рынка.

Проблематика распространения технологий точного земледелия в российском сельскохозяйственном производстве получила развитие в работах таких ученых, как: Беленков А.И. [1], Галеев Э.И., Ишбулатов М.Г. [2], Абросимов В.К., Елисеев В.В. [3], Якушев В.П. [4], Гусев А.С., Скворцов Е.А., Скворцова Е.Г. [5], Афанасьев Р.А., [6], Измайлов А.Ю., Личман Г.И., Марченко Н.М. [7]

Если в 2017 г. у учреждений УИС закупалось более 65 %, от всего приобретённого продовольствия, то в 2022 г. только 38%. Такая удручающая тенденция, как пояснили нам в тыловой службе УИС, прежде всего связана с высокой ценой его производства в учреждениях ведомства. Например, если полутуши свинины в течении этого времени, можно было купить на аукционе по цене не более чем за 200 руб. кг, то учреждения УИС, предлагали данный товар, как минимум, на 20% дороже. Аналогичная ситуация наблюдалась и по крупам, муке, молоку и даже, в некоторые годы, по овощам и картофелю. Причина всему этому, как показали наши исследования, низкие производственные показатели в сельскохозяйственном производстве УИС, которые тянут за собой увеличение себестоимости производимой продукции и как следствие повышение цены ее реализации. Например, урожайность зерновых культур в пределах 35 ц с га и средне суточный привес свиней на откорме 0,6 кг, которые являются обычными для гражданских предприятий, в учреждениях УИС становятся практически, труднодостижимы. Причиной, подобного явления, как пояснили нам в производ-

ственном управлении ФСИН России, прежде всего, является отсутствие в учреждениях УИС узкоспециализированных специалистов в области агрономии, животноводства, растениеводства, селекции и семеноводства сельскохозяйственных культур. И они правы. Ведь всем хорошо известно, что правильно подобранный сорт сельскохозяйственных культур или правильно подобранная порода в животноводстве, это уже половина успеха в сельскохозяйственном производстве. К сожалению, в УИС это сделать некому. Поэтому и выращивают вместо гибридов в свиноводстве, породу Крупная белая, которая по своей генетике и природе более затратная и имеет склонности к производству сала нежели мяса. Одним из методов решения этой проблемы является широко-масштабное внедрение специального программного обеспечения, под названием умное земледелие, которое, даже без высококлассных специалистов, позволит повысить объемы производства и качество продуктов питания и сделает сельскохозяйственную отрасль в УИС максимально «интеллектуальной», контролируемой и главное окупаемой.

Рассмотрим более детально, что же это такое умное земледелие. Например, в растениеводстве. Когда речь идет о возделывании сельскохозяйственных растений, необходимо помнить, что они, могут давать высокие урожаи, только при условии благоприятного их выращивания. Поэтому контроль за водой, светом, теплом, воздухом и питательными элементами, через датчики измерения, одно из основных и первостепенных ступеней внедрения умного земледелия. Информацию, которую они собирают, позволяет понять, насколько, в настоящий момент, эти условия выращивания соответствуют оптимальным параметрам их существования. Опираясь на полученную информацию с измерительных датчиков, по фактическим условиям, создается электронная карта полей с указанием их характеристик. Составление карт осуществляется различными методиками. Это и взятие проб грунта с дальнейшим проведением агрохимических лабораторных анализов, и получение информации со спутников по рельефу и поверхностному слою земли -почве. Разумеется, карты составляются не на бумаге, а в электронном виде с помощью специальных компьютерных программ. Отсюда и их название-электронные карты.

В случае расхождением фактических условий выращивания растений с оптимальными, в данные электронные карты вводятся инструкции- поправки до благоприятных. И когда сельхозтехника выходит на поле, то с помощью электронных карт, через бортовой компьютер, либо через ручную регулировку, всегда можно будет добиться создания оптимальных условий для выращивания сельхозкультур на том или ином участке поля.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ УЧАСТНИКОВ КОНТРАКТНОЙ СИСТЕМЫ В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК РФ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Шибанова А.А., к.э.н., старший преподаватель, Московская академия Следственного комитета Российской Федерации

Аннотация: В статье рассматриваются различные аспекты экономической безопасности участников контрактной системы в сфере государственных закупок Российской Федерации. Выявлены основные риски экономической безопасности хозяйствующих субъектов, а также факторы способствующие их усилению, продемонстрированы причинно-следственные связи. Акцентировано внимание на приоритетном значении эффективности и результативности механизма реализации государственных закупок и контрактной системы в том числе с учетом необходимости обеспечения защиты законных интересов ее участников. В статье также представлены результаты анализа отчетных и статистических данных применительно к теме исследования. Предложены отдельные меры, нацеленные на парирование выявленных рисков. Автор детально анализирует комплекс мер, обсуждаемый и уже реализованный, служащий гарантом экономической безопасности участников контрактной системы в сфере государственных закупок.

Ключевые слова: экономическая безопасность, государственные закупки, риск, участник, заказчик.

Abstract: The article discusses various aspects of the economic security of participants in the contract system in the field of public procurement in the Russian Federation. The main risks of economic security of economic entities, as well as factors contributing to their strengthening, are identified, causal relationships are demonstrated. Attention is focused on the priority importance of the efficiency and effectiveness of the mechanism for the implementation of public procurement and the contract system, including taking into account the need to ensure the protection of the legitimate interests of its participants. The article also presents the results of the analysis of reporting and statistical data in relation to the research topic. Separate measures aimed at parrying the identified risks are proposed. The author analyzes in detail a set of measures discussed and already implemented, serving as a guarantor of the economic security of participants in the contract system in the field of public procurement.

Keywords: economic security, public procurement, risk, participant, customer.

В соответствии с действующими нормативно-правовыми актами экономическая безопасность представляет собой состояние защищенности от внешних и внутренних угроз, при котором обеспечиваются экономический суверенитет страны, единство ее экономического пространства, условия для реализации стратегических национальных приоритетов Российской Федерации¹. Контрактная система в сфере государственных закупок представляет собой механизм удовлетворения государственных нужд, а также позволяет осуществлять регулирование экономических отношений. Эффективность данного механизма во многом зависит от состояния защищенности ее участников, стабильности функционирования самой системы и возможности противостоять различным вызовам и угрозам в экономической сфере.

Вопросам повышения экономической безопасности посвящены труды многих отечественных ученых в том числе В. А. Легасова, Л. И. Абалкина, К. В. Сенчагова, В.А. Цветкова, В. Г. Булова и др. Однако угрозы и вызовы экономической безопасности государства в целом и отдельные составляющие системы ее обеспечения претерпевают значительные изменения под воздействием современных геополитических, социально-демографических и других факторов, что обуславливает актуальность данной темы и интерес к актуальным результатам исследования с учетом статистических данных последних лет.

Участниками контрактной системы в сфере государственных закупок признаются юридические лица, независимо от их организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала, за исключением офшорных компаний, а также физические лица, в том числе зарегистрированные в качестве индивидуальных предпринимателей². Сторонами экономических отношений, возникающих при реализации государственных закупок, являются поставщики и заказчики, обладающие в соответствии с действующим законодательством теми или иными правами и обязанностями. При этом государственным заказчиком являются лица, уполномоченные принимать бюджетные обязательства в соответствии с бюджетным законодательством Российской Федерации от имени Российской Федерации или субъекта Российской Федерации, и

осуществляющие закупки. В IV квартале 2021 года количество государственных заказчиков насчитывало 64 390 организаций.

Ежегодно количество участников контрактной системы в сфере государственных закупок увеличивается: в 2021 году было зарегистрировано в единой информационной системе на 88 939 или на 18% больше компаний и физических лиц по сравнению с аналогичным показателем в 2020 году. Анализ структуры участников контрактной системы показывает, что более 90% из них являлись субъектами малого предпринимательства, чуть более 50% является юридическими лицами.

Объем реализованных бюджетных средств в рамках контрактной системы в сфере государственных закупок колоссальный и составил в 2021 году 2 861,5 млрд руб., что на 3% больше чем в 2020 году. При этом важно отметить, что данные средства являются по своей природе публичными, а значит контрактная система в сфере государственных закупок должна обеспечивать максимальную эффективность их использования.

Обеспечение баланса частных и публичных интересов в рамках контрактной системы Российской Федерации осуществляется посредством законотворчества и правоприменительной деятельности³. Не смотря на комплексный подход в данной сфере ежегодно отмечается значительное количество правонарушений и злоупотреблений как со стороны должностных лиц государственных заказчиков, так и участниками – потенциальными или реальными поставщиками, подрядчиками, исполнителями.

Контрактные обязательства, возникающие в результате заключения государственного контракта по результатам процедуры определения поставщика со стороны государственного заказчика включают его обязательство своевременно принять и оплатить товар, работу или услуг в соответствии с оговоренными условиями, а со стороны поставщика – осуществить поставку товара, выполнение работы или оказание услуги надлежащего качества в установленный срок.

Причины неисполнения контрактных обязательств могут быть различными, при этом объективная природа предпринимательской деятельности предполагает наличие различного рода рисков, которые не

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РОССИЙСКИХ РЕГИОНОВ В УСЛОВИЯХ НОВОЙ ГЕОЭКОНОМИЧЕСКОЙ РЕАЛЬНОСТИ

Алпатова Э.С., д.э.н., профессор, АНО ВО «Российский новый университет»

Кожемяко С.В., д.э.н., доцент, АНО ВО «Российский новый университет»

Аннотация: В статье проанализированы социально-экономические процессы и проблемы в субъектах Российской Федерации. Показаны современное состояние экономики регионов, дана оценка состоянию региональных бюджетов и их социальной направленности. Доказано, что подавляющее большинство регионов в условиях новой геоэкономической реальности демонстрировали в 2022 году сокращение экономики, а агрегированный профицит по итогам года оказался крайне невысоким. Выделены верхние 10 регионов по объему ВРП, а также с наибольшим приростом и падением ВРП в 2022 году. Оценена перспектива социально-экономического развития регионов и наступления релевантных рисков в обозримой перспективе на фоне сохраняющегося санкционного давления.

Ключевые слова: экономические проблемы, геоэкономическая реальность, валовой региональный продукт (ВРП), регионы, региональные бюджеты, налоговые и неналоговые доходы, профицит бюджета, дефицит бюджета, долговые обязательства.

Abstract: The article analyses socio-economic processes and problems in the subjects of the Russian Federation. It shows the current state of regional economies, assesses the state of regional budgets and their social orientation. It was proved that the vast majority of regions in the new geo-economic reality demonstrated economic contraction in 2022, and the aggregate surplus for the year was very low. The top 10 regions in terms of GRP volume, as well as those with the largest increase and decrease in GRP in 2022 were singled out. The prospects of socio-economic development of regions and the occurrence of relevant risks in the foreseeable future against the background of continuing sanctions pressure have been assessed.

Keywords: economic problems, geo-economic reality, gross regional product (GRP), regions, regional budgets, tax and non-tax revenues, budget surplus, budget deficit, debt.

В современных условиях, с учетом изменившейся обстановки, развитие экономических регионов требует их всестороннего изучения, тщательного учета их особенностей в процессе установления необходимого соответствия между экономическим районированием и общероссийским рынком. Изучение процессов неравномерности регионального развития позволяет выявить причины возникновения и нарастания региональной дифференциации, рассмотреть предпосылки формирования асимметричного типа регионального развития, а также определить факторы, способствующие устойчивости данных процессов.

В современной отечественной экономической литературе уделяется достаточное внимание исследованию происходящих процессов в рамках национальной экономики в целом, и недостаточное – их рассмотрению в субъектах федерации с учетом региональной специфики и экономического потенциала регионов.

В условиях новой геополитической и геоэкономической реальности особо важное значение придается анализу воздействия связанных с санкционным давлением факторов, оказывающих влияние на состояние социально-экономических процессов в регионах. В статье делается акцент на определяющем воздействии имманентно присущих тому или иному региону особенностей экономического развития на характер структурной перестройки данной территории. Исследование этой проблематики с учетом экономической специфики регионов представляет собой сравнительно новый научный подход в условиях современной реальности.

Цель исследования состоит в анализе экономических диспропорций регионального развития РФ и выявлении экономических проблем в условиях новой геоэкономической реальности.

Необходимо определить основные направления современной региональной политики РФ; оценить влияние и значимость бюджетного регулирования в регионах; рассмотреть проблемы формирования, укрепления и воспроизводства совокупного экономического потенциала регионов и преодоления региональной социально-экономической дифференциации.

Методический аппарат исследования включает в себя всеобщие методы (диалектический метод), общенаучные методы (анализ, синтез, системный, исторический, сравнительный, факторный, графический, статистический, экономико-математического моделирования и др.), а также методы научного изложения (позитивный, нормативный, структурный, функциональный, каузальный).

Информационной базой исследования являются федеральное законодательство, нормативно-правовые акты по вопросам регионального развития, статистические данные по социально-экономической деятельности субъектов РФ, публикации информационных и экспертных агентств, аналитические материалы и первичные данные ряда регионов РФ.

Российская Федерация представляет собой смешанную систему национально-территориальных единиц, каждая из которых отличается специфическими особенностями экономического развития. Это обстоятельство требует неоднородного подхода к анализу социально-экономической ситуации в регионах, выбору показателей их устойчивого развития и соответствующего отражения в региональных программах и стратегиях развития. Многочисленные субъекты РФ (89) различаются разнообразными природно-географическими, демографическими, социально-экономическими и другими особенностями, что требует учета этих обстоятельств при проведении региональной политики. Существуют значительные различия, к примеру, между индустриальными и аграрными регионами, между национальными республиками и регионами с преимущественно русским населением.

Вместе с тем региональная политика представляет собой диалектическое единство, с одной стороны, общих принципов функционирования рынка на всей территории государства, а с другой, разнообразия конкретных подходов к решению проблем в отдельных регионах. Это обстоятельство, в свою очередь, требует сопряжения интересов социально-экономического развития регионов и общероссийского рынка, гармонизации, в целом, системы экономических отношений и интересов в рамках федерации с учетом экономического потенциала регионов.

ОЦЕНКА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ИНВЕСТИЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ И ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА

Губачев В.А., к.э.н., доцент, Новочеркасский инженерно-мелиоративный институт - филиал Донского государственного аграрного университета; Южно-Российский государственный политехнический университет (НПИ) имени М.И. Платова

Чумакова В.Н., к.тех.н., доцент, Южно-Российский государственный политехнический университет (НПИ) имени М.И. Платова

Тамазова Н.А., преподаватель, Новочеркасский колледж промышленных технологий и управления

Аннотация: Инвестиции в экономике региона способствуют развитию производства и созданию новых рабочих мест. Целью исследования является оценка показателей инвестиционной деятельности и инвестиционной привлекательности Ростовской области в разрезе субъектов ЮФО. Определены ключевые факторы инвестиционной безопасности региона. В результате исследования следует вывод о том, что повышение инвестиционной привлекательности, формирует положительную инвестиционную активность организаций, а это в комплексе повышает уровень инвестиционной безопасности региона.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционная привлекательность, инвестиционная активность, оценка, регион.

Abstract: Investments in the regions economy contribute to the development of production and the creation of new jobs. The purpose of the study is to evaluate the indicators of investment activity and investment attractiveness of the Rostov region in the context of the subjects of the Southern Federal District. The key factors of the regions investment security are identified. As a result of the study, the conclusion follows that an increase in investment attractiveness forms a positive investment activity of organizations, and this in combination increases the level of investment security of the region.

Keywords: investments, investment attractiveness, investment activity, assessment, region.

Инвестиции представляют собой вложение денег или других ресурсов в определенный актив (акции, облигации, недвижимость, стартапы), с целью получения прибыли в будущем. Инвестирование имеет свои риски, и важно проводить анализ и оценку возможностей и угроз, прежде чем делать выбор направления, куда инвестировать деньги, так как результаты могут быть видны только в долгосрочной перспективе. Инвестиции играют важную роль в экономике региона, способствующую развитию производства и созданию новых рабочих мест. Предприятия, получая инвестиции, могут расширять свою производственную базу, модернизировать оборудование, увеличивать объемы производства. Это приводит к росту производительности труда и увеличению выпуска товаров и услуг, а также способствует созданию новых рабочих мест.

Также способствуют развитию инфраструктуры региона тем что значительная часть инвестиций направляется на строительство новых дорог, мостов, аэропортов, железнодорожных станций, энергетических объектов и других инфраструктурных объектов. Развитие инфраструктуры улучшает доступность региона, повышает его конкурентоспособность и привлекательность для инвесторов.

Инвестиции в научные исследования, разработку новых технологий и инноваций способствуют развитию высокотехнологичных отраслей экономики, созданию и развитию инновационных предприятий, а также привлекают специалистов и ученых в регион. Это создает благоприятные условия для развития научно-технического потенциала региона.

Благодаря инвестициям происходит развитие социальной инфраструктуры, такой как строительство школ, больниц, спортивных и культурных объектов, а также предоставление различных социальных услуг. Это повышает уровень комфорта и благосостояния жителей региона.

Таким образом, инвестиции играют важную роль в развитии экономики региона, способствуя росту производства, развитию инфраструктуры и научно-технического потенциала, а также улучшению уровня жизни населения региона.

Инвестиционная привлекательность относится к оценке потенциала и привлекательности инвестиций в конкретные активы, проекты, компании или регио-

ны. Это понятие описывает возможность получения высокого уровня доходности от инвестиций при сниженном уровне риска [6].

Оценка уровня инвестиционной привлекательности региона может включать ряд факторов, таких как:

1. Экономические показатели: ВРП, уровень безработицы, инфляция, доходы населения и другие показатели, влияющие на развитие бизнеса.

2. Инфраструктура: наличие и состояние дорог, аэропортов, портов, железнодорожных путей, коммуникационных сетей и других инфраструктурных объектов, которые могут облегчить осуществление бизнеса.

3. Доступ к рынкам и торговым партнерам: наличие торговых договоров, договоров об инвестициях, доступ к рынкам сбыта, присутствие международных компаний и других факторов, которые могут облегчить торговлю и привлечь иностранные инвесторы.

4. Политическая и правовая стабильность: уровень политической стабильности, качество правовой системы, защита прав инвесторов, прозрачность правительственных процессов и другие факторы, которые могут повлиять на решение инвесторов.

5. Размер и характер рынка: наличие потенциальных потребителей, демографические тенденции, наличие конкуренции и другие факторы, которые могут указывать на потенциал для роста бизнеса.

6. Налоговые ставки и особые инвестиционные условия: наличие налоговых льгот, особых программ поддержки инвестиций и других стимулов, которые могут привлечь инвесторов.

7. Качество жизни и инфраструктура для жизни: доступ к образованию, здравоохранению, культурным и развлекательным объектам, качество жилья и другие факторы, которые могут привлечь талантливые сотрудники и инвесторов.

Оценка уровня инвестиционной привлекательности региона может быть сложной и требует анализа всех этих факторов, а также учета особенностей конкретного бизнес-сектора и цели инвестирования.

Инвестиции в основной капитал означают вложение денежных средств в покупку и модернизацию долгосрочных активов, таких как здания, оборудование, транспортные средства и т.д. Они направлены

УПРАВЛЕНИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТЬЮ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТЫ

Измайлов М.Г., аспирант, Ессентукский институт управления, бизнеса и права

Аннотация: Статья посвящена вопросам, касающимся особенностей управления коммерческой недвижимостью. Кроме того, в статье рассматриваются существующие подходы к определению понятия «управление коммерческой недвижимостью», а также система управления коммерческой недвижимостью. В заключении статьи, делается вывод, что система управления коммерческой недвижимостью имеет сложную многоуровневую структуру. Обеспечение эффективного управления коммерческой недвижимостью требует проведения тщательного анализа состояния и тенденций развития рынка коммерческой недвижимости, что особенно актуально на сегодняшний день в условиях рыночной неопределенности.

Ключевые слова: недвижимость; коммерческая недвижимость; объекты коммерческой недвижимости; рынок коммерческой недвижимости; управление коммерческой недвижимостью; система управления коммерческой недвижимостью.

Abstract: The article is devoted to issues concerning the features of commercial real estate management. In addition, the article discusses the existing approaches to the definition of the concept of "commercial real estate management", as well as the management system of commercial real estate. In conclusion of the article, it is concluded that the commercial real estate management system has a complex multi-level structure. Ensuring effective management of commercial real estate requires a thorough analysis of the state and trends in the development of the commercial real estate market, which is especially relevant today in conditions of market uncertainty.

Keywords: real estate; commercial real estate; commercial real estate objects; commercial real estate market; commercial real estate management; commercial real estate management system.

Управление - это процесс воздействия субъекта управления на объект управления, направленный на достижения поставленных целей.

«Управление объектами недвижимости - это осуществление комплекса операций по эксплуатации зданий и сооружений (поддержание их сервиса, руководство обслуживающим персоналом, создание условий для пользователей (арендаторов), определение условий сдачи площадей в аренду, сбор арендной платы и пр.) при наиболее эффективном использовании объекта недвижимости в интересах собственника» [6, с. 259-260], - такое определение управления недвижимостью приводит Асаул А.Н.

Как отмечают Бондарева Л.Н., Бикметова Н.А., Пермякова У.В., Иванова А.В., управление недвижимостью на макроуровне - «это сложная, многоуровневая система, включающая и управление объектами недвижимости, и регулирование отношений в части операций с правами на них.

На микроуровне это комплекс разработанных и претворяемых в жизнь мер, направленных на повышение стоимости объекта в интересах собственника, включающий в себя распоряжение помещениями объекта наряду с решением всех эксплуатационных вопросов» [5, с. 12].

Кроме того, вышеназванные авторы указывают, что разница в уровнях обуславливает разницу в подходах к управлению. [5, с. 12]

Демченко Е.А. и Кожевников К.И. определяют управление недвижимостью как «сложный целенаправленный вид деятельности, предполагающий индивидуальные подходы к управлению конкретным объектом недвижимости в конкретной ситуации» [3, с. 86].

В рамках данной статьи нами рассматривается процесс управления коммерческой недвижимостью на микроуровне. По нашему мнению, управление коммерческой недвижимостью - это воздействие на объекты недвижимости в процессе владения, пользования и распоряжения с целью извлечения экономической выгоды. Фактически, управление коммерческой недвижимостью - это комплекс мер, направленных на достижение максимальной эффективности ее использования, т.е. получение максимальной экономической выгоды в процессе владения, пользования и распоряжения объектами недвижимости, при минимальных затратах [1, 2].

Обобщая, управление коммерческой недвижимостью - это процесс эффективной реализации страте-

гии управления недвижимым имуществом, приносящим прибыль, в долгосрочной перспективе на всех этапах жизненного цикла объекта коммерческой недвижимости с целью максимизации прибыли от использования объекта и повышения его рыночной стоимости.

Таким образом, управление коммерческой недвижимостью подразумевает создание эффективной системы управления, на основе применения современных механизмов и методов управления.

Система управления коммерческой недвижимостью - это совокупность элементов (подсистем управления), включающих механизм и методы управления, а также процессы взаимодействия между этими элементами, направленные на эффективное функционирование объекта управления.

Механизм управления - это совокупность средств воздействия на объект управления. Основу механизма управления составляют методы управления.

Методы управления - это совокупность способов и приемов, посредством которых осуществляется управляющее воздействие на объект управления. Применительно к управлению коммерческой недвижимостью можно выделить следующие методы:

- 1) правовые;
- 2) экономические;
- 3) организационные;
- 4) технико-эксплуатационные;
- 5) информационно-технологические.

Правовые методы управления коммерческой недвижимостью - это совокупность способов и приемов воздействия на объект управления посредством применения правовых норм и организации правового регулирования и юридического сопровождения хозяйственной деятельности.

Экономические методы управления коммерческой недвижимостью - это совокупность способов и приемов воздействия на объект управления посредством планирования, финансирования, ценообразования, экономического стимулирования.

Организационные методы управления коммерческой недвижимостью - это совокупность способов и приемов воздействия на объект управления посредством распределения функций, обязанностей, ответственности, делегирования полномочий между работниками, установления порядка взаимоотношений с другими субъектами рынка, в том числе с органами власти.

НЕФОРМАЛЬНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК УГРОЗА НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ: РОЛЬ ПРАВООХРАНИТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ ПРИ ДОСТИЖЕНИИ ЦЕЛЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ БЮДЖЕТНЫХ РАСХОДОВ

Козин М.Н., д.э.н., профессор, главный научный сотрудник, Федеральное казенное учреждение «Научно-исследовательский институт» Федеральной службы исполнения наказаний Российской Федерации

Тарасов М.Ю., д.ю.н., профессор, Академия государственной противопожарной службы МЧС России; Академия гражданской защиты МЧС России

Аннотация: в статье рассмотрены проблемные вопросы неформальной экономической деятельности как угрозы национальной безопасности Российской Федерации. Показано, что неформальная экономика активно принимает на себя коррупционную составляющую и становится угрозой национальной безопасности страны. Сделан вывод, что усилия правоохранительных органов, эффективный контроль и строгие антикоррупционные меры, позволяют создать прозрачную, ответственную и эффективную систему расходования бюджетных средств, снизить прямые убытки для государства.

Ключевые слова: национальная безопасность, неформальная экономика, нелегальная экономическая деятельность, угроза, правоохранительные органы, коррупция, бюджетные средства, экономия, преступления.

Abstract: the article deals with the problematic issues of informal economic activity as a threat to the national security of the Russian Federation. It is shown that the informal economy actively takes on a corruption component and becomes a threat to the national security of the country. It is concluded that the efforts of law enforcement agencies, effective control and strict anti-corruption measures make it possible to create a transparent, responsible and efficient system for spending budget funds, and reduce direct losses for the state.

Keywords: national security, informal economy, illegal economic activity, threat, law enforcement agencies, corruption, budgetary funds, economy, crimes.

Введение

В современных условиях исследование феномена неформальной экономической деятельности, как социально-экономического явления, становится важной проблемой, поскольку она выступает угрозой национальной и экономической безопасности, находится вне сферы денежного обмена, основана на несанкционированных отношениях между участниками и организованных коррупционных связей. Повышенное внимание к проблеме обеспечения экономической безопасности и влияния неформальной экономики на эффективность функционирования национальной или региональной экономической системы особо остро ощущается в условиях усиления санкционных ограничений, протекционизма, и появления нового спектра инструментов (например, параллельный импорт с 2022 г.) и возможностей для отечественного бизнеса. В Указе Президента РФ от 2 июля 2021 г. № 400 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации» отмечается, что достижение целей обеспечения экономической безопасности Российской Федерации осуществляется непосредственно путем снижения доли теневого и криминального секторов экономики, сокращения неформальной занятости и соответственно уровня коррупции [1, 2].

Стоит отметить, что деятельность в рамках неформальной экономики чаще всего законна и ведется индивидуальными производителями или некорпоративными организациями, которые могут не всегда соответствовать официальным требованиям регистрации и базироваться на неформальных связях между участниками. Они производят товары или услуги и достаточно часто занимаются неформальной деятельностью как дополнительным источником дохода без наличия профессиональных навыков. Такая экономическая деятельность распространена, в основном, в развивающихся странах. В России неформальное производство активно ведется в областях, таких как сельское хозяйство, торговля, строительство и других секторах экономики. Однако повышение теневой активности в неформализованной сфере экономики снижает эффективность национальной экономической системы, что подчеркивает необходимость критического осмысления и создания мер по борьбе с такими процессами [11].

Материалы и методы

В научных исследованиях и учебных материалах неформальная экономика представлена как часть экономики, в которой экономические действия осуществляются на законных основаниях, но без их официальной регистрации согласно налоговому, трудовому или иному законодательному акту. Достаточно часто считают, что неформальная и теневая экономика являются синонимами.

Общепринято, что использование понятия «неформальная экономика» приписывают английскому социологу Кейт Харт. Его исследования в столице показали разрыв между официальной статистикой безработицы и действительной экономической активностью. Оказалось, что большое количество людей, занятых в качестве, например, чистильщиков обуви или продавцов спичек, оставались в тени статистики. В своем исследовании Харт указывает на то, что его пример не является уникальным, поэтому он призывает изучать такие неформальные экономические структуры в разных контекстах. Многие ученые ранее полагали, что неформальная экономика – это особенность менее развитых стран, и с развитием этих стран проблема пропадет. Однако дальнейшие исследования показали, что такие структуры существуют во многих странах независимо от степени их развития, и причины их появления достаточно разнообразны. Всесторонние исследования показали присутствие неформальных экономических форм в различных отраслях по всему миру [12].

Рассмотрение экономико-правовых дефиниций «неформальная экономика» и связанных с ней различных понятийных компонентов в этой предметной области не позволяют выработать четкие критерии и выделить однозначную трактовку данной категории. Отдельные исследователи, например, С.Ю. Барсукова считает, что под неформальной экономикой следует понимать совокупность различных экономических отношений, которые не регулируются действующим законодательством, не оформляются контрактами обязательствами и не фиксируются официальной статистикой [6].

