

№5
май 2023

Финансовый Бизнес

научно-аналитический журнал по экономике и финансам



ISSN 0869-8589

№ 5 2023 г.

ISSN 0869-8589

ФИНАНСОВЫЙ БИЗНЕС

НАУЧНО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

ФИНАНСОВЫЙ БИЗНЕС

НАУЧНО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

Главный редактор:

Гайсин Рафкат Сахиевич - д.э.н., профессор кафедры политической экономии РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Редакционный совет:

Алпатов Андрей Алексеевич - д.э.н., профессор, Почетный работник ВПО РФ, действительный государственный советник Российской Федерации 2 кл., заместитель директора ФГБУН «Институт металлургии и материаловедения им. А.А.Байкова» РАН.

Брикач Георгий Евгеньевич - д.э.н., профессор, Гомельский технический университет им П.О. Сухого, Республика Беларусь.

Генкин Артем Семенович - д.э.н., профессор, действительный член РАЕН по секции проблемы макроэкономики и социального рыночного хозяйства, Президент АНО «Центр защиты вкладчиков и инвесторов».

Дадалко Василий Александрович - д.э.н., профессор, генеральный директор ООО «Международный центр мониторинга» (резидент инновационного центра «Сколково»).

Катасонов Валентин Юрьевич - д.э.н., член-корреспондент Академии экономических наук и предпринимательства, профессор кафедры международных финансов МГИМО МИД РФ.

Козин Михаил Николаевич - д.э.н., профессор, главный научный сотрудник ФКУ НИИ ФСИН России

Левин Юрий Анатольевич - д.э.н., профессор кафедры экономики и финансов МГИМО МИД РФ.

Марамыгин Максим Сергеевич - д.э.н., профессор, Почетный работник ВПО РФ, директор Института стратегического планирования и финансового анализа ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Мизиковский Игорь Ефимович - д.э.н., профессор, заведующий кафедрой бухгалтерского учета Национального исследовательского Нижегородского государственного университета им. Н.И. Лобачевского, академик РАЕН.

Осипов Владимир Сергеевич - д.э.н., профессор кафедры управления активами МГИМО МИД России, главный научный сотрудник ФГБУН Институт проблем рынка РАН.

Фэн Аньцюань - д.э.н., Академия общественных наук провинции Хэйлунцзян КНР, г. Харбин, Китай.

Хартуков Евгений Михайлович - д.э.н., профессор кафедры менеджмента, маркетинга и внешнеэкономической деятельности им. И.Н.Герчиковой МГИМО МИД России, Генеральный директор Центра нефтегазового бизнеса (CPBS) и Руководитель международной Группы анализа и прогнозирования мирового энергосырьевого рынка (GAPMER), вице-президент (по Евразии) аналитической компании Petro-Logistics SA (Женева), Россия, Швейцария.

Хушвахтзода Кобилджон Хушвахт - д.э.н., профессор, ректор Таджикского национального университета, Таджикистан.

Челухина Наталья Федоровна - д.э.н., профессор кафедры мировых финансовых рынков и финтеха ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

Щербаков Владимир Васильевич - д.э.н., профессор, заведующий кафедрой логистики и управления цепями

поставок факультета бизнеса, таможенного дела и экономической безопасности Санкт-Петербургского Государственного Экономического Университета.

Юзевич Лариса Ивановна - д.э.н., профессор, заведующая кафедрой финансов, денежного обращения и кредита ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет».

Журнал «Финансовый бизнес» включен в Перечень рецензируемых научных изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук Высшей аттестационной комиссии при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации по специальностям: 5.2.1. Экономическая теория (экономические науки), 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономические науки), 5.2.4. Финансы (экономические науки), 5.2.5. Мировая экономика (экономические науки).

Журнал также включён в Список журналов экономического факультета МГУ <https://www.econ.msu.ru/sys/rawp hp?o=74150&p=attachment> (номер в списке - 133), а также в Перечень МГИМО МИД РФ <https://mgimo.ru/upload/2022/04/vak-list.pdf> (номер в списке - 253, Тематический блок 3.Экономика (экономические науки)).

№ 5, 2023 г.

Журнал учрежден в 1993 г., зарегистрирован в том же году Министерством печати и информации РФ (свидетельство № 0110656 от 14 мая 1993 г.).

Главный редактор: Гайсин Р.С.

Адрес редакции:

Россия, 105005, Москва, Елизаветинский пер., 6

E-mail: edition@fin-biz.ru

Сайт: fin-biz.ru

ISSN 0869-8589

Издательство: Издательский Дом "Финансовый бизнес", Макет, художественное оформление – редакция журнала «Финансовый бизнес»

Подписано в печать 30.05.2023 г.

Печать офсетная.

Тираж 800 экз.

Заказ 5

Перепечатка материалов из журнала «Финансовый бизнес» только по согласованию с редакцией. 2023. © Свободная цена

12+

Подписные индексы журнала:

В агентстве Урал-пресс – ВН018356. Контакты подписного агентства Урал-пресс: Екатеринбург, ул. Мамина-Сибиряка, 130 - тел: +7 (343) 226-08-01, 226-08-02, 226-08-03, e-mail: info@ural-press.ru; Москва ул. Новодмитровская, 5а, стр. 4, 1 подъезд, 2 этаж - тел: 8-(499)-700-05-07, факс 789-86-36 доб. 3777, e-mail: moscow@ural-press.ru; Санкт-Петербург, пр-т Юрия Гагарина, 2а (ДЦ "Гагаринский") - тел: (812) 677-32-07, e-mail: spb@ural-press.ru. Представительства Урал-Пресс за рубежом: ФРГ, Берлин, Waldemar Besler 13581 Berlin Seeburger Strasse 87 - тел.: +49 30 33890115, e-mail: frg@ural-press.ru; Казахстан, Петропавловск (Казахстан) ул. Интернациональная д 15 - тел: 8 (7152) 525170, e-mail: kazakhstan@ural-press.ru.

РАЗДЕЛ 1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

ГОСУДАРСТВО И АНАРХИЯ В ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Алпатова Э.С., д.э.н., профессор, АНО ВО «РосНОУ»

Аннотация: В статье рассмотрены теории, посвященные генезису государства и его природе, а также теории анархии как догосударственного сообщества. Доказывается, что главное предназначение государства состоит в защите реальных или мнимых прав одних людей (т.е. правящего класса) и нарушении прав других людей (прежде всего, естественных прав). Показано, что в современном информационном мире государство может существовать либо в форме кибертирании, когда оно с помощью цифрового инструментария осуществляет тотальный контроль и надзор за народом, либо кибердемократии, когда общество с помощью тех же кибернетических инструментов осуществляет контроль над действиями государства и чиновников.

Ключевые слова: государство, анархия, институциональная экономика, социальный контракт, информационный мир, кибертирания, кибердемократия.

Abstract: The article examines the theories concerning the genesis of the state and its nature, as well as the theories of anarchy as a pre-state community. It is argued that the main purpose of the state is to protect the real or imaginary rights of some people (that's the ruling class) and to violate the rights of others (primarily natural rights). It is shown that in today's information world, the state can exist either in the form of cyber tyranny, when it exercises total control and oversight over the people with the help of digital tools, or cyber democracy, when society exercises control over the actions of the state and officials with the help of the same cyber tools.

Keywords: state, anarchy, institutional economics, social contract, information world, cyber tyranny, cyber democracy.

Введение. Вопрос о государстве является одним из самых сложных, трудных и самых запутанных, умышленно и неумышленно, учеными, философами, юристами, экономистами, публицистами. Эти слова принадлежат В.И.Ленину, подвергнутому в настоящее время остракизму в научной литературе, и ссылка на которого отдает, как негласно принято считать, дурновкусием. Тем не менее следует признать, что эти слова, сказанные чуть более 100 лет тому назад, не потеряли свою актуальность и в наши дни, тем более что классик марксизма оставил нам свое отношение к данной проблеме. Он пишет: «Вопрос этот так запутан и усложнен потому, что он (уступая в этом отношении только основаниям экономической науки) затрагивает интересы господствующих классов больше, чем какой-нибудь другой вопрос [4, 66]».

И все-таки – сто с лишним лет прошли. За это время еще при жизни Ленина начало развиваться направление в англоязычной экономической литературе, получившее название институциональной экономической теории, в рамках которой активно разрабатывается проблематика государства и анархии. Эти вопросы рассматривали в своих трудах Дж.Амбек, Дж.Бьюкенен, У.Мак-Гир, Д.Норт, М.Олсон, Э.Остром, О.Уильямсон, Р.Финдли и Дж.Уилсон, Дж.Хиршлейфер, Т.Эггертсон, а также отечественные ученые: И.А.Агапова, В.М.Васильцова и С.А.Тертышный, Е.А.Круглова, Р.М.Нуреев, М.И.Одинцова, А.Н.Олейник, П.А.Ореховский.

Особенность данной статьи состоит в том, что в ней представлен взгляд на сущность государства в условиях новой общественно-экономической формации, которую можно обозначить как «информационный мир», начало которого условно можно отнести к 2010-м годам XXI века. Ее наступление связано, прежде всего, с внедрением киберфизических систем на основе информационно-коммуникационных технологий в производство, общественную жизнь, обслуживание человеческих потребностей, включая быт, труд и досуг, а также с возникновением Интернет. В этих условиях принципиально изменяется оценка роли и значения форм правления и политических режимов, переоценивается сама природа государства. Эти оценки, так же, как во времена Ленина, не беспристрастны, в том числе со стороны людей, претендующих на научность и на выражение точки зрения «чистой» науки.

Цель настоящей статьи заключается в доказательстве идеи о том, что в современном информационном мире цифровые инструменты могут быть по-

ставлены на службу либо государства, либо человеческого общества, и тогда государство будет существовать в одной из двух своих возможных форм: соответственно в форме кибертирании или кибердемократии. В первом случае государство с помощью информационных инструментов осуществляет тотальный контроль и надзор за народом, во втором случае – общество, социум с помощью того же цифрового инструментария осуществляет контроль над действиями государства и чиновников.

1. Происхождение государства. Со времени своего оформления в качестве особой организации и по сей день государство претерпело существенные изменения, продемонстрировав имманентно присущую ему способность к значительному развитию. Существует значительное множество теорий, так или иначе, с разных позиций объясняющих условия и причины возникновения государства, начиная с мифологических и религиозных концепций его происхождения, возникших в древнем мире (например, теория Платона) и заканчивая современными теориями общественного договора (например, модель общественного договора Нобелевского лауреата Дж.Бьюкенена). Исходя из цели и задач нашего исследования, назовем лишь некоторые из них, представляющие для нас особый интерес с позиций институциональной теории государства:

- теории социального контракта, зародившиеся в рамках философии Нового времени и принадлежавшие Г.Гроцию, Т.Гоббсу, Дж.Локку, Ж.-Ж.Руссо, Б.Спинозе, И.Канту. Все эти концепции тяготеют к одному из двух подходов: Гоббса, для которого характерно представление о вертикальной социальной контрактации, и Локка, которому соответствует горизонтальный социальный контракт. Между этими подходами существует принципиальное различие. Для модели Гоббса характерна практически полная власть государства или суверена над подданными. Гоббс уподобил государство древнему морскому чудовищу Левиафану, упоминаемому в Библии, цель которого заключается в наказании ослушников, обураваемых «естественными страстями», в недопущении «войны всех против всех» [2, 49]. Напротив, подход Локка отличается тем, что в его модели даже после образования государства сувереном продолжает оставаться народ и как источник суверенитета он имеет право свергнуть деспотическую власть, если она нарушает условия общественного договора;

- марксистская концепция происхождения государства, представленная теориями Ф.Энгельса (работа «Происхождение семьи, частной собственности и

ВЛИЯНИЕ ПОСЛЕДНИХ ДОСТИЖЕНИЙ В ОБЛАСТИ ТЕХНОЛОГИЙ, ТАКИХ КАК ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ И АВТОМАТИЗАЦИЯ ПРОЦЕССОВ, НА РЫНОК ТРУДА, РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ДОХОДОВ И ОБЩУЮ СТРУКТУРУ ЭКОНОМИКИ

Расулов Заур Хазар оглы, Бакинская Высшая Школа Нефти

Аннотация: В статье исследуется термин «искусственный интеллект» (ИИ) и человеческий интеллект. Вместо действий, требуемых в этой области, изучается процесс проектирования компьютерных систем. В современное время умение учиться, думать, решать задачи, воспринимать и понимать естественный язык считается одним из важнейших вопросов. В конце статьи искусственный общий интеллект, известный как искусственный интеллект, имитирует человеческий интеллект и предлагает широкий спектр действий.

Ключевые слова: Искусственный интеллект, международной экономике, инвестиций.

Abstract: The article explores the term "artificial intelligence" (AI) and human intelligence. Instead of the activities required in this area, the process of designing computer systems is studied. In modern times, the ability to learn, think, solve problems, perceive and understand natural language is considered one of the most important issues. At the end of the article, artificial general intelligence, known as artificial intelligence, mimics human intelligence and offers a wide range of activities.

Keywords: Artificial intelligence, international economy, investment.

Введение

Искусственный интеллект (ИИ) и автоматизация находятся в авангарде современной технологической революции, которая меняет мировую экономику и трансформирует множество различных отраслей. Крайне важно сначала описать эти концепции и представить примеры их применения в различных секторах, чтобы лучше понять их влияние на рынки труда, распределение доходов и структуру экономики. Это позволит лучше понять последствия этих нововведений.

Термин «искусственный интеллект» (ИИ) относится к процессу проектирования компьютерных систем, способных выполнять действия, которые обычно требуют интеллекта человека. Обучение, мышление, решение проблем, восприятие и способность понимать естественный язык — это лишь некоторые из навыков, подпадающих под эту категорию. Узкий ИИ и общий ИИ — две основные классификации, которые можно использовать, говоря об ИИ. Общий искусственный интеллект, также известный как сильный ИИ, обладает когнитивными способностями, имитирующими человеческий интеллект, и может выполнять широкий спектр действий.¹ Напротив, узкий искусственный интеллект, также известный как слабый искусственный интеллект, предназначен для выполнения определенных задач, таких как распознавание голоса или классификация изображений.

С другой стороны, термин «автоматизация» относится к процессу выполнения действий с использованием технологий, таких как роботы или компьютерное программное обеспечение, с минимальным участием человека или без него. Простые автоматизированные системы, такие как сборочные линии, могут быть расширены до очень сложных систем, сочетающих ИИ и робототехнику.² Автоматизация может применяться во многих различных областях, включая производство, транспорт и услуги.

Использование искусственного интеллекта и автоматизации охватывает широкий спектр коммерческих секторов, что представляет как возможности, так и проблемы для компаний, работников и политиков. Уже сейчас возможно привести примеры применения технологий искусственного интеллекта и автоматизации в различных важнейших отраслях.

В производстве эффективность, производительность и контроль качества значительно улучшились в результате более широкого использования робототехники и систем на основе искусственного. Например, системы компьютерного зрения на базе искусственного интеллекта способны выявлять дефекты продуктов, а коллаборативные роботы, иногда называемые «коботами», могут вместе с людьми выпол-

нять повторяющиеся действия, такие как сборка или упаковка.

Диагностика, мониторинг пациентов и планирование лечения — все это области, которые могут выиграть от решений на основе ИИ в отрасли здравоохранения. Например, алгоритмы искусственного интеллекта способны проводить анализ медицинских изображений более эффективно, чем специалисты-люди, что открывает путь к ранней диагностике таких заболеваний, как рак и диабетическая ретинопатия.

Новейшие разработки в области технологий, в частности искусственный интеллект и автоматизация

В транспортной индустрии, такие компании, как Waymo и Tesla, в настоящее время разрабатывают и тестируют автономные транспортные средства, оснащенные искусственным интеллектом (ИИ) и мощными датчиками. Эти автомобили могут значительно сократить количество аварий, улучшить транспортный поток и трансформировать транспортные сети.

ИИ и автоматизация оказывают глубокое влияние на банковский сектор, обеспечивая более своевременную, точную и эффективную оценку рисков, обнаружение мошенничества и обслуживание клиентов. Например, чат-боты на базе искусственного интеллекта могут обрабатывать запросы клиентов, а алгоритмы машинного обучения могут анализировать огромные объемы данных для прогнозирования рыночных тенденций и выявления инвестиционных возможностей.

Сельское хозяйство применяет ИИ и технологий автоматизации, совершенствуя методы ведения сельского хозяйства, сокращая отходы и повышая урожайность. Примерами имплементации могут служить роботизированные системы сбора урожая, собирать фрукты и овощи с минимальным вредом, и точное земледелие, в котором используются дроны и датчики с искусственным интеллектом для мониторинга состояния урожая и ирригационных систем.

Эти примеры иллюстрируют широкий спектр приложений для искусственного интеллекта (ИИ) и автоматизации, которые можно найти в различных секторах бизнеса, что свидетельствует о повсеместном распространении этих технологий в международной экономике. Несколько факторов, в том числе достижения в вычислительной мощности, доступность больших наборов данных, увеличение инвестиций в исследования и разработки, а также растущий спрос на более эффективные и экономичные решения для решения сложных проблем, стимулируют быстрое развитие и внедрение ИИ и автоматизации. Среди этих факторов — достижения в вычислительной мощности, доступность больших наборов данных и увеличение инвестиций в исследования и разработки.

О ПРИОРИТЕТНЫХ НАПРАВЛЕНИЯХ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В РОССИИ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА

Яцечко С.С., аспирант, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

Аннотация: в статье рассматривается роль механизмов государственно-частного партнерства в процессе обеспечения развития социально-экономической системы России в условиях глобального экономического кризиса и дестабилизации геополитической обстановки. Упор делается на исследовании возможностей взаимодействия власти и бизнеса в вопросах обеспечения технологического суверенитета страны, развития наукоемких отраслей народного хозяйства и акселерацию достижения целей в области реализуемой политики импортозамещения. Рассматривается динамика численности реализуемых в России проектов государственно-частного партнерства, определяются приоритетные направления развития последнего, для чего используются методы статистического анализа, анализа научной литературы по тематике исследования, а также синтеза полученных результатов.

Ключевые слова: государственно-частное партнерство, межсекторное взаимодействие, импортозамещение, экономический кризис, технологический суверенитет.

Abstract: the article examines the role of public-private partnership mechanisms in the process of ensuring the development of the socio-economic system of Russia in the context of the global economic crisis and the destabilization of the geopolitical situation. The emphasis is on exploring the possibilities of interaction between government and business in ensuring the technological sovereignty of the country, the development of knowledge-intensive sectors of the national economy and the acceleration of achieving goals in the field of the implemented import substitution policy. The dynamics of the number of public-private partnership projects implemented in Russia are considered, priority directions for the development of the latter are determined, for which methods of statistical analysis, analysis of scientific literature on the subject of research, as well as synthesis of the results obtained are used.

Keywords: public-private partnership, intersectoral interaction, import substitution, economic crisis, technological sovereignty.

Введение

Масштабные перемены не только в российской, но и в мировой экономической системе, произошедшие в 2022-2023 гг. обусловили возникновение принципиально новых требований к обеспечению стабильности национальной экономики. Это было обусловлено фактическим крахом международной политики глобализации, разрушением отлаженных внешнеэкономических связей, введением рядом зарубежных государств антироссийских санкций. В сложившихся условиях более остро, чем прежде, встали вопросы обеспечения технологического суверенитета России, повышения эффективности политики импортозамещения с целью приведения таковой в состояние, адекватное потребностям общества и государства, достижения высокого уровня информационной безопасности и т.д. Несмотря на то, что на решение стоящих перед страной задач были направлены усилия целого ряда государственных структур, очевидно, что участие в данных процессах только государственного сектора не может привести к желаемому результату. В этой связи очевидна необходимость развития новых механизмов взаимодействия власти и бизнеса и поиска ключевых направлений такого.

Актуальность тематики

Вопросы формирования и развития механизмов государственно-частного партнерства (ГЧП) в различных формах традиционно привлекают к себе внимание исследователей. Это обусловлено широким потенциалом развития отношений, возникающих в процессе и по поводу взаимодействия органов государственной власти и местного самоуправления с бизнесом при решении тех или иных задач, имеющих высокое социально-экономическое значение. В последние годы особая актуальность вопросов, связанных с развитием партнерских отношений между бизнесом и государством, создавалась комплексом кризисных явлений. Такие в 2020-2021 гг. включали различные последствия пандемии коронавирусной инфекции, а в период 2022-2023 гг. - дестабилизацию геополитической обстановки, начало мирового экономического кризиса и введение рядом стран Европы и Запада антироссийских санкций. К числу значимых исследований данного периода, ориентированных на анализ практической деятельности в об-

ласти ГЧП, можно отнести труды Н.И. Куликова, Е.С. Вдовиной и М.А. Куликовой [2], А.С. Румянцева [8], З.У. Меджидова [3], Т.С. Соболев и А.В. Ключевой [9]. Теоретические вопросы обеспечения эффективного взаимодействия, в свою очередь, поднимались в трудах М.А. Валишвили [1], А.Н. Чернышова [10], В.В. Сотникова [14] и других [4, 6]. Однако, несмотря на высокий уровень исследовательского интереса к вопросам обеспечения развития ГЧП, необходимо отметить высокую динамичность процессов, характеризующих трансформацию социально-экономической среды, влекущую за собой необходимость постоянной актуализации исследований в данной области. Настоящая статья призвана выявить ключевые тренды государственно-частного партнерства в России и определить основные направления его развития в условиях внешних и внутренних вызовов.

Результаты исследования

Современный перечень форм государственно-частного партнерства характеризуется многообразием и гибкостью. При этом к основным формам ГЧП относят, как правило, концессионные соглашения и соглашения о государственно-частном партнерстве, тогда как иные варианты взаимодействия имеют обобщающее название «квази-ГЧП». К последнему относятся, например, контракты жизненного цикла, офсетные договоры, договоры аренды с инвестиционными обязательствами и т.д. Отличительной чертой квази-ГЧП по сравнению с двумя «традиционными» формами сотрудничества является менее тесное взаимодействие публичного и частного партнеров. По ряду признаков таковое напоминает не столько партнерство власти и бизнеса, сколько государственную поддержку предпринимательской деятельности. Тем не менее, высокая социально-экономическая значимость целей, достигаемых субъектами бизнес-среды в результате осуществления деятельности, а также строгая регламентация обязанностей сторон обуславливает отнесение квази-ГЧП к партнерству между государством и частным сектором.

Наиболее распространенной формой государственно-частного партнерства в России на сегодняшний день являются концессионные соглашения (КС). Соглашения о государственно-частном или муниципально-частном партнерстве при этом довольно малочисленны, о чем свидетельствуют статистические

РАЗДЕЛ 2. РЕГИОНАЛЬНАЯ И ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ФАКТОР ПОДДЕРЖКИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РАЗЛИЧНЫХ ВИДОВ ПРОИЗВОДСТВА

Астафьева Е.А., ФГБОУ ВО «МИРЭА – Российский технологический университет»
Бурлаков В.В., д.э.н., доцент, ФГБОУ ВО «МИРЭА – Российский технологический университет»
Яхьяев М.А., д.э.н., профессор, ФГУП «ВНИИ «Центр»

Аннотация: В современном мире актуализируется значение разработки и интеграции инновационных решений из области информационных технологий применительно к различным профессиональным сферам. Особое место занимают различные средства автоматизации, позволяющие значительно сократить время выполнения операций и использования ресурсов предприятия. Цель текущей статьи заключается в анализе применения и особенностей использования CIP-мойки в различных производственных сферах. Научная ценность статьи заключается в систематизации знаний относительно вопросов использования данного типа мойки. Материалы имеют научную значимость, заключающуюся в обосновании актуальности и необходимости интеграции CIP-мойки в современных производственных сферах. Автором применяются такие методы научного исследования, как анализ и синтез, а также используются научные зарубежные и отечественные материалы.

Ключевые слова: информационные технологии, автоматизация, CIP-мойка, технологический процесс, производство.

Abstract: In the modern world, the importance of developing and integrating innovative solutions from the field of information technology in relation to various professional fields is being actualize. Various automation tools that significantly reduce the time of operations and the use of enterprise resources occupy a special place. The purpose of the current article is to analyze the application and features of the use of CIP-washing in various production areas. The scientific value of the article lies in the attempt to systematize knowledge regarding the use of this type of sink. The materials have scientific significance, which consists in substantiating the relevance and necessity of integrating CIP-washing in modern production areas. The author uses such methods of scientific research as analysis and synthesis, as well as uses scientific foreign and domestic materials.

Keywords: information technologies, automation, CIP-washing, technological process, production.

Введение

Становление сегмента информационных технологий предопределило вектор развития современных бытовых и профессиональных сфер жизнедеятельности человека. Активная интеграция и использование ИТ в жизни современного человека уже давно не является чем-то уникальным или удивительным. Современные цифровые решения стали частью жизни людей, помогая рационализировать и повысить эффективность выполнения тех или иных производственных задач [1].

Цифровые решения и технологии активно развиваются практически во всех странах современного мира. Аналитики прогнозируют рост мирового рынка информационных технологий не менее, чем на ежегодные 8% в течение ближайших 5 лет. Для примера стоит отметить, что только Российский рынок цифровых услуг за 2020 год вырос на 14% в рублевом отношении. Это подтверждается данными IDC, которые сообщают, что объем рынка российских ИТ-услуг (системной интеграции, консалтинга, разработки программного обеспечения, установка и содержание оборудования, ИТ-обучение и другое) за 2020 год вырос до 411,61 миллиардов рублей. Ожидается, что ежегодное увеличение объема рынка цифровых услуг в России будет увеличиваться на 7% ежегодно. Это является следствием активного распространения цифровых технологий в совершенно различных направлениях производства [3].

Цифровизация приводит к множеству необратимых и качественно-меняющих жизнь населения инновационных процессов. При этом в условиях цифровизации особенно быстро и ярко проявляется такая отличительная особенность нововведений от традиционных товаров как латентность инноваций [2]. Появляются множество профессий и исчезают другие, увеличивается платежеспособность населения, а товары и услуги становятся значительно доступнее. При этом растет внутриотраслевая конкуренция, происходит расширение рынков. Основным

результатом инновационного развития является рост национальных экономик. Именно те страны, которые активно и повсеместно осваивают инновационные информационные технологии и цифровые решения получают намного большие экономические выгоды.

Основная часть

Современное производство отличается большими масштабами и усложнением технологических операций. Информационные и цифровые технологии способствуют качественному изменению выполнения практически всего спектра работ на современных предприятиях. В частности, в современной профессиональной деятельности, к примеру, нефтегазовой отрасли, пищевой промышленности и иных наблюдается активное использование различных больших и труднодоступных труб и емкостей. Так, в нефтегазовом секторе используются различные трубопроводы, не имеющие прямого доступа, в пищевой промышленности объемные цистерны и емкости, объем которых не позволяет произвести качественную очистку внутреннего пространства [4]. Исходя из этого, актуализируется проблема, связанная с необходимостью использования автоматизированного средства, позволяющего выполнить данный спектр операций по очистке труб и емкостей. Помимо этого, важным фактором, обуславливающим актуальность нехватки подобного оборудования на производствах, является влияние агрессивных сред на здоровье и жизнь человека. Особенно остро данный вопрос стоит на нефтехимических предприятиях, работающих с агрессивными химическими веществами. Это также подтверждает высокий уровень необходимости использования специального оборудования, предназначенного для очищения от загрязнений объектов различной технологической структуры.

Одним из наиболее эффективных решений данной задачи является использование специальных CIP-моек, получающих все более активное распространение. CIP-мойка представляет собой инструмент, состоящий из емкостей различного типа и применения.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И СТРУКТУРНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ В ПЛАТНЫХ УСЛУГАХ НАСЕЛЕНИЮ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ

Асхабалиев И.Ч., к.э.н., доцент, Махачкалинский филиал Московского автомобильно-дорожного государственного технического университета (МАДИ); филиал Дагестанского государственного университета в г. Хасавюрт

Гаджимурадова Л.А., к.э.н., доцент, Дагестанский государственный университет народного хозяйства

Аннотация: В статье исследована видовая структура платных услуг, уточнена их динамика на федеральном и региональном уровнях, рассмотрены особенности формирования структурных пропорций в условиях действия санкций западных стран. Уточнена важность учета региональных особенностей и различий в функционировании сферы платных услуг. Актуальность данной проблематики объясняется влиянием сферы платных услуг населению на экономику в целом, и ролью данного сектора в обеспечении высокой занятости, пополнении бюджетов разных уровней и активизации инвестиционной деятельности в стране. Выявлены тенденции федерального уровня в сфере платных услуг, которые проецируются на регионы. Представлены рекомендации по учету факторов способствующих оптимизации процесса формирования структуры платных услуг и способствующие поддержанию предприятий сферы услуг в современных условиях.

Ключевые слова: санкции, сфера платных услуг, доходы населения, государственные меры, уровень жизни населения, региональная экономика, инфляция, потребительское поведение.

Abstract: The article examines the specific structure of paid services, their dynamics are clarified at the federal and regional levels, and examines the features of the formation of structural proportions under the sanctions of Western countries. The importance of taking into account regional characteristics and differences in the functioning of the sphere of paid services has been clarified. The relevance of this issue is explained by the influence of the sphere of paid services to the population on the economy as a whole, and the role of this sector in ensuring high employment, replenishing budgets of different levels and enhancing investment activity in the country. There are revealed the trends of the federal level in the field of paid services, which are projected to the regions. Recommendations are presented on taking into account factors contributing to the optimization of the process of forming the structure of paid services and contributing to the maintenance of service enterprises in modern conditions.

Keywords: sanctions, paid services, income of the population, government measures, standard of living of the population, regional economy, inflation, consumer behavior.

В современных условиях сфера платных услуг играет важную роль не только в обеспечении занятости и повышении уровня жизни населения, но и в пополнении бюджетов разных уровней и привлечении инвестиций в национальную экономику. Эти условия придают сфере платных услуг особую значимость и актуальность [1].

Целью настоящего исследования является выявление тенденций развития сферы платных услуг населению в разрезе ее видов, а также уточнение новых пропорций в ее структуре в современных экономических условиях.

Экономика нашей страны в последние десятилетия была очень тесно связана с внешним миром в рамках международных экономических отношений. В современных условиях, в связи с обострением некоторых политических вопросов, международное экономическое сотрудничество между Россией и практически всеми западными странами стало деградировать.

Вопреки здравому смыслу прекращается начатая совместная работа по многим инвестиционным проектам, которые являлись перспективными и обоюдовыгодными, приостановлена деятельность огромного числа иностранных компаний (в убыток себе) на территории России, и все это происходит по инициативе наших западных партнеров.

Основной причиной указанных тенденций является применение западными странами против российской экономики санкционных ограничений. К большому сожалению, по мнению многих политических лидеров западных стран и различных специалистов и экспертов этих стран, данный инструмент считается наиболее эффективным для решения назревших политических проблем.

По данным Центра стратегических разработок (ЦСР), 34% наиболее крупных зарубежных организаций, сократили свою деятельность в России, к концу третьего квартала 2022г, около 15% организаций приняли решение продать свой бизнес российским

партнерам и 7% решили, без продажи бизнеса, завершить деятельность в нашей стране. Потери иностранных компаний, которые решили покинуть российский рынок составили более 200 млрд. долл. [14].

Одним из первых об уходе с российского рынка заявил MacDonalds. Об уходе с российского рынка заявили многие зарубежные поставщики ИТ-услуг, среди которых DXC Technology, Lufthansa Systems, Apple, Hays.ru. Аналогичные заявления сделали международная рекрутинговая компания Autodesk, телекоммуникационная компания - Lumen, онлайн-кинотеатр - Megogo (российские аналоги Кинопоиск, 24ТВ, ОККО), разработчики антивирусных программ Avast, ESET - (российские аналоги Лаборатория Касперского, Dr Web), достаточно много разработчиков игр, покинули также западные карточные платежные системы PayPal, American Express, Google Pay, Apple Pay и т.д [7].

В качестве ответных мер были заблокированы Роскомнадзором России Euronews, Google.News, Meta (Facebook, Instagram).

Тем не менее, есть иностранные компании, которые решили не сворачивать свой бизнес. Например, Ritter Sport, Metro, AstraZeneca, «Ашан», Ессо и многие другие.

К большому сожалению, введенные санкционные ограничения направлены на отбрасывание на десятилетия назад уровня экономического развития многих предпринимательских структур, ускорение инфляционных процессов, снижение уровня занятости населения, обострение социальной напряженности в обществе и т.д.

На сегодняшний день действует более шести тысяч санкций введенных против России.

Политическое давление оказывается и на глобальные компании, в том числе инвестировавшие в российские проекты «миллиарды долларов», из-за чего прерываются логистические цепочки, ограничивается импорт высоких технологий.

МЕТОДЫ И СПОСОБЫ ПОСТРОЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОЙ СИСТЕМЫ ОПЕРАЦИОННОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

Бухтияров С.Е., старший финансовый менеджер, ООО «РУЛОГ»

Аннотация: В статье представлены методы и способы операционного планирования, отвечающие требованиям высококонкурентной среды с быстроменяющимися условиями ведения бизнеса. Раскрыты возможности комбинирования и модификации методов скользящего планирования, ZBB, использования делегирования полномочий для построения эффективной системы операционного планирования.

Ключевые слова: операционное планирование, бюджетирование, интегрированное операционное планирование, скользящие бюджеты, делегирование полномочий.

Abstract: The article provides with the methods and approaches for operational plannings, which meets requirements of highly competitive environment with rapid changing conditions of business conduct. Disclosed opportunities of combination and modification of methods of rolling forecast, ZBB, usage of authority delegation for the effective operating planning system establishment.

Keywords: operational planning, budgeting, integrated operational planning, rolling forecast, delegation of authority.

Введение

Одной из важнейших целей любой коммерческой компании как в России, так и за рубежом является получение устойчивой прибыли как минимум в среднесрочной и долгосрочной перспективе. Для достижения финансовых, в первую очередь – прибыли, а также и других целей руководители или акционеры компании определяют пути и направления достижения поставленных перед ней целей – формируют стратегические планы. Стратегический менеджмент как процесс управления стратегическими планами можно разделить на четыре основных этапа: общее планирование, стратегическое планирование, операционное планирование и, наконец, управление операционным планированием [1, С.23]. На этапе общего планирования руководители и собственники компании определяют общие будущие цели. На этапе стратегического планирования определяется, что необходимо сделать, формируется миссия, определяются целевые показатели, разрабатываются программы и мероприятия, распределяются и планируются ресурсы для достижения поставленных целей. Горизонт стратегического планирования составляет на практике пятилетний период. Стратегический план, как правило, составляется руководством компании, определяются ответственные менеджеры, отвечающие за его реализацию. Следующим этапом является операционное планирование и управление операционным планированием. На этом этапе операционный план прорабатывается уже детально и является более краткосрочным. Важнейшей и ключевой частью этого этапа является операционное планирование, в котором находят отражения операционные бизнес-решения.

Большинство организаций, как в России, так и за рубежом используют бюджетирование для операционного планирования. Это основной инструмент для постановки целей, распределения ресурсов и оценки эффективности операционного плана. В целом в большинстве компаний бюджетирование – это ежегодная, достаточно трудоемкая задача, требующая много времени и вовлеченности большого количества сотрудников компании. Среднее время, которое тратится на составление бюджета в компаниях составляет от четырех до пяти месяцев и занимает от 20% до 30% времени управляющих директоров и финансовых менеджеров [2, С.25]. В то же время большие ресурсы, затраченные на подготовку бюджета, зачастую оказываются бессмысленны из-за быстрого устаревания бюджета в постоянно меняющейся среде. В текущих реалиях нужны другие подходы, позволяющие выстроить процессы операционного финансового планирования более эффективно, требующие меньшего времени и высвобождающие ресурсы директоров, финансовой функции и других подразделений на принятия решений по реагированию на

новые вызовы в быстроменяющейся и в высококонкурентной среде. Менеджмент компании должен получать прогнозы, отражающие состояние компании сегодня, а не то, каким оно казалось год назад, в момент составления бюджета. Финансовая функция должна уделять больше времени на сценарный анализ развития текущей ситуации, на бизнес-партнерство и предоставление рекомендации руководству для принятия управленческих решений, а не на сбор и консолидацию информации с получившимся результатом, имеющим короткий срок годности.

Крайне актуальной эта проблема является для России, где ситуация, особенно в последнее время, меняется быстро и непредсказуемо, где для успешного ведения бизнеса требуются быстрая реакция и новые подходы, адекватные условиям неопределенности и современной быстроменяющейся высококонкурентной среды.

Таким образом, вопрос эффективности процесса финансового планирования является актуальным и критически важным для любой коммерческой компании.

Методы операционного планирования

Операционное планирование, по сути, проецирует миссию, цели компании и долгосрочные стратегические планы на текущие рыночные реалии. Стратегические планы, как правило, включают в себя целевые ориентиры в разбивке по годам на продолжительную перспективу. Эти ориентиры могут быть как финансовые, как, например, увеличение прибыли, повышение маржинальности, так и нефинансовые показатели, такие как, например, доля рынка, рост объемов, удовлетворение клиентов. Операционный план ставит перед сотрудниками и руководством компании конкретные цели в рамках стратегических, которые необходимо достигнуть в соответствии со стратегией компании в ближайшей перспективе, и позволяет контролировать выполнение этих планов.

В рамках операционного плана цели проставляются на финансовый год, который обычно совпадает с календарным, что отражает связь с задачами, поставленными в стратегическом плане. Для публичных компаний, котирующихся на бирже, такой подход является необходимым требованием управления ожиданиями акционеров от финансовой отчетности, публикуемой ежегодно. В то же время взаимоотношения с клиентами и поставщиками обычно подразумевают годовой цикл переговоров – цены, условия взаимодействия согласуются и пересматриваются на годовом интервале. Следовательно, сроки составления операционного плана должны учитывать перечисленные выше обстоятельства таким образом, чтобы после завершения операционного планирования оставалось достаточно времени на обсуждение предположений планов и результатов с собственниками, акционерами, поставщиками и клиентами.

ПОЗИЦИИ РУБЛЯ В СОВРЕМЕННОЙ МИРОВОЙ ВАЛЮТНОЙ СИСТЕМЕ

Давыденко Е.В., к.э.н., доцент, Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения

Аннотация: Статья посвящена анализу позиций российского рубля в современной мировой валютной системе. Методология исследования предполагает анализ роли и места российского рубля на текущем этапе и в перспективе и выявление проблемных вопросов повышения значимости рубля в мире. Сделан вывод об улучшении позиций рубля на фоне ослабления американского доллара. Результаты исследования могут быть использованы для моделирования решений по валютной стратегии России, позиционированию российского рубля для усиления конкурентных позиций страны на мировой арене, выведению рубля в статус резервной валюты.

Ключевые слова: дедолларизация, мировая валютная система, резервная валюта, российский рубль, Россия.

Abstract: The article is devoted to the analysis of the positions of the Russian ruble in the modern world monetary system. The research methodology involves an analysis of the role and place of the Russian ruble at the current stage and in the future, and the identification of problematic issues of increasing the significance of the ruble in the world. The conclusion is made about the improvement of the positions of the ruble against the background of the weakening of the US dollar. The results of the study can be used to model decisions on Russia's foreign exchange strategy and the positioning of the Russian ruble to strengthen the country's competitive position on the world stage and withdrawal of the ruble to the status of a reserve currency.

Keywords: dedollarization, global monetary system, reserve currency, Russian ruble, Russia.

Введение

Валютный курс является отражением конкурентоспособности национальной экономической системы и реализуемой государством валютной политики. Современная мировая валютная система характеризуется нестабильностью, дедолларизацией, расширением использования нерезервных валют в международных расчетах [9]. Данные тренды усилились в связи с геополитическими трансформациями последнего времени, повышением значимости Китая на мировой арене, конфликтом на Украине, политическим противостоянием России и западных государств, введением санкций против России. В связи с этим актуальным представляется вопрос исследования позиций российского рубля в мировой валютной системе и его перспективам в соотношении с позициями ведущих резервных валют.

Актуальность статьи продиктована необходимостью понимания роли и потенциала российского рубля в современной мировой валютной системе.

Цель исследования заключается в анализе и оценке позиций российского рубля в современной мировой валютной системе. Поставленная цель предопределила ключевые задачи исследования: определение места и значения рубля, выделение проблемных аспектов и перспектив рубля на международном валютном рынке. В основу статьи было положено несколько тезисных предложений, которые получили неопровержимые доказательства в ходе исследования:

1) Роль и место российского рубля в мировой валютной системе необходимо рассматривать в контексте трансформации позиций ведущих резервных валют;

2) Антироссийские санкции, введенные по причине специальной военной операции, неизбежно ускоряют процесс дедолларизации и оказывают как положительное, так и негативное влияние на рубль;

3) Внедрение цифрового рубля будет способствовать дальнейшему укреплению валютного курса и позиций рубля;

4) В ближайшей перспективе рубль не сможет стать резервной валютой как в силу объективных, так и субъективных причин, тем не менее, рост использования рубля в международных и региональных расчетах очевиден.

Объект исследования – российский рубль. Предмет исследования – проблемы и перспективы российского рубля в мировой валютной системе.

Настоящее исследование базируется на официальных материалах и отчетах Международного ва-

лютного фонда (МВФ). В рамках статьи применены структурно-функциональный и системный подходы, группировка информации, а также табличный и графический методы представления результатов.

Ключевыми (резервными) валютами в современной мировой валютной системе являются американский доллар, евро, английский фунт стерлингов, японская йена, швейцарский франк, китайский юань. Последней по времени валютой, признанной с 1 октября 2016 г. резервной по решению МВФ, является китайский юань. В настоящее время на статус резервной валюты претендуют также индийская рупия и бразильский реал.

Однако ситуация на мировом валютном рынке очень нестабильна. Под действием геополитических трансформаций, противостояния различных политических и экономических систем, конфликта вокруг Украины меняется сила, потенциал и соотношение резервных валют. В частности, наблюдается повсеместная дедолларизация, повышение значимости китайского юаня, усиление внимания к нерезервным валютам. В этих условиях определенный выигрывает и российский рубль [6; 7]. «Расстановка сил» на международном валютном рынке за 2022 год представлена в нижеприведенной таблице.

Как известно, вес валюты и степень ее интернационализации определяются тремя группами факторов:

- 1) размером экономики страны-эмитента и ее доля в мировой экономике;
- 2) степенью развитости финансового сектора;
- 3) стабильностью и конвертируемостью валюты.

Результаты таблицы показывают доминирование американского доллара в международной валютной системе, что хорошо коррелируется с размерами ее экономики и степенью развитости финансового сегмента. Очевидно, что говорить о существенном снижении позиций доллара не приходится, хотя позиции данной валюты в последние годы сильно пошатнулись (рис.). Американский доллар является ключевой международной валютой (и в международных расчетах, и в международных резервах), и это бесспорный факт. Согласно докладу МВФ «Валютный состав официальных валютных резервов» (COFER), доля резервов центральных банков в долларах США составляла приблизительно 59% в 2022 году против 71% в 1999 году [7]. Позиции американского доллара подкрепляются хорошо развитым финансовым сектором и стабильностью валюты.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ОЦЕНКА РАЗВИТИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ В РИТЕЙЛЕ

Добродомова Т.Н., к.э.н., доцент, Белгородский государственный национальный исследовательский университет

Савенкова И.В., к.э.н., доцент, Южный федеральный университет

Коваленко С.Н., к.э.н., доцент, Российский экономический университет имени Г.В.Плеханова

Васильев С.В., Белгородский государственный национальный исследовательский университет

Аннотация: В данной статье с учетом особенностей и современных тенденций развития рынка розничной торговли, исследованы основные направления цифровизации в ритейле, затраты на их внедрение и использование; проанализированы показатели цифровизации и объемы продаж в области розничной электронной торговли России и дана сравнительная их характеристика с показателями ведущих стран мира; исследованы основные формы организации онлайн-продаж товаров – маркетплейсы, проанализированы их показатели. В работе определено, что развитие экономики и торговли в России в настоящее время имеет большой потенциал и тенденцию роста, который в большей степени зависит и требует дальнейшего вклада в развитие цифровых технологий.

Ключевые слова: направления цифровизации, затраты на цифровые технологии, онлайн-покупатели, интернет-продажи, маркетплейсы, интернет-магазины.

Abstract: In this article, taking into account the features and current trends in the development of the retail market, the main directions of digitalization in retail, the costs of their implementation and use are investigated; the indicators of digitalization and sales volumes in the field of retail e-commerce in Russia are analyzed and their comparative characteristics are given with the indicators of the leading countries of the world; the main forms of organizing online sales of goods - marketplaces - have been studied, their indicators have been analyzed. The paper determines that the development of the economy and trade in Russia currently has great potential and a growth trend, which is more dependent on and requires further contribution to the development of digital technologies.

Keywords: directions of digitalization, digital technology costs, online buyers, online sales, marketplaces, online stores.

Введение. В современных условиях экономика и торговля находится на новом этапе развития, перспективы которых связаны с их цифровизацией. Цифровые и информационные технологии являются неотъемлемым инструментом достижения конкурентных преимуществ и методом выхода из кризисных ситуаций. Во многих странах мира вопросам цифровизации уделяют большое внимание и для этого правительствами разрабатываются и принимаются стратегии/программы развития цифровой экономики.