Согласно мнению Полийчук А.С., неформальная экономика (отождествляется с нелегальной или теневой) является составной частью экономической системы. Особенностью её является отсутствие формального контроля и регулирования механизмов её

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ ТРАНСПОРТНОЙ ОТРАСЛИ РФ И ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЕЕ БЕЗОПАСНОСТИ

Коптева Л.А., к.э.н., доцент, Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения

Романова И.В., к.э.н., доцент, Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения

Аннотация: Транспортная отрасль является одной из крупнейших системообразующих отраслей, имеющие тесные связи практически со всеми элементами экономики и социальной сферы. Сегодня экономика Российской Федерации функционирует в условиях нестабильной и достаточно агрессивной внешней среды. Текущие тенденции экономического развития страны связаны с рядом геополитических факторов и, в частности, с прежде всего с агрессивным санкционным давлением иностранных государств, пытающихся дестабилизировать социально-экономическое развитие Российской Федерации. Транспортная система призвана обеспечить высокий уровень конкурентоспособности национальной экономики, формирует благоприятные условия для экономического роста и повышает качество жизни населения.

Ключевые слова: транспортная безопасность, транспортная отрасль, стратегические направления развития транспорта, эффективное функционирование транспортных систем.

Abstract: The transport industry is one of the largest system-forming industries that have close ties with almost all elements of the economy and social sphere. Today, the economy of the Russian Federation operates in an unstable and rather aggressive external environment. The current trends in the country's economic development are associated with a number of geopolitical factors and, in particular, primarily with the aggressive sanctions pressure of foreign states trying to destabilize the socio-economic development of the Russian Federation.

Keywords: economic security, competitiveness, transport industry, strategic directions of transport development, innovative development, efficient functioning of transport systems, transport security.

Транспортный комплекс РФ представляет собой одну из наиболее крупных системообразующих отраслей экономики, а также и социальной сферы. Транспортная система призвана обеспечить высокий уровень конкурентоспособности национальной экономики, формирует благоприятные условия для экономического роста и повышает качество жизни населения.

На сегодняшний день транспортную отрасль России можно характеризовать как совокупность транспортных средств, субъектов и объектов транспортной инфраструктуры, транспортных предприятий органов власти всех уровней, научных, образовательных и административных организаций в области транспорта.

Для начала проанализируем основные показатели по объемам работы транспортного комплекса [1,2,3].

На протяжении анализируемого трехлетнего периода прослеживается рост пассажироперевозок транспортом Минтранса России. Если в 2020 году число перевезенных пассажиров составляло 12198,6 млн. чел., то к 2021 году цифра выросла до отметки в 13798,6 млн. чел. В 2022 году число перевезенных пассажиров выросло до отметки в 14290,9 млн. чел. В целом за анализируемый трехлетний период число перевезенных пассажиров транспортом Минтранса России демонстрирует прирост на 2092,3 млн. чел., то есть на 17,15% по сравнению с 2020 годом и на 492,3 млн. чел., то есть на 3,57% по сравнению с 2021 годом соответственно.

Динамика перевезенных пассажиров транспортом Минтранса России в разрезе видов транспорта представлена на рисунке 1.

По данным рисунка 1 видно, что наибольшей популярностью пользуется автомобильный и автобусный виды транспорта. Число пассажиров, перевезенных данными видами транспорта, растет на протяжении всего анализируемого периода. Если в 2020 году с помощью автомобильного (автобусного) вида транспорта было перевезено 7403,1 млн. чел., то к 2022 году данная цифра выросла до отметки в 8313,1 млн. чел.

Также популярностью пользуется и метрополитен. Однако число пассажиров, использующих метрополитен в качестве транспорта почти в 3 раза ниже, что в основном обусловлено тем фактом, что он есть не во всех городах. Посредством метрополитена в 2020

году было перевезено порядка 2189,1 млн. чел., а к 2022 году цифра выросла до 2897,9 млн. чел.

На сегодняшний день одним из наиболее востребованных видов транспорта при осуществлении перевозок на дальние расстояния можно назвать железнодорожный транспорт. При этом отмечается рост числа пассажиров, перевезенных данным видом транспорта. Если в 2020 году число пассажиров, перевезенных железнодорожным транспортом, составляет 875,8 млн. чел., то к 2022 году оно выросло до 1032,8 млн. чел.

Также востребован и трамвайный транспорт, которым было перевезено порядка 889,40 млн. чел. в 2020 году, а к 2022 году число пассажиров трамваев выросло до 998,8 млн. чел.

Рост пассажиропотока прослеживается и по троллейбусному транспорту. Если в 2020 году данным видом транспорта было перевезено 759,6 млн. чел., то к 2022 году цифра увеличилась до 830,8 млн. чел.

Более низкие показатели по числу перевезенных пассажиров отмечаются по воздушному транспорту, которым было перевезено порядка 69,24 млн. чел. в 2020 году, а к 2022 году цифра увеличилась до 95,2 млн. чел. Наименее востребованные для перевозки пассажиров морские и внутренние водные виды транспорта. В них самое наименьшее значение количества перевезенных пассажиров. По внутренним водам в 2020 году перевезено 7,72 млн. чел., а в 2022 году присутствует незначительный рост цифры до 9,14. По морским путям количество перевезенных пассажиров в 2020 году составляет 4,62 млн. чел., а в 2022 наблюдается снижение цифры до 3,42 млн. чел.

Таким образом, самым популярным видом транспорта является автомобильный и автобусный. В течение анализируемого периода число пассажиров растет и является самым большим. Наименее востребованным транспортом для пассажиров является внутренний водный и морской. По объемам перевезенного груза не прослеживается однозначной тенденции. В 2021 году отмечается рост объемов перевезенных грузов в РФ. Если в 2020 году объем перевезенного груза составлял 7845,6 млн. тонн, то к 2021 году отмечается рост показателя до 8051 млн. тонн, что в основном обусловлено оживлением экономики после пандемии коронавируса и ростом спроса на грузоперевозки.

ОБЗОР ИНСТРУМЕНТОВ И ФУНКЦИОНАЛА МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТРАНСПОРТНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Ксенофонтова Т.Ю., д.э.н., профессор, Петербургский государственный университет путей сообщения Императора Александра I

Аннотация: Сегодня при функционировании каждого транспортного предприятия, в том числе при выстраивании маркетинговой деятельности, необходимо учитывать реалии глобализирующейся и трансформирующейся экономики, а именно: всеобщей цифровизации всех бизнес-процессов. В статье автор показывает, что в целом, маркетинговая деятельность является неотъемлемой частью успешного функционирования и развития предприятий в сфере транспортных услуг. Она способствует выстраиванию взаимовыгодного взаимодействия с клиентами, оптимизации бизнес-процессов по критерию эффективности и достижению стратегических целей организации. Автор подчеркивает, что только через комплексный подход к маркетингу и постоянное развитие собственных стратегий развития и тактик продвижения услуг предприятия смогут эффективно конкурировать «выигрывать гонку» на динамичном рынке транспортных услуг в условиях цифровой экономики. Применение маркетинговых методов на транспортном предприятии заставляет по-новому взглянуть на саму транспортную задачу. Традиционно этой задачей является перевозка пассажиров и грузов. С точки зрения производителя-транспортной компании или перевозчика, эта точка зрения является самой простой и удобной. Однако с точки зрения потребителя-пассажира или грузоотправителя бизнес выглядит несколько иначе. Потребитель нуждается в доставке - в кратчайшие сроки и с высоким качеством оказания услуги. Перевозчик при этом несет ответственность за организацию и обеспечение перевозочного процесса, выстраивание оптимальных логистических маршрутов, содержание дорог и подвижного состава, безопасность, организацию труда и оплату труда персонала. При этом все перечисленное - внутренние организационно-технические вопросы транспортного предприятия, которые не имеют ничего общего с интересами потребителя. При этом если транспортное предприятие будет придерживаться маркетингового подхода в реализации собственных бизнес-процессов, то ее главной задачей будет являться удовлетворение потребностей клиентов - то есть, в данном случае, доставка пассажиров и грузов в нужное место в нужное время при обеспечении максимального комфорта пассажиров, сохранности грузов и безопасности перевозок.

Ключевые слова: маркетинговый подход, интернет-маркетинг, цифровая экономика, функции маркетинга.

Abstract: Today, when operating each transport enterprise, including when building marketing activities, it is necessary to take into account the realities of a globalizing and transforming economy, namely, the universal digitalization of all business processes. In the article, the author shows that, in general, marketing activities are an integral part of the successful functioning and development of enterprises in the field of transport services. It contributes to building mutually beneficial interaction with customers, optimizing business processes according to the criterion of efficiency and achieving the strategic goals of the organization. The author emphasizes that only through an integrated approach to marketing and the constant development of their own development strategies and tactics for promoting services, enterprises will be able to effectively compete "win the race" in the dynamic market of transport services in the digital economy. The application of marketing methods at a transport enterprise forces a new look at the transport task itself. Traditionally, this task is the transportation of passengers and cargo. From the point of view of the manufacturer-a transport company or carrier, this point of view is the simplest and most convenient. However, from the point of view of the consumer-passenger or shipper, the business looks somewhat different. The consumer needs delivery - in the shortest possible time and with high quality of service. At the same time, the carrier is responsible for organizing and ensuring the transportation process, building optimal logistics routes, maintaining roads and rolling stock, safety, labor organization and staff remuneration. At the same time, all of the above are internal organizational and technical issues of a transport enterprise that have nothing to do with the interests of the consumer. At the same time, if a transport company adheres to a marketing approach in implementing its own business processes, then its main task will be to meet the needs of customers - that is, in this case, delivering passengers and cargo to the right place at the right time while ensuring maximum passenger comfort, cargo safety and transportation safety.

Keywords: marketing approach, Internet marketing, digital economy, marketing functions.

Введение

История понятия «маркетинг» берет свое начало от английского слова «рынок» (market). Но, несмотря на такой простой перевод, в настоящее время маркетинг - понятие многогранное, которое отражает все этапы продвижения и позиционирования товара на рынке; именно маркетинговый отдел занимается анализом ниши, разработкой концепции продвижения и сбытом товара.

В настоящее время на рынке побеждает тот производитель, который корректнее и быстрее других смог осознать запрос клиента и смог этот запрос удовлетворить. А за формированием проблематики исследования рынка и позиционированием производимой транспортным предприятием услуги стоит отдел маркетинга.

Цель исследования

Организация рекламы является одной из важнейших задач стратегии маркетинга, и сегодня каждое транспортное предприятие должно уделять значительное влияние рекламной деятельности с целью поддержания уровня своей конкурентоспособности на рынке транспортно-логистических услуг.

Главная цель при этом - выявить неудовлетворенную потребность у клиентов и на ее основе создать продукт с оптимальной потребительской ценностью.

В рамках достижения вышеназванной главной цели становится возможным сформулировать основные задачи маркетинга, которые включают в себя:

1. Изучение ниши, анализ рынка (в связи с тем, что перед созданием любого товара/продукта, нужно оценить его актуальность в требуемый период времени выхода товара на рынок);
2. Изучение политик ценообразования у конкурентов на рынке; формирование собственной политики ценообразования на основе, в том числе, потребительской ценности;
3. Реклама: создание плана рекламных концепций и акций;
4. Планирование ассортиментной линейки товара;
5. Планирование сбыта (в крупных компаниях этим занимается отдел сбыта/продаж/логистики, но в только что открывшейся фирме этим, как правило, занимается маркетолог);

ИНСТИТУТЫ РАЗВИТИЯ МЕЖРЕГИОНАЛЬНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СУБЪЕКТОВ МАКРОРЕГИОНА: ПЕРСПЕКТИВЫ «УМНОЙ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ» В РАМКАХ ГЕОГРАФИЧЕСКОЙ И ОРГАНИЗАЦИОННОЙ БЛИЗОСТИ

Лыщикова Ю.В., к.э.н., доцент, Белгородский государственный национальный исследовательский университет

Аннотация: Статья посвящена исследованию перспектив межрегионального взаимодействия субъектов Центрально-Черноземного макрорегиона на основе концепции «умной специализации» в контексте географической и организационной близости. Проанализированы ключевые специализации региональных и межрегиональных кластеров макрорегиона, а также единственного в макрорегионе научно-образовательного центра (НОЦ) мирового уровня, активно развивающего межрегиональное сотрудничество. Установлено, что все исследуемые регионы в большей или меньшей степени уделяют внимание формированию и развитию кластеров традиционных для этих областей специализаций, при этом наблюдается дефицит межрегиональных проектов. В качестве перспективных с точки зрения «умной специализации» определены возможности формирования и развития межрегиональных кластеров в сельском хозяйстве, пищевой промышленности, химической промышленности, черной металлургии, машиностроении, строительстве, транспорте и логистике. Исследование выполнено в рамках государственного задания НИУ "БелГУ" FZWG-2023-0014, тема проекта «Пространственно-сетевое взаимодействие российских регионов в контексте новых вызовов технологического развития».

Ключевые слова: межрегиональное взаимодействие, макрорегион, «умная специализация», теория близости, географическая близость, организационная близость, кластер, научно-образовательный центр (НОЦ) мирового уровня.

Abstract: The article is devoted to the study of prospects for interregional interaction of subjects of the Central Chernozem macroregion based on the concept of "smart specialization" in the context of geographical and organizational proximity. The key specializations of regional and interregional clusters of the macroregion, as well as the only world-class scientific and educational center (REC) in the macroregion, actively developing interregional cooperation, are analyzed. It is established that all the studied regions pay more or less attention to the formation and development of clusters of traditional specializations for these areas, while there is a shortage of interregional projects. The possibilities of forming and developing interregional clusters in agriculture, food industry, chemical industry, ferrous metallurgy, mechanical engineering, construction, transport and logistics are identified as promising from the point of view of "smart specialization". The research was carried out within the framework of the state assignment of National Research University "BelSU" FZWG-2023-0014, the topic of the project «Spatial and network interaction of Russian regions in the context of new challenges of technological development».

Keywords: Interregional interaction, macroregion, "smart specialization", proximity theory, geographical proximity, organizational proximity, cluster, world-class scientific and educational center (REC).

Введение. Актуальность развития межрегионального взаимодействия в Российской Федерации обусловлена необходимостью повышения эффективности использования эндогенного потенциала регионов, совместной реализации крупных инфраструктурных проектов, стимулирования инвестиций и научно-технологического прогресса, создания новых рабочих мест в целях диверсификации структуры экономики и обеспечения устойчивого экономического роста, сглаживания неравномерности развития, повышения связности и гармонизации экономического пространства страны.

Однако, несмотря на многолетнюю историю и усилия государства по стимулированию межрегионального взаимодействия, фундаментальные проблемы интенсификации межрегионального взаимодействия регионов и устойчивого пространственного развития остаются нерешенными. Акцент на нереализованном потенциале межрегионального взаимодействия и низком уровне кооперации между субъектами Российской Федерации во всех сферах взаимодействия делает и принятая в 2019 году Стратегия пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года [6]. Задача развития межрегионального взаимодействия поставлена и в рамках создания в России согласно национальному проекту «Наука» с 2019 года научно-образовательных центров (НОЦ) мирового уровня, большинство из которых изначально являются межрегиональными, остальные же активно развивают межрегиональное сотрудничество.

Концептуальное обоснование и разработка новых институтов управления устойчивым пространственным развитием, поиск более эффективных механизмов интеграционного взаимодействия регионального и межрегионального уровня, стимулирующих повышение концентрации регионального экономического

пространства путем сокращения транзакционных издержек субъектов взаимодействия, должно стать основой для последующего формирования нормативно-правовой базы и организационно-экономического обеспечения практики устойчивого пространственного развития и межрегионального взаимодействия российских регионов.

При этом ранее нами установлено, что кластеры и научно-образовательные центры мирового уровня являются особыми формами коллабораций, предполагающими активизацию внутрирегионального и межрегионального сотрудничества с вовлечением государства, бизнеса, науки и регионального социума (так называемая «четырёхзвенная спираль инноваций») в процессы генерации и коммерциализации инноваций, создания передовых научных и научно-технических результатов и продукции в рамках концепции «умной специализации» [2; 15; 17]. Данный факт требует выявления особенностей, видов, форм, моделей и сценариев межрегионального взаимодействия, возникающих при формировании и функционировании кластеров и НОЦ мирового уровня. Вовлечение кластеров и НОЦ мирового уровня в процессы расширения взаимодействия науки, государства, бизнеса и населения на основе совершенствования экономических, научно-технологических и организационных механизмов их функционирования позволит ускорить переход к новым масштабам межрегионального взаимодействия и достичь значительных результатов в устойчивом пространственном развитии всех регионов РФ.

Результаты и обсуждение. Как показывает ряд исследований [4; 12; 16], активизации межрегионального взаимодействия могло бы способствовать формирование и развитие межрегиональных кластеров в приоритетных сферах «умной специализации» регионов. В связи с этим для определения перспектив

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ЦИФРОВИЗАЦИИ СИСТЕМ ГОРОДСКОГО ХОЗЯЙСТВА И УМНОГО ДОМА

Мелинчук Н.Ю., ФГБНУ «Экспертно-аналитический центр»

Аннотация: Статья посвящена анализу текущего состояния государственной поддержки систем «Умного дома», применения данной технологии в зарубежной и отечественной практике. Автор отмечает, что в России интерес к данной технологии только растёт и требует внимания со стороны бизнеса и государства. Делается вывод, что на сегодня отсутствие регулирующей нормативно-правовой базы и должной финансовой поддержки не позволяет внедрить данную технологию повсеместно. Проведена аналитическая работа по исследованию существующих государственных инициатив и проектов «Умного дома» и проектов цифровизации ЖКХ, предложены собственные способы дополнительной финансовой поддержки технологии.

Ключевые слова: Умный дом; государственная поддержка; информационные технологии; ЖКХ; цифровизация; финансирование проектов; отечественный и зарубежный опыт; городское хозяйство.

Abstract: The article is devoted to the analysis of the current state of state support of "Smart House" systems, application of this technology in foreign and domestic practice. The author notes that in Russia the interest to this technology is only growing and requires attention from business and government. It is concluded that today the lack of regulatory legal framework and proper financial support does not allow to implement this technology everywhere. Analytical work on research of existing state initiatives and projects of "Smart House" and projects of digitalization of housing and communal services is carried out, own ways of additional financial support of technology are offered.

Keywords: Smart House, state support, information technology, housing and communal services, digitalization, project financing, domestic and foreign experience; urban economy.

Прежде чем начать изучать современное состояние государственной поддержки систем городского хозяйства и интеллектуальных систем, стоит проанализировать существующие нормативно-правовые акты, на основании которых строится тенденция развития системы «Умных домов» и цифровизации в России.

Федеральный закон от 23 ноября 2009 г. № 261 «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности» создал основы стимулирования энергосбережения и энергоэффективности зданий, строений и сооружений в РФ [1].

Также Федеральный закон от 27 декабря 2018 г. № 522 «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с развитием систем учёта электрической энергии (мощности) в Российской Федерации», который обязал энергосбытовые компании до 1 января 2023 года установить «умные счётчики», однако в первую очередь счётчики будут устанавливаться в домах и квартирах, где счётчики сломались или для них наступил межпроверочный интервал, который достигает от 10 до 16 лет, таким образом, полностью все счётчики будут заменены к 2035 году. Несомненным плюсом, является тот факт, что данные счётчика напрямую попадают в энергосбытовую компанию, согласно индивидуальному тарифу, сам же жилец, сможет проверить все данные удалённо. Данный закон является первым шагом к глобальной цифровизации учёта ресурсов, пока это коснулось лишь электроэнергии, но в будущем стоит ожидать новых инициатив [2].

Технология «Умный дом» в нынешнем её понимании появилась в России лишь в начале 2000 годов, вызвано это общественно-политическими событиями и развитием научно-технического прогресса. Столь инновационная технология привлекла внимание состоятельных граждан и бизнесменов, поскольку на тот момент «Умные дома» и их комплектующие были чрезмерно дорогими, но рост числа поставщиков, усовершенствование разработок и общее развитие рынка позволило и простому обывателю познакомиться с данным новшеством, поскольку уже в 2021 году интеллектуальных систем и периферийных устройств в России было продано на сумму свыше \$1,2 млрд. Об этом в середине февраля 2022 года сообщили в подведомственном Роскомнадзору Научно-техническом центре Главного радиочастотного центра (НТЦ ГРЧЦ), который ссылаются на данные Statista и PwC. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федера-

ции (Минцифры России) каждый год выпускает новые рекомендации и ГОСТы по установке и монтажу интеллектуальных систем, также существует инициатива по созданию реестра домов с интеллектуальными системами и созданию ГОСТа по строительству «Умных домов» [4].

На данный момент, требования российских заказчиков отличается от общемировых тенденций развития системы, связано это с тем, что «Умные дома» в России лишь на раннем этапе развития и по большей части, основной причиной установки интеллектуальных систем является её удобство и многофункциональность. Все участники процесса по-разному понимают значимость «Умных домов»:

- Строители - снижение стоимости строительства и трудоемкости
- Управляющие организации - снижение затрат на содержание здания, простота обратной связи и сбора информации с носителей
- Жильцы - комфорт, стоимости коммунальных платежей, безопасность

Данные различия в понимании оставляют место для дискуссии, поскольку каждый из аргументов по-своему важен и влияет на стоимость и спрос технологии.

Вместе с тем, следует отметить, что российский рынок «Умных домов» все еще находится на начальной стадии своего развития. Несмотря на то, что в Москве и Санкт-Петербурге уже десятки строительных компаний занимаются монтажом интеллектуальных систем, в большинстве регионов России данная технология еще недостаточно распространена.

Одной из основных причин такой ситуации является недостаток информации и образованности среди граждан относительно возможностей «Умных домов». Многие люди до сих пор либо не осведомлены о существовании подобных систем, либо не понимают их преимуществ и принципов работы. Необходимо проведение информационных кампаний и образовательных программ, чтобы повысить осведомленность населения и привлечь больше людей к использованию Умных домов.

Кроме того, высокая стоимость таких систем является еще одной преградой для их широкого распространения в России. В целом, цены на Умные дома снижаются с течением времени, но по-прежнему являются достаточно высокими для большинства граждан. Для продвижения технологии важно разработать меры поддержки со стороны государства или

САНКЦИИ КАК ПРОДУКТ ПОЛИТИЧЕСКОГО ДИКТАТА: ИХ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ И СТРАТЕГИЯ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ

Мешкова Л.Л., д.э.н., профессор, Тамбовский филиал АНО ВО «Российский новый университет»

Чернова В.В., д.э.н., Тамбовский филиал АНО ВО «Российский новый университет»

Козлов А.А., д.э.н., профессор, Тамбовский филиал АНО ВО «Российский новый университет»

Аннотация: Целью данной статьи является исследование тех последствий, которые испытывает экономика России в результате санкционного давления, разработка рекомендаций по противодействию экономическим санкциям. В данной статье на материалах статистики, а также на основе аналитических материалов рассмотрены проблемы санкций с точки зрения их последствия для российской экономики, а также определены пути выхода из кризисных ситуаций, связанных с санкционным давлением.

Ключевые слова: санкции, экономика, диктат, последствия, кризис, антикризисная политика.

Abstract: The purpose of this article is to study the consequences that the Russian economy is experiencing as a result of sanctions pressure, to develop recommendations for countering economic sanctions. In this article, on the basis of statistics, as well as on the basis of analytical materials, the problems of sanctions are considered from the point of view of their consequences for the Russian economy, and ways out of crisis situations associated with sanctions pressure are identified.

Keywords: sanctions, economy, diktat, consequences, crisis, anti-crisis policy.

Введение.

Современная институциональная теория рассматривает экономику не только как сферу общественно-го производства, в которой создаются материальные ценности, формируется прибавочная стоимость и реализуются способности человеческого капитала, но и как область властных отношений, где экономические акторы способны диктовать свою волю иным субъектам экономической деятельности, используя преимущества в ресурсах, информации, в технологиях и организации производственной деятельности.

Объективное наличие властных отношений в экономической системе ведёт к тому, что в отдельных случаях у субъектов, использующих данную власть, происходит трансформация экономического сознания, когда возникает иллюзия того, что путем экономического диктата возможно добиться не только экономических, но и политических целей, заставив своего конкурента признать свою зависимость и экономическую несостоятельность, выполнив условия, выдаваемые инициатором диктата.

Такая трансформация экономического сознания, а также практика экономического давления находят свое выражение в системе санкций, которая трактуется как перечень мероприятий, имеющих запретительный характер, направленных на ограничение торговых, финансовых и экономических отношений со страной, которая нарушает сложившийся политико-экономический порядок, либо выходит из-под экономического и политического контроля, утверждая свой национальный суверенитет в вопросах внешней политики и экономического взаимодействия на международной арене [10].

Необходимо сказать, что, по мнению В.М. Кузьминой и К.О. Панковой, в настоящее время санкции стали рассматриваться как механизм невооруженной агрессии, как главный инструмент экономических войн и крайнее проявление властных отношений в экономике, формирующих нерациональный стиль экономического поведения [7].

Последнее десятилетие Россия живет под воздействием санкций, которые были наложены на страну в результате суверенизации внешней политики и экономических отношений, отказа от практики диктата и установления рамочных условий национальной государственной политики.

Данный факт пока ещё не получил должной оценки со стороны учёных, особенно в свете того, что санкции, по своей сути, как показывает практика их применения в отношении Ирана, России, не способны

сколь-нибудь существенно нарушить экономический прядок, подавить политическую волю, а всего лишь демонстрируют «диктатуру кажимости» (выражение А.И. Субетто), являясь неким символом рыночного эгоцида, не несущего в себе сколь-нибудь рационального зерна, а всего лишь затрудняя экономическую ситуацию, как в странах, на которые санкции наложены, так и в странах, которые являются инициаторами наложения санкций.

В тоже время нельзя отрицать того факта, что игнорирование санкций в плане разработки механизма противодействия им, может привести к разрушительным последствиям для государства, существенно снизить экономический потенциал и создать условия для экономического коллапса.

В этой связи, целью данной статьи является исследование тех последствий, которые испытывает экономика России в результате санкционного давления, а также разработка рекомендаций по противодействию экономическим санкциям.

Основная часть.

К вопросам, связанным с ведением экономических войн, обращались ученые в связи с явной актуальностью этой проблемы, возникшей на фоне политического противостояния Востока и Запада.

Появление книги «Экономическая война» [8] учёные-политэкономы вначале сравнивали с прилётом «чёрных лебедей», однако потом исследователи все же успокоились, ибо, вероятно, не отождествляли экономические войны с попытками исключения государств и народов из мировой системы экономических отношений.

Прошло с издания книги Ю.С. Курочкина более двадцати лет и исследователи стали ближе к пониманию утопии экономических войн. Ярким свидетельством этого стала книга В.Д. Катасонова «Анти-утопии. Заговор против человечества» [5]. Но предварил суждения В.Ю. Катасонова о заговоре против человечества В.М. Ефимов со своей монографией «Экономическая наука под вопросом» [2]. В.М. Ефимов как бы подвёл теоретическую базу под будущие торговые войны в части перехода от конкуренции как экономического явления к торговым войнам как продукту политических рынков. В.М. Ефимов продемонстрировал не просто свою прозорливость экономиста, но предвосхитил итоги философского осмысления мира, в ходе своего развития, поставившего «человека перед лицом неопределённости». Это уже сегодня появились труды [3; 6; 13], в которых отражаются результаты осмысления действия

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ОРГАНИЗАЦИЙ И НАПРАВЛЕНИЯ ЕГО РАЗВИТИЯ

Потапова Л.Н., к.э.н., доцент, Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарёва

Ерочкина Н.В., к.э.н., доцент, Российский научно-исследовательский институт экономики, политики и права в научно-технической сфере

Аннотация: В работе исследуется понятие «инновационный потенциал», подчеркивается возросшее значение наукоемких инновационных технологий и проектов в современных геополитических условиях. Выявлены проблемы, препятствующие наращиванию инновационного потенциала организаций и рассмотрены меры, обеспечивающие их решение. В целом сделан вывод, что увеличение затрат на инновационные технологии в реальном секторе национальной экономики способствует росту инновационного потенциала и обеспечению развития национальной экономики на принципиально новой основе.

Ключевые слова: реальный сектор экономики, организации, конкурентоспособность, инновации, инновационный потенциал, инновационные технологии.

Abstract: The paper explores the concept of «innovation potential», emphasizes the increased importance of high-tech innovative technologies and projects in modern geopolitical conditions. The problems hindering the development of innovative potential of organizations are identified and measures to ensure their solution are considered. In general, it is concluded that the increase in the costs of innovative technologies in the real sector of the national economy contributes to the growth of innovation potential and ensuring the development of the national economy on a fundamentally new basis.

Keywords: the real sector of the economy, organizations, competitiveness, innovation, innovation potential, innovative technologies.

Введение

В сложившихся геополитических условиях уровень развития экономики страны, ее национальная безопасность во многом определяются инновационным потенциалом организаций, так как залогом высокой результативности их деятельности является, прежде всего, применение наукоемких технологий и реализация инновационных проектов.

Реализация инновационных проектов выступает в качестве приоритета развития многих стран мира, что объясняется тем, что обеспечение конкурентоспособности во многом достигается благодаря деятельности высокотехнологичных наукоемких предприятий.

Согласно показателям Рейтинга глобальной конкурентоспособности стран мира (IMD World Competitiveness Ranking) 2021 г. в пятерку лидеров вошли: Швейцария (1-е место), Швеция (2-е место), Дания (3-е место), Нидерланды (4-е место) и Сингапур (5-е место). В рейтинге оценивались 64 страны, основными критериями стали инновационность, цифровизация, социальная сплоченность, поддерживающая государственная политика, гибкость, эффективность бизнеса и другие экономические показатели. В данном рейтинге позиции России улучшились на пять пунктов, но при этом она заняла только 45-е место [5]. Соответственно, для достижения высоких показателей конкурентоспособности и лидерства страны на международной арене, обеспечения национальной экономической безопасности, достойного качества жизни и уровня благосостояния населения, крайне важно создать условия для наращивания инновационного потенциала организаций.

Цель исследования заключается в исследовании проблем, связанных с развитием инновационного потенциала организаций.

Материал и методы исследования

Исследование осуществлялось на основе данных Федеральной службы государственной статистики, материалов научных публикаций, с применением диалектического, статистико-экономического и других методов исследования.

Результаты исследования и их обсуждение

Понятие «инновационный потенциал» в настоящее время характеризуется довольно широким спектром определений.

В частности, такими авторами, как Н. А. Кулагина, Е. М. Чепикова, приводится определение, в котором

инновационный потенциал рассматривается как совокупность различных видов ресурсов, необходимых для осуществления инновационной деятельности [1].

Макаркин Н. П., Корнеева Н. В. и др. определяют, что инновационный потенциал любого предприятия обуславливается его возможностями к созданию и реализации нововведений и характеризуется обладанием таких видов ресурсов как кадровые, организационные, финансовые, материально-технические, а также других видов ресурсов, без которых не может осуществляться инновационная деятельность [2].

Отмечая отсутствие единого мнения относительно определения сущности понятия инновационный потенциал, М.Н. Черкасов утверждает, что определенная согласованность просматривается только в обозначении составных элементов инновационного потенциала – это интеллектуальные (патенты, лицензии т.п.); материальные (технологическое и лабораторное оборудование); финансовые (собственный, заемный капитал и т.д.); трудовые; инфраструктурные (собственные подразделения НИОКР, технико-технологические подразделения и т.п.) составляющие [7].

Развитие реального сектора экономики в любой стране и в любых условиях хозяйствования возможно только на основе надлежащего научного обеспечения, на базе применения достижений научно-технического прогресса.

Следует отметить, что число организаций, выполнявших научные исследования и разработки в Российской Федерации имеет положительную динамику, но, вместе с тем, общее число данных организаций в отчетном 2021 году осталось на уровне 2020 года (таблица 1).

В течение анализируемого периода наибольшая доля организаций, выполнявших научные исследования и разработки приходилась на научно-исследовательские организации (39,0 % в 2021 году), их число возросло в период с 2017 года по 2021 год с 1577 до 1627 (на 3,2 %). При этом число организаций промышленности, имевшие научно-исследовательские, проектно-конструкторские подразделения возросло за соответствующий период на 17,4 %, в 2021 году их доля составила 10,7 %. Существенно сократилось число опытных заводов (52 %), для масштабов всей страны это крайне низкий показатель.

РАЗРАБОТКА АЛГОРИТМА ПОДБОРА МЕТОДОВ ПОДДЕРЖКИ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Скитер Н.Н., д.э.н., профессор, Волгоградский государственный технический университет
Кетько Н.В., д.э.н., профессор, Волгоградский государственный технический университет
Лобейко И.В., аспирант, Волгоградский государственный технический университет
Цыганков К.Д., Волгоградский государственный технический университет
Кучеренко Н.С., Волгоградский государственный технический университет

Аннотация: В настоящей статье автор представил разработанный алгоритм подбора методов поддержки процесса принятия управленческих решений. Данный алгоритм был разработан в связи с появлением в последние несколько лет большого количества методов поддержки принятия решений, которые имеют свои достоинства и недостатки. Таким образом сформировалась проблема неэффективного применения инструментов поддержки принятия решений, что значительно снижало полученные результаты и провоцировало возникновение негативных последствий. Представленный в настоящем исследовании алгоритм, позволяет решить проблему неэффективного применения методов поддержки принятия и помогает подобрать инструменты, соответствующие типу и предметной области решаемой проблемы.

Ключевые слова: принятие решений, процесс принятия решений, поддержка процесса принятия решений, методы поддержки процесса принятия решений.

Abstract: In this paper, the author has presented the developed algorithm for selecting methods of management decision support. This algorithm was developed due to the emergence in the last few years of a large number of decision support methods, which have their advantages and disadvantages. Thus, the problem of inefficient application of decision support tools was formed, which significantly reduced the obtained results and provoked the occurrence of negative consequences. The algorithm presented in this study allows us to solve the problem of inefficient application of decision support methods and helps to select tools that correspond to the type and subject area of the problem to be solved.

Keywords: decision making, decision making process, decision making support, decision making support methods.

Современные условия цифровой трансформации бизнеса и перехода экономической деятельности в цифровую среду, требует от руководителей компаний принятия оперативных, тактических и стратегических управленческих решений, эффективность которых во многом зависит от уровня и глубины знаний и имеющегося жизненного опыта лица, на которого возложена ответственность за принятие решений и которому делегировано право принятия решений, а также от математических и инструментальных средств, которые в условиях высокого уровня неопределенности осуществляют поддержку этого процесса.

В процессе принятия решений обязательно должны быть учтены внешние и внутренние факторы совокупности которых, создала благоприятные условия для возникновения той или иной проблемы, требующей решения. Помимо условий возникновения проблемы необходимо выделить факторы, оказывающие влияние на течение самого процесса принятия решений. Все эти факторы принято разделять на субъективные и объективные. Объективные факторы выявляются в процессе сбора исходной информации о состоянии системы, в которой возникла та или иная проблема, это как правило, факторы внешней среды, в которой данная система функционирует.

Субъективные факторы определяются как факторы, на которые ЛПР может направить управляющее воздействие тем самым влияя на них [1]. К субъективным факторам можно отнести личностные характеристики ЛПР, такие как логическое мышление, способность анализировать поступающую информацию и на базе проведенного анализа синтезировать результаты, умение творчески решать проблемы, способность оперативно оценивать ситуацию, принимать необходимый риск и нести ответственность за него.

Поскольку развитие многих систем в настоящее время характеризуется высоким уровнем динамичности, то влияние субъективных и объективных факторов может создавать высокий уровень неопределенности в процессах принятия решений, особенно для оперативных. Неопределенность в предполагаемых результатах принятого решения и в его последствиях, осложняет процесс принятия решений и значи-

тельно снижает достоверность полученных результатов, то есть корректность выбора того или иного решения.

Помимо факторов, оказывающих влияние на процесс принятия решений, эффективность самих выбранных решений во многом зависит от используемых методов, осуществляющих поддержку процесса принятия решения, это обусловлено тем, что эффективный выбор корректного решения должен быть подкреплен детальной оценкой экспертами, принимающими участие в оценке альтернативных вариантов решений, и самим ЛПР сформировавшей среды, в которой возникла проблема. Все вышеописанные моменты определяют высокий уровень сложности процесса принятия решений в современных условиях ведения хозяйственной деятельности, что в свою очередь обуславливает актуальность и значимость проблемы выбора оптимального решения в современной науке.

Цифровая трансформация глобальной экономики и экономик отдельных стран формируют условия ведения деятельности, повышающие уровень неопределенности как поведения участников рынка, так и влияния внешних и внутренних факторов. Рост уровня неопределенности усложняет процесс принятия решений, что обуславливает необходимость использования дополнительных инструментов, снижающих неопределенность в процессах принятия решений и осуществляющих, тем самым их поддержку. В качестве таких инструментов выступают специальные методы, осуществляющих поддержку процесса принятия решений и позволяющих одновременно оценивать большое количество возможных ситуаций и делать оптимальный выбор из нескольких альтернативных вариантов.

На каждом этапе процесса принятия решений требуются определенные методы, способствующие повышению эффективности этого процесса. На этапе подбора экспертов требуются специальные методы отбора. На этапе разработки альтернативных вариантов решения, критериев оценки их эффективности и последствий каждого альтернативного варианта решения необходимы методы моделирования, которые позволяют сконструировать различные ситуации и тем

КОНЦЕПТУАЛЬНАЯ СХЕМА МОНИТОРИНГА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Федосеева Т.А., к.э.н., доцент, Нижегородский государственный технический университет им. Р.Е. Алексеева

Аннотация: в статье обоснована важность и актуальность исследований, посвященных мониторингу экономической безопасности. Приведен анализ степени разработанности проблемы, рассмотрены основные нормативно-правовые документы, доказана необходимость мониторинга экономической безопасности. Предложена модель мониторинга системы экономической безопасности и концептуальная схема мониторинга экономической безопасности, основной особенностью которой является многоуровневый характер, привязка к принципам устойчивого развития, а также включение функции контроля государственного управления.

Ключевые слова: экономическая безопасность, мониторинг экономической безопасности, схема мониторинга экономической безопасности.

Abstract: the article substantiates the importance and relevance of research on the monitoring of economic security. An analysis of the degree of development of the problem is given, the main regulatory documents are considered, and the need for monitoring economic security is proved. A model for monitoring the system of economic security and a conceptual scheme for monitoring economic security are proposed, the main feature of which is a multi-level nature, binding to the principles of sustainable development, as well as the inclusion of a function of control of public administration.

Keywords: economic security, economic security monitoring, economic security monitoring scheme.

Проблема мониторинга обеспечения экономической безопасности (ЭБ) страны в настоящее время особенно актуальна. Сегодня Россия находится под мощным прессингом экономических санкций, чтобы справиться с последствиями и минимизировать их влияние на российскую экономику необходимо в первую очередь обеспечить национальную безопасность и технологический суверенитет нашей страны. Мониторинг экономической безопасности в настоящее время становится особенно востребованным, и является необходимым инструментом обеспечения руководства страны своевременной актуальной информацией для принятия важных стратегических решений.

Научные работы в области экономической безопасности ведутся как в России, так и за рубежом. Среди зарубежных исследователей экономической безопасности можно выделить работы С. Лессмана [6], который исследовал влияние межрегионального неравенства на внутренние конфликты; А. Позена и Д. Торулло [9], где проанализированы последствия глобализации для экономической безопасности; М. Кахлера [4], полагающего, что глобализация вызвала переопределение экономической безопасности в свете рисков, связанных с трансграничными сетями негосударственных субъектов. П. Хью выделяет три подхода в зарубежных исследованиях к достижению экономической безопасности: либеральный – посредством более интенсивной глобализации; меркантилистский – за счет меньшей глобализации; марксистский – за счет радикальных изменений на мировом уровне [13]. Во многих странах мира совершенствуются системы мониторинга экономической безопасности [12].

Тематика экономической безопасности в России зародилась во время перестройки в 1985-1991 годах. В это время Россия столкнулась с рядом новых вызовов и угроз в сфере экономики, на государственном уровне начали разрабатываться стратегии и механизмы, направленные на обеспечение экономической безопасности нашей страны. Академик В.А. Легасов в своей статье, вышедшей в 1987 г., предпринял одну из первых попыток обоснования имманентности формирования централизованной системы безопасного функционирования государства [5]. Он пропагандировал необходимость соблюдения высоких стандартов безопасности, которые имели бы важное значение для обеспечения экономической стабильности и долгосрочной устойчивости ядерной энергетики и промышленности в Советском Союзе. В 1994 г. академик Л.И. Абалкин в научно-практическом журнале

«Вопросы экономики» открыл дискуссию, направленную на обоснование практических аспектов и механизмов обеспечения национальной безопасности Российской Федерации [1]. По поручению Совета Безопасности РФ в 1997 году коллектив ученых, которыми руководил профессор В.К. Сенчагов предложил Концепцию экономической безопасности России, которая стала основой для разработки политики в области экономической безопасности в первые годы после распада Советского Союза. Важным аспектом Концепции являлась защита национальных экономических интересов России на международной арене и предотвращение угроз экономической безопасности. В период с 1996-2002 гг., профессор В.К. Сенчагов занимался исследованиями в области экономической безопасности, благодаря чему сыграл значительную роль в формировании стратегии и политики экономической безопасности России.

Основные трактовки категории «экономическая безопасность» даны и обоснованы в следующих нормативно-правовых документах:

1. Государственная Стратегия экономической безопасности РФ 1996 года. Ключевой задачей названного документа выступал рост экономики России, при котором должны были создаваться надлежащие условия для развития на всех уровнях народного хозяйства. Особое внимание уделялось гармоничному развитию индивидуумов, социо-экономической и военно-политической стабильности, а также сохранению суверенитета страны.

2. Концепция национальной безопасности Российской Федерации от 1997 г. Основным направлением документа выступало обеспечение в стране экономической безопасности, включая развитие экономики, обеспечение энергетической независимости, ресурсное обеспечение и сокращение уязвимости к внешним экономическим давлениям.

3. Стратегия национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года – нормативно-правовой документ, который определяет цели, задачи и основные направления деятельности государства в области обеспечения национальной безопасности. Основные аспекты документа включают: обеспечение социальной справедливости, укрепление общественной солидарности, развитие здравоохранения и образования, экологическую безопасность, информационную безопасность, экономическую безопасность. Она служит целям развития и реализации политики государства по защите его интересов, что в свою очередь обеспечивает защиту безопасности граждан, территории и суверенитета. Стратегия также выбирает

К ВОПРОСУ О ПРИЗНАКАХ КАРТЕЛЕЙ В ДОРОЖНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Хайбрахманова А.Д., Финансовый Университет при Правительстве РФ

Аннотация: В последние годы в России все чаще и чаще мы сталкиваемся с противоправной деятельностью организаций при осуществлении работ по проектированию, строительству, реконструкции, капитальному ремонту и содержанию автомобильных дорог. Это создает угрозы не только в сфере дорожного строительства, но и способно причинить значительный вред государству, другим организациям и гражданам. Следует признать отсутствие полноценных теоретических исследований по данному вопросу. Кроме того, мало изучен вопрос о правомерности и условиях привлечения участников картелей в дорожной деятельности к уголовной ответственности. Цель данной статьи заключается в установлении правовых и организационных признаков картелей в дорожной деятельности с учетом сложившейся правоприменительной практики и изученных теоретических исследований. Для достижения поставленной цели использовались следующие методы: анализ и синтез, формально-логический, формально-юридический, статистический. Выявлены тенденции и причины распространенности в России картелей в дорожной деятельности. С учетом материалов правоприменительной практики сформулированы признаки картелей в дорожной деятельности.

Ключевые слова: картель в сфере дорожной деятельности, картельное соглашение дорожное строительство; национальный проект «Безопасные качественные дороги».

Abstract: In recent years, in Russia, more and more often we are faced with illegal activities of organizations in the implementation of works on the design, construction, reconstruction, overhaul and maintenance of highways. This creates threats not only in the field of road construction, but also can cause significant harm to the state, other organizations and citizens. It should be recognized that there is no full-fledged theoretical research on this issue. In addition, little has been studied about the legality and conditions of bringing cartel participants in road activities to criminal responsibility. The purpose of this article is to establish the legal and organizational characteristics of cartels in road activities, taking into account the established law enforcement practice and the theoretical studies studied. To achieve this goal, the following methods were used: analysis and synthesis, formal-logical, formal-legal, statistical. The trends and causes of the prevalence of road cartels in Russia are revealed. Taking into account the materials of law enforcement practice, the signs of road cartels are formulated.

Keywords: cartel in the field of road activity, cartel agreement road construction; national project «Safe quality roads».

Введение

Пунктом 6 статьи 3 Федерального закона от 8 ноября 2007 г. № 257-ФЗ «Об автомобильных дорогах и о дорожной деятельности в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» дорожная деятельность выделена в самостоятельный предмет правового регулирования и определяется как деятельность по проектированию, строительству, реконструкции, капитальному ремонту и содержанию автомобильных дорог. В подзаконных актах использовался его аналог - "дорожное хозяйство". составных частей дорожной деятельности, как реконструкция, капитальный ремонт, ремонт и содержание автомобильных дорог.

Одной из наиболее опасных и влекущих существенные экономические издержки форм недобросовестной конкуренции является заключение картельных соглашений. Подобного рода соглашения и сговоры между участниками рыночных отношений нарушают не только нормы действующего антимонопольного законодательства, но и создают условия для активизации деятельности организованных преступных групп, основная деятельность которых – извлечение доходов в особо крупном размере за счет ценового демпинга или вытеснения конкурентов с рынка. Применение подобного рода незаконных инструментов нивелируют саму идею свободной рыночной конкуренции и нарушают как интересы граждан и организаций, так и государства.

По данным Федеральной антимонопольной службы (далее – ФАС России) за первое полугодие 2023 года возбуждено 139 дел о нарушении антимонопольного законодательства по признакам заключения ограничивающих конкуренцию соглашений, незаконной координации экономической деятельности и осуществления согласованных действий.

Кроме того, ФАС России установила, что общая сумма незаконного извлеченного дохода участниками антиконкурентных соглашений составила около 42 млрд рублей. По мнению ФАС России, самыми картelizированными рынками, являются дорожное хозяйство, рынок оказания охранных услуг, фармацевтика, сфера строительства и социального питания.

Большинство нарушений выявлены в рамках реализации ключевых для Российской Федерации национальных проектов. Среди них: «Безопасные качественные дороги», «Жильё и городская среда», «Здравоохранение», «Демография», «Образование», «Культура» и «Экология» [10].

Сегодня наиболее часто встречающимся явлением в российской практике является противоправная деятельность организаций в сфере дорожного строительства. Отсутствие четкого понимания специфики дорожной деятельности, а, следовательно, и признаков правонарушений в теории и практике антимонопольного регулирования не позволяют выработать наиболее эффективные инструменты противодействия незаконным действиям участников подобных соглашений.

Между тем, из года в год в практике деятельности ФАС РФ и правоохранительных органов фиксируется все большее количество правонарушений. Экономические потери от их деятельности могут измеряться десятками миллиардов рублей, а не прямые убытки сводятся к неудовлетворительному качеству осуществления дорожно-строительных работ, сказываются на темпах и сроках введения в действия новых объектов, в том числе дорог и автомагистралей, а как следствие напрямую сказываются на комфорте и безопасности их пользователей – граждан России.

Очевидно, что возникает острая необходимость выработки единого подхода к определению понятия «картель в дорожной деятельности» и его существенных признаков. Это позволит разработать методологический базис и сформировать основные направления противодействия подобной незаконной деятельности и внести необходимые изменения и дополнения в действующее как антимонопольное законодательство, так и в нормы Уголовного кодекса РФ [1] (далее – УК РФ). В этой связи становится актуальным выявление правовых признаков картелей в области дорожной деятельности.

Основная часть

В научной литературе и правоприменительной практике не выработано единого подхода к понятию «картель в сфере дорожной деятельности». Полноценных научных исследований на данную тему в по

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В РОССИИ

Ханбалаев С.Х., аспирант, Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы

Аннотация: В статье представлены ключевые направления и формы реализации государственной поддержки российских предприятий текстильной промышленности с целью раскрытия их инвестиционного и производственного потенциала. Затрагиваются вопросы минимизации вероятности деструктивного воздействия кризисных процессов на финансово-хозяйственное положение предприятий данной отрасли. Обозначены мнения различных научных деятелей и практиков касательно целесообразности отдельных мер поддержки предприятий текстильной промышленности. Представлена динамика развития текстильной промышленности в России период с 2010 по 2021 годы для определения эффективности мер, реализуемых в рамках проводимой государственной поддержки отрасли, а также для оценки перспектив ее дальнейшего развития.

Ключевые слова: текстильная промышленность, потенциал, развитие, государственная поддержка, форма поддержки, направления поддержки, пополнение капитала, инвестиции, стимулирование сбыта, внешняя экспансия.

Abstract: The article presents the key directions and forms of implementation of state support for Russian textile enterprises in order to unlock their investment and production potential. The issues of minimizing the probability of the destructive impact of crisis processes on the financial and economic situation of enterprises in this industry are touched upon. The opinions of various scientists and practitioners regarding the appropriateness of individual measures to support textile enterprises are indicated. The dynamics of the development of the textile industry in Russia for the period from 2010 to 2021 is presented to determine the effectiveness of measures implemented as part of the ongoing state support for the industry, as well as to assess the prospects for its further development.

Keywords: textile industry, potential, development, state support, form of support, areas of support, capital replenishment, investment, sales promotion, external expansion.

Текстильная промышленность имеет особое значение для экономического развития страны и удовлетворения потребностей частного сектора. Так создаваемые ткани и материалы являются частью более широкой цепочки создания одежды, домашнего и медицинского текстиля, прочей продукции, способствующей улучшению уровня жизни граждан. Поэтому вопрос стимулирования развития отрасли текстильного производства остается важным.

Актуальность исследования повышается в условиях сложных кризисных процессов в российской экономике. С одной стороны, очевидно повышение рисков возникновения перебоев в поставках материалов, химических соединений, запасных частей к производственному оборудованию, других ресурсов, необходимых для обеспечения бесперебойного и прогнозируемого процесса создания продукции текстильной промышленности. В то же время усиливается взаимодействие Российской Федерации как со странами Евразийского экономического союза, так и с Китаем, другими восточными партнерами. В связи со сложившейся ситуацией, российская текстильная промышленность может нарастить объем сбыта не только за счет усиления своего положения на внутреннем рынке, но и на внешних.

Различные аспекты функционирования текстильной промышленности в России, включая вопросы реализации государственной поддержки отрасли, технологических инноваций, импортозамещения и регионального развития, освещаются в научной литературе, в рамках выступлений государственных и политических деятелей.

В.А. Грушников, М.И. Гречиков, В.В. Грушникова рассматривают информационную поддержку текстильной промышленности уделяя особое внимание роли информационных технологий и то, как они могут повысить производительность, эффективность и конкурентоспособность в этом секторе [1]. Исследовательский интересе Д.А. Зыкова, И.И. Савельева, Е.А. Лачиной и А.А. Лачина сосредоточен на вопросах поддержки предприятий текстильной промышленности Российской Федерации, государством [2]. В их работе представлена оценка текущей ситуации и перспективы будущего развития, определяются потенциальные области для улучшения и роста.

Н.И. Ингман анализирует результаты государственной поддержки текстильной промышленности в

России [3]. Автор оценивает эффективность государственных интервенций и их влияние на общие показатели отрасли. В.Н. Ларионов, Е.Н. Шереметьева и А.В. Балановская выделяют особенности применения инновационных технологий на предприятиях текстильной промышленности, исследование определяет роль развивающихся технологий и новых бизнес-моделей в стимулировании инноваций и роста в отрасли [4].

М.С. Марченко концентрирует внимание на управлении импортозамещением как факторе устойчивого развития российского текстильного сектора в современных условиях. Автор обращает внимание на необходимость снижения зависимости от импорта и стимулирования отечественного производства [5]. Ю.Б. Миндлин представляет кластерный подход к развитию текстильной промышленности в регионах России. Исследование фокусируется на создании синергии и укреплении сотрудничества между различными заинтересованными сторонами в отрасли для повышения регионального развития и конкурентоспособности [6].

М.С. Оборин в своем исследовании оценивает, насколько реализуемые меры государственной поддержки сказываются на устойчивости предприятий текстильной промышленности в различных регионах страны в текущих макроэкономических условиях и при этом делает акцент на необходимости государственного вмешательства в поддержание устойчивости отрасли [7]. Д.Н. Силка рассматривает приоритетные вопросы развития текстильной промышленности, определяя при этом ключевые проблемы и возможности, представляя стратегические направления, необходимые для роста и успеха отрасли [9].

В публичном пространстве на постоянной основе ведутся дискуссии государственных деятелей относительно направлений государственной поддержки сферы текстильного производства. По мнению заместителя министра промышленности и торговли России Олега Бочарова, структурные изменения в отрасли должны затрагивать самые главные составляющие: сырье, оборудование, кадры [11]. С таким мнением можно согласиться, так как невозможно добиться устойчивого развития отрасли в том случае, если бизнес-модель не будет: получать на входе все необходимые ресурсы, в том числе современное производственное оборудование, эффективно используя

ПУТЬ РЕАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ И МОДЕРНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ

Чжан Юншэн, экономист, Longrui Asset Management Co. Ltd.

Аннотация: Влияние цифровой экономики очевидно. От правительств различных стран к предприятиям различных отраслей, а затем и к отдельным потребителям объем транзакций растет быстрыми темпами. Под влиянием цифровой экономики отношения между экономическими сферами становятся более тесно связанными между собой. Преимущество цифровой экономики заключается в содействии взаимной выгоде между потребителями и компаниями, предоставляющими товары и услуги, в постепенном формировании добротной высокоэффективной бизнес-модели. В этой статье проводится углубленный анализ проблем экономической трансформации и модернизации на фоне цифровой экономики и конкретного пути ее реализации.

Ключевые слова: цифровая экономика, экономическая трансформация и модернизация, путь.

Abstract: The impact of the digital economy is obvious. From the governments of various countries, to enterprises in various industries, and then to individual consumers, the volume of transactions is growing at a rapid pace. Under the influence of the digital economy, relations between economic spheres are becoming more closely interconnected. The advantage of the digital economy lies in the promotion of mutual benefit between consumers and companies providing goods and services, in the gradual formation of a sound, high-performance business model. This article provides an in-depth analysis of the problems of economic transformation and modernization against the backdrop of the digital economy and a specific way to implement it.

Keywords: digital economy, economic transformation and modernization, path.

Введение

В настоящее время цифровая экономика Китайской Народной Республики успешно развивается, масштабы различных отраслей стремительно растут. Согласно соответствующим расчетным данным, с 2012 по 2021 год масштаб отечественной цифровой экономики вырос с 11 трлн. юаней до 45 трлн. юаней, а цифровая экономика стала ключом к ускорению экономического роста. Очевидно, что цифровая экономика становится ключевой силой для перестройки экономической структуры и изменения конкурентной среды, поэтому актуальна неизбежная тенденция способствовать глубокой интеграции между собой цифровой экономики и реальной экономики. Активное планирование КНР и общее планирование в области развития цифровой экономики также в известной степени меняет ситуацию в сфере международной конкуренции. При этом следует четко осознавать преимущества и недостатки, проявляющиеся в процессе развития цифровой экономики. Необходимо в полной мере использовать сильные стороны и учесть слабые стороны, чтобы достигать все больших успехов.

1. Обзор цифровой экономики

Цифровая экономика - это новая форма экономической деятельности, которая отличается от традиционной сельскохозяйственной экономики, индустриальной экономики и экономики услуг. Она возникла в результате революции в области информационных технологий, требует поддержки возможностями Интернета и информационных технологий, использует данные в качестве основного фактора производства. На основе этих инновационных процессов родились некоторые беспрецедентно новые отрасли. Из-за все более широкого применения цифровых технологий произошли значимые изменения в различных отраслях и в целом в экономической среде. Следует заметить, что на международном уровне существуют различия в понимании цифровой экономики. Когда некоторые страны изучают внутреннюю взаимосвязь между промышленной структурой и цифровой экономикой, они определяют ее как политическую и экономическую систему и считают, что эта всеобъемлющая система охватывает все виды бизнеса и деятельности, что означает содержание большого количества цифрового информационного контента. Разница между пониманием цифровой экономики в КНР и другими странами заключается в

том, как определяется статистическая составляющая цифровой экономики, то есть, то, как взаимосвязаны между собой базовая цифровая экономика и цифровая экономика Тонхэ [1]. Некоторые развитые страны считают, что интегрированную цифровую экономику следует рассматривать как результат побочных эффектов промышленности и ее следует включать в другие отрасли для целей статистики, в то время как Китай выступает за то, чтобы учитывать содержание и данные этих двух частей вместе. К этому есть убедительная аргументация, представленная ниже.

В процессе развития цифровой экономики в Китайской Народной Республике ее преимущества в основном отражаются в следующих критериях. Во-первых, она имеет институциональные преимущества. Работа по продвижению цифровой экономики обширна, а экономическая система всего общества нуждается в изменении в соответствии со стратегическими потребностями страны. Эта работа отличается сложностью и напряженностью, и только под руководством Коммунистической партии Китая мы можем обеспечить осуществление этой важной миссии. Все сферы жизнедеятельности нашей страны всегда придерживались политики партийного руководства, а народ является настоящим хозяином страны, где действительно реализовался демократический централизм, которому принадлежит решающая роль в унификации концепции построения цифровой экономики [2]. Во-вторых, соответствующие политические преимущества, когда государство придает большое значение развитию цифровой экономики и поднимает такие планы до национального стратегического уровня. После нескольких лет разработки цифровых технологий стратегические цели и конкретные методы реализации развития цифровой экономики становятся все более ясными. В-третьих, надежная инфраструктура является весьма существенной гарантией эффективности и стабильности. Наша страна заблаговременно развернула передовые технологии, такие как 5G, что дало возможность за счет широкомасштабного продвижения данной практики обеспечить консолидацию строительства цифровой экономической инфраструктуры. Наконец, максимально полно используются преимущества Интернета. В стране пользователи постепенно сформировали применение Интернета для повседневного потребления. Эта социальная группа имеет грандиозно большое число участников и стала

крупнейшей группой пользователей Сети в мире. Схемы потребления пользователей Сети становятся

все более и более разнообразными, что способствует активное развитие различных бизнес-моделей.