На российском и мировом рынке наблюдается тенденция роста темпов цифровизации. Это связано с тем, что потребители очень активно применяют цифровые технологии и тем самым на рынке требуется внедрение и применение современных технологий чтобы соответствовать их предпочтениям и быть кон-

курентоспособными. Цифровизация в России становится одним из главных направлений развития и позволит выйти в лидеры на мировом рынке.

Методы исследования. В основу исследования положен системный подход, который обусловил применение общенаучных методов (диалектической логики, индукции, дедукции, анализа и синтеза), а также экономико-математического, сравнительного, динамического методов исследования.

Результаты исследования. Цифровая экономика представляет собой тип экономики, который характеризуется активным внедрением цифровых технологий хранения, обработки и передачи информации во все сферы человеческой деятельности. Основные направления цифровизации рассмотрим на рисунке 1.

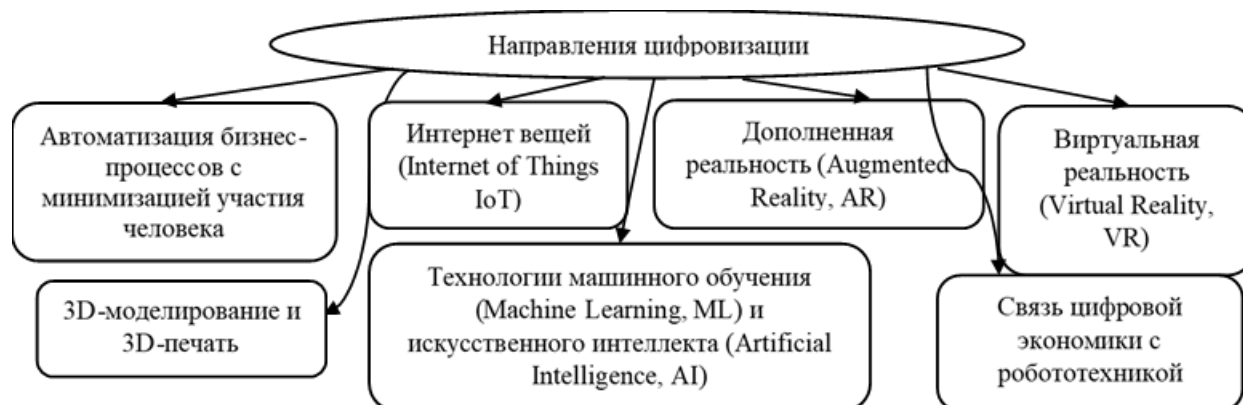


Рисунок 1 - Основные направления цифровизации.

Согласно данным рисунка 1 видно, что цифровые технологии появились и продолжают развиваться во всех сферах жизни, они не ограничиваются только лишь экономикой, а позволяют улучшить качество жизни людей, повысить конкурентоспособность промышленных и торговых предприятий, упростить доступ к клиентам для малого и среднего бизнеса и

даже полностью поменять модель взаимоотношений людей и государства.

В России для поддержки и развития цифровизации создан национальный проект «Цифровая экономика», целями которого является:

– повышение внутренних затрат на развитие цифровой экономики за счёт всех источников (по

ИССЛЕДОВАНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ПРЕОДОЛЕНИЯ ФАКТОРА СЕЗОННОСТИ ТУРИЗМА В КРЫМУ

Дорофеева А.А., д.э.н., доцент, Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского

Селиванов В.В., к.э.н., доцент, Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского

Пономаренко Е.А., ассистент, Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского

Аннотация: Целью научного исследования в данной статье является выявление экономически обоснованной целесообразности развития межсезонного туризма в Республике Крым в условиях современных вызовов. Методология исследования основана на анализе, синтезе, обобщении и методах эмпирического и теоретического познания, в частности, на анализе информации фактического туристской дестинации Республики Крым. Для проведения анализа использовался также метод сбора информации и контент анализ опубликованных статистических документов. Кроме того, авторами был использован метод наблюдения, основанный на фактическом материале, собранном в процессе многолетних исследований динамики туристских процессов, происходящих в Республике Крым. Сделана попытка решения насущной проблемы – возвращение имиджа Крыма, как круглогодичного региона, привлекательного для туристов. Обладая уникальными объектами показа, как природными, так и культурно-историческими, Крым может стать основой для формирования южного туристского центра по развитию круглогодичного туризма. В результате проведенного исследования авторами предпринята попытка исследования возможностей сглаживания эффекта сезонности туризма в Крыму, а также был предложен проект создания центра развития круглогодичного туризма.

Ключевые слова: культура, принципы, развитие, сезонность, традиции, туризм.

Abstract: The purpose of scientific research in this article is to identify the economically feasible feasibility of developing off-season tourism in the Republic of Crimea in the face of modern challenges. The research methodology is based on analysis, synthesis, generalization and methods of empirical and theoretical knowledge, in particular, on the analysis of information from the actual tourist destination of the Republic of Crimea. For the analysis, the method of collecting information and content analysis of published statistical documents were also used. In addition, the authors used an observation method based on factual material collected in the course of many years of research into the dynamics of tourism processes taking place in the Republic of Crimea. An attempt was made to solve an urgent problem - the return of the image of the Crimea, as a year-round region, attractive to tourists. Possessing unique display objects, both natural and cultural-historical, Crimea can become the basis for the formation of a southern tourist center for the development of year-round tourism. As a result of the study, the authors attempted to study the possibilities of smoothing the effect of seasonal tourism in the Crimea, and also proposed a project to create a center for the development of year-round tourism.

Keywords: culture, principles, development, seasonality, traditions, tourism.

Введение. «Индустрия туризма являясь важным сектором региональной экономики, до пандемии коронавирусной инфекции COVID-2019 обладала высокими темпами развития и характеризовалась по данным 2019 года следующими показателями: 65 млн. внутренних поездок, 2,5 млн. рабочих мест, экспорт туристических услуг составлял 11 млрд долл. США, при этом доля туристской отрасли в общем ВВП оценивалась в 4,36 трлн рублей или 4–4,2% ВВП России». [10]

«Влияние пандемии оказало значительное негативное влияние на сферу туризма в регионах РФ, трансформировав сами подходы к ведению бизнеса в сфере туризма и индустрии гостеприимства в гибридном формате. В условиях реализации национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства», рассчитанного на десять лет, включающего в себя меры государственной поддержки, связанные с развитием инфраструктуры туризма, поддержкой спроса на туристические услуги, нормативно-правовым и кадровым обеспечением, существует возможность скорого восстановления туристической отрасли в субъектах РФ». [2]

«В глобальном масштабе путешествия и туризм вносят значительный вклад в ведущий сектор создания рабочих мест, социально-экономического и культурного развития во всем мире. Во многих городах, регионах и странах туризм играет важнейшую роль в качестве стратегической основы ВВП экономики. Путешествия и туризм вносят существенный вклад в бизнес-операции и в конечном итоге вносят вклад в национальную экономику. Индустрия туризма и отдыха играет жизненно важную роль в экономической деятельности и удовлетворении потребностей клиентов». [6]

Вопросы развития внутреннего туризма, повышение эффективности круглогодичного функ-

ционирования предприятий сферы туризма и рекреации, преодоления проблем сезонности – являются достаточно злободневными на сегодняшний день, т.к. в условиях перераспределения туристских потоков, внешних ограничений, активизации и интенсификации развития внутреннего туризма, вопросы поиска направлений повышения эффективности туристской, в том числе курортно-рекреационной сферы являются приоритетными.

Общие принципы сезонности туристских потоков. С одной стороны, развитие массового туризма привело к значительным различиям в экономическом развитии разных регионов. С другой стороны, пространственная и временная концентрация массовой туристической деятельности привела к усилению нагрузки на окружающую среду и местные сообщества [3].

Сезонность - общепризнанный глобальный феномен туризма. Туризм как неотъемлемая часть глобального бизнеса сильно зависит от сезонных изменений климатических условий, экономической деятельности, а также поведения человека и общества в целом.

Для большинства туристических направлений характерны колебания туристической активности в течение года, эти колебания носят систематический и повторяющийся характер. Сезонность, т.е. сезонные колебания объемов туризма в течение календарного года, следует отличать от долгосрочных деловых циклов и краткосрочных изменений, связанных с еженедельными и ежедневными схемами поездок [11]. Ежегодная повторяемость и ограниченная продолжительность колебаний (например, пиковый сезон туризма) четко отличают сезонные колебания от других изменений во временном ряду, таких как трендовые, циклические и случайные движения. В случае крымского солнца, песка и морских курортов сезонность демонстрирует резкий туристический пик

ОСОБЕННОСТИ ИНВЕСТИЦИЙ СЕТЕВЫХ МЕДИЦИНСКИХ ЦЕНТРОВ РОССИИ (НА ПРИМЕРЕ АО «ГРУППА КОМПАНИЙ «МЕДСИ»)

Езангина И.А., к.э.н., доцент, Волгоградский государственный технический университет
Зайченко П.В., Волгоградский государственный технический университет
Косов С.Ф., руководитель отдела дистрибьюции, ООО «Поволжский металлоцентр 2015»

Аннотация: В статье раскрываются особенности инвестиционной политики сетевых медицинских организаций в контексте воздействия факторов внешней среды. Опираясь на статистические данные, отмечается рост объема рынка платных медицинских услуг в России, который, в свою очередь, приводит к росту потребительского спроса на инновационные и новые методики, факторы образа жизни и т. д. На примере АО «Группа компаний «Медси» анализируются ключевые инвестиционные проекты Компании, делается вывод о тенденциозной направленности инвестиционной политики субъектов негосударственного сектора здравоохранения.

Ключевые слова: инвестиционная деятельность, инвестиции, инвестиционный проект, сетевые медицинские центры, частная медицина, здравоохранение.

Abstract: The article reveals the features of the investment policy of network medical organizations in the context of the impact of environmental factors. Based on statistical data, there is an increase in the volume of the paid medical services market in Russia, which, in turn, leads to an increase in consumer demand for innovative and new methods, lifestyle factors, etc. On the example of Medsi Group of Companies » the key investment projects of the Company are analyzed, a conclusion is made about the tendentious direction of the investment policy of the subjects of the non-state healthcare sector.

Keywords: investment activity, investment, investment project, network medical centers, private medicine, healthcare.

Введение

Актуальность настоящего исследования опосредована значимой ролью инвестиционной деятельности для функционирования коммерческого предприятия, целью которого является успешное ведение бизнеса, улучшения качества продукции, конкурентоспособность, расширение производства. С позиции влияния инвестиционной деятельности на функционирование компании, особый интерес представляет сегмент частной медицины, ключевыми игроками которого являются сетевые медицинские центры.

Цель исследования заключается в определении роли инвестиционной деятельности в воспроизводстве финансовых ресурсов сетевых медицинских центров.

Необходимым условием эффективного функционирования любой организации является её инвестиционная деятельность. Без инвестиций невозможно обеспечить конкурентоспособность производимых товаров и оказываемых услуг, преодолеть последствия морального и физического износа основных средств, приобрести ценные бумаги и инвестировать в активы других предприятий, провести природоохранные мероприятия и многое другое [2].

Инвестиции имеют непосредственное влияние на текущие и будущие результаты хозяйственной деятельности предприятий и их производственный потенциал. Важно, чтобы инвестиции использовались эффективно, так как увеличение объемов инвестирования без достижения определенного уровня эффективности не способствует стабильному экономическому росту. Вложения в устаревшие технологии и средства производства также не приносят положительного экономического эффекта. Нерациональное использование инвестиций приводит к замораживанию ресурсов и сокращению объемов производства. Инвестиции находятся в определенной зависимости от фактора экономического роста. При этом индикатором состояния экономики является динамика показателей валовых и чистых инвестиций [1].

С позиции источников финансирования, их воспроизводства, интерес представляет российский рынок частных медицинских услуг, на котором в настоящее время ключевыми игроками выступают сетевые медицинские центры. Последние состоят из группы медицинских учреждений, объединенных единым брендовым названием, системой управления и предостав-

ляющих широкий спектр медицинских услуг, включая диагностику, лечение, профилактику и реабилитацию различных заболеваний. Несмотря на ярко выраженные тенденции организационной интеграции посредством слияний и поглощений компаний, рынок сетевых медицинских центров по-прежнему характеризуется высоким уровнем конкуренции, поскольку на нем существует множество игроков, предоставляющих сходные услуги. Рыночная конкуренция перманентно стимулирует центры к улучшению качества услуг, снижению стоимости, развитию новых технологий, методов лечения.

В 2019-2020 гг. вопреки эпидемии коронавируса, отмечена «просадка» рынка платных медицинских услуг, что обусловлено минимизацией офлайн приема в этот период и концентрацией дохода частных учреждений в основном сегменте анализов (рисунок 1). Ключевыми факторами роста объема платного медицинского рынка в 2021-2022 гг. стали: реализация отложенного спроса на медицинские услуги после локдауна 2020 г, увеличение востребованности узких специалистов в частном сегменте из-за проведенной оптимизации здравоохранения в государственных клиниках, развитие внутреннего медицинского туризма, легализация телемедицины на законодательном уровне [4].

В 2022 году российская экономика в целом и медицинская отрасль в частности столкнулись с новым вызовом. Одним из ключевых факторов, влияющих на отрасль, стало санкционное давление со стороны западных стран. В результате были нарушены привычные цепочки поставок большинства импортных товаров, к которым относится в том числе медицинское оборудование и расходные материалы. Кроме того, в конце февраля-начале марта 2022 года наблюдалось серьезное падение курса рубля, что автоматически привело к росту цен как на импортные, так и отечественные товары, к увеличению стоимости своих услуг. Вместе с тем, согласно данным рисунка 2, спрос населения на услуги платной медицины остается стабильно высоким. Максимальные расходы населения в категории медицинских услуг зафиксированы в декабре 2022 года. Тогда на платную медицину россияне потратили около 109 млрд руб. Минимальные показатели наблюдаются в январе – 82 млрд руб. В январе 2023 года было затрачено 92 млрд. рублей [8].

МОДЕЛЬ СОГЛАСОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИНТЕРЕСОВ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА

Иванова Н.А., к.э.н., доцент, Ивангородский гуманитарно-технический институт (филиал) Санкт-Петербургского государственного университета аэрокосмического приборостроения

Аннотация: В статье рассматривается модель согласования экономических интересов при государственно-частном партнерстве. Цель исследования – систематизация экономических интересов в системе государственно-частного партнерства. Используются аналитические и статистические методы исследования. Автор приходит к выводу, что исследование современных вопросов согласования интересов в государственно-частном партнерстве позволило на системной основе раскрыть институциональные основы партнерских отношений государственного и частного предпринимательства РФ.

Ключевые слова: государственно-частное партнерство, модель согласования, экономические интересы.

Abstract: The article considers the model of coordination of economic interests in public-private partnership. The purpose of the study is to systematize economic interests in the system of public-private partnership. Analytical and statistical research methods are used. The author comes to the conclusion that the study of modern issues of coordination of interests in public-private partnership allowed to systematically reveal the institutional foundations of partnerships between public and private entrepreneurship of the Russian Federation.

Keywords: public-private partnership, coordination model, economic interests.

Выделение государственно-частного партнерства в качестве одного из основных факторов инновационного развития в современных условиях определяется его ролью и значением в национальной инновационной системе. Незрелость в целом национальной системы государственно-частного партнерства обусловила определение, в качестве основных задач, формирование и реализация проектов ГЧП без привязки к инновационному приоритету.

Следует признать, что методологические и прикладные аспекты экономических методов управления инновационно-инвестиционной деятельностью остаются слабо разработанными.

Поэтому актуальной проблемой является развитие теории и методологии экономических методов управления инновационно-инвестиционной деятельностью государственно-частного партнерства и муниципально-частного партнерства как интегрированной бизнес-структуры [1].

Объективными предпосылками для создания и функционирования новых организационных форм хозяйствования стал ряд проблем, с которыми столкнулись отечественные предприятия: нехватка инвестиционных ресурсов, квалифицированных кадров, отсутствие четкой системы управленческого учета и стратегического планирования, низкая конкурентоспособность с зарубежными компаниями, санкционные ограничения и т.д.

Название государственно-частное партнерство подразумевает, что взаимодействует две стороны – государства и частный сектор. Под этим партнерством имеется ввиду установление некоторых отношений, которые позволяют что-то полезное сделать государству. Следует рассмотреть два случая данного взаимодействия. Первый случай – когда государство имеет в рамках бюджета определенный объем средств, для того, чтобы реализовать свои проекты. Основные задачи государства – отправить на их реализацию высококвалифицированных специалистов, минимизировать возможность возникновения коррупционных связей.

Вторая ситуация связана с тем, что государство хотело бы осуществить некоторые проекты, но не имеет для этого средств или имеет средства но в ограниченном объеме. В этом случае необходима взаимосвязь между группой из трех участников: государства, инвестор или частный капитал и тот кто такой проект может выполнить на определенных условиях. Необходимо, чтобы каждый из участников видел бы для себя экономическую целесообразность: прибыль должны получить все участники сделок.

Исследование основных аспектов функционирования государственно-частного партнерства в РФ обуславливает актуальность анализа экономических механизмов согласования интересов в государственно-частном партнерстве РФ. Ведущими движущими экономическими силами РФ являются государственное и частное предпринимательство и механизмы их взаимодействия. Институциональные основы партнерских отношений государственного и частного предпринимательства формировались под воздействием факторов трансформационного перехода страны к экономике, основанной на рыночных отношениях и своде предпринимательской деятельности [2,3].

Исследуя основные аспекты переходного периода, можно отметить, что в экономической системе сформированы институты партнерских отношений государства и частного предпринимательства. Под воздействием факторов конкуренции и мирового научно-технического прогресса формировались новые предпосылки необходимости совершенствования институциональных основ партнерских отношений государства и частного предпринимательства.

В РФ существуют предпосылки формирования рыночных институтов, к которым относятся повышение занятости и доходов населения, оптимальный внешнеторговый баланс, развитие инновационных процессов, совершенствование функционирования товарных рынков и т.д. На развитие экономических процессов оказывает влияние недостаточный уровень экономической активности населения и невысокие темпы развития определенных отраслей производств, в результате определяется предельно низкий уровень инновационной активности субъектов предпринимательства. Выходом из сложившейся ситуации является развитие партнерских отношений государства и частного предпринимательства.

С учетом сложившихся тенденций развития экономической системы РФ на современном этапе была сформирована система новых институциональных основ, охватывающая такие направления, как государственные финансовые институты, ориентированные на финансовую поддержку малого и среднего предпринимательства, государственная инновационная политика, реализация комплексных государственных программ, ориентированных на высокий уровень экономической активности населения, реализация государственной программы развития высшего образования и формирование института инновационно-ориентированных вузов, формирование института инновационного предпринимательства и инновационных промышленных кластеров,

СИСТЕМА АДАПТИВНОГО ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ: ОТ КОНЦЕПЦИИ ДО ВНЕДРЕНИЯ

Исаков Н.А., Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

Аннотация: Статья посвящена определению концепции системы адаптивного проектного управления в органах государственной власти, определению ее эффективности, выявлению принципов системы, а также способов внедрения и развития системы адаптивного проектного управления.

Ключевые слова: проектный менеджмент; публичный сектор; гибкие технологии; система адаптивного проектного управления.

Abstract: The article is devoted to defining the concept of adaptive project management system in public authorities, determining its effectiveness, identifying the principles of the system, as well as ways to implement and develop an adaptive project management system.

Keywords: project management; public sector; agile technologies; adaptive project management system.

На сегодняшний день в России заложены нормативно-правовые и методические основы, посредством которых проектное управление внедряется в государственный менеджмент. Однако, как справедливо отмечают М. В. Юргелас и А. В. Кондеев, во многих случаях структуры и методики внедряются без развития соответствующей культуры, что приводит к тому, что старые процессы упаковываются в новые (проектные) стандарты и формы составления документов [5 с. 83]. В то же время важно подчеркнуть, что в публичном секторе внедрение проектного управления как самоцель должно оставаться на втором плане, а приоритет следует отдавать продуцированию государственной системой положительных результатов и обеспечению позитивного эффекта регулирования, которые достигаются за счет правильно продуцирования актуальных ценностей, а не посредством внедрения одних только новых форм процессов. В силу этих причин решающее значение приобретает правильный выбор системы управления.

Традиционное управление – каскадно-водопадная модель [2] характеризуется линейностью процесса управления и не дает возможности быстро, что эффективно управлять проектом в условиях даже частичной неопределенности, так как каждое изменение условий будет по своей сути означать перезапуск проекта заново

Основная же ценность гибких методологий проектного управления – итеративность разработки и реализации проекта, мобильность, изменчивость [1]. Однако общий ориентир на неформальные отношения внутри команды и изменчивость всех параметров проекта, в том числе и задач, делают гибкие методо-

логии неподходящими для глобального применения в государственном секторе.

И если «гибкость» предполагает способность системы функционировать в условиях внешних воздействий и внутренних возмущений без изменения свойств, и процессов, то «адаптивность», помимо этого, позволяет системе переходить из одного работоспособного состояния в другое с минимальными временными, финансовыми и трудовыми издержками и сохранением актуальной ценности для заинтересованных сторон проекта. Соответственно, адаптивное управление располагают более широким инструментарием согласования внешней и внутренней среды.

Одним из важных преимуществ адаптивной модели можно назвать возможность комбинирования управленческих решений, фреймворков и иных параметров управленческого процесса в рамках системы адаптивного проектного управления. В числе проблем внедрения и развития системы адаптивного проектного менеджмента представители научных кругов называют недостаток компетенций менеджмента и персонала в сфере проектного управления, нежелание руководителей, поверхностно знакомых с адаптивной моделью проектного управления, внедрять новые методики, и их стремление применять проверенные, традиционные управленческие методы [4, с. 322].

В таблице 1 приведено сопоставление характеристик каждой из рассмотренных выше методологий в целях выявления наиболее оптимальной модели проектного управления для использования в публичном секторе.

Таблица 1 - Сравнение характеристик методологий проектного управления

Параметр сравнения	Каскадно-водопадная модель управления	Гибкие методологии проектного управления	Система адаптивного проектного управления
Наличие команды проекта	Да	Да	Да
Скорость обратной связи с заказчиком	Низкая	Низкая	Высокая
Постоянный тесный контакт с заказчиком	Не требуется	Требуется	Требуется
Подробное планирование для начала работы	Требуется (очень важно)	Не требуется	Не требуется
Неопределенность	Низкая	Высокая	Высокая
Документирование	Требуется (очень важно)	Не требуется	Взаимодействие важнее четкой регламентации
Внесение коррективов	Не предусмотрено	Предусмотрено	Предусмотрено

На основании полученных в ходе исследования результатов можно сделать вывод о том, что классическая каскадно-водопадная модель управления и модель с применением гибких технологий управления не подходят для внедрения в органы государственной власти и в публичном секторе в целом. Оптимальной системой для внедрения в деятельность

органов государственной власти представляется система адаптивного проектного управления.

На основе изложенного, автор определяет систему адаптивного проектного управления, как комплекс взаимосвязанных, взаимозависимых, но при этом изменяемых управленческих процессов и элементов, имеющих целевую направленность,

АГЛОМЕРАЦИОННЫЙ БОНУС В МОДЕЛЯХ ФОРМИРОВАНИЯ МЕХАНИЗМОВ АУКЦИОНОВ ПО ПРЕДОСТАВЛЕНИЮ ЭКОСИСТЕМНЫХ УСЛУГ

Кирей В.В., к.э.н., Мытищинский филиал Московского государственного технического университета им. Н. Э. Баумана

Козлитина О.М., к.э.н., Мытищинский филиал Московского государственного технического университета им. Н. Э. Баумана

Аннотация: Вовлечение лесопользователей и пространственная координация решений по принципам лесопользования являются ключевыми компонентами повышения эффективности предоставления экосистемных услуг лесными участками. Экологические выгоды от схем оплаты за экосистемные услуги могут быть увеличены, если лесопользователи будут заинтересованы во введении в оборот лесных участков территориально скоординированным образом. Одним из механизмов стимулирования, который был предложен для достижения такой пространственной координации, является агломерационный бонус, схема оплаты из двух частей, которая предлагает денежное (финансовое) вознаграждение за решения, ведущие к большей пространственной координации лесопользователей осуществляющих хозяйственную деятельность на соседних лесных участках. Включение агломерационных бонусных платежей для поощрения пространственной координации в аукционных механизмах для распределения контрактов на оплату экосистемных услуг рассматривается как многообещающее нововведение, которое могло бы повысить эффективность схем платежей за предоставление экосистемных услуг. Цель данной статьи состоит в описании модели аукционов на право предоставления экосистемных услуг. Автором описаны модели аукционов на право предоставления экосистемных услуг без внедрения дополнительного агломерационного бонуса и модель аукциона с агломерационным бонусом и ограниченным количеством соседних лесных участков. Дополнительно описаны параметры для корректировки модели аукционов на право предоставления экосистемных услуг с агломерационным бонусом и не ограниченным количеством соседних лесных участков. Отмечена необходимость учитывать то, что привлечение землевладельцев к участию в схемах оплаты экосистемных услуг для координации вариантов управления земельными ресурсами является сложной задачей с точки зрения разработки политики из-за транзакционных издержек, связанных с участием в аукционах.

Ключевые слова: платежи за экосистемные услуги, экосистемные услуги, агломерационный бонус, контент-анализ, координационное взаимодействие.

Abstract: Involvement of forest users and spatial coordination of forest management decisions are key components of improving the provision of ecosystem services by forest areas. The environmental benefits of payment schemes for ecosystem services can be increased if forest users are interested in the introduction of forest plots into circulation in a geographically coordinated manner. One incentive mechanism that has been proposed to achieve such spatial coordination is the agglomeration bonus, a two-part payment scheme that offers monetary (financial) rewards for decisions leading to greater spatial coordination of forest users doing business in adjacent forest areas. Inclusion of agglomeration bonus payments to encourage spatial coordination in auction mechanisms for the allocation of contracts for payments for ecosystem services is seen as a promising innovation that could improve the efficiency of payment schemes for the provision of ecosystem services. The purpose of this article is to describe the model of auctions for the right to provide ecosystem services. The author describes the models of auctions for the right to provide ecosystem services without the introduction of an additional agglomeration bonus and the auction model with an agglomeration bonus and a limited number of neighboring forest plots. In addition, the parameters for adjusting the model of auctions for the right to provide ecosystem services with an agglomeration bonus and an unlimited number of neighboring forest plots are described. It is noted that the involvement of landowners in payment schemes for ecosystem services to coordinate land administration options is a complex task from a policy development point of view due to the transaction costs associated with participation in auctions.

Keywords: payments for ecosystem services, ecosystem services, agglomeration bonus, content analysis, coordination interaction.

ВВЕДЕНИЕ

В связи с быстрым распространением схем «Платежей за экосистемные услуги» (PES) во всем мире ученые и политики заинтересовались усовершенствованием различных аспектов дизайна аукционов PES. Аукционы PES — это обратные или закупочные аукционы, на которых на конкурентной основе распределяются контракты на предоставление экосистемных услуг (ES), отдавая предпочтение участникам торгов, которые предлагают предоставить эти услуги по более низкой цене. Аукционы PES способны обеспечить экономию средств за счет снижения «информационной ренты», а именно потенциальной дополнительной прибыли для поставщиков ES, формирующейся благодаря наличию у них частной информации об их собственных альтернативных затратах на предоставление ES [1].

Особое внимание уделялось двум конкретным областям улучшения PES:

- повышению их рентабельности
- и эффективности сохранения.

Механизмы заключения контрактов на предоставление экосистемных услуг через пространственно скоординированные аукционы рассматриваются как многообещающая конструктивная особенность, кото-

рая может повысить экономическую эффективность аукционов и повысить экологические преимущества PES [2].

В целях стимулирования непрерывного сохранения некоторые программы PES выплачивают поставщикам ES дополнительные бонусы (в дополнение к базовым платежам PES) за выделение прилегающих земель, которые обычно известны как агломерационные бонусы. Агломерационный бонус (AB) — механизм субсидий, который может стимулировать соседних землевладельцев к пространственной координации своих решений по землепользованию для эффективного предоставления экосистемных услуг, таких как защита биоразнообразия.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ АУКЦИОНОВ PES

В ранее проведенных исследованиях было выявлено, что агломерационный бонус может оказывать положительное воздействие на поставщиков экосистемных услуг по сохранению природного разнообразия. В экспериментальных исследованиях изучалась эффективность этого инновационного инструмента в разных условиях общения между субъектами [3], в группах разного размера [4] и с разными информационными потоками [5] и при различных транзакционных издержках [6]. В других лабораторных

ВЛИЯНИЕ РАЗВИТИЯ МАШИННОГО ОБУЧЕНИЯ НА СИСТЕМЫ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

Нодельман Д.Л., Российский Технологический Университет МИРЭА

Поздеев Д.А., аспирант, ИжГТУ имени М.Т. Калашникова

Файзуллин Р.В., к.э.н., доцент, Российский Технологический Университет МИРЭА

Аннотация: В статье рассмотрены основные преимущества использования технологии машинного обучения, определены лидирующие в современной практике системы электронного документооборота (СЭД). Предложены возможные концепции внедрения технологии машинного обучения в СЭД. Определены особенности использования систем в строительной отрасли.

Ключевые слова: технологии машинного обучения, электронный документооборот, строительство.

Abstract: The article discusses the main advantages of using machine learning technology, identifies the leading electronic document management systems (EDMS) in modern practice. Possible concepts for the introduction of machine learning technology in the EDMS are proposed. The features of the use of systems in the construction industry are determined.

Keywords: machine learning technologies, electronic document management, construction.

На сегодняшний день машинное обучение является одной из самых перспективных областей в информационных технологиях, которая активно применяется в различных отраслях экономики во всем мире. Россия не является исключением, и в последние годы, большинство секторов экономики страны переживает активное технологическое развитие. В рамках Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы¹ все больше российских компаний занимаются внедрением методов машинного обучения в свои внутренние процессы.

Развитие машинного обучения в настоящее время приводит к революции во многих отраслях бизнеса, включая системы электронного документооборота. В этих системах машинное обучение может использоваться для автоматизации процессов, ускорения обработки документов, извлечения информации, анализа данных и т.д., что, в свою очередь, позволяет сформировать основу стратегического и оперативного управления существующими бизнес-процессами на различных предприятиях [1].

Более того, появление новых технологий машинного обучения может изменить общую концепцию систем электронного документооборота и привести к созданию более эффективных, удобных и надежных решений. Таким образом, изучение влияния развития машинного обучения на системы электронного документооборота является актуальной и важной темой для бизнеса и научного сообщества.

Ссылаясь на исследование, проведенное в рамках реализации гранта Фонда Потанина в 2020 году, которое осуществляло сравнительный анализ систем электронного документооборота с помощью методов кластеризации, были выявлены следующие критерии оценки систем электронного документооборота: мобильность продукта, возможность интеграции с другими системами, поддержка различных языков, доступные области автоматизации, возможность параллельных и последовательных соединений, доступные виды функций и объем внедряемости проектов. По результатам этого анализа было определено, что наилучшими продуктами в данной области являются Directum, Дело, Docsvision, 1С и Comranumedia [2, с.224].

Directum – это корпоративная система электронного документооборота, разработанная компанией «Directum» в городе Ижевск. Система позволяет создавать и обрабатывать электронные документы, а также управлять бизнес-процессами. Directum обеспечивает высокий уровень безопасности, а также поддерживает работу в режиме онлайн и оффлайн.

Docsvision – это система управления документами и бизнес-процессами, разработанная компанией «Docsvision». Система позволяет создавать и обраба-

тывать электронные документы, а также управлять бизнес-процессами. Docsvision обеспечивает высокий уровень безопасности и имеет широкие возможности для настройки под конкретные потребности организации. 1С: Документооборот – это решение для электронного документооборота, разработанное компанией «1С». Система позволяет создавать и обрабатывать электронные документы, а также управлять бизнес-процессами. Directum – это российская система электронного документооборота, которая позволяет автоматизировать бизнес-процессы любой сложности. Система Directum основана на облачных технологиях, что обеспечивает высокую скорость работы и удобство использования. Comranumedia – это система электронного документооборота, разработанная компанией «Comranumedia». Система позволяет создавать и обрабатывать электронные документы, а также управлять бизнес-процессами.

Машинное обучение может быть применено к каждой из этих систем для улучшения их функциональности и повышения эффективности бизнес-процессов. Рассмотрим некоторые из возможных влияний:

1) Автоматизация процессов обработки документов: Машинное обучение позволяет создавать модели, которые могут автоматически обрабатывать документы, выявлять ключевые слова и фразы, анализировать содержание документов, определять тип документа и многое другое. Это может значительно сократить время и ресурсы, затрачиваемые на обработку документов.

2) Повышение качества и точности обработки документов: Машинное обучение может улучшить точность и качество обработки документов, уменьшив вероятность ошибок, связанных с ручной обработкой документов.

3) Автоматизация процесса классификации и хранения документов: Машинное обучение может помочь классифицировать документы и автоматически помещать их в соответствующие категории, что упрощает их последующий поиск и хранение.

4) Развитие систем анализа данных: Системы электронного документооборота, основанные на машинном обучении, могут анализировать большие объемы данных и выявлять тенденции и паттерны, которые могут помочь организациям принимать более обоснованные и эффективные решения.

5) Улучшение безопасности: Машинное обучение может помочь в определении и анализе потенциальных угроз безопасности, например, путем обнаружения подозрительной активности и несанкционированного доступа к документам.

В системе Comranumedia машинное обучение может быть использовано для автоматического классифицирования входящих документов по типу и

ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ОБРАЩЕНИЯ С ОТХОДАМИ ПРОИЗВОДСТВА И ПОТРЕБЛЕНИЯ

Родионов А.П., к.э.н., доцент, Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Аннотация: В исследовании представлен подробный анализ использования отходов как вторичных материальных ресурсов в различных странах мира, представлены особенности рециклинга и утилизации отходов, рассмотрены наилучшие практики по обращению с отходами. Рассмотрены особенности обращения с отходами в Российской Федерации и принципы, применяемые для управления отходами. Отмечено, что зарубежный опыт в основном направлен на вторичное использование отходов как действующего принципа возвратной экономики.

Ключевые слова: переработка отходов, управление в сфере обращения с отходами, рециклинг, сжигание отходов, вторичное использование отходов.

Abstract: The study presents a detailed analysis of the use of waste as secondary material resources in different countries of the world, presents features of recycling and waste recycling, considers the best practices for waste management. The features of waste management in the Russian Federation and principles used for waste management are considered. It is noted that foreign experience is mainly directed at waste recycling as an operating principle of return economy.

Keywords: waste recycling, waste management, recycling, waste incineration, waste recycling.

В настоящее время вопросы переработки отходов стоят достаточно остро в современной действительности как в Российской Федерации, так и зарубежом, так как не во всех современных странах внедрена переработка отходов и не везде применяются методы управления отходами производственного и непроизводственного характера. В исследовании представлен опыт обращения с отходами различных стран и приведены примеры эффективного управления отходами различных типов. Рассмотрим особенности обращения с отходами производственного и непроизводственного характера в различных странах, в том числе в Российской Федерации.

1. Опыт переработки отходов в Латинской Америке

Бразилия является страной-лидером по переработке твердых коммунальных отходов. Например, город Куритиба сумел занять первое место по сбору коммунальных отходов. Большую часть бумаги (70%), пластика (60%), металла и стекла страна перерабатывает. Данный показатель превышает показатели Японии, где процент переработки на сегодняшний день достигает 50%. В Бразилии сбором отходов занимаются беднейшие слои населения, сбор отходов они осуществляют за еду. Сбором отходов на таких условиях занимаются более 100 тысяч человек, ежемесячно осуществляется сбор отходов в объеме 400 тонн [3].

2. Особенности обращения с отходами в США

В США наиболее распространены инновационные решения по переработке и утилизации отходов, отметим, что основная финансовая поддержка осуществляется от государственного сектора, то есть основой инновационных подходов в сфере переработки отходов можно считать государственное финансирование данной деятельности. Примерами инновационных технологий служат «умные» мусорные баки, снабженные специализированными датчиками для отслеживания уровня накопления отходов. Датчики позволяют передавать информацию на центральный пульт управления и при полной заполненности вызывается машина для вывоза отходов [10].

В Соединённых Штатах Америки долгое время не могли решить проблему выделения метана на свалках.

Этот газ взрывоопасен. Однажды в США в результате скопления газа произошел взрыв, в результате которого пострадали несколько жителей. Кроме того, метан является одной из главных проблем для глобального потепления. Метан можно использовать как источник электрической энергии. Прогнозируется, что спустя несколько лет полигоны будут преоб-

разовывать до 30 миллиардов киловатт ежегодно из метана.

В США применяют отходы как альтернативное топливо и как вторичное материальное сырье для многих производств, что является перспективным направлением развития промышленного сектора.

3. Переработка отходов производства и потребления в Европе

В Европе переработка отходов давно вышла на национальный уровень: перерабатывают и частные компании, а также подработкой отходов занимаются муниципалитеты, страны организывают данные процессы по разному. В Вене процессе переработки лежат на муниципалитетах и городские власти в полном объеме контролируют отрасль сбора, сортировки и переработки отходов.

До 1970-х года Евросоюз не контролировал обращение с отходами комплексно, то есть каждая страна занималась разработкой своей системы управления отходами. В 1975 году была принята Рамочная Директива об отходах, последней редакцией Директивы является 2008 год. Основной целью Директивы является акцент на создании иерархичной системы управления отходами, то есть определяются наиболее подходящие способы деятельности по обращению с отходами в рамках той или иной страны. Обработка отходов может происходить разными способами, но при этом должна быть достигнута цель снижения образования отходов производства и потребления.

Изначально самым важным этапом является предотвращение негативного воздействия на окружающую природную среду и минимизация объемов образования отходов, а также возможность использования отходов как вторичных материальных ресурсов.

Большая часть отходов в Австрии подвергается сжиганию. В Вене расположено 4 мусоросжигательных завода, один из заводов стилизован под замок и спроектирован известным архитектором Ф. Хундертвассером. Сжигание позволяет преобразовать отходы в тепловую и электрическую энергию, которая обеспечивает тепло жилые дома и социальную сферу. Австрия принимает на утилизацию отходы, вырабатываемые Италией, а отходы Италии являются сырьем для процессов сжигания. Сжигание позволяет заменить использование традиционных топлив (нефти и газа) на альтернативные подходы. Использование методов сжигания является курсом на альтернативную энергетику. Австрия использует в качестве переработки 60% бутылок, а также осуществляет переработку строительных отходов [7].

ИНСТРУМЕНТЫ ОЦЕНКИ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ТЕХНИЧЕСКИХ СИСТЕМ ВОДОСНАБЖЕНИЯ И ВОДООТВЕДЕНИЯ

Родионов А.П., к.э.н., доцент, Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Карпова Г.А., д.э.н., Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Разумовский В.М., д.э.н., Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Аннотация: В исследовании представлены особенности организации деятельности предприятия водопроводно-канализационного хозяйства в части внедрения принципов энергоэффективности и определены показатели, позволяющие оценить экологическую устойчивость, определить потери водных ресурсов при транспортировке, рассчитать режимы экономии затрат и удельную величину затрачиваемой электроэнергии.

Ключевые слова: управление водопользованием, энергоэффективность процессов, водоснабжение, водоотведение, оценка технологии.

Abstract: The study presents the peculiarities of organization of water supply and sewerage enterprise activity in terms of implementing the principles of energy efficiency and identifies indicators to assess environmental sustainability, determine water losses during transportation, calculate cost saving modes and the specific value of energy consumed.

Keywords: water management, energy efficiency of processes, water supply, wastewater disposal, technology assessment.

Предприятия водопроводно-канализационного хозяйства относятся к предприятиям жизнеобеспечения, так как обеспечивает регион с одной стороны водой питьевого качества, а с другой обеспечивает надлежащую очистку сточных вод до значений предельно-допустимых концентраций, все это энергоемкие процессы. Таким образом, предприятия водопроводно-канализационного хозяйства являются одними из основных потребителей электрической энергии в регионе. Для предприятий водопроводно-канализационного хозяйства важно выделять перечень мероприятий по улучшению показателей энергосбережения и энергоэффективности и включать их в инвестиционную программу предприятия.

Дадим определение энергоэффективности, характерное для предприятия водопроводно-канализационного хозяйства. Энергоэффективность в сфере водоснабжения и водоотведения включает оценку эффективности использования энергетических ресурсов, в данном случае водных ресурсов на разных этапах жизненного цикла использования воды. Данный тип энергоэффективности включает социальную и экономическую составляющую, то есть на нее влияет развитие техники и технологии водоснабжения и водоотведения на региональном уровне [7;11].

Рассмотрим основные показатели деятельности предприятия водопроводно-канализационного хозяйства, влияющие на энергоэффективность.

1. Удельное количество аварий и засоров в расчете на протяженность сети раздельной дождевой системы водоотведения в год

Данный показатель зависит от значительного количества параметров и его расчет может быть произведен по существующим статистическим значениям работы системы в целом. Данный показатель зависит от объема работ по комплексной прочистке канализационных сетей, износа сетей и его изменение синхронизировано с параметром модернизации сетевых объектов. По данным предприятия аварии и засоры на сетях раздельной дождевой системы водоотведения отсутствуют. При реализации перечня мероприятий и эффективном обслуживании существующей системы данный целевой показатель в период 2020-2030 гг. должен сохранить свое значение, близкое к нулевому [2].

Фактический целевой показатель имеет значение лучше, чем значение, утвержденное в схеме водоснабжения и водоотведения. Для целей концессионного соглашения предлагается использовать значение, утвержденное в схеме водоснабжения и водоотведения [8;10].

2. Доля уличной сети раздельной дождевой системы водоотведения, нуждающейся в замене

В инвестиционной программе заложен комплекс мероприятий по реконструкции сетей, охватывающий всю протяженность и позволяющий значительно улучшить состояние сетей.



Рисунок 1 - Протяженность реконструируемой сети по годам

Инвестиционная программа 2020-2025 гг. при запланированных инвестициях в реконструкцию сетей раздельной дождевой системы водоотведения в размере 5 106,6 млн. руб., позволяла достичь снижения рассматриваемого целевого показателя до величины 13%.

Рассматриваемый набор мероприятий 2020-2030 гг. имеет объем инвестиций 9 564,3 млн. руб., что позволяет к 2030 году получить величину целевого показателя равного 5,7%, что и является конечным целевым показателем для концессионера. Изменение

ПОВЫШЕНИЕ МАРЖИНАЛЬНОСТИ ТОВАРОВ ПУТЕМ ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕНОВОГО ВОСПРИЯТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Сахбиева А.И., к.э.н., доцент, Казанский (Приволжский) федеральный университет
Мухаметзянов М.И., Казанский (Приволжский) федеральный университет

Аннотация: В данной статье исследованы маржинальность товаров во взаимосвязи с восприятием цены потребителями. Повышение маржинальности товаров путем формирования ценового восприятия потребителей — это практика, при которой производитель или продавец манипулирует ценами товаров с целью увеличения прибыли. Хотя такая практика может позволить компаниям увеличить свою маржинальность и прибыль, она может также негативно повлиять на потребителей и общество в целом. Кроме того, это может создать неравенство между различными группами потребителей, а также увеличить монополизм на рынке. В современном мире многообразие товаров и услуг поражает умы потребителей и побуждает производителей вести борьбу за внимание каждого отдельно взятого покупателя.

Ключевые слова: потребительское восприятие, потребительское поведение, спрос, цены, покупатели, маржинальность товаров.

Abstract: This article is aimed to research the marginality of goods in relation to the perception of price by consumers. Increasing the marginality of goods by forming the price perception of consumers is a practice in which a manufacturer or seller manipulates the prices of goods in order to increase profits. While this practice can allow companies to increase their margins and profits, it can also negatively affect consumers and society as a whole. In addition, it can create inequality between different groups of consumers, as well as increase monopolism in the market. In the modern world, the variety of goods and services amazes the minds of consumers and encourages manufacturers to fight for the attention of each individual buyer.

Keywords: consumer perception, consumer behavior, demand, prices, buyers, marginality of goods.

Общественное благо для потребителя заключается в том, чтобы получить доступ к качественным товарам по справедливым ценам. Честное ценообразование помогает сохранить конкуренцию на рынке, улучшить качество товаров и услуг и, следовательно, обеспечить более высокое качество жизни для всех. Важно грамотно сформировать цену на конкретный товар или услугу, поскольку восприятие покупателем цены товара напрямую влияет на эффективность продаж и прибыльность компании. Таким образом, необходимо уметь моделировать возможную реакцию потребителя на выбранную ценовую стратегию.

Основная цель цены как маркетингового инструмента это удовлетворение человеческих и общественных потребностей. На основании вышеописанного, зная и понимая каким образом, цена товара воспринимается потребителем можно не только успешно решать вопросы ценообразования, а также выяснять, какие потребности существуют у потребителей и на сколько успешным будет их удовлетворение в зависимости от назначенной цены. [2]

Для полного раскрытия, а также понимания темы необходимо дать четкое определение двум понятиям: "ценовое восприятие потребителей" и "маржинальность". Начнем с восприятия цены, это важный аспект, который не так легко понять. Продавец может не осознавать действительной цены товара также, как и потребитель может запутаться при сравнении цен на товары, поскольку скидки и специальные предложения вводят его в заблуждение. Или же, например: репутация недорогого бренда побуждает потребителей воспринимать цену на их товары как более низкую, чем на самом деле, а репутация высококачественного бренда напротив может вызвать чувство завышенности цены, даже при условии, что бренд пытается выйти на более чувствительный ценовой сегмент.