РАЗДЕЛ 3. ФИНАНСЫ

КОНЦЕПЦИИ КАПИТАЛА В КОРПОРАТИВНОЙ ОТЧЕТНОСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Башин А.О., соискатель, Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова

Аннотация: В статье представлены результаты исследования существующих подходов к составлению корпоративной отчетности устойчивого развития, содержащиеся в методических рекомендациях и стандартах, используемых различными компаниями, раскрывающими финансовые и нефинансовые результативные и прогнозные показатели бизнеса, социальные и иные факторы деятельности. Выявлена необходимость совершенствования понятийного и видового аппарата корпоративной отчетности, уточнено понятие капитала как совокупности его видов и дополнен их перечень.

Ключевые слова: корпоративная отчетность по устойчивому развитию, капитал, виды капитала.

Abstract: The article presents the results of a study of existing approaches to the preparation of corporate reporting on sustainable development, contained in methodological recommendations and standards used by various companies that disclose financial and non-financial performance and forecast business indicators, social and other factors of activity. The necessity of improving the conceptual and specific apparatus of corporate reporting is revealed, the concept of capital as a set of its types is clarified and their list is supplemented.

Keywords: corporate sustainability reporting, capital, types of capital.

За последние два десятилетия произошли существенные изменения в стратегическом управлении бизнесом, одной из ключевых составляющих которого является реализация концепции устойчивого развития, которая охватывает не только экономическую и финансовую результативность, но и социальную, экологическую ответственность перед обществом. Актуализируются вопросы оценки достигнутых и прогнозируемых параметров деятельности компаний не только на основе данных финансовой отчетности, но и с привлечением большого объема нефинансовых показателей, достоверно и полно описывающих решение задач, способствующих росту масштабов и качества бизнеса в производственной и непроизводственной сферах. Для всестороннего раскрытия такой информации перед различными заинтересованными субъектами многие компании, как в нашей стране, так и за рубежом, публикуют так называемую интегрированную корпоративную отчетность. Порядок ее составления не предусматривает использование компаниями общепринятых стандартов в силу их отсутствия на сегодняшний день. Как правило, отчитывающиеся организации придерживаются рекомендаций, содержащихся в ряде инициативных документов, предлагающих форматы раскрытия нефинансовых отчетных данных. Методологии стратегии устойчивого развития посвящен ряд международных документов, раскрывающих основы формирования корпоративной отчетности, данные которой должны всесторонне описывать результативность финансово-хозяйственной, социальной, экологической и других видов деятельности организации. Корпоративная отчетность включает как финансовые, так и нефинансовые индикаторы ретроспективного и перспективного характера, что помогает заинтересованным субъектам обосновывать свои управленческие решения относительно инвестирования капитала, вложения средств в финансовые инструменты компаний-эмитентов, участия в совместных инвестиционных проектах и т.д.

По мнению В.И. Бариленко «принципами построения механизма устойчивого развития должны быть: наличие системы взаимодействия с ключевыми стейкхолдерами, а также высокого уровня доверия между ними; построение такой стратегии развития компании, при которой удовлетворение интересов заинтересованных сторон не возникает вследствие экономического ущерба компании; снижение уровня влияния негативных факторов на бизнес, при помо-

щи адаптации существующей бизнес-модели к изменениям внешней среды, а также совершенствование бизнес-процессов; актуализация данных о составе стейкхолдеров организации и их интересах» [1, с. 39].

Международным Комитетом по интегрированной отчетности рекомендован к применению с 2022 года обновленный вариант «Международных основ интегрированной отчетности» (International-Integrated-Reporting-Framework) [5]. Данный документ устанавливает основополагающий подход к разработке бизнес-модели отчитывающейся компании, отражающей ее главную цель - создание и наращивание стоимости бизнеса.

В настоящее время в Национальном реестре интегрированной отчетности, который ведется в нашей стране с 2009 года, зарегистрировано и представлено 129 отчетов 26 компаний [6].

Корпоративная отчетность по устойчивому развитию предусматривает три основные концепции:

1. Качественное управление всеми видами капиталов отчитывающейся компании.
2. Управление на основе эффективной модели генерирования стоимости в настоящем и будущем.
3. Поступательное создание ценности бизнеса проявляет многоцелевую направленность: в интересах самой компании, в интересах поставщиков капитала (собственников, инвесторов, кредиторов), в интересах общества в целом.

В процессе формирования корпоративной отчетности по устойчивому развитию отчитывающейся компании необходимо учитывать следующие основополагающие принципы: стратегический ракурс на перспективу; информационная связанность раскрываемых данных; интересы стейкхолдеров; информационная достаточность и достоверность; сопоставимость и преемственность раскрытия данных.

Следует отметить, что в корпоративной отчетности различных компаний описание реализации концепций капитала по его видам представляется, как правило, весьма хаотично и не системно. Такая ситуация не позволяет провести сравнительный анализ успешности деятельности тех или иных компаний, реалистично оценить риски с позиций различных стейкхолдеров, оценить вклад бизнес-субъектов в решение социальных, экологических задач в интересах государства и общества.

На наш взгляд, формирование корпоративной отчетности по устойчивому развитию должно преду-

сматривать системное раскрытие результатов и прогнозов использования капитала, рассматриваемого

как комплекс всех его видов. В современных работах различных авторов, публикуемых регламентах кор

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ЭФФЕКТИВНОМУ ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ СУВЕРЕННОГО ФОНДА РОССИИ

Бойтуш О.А., к.э.н., доцент, Уральский государственный экономический университет
Исакова Н.Ю., к.э.н., доцент, Уральский государственный экономический университет

Аннотация: Научное исследование посвящено проблематике управления денежными средствами суверенного фонда России и формированию рекомендаций по эффективности их использования. Средства суверенного фонда России подлежат регулярному и всестороннему внутреннему аудиту. Счетная палата Российской Федерации – орган Парламента, уполномоченный законом контролировать деятельность Фонда. Однако слабый парламентский надзор ограничивает влияние отчетов Счетной палаты. Хотя расходы за счет доходов от нефти утверждаются Парламентом путем разработки Федерального закона о федеральном бюджете, на практике, Правительство имеет значительные дискреционные полномочия в отношении использования нефтяных доходов. Предметом исследования выступают экономические отношения, возникающие в процессе управления денежными средствами суверенного фонда России. Результатом исследования является формирование рекомендаций по обеспечению прозрачности и эффективному использованию денежных средств суверенного фонда России.

Ключевые слова: суверенный фонд, прозрачность, управление денежными средствами.

Abstract: The scientific research is devoted to the problems of money management of the sovereign fund of Russia and the formation of recommendations on the effectiveness of their use. The funds of the Sovereign Fund of Russia are subject to regular and comprehensive internal audit. The Accounts Chamber of the Russian Federation is a parliamentary body authorized by law to control the activities of the Fund. However, weak parliamentary oversight limits the impact of Accounts Chamber reports. Although expenditures from oil revenues are approved by Parliament through the development of a Federal law on the Federal Budget, in practice, the Government has significant discretionary powers regarding the use of oil revenues. The subject of the study is the economic relations arising in the process of managing the funds of the sovereign fund of Russia. The result of the study is the formation of recommendations to ensure transparency and effective use of funds of the sovereign fund of Russia.

Keywords: sovereign fund, transparency, money management.

Управление средствами Фонда национального благосостояния может осуществляться следующими способами (как каждым по отдельности, так и одновременно) [1]:

1) путем приобретения за счет средств Фонда иностранной валюты и ее размещения на счетах по учету средств Фонда национального благосостояния в иностранной валюте в Центральном банке Российской Федерации. За пользование денежными средствами на указанных счетах Центральный банк Российской Федерации уплачивает проценты, установленные договором банковского счета;

2) путем размещения средств Фонда в иностранную валюту и финансовые активы, номинированные в российских рублях и разрешенной иностранной валюте (разрешенные финансовые активы).

Министерство финансов Российской Федерации управляет средствами Фонда национального благосостояния в соответствии с первым способом, то есть путем размещения средств на валютных счетах в Центральном банке Российской Федерации следующим образом. Согласно утвержденному Министерством финансов Российской Федерации порядку расчета и зачисления процентов, начисляемых на счета по учету средств Фонда национального благосостояния в иностранной валюте, Банк России уплачивает на остатки на указанных счетах проценты, эквивалентные доходности индексов, сформированных из финансовых активов, в которые могут размещаться средства Фонда национального благосостояния, требования к которым утверждены Правительством Российской Федерации [9].

Механизм управления средствами суверенного фонда консервативен и имеет вопросы к обеспечению прозрачности. В связи с этим, необходимо повышать прозрачность Фонда благосостояния РФ путем разработки релевантной формы отчетности и транспарантной структуры управления фондом, что в свою очередь позволит сократить риски, связанные с недоверием со стороны других государств [3,7]. После того, как все функции и остатки Резервного фонда перешли к Фонду национального благосостояния, и так как ФНБ – это главный резерв страны, то к его

деятельности должны применяться более строгие требования.

Выделяют следующие проблемы общего механизма управления и надзора ФНБ РФ. Первая группа проблем связана с непрозрачностью:

- отсутствует собственный сайт для публикации информации о деятельности Фонда;
- отсутствует регулярный мониторинг со стороны граждан или организаций гражданского общества;
- несовершенная организационная структура управления;
- финансы Фонда не подлежат регулярному и независимому внешнему аудиту;
- международные надзорные учреждения, такие как Всемирный банк или Международный валютный фонд, не контролируют на регулярной основе управление Фондом.

Вторая группа проблем относится к инвестиционной составляющей:

- Фонд не управляется отдельно от международных резервов страны;
- не существует внутреннего процесса периодического обзора инвестиционной методологии для улучшения управления инвестициями;
- неэффективность размещения средств.

Прежде всего стоит отметить, что большинство проблем суверенного фонда РФ связано с его непрозрачностью, и в первую очередь, с отсутствием собственного портала, где могла бы быть изложена вся основная информация, а также публикация отчетов за период действия фонда. Создание сайта позволит, как гражданам РФ, так и иностранным государствам, и компаниям следить за деятельностью фонда.

Если рассматривать организационную структуру Фонда РФ, то основная проблема состоит в том, что для осуществления эффективного управления отсутствует специализированный институт. У Центрального Банка РФ и Министерства финансов нет инструментов и высокопрофессиональных специалистов, что не позволяет активно инвестировать в более рискованные активы и другие финансовые и нефинансовые

активы. К тому же, такие операции требуют проведения анализа, и разработок по управлению рисками.

Поэтому достижение цели, которая заложена в

ИНДИКАТОРЫ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В РОССИЙСКИХ БАНКАХ

Попов М.В., старший преподаватель, Уральский Федеральный Университет

Попова А.В., старший преподаватель, Уральский Федеральный Университет

Аннотация: Внедрение искусственного интеллекта становится неотъемлемой частью при формировании стратегии дальнейшего развития банковских учреждений в условиях жесткой конкуренции и изменения предпочтений потребителей. В статье рассмотрены направления внедрения искусственного интеллекта в банковской сфере, выделены их преимущества для банковских учреждений. На основании проведенного исследования, предложены показатели, с помощью которых можно оценить финансовый эффект от внедрения искусственного интеллекта в банках России.

Ключевые слова: искусственный интеллект, банк, оценка, показатели, экономия ресурсов, эффективность.

Abstract: The implementation of artificial intelligence is becoming an integral part in the formation of a strategy for the further development of banking institutions in the face of fierce competition and changing consumer preferences. In the article the directions for the implementation of artificial intelligence in the banking sector were considered, their advantages for banking institutions were highlighted. Based on the study, a number of indicators were proposed that can be used to assess the financial effect of the introduction of artificial intelligence in Russian banks.

Keywords: artificial intelligence, bank, assessment, indicators, saving resources, efficiency.

В мировой практике цифровые технологии активно внедряются во все сферы человеческой деятельности, включая и сектор финансовых услуг. Более того, в современном банковском мире цифровые инновации становятся крайне необходимыми инструментами, позволяющими укрепить свои рыночные позиции в условиях жесткой конкуренции и постоянно меняющихся предпочтений клиентов, что и актуализировало тему исследования.

Многие новые цифровые технологии, внедряемые в банковскую сферу, были основаны на искусственном интеллекте и используются, как во фронт-офисе (голосовые помощники, биометрия), мидл-офисе (мониторинг рисков мошенничества, для решения юридических и нормативных рабочих процессов) и бэк-офисе (кредитный андеррайтинг с инфраструктурой смарт-контрактов). Как отмечают исследователи, искусственный интеллект предлагает огромное преимущество для мировой экономики и индустрии финансовых услуг, поскольку банковская индустрия ежегодно сможет генерировать добавленную стоимость до 1 трлн. долл. США [8], а темпы роста банковских доходов составят порядка 6% в год [13]. Так, по оценкам экспертов в 2023 г. ожидаемый эффект от экономии ресурсов, благодаря использованию искусственного интеллекта в банковской сфере, составит 447 млрд. долл. [9]. Порядка 80% банковских учреждений в США осведомлены о потенциальных преимуществах, предлагаемых ИИ [9]. В целом же, в мировой практике прослеживается следующая тенденция, банковские учреждения, использующие искусственный интеллект, получают более высокие доходы, например JPMorgan Chase, CitiBank, Wells Fargo, Barclays Bank Plc, Capital One и т. д. [12].

Вектор развития банковского сектора РФ также направлен на использование цифровых инноваций в деятельности банков. Искусственный интеллект активно применяется в таких банковских учреждениях, как: Сбербанк, ВТБ, Газпромбанк, Альфа-Банк, Россельхозбанк, Тинькофф, Райффайзенбанк и др. [3]. Так, в частности, внедрение искусственного интеллекта в операционную деятельность Сбербанка, позволило получить финансовый эффект в 2020 г. в размере 100 млрд. руб., в 2021 г. порядка 205 млрд. руб., в 2022 г. более 230 млрд. руб., а в 2023 г. ожидается получить свыше 350 млрд. руб. [5-7].

Цифровизация банковской деятельности в РФ сопряжена с определенными проблемами и трудностями [4].

Тем не менее, несмотря на значительное количество публикаций, посвященных исследованию вне-

дрения искусственного интеллекта в банковскую деятельность, нераскрытыми остаются вопросы оценки его эффективности для банковского сектора.

Целью исследования является анализ направлений использования искусственного интеллекта в банковской сфере и обоснование показателей, позволяющих оценить финансовый эффект от его внедрения в банковских учреждениях.

Эволюция банковской отрасли стартовала с банковского дела 1.0, основанного на традиционном и историческом подходе, до банковского дела 4.0, включающего передовые инновации, используемые в различных областях в банках, в том числе использование технологий искусственного интеллекта. Направления использования искусственного интеллекта в банковских учреждениях условно можно разделить на 4 категории: 1) приложения фронт-офиса, ориентированные на клиента; 2) приложения бэк-офиса, ориентированные на операции; 3) управление портфельными и торговыми операциями; 4) соответствие нормативным требованиям (табл. 1).

Среди ключевых преимуществ, которые получают банки в ходе использования искусственного интеллекта являются следующие: ускорение доступа к продуктам для многих клиентов; автоматизация ряда внутренних процессов, что влияет на скорость обслуживания; сокращение расходов на персонал, хранение данных, рекламу и пр.; повышение эффективности работы сотрудников (табл. 1).

На основании выявленных направлений использования искусственного интеллекта в банковской сфере представляется возможным обосновать показатели, которые позволят оценить финансовый эффект от его внедрения. В целом же их можно разделить на абсолютные и относительные показатели (табл. 2). В группу абсолютных показателей можно отнести показатели, демонстрирующие получение дохода или сокращение затрат в денежном или временном выражении. Группа относительных показателей отражает изменения до и после внедрения технологий искусственного интеллекта (ИИ). Ниже приведены некоторые из показателей оценки экономии ресурсов, которые могут быть достигнуты благодаря использованию ИИ:

1. Сокращение затрат на персонал. Автоматизация рутинных операций и процессов с использованием ИИ позволяет снизить зависимость от человеческого труда. Это может привести к сокращению расходов на оплату труда и уменьшению затрат на обучение сотрудников.

ОБ ОСОБЕННОСТЯХ РАБОТЫ ДОГОВОРА СТРАХОВАНИЯ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ДИРЕКТОРОВ И РУКОВОДИТЕЛЕЙ (D&O СТРАХОВАНИЕ)

Умаров Х.С., к.э.н., ООО «MONNS Organization»

Аннотация: Данная статья посвящена анализу особенностей работы договора страхования ответственности директоров и руководителей компаний (D&O страхование) и выявлению основных преимуществ его использования в качестве эффективного инструмента защиты законных прав и интересов директоров, а также способа повышения конкурентоспособности самой компании.

Ключевые слова: страхование ответственности, стейкхолдер, судебные разбирательства, имущественный интерес, страховой ущерб.

Abstract: This article is dedicated to analyzing the peculiarities of the operation of the directors and officers liability insurance contract (D&O insurance) and identifying the main advantages of its use as an effective tool to protect the legal rights and interests of company executives, as well as a way to improve the competitiveness of the company itself.

Keywords: liability insurance, stakeholder, litigation, property interest, insured loss.

Большинство руководителей различных компаний, на ежедневной основе, сталкивается с большим количеством вызовов, требующих принятия тех или иных ключевых решений. Это может касаться найма сотрудников, открытия филиалов и/или представительств компании, строительства заводов или складов, вложения инвестиций в различные проекты и т.д. и т.п. Данные решения могут оказать колоссальное влияние не только на текущую операционную деятельность компании, но иногда на ее судьбу в целом. История знает много примеров того как крупные, кажущиеся системно значимыми предприятиями для государства, оказывались в очень тяжелом финансовом положении или объявлялись банкротами из-за принятых различных стратегических решений (Enron, WorldCom Inc., Lehman Brothers, Credit Suisse и т.д.). В марте этого года один из крупнейших банков Америки – Silicon Valley Bank – был объявлен банкротом, который стал крупнейшим крахом финансового учреждения со времен глобального финансового кризиса 2008-2009гг. После этого последовал ряд публичных слушаний, на которых допрашивали бывшего председателя правления банка, критикуемого Сенатом США, общественностью за неспособность решить проблемы управления рисками [1]. Не исключено, что за этим могут последовать еще другие расследования, судебные разбирательства. В таких ситуациях без надлежащего страхового покрытия руководители и другие должностные лица подвергаются личному риску, причем не только со стороны регулирующих органов, но и со стороны акционеров, клиентов, сотрудников и деловых партнеров. Защищать законные права и интересы руководителей призван договор страхования ответственности директоров и руководителей, получивший за рубежом название «D&O страхование» (Directors and officers liability insurance).

Впервые о необходимости D&O страхования заговорили в конце XIX века. Но, после великой депрессии, начавшейся в США в 1929 году, и принятия законов в США о ценных бумагах в 1933 году и об инвестициях в 1934 году, предусматривающих персональную ответственность руководителей за предполагаемые неправомерные действия, внедрение D&O страхования стало приобретать актуальность в деловых кругах Америки. Первый такой полис был выпущен Лондонским Ллойдсом в 1934 году для одной из крупнейших и старейших сетей розничной торговли в США – Macys (прежнее наименование «Federated Department Stores») [2]. В силу неглубокого понимания данного вида страхования, а также сохраняющихся убеждений в том, что руководители не несут риски личной ответственности, D&O страхование оставался нишевым продуктом вплоть до конца 1970-

х и в основном, пользовался крупными американскими корпорациями. Только с начала 80-х годов прошлого века данный страховой продукт получил широкое распространение среди компаний США, Канады, Австралии, Японии и стран Европы. Примечательно, что после глобального экономического кризиса 2008-2009гг. и роста судебных исков в отношении руководителей, D&O страхование стало одним из быстрорастущих сегментов страхового рынка. Так например, если в 2008 году годовой объем страховых премий в США по данному виду страхования составлял 1,25 млрд.долл. США, то к 2020 году он достиг 10,8 млрд.долл. США [3].

Суть договора D&O страхования заключается в том, что он обеспечивает юридическую и финансовую защиту руководителям, топ-менеджерам компании на случай предъявления им претензий со стороны различных стейкхолдеров в связи с принятием ими ошибочных управленческих решений и действий/бездействий в рамках осуществления ими своих должностных обязанностей. Больше всего претензии к исполнительному органу или совету директоров поступают по следующим причинам:

- несоблюдение закона и нормативных актов, включая внутренних регламентов компании;
- пренебрежительное отношение к своим служебным обязанностям и/или превышение своих служебных полномочий;
- неисполнение руководителем своих фидуциарных обязанностей;
- слабое корпоративное управление;
- введение в заблуждение и/или неполное раскрытие информации перед советом директоров, поставщиками и т.д., что приводит к созданию искаженного представления о состоянии дел компании.

Вместе с тем, это не означает, что руководители компании допускают такие ошибки сознательно (самим договором страхования исключаются любые покрытия страховых случаев, наступивших вследствие преднамеренных действий со стороны страхователей). В условиях работы в разных странах с различными юрисдикциями, поступления большого потока информации на каждодневной основе, жесткой конкурентной среды, руководители находятся под высоким давлением, ибо вынуждены принимать комплексные решения с учетом соблюдения закона, комплаенс-требований и лучших условий бизнес-практики. В таких ситуациях не исключено допущение ошибок или принятие каких-либо решений, которые окажут негативное влияние на деятельность компании. Независимо от того, насколько добросовестно действовали руководители и принимали взвешенные, тщательно продуманные решения, они всегда оказываются в центре внимания если какой-то

стейкхолдер (акционер, поставщик, сотрудник и т.д.) решит подать иск в суд за причиненный ему ущерб,

потерю дохода и что-то иное. Последующие судебные разбирательства могут привести к аресту счетов,

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ ПРОЕКТНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ

Аникеев С.В., аспирант, Уральский федеральный университет

Юзвович Л.И., д.э.н., профессор, Уральский федеральный университет

Аннотация: Научное исследование посвящено зарубежному опыту применения проектного финансирования в деятельности субъектов экономических отношений. Глобальные отраслевые тенденции развития проектного финансирования включают в себя использование новых инструментов финансирования, например, социально-ориентированных инвестиций и зеленых облигаций, а также расширение географии проектов и участников, включая развивающиеся страны. В связи с быстрым развитием мировой экономики и появлением новых социально-экономических реалий, проектное финансирование стало все более популярным способом финансирования инвестиционных проектов. Цель данной статьи заключается в исследовании глобальных отраслевых тенденций развития проектного финансирования с учетом новых социально-экономических реалий и обосновании целесообразности использования мирового опыта на практике. Предметом исследования выступают экономические отношения, возникающие в процессе применения проектного финансирования в отраслевом сегменте национальной экономики. Результатом исследования является формирование концептуального фундамента применения проектного финансирования путем привлечения долгосрочных финансовых ресурсов для крупных проектов при условии детального анализа рисков и использования соответствующих финансовых инструментов.

Ключевые слова: проектное финансирование, управление рисками, привлечение финансирования, облигационный займы.

Abstract: The scientific research is devoted to the foreign experience of the application of project financing in the activities of subjects of economic relations. Global industry trends in the development of project finance include the use of new financing instruments, for example, socially oriented investments and green bonds, as well as the expansion of the geography of projects and participants, including developing countries. Due to the rapid development of the world economy and the emergence of new socio-economic realities, project financing has become an increasingly popular way to finance investment projects. The purpose of this article is to study global industry trends in the development of project financing, taking into account new socio-economic realities and substantiating the feasibility of using world experience in practice. The subject of the study is the economic relations arising in the process of applying project financing in the industry segment of the national economy. The result of the study is the formation of a conceptual foundation for the use of project financing by attracting long-term financial resources for large projects, subject to a detailed risk analysis and the use of appropriate financial instruments.

Keywords: project financing, risk management, attraction of financing, bond loans.

Зарубежные авторы проявляют особое внимание к результатам практической реализации проектов с использованием схем проектного финансирования, включая юридические аспекты, вопросы гарантий и обеспечения, лицензирования, банкротства и неплатежеспособности, страхования и налогообложения [2,3]. Эти вопросы имеют большое значение для успешной реализации проектов, поскольку могут повлиять на финансовую устойчивость проектной компании и участников проекта, а также на общую эффективность проекта.

Например, вопросы гарантий и обеспечения являются важными для защиты интересов участников проекта от возможной неплатежеспособности других участников или проектной компании [1]. Юридические аспекты связаны с необходимостью заключения контрактов и соглашений между участниками проекта, а также с обеспечением соответствия проектной компании законодательству и правилам регулирования в отрасли.

Вопросы лицензирования могут быть важными для проектов в отраслях, где требуется наличие специальных разрешений или лицензий для осуществления деятельности. Банкротство и неплатежеспособность могут повлиять на финансовую устойчивость проектной компании и участников проекта, поэтому вопросы рисков и обеспечения финансовой устойчивости также являются важными.

Страхование может быть необходимо для защиты проектной компании от потенциальных убытков, связанных с рисками, такими как технические сбои или стихийные бедствия [10]. Налогообложение также является важным аспектом проектного финансирования, поскольку может иметь влияние на финансовые показатели проекта и на его эффективность.

В целом, зарубежные авторы придерживаются мнения, что успешная реализация проектов с использованием схем проектного финансирования за-

висит от тщательного анализа и управления рисками, а также от эффективного управления проектом в целом [5-7]. Кроме того, они рекомендуют уделять особое внимание юридическим и финансовым аспектам проекта, а также обеспечению соответствия проектной компании законодательству и правилам регулирования в отрасли [17].

Одним из главных преимуществ проектного финансирования является возможность привлечения финансирования на основе потенциальных доходов от проекта, а не на основе кредитоспособности заемщика [8]. Это позволяет снизить риски для кредиторов и привлечь больше инвесторов. Кроме того, проектное финансирование позволяет управлять рисками, связанными с проектом, а также обеспечить прозрачность и контроль за расходованием средств.

В России проектное финансирование также имеет большой потенциал для финансирования инвестиционных проектов в химической отрасли экономики [10,13]. Однако, для успешной реализации проектов, необходимо учитывать местные особенности и правовые нормы, а также обеспечить соответствие проектных компаний необходимым стандартам и требованиям качества.

Поскольку проектное финансирование является относительно новым явлением на отечественном рынке финансовых услуг, важно проводить анализ мирового опыта и определять лучшие практики для успешной реализации проектов в химической промышленности [14]. Мировой опыт может помочь компаниям и инвесторам создать эффективные и стабильные проекты, а также снизить риски и повысить уровень прозрачности.

В целом, использование мирового опыта и лучших практик проектного финансирования может помочь успешно реализовывать инвестиционные проекты в различных отраслях экономики. Однако, важно учитывать местные особенности и правовые нормы, что

РАЗВИТИЕ АНАЛИЗА ВЛИЯНИЯ ФАКТОРОВ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ СДЕЛОК ФИНАНСИРУЕМОГО ВЫКУПА

Балакин И.А., аспирант, Финансовый университет при Правительстве РФ

Аннотация: в статье особое внимание уделено раскрытию роли и содержания анализа влияния факторов на эффективность сделок финансируемого выкупа. На основе анализа трудов отечественных и зарубежных авторов уточнены и сгруппированы факторы эффективности и создания стоимости в процессе сделок финансируемого выкупа, выявлены проблемы анализа влияния факторов и определены возможные пути их решения. В качестве основных направлений развития анализа влияния факторов на эффективность сделок финансируемого выкупа определены внедрение новых прогрессивных аналитических методов и технологий анализа, интеграция нефинансовых факторов, повышение роли социальных и экологических факторов эффективности сделок финансируемого выкупа. Реализация направлений развития анализа влияния факторов на эффективность сделок финансируемого выкупа повысит качество аналитического обоснования принимаемых решений, будет способствовать оптимизации стратегий, снижению рисков, росту привлекательности и внедрению лучших практик финансируемого выкупа.

Ключевые слова: факторы стоимости, источники стоимости, анализ влияния факторов, финансируемый выкуп, LBO-сделки.

Abstract: the article pays special attention to the role and content of the analysis of the influence of factors on the efficiency of leveraged buyout transactions. On the basis of the analysis of works of domestic and foreign authors the factors of efficiency and value creation in the process of leveraged buyout transactions are specified and grouped, the problems of factor influence analysis are revealed and the main ways of their solution are determined. The introduction of new progressive analytical methods and technologies of analysis, integration of non-financial factors, increasing the role of social and environmental factors of the efficiency of financed buyout transactions are defined as the main directions of development of the analysis of the influence of factors on the efficiency of leveraged buyout transactions. Implementation of the directions of development of the analysis of the impact of factors on the efficiency of leveraged buyout transactions will improve the quality of analytical justification of decisions, will contribute to the optimization of strategies, risk reduction, growth of attractiveness and implementation of best practices of leveraged buyout.