Таким образом, уровни цен и уровни преимуществ являются воспринимаемыми, и на данное восприятие влияют разные факторы, включая то, как информация о цене доводится до покупателя или же то, как цена структурируется. Ценообразователи понимают, как можно умело повлиять на восприятие цены, для извлечения максимальной выгоды. [1]

Маржинальность или же другими словами маржинальная прибыль - это "запас" в цене из которого формируется прибыль и средства необходимые для покрытия постоянных расходов. Данный показатель

считают и владельцы компаний, и инвесторы. Благодаря отслеживанию данного показателя можно судить насколько бизнес успешен.

Ценовое восприятие напрямую влияет на маржинальность товаров и услуг. Грамотный подход к формированию цены на конкретный продукт, позволяет более гибко устанавливать маржу. К примеру, репутация китайского бренда Xiaomi, как бюджетного и доступного решения в сфере технологий, позволяет продвигать им свою бытовую технику и электронику с огромным успехом и быстро захватывать лидирующие позиции на рынке.

Если речь идет о компаниях, которые используют стратегии формирования ценового восприятия потребителей для повышения маржинальности товаров, можно привести несколько примеров:

Apple известна своей стратегией "премиум" цен, которая помогает компании добиваться высоких марж на свои продукты. Apple убеждает потребителей, что ее продукты являются премиум-класса и стоят высокой цены из-за их уникальности и качества.

Starbucks успешно формирует ценовое восприятие потребителей, создавая атмосферу роскоши и высокого класса. Компания продает кофе и другие напитки по высокой цене, убеждая потребителей, что они получают не только продукт, но и уникальный опыт.

Nike использует стратегию ценообразования "цена на уровне конкурентов", но формирует уникальное ценовое восприятие, создавая культуру и образ бренда. Nike убеждает потребителей, что покупка продуктов Nike не только поможет им получить качественный товар, но и станет частью их образа жизни и общественного статуса.

Tesla продает свои электромобили по очень высоким ценам, но создает уникальное ценовое восприятие, которое помогает компании добиться высоких марж. Tesla убеждает потребителей, что ее продукты не только более экологичные, но и уникальные, с инновационными технологиями и высоким качеством.

В России также есть компании, которые используют стратегии формирования ценового восприятия потребителей для повышения маржинальности своих товаров и услуг. Некоторые из таких компаний могут включать:

- Магазины продуктов питания, которые используют тактики ценообразования для создания

УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ КОМПАНИЯХ

Сергеева Д.Д., Казанский государственный энергетический университет
Тимофеев Р.А., Казанский государственный энергетический университет
Акишин В.А., Казанский государственный энергетический университет

Аннотация: в данной статье рассмотрены факторы, влияющие на изменение развития молодого поколения, их образе мышления и идеалов, роли в современном мире; развитие государственной молодежной политики в России и ее место в становление молодого человека в процессе адаптации, социализации, реализации как молодого профессионала в производственной среде.

Ключевые слова: молодежная политика, гибкие навыки, производственные предприятия, молодежь.

Abstract: this article examines the factors influencing the change in the development of the young generation, their way of thinking and ideals, their role in the modern world; the development of state youth policy in Russia and its place in the formation of a young person in the process of adaptation, socialization, implementation as a young professional in the production environment.

Keywords: youth policy, flexible skills, industrial enterprises, youth.

В современном и быстроразвивающемся мире сложно соответствовать текущей повестке и идти в ногу со временем. Это обуславливает необходимость постоянного обучения в любом возрасте, чтобы оставаться конкурентоспособным профессионалом и ценным кадром в своей сфере.

За последние 40 лет произошли изменения в системе образования, стиле жизни современного человека, непрерывно происходит и смена поколений с поколения X на поколение Y, а сегодня молодыми специалистами во всех областях становится поколение Z. Если раньше получение одной профессии, с которой человек связывал всю свою жизнь считалось постулатом – социально приемлемым образом жизни, а смена профессий казалась немыслимой, – то сегодня совершенно нормально обретать новые профессии, расширяя свой профессиональный капитал в различных областях. Концепция непрерывного образования зародилась в 1960 году американским педагогом Эдуардом К. Линдеманом [1], в России это понятие закрепилось в распоряжении Правительства РФ от 17.11.2008 N 1663-р (ред. от 14.12.2009) «Об утверждении основных направлений деятельности Правительства РФ на период до 2012 года и перечня проектов по их реализации» в специальном разделе «Система непрерывного профессионального образования» [2].

Мы живем в эпоху глобализации и цифровизации, что представляет огромную экономическую, политическую, социальную ценность для развития нашей страны в будущем [8; 61]. Эти два процесса диктуют молодому человеку необходимость в профессиональной гибкости, развитии, овладения мягкими навыками или softskills, стилем мышления «Openminded» – восприимчивость к новым идеям, компетенциями будущего или моделью 4K (креативность, критическое мышление, кооперация и коммуникация). Быстро развивающаяся информационная цивилизация представляет собой огромно количество цифровых, технологических преимуществ, что и является особенностью современного мира, что влечёт за собой социокультурную трансформацию [9; 97]. В любой стране молодежь наследует достигнутый уровень развития государства для дальнейшего развития и укрепления во всех сферах. Но кто такой молодой человек в сегодняшних реалиях?

Согласно Федеральному закону от 30.12.2020 N 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации» молодежь, молодые граждане – социальнo-демографическая группа лиц в возрасте от 14 до 35 лет включительно (за исключением случаев, предусмотренных частью 3 статьи 6 настоящего Федерального закона), имеющих гражданство Российской Федерации [3].

Молодежь – это будущие инженеры, ученые, писатели, деятели искусств, педагоги и преподаватели, которые будут развивать нашу страну, одним словом – это будущее. Молодежь – это трудовой потенциал и трудовой резерв, который необходимо формировать.

Так, молодежная политика является стратегическим ресурсом как общественная сила настоящего и будущего регионов, то есть и страны в целом, формируя ценности у современной молодежи, создавая потенциал кадрового развития и определяя кадровый капитал, который определяет векторы развития экономической, политической, социальной и духовной сфер. Под государственной молодежной политикой (далее – ГМП) понимается самостоятельное направление политики государства, которое предусматривает формирование требующихся социальных условий инновационного развития государства, основой которого является активное взаимодействие государства и различных институтов гражданского общества [4; 154].

Становление молодежной политики в России можно разделить на три этапа:

Первый этап связан с зарождением молодежной политики (в период с 1991 по 1993 гг.), тогда, в 1991 г., вышел закон СССР «Об общих началах государственной молодежной политики», в 1992 г. был образован орган Государственный комитет РФ по делам молодежи. Целью ГМП в этот период стало создание гарантий и условий для формирования личности молодого человека, его становления, реализации его творческого потенциала в развитии общества в целом и его личности соответственно. При этом, правительство было ориентировано на рыночный сектор, где только проходили свое становление социальные механизмы обеспечения производства;

второй этап охватывает период с 1994 по 2000 гг., который характеризуется нестабильным развитием в виду трансформации экономики из командно-административной в рыночной. В период 90-х годов так и не было издано нормативно правовой базы по регулированию ГМП, полномочия передавались от одного органа исполнительной власти другим. Постановлением Правительства Российской Федерации от 18.06.1997 г. № 746 «О федеральной целевой программе "Молодежь России (1998 - 2000 годы)"» были определены основные направления ГМП в это время: создание условий для гражданского становления, духовно-нравственного и патриотического воспитания молодежи; решение социально-экономических проблем молодежи, включая развитие жилищного строительства и поддержку молодежи и молодых семей; решение вопросов профессионального развития и занятости молодежи, молодежного предпринимательства и деловой активности молодежи; интеллектуальное и физическое развитие молодежи, развитие

ТЕРМИНОЛОГИЯ ИННОВАЦИЙ В СИСТЕМАХ ОРГАНИЗАЦИИ И УПРАВЛЕНИЯ КОМПАНИЯМИ

Склюев А.М., аспирант, Московский финансово-промышленный университет «Синергия»

Аннотация: На современном этапе развития мировой экономики на ведущие роли выходят не только технологические инновации, но и инноваций в системах организации и управления компаниями. В российских публикациях наблюдается фрагментарность исследований и отсутствие единого подхода к понятийному аппарату, малый базис знаний в области разработки, реализации и методологических основ оценки данного вида инноваций. Для успешного применения и развития инноваций в системах организации и управления российских компаний необходимо рассмотреть существующие тренды развития терминологии данного вида инноваций и дать рекомендации по её дальнейшему использованию в российских публикациях. Цель исследования: выявить современные тренды в использовании различных понятий, связанных с инновациями в системах организации и управления компаниями. Результаты исследования: определены 3 основных понятия, описывающие инновации, связанных с системами организации и управления компаниями, в мировой практике: административные, организационные и управленческие инновации. Понятия организационные и управленческие инновации получило более широкое распространение в зарубежных и российских публикациях, чем административные инновации. Использование понятий организационные и управленческие инновации находятся на сопоставимых уровнях, также в российских публикациях распространено использование понятие «организационно-управленческие инновации». С позиции системного подхода к управлению организациями сложно остановиться на одном из названий данного типа инноваций, поэтому для будущих российских исследований рекомендуется использование понятия «организационно-управленческие инновации».

Ключевые слова: организационно-управленческие инновации, административные инновации, управленческие инновации, организационные инновации, руководство Осло, инновационная деятельность.

Abstract: На современном этапе развития мировой экономики на ведущие роли выходят не только технологические инновации, но и инноваций в системах организации и управления компаниями. В российских публикациях наблюдается фрагментарность исследований и отсутствие единого подхода к понятийному аппарату, малый базис знаний в области разработки, реализации и методологических основ оценки данного вида инноваций. Для успешного применения и развития инноваций в системах организации и управления российских компаний необходимо рассмотреть существующие тренды развития терминологии данного вида инноваций и дать рекомендации по её дальнейшему использованию в российских публикациях. Цель исследования: выявить современные тренды в использовании различных понятий, связанных с инновациями в системах организации и управления компаниями. Результаты исследования: определены 3 основных понятия, описывающие инновации, связанных с системами организации и управления компаниями, в мировой практике: административные, организационные и управленческие инновации. Понятия организационные и управленческие инновации получило более широкое распространение в зарубежных и российских публикациях, чем административные инновации. Использование понятий организационные и управленческие инновации находятся на сопоставимых уровнях, также в российских публикациях распространено использование понятие «организационно-управленческие инновации». С позиции системного подхода к управлению организациями сложно остановиться на одном из названий данного типа инноваций, поэтому для будущих российских исследований рекомендуется использование понятия «организационно-управленческие инновации».

Keywords: organizational and managerial innovations, administrative innovations, managerial innovations, organizational innovations, Oslo leadership, innovation activity.

Введение

Исследование нововведений в практиках организации и управления нашли отражение в научных трудах о теории инноваций и выделены в виде категорий в большинстве классификаций видов инноваций. В настоящий период можно говорить о необходимости дополнительных теоретических исследований в данной области. В российских публикациях наблюдаются следующие особенности инновационной теории относительно нововведений в практиках организации и управления: отсутствие единого подхода к понятийному аппарату и его содержанию, отсутствие единого мнения относительно аспектов инноваций, фрагментарность исследований в данной области [1]. Исследования показывают, что российские компании значительно отстают от мировых уровней внедрения инноваций в практиках организации и управления. А используемые инновации данного вида являются в основном догоняющими, преимущественно базируются на зарубежном опыте.

В данной статье будет определён наиболее подходящий термин для данного вида инновации и даны рекомендации для его дальнейшего использования в работах отечественных авторов. На основании анализа научных работ были определены три основных понятия инноваций в сфере организации и управления: организационные (organizational) инновации, управленческие (management/managerial) инновации

и административные (administrative) инновации. Для сравнения данных терминов и определения наиболее соответствующего для дальнейших исследований обратимся к их описанию.

Исследования существующих определений инноваций в организации и управлении организациями

Организационные инновации являются одними из самых важных и сложных видов инноваций, оказывающие существенное влияние на производительность, эффективность, повышение конкурентоспособности и социальное развитие организаций [2]. Исследование организационных инноваций велось с середины XX века и были сформированы множество определений данного понятия, рассмотрим некоторые из них в таблице 1.

Наиболее полное определение данного вида инноваций дано в редакции №3 руководства Осло ОЭСР от 2005 г. (международном стандарте в области измерения инноваций) [9]: организационные инновации – реализованные новые методы ведения бизнеса, организации рабочих мест, внешних связей, направленные на повышение эффективности деятельности организации за счет сокращения административных и транзакционных издержек, совершенствования организации рабочих мест и тем самым стимулирования роста производительности труда, получения доступа к отсутствующим на рынке активам, снижения стоимости поставок.

РАЗРАБОТКА ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ТУРИСТИЧЕСКИХ КЛАСТЕРОВ

Судакова А.А., НИУ МГСУ «Московский государственный строительный университет»

Аннотация: В статье рассматривается необходимость создания организационно-экономического механизма обеспечения эффективного функционирования туристических кластеров для экономической оценки потенциала туристической системы, методики создания кластерной структуры в соответствии с анализом факторного пространства. Эффективное управление туристическими кластерами невозможно без разработки обоснованной методологии оценки организационной и экономической эффективности потенциала развития туристических кластеров. Согласно анализируемой методологии туристический потенциал можно оценить по четырем группам факторов, а именно: уровень инфраструктурных факторов, уровень клиентоориентированности, уровень социально-кадровых факторов и финансово-экономические факторы. Автором рассматриваются перспективы развития функционирования туристического кластера в г. Киржач, Владимирской области.

Ключевые слова: туристический кластер, туризм, строительство, экономический эффект, инфраструктура, региональные кластеры.

Abstract: The article considers the necessity of creating an organizational and economic mechanism to ensure the effective functioning of tourist clusters for economic assessment of the potential of the tourist system, the methodology of creating a cluster structure in accordance with the analysis of the factor space. Effective management of tourist clusters is impossible without development of reasonable methodology of evaluation of organizational and economic efficiency of tourist cluster development potential. According to the analyzed methodology the tourist potential can be evaluated according to four groups of factors, namely: the level of infrastructural factors, the level of client-orientation, the level of social and personnel factors and financial and economic factors. The author considers the prospects of development of tourist cluster functioning in Kirzhach, Vladimir region.

Keywords: tourism cluster, tourism, construction, economic effect, infrastructure, regional clusters.

Введение

Анализ экономических изменений в Российской Федерации свидетельствует о значительном количестве проблем, в связи с сокращением производства во всех сферах хозяйственного комплекса, в том числе в сфере туристической отрасли. Особую значимость имеют проблемы формирования и развития факторов в условиях цифровизации и бурного развития сферы услуг, однако управление развитием во Владимирской области туристическими кластерами остаются недостаточно эффективными и развитыми. В данной статье автором рассмотрен организационно-экономический механизма развития туристической отрасли по регионам, в центре изучения рассмотрен перечень муниципальных программ муниципального образования Киржачского района. Достижение конкурентоспособного и эффективного туризма в г. Киржач актуальны с научной и практической точки зрения.

Туризм – является катализатором социально-экономического развития региона, оказывая влияние практически на все смежные отрасли экономики. Механизм развития туристических кластеров включает в себя совместные усилия государства, частных предпринимателей и туристических организаций для развития туристического потенциала определенной территории [1]. Он основывается на создании совместных бизнес-проектов и взаимодействии между участниками кластера, а так же на анализе факторного пространства. Автором предложена структурно-функциональная модель организационно-экономического механизма обеспечения эффективного функционирования и дальнейшего развития региональных туристических кластеров на основе строительства и модернизации объектов гостинично-жилищного фонда.

Основная часть

С помощью применения анализа факторного пространства и применения экономически-социального механизма функционирования туристических кластеров можно определить состояние туристических кластеров в регионе и выявить общий потенциал развития кластеров. На сегодняшний день актуальным вопросом является потребность в увеличении в развивающихся регионах строительства коллективных

средств размещения. В месте с этим, следует отметить потребность населения и туристов в улучшении условий проживания и комфортности в гостиницах. Строительная отрасль является основополагающей для увеличения капитала, а так же оказывает существенное влияние на развитие инфраструктуры в регионе [3].

Реализация бизнес-процессов разработанного организационно-методического механизма эффективного развития региональных туристических кластеров распределена на пять этапов, на рисунке 1 представлена структурно-организационная модель механизма.

На первом этапе проводится аналитический обзор состояния региональных туристических кластеров с выявлением основных проблем и первоочередных направлений их эффективного развития.

На втором этапе проводится анализ факторного пространства влияния с учетом факторов мезосреды и макросреды.

На базе проведенного анализа проводится третий этап, включающий разработку экономико-математической модели расчета интегрального критерия ($K_{иФ}$) и общего потенциала развития кластера (R_0). Так же, проводится определение наиболее весомой группы факторов и выделение приоритетного фактора – вектора развития.

На четвертом этапе планируются мероприятия по совершенствованию векторного фактора обеспеченности туристических кластеров ОГЖФ ($X_1 \in a_1 = \max$). Данный этап включает обоснование вариантов развития фонда, создание модели формирования экономического и социального эффектов, разработку методик оценки социального и экономического эффектов. На финальном этапе формируются предложения по дальнейшему развитию регионального туристического кластера на базе разработанной структурно-функциональной модели организационно-экономического механизма.

Реализация разработанного организационно-экономического механизма активизации функционирования и развития региональных туристических кластеров произведена на примере туристического кластера Владимирской области в г. Киржач.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ГОРНЫХ ТЕРРИТОРИЙ

Сулейманов М.М., к.э.н., доцент, Дагестанский государственный университет
Сулейманова М.А., Дагестанский государственный университет

Аннотация: Статья посвящена исследованию проблем устойчивого развития горных территорий. Выявлены специфические черты развития горных территорий. Аргументирован вывод о том, что достижение устойчивого развития горных территорий в РФ является важной задачей, поскольку эти территории имеют уникальные экологические, социально-экономические и культурные характеристики. Однако, эти территории являются особенно уязвимыми, так как они часто находятся в экологически чувствительных зонах, где сложно обеспечить экономическую деятельность без ущерба для природы. Обоснован комплекс мер по сохранению природных ресурсов, улучшению экологической обстановки, развитию инфраструктуры и поддержке местного предпринимательства.

Ключевые слова: горные экосистемы, устойчивое развитие, горные территории.

Abstract: The article is devoted to the study of the problems of sustainable development of mountain territories. Specific features of the development of mountain territories are revealed. The conclusion is argued that the achievement of sustainable development of mountain territories in the Russian Federation is an important task, since these territories have unique ecological, socio-economic and cultural characteristics. However, these areas are particularly vulnerable as they are often located in environmentally sensitive areas where it is difficult to sustain economic activity without damaging nature. A set of measures to conserve natural resources, improve the environmental situation, develop infrastructure and support local entrepreneurship is substantiated.

Keywords: mountain ecosystems, sustainable development, mountain territories.

Горная экосистема – это сложная и взаимозависимая система, которая образуется в горных регионах на земной поверхности. Она состоит из растительного и животного мира, горных рек, озер, ледников, скал и почв, которые взаимодействуют друг с другом и образуют единое целое.

Горные экосистемы имеют большое значение для человека и окружающей среды. Во-первых, они являются источником питания и пресной воды для людей и животных. Во-вторых, они являются уникальными уголками природы, богатыми разнообразием животного и растительного мира, которые являются объектами изучения для научных исследований. В-третьих, горные экосистемы выполняют важную экологическую функцию, удерживая почву и предотвращая оползни и земляные сдвиги [1].

Однако горные экосистемы являются уязвимыми и легко подвергаются воздействию различных антропогенных факторов, таких как загрязнение воздуха и воды, незаконная вырубка лесов, застройка и т.д. Это может привести к разрушению экосистемы и нарушению экологического баланса.

Поэтому защита и сохранение горных экосистем являются одной из важнейших задач в области охраны природы. Необходимо проводить экологические мониторинги и научные исследования, разрабатывать и внедрять меры по сохранению и восстановлению горных экосистем, а также проводить образовательную работу и пропаганду среди населения о необходимости бережного отношения к окружающей среде.

В Российской Федерации существует множество горных экосистем, каждая из которых имеет свои уникальные особенности и характеристики. Некоторые из наиболее известных горных экосистем в России включают в себя [4]:

1. Альпийские экосистемы – находятся в высокогорных регионах Кавказа, Крыма и Алтая. Характеризуются высокими горными хребтами, альпийскими лугами, ледниками и склонами с сугробами снега.

2. Тундровые экосистемы – распространены в северных и субарктических регионах России, включая Чукотку, Камчатку и Таймыр. Они включают в себя тундровые пустыни, скалистые горы и ледяные поля.

3. Тайговые экосистемы – находятся в лесистых горных регионах Сибири и Дальнего Востока России. Характеризуются обширными лесами сосны, ели и лиственных деревьев, горными реками и озерами.

4. Горные степи – распространены в горных регионах Крыма, Кавказа и Алтая. Характеризуются ши-

роками открытыми пространствами, мелкими кустарниками и редкими деревьями.

5. Горные пустыни – находятся в Южной Сибири, в Прибайкалье и в пустынях Западного Саяна. Характеризуются аридным климатом, песчаными дюнами и редким растительным покровом.

6. Скальные экосистемы – распространены в различных горных регионах России и включают в себя вертикальные стены, скалы, выходы камня и пещеры. Характеризуются высокой биоразнообразием и местами являются уникальными уголками природы [5].

Каждая из этих горных экосистем имеет свою ценность и важность для сохранения биоразнообразия и экологической устойчивости России.

Существует несколько международных программ, которые призваны защищать горные системы. Некоторые из них:

1. «Человек и биосфера» (МАБ) – это программа ЮНЕСКО, которая создана для сохранения биологического разнообразия и устойчивого развития человеческих общин во всем мире, в том числе и в горных регионах. В рамках этой программы были созданы биосферные заповедники, в том числе и в горных районах.

2. «Глобальный альянс за горы» – это международный альянс, созданный в 2002 году, который призван защищать горные системы и улучшать жизнь людей, живущих в горных регионах. В его состав входят представители государств, международных организаций и научных учреждений.

3. «Сообщество горных регионов» – это международная организация, созданная в 1994 году, которая объединяет государства и регионы, расположенные в горных районах. Ее целью является укрепление международного сотрудничества в горных регионах, защита прав жителей горных районов и устойчивое развитие горных территорий.

4. «Горные системы» – это программа Международного союза охраны природы (IUCN), которая призвана защищать горные экосистемы и их биологическое разнообразие, а также улучшать благосостояние местных сообществ, живущих в горах [4].

Эти и другие международные программы призваны улучшать состояние горных экосистем и защищать их от разрушения и уменьшения биологического разнообразия. Они помогают регулировать деятельность в горных регионах, предотвращая негативные последствия для окружающей среды и обеспечивая устойчивое развитие горных территорий [2].

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ СТАНОВЛЕНИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ СФЕРЫ УСЛУГ

Черняков М.К., д.э.н., профессор, Новосибирский государственный технический университет; Сибирский университет потребительской кооперации

Мухторзода С.С., к.э.н., доцент, Таджикский государственный университет коммерции

Тулиев М.С., к.э.н., доцент, Таджикский государственный университет коммерции

Аннотация: Авторами представлен анализ причин становления сферы услуг цифровой экономики, определены факторы ее развития. Сделан вывод о том, что в современных условиях цифровая экономика – это не только применение цифровых технологий, цифровых платформ, интернет вещей в различных областях национальной экономики, а также формирование электронных знаний всех слоев населения, подготовка высококвалифицированных специалистов, обмен идеями и опытом.

Ключевые слова: цифровизация, методы экономического моделирования, трансформация, цифровая экономика, эндогенный и экзогенный фактор, электронные цифровые услуги.

Abstract: The authors present an analysis of the reasons for the formation of the service sector of the digital economy, and determine the factors of its development. It is concluded that in modern conditions the digital economy is not only the use of digital technologies, digital platforms, the Internet of things in various areas of the national economy, but also the formation of electronic knowledge of all segments of the population, the training of highly qualified specialists, the exchange of ideas and experience.

Keywords: digitalization, methods of economic modeling, transformation, digital economy, endogenous and exogenous factors, electronic digital services.

В современных условиях формирование и развитие цифровой экономики является актуальным вопросом экономического развития общества. Цифровизация экономики – это применение передовых технологий в различных областях народного хозяйства. В результате появляются новые эффективные методы управления, например, устраняется человеческий фактор и усиливается связь между экономическими субъектами.

Мы определяем цель данного исследования в изучении теоретико-методических аспектов цифровой экономики в современных условиях, определении уровня развития цифровизации, а также в прогнозировании показателей цифровых отраслей национальной экономики.

В соответствии с целью исследования поставлены следующие задачи:

- анализировать понятийный аппарат трактовки цифровой экономики в современных условиях и предложить на этой основе свое авторское понятие данного явления;

- определить основные некоторые аспекты, влияющие на становлении цифровой экономики;

Анализ литературы посвящённой вопросам цифровой экономики показывает, что американские ученые Н. Негропonte, Донн Топскот впервые провели исследование цифровизации экономики. Из наблюдения Николаса Негропonte видно, что переход от обработки материалов (экономика производства) к обработке битов (экономика информации) появляется новый вид экономической системы, цифровая экономика.

Известные мировые ученые, специалисты по данному вопросу подтверждают авторство Дона Тапскота в появлении термина цифровая экономика на основе изменения реальной картины цифровых технологий.

Д. Тапскотт известный как автор цифровой экономики после использования интернета в реальной жизни человечества и бизнеса считает, что новая экономика в связи и контента, обеспечиваемая технологическими разработками, совершенствует деятельность компаний, фирм и предприятий. Он также отмечает, что в этот период изменяется поведение людей в процессе сбора, взаимодействия, обмена и обработки информации.

Согласно предложенному в работе [1, 2] определению цифровой экономики, ее следует строить как инноводиверсифицированную, саморазвивающуюся систему.

На наш взгляд, использование новейших технологий в процессе управления берет свое начало с обширных исследований советских ученых. В 60-х годах прошлого века в Институте кибернетики СССР под руководством В.М. Глушкова была выполнена научная работа по автоматизации процессов управления с помощью автоматизированных систем. Эти исследования привели к созданию первой в СССР электронной машины «Мир-1», на базе которой начали создавать единую систему управления и в какой-то мере преуспели. Основываясь на это, можно утверждать, что вклад советских ученых в появление концепции автоматизации, процессе производства и цифровизации, особенно использования технологий в процессе управления, чрезвычайно велик.

Накануне 1944 года академик В.И. Вернадский определил, что начало ноосферы является важным этапом создания единой информационной системы человечества. С его точки зрения, «современная эпоха – это эпоха информационного общества, информационных технологий, информационной экономики и методов управления общественными процессами» [3, 4], в которых бизнес, инвестиционная привлекательность, а также эффективность сетевой экономики развиваются благодаря наличию значительного количества экономических агентов и электронной инфраструктуры, т.е. сетевая инфраструктура.

Итак, сетевая инфраструктура на тот период являлся основным фактором экономического развития и основным фактором развития цифровых рынков в тот период и являлся совершенствованием цифровой инфраструктуры, обеспечивающее качество доступа, как в физическом, так и в цифровом (электронном) виде и формирующее устойчивое экономическое развитие страны, которое создано на основе доступа и обмена продуктами на цифровых рынках [4, 5].

В настоящее время, «внедрение так называемых «цифровых технологий» является основой становления цифровой экономики. Сегодня все крупные компании и транснациональные корпоративные структуры активно инвестируют в развитие вышеназванных технологий. В ряде зарубежных стран, в том числе страны Евросоюза, Персидского залива, Азии, получила распространение концепция «Умный город», включающая в себя базовую и интеллектуальную инфраструктуру. Концепция «Умный город» успешно применяется и внедряется в таких странах, как Россия, Сингапур, США, Канада, Япония, Испания, Франция, Марокко, Нидерланды, Финляндия, Китай,

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ УРОВНЯ ЦИФРОВОЙ ЗРЕЛОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Ахмедова Р.Р., старший преподаватель, соискатель, Российский университет дружбы народов имени Патриса ; Финансовый Университет при Правительстве Российской Федерации

Аннотация. В статье приводится авторская методика оценки уровня цифровой зрелости предприятий, разработанная с учётом специфики отрасли общественного питания. Рассматриваются особенности цифровой трансформации предприятий общепита, дается описание основных принципов методики, приводится набор оценочных показателей, предлагается алгоритм оценки. Применение разработанной методики иллюстрируется на примере трех российских сетей ресторанов японской кухни («Тануки», «Якитория», «Планета Суши»).

Ключевые слова: оценка цифровой зрелости, предприятия общественного питания, рестораны, цифровизация, цифровая трансформация.

Abstract: The article presents the authors methodology for assessing the level of digital maturity of enterprises, developed taking into account the specifics of the catering industry. The features of the digital transformation of catering enterprises are considered, the basic principles of the methodology are described, a set of evaluation indicators is given, an evaluation algorithm is proposed. The application of the developed methodology is illustrated by the example of three Russian chains of Japanese cuisine restaurants (Tanuki, Yakitoria, Planet Sushi).

Keywords: assessment of digital maturity, catering enterprises, restaurants, digitalization, digital transformation.

В последние годы в экономиках большинства стран мира наблюдаются процессы интенсивной цифровой трансформации. В эти процессы вовлечены государственные органы, компании и частные лица. В таких условиях бизнес для обеспечения своего выживания, сохранения и укрепления конкурентных позиций, а также для динамичного развития вынужден внедрять наиболее современные цифровые технологии. Многие компании, прошедшие процесс цифровизации, отмечают значительное повышение эффективности бизнес-процессов[3; 127].

Понятие цифровизации как концепции коренной трансформации бизнеса на основе информационных технологий вошло в научный оборот относительно недавно. Изначально оно ассоциировалось с автоматизацией бизнес-процессов. Однако в последнее время большинство учёных и специалистов-практиков рассматривают цифровизацию более широко: не как процесс внедрения современных технологий работы с информацией, а как комплексный процесс, предусматривающий трансформацию многих функциональных направлений деятельности предприятия (производство, маркетинг, финансы, логистика и т.д.). Цифровизация во многих случаях предполагает внесение изменений в организационную структуру предприятий и реинжиниринг бизнес-процессов[1; 1714].

Цифровизация охватывает предприятия почти всех сфер деятельности. Трансформацию проходят как высокотехнологичные компании, так и компании, занимающиеся относительно простым, традиционным бизнесом[4; 82]. Отрасль общественного питания, хотя и не является высокотехнологичной, тем не менее, имеет значительный потенциал для повышения результативности на основе внедрения передовых цифровых технологий.

Цифровые технологии в сфере общественного питания интенсивно развиваются, в частности, в таких областях, как: продвижение услуг предприятий общественного питания (ПОП), управление отношениями с клиентами, организация взаимодействия с поставщиками продуктов питания, оборудования и инвентаря управление финансами, организация производственных процессов на кухне, обслуживание посетителей в зале и т.д. К числу наиболее передовых цифровых технологий, внедряемых в последние годы на ПОП, можно отнести: мобильный маркетинг, блокчейн, большие данные, персональные интернет-коммуникации, омниканальность, цифровые двойники и др. Большинство предприятий стремится не отставать от конкурентов и внедрять технологии ком-

плексно, интегрируя различные функциональные области деятельности в единое цифровое пространство[5; 189]. Цифровизации подвергаются наиболее важные бизнес-процессы и процедуры.

В связи с интенсификацией процессов цифровой трансформации возросла актуальность разработки и совершенствования методик оценки эффективности цифровизации. В настоящее время существуют различные подходы к оценке, Однако большинство из них сводится к анализу уровня информатизации бизнес-процессов компании, не претендуя на комплексный подход[2; 83].

Цель настоящей работы разработать комплексный показатель оценки эффективности цифровизации предприятия общественного питания (композитный индекс цифровой зрелости ПОП) и проиллюстрировать процедуры его расчёта на конкретных примерах. Данный показатель даёт возможность комплексно оценить процессы цифровой трансформации с учётом изменений, которые происходят в различных функциональных областях деятельности предприятия.

С помощью композитного индекса менеджмент предприятия сможет проводить регулярный мониторинг изменений в процессах цифровой трансформации и оперативно принимать соответствующие корректирующие меры, которые касаются не только информационных технологий, но и всех прочих технологий, лежащих в основе функционирования бизнеса (производственных, маркетинговых, логистических и т.д.).

Предлагаемая методика расчёта композитного индекса цифровой зрелости (КИЦЗ) предусматривает совмещение качественного и количественного подходов к оценке. В основе качественной составляющей методики лежит метод экспертных оценок, в основе количественной составляющей анализ объективных количественных показателей функционирования предприятия, источником которых преимущественно является внутренняя отчётная документация.

Для определения композитного индекса предлагается использовать следующие индексы компоненты:

1. Индекс-компонент «Цифровизация финансовых процессов».
2. Индекс-компонент «Цифровизация производственных процессов».
3. Индекс-компонент «Цифровизация логистических процессов».
4. Индекс-компонент «Цифровизация маркетинговых процессов».

КЛАСТЕРНЫЕ СТРУКТУРЫ КАК ИНСТРУМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ НА РОССИЙСКОМ ТУРИСТИЧЕСКОМ РЫНКЕ

Ахремчик Д.В., аспирант, Международного инновационного университета

Аннотация: Статья посвящена анализу состояния и тенденций развития туристических кластеров в России. В статье определена актуальность рассматриваемой проблемы, связанная с необходимостью повышения эффективности функционирования туристической отрасли в условиях экономической и внешнеполитической нестабильности, а также санкционного давления на РФ. Рассматривается сущность туристических кластеров и критерии их классификации. Выделяются ключевые преимущества кластерного подхода к организации туризма в регионах. Проводится ретроспективный анализ процессов кластеризации туристической отрасли в РФ. Рассматриваются основные мотивы формирования кластерных структур и примеры успешного опыта развития туристических кластеров в российских регионах. По результатам анализа делаются общие рекомендации по повышению эффективности кластерной политики в Российской Федерации на федеральном и региональном уровне.

Ключевые слова: туристический кластер, кластерная политика, рекреационно-туристический комплекс, Российская Федерация.

Abstract: The article is devoted to the analysis of the state and development trends of tourist clusters in Russia. The article defines the relevance of the problem under consideration, associated with the need to improve the efficiency of the tourism industry in the context of economic and foreign policy instability, as well as sanctions pressure on the Russian Federation. The essence of tourist clusters and the criteria for their classification are considered. The key advantages of the cluster approach to the organization of tourism in the regions are highlighted. A retrospective analysis of the processes of clustering the tourism industry in the Russian Federation is carried out. The main motives for the formation of cluster structures and examples of successful experience in the development of tourism clusters in Russian regions are considered. Based on the results of the analysis, general recommendations are made to improve the effectiveness of cluster policy in the Russian Federation at the federal and regional levels.

Keywords: tourism cluster, cluster policy, recreation and tourism complex, Russian Federation.

Введение

В последние десятилетия в России наблюдается динамичное развитие туристической отрасли. Туризм стал одним из драйверов экономики страны. При этом в настоящее время происходит значительная трансформация рынка: ввиду нарастания внешнеполитической напряженности и введения санкций против РФ туристические потоки переориентируются, растёт роль внутреннего и въездного туризма. Эти процессы стимулируют в российских регионах развитие туристической инфраструктуры, которая в течение многих десятилетий испытывала дефицит финансирования.

В условиях роста объемов внутреннего туризма повышается интенсивность конкуренции между различными дестинациями и операторами рынка. Параллельно с нарастанием конкурентной борьбы наблюдается тенденция интеграции отрасли: компании избегают соперничества во многих областях, предпочитая налаживать конструктивные партнёрские отношения с коллегами по бизнесу. Такой подход позволяет сократить издержки, достичь синергетического эффекта и в целом ускорить развитие туристической отрасли.

Практика показывает, что одним из наиболее эффективных форматов интеграции является создание туристических кластеров. Это подтверждается во многих отраслевых исследованиях¹. Кластерный подход позволяет достичь оптимальной структуры региональных туристических рынков, организовать эффективное взаимодействие государства и бизнеса, сконцентрировать ресурсы для выполнения стратегических задач. В рамках кластеров формируются разветвленные межотраслевые связи, обеспечивается баланс механизмов общественного воспроизводства в народном хозяйстве.

Таким образом, в современных условиях исследования, посвященные проблемам развития туристических кластеров в России, являются весьма актуальными.

1. Специфика кластерной интеграции в туризме

Кластер представляет собой совокупность географически, организационно и экономически связан-

ных хозяйствующих субъектов, работающих в определённой отрасли или смежных отраслях и взаимодополняющих друг друга. Как правило, кластер привязан к определённой территории, что даёт возможность налаживать комплексное взаимодействие в области совместного использования человеческих и материальных ресурсов при минимальных затратах.

Эффективность кластерного подхода признана во многих государствах, в экономике которых туризм играет значимую роль. Концентрация ресурсов в рамках кластерных образований представляет собой важный инструмент формирования устойчивых конкурентных преимуществ стран и регионов.

Интенсивное развитие туристических кластерных структур во многих странах связано с тем, что в последнее время инициативы в данной области активно продвигаются как на корпоративном, так и на государственном уровне. Данные инициативы впитывают в себя успешный опыт организации кластеров в передовых странах-лидерах туристического рынка. Кроме того, учитывается опыт кластерного строительства в других отраслях экономики.

Можно выделить следующие преимущества кластерного подхода к организации туризма в регионах:

- эффективная территориальная концентрация материальных, человеческих, информационных и финансовых ресурсов для развития туристической инфраструктуры;
- расширенные возможности для повышения туристической привлекательности, брендинга и продвижения регионов и рекреационных зон;
- оптимизация процессов совместного использования инфраструктуры туризма;
- снижение операционных затрат и получение синергетического эффекта при организации потоков туристов внутри кластера.

В целом, создание туристических кластеров позволяет оптимизировать и агрегировать туристические потоки, эффективно структурировать туристический бизнес в регионах, упорядочить хозяйственную деятельность операторов рынка.

Практика показывает, что кластерная модель организации туристической отрасли, как правило, ориентирована на развитие комплексных услуг, имеющих инновационный характер. Эффективные

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ ПРИ СЕРТИФИКАЦИИ ТОВАРОВ И УСЛУГ

Веледеева К.А., Петербургский государственный университет путей сообщения Императора Александра I

Казанская Л.Ф., д.т.н., профессор, Петербургский государственный университет путей сообщения Императора Александра I

Денисова Е.Д., Петербургский государственный университет путей сообщения Императора Александра I

Аннотация: В статье рассмотрены понятия инноваций и сертификации. Сформулированы направления деятельности организаций при инновационно-ориентированном подходе. Перечислены участники процедуры подтверждения соответствия товаров и услуг в сформированной системе сертификации для обеспечения единства измерений. Сделано сравнение проведения сертификации в европейских странах и России. Классифицированы модули оценки соответствия в деятельности организации. Предложены инновационные стратегии для организаций, занимающихся сертификационной деятельностью.

Ключевые слова: инновации, сертификация, подтверждение соответствия, оценка соответствия, качество продукции, инновационные стратегии.

Abstract: The article discusses the concepts of innovation and certification. The directions of activity of organizations with an innovation-oriented approach are formulated. The participants of the procedure for confirming the conformity of goods and services in the formed certification system to ensure the uniformity of measurements are listed. A comparison of certification in European countries and Russia is made. The modules of conformity assessment in the organizations activities are classified. Innovative strategies for organizations engaged in certification activities are proposed.

Keywords: innovation, certification, conformity assessment, conformity assessment, product quality, innovative strategies.

Инновация – это внедренный, новый или значительно усовершенствованный продукт, процесс, новый организационный метод в деловой практике, новый способ организации рабочих мест и внешних связей [1].

К ним предъявляются такие требования как новизна и внедренность.

Инновации могут быть технологическими (являются результатом НИОКР – изменения в самом процессе) и институциональными. К первой группе относятся продуктовые (новый или усовершенствованный товар) и процессные (изменения производственного процесса). Ко второй маркетинговые, организационные и управленческие.

Г. Менш даёт следующую классификацию инноваций [1]:

1) Базисные (радикальные) – очень высокий уровень новизны, дают толчок к другим инновациям; не имеют аналогов на рынке, основа технологического уклада (нанотехнологий);

2) Улучшающие (инкрементальные) – средний или низкий уровень новизны, представляют собой усовершенствования, вносимые в концепцию товара;

3) Псевдоинновации – изменение в дизайне, форме, цвете, используемые для привлечения покупателей.

Выгоды организаций любых направлений деятельности от внедрения инноваций позволяют создавать инновационную монополию (единственная монополия, которая является эффективной – определенный период времени, в течение которого только компания-разработчик имеет возможность продавать инновационную продукцию и получать сверхприбыль) и дают возможность повысить эффективность производственного процесса при получении доходов от коммерциализации прав интеллектуальной собственности (компания-разработчик имеет возможность получить доход не только от внедрения технологий в собственный бизнес, но и от переступки прав третьим лицам посредством лицензионного договора или/и франчайзинга). К тому же, это позволит максимизировать гудвилла компании (гудвилл – разность между рыночной ценой – ценой приобретения – и рыночной стоимости ее активов); формируется в момент продажи компании; можно проводить мониторинг гудвилла, смотря на котировки, капитализацию компании, инновационные прорывы.

При инновационно-ориентированном подходе организаций, которые занимаются процедурами подтверждения соответствия (сертификации) товаров или услуг определенным требованиям, можно отметить следующее [2,3]:

– цель сертификации – убедиться, что продукт соответствует определенным требованиям, основанным на стандартах;

– сертификат соответствия (рис.1) определенно является основным документом, который подтверждает и удостоверяет соответствие продукции по установленным требованиям сертификации;

– в процедуре сертификации участвуют три стороны (таблица 1).

Сертификация опирается на нормативно-технические документы, которые называются «стандартами». Правовые нормы, регулирующие процесс сертификации, находят свое отражение в нормативных документах Российской Федерации (далее – РФ).

Для обеспечения единства измерений сформирована система сертификации, участники которой представлены на рис.2.

Сертификация осуществляется в аккредитованных лабораториях, которые должны иметь лицензированное соглашение с органом по сертификации [4]. Это соглашение доказывает беспристрастность и надежность лабораторий, к функциям которых можно отнести сертификации защиту людей и их имущества от множества факторов как, например, окружающая среда, некачественная продукция и др.

Если сравнивать проведение сертификации в европейских странах и России, то можно отметить, что в нашей стране в приоритете качество конечного продукта, на него уделяется большее количество внимания, а в европейских странах – процесс его производства [5]. Система менеджмента качества (ИСО) играет ведущую роль в этом отношении, так как она содействует развитию сертификации с целью развития сотрудничества между странами в различных областях. Согласно данному документу, модули оценки соответствия могут относиться к производству (таблица 2) и проектированию (таблица 3).

В настоящее время передовые компании занимаются активным внедрением инновационной деятельности, под которой понимаются любые научные, технические, производственные, организационные, управленческие и финансовые мероприятия, способствующие созданию инноваций.

ВОЗДЕЙСТВИЕ ТЕХНОЛОГИЙ BLOCKCHAIN И NFT НА БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ АЛМАЗНО-БРИЛЛИАНТОВОГО КОМПЛЕКСА

Григорьев Е.П., Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова
Григорьева Е.Э., к.э.н., доцент, Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова

Аннотация: В статье представлены результаты потенциальной оценки влияния интеграции сквозных технологий (Blockchain, NFT) на бизнес-процессы отраслей алмазно-бриллиантового комплекса. Определены макроэкономические факторы, которые способны оказать трансформирующее воздействие на деятельность отраслей алмазно-бриллиантового комплекса во взаимосвязи с научно-технологическим укладом. Составлена схема последовательности системной архитектуры управления движения алмазно-бриллиантовой продукции по цепочке создания стоимости при использовании технологий блокчейна и NFT.

Ключевые слова: алмазно-бриллиантовый комплекс, Blockchain, NFT, системная архитектура, цифровая трансформация.

Abstract: The article presents the results of a potential assessment of the impact of the integration of end-to-end technologies (Blockchain, NFT) on the business processes of the industries of the diamond complex. The macroeconomic factors that are able to have a transformative effect on the activities of the sectors of the diamond complex in conjunction with the scientific and technological order have been determined. A sequence diagram of the system architecture for managing the movement of diamond products along the value chain using blockchain and NFT technologies has been drawn up.

Keywords: diamond complex, Blockchain, NFTs, system architecture, digital transformation.

Введение

Обновление бизнес-моделей предприятий отраслей алмазно-бриллиантового комплекса (далее АБК) ориентировано на их инновационное развитие и цифровую трансформацию. Макроэкономические факторы и уровень научно-технологического прогресса оказывает постоянное трансформирующее воздействие на деятельность отраслей АБК. При этом важным аспектом является тенденция перехода к концепции экономики совместного потребления, которая становится все популярнее в бизнесе и достигла сектора моды, в том числе уникальных бриллиантовых украшений. Но при этом возникают управленческие вопросы организации процессов прослеживания производства, сбыта и транзакций бриллиантовых украшений, отвечающих требованиям безопасности действий и доверия по стороны потребителя молодого поколения [1]. Внедрение цифровых технологий в индустриальный и сбытовой процессы формирует синергетический эффект «интеграции» отраслей АБК за счет появления потребности в инструментах интеграции в цифровом пространстве (разработке цифровых платформ), которых пока в АБК России нет или только приступили к их разработке.

Цель исследования заключается в потенциальной оценке влияния интеграции сквозных технологий (Blockchain, NFT) в бизнес-процессы отраслей АБК.

Алгоритм исследования определен в последовательном обосновании поставленных вопросов:

1. Какие сквозные технологии Индустрии 4.0 могут оказать значимое воздействие на инновационную деятельность отраслей АБК?

2. Какое решение могут предложить сквозные технологии Индустрии 4.0 интегрированные в отрасли АБК в ответ на глобальные вызовы и угрозы?

3. Каким образом может преобразовать системная архитектура бизнес-процессов между отраслями АБК при цифровой трансформации?

Отвечая на поставленные исследовательские вопросы, получили ряд управленческих идей и их научное обоснование в сравнении с мировой и отечественной практикой.

Результаты исследования

Важное значение при будущих ожиданиях цифровой трансформации в отношении алмазной отрасли имеют прогнозные ориентиры, которые связаны с известными и неизвестными рисками, неопределенностями и другими факторами, которые могут приве-

сти к реорганизации настоящих и будущих бизнес-стратегий, направленных на расширение среды алмазной отрасли. Новое поколение при выборе бриллиантовых украшений для покупки ставят приоритеты самовыражения и самоидентификации, которые выходят за рамки традиционных соображений цены, качества и дизайна. Потребители пересматривают ценности и маркеры статуса в сфере роскоши. Растет значимость брендов при покупке бриллиантов и изделий с ними. В тоже время как переход алмазодобывающих компаний на подземный способ добычи приводит к росту производственных затрат и снижению рентабельности добычи, они ведут поиск ресурсосберегающих технологий и гибких структур управления на основе искусственного интеллекта, анализа больших данных. Современные тренды управления производством, вызванные внедрением инноваций и цифровизации в производственный процесс, определяют потребность в развитии институциональной и информационной среды комплекса (таблица 1).

Стимулирование инновационной деятельности промышленных предприятий в России осуществляется через ряд сквозных инструментов, предусмотренных в различных федеральных и региональных программах, но этого недостаточно и современные политико-экономические вызовы требуют необходимость обеспечения эффективности государственной политики по усилению инновационного потенциала экономики страны [2]. В настоящее время в России существует парадоксальная ситуация, когда инновационная среда отраслей АБК сконцентрирована и функционирует вокруг группы АЛРОСА [3], а остальные участники алмазно-бриллиантового рынка в инновационном процессе участвуют минимально [4].

Развитию цифровизации АБК России сегодня препятствуют новые угрозы и риски:

- рост масштабов международной компьютерной преступности в области подмены данных и включение в базу данных «конфликтных» алмазов;
- зависимость развития экономической системы АБК России от экспертной политики участников мирового рынка;
- недостаточный уровень кадрового обеспечения в области информационной безопасности, ИТ-сервиса, отраслевого сервиса;
- недостаточная эффективность институциональной среды, связанных с перспективными цифровыми технологиями, особенно в midstream;

ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ: НАЛОГОВЫЙ АСПЕКТ

Иванова Н.А., к.э.н., доцент, Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения

Архипова И.И., к.э.н., доцент, Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения

Аннотация: В статье рассматриваются особенности осуществления региональной политики в разрезе налогового аспекта. Цель исследования – установление взаимосвязи проведения налоговой и региональной политики. Используются аналитические и статистические методы исследования. Автор приходит к выводу, что взаимосвязанное осуществление налоговой и государственной политики развития региона является большим потенциалом для решения социально-экономических проблем в регионах страны.

Ключевые слова: налоговая политика, региональная политика, инвестиционная активность, депрессивные районы.

Abstract: The article discusses the features of the implementation of regional policies in the context of the tax aspect. The purpose of the study is to establish the relationship between tax and regional policy. Analytical and statistical research methods are used. The author comes to the conclusion that the interrelated implementation of the tax and state development policy of the region is a great potential for solving socio-economic problems in the regions of the country. Keywords: tax policy, regional policy, investment activity, depressed areas.

На сегодняшний день существует большое количество депрессивных регионов в России. Это регионы, у которых минимальная экономическая активность, низкий уровень дохода населения. На характеристику региона оказывает значительное влияние его географическое расположение, так как одним из преимуществ является наличие рядом с регионом крупных рынков сбыта, прохождение через регион больших торговых потоков.

Чтобы изложить, в чем заключается налоговый аспект экономического развития регионов, необходимо указать, что региональная и налоговая политики неразрывно связаны между собой в Российской Федерации. Налоговая политика определяет размер налоговых платежей, которые должны уплачивать налогоплательщики. Региональная политика, в свою очередь, определяет способы и направления использования налоговых доходов на территории конкретного региона.

На муниципальном, региональном и федеральном уровнях налоговая политика играет важную роль в формировании бюджетов. Однако, не менее важным является и правильное распределение средств. Региональная политика может быть ориентирована на поддержку различных отраслей экономики, создание новых рабочих мест, меры социальной поддержки и инвестирование в инфраструктуру. Правительство РФ регулярно рассматривает вопросы региональной и налоговой политики, внося изменения в законодательство. Предоставление налоговых льгот для различных категорий налогоплательщиков может стимулировать развитие отраслей экономики и привлечение инвестиций в регион. Однако, такие меры должны быть оценены не только на финансовом уровне, но и на принципах баланса интересов. Государственные органы должны контролировать использование налоговых средств и ресурсов, чтобы избежать коррупционных схем и махинаций [2].

Взаимосвязь региональной и налоговой политики в РФ крайне важна для развития экономики страны и социального благополучия населения. Ее рациональное использование снижает бремя налогов и улучшает качество жизни граждан. Однако, эффективность этих политических мер определяется не только правительственными решениями, но и позицией граждан, бизнеса и общественных организаций. В данной работе будет рассмотрено это более обширно.

Региональная политика – совокупность действий, направленных на развитие регионов и повышение их экономического, социального и культурного потенциала. Данная политика включает в себя различные программы и проекты, направленные на поддержку

малого и среднего бизнеса, развитие транспортной инфраструктуры, улучшение качества жизни населения и многое другое. Региональная политика является важным инструментом управления экономическим и социальным развитием страны в целом.

Главная задача региональной политики состоит в формировании благоприятных условий для развития регионов, увеличения уровня качества жизни населения и поддержание финансовой устойчивости в регионах. Также целью региональной политики является уменьшение количества депрессивных регионов в РФ. В этой связи основными направлениями региональной политики являются мероприятия по стимулированию вложений, формирование малого и среднего бизнеса, созданию новейших рабочих мест, развитию транспортной и социальной инфраструктуры, а также поддержание сельского хозяйства и других отраслей экономики, предоставление гарантий регионального самоуправления и максимальное применение природно-климатических особенностей регионов, обеспечение местного самоуправления. Региональная политика также включает в себя меры по развитию образования, здравоохранения, культуры и спорта, созданию условий для развития туризма и других видов деятельности, которые могут стимулировать экономический рост регионов.

Проанализируем основные направления региональной политики:

- стимулирование экономического роста - проведение мероприятий по развитию инфраструктуры, развитию туризма, а также поддержке малого и среднего бизнеса и других отраслей экономики;

- развитие инфраструктуры - способствуют экономическому росту и привлечению инвестиций в регионы, на основании которых осуществляется строительство дорог, аэропортов, железных дорог, развитие энергетической инфраструктуры и т.д. ;

- развитие социальной сферы – заключается в развитии образования, здравоохранения, культуры и т.д.;

- привлечение инвестиций - создание благоприятного инвестиционного климата, проведение инвестиционных форумов и других мероприятий [3].

Одним из основных инструментов региональной политики является государственное регулирование, которое осуществляется на уровне федеральных и региональных властей. Данное регулирование разрабатывается на основе анализа социально-экономического состояния регионов и их потенциалов, а также учитываются мнения и предложения местных властей и бизнес-сообщества. В рамках государственного регулирования могут приниматься

АЛГОРИТМ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЦЕНОВОЙ ПОЛИТИКИ И ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ С УЧЁТОМ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Казачёнок А.О., Сибирский Федеральный университет
Батраева Э.А., к.э.н., доцент, Сибирский Федеральный университет

Аннотация: Произошедшая в последние годы цифровая трансформация потребительского рынка и обусловленное ею активное развитие интернет-торговли привели к тому, что процессы ценообразования на рынке розничной торговли в виртуальной среде стали очень динамичными, а сфера электронной коммерции стала прямым и серьезным конкурентом реально функционирующих предприятий торговли. Информация о ценах на товары и факторах, оказывающих влияние на их уровень, изменяется очень быстро, что требует принятия мгновенных ценовых решений. Вследствие этого возникает потребность в систематизации и автоматизации представленной в цифровой среде информации для обеспечения адекватного и соответствующего сложившейся в данный конкретный момент ситуации на рынке ценообразования предприятий розничной торговли, работающих как в сфере интернета, так и в традиционном формате. Это позволит им оставаться конкурентоспособными, не потерять потенциальных клиентов, снизить трудоемкость процесса ценообразования, увеличить оборот, доход и прибыль. В работе представлен разработанный авторами алгоритм автоматизации информационного обеспечения ценообразования и ценовой политики торгового предприятия, соответствующий задачам деятельности предприятий торговли в настоящее время.

Ключевые слова: Цифровизация, автоматизация, ценообразование, ценовая политика, алгоритм, информационное обеспечение, парсинг цен, мониторинг цен.

Abstract: The digital transformation of the consumer market that has taken place in recent years and the active development of e-commerce caused by it have led to the fact that the pricing processes in the retail market in a virtual environment have become very dynamic, and the e-commerce sphere has become a direct and serious competitor to actually functioning retail enterprises. Information about the prices of goods and the factors influencing their level changes very quickly, which requires instant price decisions. As a result, there is a need for systematization and automation of the information presented in the digital environment to ensure an adequate and appropriate situation in the pricing market of retailers operating both in the Internet and in the traditional format at this particular moment. This will allow them to remain competitive, not lose potential customers, reduce the complexity of the pricing process, increase turnover, revenue and profit. The paper presents an algorithm developed by the authors for automating the information support of pricing and pricing policy of a trading enterprise, corresponding to the tasks of the activities of trading enterprises at the present time.

Keywords: Digitalization, automation, pricing, pricing policy, pricing information support algorithm, price parsing, price monitoring automation.

В современных рыночных условиях происходит ускорение практически всех бизнес-процессов, протекающих на предприятиях торговли, а также меняются подходы к их осуществлению, что обусловлено как изменениями в возможностях получения потребителями информации, так и постоянно возрастающим уровнем конкуренции традиционной и интернет-торговли. Одним из таких процессов является ценообразование – определение и обоснование уровня цен на товары. Активное развитие интернет-торговли, обусловленное процессами цифровизации и внедрение ее достижений в жизнь людей, возможности мгновенного получения потребителями информации о ценах на любые товары, постоянное изменение цен в сфере интернет-торговли, высокая волатильность ценообразования, наличие большого числа конкурентов, предлагающих аналогичные товары, приводят к постоянному изменению ситуации на рынке и высокой динамичности ценообразования[1]. Информация, необходимая предприятиям торговли любых форматов для эффективного и качественного ценообразования и его корректировки, меняется очень быстро, что требует высоких трудозатрат сотрудников и связано с необходимостью постоянного отслеживания подобных изменений и их учета при определении уровня цен.

Вместе с тем, в настоящее время на многих предприятиях торговли отсутствует систематизированный алгоритм обеспечения работников информацией для целей ценообразования, основанный на использовании возможностей цифровизации позволяющий корректировать цены постоянно, то есть каждый раз, когда меняются факторы, влияющие на цены, или сам уровень цены. Систематизация процесса сбора информации для целей ценовой политики и ценообразования позволила бы торговым предприятиям существенно снизить трудоемкость процесса ценообразо-

вания, быстро реагировать на изменение цен конкурентов, повысить скорость принятия ценовых решений, что благоприятно повлияет на экономические показатели их деятельности.

Нужно отметить, что в научной литературе рассматриваются отдельные аспекты автоматизации ценообразования и процесса обеспечения его информацией.

А. С. Евсеев, Р. Р. Латыпов, Е. А. Постолит, Е. С. Синельникова-Мурылева приводят свой опыт создания проекта по автоматизированному сбору цен предприятий российского продовольственного и непродовольственного ритейла. По сути, в своей работе исследователи рассматривают конкретный кейс по созданию базы данных об изменениях цен на определённые товары, в общих чертах описывая механизм сбора информации, трудности, с которыми пришлось столкнуться в работе над проектом. Но в данном исследовании говорится лишь о формировании базы данных для целей статистики и последующей аналитике динамики цен, с помощью которой можно рассчитать, например, индекс потребительских цен в конкретном регионе деятельности выбранных предприятий ритейла, а также использовать подобный механизм сбора информации для частных исследований при минимальной выборке товаров [2].

Некоторые аспекты автоматизации сбора информации в интернете представлены в исследовании Закалина И.Ю., Он анализирует работу парсеров данных (от англ. Parsing – анализ, разбор), которые предназначены для извлечения конкретной информации с различных страниц сайтов. В статье рассматривается механизм работы парсеров, их виды, дается сравнительный анализ подобных инструментов, представленных на рынке IT-технологий, указывается, что подобные инструменты могут

ИССЛЕДОВАНИЕ СИСТЕМ ВОДОСНАБЖЕНИЯ И ВОДООТВЕДЕНИЯ В РЕГИОНЕ С ПОМОЩЬЮ СИСТЕМЫ ВОДОХОЗЯЙСТВЕННЫХ БАЛАНСОВЫХ РАСЧЕТОВ

Карпова Г.А., д.э.н., Санкт-Петербургский государственный экономический университет
Родионов А.П., к.э.н., доцент, Санкт-Петербургский государственный экономический университет
Трейман М.Г., д.э.н., доцент, Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Аннотация: В исследовании представлены особенности формирования водного баланса для предприятий и организации, а также представлена специфика создания регионального водного баланса, согласно данным положениям составлен региональный водный баланс для города Санкт-Петербурга. Представлены особенности цифровой трансформации процессов водоснабжения и водоотведения, что повлечет за собой автоматический прием водных балансов по абонентам для ресурсоснабжающих предприятий.

Ключевые слова: водоснабжение, водоотведение, управление водопользованием, водный баланс

Abstract: The study presents features of water balance formation for enterprises and organizations, as well as presents specifics of regional water balance creation, according to these provisions the regional water balance for the city of St. Petersburg is compiled. Peculiarities of digital transformation of water supply and water disposal processes, which will entail automatic reception of water balances by subscribers for resource supplying enterprises are presented.

Keywords: water supply, wastewater disposal, water use management, water balance

Составление водного баланса является важнейшей составляющей для организации процессов водопользования на региональном уровне. Водные балансы составляются в двух частях – по водоснабжению и водоотведению. Составление водного баланса дает возможность сформировать понимание о фактических объемах водопотребления и водоотведения и впоследствии заключить договор на водопользование с ресурсоснабжающей организацией либо получить лицензию на водопользование при прямом заборе водных ресурсов из поверхностного водного объекта.

Определение баланса водопотребления и водоотведения – это соотношение потребления водных ресурсов организацией к сбросу сточных вод с учетом всех источников водоснабжения и водоотведения. Баланс формируется по установленным нормам водоснабжения и водоотведения, а также исходя из технической документации. Водные ресурсы могут быть использованы для питьевых, хозяйственно-бытовых и производственных целей. Баланс водоснабжения и водоотведения учитывает особенности технологических процессов и водопользования того или иного объекта водопользования. В балансе отражаются потери воды по различным причинам, полезное использование водных ресурсов организаций и на всех этапах технологического процесса, обратное водоснабжение и повторное использование водных ресурсов в технологических циклах [6].

Баланс водоснабжения и водоотведения является нормативным документом и предприятие / организация обязана согласовать данный документ в ресурсоснабжающей организацией, иначе документ теряет

свою силу. Действие баланса водоснабжения и водоотведения составляет до 5 лет. Ресурсоснабжающее предприятие также составляет баланс водоснабжения и водоотведения, так как данный баланс носит региональный характер и позволяет охарактеризовать и оценить водопользование в масштабе региона.

В общем виде в баланс водоснабжения и водоотведения входит следующая информация [3;5]:

- общее суточное потребление водных ресурсов, м³/сут.;
- объемы переданной воды другим организациям;
- разность между фактическим и расчетным потреблением;
- сведения об объемах и типах водоотведения, о расходах сточных вод, м³/сут.;
- балансовая схема расчетного и фактического потребления водных ресурсов и водоотведения.

К основным этапам составления водного баланса можно отнести следующие [2;7]:

Изначально осуществляется сбор данных о технологических процессах и объемах водопотребления и водоотведения на каждом из этапов, затем после сбора и аудите осуществляется расчет и обработка данных, затем заполняется таблица водного баланса, которая впоследствии отдается в ресурсоснабжающую организацию, где и осуществляется согласование баланса и на его основе заключается договор о присоединении.

Проведем расчет регионального баланса водоснабжения и водоотведения для города Санкт-Петербурга, полученные результаты представлены в таблицах 1-2.

Таблица 1 - Баланс водоснабжения г. Санкт-Петербурга

№ пп	Наименование показателя	Единица измерения	План на 2022 год	Факт 2022 года по централизованной системе водоснабжения
1	Водоподготовка			
1.1	Объем воды, забранный из источников ВС	тыс. м ³	675 003,24	649 608,19
1.1.1	из поверхностных источников	тыс. м ³	660 488,29	637 158,87
1.1.2	из подземных источников	тыс. м ³	14 514,95	12 449,32
1.2	Объем воды, прошедшей водоподготовку	тыс. м ³	662 864,66	646 857,55
	Процент объема воды из открытых источников	%	98,20	99,58
1.2.1	Собственные нужды, всего	тыс. м ³	128 420,51	114 407,33
	Процентное соотношение воды, прошедшей через очистные сооружения	%	19,37	17,61
1.2.1.1	Собственные нужды водопроводных станций	тыс. м ³	127 990,10	114 046,51

МЕТОДИКА ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТНОЙ ПОЗИЦИИ РЕГИОНА НА ИНВЕСТИЦИОННОМ РЫНКЕ НА ОСНОВЕ КОМПЛЕКСА ОРГАНИЗАЦИОННЫХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ

Коротков Г.Е., Российский университет кооперации
Круть А.А., преподаватель, Академия ФСИН России

Аннотация. в статье представлены результаты разработки методики обеспечения конкурентной позиции региона на инвестиционном рынке на основе комплекса организационных преобразований. Обоснованы направления организационных преобразований по повышению инвестиционной привлекательности региона. Сформирована схема обеспечения конкурентной позиции региона на инвестиционном рынке

Ключевые слова: инвестиции, регионы, государственное регулирование, развитие

Abstract: the article presents the results of developing a methodology for ensuring the regions competitive position in the investment market based on a set of organizational changes. The directions of organizational transformations to increase the investment attractiveness of the region are substantiated. A scheme has been formed to ensure the competitive position of the region in the investment market

Keywords: investments, regions, state regulation, development

Инвестиции в капитальные активы и в региональные (в т.ч. муниципальные) долговые ценные бумаги (а также другие финансовые активы) безусловно оказывают позитивное влияние на процессы стимулирования экономического развития субъектов Российской Федерации. Однако в современных условиях привлечение в регионы корпоративных и частных инвестиций (как внутренних, так и иностранных) – в значительной мере связано с приобретением ряда других преимуществ. Инвесторы помимо финансовых ресурсов также обеспечивают внедрение инноваций, модернизируют производственно-техническую базу предприятий, приобретают передовые образцы оборудования, внедряют новые и апробированные методы управления бизнес-процессами. Вложение инвестиций в регионы часто сопровождается привлечением высококвалифицированного персонала и организацией процессов подготовки кадров на базе корпоративных образовательных структур. Таким образом обеспечивается приток в регионы новых технологий, компетенций, кадров и опыта.

Вопросы диагностики состояния инвестиционной привлекательности регионов, мониторинга ее основных показателей и пути ее повышения были определены предметом исследований следующих ученых-экономистов: Петрова С.В., Александров М.В., Ашмарин В.В., Евсеев А.С. [1], Бунова Е.В., Буслаева О.С., Серова В.С. [2], Шафран А.М. [3], Васильев С.В. [4], Подвержных О.Е., Лукьянова А.А., Белякова Е.В., Кононова Е.С., Межова И.А. [5], Бузырев В.В., Поляков В.Г. [6], Болодурина М.П., Мишурова А.И. [7], Мяхшин В.Н. [8], Казанцев В.В. [9], Устюжина О. [10], Боев В.Ю., Пономарева М.А., Хайбуллин Л.Р. [11], Зубова Ю.А., Круглов С.В. [12], Базаров Р.Т., Дорошина О.П., Файзрахманова Э.А., Садриева Э.Р., Гафарова О.И., Сергеев Н.А. [13], Кособуцкая А.Ю., Равуанжинирова А.В. [14].

Инвестиции в регион следует рассматривать как инструмент обеспечения расширенного воспроизводства реального капитала. Это прежде всего достигается за счет того, что: создаются новые товары и сервисы, увеличивающие номенклатуру производимых материальных благ и услуг; внедряются инновационные механизмы и прогрессивные способы управления производственными процессами; инвесторы формируют не только товарное предложение, но и расширяют спрос на продукцию смежников, расположенных на территории региона-реципиента инвестиций; усиливается внутрорегиональная конкуренция и соперничество корпоративных структур, что способствует повышению эффективности прежде всего малого и среднего бизнеса; повышается уровень продуктивной занятости, увеличивается производительность труда; формируются новые структур-

ные элементы региональной экономики, что повышает уровень ее диверсификации.

Управление инвестиционным климатом представлено тремя уровнями государственного регулирования, которые имеют иерархический характер. Региональные и муниципальные органы являются объектами управления со стороны высших субъектов управления. Это характерно для сложных развивающихся систем. Первоначальным импульсом являются стратегические задачи, определенные инвестиционной политикой страны, региона и муниципалитета. Программный блок представляет собой форму реализации инвестиционной стратегии по конкретным направлениям. Инструментальный блок включает использование различных инструментов для стимулирования привлечения инвесторов в регион. Необходимо сочетание использования инструментов общего характера, сформированных на государственном уровне, с инструментами селективного характера на уровне региона и муниципалитета. Необходимо выделить пути развития группы инструментов на основании выделенных ключевых проблем, таких как: несовершенство нормативно-правовой базы в сфере деятельности свободных экономических зон и индустриальных парков; ограниченность методического обеспечения региональных субъектов управления в сфере повышения инвестиционной привлекательности; наличие административных барьеров для инвесторов; низкое качество государственного администрирования и контроля; наличие инфраструктурных ограничений инвестиционного роста; низкий уровень квалификации ряда профильных специалистов региональных и муниципальных органов власти.

Особое внимание следует уделить экономическим инструментам государственного регулирования инвестиционного климата, чтобы определить приоритетные направления их развития. Это включает учет расходов региона на создание инфраструктуры и обустройство индустриальных парков при определении величины дотаций государственного бюджета, а также дополнительное стимулирование инвестиций. Для реализации активных действий по привлечению инвесторов в регион используются различные экономические инструменты, такие как налоговые льготы и преференции, государственные гарантии, специальные коэффициенты амортизации и создание стимулирующей для бизнеса административной среды.

Обеспечение конкурентной позиции региона на инвестиционном рынке требует осуществления комплекса организационных преобразований по повышению инвестиционной привлекательности региона. Содержание и экономическая сущность данных преобразований представлена в табл. 1

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДОСТОВЕРНОСТИ ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НЕФТЯНЫХ КОМПАНИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Котов Д.В., д.э.н., профессор, Уфимский государственный нефтяной технический университет

Калинина Ю.П., Уфимский государственный нефтяной технический университет

Аннотация: В статье поднимается важность достоверной оценки экономической безопасности нефтяного предприятия, которая бы объективно отражала положение компании в современных реалиях. В рамках исследования было проведено сравнение наиболее известных методов оценки экономической безопасности организаций, для дальнейшей работы выбран и описан комплексный подход, соответствующий всем необходимым критериям. Для актуализации этого инструмента было проведено обновление пороговых значений показателей, входящих в состав детерминант, которые в свою очередь напрямую влияют на итоговую оценку. Данное действие позволяет получить оценку экономической безопасности, объективно отражающую положение компании в современных реалиях. Помимо этого, в итоговой таблице дается описание угроз, которые несут показатели, выходящие за рамки стабильного уровня, а также сформулированы рекомендации для их устранения.

Ключевые слова: экономическая безопасность, комплексный подход, нефтяное предприятие, оценка экономической безопасности, угрозы экономической безопасности.

Abstract: The article raises the importance of a reliable assessment of the economic security of an oil company, which would objectively reflect the company's position in modern realities. As part of the study, a comparison of the most well-known approaches to assessing the economic security of the enterprise was carried out, for further work, an integrated approach was selected and described that meets all the necessary criteria. To update this tool, the threshold values of the indicators included in the determinants were updated, which in turn directly affect the final assessment. This action allows you to get an assessment of economic security that objectively reflects the company's position in modern realities. In addition, the summary table describes the threats that carry indicators that go beyond the stable level, as well as formulated recommendations for their elimination.

Keywords: economic safety, complex approach, Oil Company, assessment of economic security.

Нефтегазодобыча, переработка нефти и газа традиционно являются основополагающими для экономики России. В 2021 году отрасль обеспечивала более 17% ВВП и 36% доходов федерального бюджета [1]. Ситуация 2022 года показала возможность сохранить устойчивость отрасли при резком негативном влиянии со стороны, однако дальнейшие перспективы развития связываются со значительными рисками. В общемировом масштабе есть риски глобальной рецессии, изменения ситуации вокруг санкционного давления, все это вызывает опасения по поводу внешнего спроса. В средне и долгосрочной перспективе окажут влияние риски технологического характера. Ожидается ограничение доступа российских компаний к критическим нефтегазовым технологиям. Особенно сильно они повлияют на относительно новые для России проекты в области СПГ. Стратегические партнерства с западными компаниями сейчас экстренно пересматриваются, меняется институциональный ландшафт и трансформируются потоки энергоресурсов. При этом традиционные сложности развития отрасли, связанные с ухудшением геолого-технических условий добычи нефти и газа, истощением основных месторождений, устареванием основных фондов и т.п. также продолжают оказывать свое негативное влияние. Другим, уже проявляющимся лет десять, трендом для отрасли становится проблема кадрового обеспечения. На основе экспертных мнений можно составить представление о том, что основная доля профессий в нефтегазе становятся менее интересны для молодежи, а уровень оплаты труда уже не на столько выше, чтобы сохранять высокую привлекательность. В итоге, можно говорить о серьезной опасности развития нефтегазовых компаний и, соответственно, необходимости выбора и использования таких инструментов управления, которые позволят оценить и предвидеть опасности потери конкурентоспособности и устойчивости.

В этой связи обратимся к такой управленческой категории как «экономическая безопасность» (далее ЭБ). Существует несколько трактовок термина, они охватывают разные аспекты устойчивости и стабильности развития, но при этом сходятся в необходимости рассматривать экономическую безопасность во взаимосвязи с достижением экономических целей

компании [2-6]. Следовательно, можно использовать следующее определение категории «экономическая безопасность»: это состояние обеспечения защищенности предприятия от внутренних и внешних угроз, которое позволяет достигнуть ее экономических интересов.

Суммируя те опасности, которые наблюдаются в связи с развитием нефтяного комплекса в целом и вертикально-интегрированных компаний в его составе, и имеющиеся подходы к оценке экономической безопасности, определим, какие из них наиболее полно отражают оценку влияния факторов среды на компании и могут применяться для обоснования решений по повышению экономической устойчивости. Определим необходимость уточнения параметров отдельных методик и предложим уточненный подход для оценки ЭБ нефтяных компаний в настоящее время.

Общий уровень экономической безопасности нефтяной индустрии зависит от множества факторов:

1) Надежность функционирования отрасли, которая обеспечивается наличием источника добычи первоначального ресурса.

2) Постоянный спрос на продукцию нефтяной отрасли.

3) Стабильность сектора по отношению к глобальным потенциальным угрозам экономического, политического, техногенного и природного характера.

4) Минимизация технологической зависимости, и зависимости от иностранного капитала.

5) Отсутствие конфликта интересов государства и нефтепользователей, населения и др.

А негативное влияние этих факторов на отрасль будет мультипликатором негативного влияния на всю экономику. Следовательно, экономическая безопасность нефтедобывающего комплекса имеет наиболее приоритетное значение. Однако на уровне компании регулирование множества влияний факторов возможно только частично, поэтому целесообразно разделять экономическую безопасность уровня отрасли и уровня отдельной компании, когда факторы макроуровня в компании следует принимать как риски и управлять ими соответствующим образом.

ВНЕДРЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Кривенок Д.А., Уральский государственный университет путей сообщения; Федеральное бюджетное учреждение науки Екатеринбургский медицинский научный центр профилактики и охраны здоровья рабочих промышленных предприятий

Чернышова Л.И., к.э.н., доцент, Уральский государственный университет путей сообщения

Аннотация: В современном мире к наиболее значимым факторам конкуренции относятся преимущества, определяющиеся результатами научно-технического прогресса и инновациями. Данные факторы обуславливают повышение эффективности предприятия и его производительности. В статье рассматривается круг вопросов, связанных с теоретическим обоснованием организационных и методических инноваций, которые выступают как фактор повышения конкурентоспособности организации здравоохранения.

Ключевые слова: конкуренция, конкурентоспособность организации, инновации, организационные инновации, методические инновации, здравоохранение.

Abstract: In the modern world, the most significant factors of competition include advantages determined by the results of scientific and technological progress and innovations. These factors cause an increase in the efficiency of the enterprise and its productivity. The article considers a range of issues related to the theoretical justification of organizational and methodological innovations, which act as a factor in increasing the competitiveness of a healthcare organization.

Keywords: competition, competitiveness of the organization, innovations, organizational innovations, methodological innovations, healthcare.

Введение

В настоящее время развитие любых отраслей связано с применением информационных технологий, автоматизацией процессов. Процессы, способствующие повышению эффективности, улучшению качества товара или услуги, являющиеся новшеством, внедренными впервые и коммерциализированы, являются инновациями.

Инновационная деятельность ведется в различных направлениях:

- появление новых продуктов или услуг;
- появление новых технологических процессов;
- появление новых способов организации производства.

Внедрение инноваций способствует формированию уникальности конкурентных преимуществ организации. Использование современного высокотехнологичного оборудования позволяет добиться высокого качества производимой продукции и оказываемых услуг. Также инновационные технологии позволяют расширять спектр оказываемых услуг, что способствует расширению рынка и росту числа потребителей.

В здравоохранении под развитой инфраструктурой понимается оснащенность медицинской организации оборудованием, обеспеченность высококвалифицированными кадрами, возможность внедрения инноваций. Инновации являются основой для развития новых технологий. При развитии и модернизации организации инновационная деятельность выступает приоритетным направлением.

Инновационным процессом в здравоохранении является последовательность событий, в процессе которых инновация трансформируется из идеи в продукт, услугу или технологию, применяя которые на практике достигаются общемедицинские цели. Инновационная деятельность медицинской организации включает в себя 8 стадий [1; 312]:

1. Идея инновации.

2. Научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР): создание концепции интеллектуального продукта, предмет и объект исследования.

3. Маркетинг.

4. Становление будущего производства: создание опытных образцов.

5. Производство инновационного продукта, услуги или технологии.

6. Коммерциализация: реализация внедренной инновации.

7. Продвижение инновации: распространение созданного результата инновационной деятельности среди партнеров и населения.

8. Оценка эффективности – мониторинг внедренной инновации, целью которого выступает создание или усовершенствование функционирующей технологии или продукта.

Факторы и направления инновационного развития в здравоохранении

Инновации в здравоохранении реализуются по следующим направлениям [1; 311]:

- повышение эффективности деятельности по оказанию первичной медико-санитарной помощи (профилактика, диагностика, лечение заболеваний, проведение реабилитации, ведение беременности, формирование здорового образа жизни граждан и санитарно-гигиеническое просвещение их);

- повышение эффективности использования основных фондов;

- внедрение новых технологий, способствующих сохранению ресурсов;

- развитие новых организационно-правовых форм, применяя научные знания, в которых содержатся обоснованные подходы к формированию стандартов по оказанию медицинской помощи больным по различным видам и уровням.

Следует отметить, что реализация инновационных проектов требуется не только в отдельных медицинских учреждениях, но и в отрасли, реализуя государственную инновационную политику.

К факторам, которые влияют на инновационное развитие здравоохранения, можно отнести следующие [1; 312]:

- поиск и внедрение технологий, направленных на прогресс;

- формирование экономических отношений, способствующих укреплению рынка;

- стимулирование работников в конечных результатах трудового процесса;

- расширение рынка медицинских услуг и применяемых технологий для оказания услуг;

- рациональное использование ресурсов (кадровых и материальных), способствующих проведению ресурсосберегающей политики;

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО КОМПЛЕКСА РЕГИОНА В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОГО ДАВЛЕНИЯ

Куркина Н. Р., д.э.н., профессор, ФГБОУ ВО «Мордовский государственный педагогический университет имени М. Е. Евсевьева»

Потапова Л.Н., к.э.н., доцент, ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарёва»

Рузаев А.И., аспирант, ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарёва»

Потапов В.С., аспирант, Московский финансово-юридический университет МФЮА

Аннотация. В статье рассматриваются тенденции в изменении объема и структуры производства сельскохозяйственной продукции в Республике Мордовия, исследуется перераспределение объемов производства и получаемых доходов между сельскохозяйственными организациями, личными подсобными хозяйствами населения, крестьянскими (фермерскими) хозяйствами. На основе проведенного анализа предложены направления совершенствования взаимодействия всех форм хозяйствования в агропродовольственном комплексе региона и новые механизмы в системе государственного регулирования.

Ключевые слова: агропродовольственный комплекс, сельскохозяйственные организации, личные подсобные хозяйства, крестьянские (фермерские) хозяйства, государственное регулирование, методы.

Abstract. The article examines trends in the change in the volume and structure of agricultural production in the Republic of Moravia, examines the redistribution of production volumes and income between agricultural organizations, personal subsidiary farms of the population, peasant farms. Based on the analysis carried out, the directions for improving the interaction of all forms of farming in the agri-food complex and new mechanisms in the system of state regulation are proposed.

Key words: agri-food complex, agricultural organizations, personal subsidiary farms, peasant (farm) farms, state regulation, methods.

В настоящее время Российская Федерация подвергается воздействию жесточайших политических и экономических санкций со стороны недружественных западных стран, целью которых являются попытки разрушить нашу экономику и лишить страну политического и экономического суверенитета. Количество и разнообразие санкций продолжает увеличиваться, с одной стороны их действие направлено на сокращение всех видов российского экспорта, особенно, наиболее доходного экспорта энергоносителей. С другой стороны, недружественные страны резко сокращают поставки в нашу страну высокотехнологических видов авиа- и автотехники, различного оборудования, запасных частей к нему, а также различного вида производственных ресурсов, всего того, что пока не локализовано в нашей стране. Процесс импортозамещения в течение уже нескольких лет набирает обороты, в отдельных производствах добились полного замещения иностранной продукции, но предстоит решить множество задач, особенно в высокотехнологичных отраслях, которые будут определять технологический и экономический суверенитет всех стран на многие годы вперед. Исходя из складывающейся политической и экономической ситуации в мире, из оценки внешних и внутренних условий и факторов развития, необходимо определить приоритетные задачи современного периода развития российской экономики. В число важнейших задач входят устойчивый переход на положительную динамику роста валового внутреннего продукта за счёт всех факторов и обеспечение технологического суверенитета нашей страны, расширение объемов производства в критически важных высокотехнологичных отраслях и сферах, завершение импортозамещения и локализации в нашей стране производства важнейшей продукции.

Главным условием и фундаментом роста внутреннего валового продукта является увеличение потребительского спроса населения на отечественные продовольственные и непродовольственные товары [10]. Вследствие этого следует определить существующие резервы для увеличения потребительского

спроса и наметить новые методы и механизмы для их более полного использования.

Необходимо в сложных политических и экономических условиях наращивать усилия в решении демографических и социальных задач, в увеличении доходов и повышении уровня жизни населения, добиваться сокращения численности и удельного веса бедных слоев населения и перехода малодоходных групп населения в более доходные. Наиболее высокий удельный вес бедных слоев в нашей стране среди сельского населения, основной базой доходов которого являются сельскохозяйственное производство и непосредственно связанные с ним отрасли.

Эффективное развитие агропродовольственного комплекса в нашей стране в очень значительной степени влияет на доходы и качество жизни населения. В настоящее время объем валютных ресурсов, полученных от экспорта сельскохозяйственной продукции, сопоставим с доходом от экспорта вооружений и военной техники, причём пока в основном реализуется зерно и мясная продукция. Необходимо и в дальнейшем увеличивать поставки востребованной сельскохозяйственной продукции, но у нашей страны имеются значительные ресурсы для увеличения экспорта других видов сельскохозяйственной продукции, которые следует использовать для повышения доходов сельского населения.

Цель исследования заключается в теоретическом обосновании методологических подходов к исследованию агропродовольственного комплекса в условиях санкционного давления, что позволит выявить ключевые направления для совершенствования взаимодействия всех форм хозяйствования в агропродовольственном комплексе и новые механизмы в системе государственного регулирования.

Теоретической и методологической основой исследования послужили теоретические и практические работы по проблемам функционирования хозяйствующих субъектов агропродовольственного комплекса [6]. В процессе исследования использовались общенаучные и специальные методы: диалектический, монографический абстрактно-логический,

ЛИНГВИСТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА КОЭФФИЦИЕНТА АВТОНОМИИ СУБЪЕКТА ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ НЕЧЕТКИХ МНОЖЕСТВ

Лапаев Д.Н., д.э.н., профессор, Нижегородский государственный технический университет им. Р.Е. Алексеева

Лапаева О.Н., д.э.н., Нижегородский государственный технический университет им. Р.Е. Алексеева

Черниченко А.Н., к.э.н., Северо-Кавказский филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования "Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова"

Черниченко Л.Л., преподаватель, Северо-Кавказский филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования "Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова"

Аннотация: Коэффициент автономии активов является важным показателем оценки экономического состояния субъекта хозяйствования. Он определяется на основании соотношения определенных статей бухгалтерского баланса и имеет нормативные границы значений. В работе рассмотрены категории нечеткого множества: функция принадлежности нечеткого числа, имеющего графическую интерпретацию в виде трапеции, анализ «размытости» границ диапазона значений показателя, лингвистическая переменная. Предлагается программа на языке VBA в приложении Excel для получения таблицы значений коэффициента. Функция на основе оператора «если» позволяет оценивать состояние показателя автономии предприятия в субъективных категориях.

Ключевые слова: экономическое состояние, хозяйствующий субъект, автономия активов, нечеткое множество, функция принадлежности, лингвистическая переменная.

Abstract: The asset autonomy ratio is an important indicator for assessing the economical condition of a business entity. It is determined on the basis of the ratio of certain balance sheet items and has normative limits of values. The paper considers the categories of fuzzy set: the membership function of a fuzzy number, which has a graphical interpretation in the form of a trapezoid, analysis of the "blurring" of the boundaries of the range of indicator values, a linguistic variable. A VBA program in the Excel application is proposed to obtain a table of coefficient values. The function based on the "if" operator allows you to evaluate the state of the enterprises autonomy indicator in subjective categories.

Keywords: economic condition, business entity, autonomy of assets, fuzzy set, membership function, linguistic variable.

Традиционно оценка экономического состояния хозяйствующих субъектов осуществляется в многокритериальной и многопроеctionной постановках [3], [6]–[17], [22]. Так, концепция устойчивого развития предусматривает охват экономической, экологической и социальной проекций [1], [2], [18], [20], [21], [24]. Кроме того, рассматривают проекции финансов, инноваций и цифровизации.

В интегральной оценке экономического состояния хозяйствующих субъектов важное место занимает финансовая устойчивость, характеризуемая коэффициентом автономии [4], [23], исчисляемым по формуле 1:

$$K_{авт} = \frac{1300}{1600}, \quad (1)$$

где 1300 – значения в строке «Итоги по разделу III (капитал и резервы)», 1600 – значения в строке «Баланс».

Рекомендуемое нормативное значение коэффициента автономии при благоприятном состоянии организации должно иметь диапазон: $K_{авт} = \geq 0,5 \div < 1,0$ и это соответствует тому, что величина собственных активов должна быть больше половины в общей сумме всех актив предприятия с некоторым запасом. В практической деятельности коэффициент автономии может иметь другие значения в меньшую сторону от рекомендуемого диапазона. Тогда для анализа динамики показателя относительно нормативного значения целесообразно применить теорию нечетких множеств, а именно: в расчете $K_{авт}$ использовать трапециевидную ($L-R$) форму функции принадлежности. При этом левая сторона L трапеции не равна правой стороне R трапеции [19]. Трапециевидная функция принадлежности $\mu(x)$ определяется четырьмя действительными числами (k, l, m, n) и переменной x согласно формуле 2:

$$\mu(x) = \begin{cases} 1 - \frac{l-x}{l-k}, & \text{если } x \in [k, l] \\ 1, & l \leq x \leq m \\ 1 - \frac{x-m}{n-m}, & \text{если } x \in [m, n] \\ 0, & \text{в остальных случаях} \end{cases} \quad (2)$$

где x – переменная, входящая в область χ определения (универсум)

нечетких переменных;

l и m – верхнее основание трапеции;

k и n – нижнее основание трапеции;

разность $(l-k)$ – левый коэффициент нечеткости;

разность $(n-m)$ – правый коэффициент нечеткости трапеции.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ В РАЗВИТИИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РЕГИОНА

Мухаметгалиев Ф.Н., д.э.н., профессор, Казанский государственный аграрный университет

Ситдикова Л.Ф., к.э.н., доцент, Казанский государственный аграрный университет

Лукин А.С., к.э.н., доцент, Российская академия естественных наук

Авхадиев Ф.Н., к.э.н., доцент, Казанский государственный аграрный университет

Мадышев И.Ш., к.биол.н., доцент, Казанская государственная академия ветеринарной медицины

Габдулхаев Р.Р., аспирант, Казанский государственный аграрный университет

Аннотация. Обеспечение надлежащей материально-технической основы развития ре-гиональных агропродовольственных комплексов выступает основным механизмом укрепления конкурентоспособности представителей аграрного бизнеса на внутреннем и внешнем продовольственном рынках. В связи с этим статья посвящена выявлению резервов роста объемов сельскохозяйственной продукции и улучшения финансово-экономических показателей деятельности региональных сельхозтоваропроизводителей за счет рационального использования потенциала материально-технических ресурсов. В статье рассмотрены возможности увеличения объемных показателей производства на основе рационального использования земельных ресурсов, расширения их площадей путем возвращения в оборот неиспользуемых сельскохозяйственных угодий Республики Татарстан, выявлены проблемы и определены основные направления оптимизации структуры использования материальных ресурсов, используемых для организации сельскохозяйственного производственного процесса, выполнения плановых индикаторов обновления и реструктуризации машинно-тракторного парка сельского хозяйства, регулирования справедливых ценовых соотношений между аграрной сферой и другими смежными с сельским хозяйством отраслями экономики.

Ключевые слова: материально-технические ресурсы, сельское хозяйство, регион, сельскохозяйственные угодья, техника, устойчивое развитие, продовольствие, государственная поддержка.

Abstract. The provision of proper material and technical basis for the development of re-gional agro-food complexes is the main mechanism to strengthen the competitiveness of agricultural business representatives in the domestic and foreign food markets. In this connection the article is devoted to revealing the reserves of growth of agricultural production and improvement of financial and economic indicators of regional agricultural commodity producers due to rational use of material and technical resources potential. The article considers the possibilities to increase the volume indicators of production on the basis of rational use of land resources, expansion of their areas by returning into turnover unused agricultural lands of the Republic of Tatarstan, reveals problems and defines the main directions for optimization of material resources use structure used to organize the agricultural production process, fulfill the planned indicators for renovation and restructuring of machine-tractor park in agriculture.

Keywords: material and technical resources, agriculture, region, agricultural land, machinery, sustainable development, food, state support.

Введение. Текущая глобальная нестабильность, связанная с объявленными в отношении России санкциями со стороны недружественных стран, требует формирования условий для формирования сильной и стабильной системы функционирования субъектов аграрного бизнеса и предприятий других отраслей национальной экономики, позволяющей повышать конкурентоспособность отечественной продовольственной продукции на мировом и внутреннем рынках. Развитие средств механизации производства скачкообразно ускорило процесс сдвигов в структуре экономики, перекладывая основную роль в создании стоимости на основные средства производства, которые все больше вбирают в себя результаты производственно-хозяйственной деятельности сельскохозяйственных организаций. В современном мире с возрастанием роботизации и информатизации произошло ещё одно революционное развитие экономики, когда создание ряда продуктов фактически обходится без или с минимальным участием живого труда [1,2,3]. Цифровизация при этом также должна играть роль инфраструктуры, не меняющей технологические основы производства продукции. Но в техническом обеспечении производственных процессов цифровые методы весьма широко применимы, например, при управлении техникой с помощью космической навигации, при продвижении полученной продукции. Информационные методы, в отличие от большинства применяемых в экономике способов производства и управления технологическими процессами, имеют нематериальную форму, которая, тем не менее, оказывает существенное воздействие на эффективность [4,5,6]. Проблемы повышения эффективности мате-

риально-технических ресурсов в научной литературе и на практической плоскости до сих пор в полном объеме не решена, что вызывает необходимость дополнительного изучения данного аспекта и определения основных организационно-экономических мер по рациональному использованию ресурсного потенциала в целях обеспечения устойчивого развития аграрной сферы жизнедеятельности людей.