Keywords: value factors, sources of value, analysis of the influence of factors, leveraged buyout, LBO transactions.

В современных условиях сделки выкупа компаний с привлечением заемных средств (финансируемый выкуп, LBO – leveraged buyout) приобретают особую актуальность для российского бизнеса, что объясняется как их преимуществами, так и усложнением экономической ситуации в стране на фоне ужесточения санкций и ухода иностранных компаний из России. Развитие финансового рынка, относительное улучшение инвестиционного и правового климата формируют потенциал для роста объемов сделок LBO в России. Возможность приобретения других компаний и расширения своего бизнеса за счет заемных средств при недостатке для этого собственных повышает интерес российских компаний к финансируемому выкупу. LBO-сделки могут способствовать реструктуризации, модернизации производственных мощностей и повышению операционной эффективности компаний модернизации производственных мощностей. Выкупая акций или активы, инвесторы могут проводить изменения в управлении, стратегии и бизнес-процессах целевых компаний, чтобы повысить эффективность компании и улучшить ее конкурентоспособность. При этом приобретается и контроль над компаниями, что создает возможности для развития частного предпринимательства и стимулирования инновационной активности. Финансируемый выкуп способствует усилению конкуренции на рынке и диверсификации бизнес-секторов в российском бизнесе, поскольку новые инвесторы вносят свои знания, опыт и финансовые ресурсы. В сделках финансируемого выкупа заинтересованы все их участники (целевая компания, инвесторы, в т.ч. фонды прямых инвестиций (PE-фонды) и кредиторы). Каждый из участников LBO участвует в формировании стоимости, реализуя свои интересы в повышении эффективности деятельности. Однако следует помнить и о высоком риске LBO-сделок в связи с высоким уровнем задолженности, возможными сложностями с обслуживанием долга, а также потенциальными рисками потери устойчивости компаний. Поэтому центральное место на каждом этапе финансируемого выкупа занимает аналитическое обоснование эффективности LBO, результаты которого обязательно

должны учитываться для принятия решений. Важное значение в аналитическом обосновании занимает анализ влияния факторов на эффективность финансируемого выкупа.

Целью исследования является на основе уточнения основных факторов эффективности финансируемого выкупа и методики анализа их влияния на эффективность LBO выявить основные проблемы анализа, предложить меры их решения и направления дальнейшего развития анализа факторов эффективности LBO.

Значение анализа влияния факторов на эффективность сделок финансируемого выкупа в современных условиях проявляется по следующим направлениям:

- помогает инвесторам сделать более обоснованный выбор и определить перспективные проекты для инвестиций, оптимизируя их. Используя такой анализ, инвесторы могут оценить потенциальную рентабельность, риски и возможности роста компании после выкупа;
- содействует оценке рисков, связанных с LBO-сделками, способствуя эффективному управлению рисками и принятию обоснованных управленческих решений;
- обеспечивает определение справедливой цены целевой компании LBO;
- позволяет прогнозировать результаты финансируемого выкупа и разработать стратегию дальнейшего развития компании. Используя такой анализ, инвесторы и менеджмент целевой компании могут определить основные области, которые требуют улучшения, и разработать действия для достижения поставленных целей;
- способствует проведению мониторинга и оценки эффективности компании после выкупа. Сравнение фактических результатов с прогнозами, основанными на анализе факторов, помогает идентифицировать успешные практики и зоны, требующие корректировки.

Реализация этих направлений предполагает наличие полных знаний о факторах эффективности финансируемого выкупа. Различаясь по сути, поня

СЛОЖНОСТИ ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Бояринцев К.Д., Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

Аннотация: Целью текущей работы является исследование проблем, сложностей и изменений в оценке стоимости бизнеса, которые сформировались за последнее время, в том числе ввиду экономических изменений и возникновения негативных последствий санкций. В статье проанализированы основные факторы и изменения, которые влияют на оценочную деятельность: неопределенность, уход зарубежных инвесторов, бурный процесс замещения импорта, рост санкций, возникновение недостатка информации, изменение в стандартах и государственном регулировании оценочной деятельности. Также было описано как именно специалисты по оценке приспосабливаются к изменениям и как меняется оценочный процесс.

Ключевые слова: оценка бизнеса, оценка стоимости, особенности оценки бизнеса, методология оценки бизнеса, финансовое моделирование, санкции, макроэкономическая неопределенность, практика оценки стоимости.

Abstract: The purpose of this work is to study the problems, difficulties and features of business valuation that have arisen recently, including in connection with macroeconomic uncertainty and sanctions pressure. The article considers the main factors and changes that affect the valuation activity: uncertainty, the departure of foreign investors, the rapid process of import substitution, the growth of sanctions, the emergence of a lack of information, changes in standards and state regulation of valuation activities. It was also described exactly how valuation specialists adapt to changes and how the valuation process changes.

Keywords: business valuation, valuation, business valuation features, business valuation methodology, financial modeling, sanctions, macroeconomic uncertainty, valuation practice.

Введение.

Цель данной статьи – изучение возникших в последнее время сложностей в процедуре оценки стоимости компаний, которые возникли в связи с возникновением санкционного давления, усилением экономической неопределенности.

Эта тема очень актуальна, так как на данном этапе экономического развития России изменения в экономике очень активно влияют на процесс оценки стоимости бизнеса и на оценочную деятельность в целом.

Из самых явных изменений можно выделить макроэкономическую неопределенность, перераспределение собственности в связи с выходом иностранных инвесторов, рост проблемных активов, увеличение импортозамещения, влияние санкций, процесс приватизаций, реструктуризации разных типов, дефицит рыночной информации для оценки и повышение внимания государства к оценке стоимости.

Причины этих процессов и их влияние на процесс оценки будут рассмотрены в рамках данной статьи. Также будут подняты вопросы, как оценщики грамотно справляются с возникшими вызовами

Основная часть.

В кризисное время и период неопределенности происходит перераспределение компаний в разных секторах экономики, что приводит к увеличению количества сделок, которым необходима экспертиза [4]. Более популярной становится оценка проблемных активов, а не оценка в целях роста компаний. В настоящее время увеличивается количество ситуаций, которые приводят к смене собственников: уход иностранных инвесторов; покупка активов нового профиля в целях импортозамещения.

Увеличивается внимание государственных структур к оценочной деятельности. Государственный интерес прежде всего направлен на процедуру оценивания государственной собственности и акций для процесса приватизации, M&A, арендных отношений, учет в уставные капиталы.

Сильный рост показали услуги по переоценке основных средств. Позитивный взгляд на перспективы в данном типе услуг можно связать с изменениями в ФСБУ, а именно пересчет основных средств организации по справедливой стоимости. С 2022 г. при подготовке отчетности по российским стандартам стали обязательными процессы, которые ранее использовались только для подготовки отчетов по международным стандартам. Это широкий спектр услуг: оценка справедливой, ликвидационной стоимости, расчет амортизации в связи с оценкой ликвидацион-

ной стоимости, последовательность процедуру теста на обесценения имущества.

Самую большую долю доходов от оценочных услуг формируют: оценка для купли-продажи; оценка для организации/реструктуризации; оценка для кредитования и привлечения финансирования. Все изменения в экономике приводят к переделу в секторах экономики, увеличению объема сделок M&A. То есть, растет актуальность сопровождения сделок и оценки.

Спрос на оценочные услуги может вырасти ввиду изменений в бизнесах и экономике из-за санкций и кризиса, роста проектов по строительству, выдачи кредитов с залогом и тому подобное. Самой популярной и часто заказываемой услугой являются оценка стоимости организации и всего имущества фирмы с зарубежными инвесторами (владельцами) для целей сделок, оценка не операционных и проблемных активов, оценка арендных ставок. В нынешней ситуации возрастает и количество банкротств.

Сильные изменения в структуре собственности отечественных фирм после ухода западных инвесторов привели к повышению внимания государства к оценке бизнеса [5]. Минэкономики создало законопроект, который ужесточает требования к исполнителям при оценке имущества, а также усиливает ответственность специалистов. Предлагается то, что убытки возмещаются во всех случаях оценки, даже в необязательных. Также предлагается прописать последовательность возмещения убытков и возможность фиксации ограничений в договоре.

В связи с кризисом увеличивается количество сделок и экспертиз, что добавляет оценочным компаниям работы. Многие сделки по покупке иностранных активов требуют более тщательного анализа и оценки. Формируются новые стандарты профессиональной оценочной деятельности в саморегулируемых организациях оценщиков.

При оценке стоимости бизнеса во времена экономической неопределенности становится сложнее прогнозировать доходы и расходы компании. Поэтому оценщики все чаще приходят к сценарному прогнозированию. Это позволяет объективно рассмотреть возможности развития компании и адекватно оценить ее стоимость [2]. Также неопределенность денежных потоков можно учесть через специфический риск компании при расчете ставки дисконтирования.

В макроэкономической нестабильности сложности возникают с использованием в финансовых моделях макропараметров [1]. Например, инфляция, ставки по кредитам, номинальный рост заработной платы. Оценщикам в такие времена приходится использо-

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ

Власова В.М., д.э.н., профессор, Ивангородский гуманитарно-технический институт (филиал) Санкт-Петербургского государственного университета аэрокосмического приборостроения

Аннотация: В статье рассматриваются особенности управления финансовыми рисками на предприятиях. Цель исследования – выявление способов управлять финансовыми рисками. Используются аналитический метод исследования. В статье указано, что первостепенная роль в управлении рисками предприятия отдается механизму нейтрализации. Автор приходит к выводу, что финансовым менеджерам следует использовать различные методы управления рисками, поскольку это позволит бизнесу более эффективно защитить себя от потенциальных угроз и минимизировать возможные убытки.

Ключевые слова: финансовые риски, нейтрализация рисков, карта-рисков, минимизация рисков, управление финансовыми рисками.

Abstract: The article discusses the features of financial risk management in enterprises. The purpose of the study is to identify ways to manage financial risks. The analytical method of research is used. The article states that the primary role in enterprise risk management is given to the neutralization mechanism. The author comes to the conclusion that financial managers should use various risk management methods, as this will allow the business to more effectively protect itself from potential threats and minimize possible losses.

Keywords: financial risks, risk neutralization, risk map, risk minimization, financial risk management.

В настоящее время можно наблюдать усложнение финансовых отношений, в которых функционируют предприятия. Это приводит к необходимости постоянно анализировать сложившиеся опасные ситуации, а значит оценивать риски. Среди огромного множества рисков, возникающих в процессе деятельности предприятия, особое внимание заслуживают финансовые риски.

Финансовые риски относятся к вероятности возникновения убытков, которые могут произойти в результате финансовой деятельности предприятия. Это могут быть потери вкладов или инвестиций, неопределенность в размерах будущих доходов, установление невыгодных цен на товары и услуги, финансовые кризисы или другие экономические факторы, которые могут негативно повлиять на финансовое состояние предприятия. Цель управления финансовыми рисками - минимизировать потенциальные потери и максимизировать потенциальную прибыль. Осуществление эффективного управления рисками позволяет предприятиям сохранять свою финансовую устойчивость и максимизировать прибыль.

Финансовые риски обусловлены факторами и решениями связанными с управлением денежными потоками. То есть с различными денежными фондами, которые формируются за счет притока финансов, такими как резервный фонд, фонд накопления и потребления.

Зачастую финансовые риски проявляются в моменте отношений предприятия с различными финансовыми институтами (страховые компании, биржи, банки). Начало риска финансов заключается в росте учетных ставок, занижение прайса ценных бумаг, а также инфляция. С учетом различных форм экономики, финансовый риск определяется как экономическая наука. Риск финансов является реальным явлением в работе любого предприятия. Он сопровождает все виды финансовой работы, хотя ряд характеристик зависит от индивидуальных управленческих решений. В зависимости от вида риска, уровень результата операций с финансами может быть, как удачный, так и неудачный. Риск может либо принести большой доход предприятию, либо наоборот, сформировать потери. Риски значительно колеблются по времени, ибо время, оказывает единоличное воздействие на деятельность предприятий.

При выявлении способов управления рисками необходимо определить его вид. Оценка определенного вида риска дает возможность оценить главный фактор, и тем самым дает возможность примерно понять степень появления финансовых убытков по

определенному виду риска [3]. Так, например, существуют следующие виды финансовых рисков:

1. Риск понижения финансовой устойчивости. Опасность нарушения баланса финансового развития, благодаря большей части заемных средств, в конечном итоге приведет к нарушению баланса отрицательного и положительного потока денег предприятия. При оценке уровня опасности данный вид риска считается высоким.

2. Риск неплатежеспособности. Данный вид риска управляет понижением уровня ликвидности активов, что приведет к нестабильности денежных потоков предприятия, такой вид риска принято считать одним из самых опасных.

3. Инвестиционный риск. Делится на подвиды: риск инвестиций и риск финансов, все эти подвиды несут возможность утери основного капитала, также принято считать опасным видом риска.

4. Инфляционный риск. Главной отличительной чертой является обесценивание рыночной стоимости капитала, а также желаемых доходов от совершения операций с финансами во время инфляции.

5. Валютный риск. Заключается в неполучении прибыли, в результате изменения курса валют при выполнении экономических операций.

6. Депозитный риск. Выражает вариант невозврата вкладов, напрямую связан с выбором банка, а также его оценкой.

7. Кредитный риск. Выделяется как риск отказа выплаты. К кредитному риску относится риск, при котором тот, кто выпустил ценные бумаги, оказывается не в силах выплатить процент за эти ценные бумаги, или долг целиком.

8. Налоговый риск. Этот риск тесно связан с принятием новых налогов, сборов, увеличение ставки, а также отмена льгот по налогам для малого бизнеса.

Если рассматривать источники возникновения рисков, то они представляют собой две группы, а именно:

1. Рыночный риск (внешний). Риск относится ко всем участникам финансовой деятельности. Возникает вследствие изменения конъюнктуры структуры финансового рынка, изменения стадий экономического цикла. На эти процессы предприятие повлиять не может, оно может лишь подстроиться к новым реалиям, сложившимся на рынке. Будь то инфляция, девальвация, изменение налогового законодательства, все это непременно изменит существующий порядок финансового рынка. Управление рыночными рисками предполагает использование различных методов анализа и оценки рисков, диверсификацию

К ВОПРОСУ ОБ ОПРЕДЕЛЕНИИ ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКИХ И СОДЕРЖАТЕЛЬНЫХ ОСНОВ ПРОЕКТНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОМ НАУЧНОМ ДИСКУРСЕ

Мельников В.В., к.э.н., ООО «Группа Компаний «Точка Центр»

Аннотация: Современный этап развития России, сложная политическая и финансово-экономическая ситуация диктуют необходимость реализации в России крупных инвестиционных проектов в различных отраслях экономики, технологического обновления промышленных предприятий и развития новых промышленных комплексов и отраслей, создаваемых в рамках общемировых трендов, нашедших своё отражение в концепции «Индустрия 4.0». Научное осмысление данных проблем, поиск путей их решения связаны с ясным пониманием содержательной стороны объекта, который является центральной концептуальной определяющей всех исследований, связанных с финансированием проектной деятельности – «проектного финансирования». Целью данной статьи является уточнение терминологического поля «проектного менеджмента» с точки зрения его экономического содержания и инвестиционной сущности. В методологическом аспекте цель исследования достигалась с опорой на системный подход, в процессе работы над статьей использовались методы структурного анализа дефиниции «проектный анализ», методика декомпозиции бизнес-процессов с использованием программного пакета All Fusion Process Modeler 7. В результате проведённого исследования сформулировано авторское определение проектного менеджмента, которое основано на понимании того, что в данной области возникают отношения экономического характера, связанные с условиями финансирования проекта, распределения рисков и прибыли. В результате сделан вывод о том, что проектное финансирование предстает сложной системной категорией, центром которой является организация взаимоотношений участников инвестиционного процесса.

Ключевые слова: определение, проект, финансирование, инвестирование, система, отношения.

Abstract: The current stage of development of Russia, the complex political and financial and economic situation dictate the need to implement in Russia large investment projects in various sectors of the economy, technological renewal of industrial enterprises and the development of new industrial complexes and industries created within the framework of global trends, which are reflected in the concept of "Industry 4.0". The scientific understanding of these problems and the search for ways to solve them are connected with a clear understanding of the content side of the object, which is the central conceptual definition of all studies related to the financing of project activities - "project financing". The purpose of this article is to clarify the terminological field of "project management" from the point of view of its economic content and investment essence. Methodology and research methods. In the methodological aspect, the goal of the study was achieved based on a systematic approach; in the process of working on the article, the methods of structural analysis of the definition of "project analysis" and the methodology of business process decomposition using the All Fusion Process Modeler 7 software package were used. Results. As a result of the conducted research, the authors definition of project management was formulated, which is based on the understanding that economic relations arise in this area related to the conditions of project financing, risk distribution and profit. Conclusion. As a result, it was concluded that project financing is a complex system category, the center of which is the organization of the relationship between the participants in the investment process.

Keywords: definition, project, financing, investment, system, relations.

Введение

Постановка проблемы. Современная Россия переживает судьбоносный этап своего развития, находясь в состоянии острого политико-экономического противостояния со странами запада, когда санкционное давление ощущается в различных сферах общественного производства и экономики, в целом. Речь идёт об уходе с рынка иностранных производителей, о технологических ограничениях, о дискриминации российской внешней торговли, а также о проблемах в инвестиционной сфере.

Несмотря на то, что в 2022 году отток капитала из России продолжился и составил 217 млрд. долл. США [16], в стране имел место рост инвестиций на 4,6 %, что было обеспечено продолжением строительства ранее начатых промышленных объектов, находящихся в стадии 90.0 % готовности. На этом фоне имеет место 67 % падение объёмов инвестиций в новые крупномасштабные проекты, что является следствием проблем, имеющих место в сфере проектного финансирования [9].

Среди этих проблем мы можем назвать недостающие объёмы инвестиционных ресурсов, имеющих место в наличии; «сужение» источников финансирования как результат ограничений на привлечение зарубежных активов; нежелание инвесторов активизировать инвестиционную деятельность в условиях рисков, связанных с политико-экономической нестабильностью; отсутствие научно обоснованных подходов к проектному финансированию в условиях острого дефицита инвестиционных ресурсов.

Также и существующие проблемы, связанные с волатильностью курса национальной валюты суще-

ственно влияют на стоимость строительных работ и итоговую стоимость проектов, реализуемых в России.

В то же время, текущая политическая и финансово-экономическая ситуация диктует необходимость реализации в России крупных инвестиционных проектов в оборонной сфере, в строительном комплексе, в области научно-исследовательской и образовательной деятельности, в сфере технологического обновления промышленных предприятий и развития новых промышленных комплексов и отраслей, создаваемых в рамках общемировых трендов, нашедших своё отражение в концепции «Индустрия 4.0».

Научное осмысление данных проблем, поиск путей их решения связаны с ясным пониманием содержательной стороны объекта, который является центральной концептуальной обобщающей всех исследований, связанных с финансированием проектной деятельности – «проектного финансирования».

Обзор научной литературы по проблеме. Несмотря на то, что проблемам проектного финансирования в последние годы посвящено значительное количество научных работ таких авторов, как Аверин А.В., Жидиков В.В., Корнева И.В. [1], Алтухов А.И., Баутин В.М., Близнюкова Т.В. [2], Аньшин В.М., Глазовская Е.С., Перцева Е.Ю. [3], Грушина О.В., Суходолов А.П., Шеломенцева Н.Н. [4, 5], Данейкин Ю.В., Тумин В.М., Иванова О.П. [6], Клочкова Е. Н., Овечкина А. И., Петрова Н. П. [10], Серов С.И. [13], Mawuto John, Obeng Kwadwo [17], Müllner J. [18], в науке, до сих пор, не сложилось ясного представления о его содержательных основах.

В то же время, исследователи указывают на то, что проектный менеджмент является важнейшим

РОЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ В ПРОЕКТНОМ И ВЕНЧУРНОМ ФИНАНСИРОВАНИИ

Нечаев А.С., д.э.н., профессор, Иркутский национальный исследовательский технический университет

Архипкин О.В., д.э.н., профессор, Иркутский государственный университет

Захаров С.В., к.т.н., доцент, Иркутский национальный исследовательский технический университет

Кун Сянлинь, Иркутский национальный исследовательский технический университет

Аннотация: В статье рассматривается роль экономической политики в проектном и венчурном финансировании. В условиях развития инноваций проектное и венчурное финансирование играют важную роль и являются ключевыми инструментами в предпринимательстве и экономического роста. Проанализированы важные аспекты проектного и венчурного финансирования в контексте экономической политики, которые поддерживают стартапы и инновационные проекты на разных уровнях. Рассматриваются основные аспекты, которые существенно влияют на роль экономической политики. Рассмотрен опыт зарубежных стран, и в Российской Федерации, где наиболее созданы благоприятные условия для развития инновационной деятельности проектного и венчурного финансирования. В итоге подведено, что необходимо применять сбалансированный подход к экономической политике, способствуя созданию единой экосистемы для развития инновационной деятельности, что способствует инвестициям. Ключевые слова: экономика, региональная экономика, национальная экономика, экономическая политика, проектное и венчурное финансирование, инвестиции, инновации.

Abstract: The article discusses the role of economic policy in project and venture financing. In the context of innovation development, project and venture financing play an important role and are key tools in entrepreneurship and economic growth. The important aspects of project and venture financing in the context of economic policy that support start-ups and innovative projects at different levels are analyzed. The main aspects that significantly affect the role of economic policy are considered. The experience of foreign countries is considered, and in the Russian Federation, where the most favorable conditions for the development of innovative activities of project and venture financing are created. As a result, it was concluded that it is necessary to apply a balanced approach to economic policy, contributing to the creation of a single ecosystem for the development of innovation, which promotes investment.

Keywords: economy, regional economy, national economy, economic policy, project and venture financing, investments, innovations.

В современном мире в развитии проектного и венчурного финансирования экономическая политика играет важную роль дополнительно влияя на поддержку и создание инновационных стартапов и предприятий. Рассматривая проектное финансирование отметим, что это область финансирования, где инвестирование уже направлено в определенные проекты, которые направлены на достижение определенных целей. В сравнении с проектным финансированием, венчурное финансирование направлено на финансирование в начинающие предприятия с новыми инновационными проектами.

Существенным считаем рассмотреть более подробно отдельно проектное финансирование и венчурное финансирование [11]. Проектное финансирование — это особый вид инвестирования, где финансовые средства выделяются только на проекты, которые уже реализуются давно с определенными целями и получаемыми результатами. Финансируемый проект как правило бывает связан с уже разработанной, направленной на производство и запущенной на реализацию продукции, а также с внедрением новых технологий, строительством объекта. Главной отличительной чертой проекта является то, что инвесторы оценивают проект с точки зрения финансовой устойчивости, доходности и рисков. В проектном финансировании используются как собственные средства, так и привлеченные [12]. При этом важными аспектами в проектном финансировании являются: бизнес-план; оценка рисков; финансовая устойчивость; инфраструктура и ресурсы [10]. В свою очередь венчурное финансирование противоположно проектному финансированию, в этом случае инвестирование проходит в молодые организации начинающие стартапы, где продвигаются инновационные идеи и соответственно с высоким потенциалом роста. Такой вид финансирования пользуется популярностью в сфере начинающих проектов, такие как информационные технологии, биотехнологии, энергетика [3]. Стоит, так же отметить в венчурном финан-

сировании и важные формы, такие как: ангельские формы; венчурные капиталисты; корпоративные венчурные фонды; краудфандинг и ICO; корпоративные инвестиции.

Рассматривая роль финансового и венчурного финансирования в экономической политике, где они являются важными факторами, которые определяют успех и важность всех процессов на предприятиях с инновационной деятельностью. В Российской Федерации экономическая политика оказывает прямое и косвенное воздействие на проектное и венчурное финансирование как в регионах, так и в стране в целом при этом способствуя инновационному развитию в регионах и предпринимательской деятельности [4, 13].

Для успешной эффективности экономической политики в стране и регионах проектному и венчурному финансированию отводится ключевая роль, которая способствует созданию благоприятных условий для инвестирования, стимулируя инновационную деятельность. Дополнительно обеспечивая защиту прав собственности и поддержку в сфере развития предпринимательской деятельности.

Далее считаем целесообразным отметить определенные экономические показатели, которые играют определенные роли экономической политики в контексте венчурного и проектного финансирования [14]. Представим в таблице 1 виды показателей, которые могут играть важную роль в развитии экономической политики.

Исходя из таблицы 1, отметим, что в настоящее время, роль экономической политики в проектном и венчурном финансировании зависит от индустриальной среды и особенностей развития экономики в стране. Однако важно сказать и том, что стимулирование инноваций не только в Российской Федерации, но и в зарубежных странах является общей целью, направленной на повышение конкурентоспособности и обеспечения устойчивого экономического роста [1,7].

ЦИФРОВЫЕ ТОКЕНИЗИРОВАННЫЕ АКЦИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Никитин М.М., Сочинский государственный университет

Аннотация: в статье рассматриваются понятие криптоактивов, производится сравнительный анализ их преимуществ и недостатков. Теоретический анализ имеющихся преимуществ и недостатков формирует актуальность поставленного исследования в рамках выбранной темы. В статье сформулированы и изложены ключевые особенности цифровых токенизированных акций, проанализировано положение в экономическом и правовом поле в Российской Федерации.

Ключевые слова: финансовые рынки, Российская Федерация, криптоактивы, блокчейн, цифровые финансовые активы.

Abstract: the article discusses the concept of crypto assets, makes a comparative analysis of their advantages and disadvantages. The theoretical analysis of the available advantages and disadvantages forms the relevance of the research within the framework of the chosen topic. The article formulates and outlines the key features of digital tokenized shares, analyzes the situation in the economic and legal field in the Russian Federation.

Keywords: management, leadership, approach, theory, classification, leadership styles, comparative analysis.

Как известно, в данный момент протекают процессы масштабной цифровизации во всех сферах общественной жизни. Эти процессы затрагивают в том числе и сферу финансовых рынков [1].

В 2020 году в связи с рядом событий, но в особенности из-за пандемии коронавирусной инфекции криптовалюта стала стабильно пользоваться широким спросом и её стоимость стала увеличиваться на сотни процентов. К примеру, биткоин, как одна из самых известных категорий криптовалюты, стал стабильно оцениваться в районе 15-20 тысяч долларов США. На своем пике он оценивался более 68 тысяч долларов США, что обусловило его огромную популярность не только среди профессиональных инвесторов, но и обычных людей.

Однако, высокая волатильность и ряд других факторов не позволили криптовалюте произвести масштабный перелом в финансовой сфере, но показали преимущество технологии, на которой она основана (блокчейн).

Государства обратили внимание на расчеты в цифровой валюте, однако только в ряде государств криптовалюта признана в качестве средства платежа, а отношения, связанные с ней урегулированы законодательно. Но именно сама технология и принцип, по которому осуществляется эмиссия и обмен криптоактивами стали предметом общественных слушаний и консультаций в ряде государств, в том числе и в Российской Федерации [3].

Влияние, которое оказала криптовалюта на экономические отношения очевидно. К примеру, в Российской Федерации появилась пока что в качестве эксперимента своя криптовалюта, эмитентом которой является государство – цифровой рубль [6]. То же самое касается и частного сектора.

Частный сектор обратил внимание на криптоактивы. К ним принято относить токенизированные ценные бумаги.

Криптоактивы — это финансовый концепт, который объединяет технологию блокчейна и традиционные финансовые инструменты, такие как акции [5]. Токенизация означает превращение права собственности на какой-либо актив, например, акции компании, в цифровой токен (цифровой актив), в основе которого лежит технология блокчейна.

В случае токенизированных акций, акции компании представляются в виде цифровых токенов. Каждый токен представляет определенную долю акций компании, что и является её главным преимуществом в сравнении с криптовалютой: токенизированные акции обеспечены активами компании, что позволяет нивелировать главную проблему криптовалюты как финансового инструмента - крайне высокую волатильность.

Но при этом такие акции обладают всеми преимуществами, которыми обладает криптовалюта. Цифровая форма позволяет ускорить процессы торговли, причем в мировых масштабах, поскольку Интернет является всемирной сетью, что позитивно влияет на ликвидность такого актива. Также такая форма делает инвестирование в акции более доступным для инвесторов разных уровней.

Такая технология сокращает бюрократические процессы и уменьшает затраты на посреднические услуги, такие как брокерские и депозитарные, что также позитивно влияет на процессы их реализации.

Важным преимуществом является технология блокчейн, которая составляет основу криптоактивов. Данная технология обеспечивает прозрачность и надежность, поскольку процессы транзакции записываются в каждый блок цепочки данных, вследствие этого риски мошенничества значительно снижаются и повышает доверие инвесторов.

Также токенизированные акции обладают возможностью дробления, то есть инвесторы могут вкладываться относительно небольшой суммой в дорогостоящие активы, что повышает их привлекательность.

В перспективе такая технология способна заменить уже традиционные процессы в жизни крупных компаний, такие как Initial Public Offerings (IPO) на Initial Token Offerings (ITO) или его еще называют Security Token Offering (STO). Компания, намеревающаяся провести ITO или STO, будет обязана пройти проверку контролирующего органа и систематически предоставлять отчеты о результатах своей операционной деятельности. При этом небольшие компании не могут позволить себе публичное размещение акций посредством IPO, а ITO или STO позволит привлечь финансирование на развитие.