Основная часть. В условиях жестких секционных ограничений и с международной конкурентной борьбы на продовольственном рынке российское правительство вынуждено ставить высокие амбициозные цели перед представителями аграрного бизнеса страны и регионов. В этой связи в скорректированной в соответствии с новой ситуацией в мире редакции «Стратегии развития агропромышленного и рыбохозяйственного комплексов Российской Федерации на период до 2030 года» правительство РФ ставит задачу перед аграриями страны и рациональными сельхозтоваропроизводителями увеличения среднегодовых темпов увеличения объемов производства продукции сельского хозяйства до 3%, что в 2,7 раза выше темпов роста мирового агропродовольственного [7]. Принимая такое решение и обеспечивая их выполнения правительство целенаправленно двигается к достижению заранее установленных индикаторов роста отраслей сельского хозяйства и показателей устойчивого развития аграрной сферы экономики, которые выступают основой продовольственную безопасности и завоевания новых сегментов представлению своей продукции на внешних мировых продовольственных рынках.

ЗАКОН: «УБЫВАЮЩЕЙ ОТДАЧИ САНКЦИИ», ПОЧЕМУ КАЖДЫЙ НОВЫЙ ПАКЕТ САНКЦИЙ МОЖЕТ ОКАЗАТЬСЯ МЕНЕЕ ЭФФЕКТИВНЫМ?

Осипов В.С., д.э.н., профессор, ИГСУ РАНХиГС
Сатторов Ш.А., ИГСУ РАНХиГС

Аннотация. В феврале 2022 года, мировая экономика столкнулось с трудностями из-за принятия жестких анти-российских пакетов санкций США и их союзниками на Западе. Эти меры вызвали значительные последствия и препятствия для международных экономических отношений. Однако, эффективность санкций остаётся предметом дискуссий. Исследователи углубляются в обширный объем данных и применяют разнообразные аналитические подходы, стремясь разобраться в причинах. В данной статье рассматривается закон "убывающей отдачи санкций" и объясняется, почему каждый новый пакет санкций может оказаться менее эффективным. Использование экономических санкций как инструмента внешней политики становится все более распространенным. Однако с течением времени наблюдается тренд, что последующие пакеты санкций не всегда достигают ожидаемых результатов. Предлагаемой вниманию читателей статье определяется несколько факторов, влияющих на убывающую отдачу санкций. Эти факторы включают: изменяющаяся мировая экономическая и политическая ситуация, привыкание и адаптация, международная координация, противодействие и контратаки, внутренние факторы, противоречивые интересы. Методологию данного исследования включают такие методы как: исторический и эмпирический анализ. Результаты исследования закона "Убывающей отдачи санкций" могут иметь широкую область применения и полезны для различных заинтересованных сторон: Правительству и политикам поможет правительствам разрабатывать стратегии, которые увеличат вероятность достижения желаемых результатов. Поставленные в работе вопросы и методология исследования могут послужить отправной точкой для более глубокого понимания механизмов действия санкций аналитикам и исследователям. Бизнес-сектор может использовать результаты исследования для анализа рисков, связанных с международной торговлей в условиях применения санкций. Ранее исследователи фокусировались на анализе применения и последствия санкций. Новизна данной работы заключается в ее фокусе на изучении закона "Убывающей отдачи санкций" и объяснения причин снижения эффективности новых пакетов санкций.

Ключевые слова: международные санкции, эффективность санкций, «чёрные рыцари», контрсанкции, обход санкций.

Abstract: In February 2022, the world economy faced difficulties due to the adoption of harsh anti-Russian sanctions packages by the United States and its allies in the West. These measures have caused significant repercussions and obstacles to international economic relations. However, the effectiveness of sanctions remains a matter of debate. Researchers delve into a vast body of data and apply a variety of analytical approaches in an effort to understand the causes. This article examines the law of "diminishing returns of sanctions" and explains why each new package of sanctions may be less effective. The use of economic sanctions as a foreign policy tool is becoming increasingly common. However, over time, there is a trend that subsequent sanctions packages do not always achieve the expected results. This article identifies several factors that influence the waning impact of sanctions. These factors include: the changing world economic and political situation, habituation and adaptation, international coordination, opposition and counterattacks, domestic factors, and conflicting interests. The methodology of this study includes methods such as: historical and empirical analysis. The results of the study of the law of "Decreasing Returns of Sanctions" can have a wide range of applications and are useful for various stakeholders: Government and policymakers will help governments to develop strategies that will increase the likelihood of achieving the desired results. The questions posed in the paper and the research methodology can serve as a starting point for analysts and researchers to better understand the mechanisms of sanctions. The business sector can use the results of the study to analyze the risks associated with international trade under sanctions. Previous researchers have focused on the analysis of the application and effects of sanctions. The novelty of this paper lies in its focus on examining the law of "Decreasing Returns of Sanctions" and explaining why the effectiveness of new sanctions packages is decreasing.

Keywords: international sanctions, sanctions effectiveness, "black knights," counter-sanctions, sanctions circumvention.

Споры об эффективности санкций продолжаются уже долгое время. Что делает санкции эффективными? Как можно добиться эффективности? Эти вопросы занимают центральное место в дискуссиях о необходимости санкций. Стороны, поддерживающие использование санкций, утверждают, что они могут быть эффективным инструментом для изменения поведения других государств или организаций. Во-первых, они могут нанести экономический ущерб, заставив страну пересмотреть свою политику. Во-вторых, санкции могут нанести ущерб не только правительству страны-жертвы, но и ее населению, которое не имеет никакого отношения к политике правительства. Существуют различные мнения среди экономических исследователей об эффективности санкций. Некоторые экономисты считают, что санкции могут быть эффективным инструментом в достижении политических целей, в то время как другие считают, что они могут иметь нежелательные экономические последствия для всех сторон и не привести к достижению желаемых политических результатов: Швебах полагает, что дорогостоящие санкции посылают более мощный сигнал цели; то есть, если отправитель готов понести значительный экономический ущерб от

принуждения, то он должен серьезно относиться к своим требованиям и решимости[24, 187-211]. Однако Хафбауэр подчеркивает, что санкции, дорогостоящие для страны-инициатора, снижают их эффективность. Докси предполагает, что экономические санкции могут потерпеть неудачу, потому что они направлены на отправку сообщений местному населению, а не на воздействие на цель.[20] Дэвид Болдуин считает, что общепринятое мнение недооценивает эффективность экономических санкций по двум основным причинам. Во-первых, он не рассматривает все виды экономического государственного управления. То есть торговля, иностранная помощь и тому подобное не считаются частью государственного управления. Во-вторых, ученые склонны не рассматривать внешнеполитическую перспективу. Болдуин утверждает, что эти две характеристики заставляют ученых рассматривать экономическое управление государством как ненормальное, необычное и так далее [18]. На Соединенные Штаты приходится более двух третей санкций, они могут оказать сильное влияние на общие результаты. Например, «если Соединенные Штаты особенно плохо применяют санкции по сравнению с остальным миром, то результаты

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ И РАЗВИТИЯ ТОПЛИВНОГО РЫНКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Пашина В.В., соискатель, Российский университет кооперации

Прокопьев Н.В., аспирант, Югорский государственный университет

Родионов А.В., д.э.н., профессор, Академия ФСИН России

Аннотация: в статье рассматриваются актуальные проблемы топливного рынка России, а именно локальный дефицит нефтепродуктов, а также вклад роста цен на жидкое моторное топливо в потребительскую инфляцию. По результатам анализа текущего состояния внутреннего рынка, включая расходы бюджетной системы РФ в части демпферных выплат нефтяным компаниям, рассматривается перспектива сокращения влияния существующих угроз, путем замещения традиционного жидкого топлива газомоторным.

Ключевые слова: моторное топливо; потребительская инфляция; дефицит бензина; демпфер; газомоторное топливо

Abstract: the article deals with the actual problems of the Russian fuel market, namely the local shortage of petroleum products, as well as the contribution of rising prices for liquid motor fuel to consumer inflation. Based on the results of the analysis of the current state of the domestic market, including the costs of the budget system of the Russian Federation in terms of damper payments to oil companies, the prospect of reducing the impact of existing threats by replacing traditional liquid fuel with natural gas is considered.

Keywords: motor fuel; consumer inflation; shortage of gasoline; damper; natural gas motor fuel

Дефицит традиционных источников энергии и сохранение достаточного уровня энергетической безопасности, является остроактуальной проблемой общемирового масштаба, которая активно обсуждается как в научных, так и политических кругах, что подтверждает не только ее актуальность, но и отсутствие решений, удовлетворяющих всю мировую общественность. Не исключением становится и внутрироссийский топливный рынок, периодически демонстрирующий локальный дефицит на жидкое моторное топливо, и, стабильность цен на котором приходится поддерживать за счет демпферного механизма.

Вопросы, касающиеся сложностей прогнозирования величины акциза на нефть с демпферной составляющей, в своем исследовании рассматривала Горшкова А.А. [1]. Анализируя сложившуюся социально-экономическую ситуацию в России, Косьмин А.Д., Косьмина Е.А., Молчанов К.В. упоминают о неоднозначном влиянии демпферных механизмов [2], а Уш-

калова Д.И. описала косвенное влияние обратного акциза (демпфера) на цены продовольственного сектора [3].

На рынке моторного топлива в России представлены преимущественно традиционные нефтепродукты – автомобильный бензин, доля которого составляет 43,9% в структуре потребления в 2022 г. (в динамике доля сократилась на 7,1 п.п.), и дизельное топливо (ДТ) – его доля равна 50,4% (увеличение доли за анализируемый период составила 7,8 п.п.) (рис. 1.). Сектор газомоторного топлива по итогу 2022 г. составляет 7,4%. Для приведения объемов потребления моторного топлива в сопоставимый вид применены коэффициенты перевода в тонны условного топлива (т.у.т.).

Доля СУГ в структуре внутреннего российского рынка моторного топлива за анализируемый период сократилась с 4,6% до 4,2%, а КПГ выросла в 1,3 раза и составила по итогу 2022 г. 1,5%.

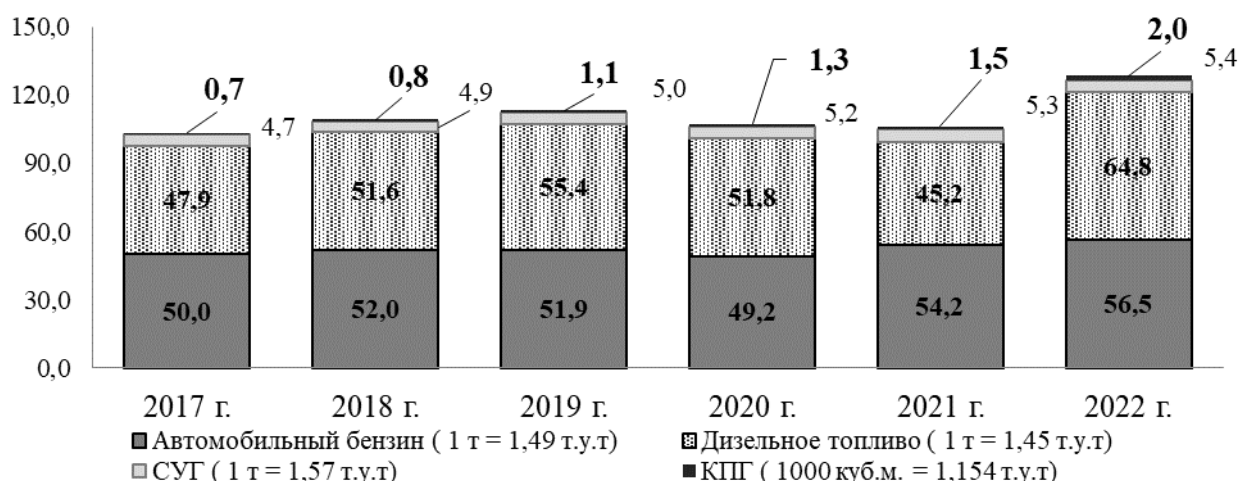


Рисунок 1 - Структура рынка моторного топлива в Российской Федерации, млн. тонн условного топлива [4], [5], [6], [7]

Сегодня на территории Российской Федерации насчитывается свыше тридцати крупных нефтеперерабатывающих заводов (НПЗ) и еще около восьмидесяти мини-НПЗ. В 2022 г. на них переработано 276 млн. тонн нефти. Это на 3,5% меньше, чем годом ранее.

Объем производства автомобильного бензина вырос на 4,2% и составил 42,5 млн. тонн, в динамике с 2017 г. данный показатель возрос на 11,8% (таблица 1). Так, в средний ежегодный выпуск бензина в Рос-

сии равен 39,8 млн. тонн. От 85,9% до 89,2% бензина реализуется на внутреннем рынке, и около 4,7 млн. тонн экспортируется. Потребление автомобильного бензина за анализируемый период выросло на 12,8%, а дизельного топлива на 35,5%. По итогу 2022 г. объем производства дизельного топлива составил 84,7 млн. тонн, показатель вырос относительно 2021 г. на 5,3%. В среднем, около 45,8% ДТ реализуется на внутреннем рынке, оставшиеся объемы – экспортируются.

ВНЕДРЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ В ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РЕСУРСОСНАБЖАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Родионов А.П., к.э.н., доцент, ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

Аннотация: В исследовании представлены особенности организации деятельности по диспетчеризации процессов на предприятиях водопроводно-канализационного хозяйства, проведен обзор используемых информационных систем и определены их характерные особенности. Раскрыты особенности автоматизации процессов, в том числе включающих техническую составляющую. Представленные информационные системы и комплексы позволят предприятиям систематизировать и организовывать деятельность по автоматизации и диспетчеризации и обеспечивать полный контроль за осуществляемыми процессами.

Ключевые слова: информатизация процессов, автоматическая передача данных, управление процессов, организация и эффективность деятельности.

Abstract: The paper presents the peculiarities of organization of process dispatching at water supply and sewerage enterprises, reviews the information systems used and defines their characteristics. The peculiarities of process automation, including those with technical component, are revealed. The presented information systems and complexes will allow enterprises to systematize and organize activity on automation and dispatching and provide full control over the processes carried out.

Keywords: process informatization, automatic data transfer, process control, activity organization and efficiency

В настоящее время существенно важно приобретает внедрения на производственных предприятиях автоматизированных систем управления, данные системы позволяют управлять процессами внутри организаций, снижать трудозатратность и время проработки процессов, осуществлять контроль за осуществлением процессов и прогнозировать результаты процессного подхода в действии. Использование автоматизированных систем позволяет совершенствовать подходы к управлению в основной и не основной деятельности, проводить аналитические исследования и изменять подходы к организации различных процессов. Для каждого предприятия пристраивается свой комплексный подход к процессам и последующей их автоматизации, для производственных предприятий важен процесс диспетчеризации [2;7].

Под диспетчеризацией понимается централизация оперативного контроля и координация управления производственными процессами с помощью использования информационных систем как инструмента управления и организации процессов, что способствует снижению трудозатратности и увеличению эффективности процессов в организации. Диспетчеризация в первую очередь направлена на организацию деятельности и ее укрупнение, что позволит снизить затратность процессов и предупреждать аварийные ситуации [1;4].

Диспетчеризация используется для следующих целей [5]:

- для осуществления стратегического планирования деятельности;
- формирование системы мониторинга на объектах;
- возможность сбора и учета оперативной информации для действующей системы;
- формирование аналитической отчетности;
- архивное хранение отчетов и их учет в базе данных;
- повышает эффективность взаимодействия и учета деятельности ресурсоснабжающей организации;
- осуществляет координацию отдельных процессов деятельности для управляемого объекта;
- улучшает технико-экономические показатели и регулирует ритмичность процессов;
- позволяет осуществлять экономичное использование производственных мощностей.

Диспетчеризация тесно связана с процессами автоматизации, так как основным инструментом регулирования в данном случае является информационная система предприятия.

Рассмотрим особенности организации автоматизированных систем для ресурсоснабжающего предприятия ГУП «Водоканал Санкт-Петербурга».

Таким образом в процессах автоматизации и диспетчеризации участвуют производственных процессы предприятия, обеспечивающие развитие технологических особенностей процессов предприятия. Рассмотрим основные информационных системы, участвующие в процессах диспетчеризации и дадим их основную характеристику.

1. АИС «Водный баланс»

В данном случае аналитическая информационная система позволяет формировать данные об объемах водоснабжения и водоотведения в реальном времени, показатели водного баланса как в сводном, так и в развернутом виде дают возможность охарактеризовать деятельность предприятия, определить утечки и потери воды, оперативно проанализировать техническую составляющую процессов водоснабжения и водоотведения, посмотреть объемы ресурса в динамике [3;9]. Вид информационной системы представлен на рисунке 1.

В данном случае используется современная платформа Oracle на базе которой и сформирована информационная система, платформа является современной и позволяет конструировать различные виды отчетности, в ней интегрируются данные из информационных систем.

2. Программный комплекс системы измерения и учета объемов водоснабжения ИС «Немо-Аква»

Система измерения и учета объемов водоснабжения предназначена для приема, проверки и предоставления данных для нужд технического учета в системе водоснабжения Южной Зоны, оценки уровня неучтенных расходов и потерь воды, учета показателей качества воды и объемов потребления энергоресурсов [8;10].

Таким образом, данное программное обеспечение позволяет сформировать наиболее удачные подходы к управлению водными ресурсами при полном обеспечении приборами учета и позволяет анализировать в режиме реального времени результаты проводимого учета.

3. АИС «Бригады»

Система предназначена для автоматизации деятельности процесса оперативного управления бригадами в части организационного взаимодействия диспетчерской службы с бригадами при выполнении работ на сетях водоснабжения / водоотведения.

ИЗОБРЕТАТЕЛЬСКАЯ АКТИВНОСТЬ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА

Родионов А.В., д.э.н., профессор, Академия ФСИН России
Круть А.А., преподаватель, Академия ФСИН России

Аннотация. В данной научной статье выявлен ведущий округ Российской Федерации по изобретательской активности за 2021 год; сформированы рейтинги субъектов Центрального Федерального округа в зависимости от количества выдаваемых патентов на изобретения и полезные модели; исследована специфика перемещений субъектов Центрального Федерального округа в пределах рейтингов по выданным патентам на изобретения и полезные модели; изучена структура выданных соответствующих патентов в зависимости от юридического статуса патентообладателя.

Ключевые слова: изобретательская активность, патент на изобретение, патент на полезную модель, рейтинг, ранжирование, структура.

Abstract: This scientific article identifies the leading district of the Russian Federation in terms of inventive activity for 2021; ratings of subjects of the Central Federal District were formed depending on the number of patents issued for inventions and utility models; the specifics of movements of subjects of the Central Federal District within the ratings for issued patents for inventions and utility models were studied; the structure of the issued corresponding patents depending on the legal status of the patent holder has been studied.

Keywords: inventive activity, invention patent, utility model patent, rating, ranking, structure.

Устойчивый приоритет научно-исследовательского сектора экономики объясняется необходимостью постоянного совершенствования производственной и непроизводственной сферы за счет создания и внедрения новых достижений науки и техники, направленных на повышение уровня жизни населения Российской Федерации, а также роста уровня конкурентоспособности отечественной продукции. В этой связи вопросы исследования изобретательской активности в рамках отдельных округов и на уровне отдельных его субъектов сохраняют свою актуальность.

Так, исследование структуры патентов на изобретения в рамках анализа инновационного развития нефтегазового комплекса Российской Федерации проводилось в работе А.Н. Токарева [1], экономическое содержание срока действия патента на изобретение рассмотрела автор А.И. Балашова [2]. В целом, направлений исследования вопросов, связанных с выдачей патентов на изобретения и полезные модели, достаточно много, при этом каждый автор при исследовании использует свой оригинальный подход, поэтому рассмотрение одного объекта исследования с новой точки зрения также является необходимым.

Объектом исследования является изобретательская активность как количественная характеристика выдачи патентов на изобретения и полезные модели. Предметом исследования является исследование изобретательской активности как фактора формирования интеллектуального потенциала региона.

Целью написания данной статьи является исследование изобретательской активности в рамках Центрального Федерального округа, а также его субъектов.

Для достижения поставленной цели исследования необходимо решить следующие задачи: определить ведущий округ Российской Федерации по изобретательской активности в отношении выданных патентов на изобретения и полезные модели; сформировать рейтинги субъектов Центрального Федерального округа в зависимости от количества выдаваемых патентов на изобретения и полезные модели; исследовать специфику перемещений субъектов Центрального Федерального округа в пределах рейтингов по выданным патентам на изобретения и полезные модели; изучить структуру выданных соответствующих патентов в зависимости от юридического статуса патентообладателя.

Согласно данным федеральной службы по интеллектуальной собственности Российской Федерации «Роспатент», в 2021 г. было выдано 15 012 патентов на изобретения, из которых 6 823 приходится на

Центральный Федеральный округ, что составляет 45%. Что касается количества выданных патентов на полезные модели, которые, в свою очередь, приравниваются к «малым изобретениям», то в 2021 г. в Российской Федерации было выдано 6 733 патентов, из которых 2 723 приходится на Центральный Федеральный округ, что составляет 40%. Согласно данным рисунка 1, данный округ является ведущим в области изобретательства по количеству выданных патентов на изобретения и полезные модели в сравнении с другими округами Российской Федерации.

Согласно данным рисунка 1, по Центральному Федеральному округу на 4 340 и на 4 985 патентов на изобретения больше, чем в Приволжском и Северо-Западном округах. Условно данные первой части рисунка 1 можно разделить на пять составляющих: первая – с предельно высоким количеством патентов; вторая – с высоким количеством (в среднем 2 161 патентов); третья – со средним количеством (в среднем 1 066 патентов); четвертая – с количеством патентов ниже среднего (в среднем 329 патентов) и пятая группа – с низким количеством патентов соответственно, что отражено пунктирными зонами на рисунке 1. Что касается количества патентов на полезные модели, то по Центральному округу их меньше на 4 100 единиц, чем патентов на изобретения. Ранжирование по двум частям рисунка 1 преимущественно по Федеральным округам совпадает, за исключением Южного и Уральского округа.

Так, в состав Центрального Федерального округа входит восемнадцать субъектов, ранжирование которых, в зависимости от количества выданных патентов на изобретения, представлено в таблице 1.

Так, данные таблицы 1 условно можно разделить на семь групп: первая – с предельно высоким количеством патентов на изобретения (один субъект); вторая – с высоким уровнем (один субъект); третья – с количеством патентов выше среднего (один субъект); четвертая – со средним количеством (пять субъектов); пятая – с количеством патентов ниже среднего (четыре субъекта); шестая – с количеством патентов выше минимального (три субъекта); седьмая – с минимальным количеством патентов (три субъекта), что отражено в таблице 1. Так, Рязанская область в рамках четвертой группы, со средним количеством патентов на изобретения, находится на третьем месте из пяти. Ранжирование субъектов Центрального Федерального округа, в зависимости от количества выданных патентов на полезные модели, представлено в таблице 2.

УПРАВЛЕНИЕ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТЬЮ ОТРАСЛЕВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Салько М.Г., к.э.н., доцент, Тюменский индустриальный университет

Скворцова Н.К., д.э.н., профессор, Тюменский индустриальный университет

Киселица Е.П., д.э.н., Тюменский государственный университет

Аннотация: В статье представлен прогноз и структура энергопотребления топливно-энергетических ресурсов в разрезе стран и укрупненных секторов экономики РФ. Предложен алгоритм разработки эффективной системы энергоменеджмента отраслевого предприятия. Подробно описаны отдельные этапы системы энергоменеджмента. Авторами приведены показатели энергорезультативности отраслевого предприятия и фрагмент идентификации областей энергопотребления по технологическим операциям. Представленная программа мероприятий по повышению энергоэффективности отраслевого предприятия отражает технологический и экономический эффект. В заключении сформулированы практическая и научная значимость авторских рекомендаций. Ключевые слова: энергоэффективность, энергоменеджмент, система управления, нефтегазодобывающее предприятие.

Abstract: The article presents the forecast and structure of energy consumption of fuel and energy resources in the context of countries and integrated sectors of the Russian economy. An algorithm for developing an efficient energy management system for an industry enterprise is proposed. The individual stages of the energy management system are described in detail. The authors present indicators of energy efficiency of an industry enterprise and a fragment of the identification of energy consumption areas by technological operations. The presented program of measures to improve the energy efficiency of an industry enterprise reflects the technological and economic effect. In conclusion, the practical and scientific significance of the authors recommendations is formulated.

Keywords: energy efficiency, energy management, control system, oil and gas production enterprise.

С каждым годом во всем мире растет энергопотребление ресурсов. Энергопотребление включает в себя потребление энергоносителей: нефти, природного газа, угля, а также электроэнергии, производимой атомными, гидро-, ветряными, солнечными электростанциями. [1] В этой связи задача управления энергоэффективностью является важнейшим объектом научного и практико-ориентированного исследования. Главной целью управления энергоэффективностью является разработка и реализация управленческих решений, направленных на сокращение потребления энергоресурсов, снижение себестоимости выпускаемой продукции отраслевыми предприятиями, а так же повышение производительности в расчете на одну условную единицу потребляемых энергетических ресурсов.

Управление энергоэффективностью отраслевых предприятий также неразрывно связаны с повыше-

ние экологизации производства за счет снижения прямых и косвенных выбросов парниковых газов. [6] Повышение экологической безопасности промышленного производства представляет собой общемировой характер и для каждого государства регулируется с учетом особенностей энергосистемы, связанности регионов, наличия изолированных территорий, климатических особенностей, а структуры энергоемкости производства.

Общая динамика энергопотребления ресурсов в различных странах растет с разными темпами, что обусловлено динамикой ВВП, а также удельным потреблением энергоресурсов в расчете на единицу выпускаемой продукции (рис.1). Последнее зависит от качества используемых технологий и эффективности управления энергоменеджментом на различных уровнях.

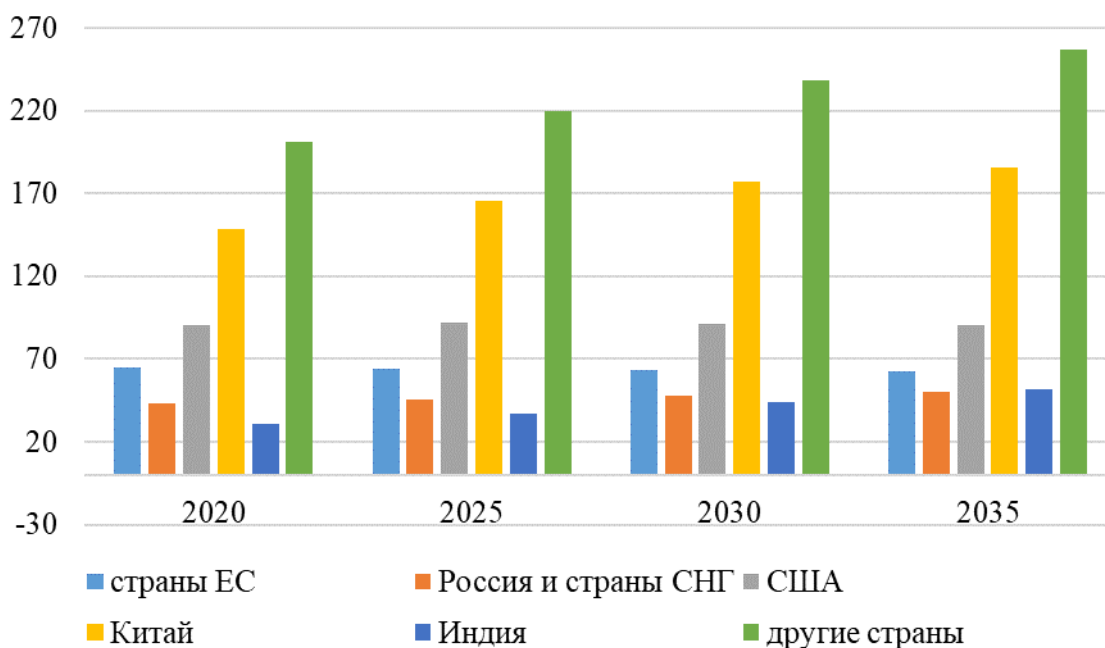


Рисунок 1 – Прогноз и структура энергопотребления в мире, квадриллион тепловых ед. [1]

В России за последний год объем потребления энергоресурсов составил чуть менее 900 млн т.у.т, что примерно на 60 млн т.у.т. больше предыдущего

года. Наиболее энергоемкими секторами экономики являются электроэнергетика, производство тепловой электроэнергии и обрабатывающая промышленность.

ЦИФРОВОЙ РЫНОК ТРУДА: ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ, ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ

Скитер Н.Н., д.э.н., профессор, Волгоградский государственный технический университет
Кетько Н.В., д.э.н., профессор, Волгоградский государственный технический университет
Старцева А.Г., Волгоградский государственный технический университет
Ивлева А.С., Волгоградский государственный технический университет
Гурова Э.Д., Московский государственный институт международных отношений (Университет) МИД России

Аннотация: В настоящей статье авторами проведен сравнительный анализ традиционного рынка труда и цифрового, на основе разработанных и представленных моделей. Авторами описано функционирование цифровой модели рынка труда, проведена его оценка и сделаны выводы о преимуществах и недостатках.

Ключевые слова: рынок труда, цифровой рынок труда, цифровая трансформация, цифровизация.

Abstract: In this paper, the authors conducted a comparative analysis of the traditional labor market and the digital one, based on the developed and presented models. The authors describe the functioning of the digital model of the labor market, assess it and draw conclusions about the advantages and disadvantages.

Keywords: labor market, digital labor market, digital transformation, digitalization.

Введение

Рынок труда является неотъемлемой частью экономики любой страны. Он представляет собой сложную социальную систему, которая требует государственного контроля и регулирования в периоды экономических спадов и кризисов. Система рынка труда обеспечивает развитие трудовых ресурсов за счет конкуренции между свободной рабочей силой, а также их распределение по различным отраслям экономики. Рынок труда играет важную роль в обеспечении развития человеческого капитала. Подтверждением особой значимости рынка труда в экономической системе, может служить пример США, в котором показатели рынка труда являются одними из основных показателей устойчивости экономики страны, более значимыми нежели финансовые. Процессы

цифровой трансформации экономик различных стран мира и мировой экономике в целом оказывают влияние на систему рынка труда, на ее форму и структуру. Особая значимость рынка труда в экономической системе любой страны обусловила необходимость изучения вопросов ее трансформации в цифровую форму и изменения ее структуры.

Рынок труда в традиционной экономике представляет собой систему, состоящую из двух подсистем: подсистемы вакантных мест и подсистемы свободных трудовых ресурсов. В свою очередь, подсистему свободной рабочей силы, можно разделить на подсистему первичную и вторичную. В первичной подсистеме свободная рабочая сила представлена выпускниками различных учебных, которые не имеют опыта работы. (Рисунок 1).



Рисунок 1 - Модель традиционного рынка труда.
Источник: авторский.

ОЦЕНКА И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

Старков Р.Ф., д.э.н., профессор, Иркутский национальный исследовательский технический университет

Аннотация: Данная статья посвящена исследованию оценки и прогнозирования перспектив развития региональных экономических систем. В современной глобальной экономике регионы играют важную роль в формировании национальной экономической среды. Поэтому понимание текущего состояния и возможностей развития региональных экономических систем является ключевым фактором для принятия эффективных решений в области развития регионов.

Ключевые слова: экономика, региональная экономика, экономическое развитие, экономическая система

Abstract: This article is devoted to the study of evaluation and forecasting of the prospects for the development of regional economic systems. In today's global economy, regions play an important role in shaping the national economic environment. Therefore, understanding the current state and opportunities for the development of regional economic systems is a key factor for making effective decisions in the field of regional development.

Keywords: economy, regional economy, economic development, economic system

В настоящее время для того, чтобы оценить и спрогнозировать перспективы развития экономических систем в регионах Российской Федерации, требуются различные методы и подходы, и является весьма сложным процессом.

Оценка и прогнозирование перспектив развития региональных экономических систем является важным заданием для понимания текущего состояния и определения будущих направлений развития. Это позволяет учреждениям, органам управления и частным предприятиям регионов Российской Федерации принимать осознанные решения и разрабатывать стратегии для достижения устойчивого экономического роста [10].

Стоит отметить, что на сегодняшний день состояние экономических систем в регионах Российской Федерации представляют смешанную картину, так как состояние варьируется в зависимости от конкретного региона, на это также влияет и географическое месторасположение региона [25]. Однако возможно выделить некоторые общие тенденции и характеристики:

✦ Региональные различия. Российская Федерация включает в себя широкий спектр регионов с различными уровнями экономического развития. Москва и Санкт-Петербург являются крупнейшими и наиболее развитыми экономическими центрами, обладающими высокими показателями ВВП и уровня жизни. В то же время, регионы Северного Кавказа и Сибири могут столкнуться с вызовами, связанными с инфраструктурой, доступом к ресурсам и демографическими проблемами [9].

✦ Роль природных ресурсов: Российская Федерация обладает обширными природными ресурсами, такими как нефть, газ, уголь, древесина и др. Ряд регионов сосредоточен вокруг добычи и переработки этих ресурсов, что может иметь значительное влияние на экономику этих регионов. Однако зависимость от природных ресурсов также может создавать уязвимость в условиях колебаний на мировых рынках и изменений в экологических требованиях [24].

✦ Инвестиции и разнообразие отраслей: В последние годы правительство России активно поощряет привлечение инвестиций в региональные экономики и развитие разнообразных отраслей [8]. Например, создание особых экономических зон, технопарков и инфраструктурных проектов, таких как Черноморский побережный шельф. Это направлено на укрепление конкурентоспособности регионов и сокращение разрыва в развитии между различными регионами страны [11].

✦ Импортозамещение и экспорт: Последние годы характеризовались стремлением к импортозамещению и развитию экспортного потенциала региональных экономических систем. В рамках этого про-

цесса правительство России уделяет особое внимание развитию сельского хозяйства, продовольственной безопасности и производству высокотехнологичной продукции. Это может способствовать развитию экспортного потенциала регионов и укреплению их экономик [5].

✦ Проблемы инфраструктуры: Одной из главных проблем экономического развития регионов России является недостаточная развитость инфраструктуры, включая транспортные и энергетические системы, коммуникации и доступ к качественным услугам. Это может ограничивать развитие бизнеса и инвестиций, а также снижать качество жизни населения [12].

✦ Демографические проблемы: Некоторые регионы России сталкиваются с демографическими проблемами, такими как сокращение населения и увеличение доли пожилого населения. Это может негативно сказываться на экономическом развитии регионов, так как уменьшение численности трудовых ресурсов может ограничивать экономический рост [3].

Таким образом, состояние экономических систем в регионах Российской Федерации на сегодняшний день имеет свои проблемы и вызовы, но также существуют возможности для развития и укрепления экономики регионов. Одним из ключевых аспектов, необходимых для улучшения экономического состояния регионов, является устранение препятствий, таких как недостаточная инфраструктура и демографические проблемы, а также стимулирование разнообразия экономических отраслей и инвестиций в региональные экономики [13,23].

Представим на рисунке 1 несколько шагов, которые возможно предпринять для оценки и прогнозирования развития экономических систем в регионах Российской Федерации.

Исходя из рисунка 1, наиболее подробнее рассмотрим каждый шаг. Первый шаг включает изучение статистических данных о развитии региона в производственном, социальном, экологическом направлении. Соответственно, проведение оценки состояния конкурентоспособности региона на микро и макроэкономическом уровне и изучение экономической политики региона, и ее влияние на развитие экономической системы [7]. Следующий шаг определение потенциала региона подразумевает анализ ресурсов, технологий, инновационных возможностей и человеческого капитала региона, оценка инвестиционного климата и возможностей для привлечения капитала, изучение потенциала для развития отдельных отраслей экономики региона [2].

Третий шаг это оценка возможных рисков и угроз, где включено изучение экономических, Изучение экономических, социальных и политических рисков,

ОЦЕНКА УРОВНЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

Субаева А.К., д.э.н., доцент, Казанский государственный аграрный университет

Мухаметгалиев Ф.Н., д.э.н., профессор, Казанский государственный аграрный университет

Сафиуллин Н.А., старший преподаватель, Казанский государственный аграрный университет

Лукин А.С., к.э.н., доцент, Российская академия естественных наук

Авхадиев Ф.Н., к.э.н., доцент, Казанский государственный аграрный университет

Аннотация. Статья посвящена оценке уровня цифровизации сельского хозяйства Республики Татарстан с учетом внедрения цифровых технологий. В статье приведен анализ современного состояния уровня цифровизации сельского хозяйства Приволжского Федерального Округа в разбивке по регионам. Приведены результаты многоуровневого исследования позволяющие оценить потенциал роста органов власти, рассчитаны средние значения показателей цифровой зрелости управлений сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан. Проведено ранжирование управлений сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан по муниципальным районам в целях распределения их по уровню цифровой зрелости. Предложены рекомендации по повышению уровня организационной культуры и степени использования сквозных технологий с целью дальнейшего повышения уровня цифровой трансформации.

Ключевые слова: сельское хозяйство, уровень цифровизации, цифровая экономика, цифровая зрелость, ранжирование, цифровая трансформация.

Abstract. The article is devoted to assessing the level of digitalization of agriculture in the Republic of Tatarstan, taking into account the introduction of digital technologies. The article provides an analysis of the current state of the level of digitalization of agriculture in the Volga Federal District by region. The results of a multi-level study are presented to assess the growth potential of the authorities, the average values of the indicators of digital maturity of the departments of agriculture and food of the Republic of Tatarstan are calculated. The ranking of the departments of agriculture and food of the Republic of Tatarstan by municipal districts was carried out in order to distribute them according to the level of digital maturity. Recommendations are proposed to increase the level of organizational culture and the degree of use of end-to-end technologies in order to further increase the level of digital transformation.

Keywords: agriculture, digitalization level, digital economy, digital maturity, ranking, digital transformation.

Введение. Основным направлением развития современной экономики в условиях санкций является ориентир на продовольственную безопасность страны и технологический суверенитет через повышение конкурентоспособности техники и технологий отечественного производства и внедрение ее из дружественных стран. Опираясь на Национальную программу «Цифровая экономика Российской Федерации», подпрограмму «Техническая и технологическая модернизация, инновационное развитие» Государственную программу развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, Стратегию развития сельскохозяйственного машиностроения России [1,2,3] необходимо отметить, что основной задачей науки и техники в агропромышленном комплексе также является повышение эффективности производства продукции сельского хозяйства за счет модернизации и цифровизации производства [4,5].

В виду этого требуется анализ уровня цифровизации сельского хозяйства предусматривающий дальнейшую разработку теоретических, методических основ цифровизации сельского хозяйства в условиях инновационной экономики, направленной на развитие технико-технологического прогресса сельского хозяйства.

Основная часть. Научно-технический прогресс предусматривает снижение затрат живого и рост ошестовленного труда, что становится возможным при введении инновационной техники и технологий.

Пискунов А.К. утверждает: «Правительство страны декларирует необходимость инновационного прорыва, который должен сформировать в стране условия для нового технологического уклада и перевести экономику на инновационный путь развития, однако на фоне крайне высокого уровня импортозависимости, недостатка собственных финансовых средств и ограниченного доступа к глобальным финансовым рынкам, становление на путь инновационного прорыва не представляется реализуемым» [6,7,8].

Рассматриваемый нами агропромышленный комплекс имеет многоукладный характер, в связи с чем предприятия агробизнеса должны дифференцироваться по своему технологическому потенциалу по различным технологическим уровням, что требует разработки методики оценки уровня цифровизации [9,10,11].

Работа над данной проблемой позволила нам на основе разработанных ранее методик провести предварительную оценку уровня цифровизации сельского хозяйства Республики Татарстан с учетом внедрения цифровых технологий по группам показателей (Таблица 1). Проведенный анализ уровня цифровизации сельского хозяйства Республики Татарстан позволяет сделать вывод о том, что удельный вес работников, имеющих цифровые компетенции в сельском хозяйстве за пять лет, вырос в 3,9 раза, оцифрованных полей организаций свыше 30% в 2,2 раза. Коэффициент обновления интерфейсами связи (устройства, машины, облачная платформа) свыше 5% по всему АПК вырос в 2 раза, удельный вес техники с цифровым оборудованием также резко увеличился. Проведенный анализ уровня цифровизации АПК на уровне Приволжского Федерального округа позволил выявить такие регионы лидеры как: Пермский край, Республика Татарстан, Республика Башкортостан, Ульяновская область, Самарская область, Саратовская область.

Для дальнейшей оценки уровня цифровой трансформации АПК авторами был разработан опрос руководителей органов государственной власти «Оценка цифровой зрелости управлений сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан». Данное исследование, дало возможность оценить уровень цифровой зрелости органов власти и наметить пути совершенствования данной работы. В декабре 2021 года среди 43 руководителей управлений сельского хозяйства и продовольствия в муниципальных районах Республики Татарстан соответствующий опрос был проведен.

ПРОБЛЕМАТИКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ СИСТЕМ ПОДДЕРЖКИ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ В ОРГАНИЗАЦИОННЫХ СИСТЕМАХ

Шевырева А.Д., Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики

Иваев М.И., старший преподаватель, Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики

Никульников Н.В., Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики

Аннотация: Разработчики и технологи информационных систем разрабатывают и исследуют системы поддержки принятия решений более 35 лет. Они появились в начале распределенной компьютерной обработки данных, но их история не так прямолинейна и линейна. Вот почему необходимо провести краткий ретроспективный обзор и анализ их развития, прежде чем изучать современные системы такого типа. Актуальность работы заключается в том, что обработка постоянно поступающих больших объемов информации приводит к значительным изменениям методов для проведения анализа данных и требует помимо автоматизации процесса обработки и изучения информации, ещё и интеллектуализации организационных процессов, разработки и внедрения эффективных методологий и интеллектуальных систем поддержки принятия решений (СППР). Научная новизна работы заключается в том, что интеллектуальные системы поддержки принятия решений пользуются спросом в настоящее время и необходимо выявлять проблемы их использования для дальнейшего устранения. В данной работе были изучены и проанализированы лидирующие программные средства поддержки принятия решений и организационных системах с целью определения ключевой проблематики использования данного вида ИТ-технологий в сфере деятельности бизнеса. Цель данной работы заключается в проведении анализа СППР с для выявления проблематики использования в организационных системах. Задачи работы: изучить теоретические аспекты СППР, провести анализ программных средств для принятия решений, выявить недостатки использования СППР и принять решение для их устранения.

Ключевые слова: системы поддержки принятия решений, недостатки использования СППР, Система MAUD Project Expert Система ISDS.

Abstract: Developers and technologists of information systems have been developing and researching decision support systems for more than 35 years. They appeared at the beginning of distributed computer data processing, but their history is not so straightforward and linear. That is why it is necessary to conduct a brief retrospective review and analysis of their development before studying modern systems of this type. The relevance of the work lies in the fact that the processing of constantly arriving large volumes of information leads to significant changes in methods for conducting data analysis and requires, in addition to automating the processing and studying information, also the intellectualization of organizational processes, the development and implementation of effective methodologies and intelligent decision support systems (DSS). The scientific novelty of the work lies in the fact that intelligent decision support systems are in demand at the present time and it is necessary to identify problems of their use for further elimination. In this work, the leading software tools for decision support and organizational systems were studied and analyzed in order to determine the key issues of using this type of IT technologies in the field of business activity. The purpose of this work is to conduct an analysis of DSS with to identify the problems of use in organizational systems. Objectives of the work: to study the theoretical aspects of DSS, to analyze software tools for decision-making, to identify the disadvantages of using DSS and to make a decision to eliminate them.

Keywords: decision support systems, disadvantages of using the DSS, MAUD Project Expert system, ISDS system.

Введение

В наши дни информация играет все более важную роль. Однако необходимость учитывать при принятии управленческих решений как можно больше экономических, политических, социальных и правовых условий значительно затрудняет выбор правильного решения. Обычно это происходит из-за сложности сбора актуальной, реальной и полной информации по интересующей вас теме.

Попытки улучшить интеллектуальные способности, связанные с информатикой, до сих пор не дали значительных результатов. Для решения задач управления используются методы автоматизации решения задач управления с помощью интеллектуальных функций, которые включают в себя применение нейронных сетей для распознавания и обобщения объектов и ситуаций. В этой работе рассматривается использование СППР, которую ЛПР использует для управления массивом данных. В этой статье рассматривается и обосновывается необходимость интеллектуализации организационных и организационных процессов в управлении социально-экономическими системами, а также в разработке и внедрении интеллектуальных концепций и технологий поддержки принятия решений. Представлены ключевые задачи и способы их решения с помощью систем поддержки принятия решений в организационных системах. [1]

СППР призвана помочь лицам, принимающим решения, решать сложные, неструктурированные проблемы в условиях жестких временных ограничений и различных неопределенностей: неполноты, неуместности, несоответствий, неоднозначности исходной информации, недетерминированных стратегий управления и т. д. СППР предназначены для помощи лицам, принимающим решения, в решении сложных, неструктурированных проблем в условиях жестких временных ограничений и различных неопределенностей: неполноты, неуместности, непоследовательности, неоднозначности исходной информации, недетерминированности стратегий управления и т. д. Эти СПР относятся к классу интегрированных интеллектуальных систем, которые сочетают в себе строгие математические модели и методы решения с неточными моделями и методами, основанными на опыте, образцах человеческого мышления и накопленном опыте.

Внедрение и использование СППР помогает решить следующие проблемы, а именно:

- Сложность в получении полного и достоверного объема необходимых данных, необходимой для принятия решения, что в результате приводит к использованию субъективных данных;
- Огромных массив поиска наиболее эффективного решения поставленной задачи,

РАЗДЕЛ 3. ФИНАНСЫ

ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА ЛИЗИНГОВОГО ОБОРУДОВАНИЯ В ОРГАНИЗАЦИЯХ

Аблеева А.М., к.э.н., доцент, Башкирский государственный аграрный университет
Хабибуллина Л.У., Башкирский государственный аграрный университет
Киреева Л.У., Башкирский государственный аграрный университет

Аннотация: Результатом исследования стало обобщение теоретического и практического опыта по учету лизингового оборудования на примере организации ООО «Технопром». С внедрением новых стандартов бухгалтерского учета ФСБУ 25/2018 «Бухгалтерский учет аренды» внесены существенные изменения в учет лизинговых отношений, они также коснулись правил амортизации, расчета имущественного налога лизинговых объектов и учета выкупной стоимости. В работе рассмотрены методы ведения бухгалтерского учета предметов лизинга, а также способы начисления амортизации на них.

Ключевые слова: лизинг, основные средства, бухгалтерский учет, амортизация.

Abstract: The result of the study was a generalization of theoretical and practical experience in accounting for leasing equipment on the example of the organization Tekhnoprom LLC. With the introduction of new accounting standards FSBU 25/2018 «Lease Accounting», significant changes were made to the accounting of leasing relations, they also affected the rules for depreciation, calculating the property tax of leasing objects and accounting for the redemption value. In recent years, the popularity of leasing operations has been growing. The main feature of leasing in conditions of economic instability for businesses is the ability not to divert their own funds for the acquisition of fixed assets. This is really important, since Russian business often does not have free capital. It also allows companies to develop at a faster pace. The paper discusses the concepts of leasing, methods of accounting for leased items, as well as methods for calculating depreciation on them.

Keywords: leasing, fixed assets, accounting, depreciation.

Введение

Лизинг представляет совокупность экономических и правовых отношений, которые возникают в связи с реализацией договора лизинга, в том числе приобретением предмета лизинга. Договором лизинга в финансово-хозяйственной деятельности организации признается договор, в соответствии с которым лизингодатель обязуется приобрести в собственность указанное лизингополучателем имущество у определенного им продавца и предоставить данное имущество за плату во временное владение и пользование [10]. Договором лизинга может быть правомерно предусмотрено, что выбор продавца и приобретаемого имущества осуществляется лизингодателем.

С 2022 г. внесены существенные изменения в бухгалтерский учет лизинговых отношений, они коснулись правил амортизации, расчета имущественного налога лизинговых объектов и учета выкупной стоимости в соответствии с Федеральным законом № 382-ФЗ от 29.11.2021г. [2]. Также это связано с внедрением новых стандартов бухгалтерского учета ФСБУ 25/2018 «Бухгалтерский учет аренды» [3].

Цель исследования

Обобщить теоретическую и современную нормативную базу по учету лизингового оборудования, провести анализ учета лизинга и амортизации по лизинговому имуществу на балансе лизингополучателя на примере организации ООО «Технопром».

Материал и методы исследования

Источниками и материалами для исследования послужили современная законодательная база по учету лизинговых операций, а также бухгалтерская финансовая отчетность организации ООО «Технопром». В работе использованы теоретические и эмпирические методы научного исследования, такие как методы анализа и синтеза, сравнения и наблюдения.

Результаты исследования

Лизинговой деятельностью является особый вид инвестиционной деятельности по приобретению имущества и передаче его в лизинг. Если лизинговый актив учитывается по договору на балансе лизингодателя, то лизингополучатель амортизацию по такому активу не начисляет [8]. Если актив по договору лизинга учитывается на балансе лизингополучателя, то последний начисляет амортизацию с месяца, следующего за месяцем ввода в эксплуатацию (с 2022 г.

- п. 33 ФСБУ 6/2020 «Основные средства», утв. приказом Минфина России от 17.09.2020 № 204н) [4].

«По договору лизинга имущество может находиться на балансе любой из сторон договора по установленному между ними соглашению. Если балансодержателем является лизингодатель, то именно он осуществляет амортизацию предмета лизинга. Основные средства, используемые исключительно для предоставления организацией за плату во временное владение и пользование или во временное пользование с целью получения дохода, отражаются в бухгалтерском учете и бухгалтерской отчетности в составе доходных вложений в материальные ценности на счете 03, субсчет «Имущество для сдачи в аренду»» [8].

В соответствии с Федеральным законом № 382-ФЗ от 29.11.2021 г., с 2022 г. внесены изменения, которые коснулись правил амортизации, расчета имущественного налога лизинговых объектов и учета выкупной стоимости [2]. «Также это связано с внедрением новых стандартов бухучета по ФСБУ 25/2018, согласно им вместо понятия лизинга применяется термин «финансовая аренда». Выкупные платежи - один из важных пунктов в данном вопросе. Ранее не было четкого порядка, надо ли включать выкупную стоимость в расходы лизингополучателя и доходы лизингодателя» [7]. Выкупные платежи были авансом, и в учете сумма выкупа появлялась, только когда имущество переходило к лизингополучателю [6]. «После перехода права собственности лизингодатель указывал в доходах выкупную стоимость как при продаже, а лизингополучатель включал сумму выкупа в первоначальную стоимость и постепенно списывал ее через амортизацию (письмо Минфина от 18.02.2019 г. № 03-03-06/1/10341). В новых правилах есть порядок учета выкупных платежей: в расходы лизингополучателя попадают лизинговые платежи за вычетом выкупной стоимости (п. 1 ст. 264 НК РФ)» [1]

«Арендованное (лизинговое) имущество, начиная с 2022 г., учитывают только на балансе арендатора - лизингополучателя (ФСБУ 25/2018). В качестве основного сценария новый стандарт бухучета рассматривает ситуацию, когда лизингодатель покупает имущество и сразу передает арендатору. Тогда он отражает инвестицию в аренду и кредиторскую задолженность перед поставщиком (п. 34 ФСБУ 25/2018) [3]. Если лизингодатель временно держит

ФИНАНСОВЫЙ БЕНЧМАРКИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Беспятых В.И., д.э.н., профессор, Волго-Вятский институт Университета имени О.Е. Кутафина

Ситникова Е.Д., аспирант, ВятГУ

Аннотация: В статье рассмотрено применение финансового бенчмаркинга как инструмента для сравнения финансовой и операционной деятельности перерабатывающих предприятий, уточнена процедура проведения финансового бенчмаркинга и проведен анализ полученных показателей с целью разработки рекомендаций по выработке эффективной стратегии повышения конкурентоспособности перерабатывающего предприятия.

Ключевые слова: бенчмаркинг, финансовый бенчмаркинг, анализ, конкурентоспособность, перерабатывающие предприятия, финансовые показатели.

Abstract: The article considers the use of financial benchmarking as a tool for comparing the financial and operating activities of processing enterprises, clarifies the procedure for conducting financial benchmarking and analyzes the obtained indicators in order to develop recommendations for developing an effective strategy for increasing the competitiveness of a processing enterprise.

Keywords: benchmarking, financial benchmarking, analysis, competitiveness, processing enterprises, financial indicators

В рамках деятельности по повышению конкурентоспособности перерабатывающих предприятий следует уделить должное внимание проведению экономического анализа, который позволяет определить ряд проблем и недостатков в их операционной деятельности, влияющих на уровень их устойчивости на рынке среди конкурентов. Одним из направлений такого анализа является сравнение показателей деятельности предприятия с сопоставимыми показателями, принимаемыми за эталон.

В экономической теории сравнение финансовых показателей исследуемой организации с аналогичными данными более успешных предприятий, принятых за базу, получило название финансового бенчмаркинга. Анализ, основанный на применении инструментов финансового бенчмаркинга, позволяет определять факторы, которые позволили предприятиям-лидерам занять высокие позиции на рынке функционирования, а также проводить сравнение и принимать решение о внедрении выявленных успеш-

ных практик в деятельность предприятия-исследователя [4, с. 124].

Предметом изучения данной работы является применение финансового бенчмаркинга на основе открытой финансовой отчетности на примере двух птицеперерабатывающих предприятий – лидера отрасли и молодой перспективной организации, осуществляющих свою деятельность на рынке Приволжского федерального округа. Целью проводимого исследования стала адаптация методологии финансового бенчмаркинга как рентабельного инструмента анализа для перерабатывающих предприятий и обоснование эффективности ее применения для повышения конкурентоспособности деятельности организации.

Как и любой анализ, финансовый бенчмаркинг деятельности перерабатывающих предприятий обладает системностью, которая определяется последовательностью определенных этапов (рисунок 1) [8, с. 226].

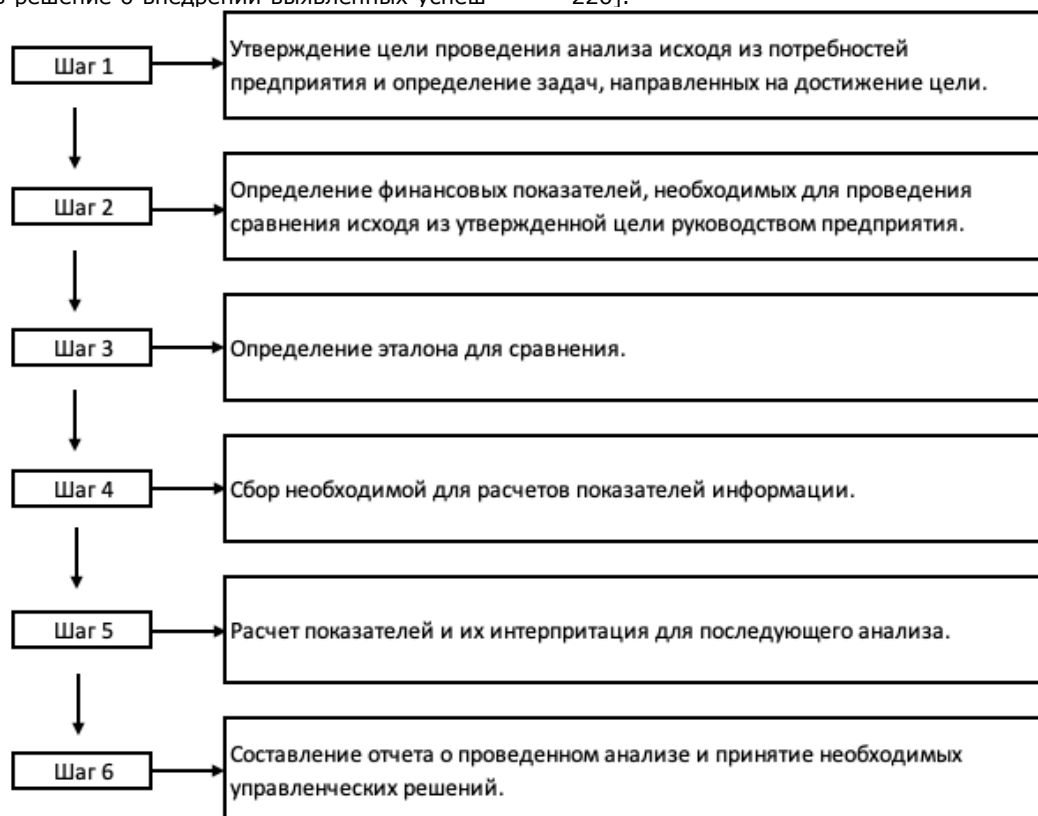


Рисунок 1 –Этапы проведения финансового бенчмаркинга для перерабатывающих предприятий

РЕСТРУКТУРИЗАЦИЯ ПОРТФЕЛЯ ЦЕННЫХ БУМАГ, ЧУВСТВИТЕЛЬНЫХ К ВНЕШНИМ ШОКАМ

Бободжонов Н.А., ОЧУ ВО Московская международная академия

Аннотация: Целью данной работы является предложение рекомендации по оптимальному распределению активов в инвестиционном портфеле на основе анализа чувствительности акций к внешним шокам. В ответ на изменение риска и доходности акций крупных российских компаний инвесторы должны ответственно подходить к реструктуризации инвестиционного портфеля, состоящего из чувствительных акций. На основе теоретического анализа акций и выделения класса чувствительных, формируется портфель, на примере которого дается рекомендация по оптимальной реструктуризации выбранного инвестиционного портфеля с выделением основных макроэкономических факторов, влияющих на курс выбранных акций. Результаты получены с использованием анализа и синтеза с применением финансовых моделей и эконометрических методов из обработки. В ходе исследования, для достижения поставленной цели, были сформулированы следующие гипотезы: Гипотеза 1. В условиях пандемии волатильность чувствительных активов увеличивается; Гипотеза 2. В условиях пандемии корреляция между доходностями активов растет и является статистически значимым для большего количества активов; Гипотеза 3. Существуют специфические для компаний факторы, подвергающие рискам изменения их доходности в условиях пандемии. Предметом исследования являются методы реструктуризации портфеля ценных бумаг с учетом подверженности рискам пандемии. Автор предложил рекомендации по оптимальному распределению активов в портфеле на основе анализа чувствительности ценных бумаг к пандемии.

Ключевые слова: рынок ценных бумаг, реструктуризация портфеля ценных бумаг, пандемия, чувствительность ценных бумаг, экономический кризис.

Abstract: The purpose of this paper is to offer recommendations on the optimal allocation of assets in the investment portfolio based on the analysis of stock sensitivity to external shocks. In response to changes in the risk and return of large Russian stocks, investors should restructure their investment portfolio of sensitive stocks responsibly. On the basis of a theoretical analysis of shares and the allocation of a class of sensitive ones, a portfolio is formed, on the example of which a recommendation is given for the optimal restructuring of the selected investment portfolio, highlighting the main macroeconomic factors affecting the price of the selected shares. The results were obtained using analysis and synthesis using financial models and econometric methods from processing. During the study, in order to achieve the goal, the following hypotheses were formulated: Hypothesis 1. In a pandemic, the volatility of sensitive assets increases; Hypothesis 2: During the pandemic, the correlation between asset returns grows and is statistically significant for more assets; Hypothesis 3. There are company-specific factors that expose risks to changes in their profitability in a pandemic. The subject of the study is the methods of restructuring the securities portfolio, taking into account exposure to pandemic risks. The author offered recommendations on the optimal allocation of assets in a portfolio based on an analysis of the sensitivity of securities to a pandemic.

Keywords: securities market, portfolio restructuring, pandemic, securities sensitivity, economic crisis

Введение

Пандемия привела к принятию ряда ограничительных мер, которые в свою очередь повлияли на некоторые отрасли. В основном из-за карантинных мер нарушилась цепочка поставок в условиях высокого уровня неопределенности [Т.И. Кубасова, С.М. Астрихинский, 2021]. Временно прекратили свое производство многие фабрики, заводы в виду осложнения транспортировки. Больше всего пострадали авиакомпании, которые понесли большие убытки в результате сложившейся ситуации, гостиницы, железнодорожные перевозки, туристические агентства, угольная промышленность. Как правило, карантин, сокращение производства привели к падению спроса фирм на электроэнергию, что привело к падению спроса на уголь [А.М. Лялин, А.В. Зозуля, Т.Н. Еремина, П.В. Зозуля, 2021].

По итогам влияния пандемии акции можно разделить на две группы по принципу чувствительности к шокам пандемии. Чувствительными к шокам пандемии являются определенные бумаги, которые относятся к пострадавшим отраслям, связанным с авиаперевозками, логистикой, туризмом и т.д. К нечувствительным можно причислить те бумаги, которые сами по себе являются защитными, и в условиях карантинных ограничений к ним относят фармацевтическую отрасль, акции компаний энергосетей и т.д.

В данном исследовании используются недельные котировки, а именно цены закрытия обыкновенных акций крупных российских эмитентов¹. Для исследования были отобраны выборочно акции 16 крупных российских компаний из разных отраслей, которые по итогам анализа можно распределить на 2 группы. Выборка осуществлена за период 2019-2020 год, так

как отражает два периода, докризисный и кризисный период.

В качестве критерия распределения акций между двумя группами выступает коэффициент вариации, который рассчитывается по следующей формуле:

$$V = \frac{\sigma}{\bar{x}} \cdot 100$$

где V – коэффициент вариации, σ – стандартное отклонение, \bar{x} – среднее значение признака в совокупности.

На промежуточном этапе уже можно охарактеризовать акции выбранных компаний по значениям их стандартного отклонения, которое рассчитывается по формуле:

$$\sigma = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})^2}{n}}$$

где σ – стандартное отклонение, x_i – величина значения выборки, \bar{x} – среднее значение выборки, n – размер выборки.

Стандартное отклонение способно показать с каким размахом меняются значения от среднего. В нашем случае стандартное отклонение – это мера риска. Данный показатель помогает измерить волатильность цены актива. Сравнивая стандартные отклонения за 2019 и 2020 год, можно выделить основные акции, стандартные отклонения которых возросли в несколько раз в 2020 году по сравнению с 2019 годом. К числу таких можно отнести акции таких компаний, как Сбербанк, Роснефть, Мечел, Магнит, Лукойл, МосЭнерго, Аэрофлот и т.д. Причина такого резкого роста волатильности заключается в карантинных мерах и закрытии границ, которые были введены для сокращения распространения коронавирусной инфекции.

СТРУКТУРНЫЙ АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО ПОЛОЖЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ МОЛОЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕГИОНА

Бурова И.А., старший преподаватель, Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого

Аннотация: Данная статья предназначена для определения основных составляющих финансовой поддержки развития молочного производства в региональной пространственно-отраслевой структуре. Актуальность проведенного анализа связана с потребностью обеспечения потребностей населения в молоке и молочных продуктах и полноценным совершенствованием рынка этой продукции. Проведенное исследование дало возможность разработать организационный и финансовый механизм, учитывающий особенности производства молочной продукции перерабатывающими предприятиями Псковской области.

Ключевые слова: молочная промышленность, финансовое положение, организационно-финансовый механизм, цифровые технологии.

Abstract: This article is intended to determine the main components of financial support for the development of dairy production in the regional spatial and sectoral structure. The relevance of the analysis is related to the need to meet the needs of the population in milk and dairy products and to fully improve the market for these products. The study made it possible to develop an organizational and financial mechanism that takes into account the specifics of the production of dairy products by processing enterprises of the Pskov region.

Keywords: dairy industry, financial situation, organizational and financial mechanism, digital technologies.

Молочное производство - это сложная совокупность трудозатратных и специфических технологических процессов, направленных на производство молочной продукции, включающей или абсолютно все молочные ингредиенты, или только какую-то их долю. В то же время актуальным направлением в стратегическом развитии молочного производства в регионах Российской Федерации, включая Псковскую область, становится эффективная взаимосвязь множества компонентов финансового обеспечения производственно-экономической деятельности хозяйствующих субъектов, занимающихся переработкой сырого молока и производством молочной продукции.

Крупнейшими молокоперерабатывающими предприятиями Псковской области являются ООО «Великолукский молочный комбинат», ОАО «Маслосырзавод «Порховский» и АО «Пушкиногорский маслосырродельный завод».

С точки зрения построения системы управления затратами в организациях молочной промышленности основным выводом является то, что именно материальные затраты должны стать приоритетным объектом такой системы, требующим наиболее детализированного учета, наиболее тщательного планирования и ответственного подхода к определению нормативных показателей, наиболее подробной системы экономических индикаторов, необходимых для анализа и контроля. В конечном счете именно на управление материальными затратами должна быть направлена наибольшая часть ресурсов системы. В то же время автору представляется недопустимым исключение других видов затрат из формализованных процессов управления. При этом детализация этих процессов по объектам управления в конкретных организациях должна быть настолько подробной, насколько ей позволяют это доступные управленческие и кадровые ресурсы.

В абсолютном выражении показатели материальных затрат в регионе не демонстрировали значительных колебаний. Наиболее резким из них является высокое значение стоимости материальных затрат в ОАО «Маслосырзавод «Порховский» в 2017 г., однако значение данного показателя может объясняться недостатками оформления отчетности организации. За исключением данного значения, объем материальных затрат данной организации демонстрировал последовательный рост на протяжении 2016–2019 гг. и некоторый спад в 2020 г. Общий прирост

показателя за период, тем не менее, был наиболее высок.

Стоимость материальных затрат ООО «Великолукский молочный комбинат» демонстрировала чередование периодов роста и снижения, однако за рассматриваемый период в целом продемонстрировала рост в 16,67 %.

В АО «Пушкиногорский маслосырродельный завод» стоимость материальных затрат испытывала значительный спад на протяжении 2016–2018 гг., а затем вернулась к прежнему уровню, продемонстрировав незначительный рост. При этом благодаря взаимной компенсации снижения и повышения стоимости материальных затрат в различных предприятиях их среднотраслевое значение по Псковской области продемонстрировало последовательный рост. С точки зрения системы управления затратами данная ситуация подтверждает очевидный вывод о том, что именно эффективностью контроля динамики материальных затрат во многом определяются конкурентные преимущества организаций в отрасли.

Затраты на оплату труда на предприятиях молочной отрасли в Псковской области занимали на протяжении большей части исследованного периода третье место в общей структуре затрат, уступая как материальным затратам, так и затратам категории «прочие». Однако в 2020 г. затраты на оплату труда в отрасли опередили прочие затраты. В общей структуре затрат предприятий молочной отрасли Псковской области их доля составляла от 3,19 % (2019 г.) до 6,20 % (2020 г.). В отличие от материальных затрат, в отношении которых процентная доля в общей структуре затрат в отдельных предприятиях в целом соответствовала таковой доле в среднем по отрасли, в отношении затрат на оплату труда ее доли в структуре затрат отдельных предприятий заметно различаются (Рисунок 1): в ОАО «Маслосырзавод «Порховский» она на начало исследованного периода составила 6,34 %, однако затем, в 2017–2020 гг. составляла от 2,29 % до 3,83 %, последовательно возрастая. В ООО «Великолукский молочный комбинат» доля затрат на оплату труда работников составляла от 3,78 % (2017 г.) до 5,64 % (2020 г.), то в среднем за исследованный период была заметно выше. Еще более высокая доля затрат на оплату труда в АО «Пушкиногорский маслосырродельный завод»: здесь она составляла, последовательно возрастая, от 10,39 % в 2016 г. до 12,74 % 2020 г.

ФИНАНСОВАЯ СТРАТЕГИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ: ЗНАЧИМОСТЬ, ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Варфоломеева В.А., к.э.н., доцент, Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения

Архипова И.И., к.э.н., доцент, Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения

Аннотация: Эффективность функционирования предприятий напрямую зависит от выбранной стратегии развития. Целью написания статьи является систематизация значимости и проблем в области финансовой стратегии предприятий. Используются аналитические методы исследования. Исследована экономическая сущность финансовой стратегии предприятия. В статье указана структура финансовой стратегии, шаги, которые предприятия могут предпринять для обеспечения эффективности выполнения задуманных целей. Авторы указывают, что наибольшую опасность для функционирования предприятия представляют неправильно просчитанные риски. В статье перечислены меры по снижению рисков. Авторы в заключении указывают, что необходимо учесть на предприятии для успешной реализации финансовой стратегии.

Ключевые слова: финансовая стратегия, эффективность, бюджет, финансы предприятия, стратегическое планирование, бизнес-среда.

Abstract: The efficiency of the functioning of enterprises directly depends on the chosen development strategy. The purpose of writing the article is to systematize the significance and problems in the field of financial strategy of enterprises. Analytical research methods are used. The economic essence of the financial strategy of the enterprise is investigated. The article indicates the structure of the financial strategy, the steps that enterprises can take to ensure the effectiveness of the implementation of their goals. The authors point out that the greatest danger to the functioning of the enterprise is posed by incorrectly calculated risks. The article lists risk mitigation measures. The authors in conclusion indicate what needs to be taken into account at the enterprise for the successful implementation of the financial strategy.

Keywords: financial strategy, efficiency, budget, enterprise finance, strategic planning, business environment.

В современной высококонкурентной бизнес-среде хорошо продуманная финансовая стратегия имеет решающее значение для успеха и устойчивости любого предприятия. Финансовая стратегия относится к набору политик и планов, которые определяют распределение финансовых ресурсов и управление ими для достижения целей предприятия [3]. Она охватывает различные аспекты финансового менеджмента, включая финансовое планирование, управление рисками, инвестиционные решения, решения о финансировании и оценку эффективности. Финансовая стратегия - важнейший элемент успеха предприятия [5]. Хорошо продуманная финансовая стратегия может помочь предприятию управлять рисками, оптимизировать финансовые ресурсы и создавать ценность для заинтересованных сторон. Целями финансовой стратегии служит полезное пользование финансовых ресурсов предприятия, обеспечение его финансовой устойчивости, а также разработка и реализация мероприятий по снижению рисков.

Внедрение стратегии представляет собой процесс выполнения плана стратегических операций, который следует контролировать по мере реализации. Структура финансовой стратегии предприятий обычно включает в себя несколько ключевых компонентов:

1. Финансовые цели и поручения - описываются конкретные финансовые цели, которых хочет достичь предприятие, такие как рост выручки, норма прибыли, возврат инвестиций или доля рынка.

2. Финансовый анализ - включает оценку финансовых показателей предприятия, анализ финансовой отчетности, ключевых показателей эффективности.

3. Управление рисками - описываются стратегии и тактики, которые предприятие будет использовать для выявления, оценки и смягчения финансовых рисков, таких как колебания валютных курсов, изменения процентных ставок и кредитные риски.

4. Структура капитала - сочетание заемного и долевого финансирования, которое предприятие будет использовать для финансирования своей деятельности и роста.

5. Составление бюджета и прогнозирование - разработка подробного бюджета и прогноза финан-

совых показателей предприятия, включая доходы, расходы и движение денежных средств.

6. Инвестиционная стратегия - описывает подход предприятия к инвестированию своего капитала, включая выбор активов и механизмов инвестирования, а также критерии, используемые для оценки инвестиционных возможностей. В свою очередь инновационная деятельность является необходимым звеном в жизненном цикле предприятия, так как способна обеспечить конкурентоспособность на рынке как внешнем, так и внутреннем.

7. Финансовая отчетность - составление регулярных финансовых отчетов и показателей эффективности для отслеживания прогресса в достижении финансовых целей.

8. Налоговая стратегия - описывает подход предприятия к налоговому планированию и соблюдению требований, использование налоговых льгот, вычетов и других налоговых льгот.

Таким образом, структура финансовой стратегии должна быть адаптирована к конкретным потребностям и целям предприятия, а также к более широким экономическим и рыночным условиям, в которых оно осуществляет свою деятельность.

Успешная реализация финансовой стратегии требует тщательного планирования, исполнения и мониторинга. Ниже приведены некоторые важные шаги, которые предприятия могут предпринять для обеспечения эффективной реализации своей финансовой стратегии:

1. Доводить стратегию до сведения заинтересованных сторон: крайне важно осуществлять активное обсуждение финансовой стратегии между сотрудниками, инвесторами и клиентами. Это поможет убедиться, что все находятся на одной волне и понимают финансовые цели предприятия. Так же очень важно иметь на предприятии достаточно квалифицированный кадровый состав финансовой службы, который непосредственно и занимается разработкой финансовой стратегии, а также понимать методы стимулирования сотрудников [2].

2. Составление бюджета: бюджет является важнейшим инструментом для мониторинга реализации финансовой стратегии. В бюджете должны быть указаны доходы и расходы, и его следует регулярно

РОЛЬ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПУБЛИЧНОЙ КОМПАНИИ В РЕШЕНИИ ПРОБЛЕМЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ФИНАНСИРОВАНИЯ

Гусев Р.С., Новосибирский государственный технический университет

Черняков М.К., д.э.н., профессор, Новосибирский государственный технический университет; Сибирский университет потребительской кооперации

Аннотация: Развитие предприятия невозможно без достаточного уровня финансирования. Однако получаемая прибыль может не покрывать всего объема инвестиционного спроса компании, в результате чего возникает необходимость обращения к внешним источникам. Реализация задачи по привлечению финансирования невозможна без оценки инвестиционной привлекательности. В ходе исследования были систематизированы подходы к трактовке данного понятия и определены наиболее популярные источники финансирования публичных акционерных обществ. Полученные результаты могут использоваться компаниями для построения интегрального показателя инвестиционной привлекательности, использование которого способно увеличить доступность привлечения финансирования.

Ключевые слова: источники финансирования, система финансирования, инвестиционная привлекательность, публичные компании, факторы инвестиционной привлекательности, финансовые рынки, инвестиционный процесс.

Abstract: Development of an enterprise is impossible without a sufficient level of financing. The volume of investment demand of the company makes it turn to external sources of financing, because profits may not be enough. Assessment of investment attractiveness contributes to the completing a task of attracting financing. The study systematized approaches to the interpretation of «investment attractiveness» and identified the most popular sources of financing for public joint-stock companies. The results obtained can be used by companies to build an integral indicator of investment attractiveness, the use of which can increase the availability of financing.

Keywords: sources of financing, financing system, investment attractiveness, publicly traded companies, factors of investment attractiveness, financial markets, investment process.

Введение

Инвестиции представляют собой вложения ресурсов с целью получения будущих выгод. Группы физических и юридических лиц, обладающих свободными средствами, имеют возможность размещать их в какие-либо объекты с целью получения прибыли. Реализация инвестиционной деятельности осуществляется с помощью различных инструментов. Большой вклад в изучение источников финансирования деятельности компании внесли работы Е.А. Гамбаровской, Л.С. Валинуровой и О.Б. Казаковой, Крейниной М.Н., Э.В. Крылова, В.А. Никитиной, А.В. Новикова и Т.В. Тепловой. Результаты их исследований позволяют сделать вывод о том, что вопросы оценки инвестиционной привлекательности важны для организаций, привлекающих дополнительные ресурсы в целях осуществления капитальных вложений, пополнения оборотных средств и реализации иных задач. Многие предприятия используют самофинансирование в качестве основного источника ресурсов. Однако, чтобы достичь данного уровня необходимо обеспечить генерацию стабильного денежного потока, что практически невозможно на начальной фазе жизненного цикла компании. При этом, бизнес, находящийся на рынке продолжительное время и уже сформировавший устойчивый потребительский спрос, также нуждается в дополнительном финансировании. Особенно это актуально для публичных компаний, имеющих широкий перечень инвестиционных проектов и требующих больших объемов ресурсов.

Подходы к определению инвестиционной привлекательности

Инвестиционная привлекательность является важнейшей характеристикой предприятия, нуждающегося в ресурсах, и основывается на сочетании интересов инвесторов и получателя инвестиций при приемлемом уровне риска и доходности [1, с. 9]. Т. В. Теплова рассматривает инвестиционную привлекательность характеристику актива, способную заинтересовать инвестора по соотношению: «риск – отдача на вложенный капитал – горизонт владения активом» [2, с. 31]. Помимо этого, она разграничивает круги интересов владельцев бизнеса и кредиторов, предла-

гая каждому из них отдельные показатели оценки рассматриваемой категории. Э.И. Крылов, В.М. Власова, М.Е. Егорова определяют инвестиционную привлекательность как «способность к саморазвитию на базе повышения доходности капитала, технико-экономического уровня производства и конкурентоспособности продукции» [3]. Однако, более точно экономическая сущность понятия раскрывается в определении Л.С. Валинуровой и О.Б. Казаковой, которые дают рассматриваемому понятию следующую трактовку: «совокупность объективных признаков, свойств, средств и возможностей, обуславливающих потенциальных платежеспособный спрос на инвестиции» [4]. Данное определение является более широким, что позволяет учитывать интересы всех участников инвестиционного процесса. Таким образом, существует множество подходов, раскрывающих понятие «инвестиционной привлекательности» с разных сторон (таблица 1).

Итак, можно выделить следующие ключевые подходы: комплекс условий для инвестирования, показатель рисков вложений в организацию, характеристика финансового состояния компании. [5] Кроме того, существует подход к определению инвестиционной привлекательности как показателя эффективности инвестиций. Для оценки эффективности реализуемого проекта традиционно используют следующие показатели: период окупаемости (PP); чистая приведенная стоимость (NPV); внутренняя норма доходности (IRR). Это применимо, в основном, к крупным проектам, требующим большого объема привлекаемых ресурсов. Отнести результаты такой оценки инвестиционной привлекательности на все предприятие невозможно, соответственно в уточнении понятия данный подход применяться не будет.

На основании выполненного анализа было сформулировано следующее авторское определение: *Инвестиционная привлекательность организации* – это комплексная характеристика, отражающая уровень заинтересованности во вложениях капитала со стороны потенциальных инвесторов в бизнес экономического субъекта с точки зрения риска и доходности.

РАЗВИТИЕ РЫНКА ДОБРОВОЛЬНОГО МЕДИЦИНСКОГО СТРАХОВАНИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Исаев Д.В., Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»

Аннотация. В статье рассмотрено состояние рынка добровольного медицинского страхования в России и зарубежных странах. Представлен сравнительный анализ роли добровольного медицинского страхования в зависимости от типа финансирования здравоохранения в конкретной стране. В настоящее время российские страховые организации разрабатывают новые страховые продукты, которые повышают интерес населения к добровольному медицинскому страхованию. Проведена оценка влияния пандемии коронавирусной инфекции COVID-19 на российский рынок добровольного медицинского страхования.

Ключевые слова: страхование, медицинское страхование, страховой рынок, ДМС, добровольное медицинское страхование, телемедицина, COVID-19.

Abstract. The article examines the state of the private health insurance market in Russia and foreign countries. The article presents an analysis of the role of private health insurance in society, depending on the type of healthcare financing in a particular country. Currently, Russian insurance organizations are developing new insurance products that increase public interest in private health insurance. The impact of the COVID-19 coronavirus pandemic on the Russian private health insurance market has been assessed.

Keywords: insurance, medical insurance, insurance market, private medical insurance, private health insurance, telemedicine, COVID-19.

В условиях рыночной экономики финансирование здравоохранения может осуществляться в трех моделях: бюджетной, частной, страховой. Опыт развивающихся и развитых стран показывает, что в настоящее время финансирование здравоохранения осуществляется с использованием нескольких моделей одновременно. В зависимости от страны отличается лишь удельный вес источника финансирования в структуре совокупных затрат на здравоохранение. В США, к примеру, преобладает модель добровольного медицинского страхования (далее – ДМС), в Великобритании – бюджетная модель, в Германии – модель обязательного медицинского страхования (далее – ОМС) [2].

Медицинское страхование в современной России на протяжении 30 лет развивается в обязательной и добровольной форме. До распада СССР здравоохранение финансировалось напрямую из государственного бюджета, с переходом к рыночной экономике началось формирование страховых принципов в системе финансирования здравоохранения. ОМС подвергается постоянному реформированию, корректировке нормативно-правового регулирования и обсуждению в ряде научных работ российских ученых.

Параллельно развитию ОМС в 1991 году в России началось формирование ДМС. С 1991 по 1995 гг. полис ДМС представлял собой полис прикрепления к поликлинике, выплаты по нему не превышали страховых взносов, неиспользованную сумму страховые организации возвращали страхователям-работодателям. Работодатели использовали ДМС для проведения различных схемных операций и ухода от налогообложения. В 1995 году регулирование ДМС было ужесточено, в частности работодателям запретили возвращать оставшиеся по окончании действия

договора ДМС средства для того, чтобы возможность снижения налогового бремени не оставалась.

В 2000-х гг. начался период, когда страховые организации стали активно создавать страховые продукты, которые серьезно конкурировали с обязательным медицинским страхованием и частными программами лечебно-профилактических учреждений (далее – ЛПУ), и постепенно приобретали популярность у населения. В 2019 году наблюдался самый значительный пик развития ДМС, темпы роста которого оказались значительно выше, чем по другим видам коммерческого страхования.

Понимание роли ДМС важно, потому что она часто влияет на характер государственной политики по отношению к рынку. Люди покупают ДМС, чтобы получить предоплаченный доступ к коммерческим ЛПУ, избежать времени ожидания для лечения, финансируемого государством, или воспользоваться улучшенными удобствами в государственных учреждениях.

Существуют дополнительная, дополняющая и замещающая роль ДМС. Дополнительное ДМС предлагает более быстрый доступ к услугам и/или более широкий выбор поставщиков медицинских услуг чем ОМС. Дополняющее добровольное медицинское страхование заполняет пробелы, когда финансируемый государством пакет льгот не является всеобъемлющим. В отличие от дополняющего ДМС, покрывающего услуги, которые есть во многих странах, дополняющее ДМС, покрывающее расходы, распространено гораздо меньше. Население приобретает замещающий ДМС, в связи с тем, что они исключены из финансируемой государством страхового полиса по причине возраста, дохода или в связи с тем, что им предоставляется выбор между ОМС и ДМС [7].

Таблица 1 – Классификация ДМС в зависимости от роли в общественном секторе

Роль на рынке	Драйвер развития	Причины наличия	Примеры стран
Дополнительная	Показатели качества и своевременности услуг здравоохранения, финансируемых государством	Предлагает более быстрый доступ к услугам / более широкий выбор поставщиков медицинских услуг / расширенное покрытие	Бразилия, Япония, Швейцария, Китай, Индия, Португалия, Россия, Ирландия
Дополняющая роль (услуги)	Объём государственных гарантий	Покрытие услуг, исключённых из пакета государственных гарантий	Нидерланды, Дания, Канада
Дополняющая роль (плата страхователя)	Существование доплат за услуги, предоставляемые государством	Покрытие доплаты за услуги в пакете государственных гарантий	Словения, Франция, Хорватия
Замещающая	Объём населения имеющих право на услуги, предоставляемые государством	Исключение граждан из пакета государственных гарантий или предоставление права выбора ДМС/ОМС	Германия, США, Чили

Источник: составлено автором по материалам [6].

МЕТОДИКА ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМЫ КОРПОРАТИВНОГО УЧЕТА ПРИРОДНОГО КАПИТАЛА

Кирей В.В., к.э.н., Мытищинский филиал Московского государственного технического университета им. Н. Э. Баумана

Козлитина О.М., к.э.н., Мытищинский филиал Московского государственного технического университета им. Н. Э. Баумана

Аннотация: Целью данной статьи является описание этапов формирования и внедрения системы учета природного капитала на корпоративном уровне. Корпоративный учет природного капитала необходим для измерения стоимости, которую природный капитал, которым владеет или управляет организация, генерирует для самой организации и общества в целом и регистрации затрат необходимых для сохранения и восстановления стоимости природного капитала. Авторами статьи предложены практические рекомендации по подготовке системы корпоративного учета природного капитала. Этапы формирования системы учета природного капитала, представленные в статье, не могут быть предписывающими, поскольку конкретные обстоятельства и требования для разработки учетной политики могут отличаться. Они показывают основные шаги и рекомендации по началу работы по формированию системы учета природного капитала на предприятии. Описанные этапы предназначены для улучшения понимания принципов формирования системы учета природного капитала, отдельным лицам и группам, которым поручено координировать и создавать систему учета природного капитала. Описанные в статье этапы внедрения системы учета природного капитала предназначена для применения организациями, в осуществление деятельности которых вовлечен природный капитал.

Ключевые слова: Природный капитал, система учета природного капитала, корпоративный учет, внедрение системы учета природного капитала, этапы учета природного капитала.

Abstract: The purpose of this article is to describe the stages of formation and implementation of the natural capital accounting system at the corporate level. Corporate accounting of natural capital is necessary to measure the value that the natural capital that an organization owns or manages generates for the organization itself and society as a whole, and to record the costs necessary to preserve and restore the value of natural capital. The authors of the article offer practical recommendations for the preparation of a system of corporate accounting of natural capital. The stages of formation of the natural capital accounting system presented in the article cannot be prescriptive, since the specific circumstances and requirements for the development of accounting policies may differ. They show the main steps and recommendations for starting work on the formation of a system of accounting for natural capital at the enterprise. The steps described are intended to improve the understanding of the principles of the formation of a natural capital accounting system, individuals and groups who are tasked with coordinating and establishing a natural capital accounting system. The stages of implementation of the natural capital accounting system described in the article are intended for use by organizations in the implementation of which natural capital is involved.

Keywords: Natural capital, natural capital accounting system, corporate accounting, implementation of a natural capital accounting system, stages of natural capital accounting.

ВВЕДЕНИЕ

Все предприятия в той или иной степени влияют на природный капитал или зависят от него. Подход, основанный на использовании природного капитала, может помочь предприятиям принимать более обоснованные решения за счет более эффективного выявления рисков и возможностей. В некотором фундаментальном смысле, в отличие от других форм капитала, у природы нет замены [1].

Как правительство, так и предприятия признают, что природный капитал необходимо измерять и управлять им, чтобы поддерживать и повышать ценность, полученную от него в будущем. В последнее время термин «учет природного капитала» нашел широкое применение как в правительстве, так и в бизнесе. Учет природного капитала, будь то в национальном или корпоративном масштабе, заключается в выявлении изменений в природном капитале (запасе природных ресурсов) и в потоках экосистемных услуг и товаров, которые поставляют эти природные активы, а затем в измерении выгод или издержек, связанных с этими природными активами. изменения. В настоящее время ведется работа в национальном масштабе в рамках Системы эколого-экономического учета ООН (СЭЭУ), и есть те, кто считает, что такая работа обеспечит структуру или полезное руководство для аналогичных стандартов в корпоративном масштабе [2,3]. Международная организация по стандартизации (ISO) выпустила стандарты, содержащие руководство для организаций по учету природного капитала [4] и денежной оценке воздействия на окружающую среду, высвобождения и использования природных ресурсов [5].

Учет природного капитала дает представление о состоянии природного капитала организации: напри-

мер, связаны ли финансовые показатели с деградацией природного капитала или является ли природный капитал достаточно здоровым и стабильным, чтобы поддерживать устойчивые финансовые показатели в будущем. Он также может показать уровень влияния организации на стоимость активов природного капитала, которыми она владеет или за которые несет ответственность.

Структура системы учета природного капитала может использоваться организациями с целями:

- Разработка долгосрочных стратегий для определения: возможности получения новых доходов для защиты природного капитала (например, новые продукты/услуги, платежи за экосистемные услуги), риск для доходов, обязательств, репутации и клиентской базы, связанный с не поддержанием природного капитала.
- Оперативное принятие решений: инвестирование в природную или физическую инфраструктуру; оценка воздействия изменений на природные активы; или расстановка приоритетов при распределении ограниченных бюджетов на техническое обслуживание.
- Формирования отчетности: о состоянии и эффективности природного капитала для различных подразделений бизнеса, инвесторов, регулирующих органов, сотрудников и клиентов.
- Экологический менеджмент: поддержка и улучшение общего управления природным капиталом.

Системы учета природного капитала находится в более широкой области инструментов экологического управления и отчетности. Это дополнение к существующим инструментам экологической денежной отчетности, которые служат множеству различных

ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ УСЛОВИЙ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ДЛЯЩИХСЯ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ

Коваленко Е.Г., к.ю.н., доцент, ФГОУ ВО «Университет экономики и права»

Аннотация. В статье анализируются условия возникновения длящихся обязательств при освоении природных ресурсов, аренде объектов недвижимости, решении финансовых и инвестиционных задач, при удовлетворении социальных потребностей, при обеспечении снабжения коммунальными услугами. Установлено, что типичной ситуацией возникновения длящихся обязательств является присутствие в правоотношении публичного субъекта либо в качестве участника правоотношения, либо в качестве регистрирующего или контролирующего органа.

Ключевые слова: длящиеся обязательства; сроки аренды; социальный наем помещения; инвестиционные правоотношения; поставка коммунального ресурса.

Abstract: The article analyzes the conditions for the emergence of continuing obligations in the development of natural resources, rental of real estate, solving financial and investment problems, meeting social needs, and providing public utilities. It is established that a typical situation of the occurrence of continuing obligations is the presence in a legal relationship of a public entity either as a participant in the legal relationship, or as a registering or controlling body.

Keywords: continuing commitments; lease terms; social hiring of premises; investment legal relations; supply of a communal resource.

Актуальность темы, в контексте обеспечения стабильности гражданских правоотношений в ситуации экономической неопределенности, заключается в необходимости исследования условий возникновения длящихся обязательств и особенностей их правового регулирования гражданским законодательством и иными нормативными правовыми актами.

Объектом исследования являются общественные отношения, складывающиеся при возникновении длящихся обязательств.

Методика исследования включает в себя следующие методы: анализ и синтез, индукция, дедукция, сравнение, сравнительно-правовой анализ документов, нормативно-правовых актов, технико-юридический метод.

Результаты работы могут быть использованы в практической деятельности при выстраивании длящихся обязательственных отношений между публично-правовыми субъектами и субъектами предпринимательской деятельности и в учебных целях для разработки учебных курсов, связанных с обязательственными правоотношениями.