Но необходима понимать, что любое нововведение имеет как преимущества, так и недостатки, это касается в том числе и процессов цифровизации.

Одной из основных проблем является вопрос регулирования в правовом поле. Разные страны имеют различные законы и правила в отношении торговли ценными бумагами и цифровыми активами. Неясность, как отреагирует законодатель на такой финансовый инструмент, создает определенные риски в части реализации таких активов как для компаний, так и для инвесторов.

Также очень важным моментом является безопасность критической инфраструктуры компании, поскольку утечка прав доступа к цифровым активам может иметь серьезные последствия. Взломы бирж и кошельков, а также кибератаки стали достаточно частым явлением, что влияет на потенциальную возможность использования такой технологии.

Неизвестно как отреагирует рынок и потенциальные инвесторы на появление такой технологии, по

ФАКТОРЫ УЧАСТИЯ ФИНАНСОВЫХ ИНСТИТУТОВ В РЕГИОНАЛЬНОМ ИНВЕСТИЦИОННОМ ПРОЦЕССЕ

Овчинников Д.Е., к.социол.н., Самарский государственный технический университет

Аннотация: В условиях усиливающейся конкуренции между регионами России, инвесторы все более внимательно относятся к выбору объекта вложения своих средств. При этом особое значение здесь имеют региональные риски, связанные с алгоритмом процессов запуска и реализации инвестиционных проектов, наличием достаточного количества энергетических ресурсов в регионе, налоговых льгот и преференций, а также уровнем защищенности на законодательном уровне прав инвесторов. В исследовании автор показывает, что формирование благоприятного инвестиционного климата – одна из основных задач региональной экономики, требующая взаимодействия всех субъектов социально-экономической системы региона; создание комфортных условий для экономической деятельности – главный стимул для предпринимателей и инвесторов, как национальных, так и зарубежных. Ключевые слова: федеральный бюджет, региональный проект, инвестиционный потенциал региона.

Abstract: In the conditions of increasing competition between Russian regions, investors are more and more attentive to the choice of the object of investment of their funds. At the same time, regional risks related to the algorithm of processes of launching and realization of investment projects, availability of sufficient energy resources in the region, tax benefits and preferences, as well as the level of protection of investors rights at the legislative level are of special importance here. In the study the author shows that the formation of a favorable investment climate is one of the main tasks of the regional economy, requiring the interaction of all subjects of the socio-economic system of the region; the creation of comfortable conditions for economic activity is the main incentive for entrepreneurs and investors, both national and foreign.

Keywords: federal budget, regional project, investment potential of the region.

Процесс регионального развития является одним из важнейших факторов, формирующих экономический потенциал и устойчивость страны в целом.

Уровень развития инвестиционного потенциала региона включает такие структурные составляющие, как: уровень готовности и доступности объектов региональной инфраструктуры, кадровых ресурсов, налоговой политики, юридической защиты бизнеса, сдерживания коррупции и других факторов, которые могут влиять на процессы привлечения инвестиций в регион.

Высокий уровень развития инвестиционного потенциала (часто говорят об уровне развития инвестиционного климата) обычно приводит к большему количеству инвестиций в регион и, как следствие, к повышению эффективности использования производственных мощностей, созданию новых рабочих мест, увеличению показателя налогооблагаемой базы и уменьшению социальной напряженности в регионе. Таким образом, благоприятный инвестиционный климат – это первый шаг к обеспечению экономического роста региона.

Отметим, что организационно-экономические отношения между субъектами социально-экономической системы региона являются основой формирования благоприятного инвестиционного климата. Они определяют характер и вектор взаимодействия между государственными органами, бизнес-сообществом, научными и образовательными учреждениями, а также социальными организациями.

Развитие субъектов федерации и реализация региональных и муниципальных проектов требует использования эффективных инструментов финансирования данных проектов; особого контроля обеспечения выполнения работ и финансирования проектов. Финансирование муниципальных проектов отличается от финансирования и развития федеральных проектов.

Сперва следует обозначить правовые и теоретические основы финансирования региональных и муниципальных проектов.

Доход федерального бюджета формируется за счёт налоговых отчислений: налогов физических и юридических лиц, штрафов, акцизов, пени и прочих сборов, осуществляемых государственными органами власти. На данный момент, бюджет Российской Федерации определяется как дефицитный.

Региональный бюджет субъектов Российской Федерации формируется за счёт налоговых сборов, как

и федеральный бюджет, но в отличие от федерального бюджета, основные налоговые сборы осуществляются за счёт юридических лиц.

Местный бюджет или бюджет муниципального образования формируется зачастую из направленных поступлений из федерального бюджета, а также бюджеты городских и сельских образований данного района.

Региональные проекты являются декомпозицией, составяемыми частями более глобальных федеральных проектов, направленных на стратегическое развитие государства, улучшение экономической, социальной и культурной ситуации в стране, то есть на векторы реализации и финансирования региональных проектов непосредственно влияет установленный курс стратегического развития государства [4].

Федеральные и национальные проекты, в свою очередь, определяются в плане стратегического развития Российской Федерации и имеют несколько основных векторов развитие регионов (в особенности регионов Дальнего Востока и Арктики); здравоохранение; демография; туризм; переход к цифровой экономике; экология; культура; наука и образование и т. д. Основные показатели и направления развития федеральных национальных проектов устанавливаются указами Президента от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» и от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период 2030 года».

К моменту выхода вышеперечисленных указов Президента к 2020 году можно было выделить приоритетные федеральные округа, получающие наибольшие объемы инвестиционных средств в основной капитал региона. При этом можно отметить следующий факт: приоритеты Правительства по распределению инвестиционных средств по территориям в 2018 году и в 2020 годам не менялись, только в 2020 году инвестиции были распределены более равномерно (рис.1).

Муниципальные проекты в меньшей степени связаны со стратегическими планами развития государства; они направлены на решение проблем и улучшение среды конкретного муниципального образования и могут получать дополнительное финансирование и непосредственно от жителей данного муниципального образования.

ОЦЕНКА ФИНАНСОВОЙ ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ КОНТРОЛИРУЮЩИХ ДОЛЖНИКА ЛИЦ К СУБСИДИАРНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В РАМКАХ ПРОЦЕДУРЫ КОНКУРСНОГО ПРОИЗВОДСТВА

Пахновская Н.М., к.э.н., доцент, Оренбургский государственный университет

Аннотация: Статья посвящена вопросам экономического обоснования принятия решения о привлечении к субсидиарной ответственности руководителей и учредителей обанкротившихся предприятий с позиции финансовой целесообразности. Разработан порядок выполнения расчетов, лежащих в основе оценки целесообразности привлечения физического лица к субсидиарной ответственности в рамках конкурсного производства. Предложенный алгоритм позволит объективизировать принятие конкурсным управляющим решения о реализации права требования о привлечении к субсидиарной ответственности контролирующих должника лиц, а также подготовить логичное обоснование для кредиторов и иных заинтересованных сторон.

Ключевые слова: банкротство, субсидиарная ответственность, контролирующие лица, должник, конкурсное производство.

Abstract: The article is devoted to the issues of economic justification of making a decision on bringing to subsidiary responsibility the managers and founders of bankrupt enterprises from the position of financial expediency. The procedure for performing calculations underlying the assessment of the feasibility of bringing an individual to subsidiary liability in the framework of bankruptcy proceedings has been developed. The proposed algorithm will make it possible to objectify the decision of the bankruptcy trustee on the implementation of the right to claim subsidiary liability of persons controlling the debtor, as well as to prepare a logical justification for creditors and other interested parties.

Keywords: bankruptcy, subsidiary liability, controlling persons, debtor, bankruptcy proceedings.

Развитие института банкротства в России в стремлении к минимизации преднамеренных банкротств привело к оттачиванию механизма привлечения к субсидиарной ответственности руководителей и собственников организаций. «Субсидиарная ответственность является дополнительным способом погашения долговых обязательств компании. К субсидиарной ответственности можно привлечь любое контролирующее компанию лицо и в первую очередь директора, ведь именно в отношении директора действует опровержимая презумпция признания его контролирующим должника лицом». [6] То есть в силу должностного положения он считается таковым, пока не докажет обратное.

Согласно статистическим данным сервиса Федресурс в 2022 году при реализации процедуры конкурсного производства к субсидиарной ответственности контролирующих должника лиц привлечено более пяти тысяч человек. Кредиторы все чаще настаивают на этой мере, но вопрос ее эффективности в ряде случаев остается открытым.

В соответствии со ст. 61.10 Федерального закона "О несостоятельности (банкротстве)" № 127-ФЗ от 26.10.2002 г. под контролирующим должника лицом понимается физическое или юридическое лицо, имеющее либо имевшее не более чем за три года, предшествующих возникновению признаков банкротства, а также после их возникновения до принятия арбитражным судом заявления о признании должника банкротом право давать обязательные для исполнения должником указания или возможность иным образом определять действия должника, в том числе по совершению сделок и определению их условий [1].

Если имущества должника недостаточно для полного погашения требований кредиторов, и причиной этому послужили определенные действия или бездействие руководителя, настаивание собственников на принятии решений или, наоборот, наложение ограничений на реализацию решений, то эти лица в соответствии со ст. 61.11 Федерального закона "О несостоятельности (банкротстве)" № 127-ФЗ от 26.10.2002 г. несут субсидиарную ответственность по обязательствам должника [1].

Однако ответственность на контролирующее должника лицо возложить не получится если он докажет, что его вина в невозможности полного погашения требований кредиторов отсутствует, то есть:

– он действовал согласно обычным условиям гражданского оборота при совершении любых хозяйственных операций:

– все действия были разумными, добросовестными и в интересах контролируемой им организации и ее учредителей;

– хозяйственные операции не были нацелены на нарушение имущественных прав кредиторов, а, наоборот, на предотвращение ущерба их интересам.

Но при подготовке экономического обоснования позиции арбитражного управляющего необходимо не только разработать неопровержимый портфель доказательств совершения контролирующим лицом действий, способствующих нанесению ущерба кредиторам, но и провести оценку финансовой целесообразности процедуры привлечения к субсидиарной ответственности, что обусловлено рядом факторов:

– субсидиарная ответственность контролирующих должника лиц распространяется не только на требования, включенные в реестр кредиторов, но и на требования, заявленные после закрытия реестра, а также требования по текущим непогашенным в силу отсутствия или недостаточности имущества плательщикам;

– в период привлечения контролирующих должника лиц к субсидиарной ответственности конкурсное производство продолжается и накапливаются текущие обязательства, связанные с выплатой вознаграждения конкурсному управляющему и реализацией юридических процедур [7].

Таким образом, размер первоочередных обязательств, которые должен покрыть своим имуществом руководитель организации или ее собственник, будет постоянно увеличиваться. А, следовательно, существует вероятность того, что в результате реализации права кредиторов на привлечение к субсидиарной ответственности контролирующих должника лиц эти кредиторы так и останутся с неудовлетворенными требованиями, ведь имущество привлекаемых лиц тоже ограничено.

Очевидно, что привлечение к субсидиарной ответственности контролирующих должника лиц целесообразно в том случае, когда сумма приведенных к текущей стоимости взыскиваемых с контролирующих должника лиц денежных средств не меньше суммы обязательств должника перед кредиторами и текущей стоимости обязательств, которые неизбежно возникнут при продлении процедуры конкурсного производства.

Представляется логичным следующий алгоритм оценки целесообразности привлечения контролирующих должника лиц к субсидиарной ответственности в рамках процедуры конкурсного производства:

НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ЛИЗИНГОВЫХ ОПЕРАЦИЙ

Романова И.В., к.э.н., доцент, Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения

Бердникова Н.А., к.э.н., доцент, Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения

Аннотация: В настоящее время, лизинг считается более целесообразным способом организации предпринимательской деятельности по сравнению с ведением ее на основе частной собственности. Применение лизинговых схем, становится наиболее актуальным в условиях, когда многие предприятия не могут осуществлять крупных вложений финансовых средств в техническое обновление и интенсификацию производства. В статье рассмотрены особенности налогообложения лизинговых операций, а также особенности учета НДС при международном лизинге.

Ключевые слова: налогообложение, лизинг, лизинговые операции.

Abstract: Currently, leasing is considered to be a more appropriate way of organizing business activities compared to doing it on the basis of private property. The use of leasing schemes becomes the most relevant in an environment where many enterprises cannot make large financial investments in technical renewal and intensification of production. The article discusses the features of taxation of leasing operations, as well as the features of VAT accounting for international leasing.

Keywords: taxation, leasing, leasing operations.

Применение ФСБУ 25/2018 «Бухгалтерский учет аренды» (далее - ФСБУ 25) [1] в значительной степени изменило отражение в учете операций, связанных с лизингом, как у лизингодателя, так и у лизингополучателя. При этом у указанных сторон лизингового соглашения возникают условия, реализация которых связана с конкретным объектом налогообложения, для чего нужно ориентироваться на правила, установленные Налоговым кодексом РФ (далее - НК РФ) [2]. Целью данного исследования является определение особенностей налогообложения лизинговых операций по заключенным не ранее 2022 года договорам. Рассмотрение этих особенностей проведено применительно к конкретному налогу.

Предоставление имущества в лизинг является деятельностью по оказанию услуг. В п. 5 ст. 38 НК РФ дано определение услуги для целей налогообложения: услугой считается деятельность, в процессе осуществления которой происходит реализация и потребление ее результатов, не имеющих материального выражения. Заключение договора лизинга, подписание документов о приеме-передаче объекта лизинга и фактическое оказание лизингодателем услуги лизингополучателю влекут за собой основание для отражения в составе налоговой базы по налогу на прибыль величин доходов от оказания такой услуги и расходов в связи с ее потреблением. Лизинговые платежи лизингодатель с учетом положений ст. 249 или ст. 250 НК РФ включает в состав доходов, учитываемых при расчете налога на прибыль. В п. 1 ст. 271 НК РФ указано, что при использовании метода начисления доходы признаются в текущем отчетном периоде, независимо от факта получения денежных средств [2]. В бухгалтерском же учете у этой стороны лизингового соглашения согласно п. 37 ФСБУ 25 в состав доходов от основной или прочей деятельности текущего периода будет относиться размер начисляемых по инвестиции в аренду процентов [1].

Поскольку п. 1 ст. 11 Федерального закона «О финансовой аренде (лизинге)» (далее - ФЗ о лизинге) содержит требование, что объект лизинга, отданный для временного владения и пользования, остается в собственности лизингодателя [3], то такой объект может признаваться амортизируемым при соблюдении условий ст. 256 НК РФ. Тогда лизингодатель вправе воспользоваться амортизационной премией (п. 9 ст. 258 НК РФ) или повышающим коэффициентом к норме амортизации (ст. 259.3 НК РФ). «Если лизинговые платежи в налоговом учете лизингодателя учитываются в составе доходов от реализации, то величину амортизации следует отнести к расходам, связанным с реализацией, по статье «Суммы начис-

ленной амортизации» (пп. 3 п. 1 ст. 253 НК РФ). А при включении лизинговых платежей в состав внереализационных доходов величина амортизационных отчислений в налоговом учете отражается в составе внереализационных расходов (пп. 1 п. 1 ст. 265 НК РФ). В п. 1 ст. 257 НК РФ указано, что в качестве первоначальной стоимости лизингового имущества признается величина затрат лизингодателя, произведенных при его приобретении, сооружении, доставке и т.п. Это позволит уменьшить прибыль организации, облагаемую налогом» [2]. Что же касается бухгалтерского учета объекта лизинга, то согласно п. 17 ФСБУ 25 погашение посредством амортизации происходит у лизингополучателя в отношении права пользования активом, при этом формирование фактической стоимости такого объекта производится по требованиям п. 13 указанного стандарта [1].

Если в составе платежа по лизингу учтена выкупная стоимость объекта лизинга, то ее ежемесячная величина будет признаваться у лизингодателя авансовым платежом. А согласно пп. 1 п. 1 ст. 251 НК РФ авансы, предусмотренные договором лизинга, не включаются в доходы лизингодателя.

Пункт 1 ст. 249 НК РФ подразумевает, что выручка лизингодателя, получаемая от продажи лизингового имущества по истечении действия лизингового соглашения, должна быть учтена в составе доходов от реализации. По п. 3 ст. 271 НК РФ дата получения дохода - это дата реализации, что является датой смены собственника на объект лизинга. При этом доход от продажи объекта лизинга уменьшается на его остаточную стоимость (пп. 1 п. 1 ст. 268 НК РФ).

У лизингополучателя величина лизинговых платежей при налогообложении прибыли согласно пп. 10 п.1 ст. 264 НК РФ учитывается в прочих расходах, связанных с производством и реализацией. Эти расходы должны соответствовать требованиям п. 1 ст. 252 НК РФ, то есть должно быть проведено их экономическое обоснование, дано документальное подтверждение и установлена связь с приносящей доход деятельностью. Из величины лизинговых платежей нужно вычесть ту часть, которая относится к выкупной стоимости имущества (если выкуп объекта лизинга предусмотрен договором). Выкупная стоимость имущества в дальнейшем будет учтена при формировании стоимости амортизируемого имущества. Это будет возможно только после того, как будет совершено действие по фиксации объекта лизинга в собственности лизингополучателя (ст. 256 и 257 НК РФ) [2].

Отражение лизингополучателем лизинговых платежей в составе расходов возможно после принятия

РОЛЬ ФИНАНСОВ В РАЗВИТИИ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ РЫБНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Стенькина Е.А., ассистент, Дальневосточный государственный технический рыбохозяйственный университет

Аннотация: Одной из основных отраслей мировой экономики является рыбная промышленность, которая напрямую связана с международной торговлей. При этом для совершенствования данной отрасли требуются существенные финансовые затраты. В связи с этим, большую актуальность приобретают вопросы, связанные с ролью финансов в развитии международной торговли и экономической интеграции рыбной промышленности. В данной статье рассмотрены основные аспекты международной торговли рыбными продуктами, а также произведено определение понятий международной торговли, а также экономической интеграции. Выявлены особенности рыбной промышленности и ее значения в экономике мирового масштаба. Кроме того, рассмотрено воздействие финансовых инвестиций на развитие рыбной промышленности в экологическом и социальном аспектах. Ключевые слова: финансы, лизинг, рыбная промышленность, международная торговля.

Abstract: One of the main branches of the world economy is the fishing industry, which is directly connected with international trade. At the same time, significant financial costs are required to improve this industry. In this regard, issues related to the role of finance in the development of international trade and economic integration of the fishing industry are becoming more relevant. This article discusses the main aspects of international trade in fish products, and also defines the concepts of international trade, as well as economic integration. The features of the fishing industry and its importance in the global economy are revealed. In addition, the impact of financial investments on the development of the fishing industry in environmental and social aspects is considered.

Keywords: finance, leasing, fishing industry, international trade.

В настоящее время фиксируется стремительное изменение мирового рынка рыбной продукции, происходит активное совершенствование рыбных хозяйств многих государств, при этом имеющийся у них инвестиционный уровень не может в достаточной мере удовлетворять растущие рыночные потребности. В данном контексте финансы имеют важную роль, так как они могут способствовать стимулированию развития рыбной промышленности и повышению эффективности ее функционирования.

Также следует отметить, что, рыбная промышленность должна развиваться при учете экологических и социальных аспектов, что позволит сделать ее более устойчивой и снизит ее воздействие на окружающее пространство. В данном контексте благодаря применению финансовых средств можно достичь устойчивого развития рыбной промышленности.

Таким образом, цель данной статьи заключается в определении роли финансов для развития международной торговли и экономической интеграции рыбной промышленности.

Тезисом статьи является важность роли финансов в развитии международной торговли и экономической интеграции рыбной промышленности. Данная теория подтверждается определенными положениями. Далее рассмотрим основные из этих положений [5].

Первое положение определяется возможностью превращения финансовых инвестиций в движущую силу развития рыбной промышленности. Посредством их использования могут быть усовершенствованы производственные технологии, инфраструктурная система и транспортные маршруты рыбной продукции.

Второе положение состоит в применении финансовых инструментов для повышения качества рыбных продуктов. Это может относиться не только к совершенствованию производственных технологий, но также и к контролю качества на различных стадиях перевозки и хранения данной продукции.

Третье положение заключается в сокращении финансовых инвестициями периода, необходимого для увеличения уровня производительности в рыбной промышленности. Это способствует ускорению совершенствования отрасли в мировом масштабе и повышению конкурентоспособности рыбной продукции.

Четвертым положением является возможность использования финансовых инструментов для поддержки развития предприятий малой и средней формы, которые функционируют в рыбной промышленности. Благодаря их финансовому обеспечению можно существенно ускорить процесс развития и увеличить уровень конкурентоспособности [10].

Пятое положение определяется возможностью создания процесса инвестирования в экологически и социально ответственную рыбную промышленность новых возможностей экономического развития для каждого участника рынка.

В рамках данных аспектов отмечается возможность существенного роста рыбной промышленности и ее конкурентоспособности на мировом рынке только с участием финансовых инструментов и инвестиционных вложений.

Несмотря на существование определенных рисков, относящихся к вложению инвестиций в рыбную промышленность, можно фиксировать факт перевешивания основных преимуществ в виде повышения качества продуктов, развития производственных технологий и лучшего контроля качества на различных стадиях перевозки и хранения, а также большей социальной и экологической ответственности, всех имеющихся при этом рисков.

Кроме того, повысить конкурентоспособность рыбной промышленности можно через вкладывание финансовых ресурсов, разработку соответствующих программ и стратегий правительственных органов, а также посредством учета мировых тенденций в совершенствовании рыбной промышленности [2].

Развитие международной торговли и экономической интеграции рыбной промышленности не может быть успешным при отсутствии финансов. При этом заранее установленные цели в рамках данной отрасли можно достичь при наличии финансов.

Эффективность современной экономики во многом зависит от международной торговли и экономической интеграции рыбной промышленности. Далее рассмотрим определение международной торговли и экономической интеграции и их роль в развитии рыбной промышленности.

В рамках международной торговли осуществляется обмен различными товарами, услугами и капиталом между разными странами. В качестве основы осуществления торговли, производимой на междуна

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К РАЗВИТИЮ МОНИТОРИНГА КАЧЕСТВА ВНУТРЕННЕГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ

Текеев Ш.А., аспирант, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

Аннотация: В работе раскрыты ключевые позиции организации и проведения мониторинга результатов внутреннего государственного (муниципального) финансового контроля (ВГ(М)ФК) с целью определения его преимуществ и недостатков в повышении качества деятельности контролируемых субъектов. Раскрыты способы и приемы осуществления мониторинга нарушений и недостатков контроля, этапы его проведения, сформулированы мероприятия по совершенствованию методического инструментария мониторинга в условиях реформирования системы ВГ(М)ФК.

Ключевые слова: финансовый контроль, мониторинг, методика, качество, реформирование, преимущества, инструментарий.

Abstract: The paper reveals the key positions of organizing and conducting monitoring of the results of internal state (municipal) financial control (VG(M)FC) in order to determine its advantages and disadvantages in improving the quality of the activities of controlling entities. Methods and techniques for monitoring violations and deficiencies of control, the stages of its implementation are disclosed, measures are formulated to improve the methodological monitoring tools in the context of reforming the SG(M)FC system.

Keywords: financial control, monitoring, methodology, quality, reform, benefits, tools.

Реформирование экономики и финансов на современном этапе связано с изменениями, происходящими во внешней окружающей среде государства, а также с внутренними мероприятиями, осуществляемыми Правительством и Президентом РФ по оздоровлению, а в ряде случаев по восстановлению отдельных отраслевых секторов экономики. Для осуществления таких мероприятий требуются постоянные инвестиции, осуществляемые за счет частных инвесторов, а также за счет финансовой поддержки государством. Финансовые вложения требуют постоянного контроля, поскольку связаны с рисками использования денежных средств в преступных операциях и сделках, отмыванием доходов, полученных незаконным путем [2]. В связи с чем возникает необходимость постоянного совершенствования методических подходов к осуществлению деятельности органов системы ВГ(М)ФК, способов и приемов проведения государственного (муниципального) финансового контроля, повышения эффективности контрольной среды, на основе нормативно-правовых документов, регламентирующих их функции, полномочия, контроль исполнения бюджетных обязательств, оценку полученных результатов проведенных контрольных проверок [3]. Актуальность решения таких проблем связана с необходимостью развития и совершенствования контрольной среды.

Одним из инструментов контрольной среды является внутренний финансовый мониторинг [8], механизм которого способствует проведению профилактических мероприятий по предотвращению рисков ситуаций для принятия своевременных управленческих решений по предотвращению неправомерных действий экономических субъектов, по использованию выделенных средств бюджетами разного уровня.

Целью исследования механизма мониторинга финансовых операций является поиск направлений совершенствования методов и приемов, способствующих своевременному выявлению нецелевого использования финансовых ресурсов, неисполнения бюджетных обязательств, фактов легализации доходов, полученных преступным путем, повышению эффективности ВГ(М)ФК.

В процессе исследования использованы способы и приемы сравнительного анализа ретроспективных и текущих данных по функционированию органов ВГ(М)ФК и выполнению ими контрольных функций, методы оценки источников и объемов финансирования, инструментарий системного и риск-ориентированного подходов к оценке рисков, недостатков и нарушений, требующих решений по их устранению.

Как показало исследование, в экономической литературе понятие «мониторинг» трактуется по-разному. В Федеральном законе №248-ФЗ от 31.07.2020 г. мониторинг представлен в качестве действий по сбору и обобщению данных об объектах контроля, связанных с деятельностью контролируемых субъектов, которыми могут быть граждане РФ, а также юридические лица с разными организационно-правовыми формами [6]. В соответствии со ст. 96 Закона, контролируемые лица принимают в мониторинге добровольное участие, данные для мониторинга предоставляются в дистанционной форме с предварительным согласованием: перечня анализируемой информации, порядка подключения контролируемого лица к автоматизированным источникам с обеспечением программными продуктами, организации документооборота. В то же время, Законом предусмотрены возможные случаи отказа от участия в мониторинге, к таковым относятся [6]:

- отсутствие технической возможности контролируемого субъекта участвовать в мониторинге, а также его несоответствие установленным критериям, как участника проведения контрольных профилактических процедур;

- добровольное прекращение участия в мониторинге контролируемого субъекта посредством подачи официального заявления и др.

Между тем, мониторинг для ряда участников может выступать в форме обязательного, без ограничения сроков проведения с техническим оснащением за счет бюджетных средств разных уровней. Кроме того, такие лица подлежат освобождению «...от плановых контрольных (надзорных) мероприятий в отношении соблюдения обязательных требований, являющихся предметом такого мониторинга» [6].

По мнению Ю. Лайши, система мониторинга в сфере финансового контроля предусматривает анализ общественных отношений посредством систематического наблюдения за финансовыми процессами и явлениями с целью выявления операций, не отвечающим требованиям законодательства [4]. Ею выделены две основные формы мониторинга: внешний, который осуществляется органами финансового государственного контроля для обеспечения финансовой экономической безопасности государства и внутрикорпоративный, используемый для выявления финансовых потерь компании, нелегальных доходов и причин их возникновения. По назначению это совершенно разные формы, общим является методический подход в их проведении.

В системе ВГ(М)ФК одним из направлений мониторинга является анализ бюджетных платежей, он

РАЗДЕЛ 4. МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ СТРАТЕГИЙ НА РЫНКЕ ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ КИТАЯ

Ван Юэ, аспирант, Петербургский государственный университет путей сообщения Императора Александра I

Аннотация: Современный мир характеризуется стремительным развитием транспортной индустрии и неотъемлемой ролью маркетинговой деятельности в этом процессе. Рынок транспортных услуг Китая характеризуется высокой конкуренцией и разнообразием предлагаемых услуг. Различные виды транспорта, включая автомобили, железные дороги, авиация и водный транспорт, предлагают широкий спектр возможностей для перемещения грузов и пассажиров. Китай также активно развивает логистическую инфраструктуру, что способствует развитию международной торговли и стимулирует экономический рост. Это одна из ключевых стран, в которой маркетинговая деятельность имеет особое значение для развития транспортных услуг. В статье показано, что маркетинг, как мощный инструмент, оказывает значительное влияние на развитие транспортных услуг, формируя спрос, определяя предпочтения потребителей и создавая конкурентные преимущества для компаний. В рамках настоящей статьи проводится исследование влияния маркетинга на развитие транспортной инфраструктуры и услуг Китая; отмечается, что маркетинговая деятельность является неотъемлемой частью системы развития транспортных услуг Китая, позволяя компаниям адаптироваться к изменяющимся условиям рынка, привлекать клиентов, повышать эффективность перевозочного процесса и достигать устойчивого роста. Результаты анализа рынка транспортных услуг Китая, приведенный в статье, показывают его важность и потенциал для экономического развития страны. В условиях конкурентной среды и изменяющихся потребностей клиентов, инструментальный маркетинг формирует возможность транспортным компаниям эффективно позиционироваться на рынке, привлекая клиентов.