Существование длящихся обязательств напрямую влияет на поддержание экономической стабильности, вместе с тем современные реалии санкционного давления и финансовой напряженности требуют осмысления и понимания сформировавшейся практики реально действующих длящихся обязательств.

Имеющиеся исследования в основном посвящены квалификации длящихся административных правонарушений и преступлений, поэтому исследования длящихся обязательств позволят осветить еще недостаточно изученные вопросы соотношения длящихся обязательств и нарушений экономического характера. Серьезного исследования длящихся обязательств как комплексного явления не проводилось, имеются содержательные научные работы в основном по отдельным «длящимся» договорным правоотношениям, отдельным стадиям динамики договорных отношений, что не позволяет оценить многоаспектность длящихся обязательств и установить объективные особенности их возникновения.

Проведенный систематизированный анализ научной литературы и нормативных правовых актов показал, что длящиеся правоотношения в основном возникают:

1. при освоении природных ресурсов, аренде объектов недвижимого имущества;
2. при установлении и реализации финансовых и инвестиционных задач;
3. при удовлетворении социальных потребностей;
4. при обеспечении снабжения коммунальными услугами.

В условиях нестабильности арендные отношения для субъектов предпринимательской деятельности в ряде случаев являются более предпочтительными, чем приобретение имущества на праве собственности. Договор аренды не во всех своих разновидностях можно отнести к длящимся обязательствам. Так, распространенный на практике договор аренды спецтехники обычно заключается на непродолжительный срок. Если же рассматривать договоры аренды объектов недвижимого имущества, то преобладают длительные сроки арендных отношений. Косвенно на эту особенность указывает требование о государственной регистрации договора аренды здания и сооружения, заключенного на срок не менее 1 года (пункт 2 статьи 651 Гражданского кодекса РФ). Федеральная служба государственной регистрации, кадастра и картографии в Едином государственном реестре недвижимости регистрирует такую долгосрочную аренду как обременение соответствующего объекта недвижимости.

При использовании природных ресурсов также распространены арендные отношения, в том числе носящие длящийся характер. В пункте 8 статьи 39.8 Земельного кодекса РФ предусмотрены сроки заключения договоров аренды земель, находящихся в муниципальной собственности, в соответствии с которыми публичный земельный участок в аренду может быть предоставлен на 49 лет, аналогичный срок аренды лесного участка установлен частью 3 статьи 72 Лесного кодекса РФ. Интересным является тот факт, что в ранее действовавшем Лесном кодексе РФ от 20.01.1997 года (статья 31) договоры аренды лесного участка могли заключаться на срок до 99 лет независимо от видов лесопользования. Договоры по использованию природных ресурсов заключаются, как правило, между публично-правовым субъектом и субъектом предпринимательской деятельности.

При решении социальных задач многие правоотношения также носят длящийся характер. К типичным длящимся обязательствам относят правоотношения, возникающие по договорам социального найма, срок действия которых не устанавливается (часть 2 ст.60 Жилищного кодекса РФ). По договорам социального использования для обоснованных выводов практики еще недостаточно, однако предполагается, что такие договоры будут заключаться на срок близкий к предельному сроку определенному частью 1 статьи 91.6 Жилищного кодекса РФ – 10 лет. Указанные договоры, позволяющие решать социальные проблемы, заключаются, как правило, между публично-правовым субъектом и гражданином, нуждающимся в жилом помещении, который является малоимущим, работником

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РИСК-ФАКТОРОВ ДЕСТАБИЛИЗАЦИИ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

Петухов И.Е., Правительство Оренбургской области
Шаврина Ю.О., к.э.н., доцент, Оренбургский государственный университет

Аннотация. В современных условиях развитие экономики РФ связано с всеохватной индустриализацией и внедрением инноваций. Введение западных санкций предполагает затруднение в выполнении национальных приоритетов и подрыв экономической безопасности государства. Коммерческие предприятия столкнулись с такими проблемами, как нарушение поставок сырья, материалов, оборудования, изменение логистических цепочек, поиск новых каналов реализации произведённой продукции, волатильностью цен, как на приобретаемые сырье и материалы, так и реализованную продукцию. Указанные обстоятельства повлияли на индикаторы финансовой устойчивости коммерческих предприятий: отсутствие сбалансированности темпов роста дебиторской и кредиторской задолженности, превышение расходов над доходами, рост заемного капитала в структуре источников финансирования. Для снижения негативного влияния на устойчивое развитие коммерческих предприятий и выполнения национальных приоритетов разработаны ряд мер государственного регулирования риск-факторов дестабилизации финансовой устойчивости коммерческих предприятий. Целью исследования – изучение механизмов государственного регулирования риск-факторов дестабилизации финансовой устойчивости коммерческих предприятий. Объект исследования – финансовая устойчивость коммерческих предприятий. Предмет исследования – государственное регулирование риск – факторов дестабилизации финансовой устойчивости коммерческих предприятий Оренбургской области. Для достижения поставленной цели исследования представлен обзор нормативных актов, определяющих национальные приоритеты развития государства, комплекс мер государственной поддержки инноваций, снижения рисков банкротства коммерческих предприятий, обеспечивающих внедрение инноваций и дана оценка результативности применения механизма государственной поддержки коммерческих предприятий в Оренбургской области за период введения санкций. Научная новизна исследования заключается в обосновании государственной поддержки инновационной деятельности коммерческих предприятий для стабилизации их финансовой устойчивости. В исследовании применялись общенаучные методы: анализа и синтеза, дедукции и индукции, статистические методы исследования.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, государственная поддержка, инновации, санкционная экономика, риск-факторы.

Abstract: The goal of the sustainable development of the economic system of the Russian Federation is the transition from a raw material economy to an innovative one, which represents an all-encompassing industrialization and the creation of innovations. The introduction of Western sanctions implies the difficulty of fulfilling the set goals, national priorities in the development of the country's economy, undermining the economic security of the state. Commercial enterprises have faced such problems as disruption of the supply of raw materials, materials, equipment, changes in logistics chains, search for new channels for the sale of manufactured products, price volatility, both for purchased raw materials and sold products. These circumstances affected the indicators of financial stability of commercial enterprises: the lack of balance in the growth rates of accounts receivable and accounts payable, the excess of expenses over income, the growth of borrowed capital in the structure of financing sources. In order to reduce the negative impact on the sustainable development of commercial enterprises and to fulfill national priorities, a number of measures of state regulation of risk factors for destabilizing the financial stability of commercial enterprises in the conditions of a sanctioned economy have been developed. The purpose of the research presented in this article is to determine the role of state support for innovation in reducing the risks of destabilization of the financial stability of commercial enterprises in a sanctioned economy. The object of the study is the financial stability of commercial enterprises. The subject of the study is the state regulation of risk factors of destabilization of the financial stability of commercial enterprises of the Orenburg region. To achieve the goal of the study, an overview of regulations defining national priorities for the development of the state, a set of measures of state support for innovations, reducing the risks of bankruptcy of commercial enterprises that ensure the introduction of innovations is presented and an assessment of the effectiveness of the mechanism of state support for commercial enterprises in the Orenburg region during the period of sanctions is given. The scientific novelty of the study is to substantiate the financial stability of commercial enterprises as a basis for the formation and implementation of innovative activities and the role of state regulation in reducing the factors of destabilization of the financial stability of commercial enterprises in a sanctioned economy. General scientific methods were used in the study: analysis and synthesis, deduction and induction, statistical research methods.

Keywords: financial stability, state support, innovation, sanctions economy, risk factors.

Введение Финансовая устойчивость коммерческих предприятий является многогранной категорией, характеризующей с одной стороны платежеспособностью предприятия в краткосрочном и долгосрочном периодах, а с другой – возможностью бесперебойного производства и реализации продукции. Современные экономические реалии и введение санкций вызвали ряд проблем функционирования коммерческих предприятий: нарушение цепочек поставок сырья, материалов, оборудование, невыполнение договорных отношений поставщиками и посредниками; нарушение цепочек реализации произведенной продукции, поиск новых покупателей, невыполнение текущих договорных обязательств, ограничение выбора контрагентов, волатильность цен на продукцию собственного производства, увеличиваются риски снижения цены продаж, роста себестоимости, сниже-

ния конкурентоспособности. Указанные обстоятельства усилили риски дестабилизации финансовой устойчивости, целевой установкой управления которой является обеспечение такого заданного уровня, который препятствует финансовой несостоятельности. При этом возрастает роль государственного регулирования риск-факторов дестабилизации финансовой устойчивости. Основным направлением государственной поддержки коммерческих предприятий является инновационная деятельность.

Обзор нормативных актов

Инновационная деятельность определена как вектор развития глобальной экономической системы, что отражено в Парижском соглашении, которое принятое 12 декабря 2015 г. 21-й сессией Конференции Сторон Рамочной конвенции Организации Объединенных Наций. Согласно цели № 9 «Создание

ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДА «STRAIGHT-LINE» ДЛЯ ДЕТАЛИЗАЦИИ ПОКАЗАТЕЛЕЙ КОРПОРАТИВНОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Пласкова Н.С., д.э.н., профессор, Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова

Артюшина С.П., Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова

Аннотация: В статье представлены подходы к практическому использованию метода «Straight-Line» при формировании показателей корпоративной отчетности, который в последнее время активно применяется в крупных компаниях. Благодаря использованию этого метода отчитывающиеся организации раскрывают более подробную информацию о результативности деятельности и ее перспективах, повышая свою информационную прозрачность, способствуя росту инвестиционной привлекательности бизнеса. Финансовая отчетность является основным информационным источником для внешних стейкхолдеров, а детальное представление объективной деловой информации создает возможности для привлечения необходимых объемов финансовых ресурсов для расширения масштабов операционной деятельности и выполнения стратегических задач.

Ключевые слова: метод «Straight-line», выручка, арендные платежи, условия соглашения, индексация, будущие выгоды, индекс потребительских цен, равномерное распределение, пояснительная записка.

Abstract: The article presents approaches to the practical use of the "Straight-Line" method in the formation of corporate reporting indicators, which has recently been actively used in large companies. Through the use of this method, reporting organizations disclose more detailed information about the performance of their activities and its prospects, increasing their information transparency, contributing to the growth of the investment attractiveness of the business. Financial statements are the main source of information for external stakeholders, and a detailed presentation of objective business information creates opportunities to attract the necessary amounts of financial resources to expand the scope of operational activities and fulfill strategic objectives.

Keywords: "Straight-line" method, revenue, lease payments, terms of agreement, indexing, future benefits, consumer price index, uniform distribution, explanatory note.

Уникальность каждой компании зависит от ее деятельности. Порой компаниям сложно удается привлечь к себе клиентов, контрагентов, инвесторов и прочих заинтересованных лиц, что может замедлить рост и развитие компании. Финансовая отчетность компании является наиболее емким и распространенным информационным обеспечением различных субъектов бизнес-отношений относительно деятельности организации. Исходя из этого, каждая организация стремится отражать в ней наиболее привлекательные показатели, которые имеют положительную динамику к росту. Но чтобы достичь данного уровня следует проводить анализ не только базовых ее составляющих, но и представлять более обширные и детализированные данные, которые могут отражать ее устойчивое развитие. Именно благодаря такому мотиву существует множество методов для предоставления показателей отчетности с целью привлечения больших средств для развития.

В современном мире существует множество способов анализа и оценки экономических показателей компании, которые способствуют полному пониманию бизнеса и процессам прогнозирования развития. В зависимости от требований заинтересованных лиц о получении конкретной информации, каждая компания индивидуально подбирает то, что будет раскрывать в своей отчетности и каким образом отражать в ней информацию. Данный аспект позволяет получить более точные данные о деятельности организации и в дальнейшем принять решения по улучшению ее деятельности.

Рассматривая различные методики по признанию доходных поступлений от аренды или выручки стоит отметить, что метод «Straight-line», который был впервые описан в МСФО 16 «Аренда», является наиболее интересным для исследования. Данный метод был разработан для постепенного признания показателей деятельности компании с целью получения более подробной информации о деятельности компании в долгосрочной перспективе. Согласно стандарту, где указано равномерное признание арендных платежей или выручки и пр., если организация принимает решение рассчитывать данным методом, то она каждый финансовый год производит данный пересчет. В российском нормативном поле существует аналог МСФО 16 – ФСБУ 25 «Бухгалтер-

ский учет аренды», которое является руководством по отражению сумм, которые отражает в учете компания при предоставлении или получении имущества во временное пользование за плату.

Рассмотрим существующие условия по применению метода «Straight-line» в отношении аренды:

1. договоры аренды со сроком аренды 12 месяцев или менее и без опционов на покупку – выбор осуществляется по классу базового актива;

2. договоры аренды, когда базовый актив имеет низкую стоимость в новом состоянии (например, персональные компьютеры или небольшие предметы офисной мебели) – этот выбор может быть сделан на основе отдельных договоров аренды [3, 5, 6, 8].

Важно также помнить о том, что арендодатель признает платежи по операционной аренде в качестве дохода по методу «Straight-line» или, если она более репрезентативна для модели уменьшения выгоды от использования базового актива, на другой систематической основе.

Если же обратиться к признанию выручки, то данный метод также имеет распространение в современной практике. Это происходит в первую очередь для договоров на абонентское обслуживание. Для таких договоров суммы контракта обычно признаются на пропорциональной основе, т. е. в течение срока действия контракта на подписку.

Таким образом метод «Straight-line» позволяет признавать показатели деятельности компании равномерно согласно сроку соглашения, между организацией и контрагентом. Но стоит не забывать, что арендные платежи или выручки согласно данному методу, признаются в течение определенного количества лет (более 1 года) и плату за предоставление услуг необходимо индексировать. Рассмотрим, что собой представляет данный аспект.

Индексация представляет собой механизм, который устанавливается государством с целью увеличения денежных потоков и сбережений субъектов данного государства в связи с ростом потребительских цен. В рамках метода анализа «Straight-line» показатель играет главную роль, так как он участвует при расчете будущих выгод. Ставка индексации может зависеть от некоторых факторов, которые предусмотрены договором:

АУДИТ ЛИЗИНГОВЫХ ОПЕРАЦИЙ

Романова И.В., к.э.н., доцент, Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения

Бердникова Н.А., к.э.н., доцент, Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы учета лизингового имущества, учета и аудита операций финансовой аренды у лизингополучателя и у лизингодателя в контексте совершенствования системы бухгалтерского учета в Российской Федерации и введения федерального стандарта бухгалтерского учета ФСБУ 25/2018 «Бухгалтерский учет аренды». Обсуждается такая последовательность сверки данных бухгалтерской отчетности и данных Главной книги, которая устанавливает закономерность и оправданность совершения фактов лизинговых операций, влияющих на достоверность бухгалтерской отчетности.

Ключевые слова: лизинговые операции, учет лизингового имущества, аудиторские проверки.

Abstract. The article discusses the issues of accounting for leasing property, accounting and auditing of financial lease operations by the lessee and the lessor in the context of improving the accounting system in the Russian Federation and introducing the federal accounting standard FSBU 25/2018 "Accounting for Leases". The following sequence of reconciliation of financial statements and data of the General Ledger is discussed, which establishes the regularity and justification of the commission of facts of leasing operations that affect the reliability of financial statements.

Keywords: leasing operations, accounting of leasing property, audits.

Совершенствование системы бухгалтерского учета в России затронуло также аспекты, связанные с лизинговыми операциями. Разработанный в 2018 г. федеральный стандарт бухгалтерского учета ФСБУ 25/2018 «Бухгалтерский учет аренды» (далее - ФСБУ 25) [1] подробно разъясняет порядок учета лизинговых операций, устанавливает требования к раскрытию информации о них в отчетности, а также способствует сближению отечественных и международных стандартов учета. С 2022 года применение ФСБУ 25 стало обязательным, а значит, бухгалтеры коммерческих организаций должны обеспечить соответствующий ему учет лизингового имущества, появившегося у них после 01.01.2022 г. И конечно же при проведении аудиторской проверки аудиторы должны учитывать положения этого стандарта. В связи с этим нам представляется актуальным систематизировать и уточнить вопросы учета и аудита операций финансовой аренды как у лизингополучателя, так и у лизингодателя.

При учете и аудите лизинговых операций в основном принимаются во внимание следующие законодательно-нормативные документы:

- Федеральный закон от 29 октября 1998 г. № 164-ФЗ «О финансовой аренде (лизинге)»;
- ФСБУ 25/2018 «Бухгалтерский учет аренды»;
- ФСБУ 6/2020 «Основные средства» и ФСБУ 26/2020 «Капитальные вложения»;
- Международный стандарт финансовой отчетности (IFRS) 16 «Аренда»;
- Приказ Минфина РФ от 13 июня 1995 г. № 49 «Об утверждении методических указаний по инвентаризации имущества и финансовых обязательств»;
- Постановление Правительства РФ от 1 января 2002 г. № 1 «О Классификации основных средств, включаемых в амортизационные группы».

К стандартам аудиторской деятельности, регулирующим проверку лизинговых операций можно отнести: Международный стандарт аудита (далее – МСА) 300 «Планирование аудита финансовой отчетности», МСА 315 «Выявление и оценка рисков существенного искажения посредством изучения организации и ее окружения», МСА 320 «Существенность в планировании и проведении аудита», МСА 520 «Аналитические процедуры», МСА 530 «Аудиторская выборка», МСА 700 «Формирование мнения и составление заключения о финансовой отчетности».

В методике аудита лизинга используются следующие аудиторские процедуры: изучение деятельности организации; соблюдение лизингополучателем и лизингодателем законодательства РФ, относящегося к финансовой аренде; аудит соблюдения лизингопо-

лучателем и лизингодателем требований бухгалтерского учета, аудит налогообложения операций лизинга [2].

В рамках аудита соблюдения требований бухгалтерского учета сперва по объектам лизинга аудитор необходимо удостовериться, что эти объекты удовлетворяют условиям, указанным в п. 5 ФСБУ 25, т. е. что они могут быть классифицированы как объекты учета лизинга. Для этих целей следует проанализировать договоры лизинга. Как мы понимаем, чаще всего при аудите у лизингополучателя проверка лизинговых операций будет одним из направлений, которые изучаются в рамках аудита основных средств (далее - ОС) [3, с.16-17].

ФСБУ 25 раскрывает общий порядок учета операций финансовой аренды, независимо от условий договора. Так, при поступлении лизингового имущества к получателю, у него возникает право пользования этим активом (далее - ППА) (п. 10 ФСБУ 25). Определение прав пользования активом в ФСБУ 25 не приведено, поэтому следует обратиться к положениям МСФО 16 «Аренда» [4], на который разработчики ориентировались при создании российского стандарта об аренде. Согласно МСФО 16 актив в виде права пользования характеризуется как актив, представляющий собой право лизингополучателя эксплуатировать базовый актив в течение срока лизинга [5, с.159]. При этом в п. 11 ФСБУ 25 приводятся признаки, согласно которым объект лизинга можно определить в качестве ППА, а в п. 13 содержится информация о формировании фактической стоимости такого объекта [1]. Таким образом, аудитором должны быть проверены соблюдение этих признаков и правильность определения стоимости объекта лизинга.

Мы согласны с мнением авторов [6, с.47-48], [7, с.34-35], что по своей сути право пользования активом отражает появление у лизингополучателя нового объекта ОС. И вполне логично, что по п. 17 ФСБУ 25 стоимость ППА погашается посредством амортизационных начислений. Срок амортизации такого актива устанавливается исходя из периода:

- полезного использования (если будет выкуп объекта лизинга) или
- действия соглашения о лизинге (в иных случаях) [1], [5, с.160].

ФСБУ 25 не содержит раскрытие требований, связанных с вопросами начисления и определения амортизационных сумм, в этом случае бухгалтеру и аудитору следует руководствоваться положениями раздела III ФСБУ 6/2020 «Основные средства» [8]. Тогда аудитору нужно обратить внимание на пункты

ФАКТОРЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ КРИЗИСОВ В НОВЫХ РЕАЛИЯХ

Сташков А.Н., Уральский государственный экономический университет
Баумбах К.Н., Уральский государственный экономический университет
Юзвович Л.И., д.э.н., профессор, Уральский государственный экономический университет

Аннотация: Научное исследование посвящено факторам, причинам возникновения финансовых кризисов. Для преодоления кризисов и восстановления экономики важно разработать соответствующую экономическую политику, основанную на анализе причин и последствий. Общенаучные методы познания, методы синтеза современных экономических процессов помогают более глубоко понимать природу кризисов и принимать необходимые меры для их предотвращения. В их решении также необходима взаимодействие государства, бизнеса и населения, а также глобальная координация экономической деятельности. Кризисы являются неотъемлемой частью экономической жизни, их возникновение не всегда возможно предсказать. Однако улучшение экономической стабильности, создание резервов и контроль за финансовыми рисками могут помочь снизить вероятность возникновения новых кризисов.

Ключевые слова: финансовые кризисы, экономические санкции, денежно-кредитная политика.

Abstract: The scientific research is devoted to the factors and causes of financial crises. In order to overcome crises and restore the economy, it is important to develop an appropriate economic policy based on an analysis of causes and consequences. General scientific methods of cognition, methods of synthesis of modern economic processes help to understand the nature of crises more deeply and take the necessary measures to prevent them. Their solution also requires the interaction of the state, business and the population, as well as global coordination of economic activities. Crises are an integral part of economic life, their occurrence is not always possible to predict. However, improving economic stability, creating reserves and controlling financial risks can help reduce the likelihood of new crises.

Keywords: financial crises, economic sanctions, monetary policy.

Финансовые кризисы имеют долгую историю развития и могут оказывать серьезное влияние на экономику государств и благосостояние населения. Кризисы XIX и начала XX веков проходили по одному и тому же сценарию. В какой-то момент, несмотря на перенасыщение производимыми товарами рынка, товары продолжали поступать еще какое-то время по инерции. Спрос начинал падать, все больше отставая от предложения, и затем практически прекращался. В этот момент значительно падала стоимость товара. Начинался крах банков, финансовых и кредитных учреждений. Нехватка ликвидности обуславливала повышение процентных ставок, что делало кредит недоступным для многих предпринимателей, разорялись крупные компании, останавливались заводы и фабрики.

Профессор Санкт-Петербургского государственного технологического Викулenco А.Е. считает, что в настоящее время раскрывается провал очередного этапа экономической модели мира. В работе он приводит статистические данные стоимости недвижимости в мире и считает, что существует финансовая пирамида из эмитированных, но не обеспеченных денег. Происходит создание многополярной мировой экономики, усиление мировой роли России и развитие отечественной и мировой экономики, согласно прогнозу Мошкова В.А., сделанного в 1910 г. Рассматривается проблема развития экономики России и выхода её из мирового экономического кризиса [5].

Научный сотрудник Центра денежно-кредитных и валютно-финансовых проблем Института Европы Российской Академии Наук Антюшина В.В. считает, что основными факторами кризиса 2007-2009гг. являются возросшая взаимосвязь национальных финансовых систем в следствии интенсивного развития глобализации в сфере финансов [3].

Особенности денежно-кредитной политики, проводимой ФРС США, которая включала снижения кредитных ставок и появление кредитов со сниженными требованиями к заемщику, а также распространение субстандартных ипотечных продуктов. Это привело вначале к резкому росту цен на рынке недвижимости. При этом, поскольку стоимость недвижимости увеличивалась, и цена залога повышалась, эта ситуация не являлась опасной для кредитора. Но после торможения роста цен на недвижимость и снижения

их это привело к интенсивному росту невыплат по кредитам [4].

Проанализировав эти исследования, мы пришли к выводам, что к кризису 2007-2009 гг. привела глобализация в сфере финансов, ошибочная денежно-кредитная политика ФРС США и недостаточное регулирование банковской деятельности.

Кризис 2007-2009 годов являлся мировым и затронул на экономики различных стран. Кризис 2014 года носил более локальный характер и затронул в большей степени развивающиеся страны, экономики которых зависимы от цен на сырье.

Основными причинами кризиса 2014 года в России стали [9]:

- падение цен на нефть (при большой зависимости экономики России от цен на сырье);
- конфликт на Украине;
- экономические санкции.

В сравнении с предыдущими кризисами в России 1997-1998 и 2008-2009 годов кризис 2014 года был охарактеризован более медленным спадом и долгосрочной рецессией [6,7]. Если границы предыдущих кризисов можно достаточно четко определить, то данный кризис имел четкую границу начала, но достаточно размытую его окончания. На это, в свою очередь, повлияло то, что экономические санкции не были сняты с течением времени, а только усиливались и принимались новые санкционные пакеты. В тоже время, постепенно экономика РФ все же приспособлялась к этим изменениям. Таким образом, не происходило резкого спада, но и не было стремительного восстановления экономики, происходила плавная стагнация с падением темпов роста ВВП.

В 2020 году мир столкнулся с давно забытой человечеством проблемой. В марте 2020 г. ВОЗ, проанализировав данные по массовым заболеваниям вирусом COVID-19, официально охарактеризовала степень развития эпидемического процесса как пандемию [2].

В связи с этим, правительствами многих стран вводились карантинные мероприятия и локдауны. В России указом президента неоднократно объявлялись нерабочие дни [1].

Это привело к серьезному нарушению логистических цепочек, срывов в поставе отдельных компонентов в условиях глобализации рынка. Рост ВВП многих стран остановился.

АНАЛИЗ СИСТЕМЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ОТМЫВАНИЮ ДЕНЕГ ЧЕРЕЗ КРИПТОВАЛЮТУ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Суин И.П., Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

Аннотация: В данной статье проанализировано положение ситуации в области отмыывания денег через криптовалюту в Российской Федерации. Актуальность данной темы заключается в постоянно растущем интересе к криптовалютам, чем не могут не воспользоваться «отмыватели» денег. Проблематика обусловлена большой долей отмываний денег через криптовалюту в России. Среди методов исследования использовались: анализ, синтез, а также статистические методы исследования. Результатами исследования являются анализ причин отмываний с помощью криптовалюты и российского законодательства по борьбе с этим процессом.

Ключевые слова: отмывание денег, преступные доходы, легализация, криптовалюта, финансы, право.

Abstract: This article analyzes the state of the situation in the field of money laundering through cryptocurrency in the Russian Federation. The relevance of this topic lies in the ever-growing interest in cryptocurrencies, which money launderers cannot but take advantage of. A large share of money laundering through cryptocurrency in Russia causes the problem. Among the research methods used: analysis, synthesis, as well as statistical research methods. The results of the study are an analysis of the causes of laundering with the help of cryptocurrency and Russian legislation to combat this process.

Keywords: money laundering, criminal proceeds, legalization, cryptocurrency, finance, law.

Несмотря на то, что отмывание денег – практика довольно старая, и государства всячески стараются пресекать деятельность по отмыванию денег, регулярно появляются новые способы отмыть незаконно заработанные денежные средства. Так, например, с появлением цифровых валют (криптовалют) у преступников открываются новые возможности по отмыванию денег.

За последние годы борьба стран с отмыванием денег стала довольно серьезной целью для мирового сообщества. Многие страны регулярно совершенствуют законодательство с целью противодействия отмыванию, в виду этого преступникам приходится «изобретать» новые схемы для отмывания денег.

Отмывание денег является одной из приоритетных проблем в Российской Федерации, поэтому государство всячески стремится минимизировать последствия и препятствовать процессу отмывания. До недавнего времени отмывание через криптовалюту не было должным образом регламентировано в законодательстве, но с 01.01.2021 эти процессы (как и в целом процессы, связанные с криптовалютами) ре-

гламентирует №259-ФЗ, который также будет упомянут в данной статье.

Криптовалюта – это цифровая или виртуальная валюта, которая защищена криптографией, что делает практически невозможным подделку или двойное использование. Большинство криптовалют являются децентрализованными сетями, которые основаны на технологии блокчейн (реестр, который обеспечивается разрозненной сетью компьютеров). Особенность криптовалют заключается в том, что они зачастую не выпускаются центральными органами, а значит становятся теоретически невосприимчивыми к государственному вмешательству или манипуляциям.

Также одна из особенностей криптовалюты – анонимность. Именно это открывает большие возможности преступникам в отмывании денег. По данным аналитиков Chain Analysis за 2021 год в результате криптовалютных операций было отмыто 8,6 миллиардов долларов. На Рисунке 1 приведена диаграмма, отображающая объемы теневых криптовалютных операций по годам в России.

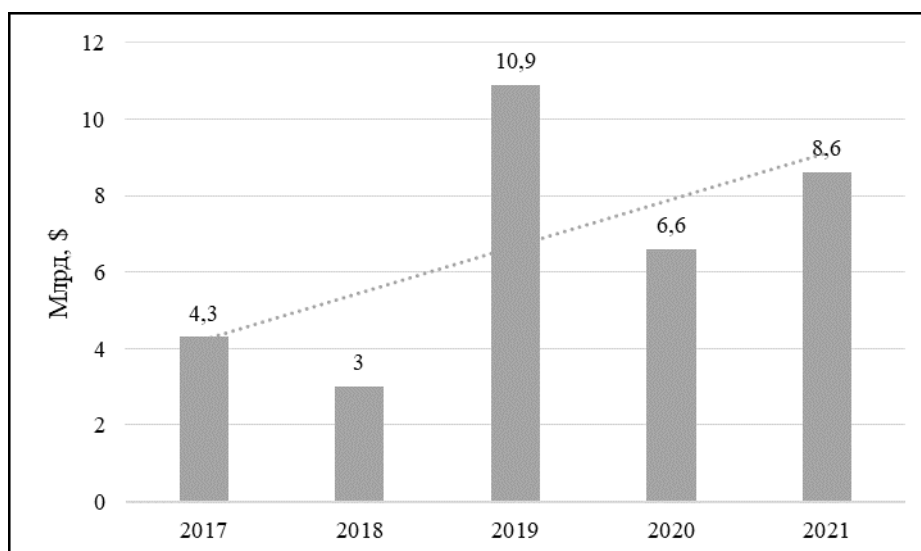


Рисунок 1 – Объем теневых криптовалютных операций по годам в России.

Источник: составлено автором на основе исследования Chain Analysis [1].

Как видно из диаграммы объемы отмывания денежных средств через криптовалюту имеют возрастающую тенденцию. Во многом это обусловлено общей популярностью запрещенных сервисов в России, таких как «Гидра» (крупнейшая площадка Даркнета (теневого сектора интернета), являющаяся посред-

ником между продавцами и покупателями наркотиков, поддельных купюр, хакерских услуг, фальшивых документов и других запрещенных товаров).

По данным информационного портала Лента.ру годовой доход «Гидры» превышал миллиард рублей [7]. Таким образом суммы, зарабатываемые

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМИ АКТИВАМИ КОМПАНИЙ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

Сумбатян С.Л., к.э.н., доцент, Государственный Университет Управления

Ревзон О.А., к.э.н., доцент, Государственный Университет Управления

Лаишевцев А.А., Инвестиционный менеджер, ООО «Velle»

Аннотация: В данной статье рассмотрены основные аспекты и подходы к формированию и управлению оборотными активами компаний, с учетом специфики отрасли деятельности, а именно, - металлургическая промышленность. Показаны известные разработанные модели оптимизации оборотных активов, дана критика в возможности их применения компаниями указанной отрасли в современной экономической среде. Выделены основные типы запасов и факторы, оказывающие существенное влияние на эффективное управление оборотными активами компаниями металлургической отрасли. Отдельное внимание уделено разработке системы управления рисками на основе разработанной и принятой стратегией развития металлургической промышленности в РФ.

Ключевые слова: управление оборотными активами, запасы, денежные средства, дебиторская задолженность, компании металлургической отрасли, эффективное управление.

Abstract: This article discusses the main aspects and approaches to the formation and management of current assets of companies, taking into account the specifics of the metallurgical industry. In the modern economic environment have presented the well-known developed models of optimization of current assets, criticism is given in the possibility of their application by companies of this industry. The main types of reserves and factors that have a significant impact on the effective management of current assets by companies in the metallurgical industry are highlighted. Special attention is paid to the development of a risk management system based on the developed and adopted strategy for the development of the metallurgical industry in the Russian Federation.

Keywords: Management of current assets, stocks, cash, accounts receivables, companies of metallurgical industry, effective management.

С развитием предпринимательства совершенствование задействования оборотных капиталов становится все весомее и актуальнее в силу того, что высвобождаемые материальные и денежные ресурсы, выступают в качестве дополнительного внутриорганизационного источника будущих инвестиций. Релевантность, эффективность и рациональность использования оборотных средств дает возможность организации полноценно исполнять свои текущие обязательства, что предполагает успешность с точки роста деятельности компании. Степень успешности обуславливает рост финансовой устойчивости и платежеспособности компании.

Специфика деятельности металлургических компаний по управлению оборотными средствами строится на 3 основных элементах управления: формирование оптимальных запасов, обеспечение необходимого для поддержания ликвидности и платежеспособности объема денежных средств и управляемая дебиторская задолженность.

Одной из первостепенных целей компании в управлении оборотным капиталом является - рациональное планирование и материальное формирование оптимальной структуры товарно-материальных ценностей за счет вложенных инвестиций в данный элемент оборотных активов [1].

Релевантные и отражающие управленческие задачи с внешней и внутренней средой, в данный момент времени или на будущую перспективу, решение находит свое воплощение в ряде моделей, которые нацелены на это.

Наибольшую теоретическую значимость в данном вопросе показывает модель Вильсона. Использование модели позволяет рассчитать оптимальный размер заказа у компании. С помощью этих данных у компании будет понимание на каких условиях поставки можно и необходимо заключать договора с заказчиками и покупателями, чтобы минимизировать издержки, связанные с товарно-материальными ценностями.

Несмотря на то, что данная модель довольно подробно описана в экономической литературе, однако, она имеет ряд фундаментальных допущений, среди них отмечают: применение модели относительно только одного вида товаров и отсутствие учета фактора сезонности, что предполагает планомерный спрос на продукцию без особых колебаний в зависи-

мости от сезона. Если не учитывать данные допущения, то модель олицетворяет собой удобный инструмент для использования в краткосрочной перспективе (например: квартал). Так как с ее помощью можно определить искомую величину, которая будет оптимальна для заказа партии и планировании запасов, которые будут использоваться в производственном процессе.

Однако, в силу указанных допущений компаниям необходим более унифицированный инструмент для прогноза и анализа, учитывающий специфику отрасли или отдельной компании. Данная модель отдалась от практики использования в бизнесе металлургических компаний.

В свою очередь, Х. Вейс предложил альтернативную модель, которая по своей сути должна приблизить компании к пониманию корректности затрат относительно запасов. Модель показывает издержки на хранение запасов в нелинейной функциональной зависимости от временного периода, в течение которого запасы хранятся на складах. В последующем данная модель модернизировалась другими специалистами с поправкой на инфляцию, затрат на единицу материала и прочее.

При проведении анализа и управления оборотными активами компаний металлургической отрасли, была выявлена закономерность, что запасы компаний в основном составляют объемную часть в ее оборотных активах и достигают порядка 35-40% оборотного капитала [3].

Для металлургических компаний основными типами запасов являются:

- сырье и материалы;
- вспомогательные материалы в различных видах;
- НЗП (незавершенное производство);
- готовая продукция.

В совокупности всех мероприятий, которые направлены на улучшение уровня эффективности предприятия металлургической отрасли и достижение более устойчивого финансового положения, одной из главных мест занимает вопрос о распоряжении ресурсами и, как следствие, рациональное их использование. На отраслевом уровне металлургии данные проблемы требуют высококачественного управления, планирования, нормирования и прогнозирования [7].

АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ИСПОЛНЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ БЮДЖЕТОВ СЕВЕРО-КАВКАЗСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА В 2019-2021ГГ.

Тедеева З.Б., к.э.н., доцент, Владикавказский филиал Финансового университета при Правительстве РФ

Челохсаев З.Э., Владикавказский филиал Финансового университета при Правительстве РФ

Джиев В.В., Владикавказский филиал Финансового университета при Правительстве РФ

Аннотация: В статье исследуются состав и структура расходов и доходов бюджетов субъектов СКФО в условиях действующей экономической ситуации. Авторы статьи также проанализировали динамику государственного долга и показателей, характеризующих бюджетную эффективность республик СКФО и предложили мероприятия по повышению устойчивости бюджетов исследуемых регионов.

Ключевые слова: оценка эффективности расходов, региональный бюджет, доходы бюджета, бюджетная эффективность, региональный долг.

Abstract: The article examines the composition and structure of expenditures and revenues of the budgets of the subjects of the North Caucasus Federal District in the current economic situation. The authors of the article also analyzed the dynamics of public debt and indicators characterizing the budgetary efficiency of the republics of the North Caucasus Federal District and proposed measures to increase the sustainability of the budgets of the studied regions.

Keywords: cost efficiency assessment, regional budget, budget revenues, budget efficiency, regional debt.

Важнейшей экономической целью любого государства является формирование сильной бюджетной системы, ориентированной на стимулирование граждан к социально-экономическому развитию. Несомненно, главным инструментом в достижении этой цели являются расходы бюджета, в связи с чем и возникает вопрос о повышении их эффективности. В Бюджетных посланиях Президента Российской Федерации В.В. Путина часто отмечается низкая эффективность расходования бюджетных средств, несоразмерно большой объем к достигнутому целям, что также является подтверждением актуальности темы исследования. Расходы являются сильнейшим рычагом воздействия на общеэкономическую систему в стране. Благодаря государственным расходам государство может определить курс развития не только определенной сферы, но и всей страны. Проанализируем бюджетные показатели республик СКФО, эффективность расходов бюджетов субъектов СКФО, их влияние на экономическую ситуацию, и, непосредственно, на уровень жизни граждан.

Рассмотрим фактическое исполнение расходов субъектов СКФО за 2019-2021 гг. для этого обратимся к таблице 1.

Как видно из таблицы, самый большой объем расходов приходится на республику Дагестан, так в 2019 году расходы составили 129,5 млрд руб. в 2020 г. - 179,6 млрд руб. в 2021 г. - 181,1 млрд руб.

В то же время минимальный объем расходов наблюдается в республике Карачаево-Черкессия. Так в 2019 году расходы составили 30,0 млрд руб. в 2020 - 34,5 млрд руб. в 2021 - 37,9 млрд руб.

В расходах рассматриваемых региональных бюджетов преобладают расходы на социальную политику. В республике Дагестан, Ставропольском крае и в Чеченской республике в 2021 году расходы на социальную политику превысили 50 млрд руб., в то время как в РСО-Алании они составили в 2021 год - 13,3 млрд руб., в Карачаево-Черкессии - 9,6 млрд руб.

Второй по величине в структуре расходов являются расходы на образование. Так, в РСО-Алании они составили в 2021 год - 14,2 млрд руб., в Дагестане - 60,7 млрд руб., в Карачаево-Черкессии 8,6 млрд руб.

Следующими по доле в структуре расходов являются расходы на национальную экономику, максимальная величина которых наблюдается в Ставропольском крае (24,4 млрд руб. в 2019 году, 23,6 млрд руб. - в 2020 г. и 24,9 млрд руб. - в 2021 г.).

Расходы на здравоохранение составили в 2021 году в РСО-Алании 5,3 млрд руб., в Дагестане 14,8 млрд руб. (в то время как в 2020 году они были

больше на 6,6 млрд руб.), в Карачаево-Черкессии - 3,2 млрд руб.

Для дальнейшего анализа эффективности расходов бюджета СКФО проанализируем доходы СКФО. Для этого обратимся к таблице 2.

Как видно из таблицы, дифференцированный природный потенциал субъектов СКФО и разный уровень экономического развития отражается в неравномерности распределения налогового потенциала и сказывается на уровне и структуре доходов региональных бюджетов.

Самый большой объем доходов приходится на республику Дагестан, так в 2019 году расходы составили 134,79 млрд руб., в 2020 - 181,31 млрд руб., в 2021 г. - 185,9 млрд руб. В том числе безвозмездные поступления в 2019 году - 95,45 млрд руб., в 2020 году - 134,63 млрд руб., в 2021 - 130,26 млрд руб.

Минимальный объем доходов наблюдается в республике Карачаево-Черкессия. Так в 2019 году расходы составили 30,34 млрд руб., в 2020 г. - 34,59 млрд руб., в 2021 году - 38,92 млрд руб.

В доходах бюджетов субъектов СКФО преобладают безвозмездные поступления. Проанализируем структуру доходов. Так самую большую долю в доходах занимают безвозмездные поступления. Самая большая доля безвозмездных поступлений наблюдается в Республике Ингушетия 85,40% в 2019 году, 84,25% в 2020 году, 85,05% в 2021 году. Второй по величине безвозмездных поступлений является Чеченская республика - 80,71% в 2019 году, 84,11% в 2020 году, 83,39% в 2021 году. Минимальная доля безвозмездных поступлений наблюдается в бюджете Ставропольского края. В 2019 году доля безвозмездных поступлений составила 34,46% в 2020 году - 45,10%, в 2021 году - 39,72%. В РСО-Алании доля безвозмездных поступлений в 2019 году составила 56,61%, в 2020 году - 64,06%, в 2021 году - 59,71%

Так самыми дотационными регионами по данным таблицы 2, являются Чеченская республика в 2019 году объем дотаций составил 78,8 млрд руб., в 2020 году 106,9 млрд руб., в 2021 году 115,2 млрд руб. Следующей высокодотационной республикой является Республика Ингушетия в 2019 году объем дотаций составил в 2019 году 22,29 млрд руб., в 2020 году 30,50 млрд руб., в 2021 году 33,68 млрд руб.

Доходы РСО-Алании составили в 2019 году 38,51 млрд руб. из них безвозмездных поступлений 21,8 млрд руб., в 2020 году 48,86 млрд руб. из них безвозмездных поступлений 31,3 млрд руб., в 2021 году 51,2 млрд руб. из них безвозмездных поступлений 30,57 млрд руб.

ВНЕДРЕНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИНАНСОВЫХ ЭКОСИСТЕМ НА ОСНОВЕ ЭКОСИСТЕМНЫХ АКТИВОВ И ЕГО ПРЕДЕЛЬНЫХ ЗНАЧЕНИЙ

Хакиров А.И., Северо-Кавказский федеральный университет

Акинина В.П., д.э.н., профессор, Северо-Кавказский федеральный университет

Аннотация: В статье рассмотрены вопросы внедрения системы оценки деятельности финансовых экосистем на основе экосистемных активов и его предельных значений. Авторы отмечают, что финансовые экосистемы становятся неотъемлемой частью современного общества. Крупные банки развивают нефинансовый бизнес и расширяют финансовый. В условиях, когда услугами некоторых коммерческих банков пользуется практически все население страны, риск возникновения монополий на нефинансовых и небанковских рынках возрастает с каждым годом.

Ключевые слова: финансовые экосистемы, банковский сектор, монополия, экосистемные активы.

Abstract: financial ecosystems becoming an inseparable part of modern society. Large banks are developing non-financial business and expanding financial. In conditions when the services of some commercial banks are used by almost the entire population of the country, the risk of monopolies in non-financial and non-banking markets increases every year.

Keywords: financial ecosystems, banking sector, monopoly, ecosystem assets.

Для определения влияния и значимости финансовых экосистем в банковском секторе Российской Федерации используем индекс Херфиндаля-Хиршмана (ННІ). Данный индекс используется в качестве меры размера компании по отношению ко всей отрасли. Индекс Херфиндаля-Хиршмана рассчитывается по следующей формуле:

$$(1) \quad HHI = \sum_{i=2}^N (MS_i)^2$$

где MS_i – рыночная доля компании i на рынке,

N – количество всех компаний отрасли.

Индекс Херфиндаля-Хиршмана может принимать значение от 0 до 10000.

Если ННІ ниже 100, то отрасль считается высококонкурентной.

Если ННІ ниже 1500 такая отрасль относится к неконцентрированной.

Если ННІ находится в промежутке от 1500 до 2500, то отрасль считается концентрированной, преобладают несколько крупных компаний.

Если ННІ выше 2500, то это говорит о высокой концентрации в отрасли и высоких рисках монополизации рынка [3]. Для российской экономики примечательным является то, что все финансовые экосистемы выстраиваются вокруг коммерческих банков. Для оценки уровня монополизации банковского сектора, были выбраны пять основных показателей, характеризующих деятельность банков:

- активы;
- чистая прибыль;
- собственный капитал по форме 123;
- кредитный портфель;

– вклады физических лиц.

По каждому выбранному показателю были произведены расчеты итогового индекса Херфиндаля-Хиршмана для получения объективной оценки по монополизации банковского сектора. Далее представим алгоритм проведения расчетов индекса.

1. С портала рейтингового агентства экспортированы данные по отобранным показателям по всем банкам банковской системы РФ, начиная с самых крупных и заканчивая самыми мелкими. В таблице 1 представлены ранжированные списки, включающие топ-15 банков и итоговую сумму по всем банкам;

2. В таблице 2 представлены рейтинговые списки банков и места, которые они занимают в топ-15 по каждому отдельному показателю;

3. В таблице 3 представлены данные по удельной доле топ-15 банков по отношению ко всему банковскому сектору.

4. В таблице 4 представлены результаты расчетов индекса Херфиндаля-Хиршмана как по отдельным банкам, так и по всему банковскому сектору по каждому отобранному показателю.

В расчете индекса Херфиндаля-Хиршмана были использованы данные только тех банков, показатели которых принимали ненулевое и положительное значение. Исходя из этого, в расчете ННІ по активам были использованы значения показателей 361 банка; ННІ по чистой прибыли – 300 банков; ННІ по собственному капиталу – 355 банков; ННІ по кредитному портфелю – 338 банков; ННІ по вкладам физических лиц – 295 банков.