Ключевые слова: маркетинг на транспорте, ROMI, клиентоориентированность, конкурентоспособность, рынок транспортных услуг.

Abstract: The modern world is characterized by the rapid development of the transport industry and the integral role of marketing activities in this process. Chinas transport services market is characterized by high competition and a variety of services offered. Various modes of transport, including automobiles, railways, aviation and water transport, offer a wide range of possibilities for moving goods and passengers. China is also actively developing logistics infrastructure, which contributes to the development of international trade and stimulates economic growth. This is one of the key countries where marketing activities are of particular importance for the development of transport services. The article shows that marketing, as a powerful tool, has a significant impact on the development of transport services, forming demand, determining consumer preferences and creating competitive advantages for companies. This article examines the impact of marketing on the development of transport infrastructure and services in China; It is noted that marketing activities are an integral part of Chinas transport services development system, allowing companies to adapt to changing market conditions, attract customers, improve the efficiency of the transportation process and achieve sustainable growth. The results of the analysis of the transport services market of China, given in the article, show its importance and potential for the economic development of the country. In a competitive environment and changing customer needs, marketing tools enable transport companies to effectively position themselves in the market by attracting customers.

Keywords: transport marketing, ROMI, customer orientation, competitiveness, transport services market.

Введение

Китай является одной из крупнейших и наиболее быстроразвивающихся экономик в мире, и в последние десятилетия сделал значительные усилия для модернизации своей транспортной инфраструктуры, инвестирования строительства автодорог, железных дорог, аэропортов и портов, что существенно повысило доступность и эффективность транспортных услуг. При этом внедрение новых технологий и инноваций также играет важную роль в повышении эффективности и безопасности транспортных систем.

Благодаря активному использованию цифровых технологий китайская транспортная индустрия достигла впечатляющих результатов в области мобильности и доступности услуг для широкой аудитории.

Цель исследования

Обоснование гипотезы, заключающейся в том, что внедрение стратегии развития маркетинговой деятельности является неотъемлемой частью системы развития транспортных услуг Китая, позволяя логистическим компаниям и их контрагентам адаптироваться к изменяющимся условиям рынка, привлекать клиентов, повышать эффективность перевозочного процесса и достигать устойчивого роста.

Материал и методы исследования

Исследование проводилось с применением методов системного анализа. Исходной информацией для дальнейшего анализа является сформированная автором система основных макроэкономических факто-

ров, оказывающих влияние на развитие маркетинговой деятельности в сфере транспортных услуг Китая:

- Быстрый экономический рост
- Густонаселенность мегаполисов.
- Государственное регулирование и инвестиции.
- Широкомасштабные технологические инновации.
- Расширение экспортных и логистических показателей экономики страны на международных рынках.

В связи с ростом экономики в Китае повышается уровень жизни населения, что приводит к увеличению числа пассажиров и грузов на транспортных средствах. Это требует развития и совершенствования транспортной инфраструктуры, а также разработки новых и более эффективных маркетинговых стратегий, для привлечения большего числа пассажиров и грузовладельцев. В то же время быстрый экономический рост Китая привел к увеличению конкуренции на рынке транспортных услуг. Конкуренция заставляет компании искать новые способы продвижения своих услуг и товаров на рынке, а также применять передовые технологии и управленческие инновации, чтобы удовлетворить требования своих клиентов.

Таким образом, быстрый экономический рост Китая является одним из основных факторов, влияющих на развитие внедряемых стратегий маркетинга в

ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА АДМИНИСТРАЦИИ Д.ТРАМПА

Гаврилов В.Л., Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

Аннотация: Исследование фокусируется на анализе энергетической политики Д. Трампа, особенно в контексте подхода к возобновляемой энергетике, управлению выбросами углеводородов и стратегии энергетического доминирования. Сравнительное изучение энергетических стратегий администраций Б. Обамы и Д. Трампа выявляет ключевые схожести и различия, помогая понять эволюцию подходов к энергетическим вопросам в США. Анализ влияния подхода Д. Трампа на будущее энергетического развития страны является основой для более глубокого понимания текущих и перспективных трендов в энергетике.

Ключевые слова: Энергетическая политика, энергетическая независимость, энергетическое доминирование, топливная диверсификация, энергетический рынок, энергетическая трансформация.

Abstract: The study focuses on analyzing D. Trumps energy policy, especially in the context of his approach to renewable energy, hydrocarbon emissions management and energy dominance strategy. A comparative study of the energy strategies of the Obama and Trump administrations reveals key similarities and differences, helping to understand the evolution of approaches to energy issues in the United States. Analyzing the impact of D. Trumps approach on the future energy development of the country is the basis for a deeper understanding of current and future trends in the energy sector.

Keywords: Energy policy, energy independence, energy dominance, fuel diversification, energy market, energy transformation.

Топливо-энергетический комплекс (ТЭК) играет важную роль в развитии экономики США, выступая в роли одной из ключевых основ экономического роста страны и охватывая такие отрасли как угольная, газовая и нефтяная, атомная энергетика и альтернативные отрасли энергетики. ТЭК способствует развитию инфраструктуры страны и созданию дополнительных рабочих мест. В основе конкурентоспособности американской экономики лежит эффективное использование энергетических ресурсов, а диверсификация источников энергии усиливает экономические позиции страны и снижает зависимость государства от импорта энергоносителей.

Развитие ТЭК США направлено на удовлетворение потребностей национальной экономики и превращение страны в мирового экономического лидера, а его современное состояние выступает результатом совокупного влияния множества факторов, таких как динамика мирового рынка энергоносителей, развитие технологий, политика регулирования отрасли, а также геополитические события.

Энергетическая политика администрации Трампа была тесно переплетена со Стратегией национальной безопасности США, принятой в ноябре 2017 года. В этой стратегии изложено видение обеспечения интересов безопасности страны и подчеркнута роль энергетики в достижении этих целей. В частности, в стратегии подчеркивается важность достижения энергетического доминирования, диверсификации источников энергии и обеспечения энергетической безопасности как ключевых компонентов национальной безопасности.

Энергетическое доминирование. В Стратегии национальной безопасности подчеркивается цель администрации Трампа утвердить США в качестве энергетически доминирующей мировой державы. Стратегия направлена на использование обширных энергетических ресурсов страны, включая нефть, природный газ и уголь, для усиления экономического роста и геополитического влияния. Поддерживая расширение внутреннего производства энергии, администрация стремилась уменьшить зависимость от поставок энергоносителей из-за рубежа, увеличить экспорт энергоносителей и усилить контроль над мировыми энергетическими рынками.

Диверсификация источников энергии. В стратегии также подчеркивается необходимость диверсификации источников энергии в стране как средства снижения уязвимости и обеспечения долгосрочной энергетической безопасности. Хотя администрация Трампа отдает приоритет производству ископаемого топлива, стратегия признает важность сбалансированного энергетического портфеля, включающего ядерные

и возобновляемые источники энергии. Диверсификация позволяет застраховаться от потенциальных перебоев в поставках какого-либо одного источника энергии и способствует повышению устойчивости перед лицом меняющейся динамики рынка и эволюции геополитических ландшафтов.

Энергетическая безопасность. Центральным компонентом Стратегии национальной безопасности является укрепление энергетической безопасности путем обеспечения надежного и доступного энергоснабжения. Администрация Трампа преследовала эту цель, оптимизируя развитие энергетической инфраструктуры, такой как трубопроводы и экспортные терминалы, для облегчения транспортировки и распределения отечественных энергоресурсов. Кроме того, отказ администрации от экологического регулирования был направлен на снижение затрат и повышение конкурентоспособности энергетической отрасли США, что способствовало укреплению внутренней энергетической безопасности.

В США происходили значительные изменения в энергетической политике при разных президентских администрациях, и примером этих изменений могут служить разные подходы президентов Трампа и Обамы. Приведенный ниже анализ подчеркивает контраст приоритетов и принципов двух администраций, охватывая их позиции по вопросам изменения климата, возобновляемых источников энергии, производства ископаемого топлива и энергетической инфраструктуры. Это сравнение подчеркивает значительное влияние президентского руководства на направление энергетической политики страны.

Различия в подходах США к энергетической политике при президентах Трампе и Обаме были весьма заметны, что отражает их противоположные приоритеты в политике. В то время как президент Обама сосредоточился на решении проблемы изменения климата и продвижении экологически чистой энергии, президент Трамп стремился расширить внутреннее производство ископаемого топлива и свернуть экологические нормы.

Основной точкой расхождения между двумя администрациями была их позиция по вопросам изменения климата и экологического регулирования. При президенте Обаме изменение климата было одним из главных приоритетов, что привело к принятию различных нормативных актов и мер, направленных на сокращение выбросов парниковых газов, таких как Clean Power Plan [1]. Администрация Обамы также играла активную роль в международной климатической дипломатии, подписав Парижское соглашение. В отличие от него, президент Трамп выразил скептическое отношение к изменению климата и отменил

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ЭКОНОМИКИ В КИТАЕ

Гао Цзюньгуан, Пекинский институт химической технологии фотоанализа Чжунке

Аннотация: В статье рассматриваются процессы цифровой трансформации экономики в Китае. Последние десятилетия отмечены бурным ростом цифровизации различных отраслей экономики в Китае. Как показывает исследование, уровень информатизации в данной стране остается ниже, чем в развитых странах, но некоторые отрасли экономики имеют достаточно высокий уровень развитости. Описано внедрение технологий «Интернет +», «электронные деньги», блокчейн и смарт-технологии.

Ключевые слова: цифровизация, экономика, информация, Китай, Интернет.

Abstract: The article discusses the processes of digital transformation of the economy in China. The last decades have been marked by the rapid growth of digitalization of various sectors of the economy in China. As the study shows, the level of informatization in this country remains lower than in developed countries, but some sectors of the economy have a fairly high level of development. The introduction of technologies "Internet +", "electronic money", blockchain and smart technologies is described.

Keywords: digitalization, economy, information, China, internet.

Введение. Цифровая трансформация представляет собой изменения в государственном и частном секторе экономики. Трансформация как отдельный процесс – это использование систем искусственного интеллекта в различных отраслях. Цифровизация – это преобразование имеющихся неинтегрированных технологий в технологичный процесс. Оба данных процесса формируют понятие цифровая экономика. Она включает в себя умелое пользование информационно-коммуникационными технологиями, интернет сервисами и телекоммуникациями. В настоящий момент данный тип экономики тесно связан с развитием информационных сетей. Процент развитости цифровой экономики Китая считается чуть ниже, чем у стран-соседей. Он составляет 6% от общего числа экономического сектора.

По оценкам исследователей в 2019 году развитие информационного сектора экономика КНР составляла тридцати процентов ВВП. К примеру, в Соединенных Штатах Америки оно составляло шестьдесят, в Японии сорок пять процентов [5, с. 106-107]

Процесс цифровизации направлен на копирование различных данных и размещение их на сетевых платформах. В экономике главную роль играет переход к цифровым коммуникациям всех существующих предприятий, ведь каждое из них стремится соответствовать тенденциям мирового рынка, а он диктует нам скорейшее внедрение информационных технологий. В связи с этим происходит цифровизация отраслей промышленности, государственного сегмента и розничной торговли. Она ведет к улучшению их деятельности, продукции, ведения отчетности и торговли.

Был проведен анализ, который четко показал, что в Китае существует четкая стратегия развития информационного социума. Это показывает то, что цифровизация для власти является не только способом снижения бюрократии, но и помогает ей исполнять социальный контракт. Это особенно важно в периоды нестабильности экономической ситуации, когда необходимо обеспечивать национальную безопасность.

Основная часть. Выделим основные факторы, способствующие развитию цифровизации экономики в Китае.

1. Политические факторы связаны с внедрения цифровых технологий в образовательную и исследовательскую отрасль. Также они связаны с формированием социальной политики государства (урбанизации, экологической политики, развития сельского хозяйства).

2. Социально-экономические факторы. В Китае огромная численность населения, что способствует развитию внутренней покупательной способности. Интернет-торговля в данной стране имеет высокий уровень развития, в стране действует свыше 4,5 млн. интернет-сайтов и различных торговых площадок. Страна является производителем цифровых устройств, что позволяет полностью обеспечивать страну инновационными технологиями. Страна стремится к тому, чтобы разрабатывать новейшие смарт-технологии именно внутри страны. Торговые площадки, такие как Alibaba, Taobao и другие являются крупнейшими во всем мире. На данных площадках зарегистрирована более 12 млн. предприятий, что позволяет увеличивать количество рабочих мест (таблица 1) [9].

Таблица 1 – Доля китайских торговых площадок по валовому объему товаров [9]

	2017	2018	2019	2020	2021
Таобао	69%	74%	78%	84%	86%
eBay	44%	36%	23%	7%	6%
Количество пользователей (млн)	22,4	33,6	44,8	51,4	63,2
Объем продаж (млрд. юаней)	24,3	28,1	35,4	47	56,2

3. Глобальные факторы. Связаны со стремлением Китая выйти в лидеры мировых держав по качеству цифровизации экономических отраслей. 2017 год был ознаменован проведением THE BRIX SUMMIT в городе Сямень. Обсуждались проблемы кибербезопасности, интернет-торговли, электронных денег и развития цифровой отрасли в целом [1].

4. На современном этапе развития платёжной системы всё чаще используются понятия цифровые деньги, кроме того, для конкретизации сферы применения виртуальных денег, также используется термин «сетевые деньги» или «компьютерные деньги». Термин электронные деньги представляет собой более широкое значение, отражающее денежную стоимость, хранимую в электронном виде.

Электронные платежные системы также имеют развитие в Китае. Единое понятие термина электронные деньги на современном этапе отсутствует, тем не менее более общее понятие электронные деньги отражено в директиве Совета Европейских Сообществ №2009/110/ЕС от 2009 года, в котором электронные деньги выражены как денежная стоимость, хранимая в электронном виде и выдаваемая в форме заявки эмитенту, которому выдаются денежные средства или осуществляются платежные операции. В Китае эмитентом электронных дел денег выступают кредитные организации, а также небанковские кредитные организации, имеющие лицензии. При этом, отметим, что электронные деньги и безналичные деньги не являются одним и тем же понятием. Безналичные денеж

ТРАНСФОРМАЦИЯ ЕВРАЗИЙСКОЙ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОЙ ЛОГИСТИКИ В УСЛОВИЯХ РОСТА ПОСТАВОК В НАПРАВЛЕНИИ ВОСТОЧНОАЗИАТСКИХ РЫНКОВ

Гулый И.М., к.э.н., доцент, Петербургский государственный университет путей сообщения Императора Александра I

Аннотация: Цель: с учетом изменившегося с 2022 года евразийского транспортно-логистического рынка, – дать характеристику актуальным маршрутам и логистическим сервисам, используемым российскими компаниями – перевозчиками и операторами, логистическими провайдерами, осуществляющими деятельность в сфере железнодорожных перевозок. Методы: анализ цепей поставок, анализ потоковых процессов, статистический анализ объемов грузовых перевозок. Результаты: показаны преимущества и недостатки отправок грузов по различным маршрутам международного транспортного коридора «Север-Юг»; приведены новые логистические сервисы, предлагаемые российскими логистическими операторами (РЖД-Логистика, Феско) грузовладельцам при поставках грузов по международному транспортному коридору «Запад-Восток»; также дана оценка сроков поставки тарно-штучных грузов – высокодоходных грузов – товаров народного потребления, при организации железнодорожного сервиса «Рейлджет», предусматривающего заказ скоростных поставок небольших партий грузов из Китая в Россию в грузобажных вагонах.

Ключевые слова: евразийская логистика, Север-Юг, Запад-Восток, РЖД-Логистика, Рейлджет.

Abstract: Objective: taking into account the Eurasian transport and logistics market that has changed since 2022, to characterize the current routes and logistics services used by Russian carrier companies and operators, logistics providers operating in the field of rail transportation. Methods: supply chain analysis, flow process analysis, statistical analysis of freight traffic volumes. Results: the advantages and disadvantages of cargo shipments on various routes of the international transport corridor «North-South» are shown; the new logistics services offered by Russian logistics operators (RZD-Logistics, Fesco) to cargo owners when delivering goods along the international transport corridor «West-East» are presented; also, an assessment of the delivery time of tarrn-piece goods – high-yield goods – consumer goods, when organizing the Railjet railway service, which provides for ordering high-speed deliveries of small shipments of goods from China to Russia in freight wagons.

Keywords: Eurasian logistics, North-South, West-East, Russian Railways Logistics, Railjet.

Введение

С начала 2022 года, в связи с глобальными внешнеполитическими и геоэкономическими изменениями в мировой экономике, происходят значимые изменения, структурные сдвиги в области организации цепей поставок на евразийском континенте. В связи с резким ростом поставок товаров с 2022 года по сравнению с предыдущими годами, между Россией, КНР, Индией, возросла нагрузка на существующие транспортные артерии между этими странами и возникла необходимость развития новых каналов товародвижения, организации новых логистических сервисов [8].

В подтверждение актуальности совершенствования и обновления каркаса евразийской логистики приведем несколько статистических фактов. В 2022 году товарооборот между Россией и Китаем достиг в стоимостном выражении планки 185 млрд. долларов США, а относительный прирост значения показателя товарооборота к 2021 году составил 30%. Объем железнодорожных перевозок между Россией и Китаем в 2022 году вырос в сравнении с предшествующим годом на 31%. Одновременно в 2022 году увеличен объем транзитных перевозок контейнеров России со странами Центральной Азии (на 9,8%). Еще более интенсивна динамика перевозок по данным статистики на начало 2023 года. Объем перевозок через железнодорожные пограничные переходы и порты в 1 квартале 2023 года в сравнении с аналогичным периодом 2021 года вырос до 38,4 млн. тонн (+76%), а увеличение объема перевозок через все пограничные переходы в сообщении Россия – КНР по итогам 1 квартала составило +36% к 1 кварталу 2022 года.

Таким образом, в условиях резко усилившейся нагрузки на инфраструктуру восточных направлений, необходимо развитие альтернативных каналов и формирование новых логистических сервисов для грузовладельцев.

Цель исследования: с учетом изменившегося с 2022 года евразийского транспортно-логистического рынка, – дать характеристику актуальным маршрутам и логистическим сервисам, используемым российскими компаниями – перевозчиками и операторами, ло-

гистическими провайдерами, осуществляющими деятельность в сфере железнодорожных перевозок.

Предмет исследования: конъюнктура транспортно-логистического рынка, объемы и динамика перевозок грузов различными перевозчиками и операторами по международным транспортным коридорам. Объект исследования: каналы поставок, организуемые российскими транспортно-логистическими провайдерами (Феско, РЖД-Логистика, Трансконтейнер и др.).

Результаты исследования

В нашем исследовании показаны возможности расширения поставок грузов в рамках усиления торговой интеграции России со странами Китая, Индии, Объединенных Арабских Эмиратов за счет развития международного мультимодального транспортного коридора «Север-Юг», международного транспортного коридора «Запад-Восток», развития отдельных логистических сервисов, предоставляемых российскими железнодорожными операторами.

На рисунке 1 приведена схема поставок грузов по мультимодальному коридору «Север-Юг».

Актуальность решения проблем, связанных с необходимостью ускоренного развития инфраструктуры коридора «Север-Юг», обусловлена в настоящее время и в среднесрочной перспективе, в первую очередь, чрезмерной загруженностью традиционных пограничных переходов (сухопутных Достык-Алтынколь, через Забайкальск и Наушки, через порты Дальнего Востока). Уровень загрузки имеющихся пограничных переходов на направлении Россия – КНР достиг к 2023 году почти 100% [3].

Широко обсуждаемый в последнее десятилетие проект наращивания отправок грузов по Северному морскому пути не может быть реализован в должной мере в связи с сезонностью и фактическими завышенными сроками поставки через акватории арктического бассейна.

Перейдем к описанию возможностей и ограничений на современном этапе мультимодального, сухопутного и морского международного транспортного коридора «Север-Юг».

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ РОССИИ И ГОСУДАРСТВ АФРИКИ

Давыденко Е.В., к.э.н., доцент, Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения

Аннотация: Статья посвящена анализу возможностей и перспектив торгово-экономического сотрудничества России и государств африканского континента. Методология исследования предполагает изучение современного состояния, выявление проблем и перспектив торгово-экономических отношений РФ и африканских государств. Сделан вывод, что потенциал внешнеэкономических связей РФ и африканских стран в полной мере еще не реализован. Результаты исследования могут быть использованы для моделирования экономических решений по ускорению торгово-экономических связей РФ и государств Африки.

Ключевые слова: Африка, Россия, санкции, торгово-экономические отношения.

Abstract: The article is devoted to the analysis of the opportunities and prospects of trade and economic cooperation between Russia and the states of the African continent. The methodology of the study involves the study of the current states, identification of problems and prospects of trade and economic relations between Russia and African states. It is concluded that the potential of foreign economic relations between Russia and African states has not yet been fully realized. The results of the study can be used to model political and economic decisions to accelerate trade and economic ties between Russia and African states.

Keywords: Africa, Russia, sanctions, trade and economic relations.

Введение

Введенные Западом санкции подтолкнули Россию к диверсификации своих торгово-экономических и политических связей, поиску новых стратегических партнеров. Одним из таких перспективных стратегических партнеров могут стать африканские государства. В рамках данного исследования проанализируем реалии и возможности стратегического экономического партнерства России и африканских стран.

В последние годы многие страны особенно Китай проявляют повышенный интерес к африканскому континенту. Потенциал Африки колоссальный: значительные запасы месторождений полезных ископаемых, высокая численность населения, растущий потребительский рынок, постоянная потребность в оружии. Все это начинает потихоньку перевешивать высокие политические риски, нестабильность и низкий уровень социально-экономического развития.

Актуальность статьи обусловлена необходимостью изучения текущего состояния развития торгово-экономических связей РФ и африканских стран и возможностей их стратегического сотрудничества в контексте западноевропейских санкций.

Цель исследования заключается в анализе возможностей и перспектив торгово-экономического сотрудничества РФ и государств африканского континента. В соответствии с поставленной целью первоочередными задачами являются изучение современного состояния торгово-экономических отношений РФ и африканских государств, выявление проблем, тормозящих внешнеэкономические связи России и стран Африки, а также разработка рекомендаций по расширению торгово-экономического сотрудничества. Объект исследования – торгово-экономические отношения России и государств Африки. Предмет исследования – особенности, проблемы и перспективы торгово-экономического взаимодействия России и африканских государств.

Настоящее исследование базируется на официальных материалах и докладах РФ, научных статьях и др. В рамках статьи применены структурно-функциональный и системный подходы.

Отношения России и стран африканского континента имеют долгую историю и достаточно многогранны. Стоит отметить, что Россия, одна из немногих стран, не участвовала в колонизации Африки, а, наоборот, активно помогала освобождению африканского народа от колониального ига. 27-28 июля 2023 года в России в Санкт-Петербурге прошел II Африканский форум. В ходе саммита было сделано заявление о том, что Африка может в перспективе стать важным стратегическим партнером РФ [3; 4]. Данное

заявление не случайно прозвучало в нынешнее время – западные санкции вынуждают Россию переориентировать свои торгово-экономические связи на новые направления. К сожалению, на сегодняшний день торгово-экономические отношения России и африканских стран до сих пор находятся в зачаточном состоянии. На континент приходится лишь 3% российского экспорта и 1% импорта. Согласно статистике Федеральной Таможенной Службы (ФТС), в 2021 году российский экспорт составил 14,7 млрд. долл. США, российский импорт – 3,02 млрд. долл. США. В 2022 году товарооборот РФ и Африки увеличился и превысил 19 млрд. долл. США. Тем не менее, цифры очень скромные [5]. Для сравнения внешне-торговый оборот РФ и Китая в 2022 году равнялся 190,27 млрд. долл. США [5]. По данным 2021 года, основными торговыми партнерами России по российскому экспорту – это Египет, Алжир, Сенегал и Марокко, а по импорту – Египет, Марокко, Кот-д'Ивуар, Тунис. Стратегическими партнерами России в Африке являются Алжир, Египет и ЮАР. С данными странами у РФ подписаны соглашения о стратегическом партнерстве [5]. Географическая структура внешней торговли РФ и стран Африки характеризуется диспропорциональностью. Так, в 2022 году свыше 65% товарооборота приходится лишь на 6 государств Северной Африки [2]. Российские компании преимущественно выходят на рынки Северной и Западной Африки, что обусловлено логистическими преимуществами указанных локаций. Товарная структура внешней торговли РФ и африканских государств отражает специализацию стран-партнеров. Ключевыми экспортными статьями России в Африку являются продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (29% в 2021 году), минеральные продукты (20,8%), секретные товарные группы (вооружение, алмазы и др. – 17,2%), машины, оборудование и транспортные средства (12%), продукция химической промышленности и каучук (7,6%). Структура импорта РФ из Африки представлена, прежде всего, продовольственными товарами и сельскохозяйственным сырьем (59,6% в 2021 году), машинами, оборудованием и транспортными средствами (10,2%), минеральными продуктами (9,5%), текстилем, текстильными изделиями и обувью (9%) [5]. Товарная структура экспорта и импорта в 2022 году мало претерпела изменения за исключением того, что в экспорте РФ в Африку существенно выросла доля минеральных продуктов, скорей всего, по причине того, что через Африку российская нефть активно поставляется в недружественные страны. Российскую про

ПОНЯТИЕ «БАЗОВАЯ ЛИНИЯ ВЫБРОСОВ ПАРНИКОВОГО ГАЗА» В НИЗКОУГЛЕРОДНОМ РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ

Лозовский Д.С., аспирант, РЭУ им. Г.В. Плеханова

Аннотация: Понятие «Базовая линия выбросов парниковых газов» появившиеся в 1990-х годах в результате подписания Киотских протоколов стало фундаментальным термином в низкоуглеродном развитии экономик. На основании значений базовых выбросов парникового газа были сформированы ключевые концепции низкоуглеродного развития разных стран мира. В статье рассматривается необходимость корректировки данного понятия и механизма определения базовой линии выбросов парникового газа в виду значительного роста мирового производства с 1990-х и увеличивающегося роста выбросов парникового газа в атмосферу, не смотря на национальные программы по их сокращению.

Ключевые слова: Базовая линия выбросов парникового газа, низкоуглеродное развитие экономики, Киотские протоколы, система торговли квотами.

Abstract: The term "Baseline of greenhouse gas emissions", which appeared in the 1990s as a result of the signing of the Kyoto protocols, has become a fundamental term in the low-carbon development of economies. Based on the values of basic greenhouse gas emissions, key concepts of low-carbon development in different countries of the world were formed. The article discusses the need to adjust this concept and the mechanism for determining basic line of greenhouse gas emissions in view of the significant growth in world production since the 1990s and the increasing growth of greenhouse gas emissions into the atmosphere despite national programs to reduce them.

Keywords: The base line on greenhouse gas emissions, low-carbon development of economy, Kyoto protocols, emissions trading system.

Низкоуглеродное развитие

Стремительный рост промышленности в конце XX века стал причиной серьезных климатических изменений в XXI веке. Серьезным сдвигом в области проблем связанных с выбросами парниковых газов можно считать подписание Киотских протоколов в 1997 году, как дополнительного документа к Рамочной конвенции ООН об изменении климата. Необходимость в подписании дополняющего документа обосновывается тем, что в конвенции содержались лишь призывы стран к принятию мер по снижению воздействия на окружающую среду посредством выбросов парниковых газов промышленными производствами. В самих протоколах прописана ответственность стран и их обязательства по сокращению выбросов парникового газа. Ответственность и обязательства составлены в общей форме, но дифференцирована по количеству наносимого вреда окружающей среде и способности страны минимизировать это негативное воздействие.

Именно в данном документе впервые был упомянут термин «Базовая линия выбросов парниковых газов». На основании данного термина в последующем были разработаны национальные концепции низкоуглеродного развития разных стран мира и различные зеленые финансовые инструменты.

Базовая линия выбросов парниковых газов

Данный термин отражает тот уровень выбросов, отталкиваясь от которого, страны должны проводить мероприятия по сокращению выбросов парниковых газов. Например, концепция низкоуглеродного развития Европейского Союза (далее – ЕС), которая в официальных источниках упоминается, как Green Deal (Зеленая Сделка) имеет поэтапное сокращение выбросов парниковых газов на пути к безуглеродной экономики. В соответствии с документом принятым в 2019 году ЕС должен к 2030 году сократить выбросы парниковых газов по сравнению с показателями 1990 года на 55%, а к 2050 году на 100%. [1; с.1]

Достижение целевых значений низкоуглеродного развития национальной экономики ЕС планируется за счёт снижения использования традиционных полезных ископаемых в энергобалансе союза и увеличения генерации электроэнергии за счёт возобновляемых источников энергии (Далее – ВИЭ). На рис.1 показана динамика доли ВИЭ в энергобалансе ЕС в % с 2004 - 2021 гг.

Стремительный рост технологий ВИЭ обеспечен благодаря широкой программе субсидий со стороны ЕС. Например, Европейская Комиссия выделила более 3,6 млрд евро на 41 крупномасштабный проект в области чистых технологий, которые будут финансироваться через Инновационный фонд ЕС. [12] в качестве мер поддержки также активно используются нефинансовые шаги: запрет на продажу транспорта с двигателями внутреннего сгорания в Норвегии с 2025 года; система мандатов на солнечные и отопительные системы; обязательство по использованию смешанного топлива и т.д.[8]

Развитие технологий ВИЭ обеспечивает выработку чистой энергии для ЕС, что положительно сказывается на экологии. Один из минусов данных технологий – это то, что они являются рискованными. В форме ведения частного бизнеса ВИЭ неэффективны, из-за своей дороговизны и невозможности конкурировать по себестоимости электроэнергии получаемой от традиционных источников. События пандемии COVID-19 показали, что при возникновении чрезвычайных ситуаций финансовые ресурсы могут быть переориентированы совершенно на иные цели. В таких ситуациях создается риск энергетической безопасности страны. Однако, глава Европейской комиссии Урсула фон дер Ляйен во время пандемии объявила, что 30% из €750 млрд, направляемых на восстановление экономики региона после эпидемии, привлекут за счет эмиссии «зеленых» облигаций. То есть бонды выпустили под проекты в сфере возобновляемой энергетики. [9] Несмотря на то, что во время пандемии государственное субсидирование было спасено, не факт, что при других нестандартных ситуациях это может быть сделано повторно, поэтому ЕС необходимо грамотно продумывать свою дальнейшую политику энергоперехода.

Снижение потребления полезных ископаемых в рамках «Зелёной Сделки» в основном обеспечивается за счёт сокращения угля в энергобалансе и закрытия угольных электростанций в Европе, которое началось давно, к 2010-м годам большинство стран Европы отказались от полного использования угля в своем энергобалансе. Крупнейшие из стран, которые к настоящему времени активно используют уголь – Польша и Чехия. На рис.2 изображена доля потребления угля в ЕС по крупнейшим потребителям в динамике с 1990 года по 2021 г.

УГЛУБЛЕНИЕ КИТАЙСКО-РОССИЙСКОГО ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА В РАМКАХ КАЧЕСТВЕННО-НОВОЙ МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ

Фэн Анцюань, д.э.н., старший научный сотрудник, Академия общественных наук провинции Хэйлунцзян, Китай

Аннотация: Построение новой модели развития «двойного цикла» является важной корректировкой стратегии экономического развития Китая в соответствии с изменениями в среде развития внутри страны и за рубежом, что указывает направление экономического и социального развития Китая в течение 14-й пятилетки и более длительного периода времени. Расширить внутренний спрос, открыть большой внутренний цикл; Содействовать более высокому уровню открытости и глубокой интеграции с мировой экономикой. Перестройка китайско-российского торгово-экономического сотрудничества в рамках новой модели развития "двойного цикла" должна осуществляться в соответствии с новой концепцией развития, в соответствии с идеей круговой экономики, в соответствии с целями высококачественного развития и в соответствии с требованиями скоординированного регионального развития. Руководствуясь этой теоретической идеей, потенциал энергетического сотрудничества странами будет еще более раскрыт. Инвестиционное сотрудничество будет углубляться. Сотрудничество в области цифровой экономики будет развиваться быстрыми темпами. Трансграничная электронная торговля будет быстро расширяться. Научно - техническое сотрудничество будет всесторонне углубляться. Произойдет расширение финансового сотрудничества. Сельскохозяйственное сотрудничество станет новой точкой роста торгово - экономического сотрудничества двух стран.

Ключевые слова: Двойное обращение, Китай, Россия, Экономическое и торговое сотрудничество.

Abstract: The construction of a "double circulation" is a major adjustment of China's economic development strategy according to the changes in the development environment at home and abroad, which points out the direction for China's economic and social development during the "14th Five Year Plan" and even longer period. Expand domestic demand and smooth the domestic circulation; Promote a higher level of openness to the outside world and promote deep integration with the world economy. Under the Dual circulation of "double circulation", the reconstruction of Sino-Russian economic and trade cooperation should follow the new development concept, the idea of circular economy, the purpose of high-quality development and the demand for coordinated regional development. Under the guidance of this theoretical ideology, the potential for energy cooperation between the two countries will be further unleashed; Investment cooperation will develop in depth; The cooperation in the digital economy will develop rapidly; Cross border e-commerce trade will rapidly increase; Science and technology cooperation will be comprehensively deepened; Financial cooperation will be upgraded; Agricultural cooperation will become a new growth point for economic and trade cooperation between the two countries.

Keywords: Double circulation, China, Russia, Economic and Trade Cooperation.

For a long time, China has relied on two types of resources and two markets to develop an export-oriented economy. However, with the changes in the economic development stage and international environment, the economic development model where raw materials and markets are both external has lacked vitality; The COVID-19 epidemic and geopolitical turmoil have added many uncertainties to the process of world economic recovery, and the world economy is shrouded in the shadow of recession. In this context, in May 2020, the central government proposed the concept of "dual circulation" development. In April 2022, the central government proposed to accelerate the construction of a unified national market, gradually form a Dual circulation with domestic circulation as the main body and domestic and international double circulation promoting each other, and cultivate new advantages for China to participate in international cooperation and competition under the new situation. This is an important adjustment of China's economic development strategy, which has played a guiding role in China's economic development during the 14th Five Year Plan period and even longer, and pointed out the direction for China's economic and social transformation[1].

At present, building a "double circulation" is still facing many new problems and challenges. In particular, the complex and volatile international environment has brought many uncertainties to the Dual circulation. However, we can take the lead in trying to participate in international cooperation and competition in conditional regions, so as to promote the rapid development of the "double circulation" Dual circulation. From the perspective of pioneering exploration, China and Russia have many favorable conditions for reshaping economic and trade cooperation. One is the stable political relationship between China and Russia, which is a comprehensive strategic partnership of cooperation,

and the relationship between the two countries is at its best in history; Secondly, China and Russia are each others largest neighboring countries, with interconnected transportation infrastructure such as railways, highways, aviation, and water transportation, providing modern circulation guarantees for the effective circulation of economic factors between the two countries; Thirdly, China Russia economic and trade cooperation has been fully carried out in fields such as energy, finance, agriculture, technology, tourism, etc., and the cooperation level is running at a high level. Of course, conditionality is only a prerequisite. The key to reshaping China Russia economic and trade cooperation lies in a clear understanding of the unfavorable factors and favorable conditions that affect the deepening of bilateral economic and trade cooperation, and through reshaping China Russia economic and trade cooperation to promote the innovative development of China's foreign economic and trade cooperation, implement the new development concept of foreign economic and trade cooperation, and build a Dual circulation of foreign economic and trade cooperation.

1. The Realistic foundation of Sino-Russian economic and trade cooperation

Steady development of trade cooperation between the two countries. In early 2020, the COVID-19 broke out and spread rapidly around the world, leading to a huge adjustment in the international industrial layout and division of labor, and further strengthening the localization trend of the industrial chain and supply chain. In addition, from the perspective of the international situation in the past two years, since the beginning of the China-United States trade war, the multi-lateral trading system has been challenged; The continuous economic sanctions imposed by the West on Russia and the ongoing international energy trade disputes have brought enormous pressure to the foreign trade and

Содержание

РАЗДЕЛ 1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

ГЛОБАЛЬНЫЙ КРИЗИС И РОССИЯ Осокина Н.В.	3
ИССЛЕДОВАНИЕ НЕЦЕНОВЫХ ДЕТЕРМИНАНТОВ ВЛИЯНИЯ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ Сафиуллин Л.Н., Сахбиева А.И., Бадртдинов Н.Н.	8
ДИАГНОСТИКА ВЛИЯНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ НА МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ВОСПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ПРОЦЕССЫ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ Сахбиева А.И.	12

РАЗДЕЛ 2. РЕГИОНАЛЬНАЯ И ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА

МЕТОДИКА КОМПЛЕКСНОЙ ОЦЕНКИ УРОВНЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ УГЛЕДОБЫВАЮЩИХ КОМПАНИЙ: ЛОГИКА ФОРМИРОВАНИЯ И АЛГОРИТМ ПРИМЕНЕНИЯ Борщевич Д.В.	17
УПРАВЛЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЯМИ КАК ИНСТРУМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КИБЕРБЕЗОПАСНОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ И ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ Газизуллин Р.И., Туфетулов А.М., Хамидуллина Ф.И.	26
ЭКОНОМИКА И СОЦИАЛЬНАЯ СФЕРА В РОССИЙСКИХ РЕГИОНАХ: ТЕНДЕНЦИИ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ Гарнов А.П., Асяева Э.А., Кадерова В.А.	30
АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНОВ ЮЖНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА Губачев В.А., Чумакова В.Н., Шабельникова В.В., Трушкина Е.И.	36
МНОГОУРОВНЕВАЯ МОДЕЛЬ КОМПЕТЕНЦИЙ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ Данилина Е.И.	44
ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ ДОБЫЧИ ГАЗА НА ШЕЛЬФЕ О. САХАЛИН Ильченко Д.В.	46
ФОРМИРОВАНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ СИСТЕМЫ УЧЕТА ЭКОСИСТЕМНЫХ УСЛУГ Кирей В.В., Морозова О.И.	51
ПРИМЕНЕНИЕ РЕСУРСНОЙ КОНЦЕПЦИИ КОНКУРЕНТНОГО РАЗВИТИЯ ДЛЯ КОМПАНИЙ НЕФТЕГАЗОВОГО КОМПЛЕКСА Колесникова А.В.	57
АКТУАЛЬНЫЕ И ЭФФЕКТИВНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ Кравченко Л.А.	64
ФОРМИРОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОЙ СИСТЕМЫ КИБЕРБЕЗОПАСНОСТИ КОМПАНИЙ И ГОСУДАРСТВЕННЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ С УЧЕТОМ ОСОБЕННОСТЕЙ КИБЕРРИСКОВ Маргамов А.Р.	67
ПРЕДПОСЫЛКИ УСТОЙЧИВОЙ РАБОТЫ СУБЪЕКТОВ АГРАРНОГО БИЗНЕСА Мухаметгалиев Ф.Н., Ситдикова Л.Ф., Лукин А.С., Мадышев И.Ш., Закирова Ф.Ф., Дубровская Л.В.	71
КОНЦЕПТУАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ МОНИТОРИНГА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ Назарова Е.А., Митяков С.Н., Бабарыкин А.А.	76
ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ЦЕЛЕЙ И ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПРОГРАММНО-ЦЕЛЕВОГО УПРАВЛЕНИЯ КОММУНАЛЬНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ В РЕГИОНЕ Потапенко О.С., Данилов В.К.	81
ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТЕХНОЛОГИЙ ТОЧНОГО ЗЕМЛЕДЕЛИЯ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОМ ПРОИЗВОДСТВЕ УЧРЕЖДЕНИЙ УГОЛОВНО-ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ Седых В.А.	86
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ УЧАСТНИКОВ КОНТРАКТНОЙ СИСТЕМЫ В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК РФ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ Шибанова А.А.	89
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РОССИЙСКИХ РЕГИОНОВ В УСЛОВИЯХ НОВОЙ ГЕОЭКОНОМИЧЕСКОЙ РЕАЛЬНОСТИ Алпатова Э.С., Кожемяко С.В.	95
ОЦЕНКА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ИНВЕСТИЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ И ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА Губачев В.А., Чумакова В.Н., Тамазова Н.А.	100
УПРАВЛЕНИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТЬЮ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТЫ Измайлов М.Г.	106
НЕФОРМАЛЬНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК УГРОЗА НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ: РОЛЬ ПРАВООХРАНИТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ ПРИ ДОСТИЖЕНИИ ЦЕЛЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ БЮДЖЕТНЫХ РАСХОДОВ Козин М.Н., Тарасов М.Ю.	109
АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ ТРАНСПОРТНОЙ ОТРАСЛИ РФ И ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЕЕ БЕЗОПАСНОСТИ Коптева Л.А., Романова И.В.	115
ОБЗОР ИНСТРУМЕНТОВ И ФУНКЦИОНАЛА МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТРАНСПОРТНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ Ксенофонтова Т.Ю.	122

ИНСТИТУТЫ РАЗВИТИЯ МЕЖРЕГИОНАЛЬНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СУБЪЕКТОВ МАКРОРЕГИОНА: ПЕРСПЕКТИВЫ «УМНОЙ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ» В РАМКАХ ГЕОГРАФИЧЕСКОЙ И ОРГАНИЗАЦИОННОЙ БЛИЗОСТИ	126
Лыщикова Ю.В.	
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ЦИФРОВИЗАЦИИ СИСТЕМ ГОРОДСКОГО ХОЗЯЙСТВА И УМНОГО ДОМА	131
Мелинчук Н.Ю.	
САНКЦИИ КАК ПРОДУКТ ПОЛИТИЧЕСКОГО ДИКТАТА: ИХ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ И СТРАТЕГИЯ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ	136
Мешкова Л.Л., Чернова В.В., Козлов А.А.	
ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ОРГАНИЗАЦИЙ И НАПРАВЛЕНИЯ ЕГО РАЗВИТИЯ	142
Потапова Л.Н., Ерочкина Н.В.	
РАЗРАБОТКА АЛГОРИТМА ПОДБОРА МЕТОДОВ ПОДДЕРЖКИ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ	146
Скитер Н.Н., Кетько Н.В., Лобейко И.В., Цыганков К.Д., Кучеренко Н.С.	
КОНЦЕПТУАЛЬНАЯ СХЕМА МОНИТОРИНГА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	149
Федосеева Т.А.	
К ВОПРОСУ О ПРИЗНАКАХ КАРТЕЛЕЙ В ДОРОЖНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	154
Хайбрахманова А.Д.	
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В РОССИИ	159
Ханбалаев С.Х.	
ПУТЬ РЕАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ И МОДЕРНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ	165
Чжан Юншэн	

РАЗДЕЛ 3. ФИНАНСЫ

КОНЦЕПЦИИ КАПИТАЛА В КОРПОРАТИВНОЙ ОТЧЕТНОСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ	169
Башин А.О.	
ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ЭФФЕКТИВНОМУ ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ СУВЕРЕННОГО ФОНДА РОССИИ	173
Бойтуш О.А., Исакова Н.Ю.	
ИНДИКАТОРЫ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В РОССИЙСКИХ БАНКАХ	178
Попов М.В., Попова А.В.	
ОБ ОСОБЕННОСТЯХ РАБОТЫ ДОГОВОРА СТРАХОВАНИЯ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ДИРЕКТОРОВ И РУКОВОДИТЕЛЕЙ (D&O СТРАХОВАНИЕ)	183
Умаров Х.С.	
ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ ПРОЕКТНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ	189
Аникеев С.В., Юзвович Л.И.	
РАЗВИТИЕ АНАЛИЗА ВЛИЯНИЯ ФАКТОРОВ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ СДЕЛОК ФИНАНСИРУЕМОГО ВЫКУПА	195
Балакин И.А.	
СЛОЖНОСТИ ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	201
Бояринцев К.Д.	
УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ	203
Власова В.М.	
К ВОПРОСУ ОБ ОПРЕДЕЛЕНИИ ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКИХ И СОДЕРЖАТЕЛЬНЫХ ОСНОВ ПРОЕКТНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОМ НАУЧНОМ ДИСКУРСЕ	206
Мельников В.В.	
РОЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ В ПРОЕКТНОМ И ВЕНЧУРНОМ ФИНАНСИРОВАНИИ	212
Нечаев А.С., Архипкин О.В., Захаров С.В., Кун Сянлин	
ЦИФРОВЫЕ ТОКЕНИЗИРОВАННЫЕ АКЦИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ	216
Никитин М.М.	
ФАКТОРЫ УЧАСТИЯ ФИНАНСОВЫХ ИНСТИТУТОВ В РЕГИОНАЛЬНОМ ИНВЕСТИЦИОННОМ ПРОЦЕССЕ	219
Овчинников Д.Е.	
ОЦЕНКА ФИНАНСОВОЙ ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ КОНТРОЛИРУЮЩИХ ДОЛЖНИКА ЛИЦ К СУБСИДИАРНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В РАМКАХ ПРОЦЕДУРЫ КОНКУРСНОГО ПРОИЗВОДСТВА	223
Пахновская Н.М.	
НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ЛИЗИНГОВЫХ ОПЕРАЦИЙ	227
Романова И.В., Бердникова Н.А.	
РОЛЬ ФИНАНСОВ В РАЗВИТИИ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ РЫБНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	230
Стенькина Е.А.	
МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К РАЗВИТИЮ МОНИТОРИНГА КАЧЕСТВА ВНУТРЕННЕГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ	235
Текеев Ш.А.	

РАЗДЕЛ 4. МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ СТРАТЕГИЙ НА РЫНКЕ ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ КИТАЯ	240
Ван Юэ	
ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА АДМИНИСТРАЦИИ Д. ТРАМПА	244

Гаврилов В.Л. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ЭКОНОМИКИ В КИТАЕ	247
Гао Цзюньгуан ТРАНСФОРМАЦИЯ ЕВРАЗИЙСКОЙ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОЙ ЛОГИСТИКИ В УСЛОВИЯХ РОСТА ПОСТАВОК В НАПРАВЛЕНИИ ВОСТОЧНОАЗИАТСКИХ РЫНКОВ	251
Гульий И.М. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ РОССИИ И ГОСУДАРСТВ АФРИКИ	256
Давыденко Е.В. ПОНЯТИЕ «БАЗОВАЯ ЛИНИЯ ВЫБРОСОВ ПАРНИКОВОГО ГАЗА» В НИЗКОУГЛЕРОДНОМ РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ	258
Лозовский Д.С. УГЛУБЛЕНИЕ КИТАЙСКО-РОССИЙСКОГО ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА В РАМКАХ КАЧЕСТВЕННО-НОВОЙ МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ	263
Фэн Анцюань	

Contents

SECTION 1. ECONOMIC THEORY

GLOBAL CRISIS AND RUSSIA Osokina N.V.	3
STUDY OF NON-PRICE DETERMINANTS OF INFLUENCE ON CONSUMER BEHAVIOR IN THE DIGITAL ECONOMY Safullin L.N., Sakhbieva A.I., Badrtidinov N.N.	8
DIAGNOSTICS OF THE IMPACT OF CONSUMER BEHAVIOR ON MACROECONOMIC REPRODUCTION PROCESSES IN THE DIGITAL ECONOMY Sakhbieva A.I.	12

SECTION 2. REGIONAL AND SECTORAL ECONOMY

COMPREHENSIVE ASSESSMENT OF THE LEVEL OF COMPETITIVENESS OF COAL MINING COMPANIES: THE LOGIC OF FORMATION Borshchevich D.V.	17
CHANGE MANAGEMENT AS A TOOL TO ENSURE CYBER SECURITY OF COMMERCIAL ORGANIZATIONS AND PUBLIC AUTHORITIES Gazizullin R.I., Tufetulov A.M., Khamidullina F.I.	26
ECONOMY AND SOCIAL SPHERE IN THE RUSSIAN REGIONS: TRENDS, PROBLEMS AND PROSPECTS Garnov A.P., Asyaeva E.A., Kaderova V.A.	30
ANALYSIS AND EVALUATION OF INNOVATIVE POTENTIAL REGIONS OF THE SOUTHERN FEDERAL DISTRICT Gubachev V.A., Chumakova V.N., Shabelnikova V.V., Trushkina E.I.	36
MULTILEVEL MODEL OF COMPETENCES IN HR MANAGEMENT Danilina E.I.	44
POTENTIAL FOR THE DEVELOPMENT OF GAS PRODUCTION ON THE SAKHALIN ISLAND SHELF Ilchenko D.V.	46
FORMATION OF A CORPORATE ACCOUNTING SYSTEM FOR ECOSYSTEM SERVICES Kirei V.V., Morozova O.I.	51
APPLICATION OF THE RESOURCE CONCEPT OF COMPETITIVE DEVELOPMENT FOR OIL AND GAS COMPANIES Kolesnikova A.V.	57
CURRENT AND EFFECTIVE PROMOTION TOOLS IN MODERN RUSSIA Kravchenko L.A.	64
FORMING AN EFFECTIVE CYBER SECURITY SYSTEM FOR COMPANIES AND STATE INSTITUTIONS, TAKING INTO ACCOUNT THE PECULIARITIES OF CYBERRISKS Margamov A.R.	67
PREREQUISITES FOR SUSTAINABLE WORK OF SUBJECTS OF AGRICULTURAL BUSINESS Mukhametgaliev F.N., Sitdikova L.F., Lukin A.S., Madyshev I.Sh., Zakirova F.F., Dubrovskaya L.V.	71
CONCEPTUAL MODEL OF THE INFORMATION AND ANALYTICAL SYSTEM OF MONITORING ECONOMIC SECURITY Nazarova E.A., Mityakov S.N., Babarykin A.A.	76
FORMATION OF A SYSTEM OF GOALS AND INDICATORS OF PROGRAM-TARGETS MANAGEMENT OF PUBLIC SERVICES IN THE REGION Potapenko O.S., Danilov V.K.	81
PROMISING DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF PRECISION FARMING TECHNOLOGIES IN AGRICULTURAL PRODUCTION OF PENAL INSTITUTIONS Sedykh V.A.	86
ECONOMIC SECURITY OF THE PARTICIPANTS OF THE CONTRACT SYSTEM IN THE SPHERE OF PUBLIC PROCUREMENT OF THE RUSSIAN FEDERATION IN MODERN CONDITIONS Shibanova A.A.	89
ECONOMIC PROBLEMS OF THE RUSSIAN REGIONS IN THE CONDITIONS OF THE NEW GEOECONOMIC REALITY	95

<i>Alpatova E.S., Kozhemyako S.V.</i> ASSESSMENT OF INVESTMENT ACTIVITY AND ATTRACTIVENESS OF THE REGION	100
<i>Gubachev V.A., Chumakova V.N., Tamazova N.A.</i> COMMERCIAL REAL ESTATE MANAGEMENT: THEORETICAL AND METHODOLOGICAL ASPECTS	106
<i>Izmailov M.G.</i> INFORMAL ECONOMIC ACTIVITIES AS A THREAT TO NATIONAL SECURITY: THE ROLE OF LAW ENFORCEMENT AUTHORITIES IN ACHIEVING THE TARGETS OF BUDGET EXPENDITURES	109
<i>Kozin M.N., Tarasov M.Yu.</i> ANALYSIS OF THE STATE OF THE TRANSPORT INDUSTRY OF THE RUSSIAN FEDERATION AND THE MAIN PROBLEMS OF ENSURING ITS SECURITY	115
<i>Kopteva L.A., Romanova I.V.</i> OVERVIEW OF THE TOOLS AND FUNCTIONALITY OF THE MARKETING ACTIVITIES OF A TRANSPORT ENTERPRISE IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION	122
<i>Ksenofontova T.Yu.</i> INSTITUTES FOR THE DEVELOPMENT OF INTERREGIONAL COOPERATION OF THE CENTRAL CHERNOZEM MACROREGION: PROSPECTS FOR "SMART SPECIALIZATION" WITHIN THE FRAMEWORK OF GEOGRAPHICAL AND ORGANIZATIONAL PROXIMITY	126
<i>Lyshchikova Yu.V.</i> STATE SUPPORT FOR DIGITALIZATION OF URBAN ECONOMY AND SMART HOME SYSTEMS	131
<i>Melinchuk N.Yu.</i> SANCTIONS AS A PRODUCT OF POLITICAL DICTATS: THEIR EFFICIENCY AND THE STRATEGY OF COUNTERACTION	136
<i>Meshkova L.L., Chernova V.V., Kozlov A.A.</i> INNOVATIVE POTENTIAL OF ORGANIZATIONS AND DIRECTIONS OF ITS DEVELOPMENT	142
<i>Potapova L.N., Erochkina N.V.</i> DEVELOPMENT OF AN ALGORITHM FOR SELECTING METHODS TO SUPPORT MANAGEMENT DECISION-MAKING	146
<i>Skeeter N.N., Ketko N.V., Lobeiko I.V., Tsygankov K.D., Kucherenko N.S.</i> CONCEPTUAL SCHEME OF MONITORING ECONOMIC SECURITY	149
<i>Fedoseeva T.A.</i> ON THE QUESTION OF SIGNS OF CARTELS IN ROAD ACTIVITIES	154
<i>Khaibrakhmanova A.D.</i> STATE SUPPORT FOR THE TEXTILE INDUSTRY IN RUSSIA	159
<i>Khanbalaev S.Kh.</i> THE WAY TO IMPLEMENT ECONOMIC TRANSFORMATION AND MODERNIZATION IN THE DIGITAL ECONOMY IN THE PEOPLES REPUBLIC OF CHINA	165
<i>Zhang Yongsheng</i>	

SECTION 3. FINANCE

<i>Bashin A.O.</i> CONCEPTS OF CAPITAL IN CORPORATE SUSTAINABILITY REPORTING	169
<i>Boitush O.A., Isakova N.Yu.</i> MANAGEMENT PROBLEMS AND RECOMMENDATIONS FOR THE EFFECTIVE USE OF FUNDS OF THE SOVEREIGN FUND OF RUSSIA	173
<i>Popov M.V., Popova A.V.</i> INDICATORS FOR ASSESSING THE FINANCIAL EFFECT OF THE IMPLEMENTATION OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN RUSSIAN BANKS	178
<i>Umarov Kh.S.</i> ABOUT FEATURES OF DIRECTORS AND OFFICERS LIABILITY INSURANCE (D&O INSURANCE)	183
<i>Anikeev S.V., Yuzvovich L.I.</i> FOREIGN EXPERIENCE IN THE APPLICATION OF PROJECT FINANCING	189
<i>Balakin I.A.</i> DEVELOPMENT OF ANALYSIS OF THE IMPACT OF FACTORS ON THE EFFECTIVENESS OF LEVERAGED BUY-OUT TRANSACTIONS	195
<i>Boyarintsev K.D.</i> THE DIFFICULTIES OF BUSINESS VALUATION IN MODERN CONDITIONS	201
<i>Vlasova V.M.</i> FINANCIAL RISK MANAGEMENT IN ENTERPRISES	203
<i>Melnikov V.V.</i> ON THE QUESTION OF DEFINING THE TERMINOLOGICAL AND SUBSTANTIVE BASIS OF PROJECT FINANCING IN MODERN SCIENTIFIC DISCOURSE	206
<i>Nechaev A.S., Arkhipkin O.V., Zakharov S.V., Kun Xianglin</i> THE ROLE OF ECONOMIC POLICY IN PROJECT AND VENTURE FINANCING	212
<i>Nikitin M.M.</i> DIGITAL TOKENIZED SHARES IN THE RUSSIAN FEDERATION: PROBLEMS AND PROSPECTS	216
<i>Ovchinnikov D.E.</i> FACTORS OF PARTICIPATION OF FINANCIAL INSTITUTIONS IN THE REGIONAL INVESTMENT PROCESS	219
<i>Pakhnovskaya N.M.</i> ASSESSMENT OF THE FINANCIAL FEASIBILITY OF INVOLVING PERSONS IN CONTROL OF THE DEBTOR TO SUBSIDIARY LIABILITY WITHIN THE CONTEST PROCEDURE	223

<i>TAXATION OF LEASING OPERATIONS</i> <i>Romanova I.V., Berdnikova N.A.</i>	227
<i>THE ROLE OF FINANCE IN THE DEVELOPMENT OF INTERNATIONAL TRADE AND ECONOMIC INTEGRATION OF THE FISHING INDUSTRY AT THE PRESENT STAGE</i> <i>Stenkina E.A.</i>	230
<i>METHODOLOGICAL APPROACHES TO THE DEVELOPMENT OF MONITORING THE QUALITY OF INTERNAL STATE FINANCIAL CONTROL</i> <i>Tekeev Sh.A.</i>	235

SECTION 4. WORLD ECONOMY

<i>FEATURES AND PROBLEMS OF THE DEVELOPMENT OF MARKETING STRATEGIES IN THE MARKET OF TRANSPORT SERVICES IN CHINA</i> <i>Wang Yue</i>	240
<i>ENERGY POLICY OF THE D. TRUMP ADMINISTRATION</i> <i>Gavrilov V.L.</i>	244
<i>DIGITAL TRANSFORMATION OF THE ECONOMY IN CHINA</i> <i>Gao Janguang</i>	247
<i>TRANSFORMATION OF EURASIAN RAILWAY LOGISTICS IN THE CONTEXT OF GROWING SUPPLIES TOWARDS EAST ASIAN MARKETS</i> <i>Gulyi I.M.</i>	251
<i>THE CURRENT STATE, PROBLEMS AND PROSPECTS OF TRADE AND ECONOMIC RELATIONS BETWEEN RUSSIA AND AFRICAN STATES</i> <i>Davydenko E.V.</i>	256
<i>THE CONCEPT OF BASELINE GREENHOUSE GAS EMISSIONS IN LOW CARBON DEVELOPMENT ECONOMY</i> <i>Lozovsky D.S.</i>	258
<i>DEEPENING SINO-RUSSIAN ECONOMIC AND TRADE COOPERATION FOR HIGH-QUALITY DEVELOPMENT UNDER THE NEW DEVELOPMENT PATTERN</i> <i>Anquan Feng</i>	263