Таблица 1 – Топ-15 банков по показателям оценки монополизации

Место в топ-15 банков	Активы, млрд руб.	Чистая прибыль, млрд руб.	Капитал по форме 123, млрд руб.	Кредитный портфель, млрд руб.	Вклады физических лиц, млрд руб.
1	38 631,72	1 237,07	5 157,64	26 908,98	15 285,23
2	19 484,67	242,57	1 802,07	11 791,90	5 100,14
3	8 620,27	133,92	859,97	5 690,79	1 813,47
4	6 088,45	90,98	760,15	3 783,11	1 475,11
5	5 726,46	85,11	522,32	2 929,04	1 341,92
6	4 264,49	52,41	375,76	2 687,80	880,56
7	3 483,28	52,09	348,32	1 970,05	690,22
8	3 314,57	45,79	339,29	1 914,04	669,68
9	2 074,24	38,67	236,20	1 223,41	508,83
10	1 611,77	27,21	211,27	991,71	498,96
11	1 597,10	20,70	208,63	937,56	351,47
12	1 314,55	19,39	204,60	907,01	332,01
13	1 288,17	18,13	184,74	667,89	285,98
14	1 220,94	15,45	149,64	626,95	284,66
15	1 209,84	15,31	133,08	626,42	260,29
Итого по всем банкам	119 832,40	2 377,01	14 233,63	73 009,35	34 077,25

ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПЛАТФОРМ

Черепанов А.Ю., к.э.н., доцент, Государственный университет управления

Аннотация: В статье представлена актуальная тема по анализу привлечения финансовых ресурсов с использованием инвестиционных платформ. В материале приведены основы организации и регулирования финансирования с использованием инвестиционных платформ, определены преимущества применения данного механизма в части прогрессивного метода привлечения и размещения средств с использованием современных информационных технологий. В статье проанализирована позиция Банка России на предмет дальнейшего развития указанного инструмента. Полученные результаты анализа могут быть использованы в процессах разработки дальнейшего совершенствования и популяризации вовлечения новых участников рынка в предлагаемый способ при поиске финансирования и инвестирования.

Ключевые слова: Инвестиционная платформа, оператор инвестиционной платформы, цифровые технологии, Банк России, финансирование, инвестирование, краудфандинг, краудлендинг, краудинвестинг.

Abstract: The article presents a actual topic on the analysis of attracting financial resources using investment platforms. The article provides the basics of the organization and regulation of financing using investment platforms, identifies the advantages of using this mechanism in terms of a progressive method of attracting and placing funds using modern information technologies. The article analyzes the position of the Bank of Russia for the further development of this instrument. The obtained results of the analysis can be used in the development of further improvement and popularization of the involvement of new market participants in the proposed method in the search for financing and investment.

Keywords: Investment platform, investment platform operator, digital technologies, Bank of Russia, financing, investing, crowdfunding, crowdlending, crowdinvesting.

В современных условиях функционирования экономики вопросам финансирования и привлечения финансовых ресурсов уделяется повышенное внимание, что прежде всего связано с новыми формами поиска источников средств, внедрения в жизнь цифровых технологий не только в расчетах, но и в организации самого процесса формирования финансовых ресурсов, начиная от объявления заинтересованности в заимствовании до непосредственного учета и использования полученных активов. Одним из таких прогрессивных методов формирования ресурсной базы может стать развитие инвестиционных платформ, как элемента цифровой экономики, которые используют в том числе цифровые права.

Понятие инвестиционная платформа в российской экономике появилось сравнительно недавно. На законодательном уровне процесс функционирования инвестиционных платформ регулируется принятым в 2019 году Федеральным законом "О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" (далее – Закон) [1]. Суть инвестиционной платформы заключается в привлечении оператором инвестиционной платформы, выступающей от ее имени, инвестиций от физических и юридических лиц в пользу лиц, привлекающих инвестиции, под определенные проекты (цели, активы) с использованием цифровых технологий.

В основу введенного механизма заложен принцип формирования инвестиций с использованием финансового посредника – оператора инвестиционной платформы на основе общедоступной информации, составляющей правила инвестиционной платформы и передовых цифровых информационных технологий. Таким образом, операторами инвестиционных платформ оказываются одновременно услуги по привлечению инвестиций и услуги по содействию в инвестировании.

Развитие инвестиционных платформ основано на использовании современных информационных технологий, повсеместно применяемых в экономике, при этом их положительные перспективы подтверждаются не только формированием таких стандартных способов инвестиций как предоставление займов и вложение в ценные бумаги, но и путем приобретения новых современных активов как, например, утили-

тарных цифровых прав или цифровых финансовых активов.

Использование в процедуре привлечения финансовых средств инвестиционных платформ представляет собой более прогрессивный метод поиска финансовых ресурсов и инвестирования, так как основан на применении высоких информационных технологий, обязанность использования которых прямо предусмотрена вышеуказанным законом. Кроме того, задекларированная прозрачность деятельности инвестиционных платформ, а также введение механизма государственного регулирования их деятельности со стороны Банка России, связанного с включением в установленном порядке [2] в реестр операторов инвестиционных платформ и осуществлением надзора за ними, безусловно минимизирует риски вовлечения к использованию данного способа взаимодействия все большего числа как инвесторов, так и лиц, привлекающих инвестиции.

Законом определены условия предоставления доступа к инвестиционной платформе ее оператором, требования к капиталу и условия деятельности операторов, введены ограничения к участникам операций инвестирования средств и установлена система контроля данной формы финансирования средств в инвестиционные проекты.

Более того, произошедшие с прошлого года уже стечение подходов в регулировании и надзоре за операторами инвестиционных платформ формирует максимально выстроенный и прозрачный с точки зрения процедуры прохождения финансирования механизм, в котором контроль прохождения средств отвечает установленным правилам и стандартам. Так, Правила инвестиционной платформы и вносимые в них изменения теперь утверждаются оператором инвестиционной платформы и подлежат согласованию с Банком России.

Следует отметить наличие количественных ограничений, сопровождающих деятельность инвестиционных платформ, таких как максимальный объем привлечения инвестиций в размере 1 млрд руб. в течение одного календарного года одним лицом, размером 600 тыс. руб. на одного неквалифицированного инвестора – физического лица, а также требований к оператору инвестиционной платформы, в том числе по величине собственных средств, составляющих не менее 5 млн. руб. Кроме того, в инвестиционном предложении присутствуют минимальные и

АНАЛИЗ РЫНКА УСТОЙЧИВЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Шонгин Ю.И., Оренбургский государственный аграрный университет

Аннотация: В статье рассмотрены вопросы ESG-инвестирования в России, использование отечественными компаниями данной стратегии. Помимо этого, рассматривается роль государства и регионов Российской Федерации в процессе осуществления ESG-проектов. Реализация проектов, направленных на устойчивое развитие, рассчитана на долгосрочную перспективу, однако она оказывает положительное влияние на общество и бизнес. Основная задача государства в части ESG-инвестирования заключается в разработке системы экономических и административных мер поддержки и развития «зеленых» проектов с учетом современных условий. Популярность устойчивых инвестиций среди инвесторов вызвана направленностью на борьбу с изменением климата и его воздействием на планету, на жизнь человека и окружающую среду.

Ключевые слова: зеленая экономика, устойчивое развитие, инвестиционная привлекательность регионов, ответственное инвестирование, ESG-принципы, ESG-рейтинг.

Abstract: The article analyzes the issues of ESG investment in Russia, the use of this strategy by domestic companies. In addition, the role of the state and the regions of the Russian Federation in the implementation of ESG projects is considered. The implementation of projects aimed at sustainable development is designed for the long term, but it has a positive impact on society and business. The main task of the state in terms of ESG investment is to develop a system of economic and administrative measures to support and develop "green" projects taking into account modern conditions. The popularity of sustainable investments among investors is caused by the focus on combating climate change and its impact on the planet, on human life and the environment.

Keywords: green economy, sustainable development, investment attractiveness of regions, responsible investment, ESG-principles, ESG-rating.

На сегодняшний день Российская Федерация находится на начальном этапе внедрения «зеленых» технологий, поэтому отечественным компаниям достаточно трудно конкурировать с международными, которые уже давно пришли к социально-ответственному инвестированию.

Рассматривая устойчивое инвестирование в России с точки зрения инструментов, в первую очередь можно выделить облигации. Этот вид инструментов в рассматриваемом контексте используется для финансирования экологических проектов. В 2018 году по указу Президента Российской Федерации Московская биржа эмитировала «зеленые» облигации, однако, за данный период произошло небольшое количество таких размещений, что дает возможность судить о начальной стадии развития данного рынка на территории страны. Изначально Московская биржа выпустила 5 «зеленых» облигаций, в конце 2021 года таких облигаций насчитывалось более 30. Последний выпуск данной ценной бумаги произошел 28 ноября 2022 года. Она зарегистрировала выпуск "зеленых" жилищных облигаций ООО "ДОМ.РФ Ипотечный агент" [6]. Также к социально-ответственному инвестированию пришло и публичное акционерное общество «Сбербанк». В своем приложении в 2021 году оно запустило проект «Ответственные инвестиции», что может свидетельствовать о том, что «зеленые» технологии становятся более доступными. Это стратегия доверительного управления, подразумевающая

заботу об экологии. В целом, проект «Ответственные инвестиции» позволяет пользователям приложения ПАО «Сбербанк» инвестировать в отечественные компании, деятельность которых держится в том числе на ESG-принципах. На данный момент рассматриваемая компания хочет проверить всех своих клиентов-заемщиков на то, как они придерживаются принципов социально-ответственного инвестирования.

Говоря об организациях, которые внедряют в свою деятельность «зеленые» технологии, также можно выделить и акционерное общество «Полиметалл». За последние годы оно было одним из лучших по мнению ESG-рейтинга и достаточно долго удерживало лидирующую позицию в нем (всего в рейтинг входят 132 компании, его публикует рейтинговое агентство «RAEX» с 2018 года). Сейчас согласно представленным данным от 1 июля 2022 года на сайте агентства возглавляет строку «Энел Россия». Также среди российских компаний можно выделить Московский кредитный банк. Он сейчас занимает 3 место, хотя совсем недавно был на 19, это говорит о том, что за последнее время МКБ большое внимание уделял социально-ответственному инвестированию и, возможно, им было внесено какие-либо коррективы в политику компании. Помимо перечисленных организаций лидирующие позиции в вышеупомянутом рейтинге занимают Новолипецкий металлургический комбинат, Вымпелком, ФосАрго и другие (см. таблицу) [3].

Таблица – ESG-рейтинг российских компаний [9]

Компании	Подотрасль	Environmental	Social	Governance
Энел Россия	Электроэнергетика	5	1	14
Полиметалл	Драгоценные металлы	3	3	19
МКБ	Банки	1	22	11
НЛМК	Черная металлургия	4	14	9
Вымпелком	Телекоммуникационные услуги	23	7	12
ФосАрго	Агрохимикаты	14	11	3
ПАО «МТС»	Телекоммуникационные услуги	42	8	1
«Лукойл»	Интегрированные нефтегазовые компании	11	28	4
Северсталь	Черная металлургия	9	5	29
«Роснефть»	Интегрированные нефтегазовые компании	12	9	16

Помимо этого, необходимо отметить, что «Газпром», который входит в рейтинг, на данный момент не занимает места в первой десятке. Компания еще в середине 90-х годов 20 века разработала собственную экологическую политику, чем дала понять, что он первая нефтегазовая компания, которая взяла

ответственность в рамках заботы об окружающей среде.

При введении и использовании каких-либо новых технологий крайне важно наличие нормативно-правовой базы, ESG-инвестиции не являются исключением. В России правовая основа начала

РАЗВИТИЕ ОНЛАЙН ПЛАТЕЖНЫХ СИСТЕМ И СЕРВИСОВ: ДРАЙВЕР РОСТА ТУРИСТИЧЕСКОГО СЕКТОРА

Яншин А.В., директор, Sabre Travel Network Central Asia

Аннотация. Статья посвящена исследованию современного состояния онлайн платежных систем и сервисов, онлайн платежей, в контексте влияния на развитие туристического сектора. Описывается мировая и российская статистика онлайн-платежей, приводится характеристика платежной системы России. Уточняются возможности и перспективы влияния онлайн-платежей на туристический сектор. Делается вывод о том, что платежная инфраструктура становится сопутствующим фактором, сопровождающим развитие и рост тревел сегмента.

Ключевые слова: платежи, цифровые сервисы, онлайн-оплата, онлайн-платежи, туристический сектор, индустрия туризма, онлайн платежные системы, трансграничные переводы.

Abstract. The article is devoted to the study of the current state of online payment systems and services, online payments, in the context of the impact on the development of the tourism sector. The world and Russian statistics of online payments are described, the characteristics of the Russian payment system are given. The possibilities and prospects for the impact of online payments on the tourism sector are being clarified. It is concluded that the payment infrastructure is becoming a concomitant factor accompanying the development and growth of the travel segment.

Keywords: payments, digital services, online payment, online payments, tourism sector, tourism industry, online payment systems, cross-border transfers.

Введение. В условиях цифровизации экономики и активного проникновения инструментов цифровой трансформации в деятельность субъектов предпринимательства, вопросы перестройки финансовой среды и формирования новых способов продвижения продукции приобретают особую актуальность и значимость. Проникновение цифровых сервисов в жизнедеятельность человека определило высокие перспективы их использования со стороны бизнеса для достижения установленных целей и задач функционирования, вовлечения клиентов в среду онлайн-платежей. Более того, современные компании, опираясь на цифровой инструментарий, способны определять наиболее перспективные точки роста, а сами технологии в подобных условиях могут стать инструментом развития отдельных секторов экономики.

Актуальность исследования процессов развития онлайн платежных систем и сервисов в контексте влияния на рост туристического сектора обусловлена тем, что онлайн-платежи сегодня становятся ключевым источником совершения финансовых операций в отдельных сферах, включая туристический сектор. Еще в 2011 году в туризме свыше 40% операций осуществлялись с применением банковских карт; в 2016 году объемы онлайн-продаж туристических продуктов и услуг в России составили свыше 740 млрд. руб. [6]. В 2019 году в Российской Федерации на онлайн-платежи в туристическом секторе приходилось 35% совершаемых финансовых операций [3]. Учитывая доступность инструментария, сегодня туристический сектор способен в достаточной степени расширить собственный потенциал, развивая и продвигая интересы в сфере онлайн-платежей, интеграции в онлайн-банкинг, а также стимулируя потребителей к использованию онлайн платежных систем и сервисов.

Цель исследования – описать современное состояние и тенденции развития онлайн платежных систем и сервисов и охарактеризовать их влияние на туристический сектор.

Для достижения поставленной цели исследования предполагается реализация ряда задач:

1. Проанализировать мировой и российский рынки онлайн-платежей, определить состояние онлайн-платежей в туристической отрасли Российской Федерации.

2. Описать возможности развития туристического сектора под влиянием трендов популяризации онлайн-платежей.

3. Определить перспективы применения онлайн платежных систем и сервисов в структуре деятельности туристических компаний.

Методология исследования. Теоретическим базисом настоящего исследования послужили научные труды отечественных авторов, посвященные вопросам развития онлайн платежных систем и сервисов, актуальным трендам на рынке онлайн-платежей, а также перспективам использования последних в деятельности бизнеса. Кроме того, в исследовании мы также опираемся на открытые данные: статистическую информацию из Федеральной службы государственной статистики (Росстат), данные из официальных СМИ и др. источников. Работа основана на методах теоретического исследования, среди которых анализ, синтез, сравнение, сопоставление, дедуктивный и индуктивный метод, а также наблюдение.

Результаты и их обсуждение. Цифровизация экономики оказывает весомое влияние на образующих её структуру организационных экономических систем – бизнес-субъектов. Учитывая рост темпов цифровой трансформации и доступности технологий для предпринимательства, практика их популяризации приобретает основополагающее значение, предопределяя ряд основных точек дальнейшего роста и развития. Проникновение технологий в образующие бизнес-среду процессы, связанные с проведением финансовых операций, определило возможности ускорения движения денежных средств и расширения общего денежного потока за счет интеграции потребителей и формирования более привлекательных условий взаимодействия с компанией. Финансовые технологии оказывают позитивное влияние на рынок, поскольку формируют качественно новую инфраструктуру платежей.

Согласимся с мнением И.В. Богомазовой, Е.В. Аноприевой и Т.Б. Климовой, замечающих, что индустрия туризма подвержена высокому влиянию трендов цифровизации экономики, поскольку многие ныне привычные решения определили обширную систему перспектив роста компаний в сфере туризма. Цифровые инструменты в туристическом секторе, как верно подчеркивают авторы, достаточно сильно и устойчиво закрепились в структуре онлайн-бронирования туристических услуг, а также сопутствующего проведения платежных операций посредством специализированных сервисов и платежных систем [2]. Учитывая высокое проникновение онлайн-платежей в жизнь современного человека, а также образуемых финансовыми технологиями преимуществ как для рядового потребителя, так и компании, современный туристический сектор одним из числа первых начал внедрять практику онлайн-платежей. По мнению И.В. Рысиковой и А.В. Габарь, главенствующее преимущество последних (с позиции рядового потребителя) – это относительно высокая

РАЗДЕЛ 4. МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

МОДЕРНИЗАЦИЯ ЭНЕРГЕТИКИ КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЯПОНИИ И ЕЕ РЕГИОНОВ

Вишняк А.Д., соискатель, Ленинградский государственный университет имени А.С. Пушкина

Двас Г.В., д.э.н., к.тех.н., профессор, Ленинградский государственный университет имени А.С. Пушкина

Прокопенков С.В., д.э.н., профессор, Ленинградский государственный университет имени А.С. Пушкина

Аннотация. В статье проводится комплексный анализ энергетического баланса Японии и его влияния на социально-экономическое развитие регионов, рассматриваются перспективы модернизации энергетики в Японии и ее регионах. По результатам рассчитанных авторами коэффициентов корреляции между показателями ВРП, ВРП на душу населения и общим объемом произведенной энергии в 2018 году – 0,92 и 0,86 соответственно – можно сказать, что развитие энергетики является в Японии мощнейшим фактором влияния на экономическое развитие. Выполненные авторами расчеты коэффициентов корреляции между показателями ВРП, ВРП на душу населения, среднегодовой доход и производительностью энергии на ТИЭ и АИЭ показали, что корреляционные зависимости социально-экономических показателей от энергии на ТИЭ значительнее, чем от энергии на АИЭ, что объясняется малой долей альтернативной энергетики в общем потреблении электроэнергии Японией. Наиболее значимым направлением развития энергетики Японии является развитие водородной энергетики, большие надежды возлагаются на энергию, производимую с помощью биомассы, а также на развитие солнечной энергетики.

Ключевые слова: Япония, энергетика, устойчивое развитие, региональная экономика, модернизация, социально-экономическое развитие.

Abstract. The article deals with a comprehensive analysis of the energy balance of Japan and its impact on the socio-economic development of regions, examines the prospects for energy modernization in Japan and its regions. According to the results of the correlation coefficients calculated by the authors between the indicators of GRP, GRP per capita and total energy produced in 2018 - 0.92 and 0.86 respectively - we can say that energy development is the most powerful factor of influence on economic development in Japan. The authors' calculations of the correlation coefficients between the indicators of GRP, GRP per capita, average annual income and energy production from RES and AES showed that the correlation dependence of socio-economic indicators on energy from RES is more significant than from energy from AES, which is explained by the small share of alternative energy in total electricity consumption of Japan. The most significant area of energy development in Japan is the development of hydrogen energy, with great hopes pinned on biomass energy, as well as on the development of solar energy.

Keywords: Japan, energy, sustainable development, regional economy, modernization, socio-economic development.

Модернизация энергетики и достижение устойчивого развития, характеризующееся балансом экологической, экономической и социальной составляющих, стали приоритетными целями для многих стран, в том числе и для Японии. Исследованием данной проблематики занимаются ученые и организации по всему миру. Мониторинг по реализации устойчивого развития проводится такими организациями, как Всемирный совет по устойчивому развитию (WBCSD), Международный институт по устойчивому развитию (IISD) и другие. Целью проведенного исследования являлась оценка перспектив модернизации энергетики Японии и ее влияния на регионы страны.

Для удовлетворения энергетических потребностей Япония старается использовать наиболее дешевые и выгодные энергоресурсы, и каждый раз, когда она сталкивается с проблемой и возникает дефицит энергоресурсов, страна закупает еще более дешевое сырье и бросает силы на развитие перспективного альтернативного сырья. Наблюдается тесная связь между структурой потребления энергоресурсов и возникающими энергетическими проблемами. Когда доля нефти в японской энергетической структуре составляла 77%, случились нефтяные кризисы – Япония нашла решение в виде закупки природного газа и развития атомной энергетики; когда, согласно плану, атомная энергия в будущем должна была составлять большую долю в структуре энергетики, случилась катастрофа 2011 года, на корню пресекая эти перспективы и бросившая новый вызов Японии – учитывая ограничения на использование органических ископаемых энергоресурсов, появилась возможность увеличить долю возобновляемой энергии. [9] В 2018 году из 47 префектур Японии 19 являлись донорами

– в них энергии было больше произведено, чем потреблено. К ним относились: Фукуи, Фукусима, Токусима, Ниигата, Тиба, Сага, Оита, Акита, Канагава, Ямагути, Симанэ, Хёго, Миэ, Кагосима, Ибараки, Тояма, Эхимэ, Айти, Гумма. 5 префектур имели сбалансированный энергетический рынок (Коти, Исикава, Окинава, Хоккайдо, Кумамото), в 23 префектурах-реципиентах потребность в энергии не покрывается производимой в префектуре (Ямагата, Вакаяма, Киото, Мияги, Хиросима, Окаяма, Миядзак, Тоттори, Нагано, Гифу, Фукуока, Кагава, Осака, Аомори, Яманаси, Нагасаки, Иватэ, Сидзуока, Нара, Токио, Тотиги, Сайтама, Сига). Наибольший коэффициент обеспеченности у префектуры Фукуи (5,11), наименьший – у префектуры Сига (0,01). [9]

Таким образом, большинство префектур Японии – реципиенты, сбалансированных меньше всего. Потребность подавляющего числа префектур обеспечивают тепловые электростанции. Общий коэффициент обеспеченности по стране равен 1,068. Это значит, что в целом энергетический рынок сбалансирован. Несмотря на сбалансированность, доля производимой и потребляемой энергии на традиционных источниках энергии (ТИЭ) значительно преобладает и составляет 97% от всей электроэнергии, доля альтернативной энергии мала, хотя с каждым годом этот показатель растет. [9] Развитие и модернизация энергетической системы непременно ведет к социально-экономическому развитию. Это обусловлено тем, что продукция энергетической отрасли используются во многих отраслях промышленности, транспортном секторе, коммерческой и жилой сферах. [10].

В рамках проведения мероприятий по модернизации энергетики повышается энергоэффективность

ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ ВЕКТОР ШОС И РЕГИОНАЛЬНАЯ КООПЕРАЦИЯ СТРАН ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ

Сапрынская Д.В., научный сотрудник, Институт стран Азии и Африки Московского Государственного Университета имени Ломоносова

Аннотация: В статье рассматриваются актуальные проблемы взаимодействия стран Центральной Азии в рамках ШОС (Шанхайской организации сотрудничества). Автор обращается к последним официальным постановлениям ШОС и энергетической повестке в странах Центральной Азии с целью провести анализ уровня вовлеченности стран региона процессы кооперации.

Ключевые слова: страны Центральной Азии, интеграция, ШОС, энергетика, вызовы

DOI публикации: 10.48521/FINBIZ.2023.239.5.001

Abstract: The article discusses the current problems of interaction between the Central Asian countries within the SCO (Shanghai Cooperation Organization). The author appeals to the latest official resolutions of the SCO and the energy agenda in the countries of Central Asia, in order to analyze the level of involvement of the countries of the region in the processes of cooperation.

Key words: Central Asian countries, integration, SCO, energy, challenges.

DOI: 10.48521/FINBIZ.2023.239.5.001

«Самаркандский дух», как итоговый знак развития сотрудничества в рамках ШОС, подтвердил необходимость кооперации для решения ключевых проблем Евразии [6]. Сегодня в центре стоит вопрос по обеспечению энергетической безопасности и созданию коллективной стратегии, которая бы могла предотвратить потери или уменьшить риски нарушения нефтегазовой логистики. Особенно живо эта цель понятна в контексте атаки на газопроводы «Северный поток» и «Северный поток – 2» 26 сентября 2022 года. Для стран Центральной Азии эта проблема выражена в нарушении энергетической инфраструктуры и зависимости от определенного вида энергоресурсов (Туркменистан и Узбекистан – природного газа, а Казахстан испытывает зависимость от угля, а Таджикистан и Кыргызстан уголь, нефть и гидроэнергия) [8]. Проблема в энергетической безопасности сопряжена с гибридным характером противодействия экономическому развитию стран-участниц интеграции. Он выражен в форме рестрикции и санкций стран Запада, направленных, например, на КНР и Россию как стран-участниц интеграции, или на страну-наблюдателя – Иран. Все эти точки бифуркации внутри мировой экономики ведут к необходимости обеспечения продвижения приоритетов стран-членов на мировых рынках.

Исследования энергетического вектора сотрудничества в рамках ШОС касались проблем: 1) взаимодействия и соревнования отдельных стран-участниц проекта [14], 2) выстраивания внешнеполитического курса участниц интеграции [13] и 3) работы энергетического клуба ШОС [3]. При этом членами клуба традиционно выделяются несколько уровней энергетического сотрудничества: глобальный, регионально-евразийский (Россия, Китай, Индия, Иран, Пакистан и четыре государства Центральной Азии), субрегиональный центральноазиатский (Казахстан, Киргизия, Таджикистан, Узбекистан), страновой (развитие национальных энергетических моделей стран – членов ШОС). Отметим, что страны Центральной Азии и энергетическая повестка изучались в сравнительном представлении различных интеграционных проектов [1], в анализе актуальной повестки для стран региона, например, в связи с последними отключениями электроэнергии в 2022 и 2023 гг. [12], а также в качестве традиционного вопроса для развития стран ЦА [2].

Энергетический вектор ШОС и страны Центральной Азии

Страны Центральной Азии внутри советской системы составляли единую энергетическую систему: вода распределялась согласно потребностям по всей линии трансграничных вод, а перерасходы переходили к нуждающейся республике в рамках централи-

зованного планирования. Сегодня главный конфликт касается забора воды и её нехватки для стран, находящихся ниже по течению, что приводит к дефициту урожайности хлопка, зерна в Узбекистане и Казахстане. Как и в проблеме воды, энергетический кризис в регионе происходит из-за недостатка эксплуатационных мощностей, отсутствия налаженного взаимобмена и не выполнения договоренностей в срок. В итоге поиск водно-энергетического баланса для стран ЦА возможно при соблюдении межгосударственных договоренностей и совместном участии в интеграционных проектах для соблюдения международных протоколов.

В этом смысле для региона предлагается множество инициатив, например, в ноябре 2022 г. между Российской Федерацией, Республикой Казахстан и Республикой Узбекистан предполагалось создать «тройственный газовый союз», который позволил бы решить вопросы координации газовых отношений, а также осуществить синхронизацию их стратегий на внешних рынках [10]. Слабым звеном в выстраивании совместной энергетической инфраструктуры в регионе признан Туркменистан, который на данный момент больше ассоциирован с проектом ТАПИ (Туркменистан-Афганистан-Пакистан-Индия) [11].

Другой проект в рамках уже энергетического блока – CASA1000 реализуется по вектору Кыргызстан-Таджикистан-Пакистан-Афганистан [7], инвестиционные доноры при этом Европейский инвестиционный банк, Всемирный банк и Исламский банк развития. Кыргызстан является первым в реализации инициативы, с февраля 2021 г. работы начались в Баткенской области, а далее в Ошской и Джалал-Абадской. В общей сложности партнеры предоставили КР \$185 млн.

Отметим, что реализация энергетической стратегии РФ имеет отдельный вектор в лице стран Центральной Азии, который осуществляется в основном межправительственными соглашениями и работой компаний «Газпром», «Росатом» [5].

В структуре ШОС вопрос энергетики как было указано выше имеет принципиальное значение. С 2021 года действует механизм Совещания министров энергетики государств-членов ШОС. Общая задача для ШОС состоит в создании самодостаточной энергетической системы с учетом мировых трендов. Например, учета зеленой повестки, которая уже транслируется рядом государственных лидеров. Например, подписание Указа «О вопросах передачи земель, предназначенных для использования возобновляемых источников энергии» Президентом Кыргызской Республики Садыром Жапаровым. Так, согласно Указу, Фонд зеленой энергетики при Кабинете Министров Кыргызской Республики получает право

ЖИЛИЩНАЯ ПОЛИТИКА И ЛЬГОТНЫЕ КВАРТИРЫ В АЗЕРБАЙДЖАНЕ

Сулейманлы Шохрат Сулейман оглы, ведущий консультант по экономическому анализу и прогнозированию, Государственное агентство жилищного строительства Азербайджанской Республики

Аннотация: Жилищная политика и льготные квартиры в Азербайджане являются важной темой, которая затрагивает большое количество граждан страны. В связи с этим в последние годы правительство Азербайджана активно осуществляет программы по улучшению жилых условий граждан, в том числе и при помощи предоставления льготных квартир. В данной аннотации подробно рассматривается жилищная политика в Азербайджане, ее основные направления и достижения, а также процесс предоставления льготных квартир и требования, предъявляемые к заявителям на данный вид жилья. В контексте анализа рассматриваются источники финансирования государственной жилищной программы, а также проблемы, с которыми сталкиваются граждане при реализации своих прав на жилье. В конце статьи приводятся предложения по улучшению жилищной политики в Азербайджане и совершенствованию процедуры предоставления льготных квартир.

Ключевые слова: Жилищная политика, льготные квартиры, жилищная политика и экономика, уровень бедности.

Abstract: Housing policy and subsidized apartments in Azerbaijan is an important topic that affects a large number of citizens of the country. In this regard, in recent years, the Azerbaijani government has been actively implementing programs to improve the living conditions of citizens, including through the provision of preferential apartments. This abstract examines in detail the housing policy in Azerbaijan, its main directions and achievements, as well as the process of providing preferential apartments and the requirements for applicants for this type of housing. In the context of the analysis, the sources of financing of the state housing program are considered, as well as the problems that citizens face in exercising their rights to housing. At the end of the abstract, proposals are made to improve the housing policy in Azerbaijan and improve the procedure for providing preferential apartments.

Keywords: Housing policy, subsidized apartments, housing policy and economics, poverty rate.

1. Жилищная политика

Жилищная политика состоит из решения квартирных проблем и совершенствования их современного состояния. Сюда относятся: потребность в жилье согласно реальному и расчетному числу населения (количество), качество, цена квартир, жилая недвижимость, гарантия и контроль жилищных стандартов. Осуществляемая государственная жилищная политика отражает решающую роль государства в разработке и осуществлении жилищной политики центральными и местными правительственными органами. Содержание жилищной политики меняется согласно изменяющимся социальным целям государства и причинам их изменений. Жилищная проблема вытекает из-за дисбаланса числа населения и количества квартир, несоответствия жилищных стандартов современным требованиям, неравноправия в приобретении квартир из-за неравноправия в доходах общества. Все это вынуждает проживать в антисанитарных или в иных, не соответствующих нормам условиях, что в свою очередь приводит к созданию негативных социальных, экономических, культурных и политических проблем.

Хотя жилищная проблема является общей проблемой, однако пути ее решения и жилищная политика в различных странах отличаются. Такие факторы, как экономическая и социальная политика, социальное и культурное развитие приводят к различиям в доходах и решениям жилищной проблемы, так как основы жилищной политики, структуры, участвующие в осуществлении системы регулирования жилищным строительством, критерии, применяемые в удовлетворении жилищных потребностей, ответственность государства в этой сфере, определение социальных сегментов в удовлетворении жилищных потребностей тесно связаны с прошлым опытом и социально-экономическим строем каждой страны. Решение жилищной проблемы в то же время должно охватывать решение всех аспектов, связанных с этой проблемой, а степень государственной социальной гарантии составляет основу жилищной политики (1).

2. Связь жилищной политики с экономикой

Правильная разработка жилищной политики имеет важное значение как на микро, так и на макроуровнях. Жилищная политика на макроуровне, прежде всего, предусматривает обеспечение безопасности и устойчивости жилищных объектов, так

как недостаточный контроль в этом направлении может привести к тяжелым последствиям при природных катастрофах (особенно землетрясении). Наряду с этим, при разработке жилищной политики на макроуровне необходимо учитывать распределение и движение производственных факторов, эффективное распределение ресурсов, наличие необходимой для проживания инфраструктуры (транспорт, энергоснабжение, вода, канализация и т.д.) и оценка способности удовлетворения потенциального спроса. Другим фактором, учитываемым на макроуровне, является построение жилищной политики, минимизирующей вред окружающей среде (2).

Наряду с важным значением макрофакторов, основной целью жилищной политики является обеспечение доступности владения жильем для каждого члена общества, особенно определение и поддержка наиболее нуждающихся групп. Как было отмечено, последствия отсутствия собственного жилья (невозможность приобретения его в будущем), очень быстро ощущаются на микроуровне и сопровождаются отрицательными итогами. Поэтому выявление и поддержка уязвимых групп должно оставаться основным приоритетом жилищной политики.

3. Существующее положение в Азербайджане

Рынки жилья в Восточной и Средней Азии характеризуются относительно высоким спросом и запазданием технических ремонтных работ. Азербайджан также не является исключением. До 1990 года при приватизации многоквартирных зданий не применялись соответствующие механизмы технического обслуживания и ремонта. В связи с этим была предпринята попытка создания совместного общества владельцев квартир, способствующего экономии средств при капитальном ремонте. К сожалению, это общество не оправдало ожидаемой от него пользы и многие семьи столкнулись с снижением жилищных стандартов. В Азербайджане в эти годы также были созданы подобные совместные общества по техническому обслуживанию и ремонту зданий, однако они не были в достаточной степени обеспечены необходимыми ресурсами для проведения технических и ремонтных работ (3).

В период интенсивного экономического развития в начале 2000-х годов жилищный сектор значительно расширился и правительством были проведены меры поддержки по реконструкции старых квартир и

Содержание

РАЗДЕЛ 1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

ГОСУДАРСТВО И АНАРХИЯ В ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ Алпатов Э.С.	3
ВЛИЯНИЕ ПОСЛЕДНИХ ДОСТИЖЕНИЙ В ОБЛАСТИ ТЕХНОЛОГИЙ, ТАКИХ КАК ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ И АВТОМАТИЗАЦИЯ ПРОЦЕССОВ, НА РЫНОК ТРУДА, РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ДОХОДОВ И ОБЩУЮ СТРУКТУРУ ЭКОНОМИКИ Расулов Заур Хазар оглы	7
О ПРИОРИТЕТНЫХ НАПРАВЛЕНИЯХ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В РОССИИ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА Яцечко С.С.	10

РАЗДЕЛ 2. РЕГИОНАЛЬНАЯ И ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ФАКТОР ПОДДЕРЖКИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РАЗЛИЧНЫХ ВИДОВ ПРОИЗВОДСТВА Астафьева Е.А., Бурлаков В.В., Яхьяев М.А.	15
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И СТРУКТУРНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ В ПЛАТНЫХ УСЛУГАХ НАСЕЛЕНИЮ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ Асхабалиев И.Ч., Гаджимурадова Л.А.	20
МЕТОДЫ И СПОСОБЫ ПОСТРОЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОЙ СИСТЕМЫ ОПЕРАЦИОННОГО ПЛАНИРОВАНИЯ Бухтияров С.Е.	26
ПОЗИЦИИ РУБЛЯ В СОВРЕМЕННОЙ МИРОВОЙ ВАЛЮТНОЙ СИСТЕМЕ Давыденко Е.В.	30
ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ОЦЕНКА РАЗВИТИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ В РИТЕЙЛЕ Добродомова Т.Н., Савенкова И.В., Коваленко С.Н., Васильев С.В.	33
ИССЛЕДОВАНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ПРЕОДОЛЕНИЯ ФАКТОРА СЕЗОННОСТИ ТУРИЗМА В КРЫМУ Дорофеева А.А., Селиванов В.В., Пономаренко Е.А.	39
ОСОБЕННОСТИ ИНВЕСТИЦИЙ СЕТЕВЫХ МЕДИЦИНСКИХ ЦЕНТРОВ РОССИИ (НА ПРИМЕРЕ АО «ГРУППА КОМПАНИЙ «МЕДСИ») Езангина И.А., Зайченко П.В., Косов С.Ф.	43
МОДЕЛЬ СОГЛАСОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИНТЕРЕСОВ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА Иванова Н.А.	49
СИСТЕМА АДАПТИВНОГО ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ: ОТ КОНЦЕПЦИИ ДО ВНЕДРЕНИЯ Исаков Н.А.	52
АГЛОМЕРАЦИОННЫЙ БОНУС В МОДЕЛЯХ ФОРМИРОВАНИЯ МЕХАНИЗМОВ АУКЦИОНОВ ПО ПРЕДОСТАВЛЕНИЮ ЭКОСИСТЕМНЫХ УСЛУГ Кирей В.В., Козлитина О.М.	56
ВЛИЯНИЕ РАЗВИТИЯ МАШИННОГО ОБУЧЕНИЯ НА СИСТЕМЫ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ Нодельман Д.Л., Поздеев Д.А., Файзуллин Р.В.	60
ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ОБРАЩЕНИЯ С ОТХОДАМИ ПРОИЗВОДСТВА И ПОТРЕБЛЕНИЯ Родионов А.П.	63
ИНСТРУМЕНТЫ ОЦЕНКИ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ТЕХНИЧЕСКИХ СИСТЕМ ВОДОСНАБЖЕНИЯ И ВОДООТВЕДЕНИЯ Родионов А.П., Карпова Г.А., Разумовский В.М.	67
ПОВЫШЕНИЕ МАРЖИНАЛЬНОСТИ ТОВАРОВ ПУТЕМ ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕНОВОГО ВОСПРИЯТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ Сахбиева А.И., Мухаметзянов М.И.	71
УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ КОМПАНИЯХ Сергеева Д.Д., Тимофеев Р.А., Акишин В.А.	75
ТЕРМИНОЛОГИЯ ИННОВАЦИЙ В СИСТЕМАХ ОРГАНИЗАЦИИ И УПРАВЛЕНИЯ КОМПАНИЯМИ Склюев А.М.	78
РАЗРАБОТКА ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ТУРИСТИЧЕСКИХ КЛАСТЕРОВ Судакова А.А.	82
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ГОРНЫХ ТЕРРИТОРИЙ Сулейманов М.М., Сулейманова М.А.	86
НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ СТАНОВЛЕНИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ СФЕРЫ УСЛУГ Черняков М.К., Мухторзода С.С., Тулиев М.С.	89
МЕТОДИКА ОЦЕНКИ УРОВНЯ ЦИФРОВОЙ ЗРЕЛОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ Ахмедова Р.Р.	95
КЛАСТЕРНЫЕ СТРУКТУРЫ КАК ИНСТРУМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ НА РОССИЙСКОМ ТУРИСТИЧЕСКОМ РЫНКЕ Ахремчик Д.В.	99
ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ ПРИ СЕРТИФИКАЦИИ ТОВАРОВ И УСЛУГ Веледеева К.А., Казанская Л.Ф., Денисова Е.Д.	104
ВОЗДЕЙСТВИЕ ТЕХНОЛОГИЙ BLOCKCHAIN И NFT НА БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ АЛМАЗНО-БРИЛЛИАНТОВОГО	108

КОМПЛЕКСА Григорьев Е.П., Григорьева Е.Э.	
ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ: НАЛОГОВЫЙ АСПЕКТ Иванова Н.А., Архипова И.И.	112
АЛГОРИТМ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЦЕНОВОЙ ПОЛИТИКИ И ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ С УЧЁТОМ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ЦИФРОВИЗАЦИИ Казачёнок А.О., Батраева Э.А.	116
ИССЛЕДОВАНИЕ СИСТЕМ ВОДОСНАБЖЕНИЯ И ВОДООТВЕДЕНИЯ В РЕГИОНЕ С ПОМОЩЬЮ СИСТЕМЫ ВОДОХОЗЯЙСТВЕННЫХ БАЛАНСОВЫХ РАСЧЕТОВ Карпова Г.А., Родионов А.П., Трейман М.Г.	121
МЕТОДИКА ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТНОЙ ПОЗИЦИИ РЕГИОНА НА ИНВЕСТИЦИОННОМ РЫНКЕ НА ОСНОВЕ КОМПЛЕКСА ОРГАНИЗАЦИОННЫХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ Коротков Г.Е., Круть А.А.	125
ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДОСТОВЕРНОСТИ ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НЕФТЯНЫХ КОМПАНИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ Котов Д.В., Калинина Ю.П.	129
ВНЕДРЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ Кривенок Д.А., Чернышова Л.И.	134
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО КОМПЛЕКСА РЕГИОНА В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОГО ДАВЛЕНИЯ Куркина Н. Р., Потапова Л.Н., Рузаев А.И., Потапов В.С.	139
ЛИНГВИСТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА КОЭФФИЦИЕНТА АВТОНОМИИ СУБЪЕКТА ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ НЕЧЕТКИХ МНОЖЕСТВ Лапаев Д.Н., Лапаева О.Н., Черниченко А.Н., Черниченко Л.Л.	144
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ В РАЗВИТИИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РЕГИОНА Мухаметгалиев Ф.Н., Ситдикова Л.Ф., Лукин А.С., Авхадиев Ф.Н., Мадышев И.Ш., Габдулхаев Р.Р.	150
ЗАКОН: «УБЫВАЮЩЕЙ ОТДАЧИ САНКЦИИ», ПОЧЕМУ КАЖДЫЙ НОВЫЙ ПАКЕТ САНКЦИЙ МОЖЕТ ОКАЗАТЬСЯ МЕНЕЕ ЭФФЕКТИВНЫМ? Осипов В.С., Сатторов Ш.А.	157
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ И РАЗВИТИЯ ТОПЛИВНОГО РЫНКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ Пашина В.В., Прокопьев Н.В., Родионов А.В.	161
ВНЕДРЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ В ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РЕСУРСΟΣНАБЖАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ Родионов А.П.	165
ИЗОБРЕТАТЕЛЬСКАЯ АКТИВНОСТЬ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА Родионов А.В., Круть А.А.	169
УПРАВЛЕНИЕ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТЬЮ ОТРАСЛЕВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ Салько М.Г., Скворцова Н.К., Киселица Е.П.	173
ЦИФРОВОЙ РЫНОК ТРУДА: ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ, ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ Скитер Н.Н., Кетько Н.В., Старцева А.Г., Ивлева А.С., Гурова Э.Д.	178
ОЦЕНКА И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ Старков Р.Ф.	181
ОЦЕНКА УРОВНЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН Субаева А.К., Мухаметгалиев Ф.Н., Сафиуллин Н.А., Лукин А.С., Авхадиев Ф.Н.	185
ПРОБЛЕМАТИКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ СИСТЕМ ПОДДЕРЖКИ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ В ОРГАНИЗАЦИОННЫХ СИСТЕМАХ Шевырева А.Д., Иваев М.И., Никульников Н.В.	191

РАЗДЕЛ 3. ФИНАНСЫ

ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА ЛИЗИНГОВОГО ОБОРУДОВАНИЯ В ОРГАНИЗАЦИЯХ Аблеева А.М., Хабибуллина Л.У., Киреева Л.У.	195
ФИНАНСОВЫЙ БЕНЧМАРКИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ Беспятых В.И., Ситникова Е.Д.	199
РЕСТРУКТУРИЗАЦИЯ ПОРТФЕЛЯ ЦЕННЫХ БУМАГ, ЧУВСТВИТЕЛЬНЫХ К ВНЕШНИМ ШОКАМ Бободжонов Н.А.	203
СТРУКТУРНЫЙ АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО ПОЛОЖЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ МОЛОЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕГИОНА Бурова И.А.	212
ФИНАНСОВАЯ СТРАТЕГИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ: ЗНАЧИМОСТЬ, ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ Варфоломеева В.А., Архипова И.И.	217
РОЛЬ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПУБЛИЧНОЙ КОМПАНИИ В РЕШЕНИИ ПРОБЛЕМЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ФИНАНСИРОВАНИЯ Гусев Р.С., Черняков М.К.	220
РАЗВИТИЕ РЫНКА ДОБРОВОЛЬНОГО МЕДИЦИНСКОГО СТРАХОВАНИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ Исаев Д.В.	224
МЕТОДИКА ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМЫ КОРПОРАТИВНОГО УЧЕТА ПРИРОДНОГО КАПИТАЛА	228

Кирей В.В., Козлитина О.М. ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ УСЛОВИЙ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ДЛЯЩИХСЯ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ	233
Коваленко Е.Г. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РИСК-ФАКТОРОВ ДЕСТАБИЛИЗАЦИИ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ	236
Петухов И.Е., Шаврина Ю.О. ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДА «STRAIGHT-LINE» ДЛЯ ДЕТАЛИЗАЦИИ ПОКАЗАТЕЛЕЙ КОРПОРАТИВНОЙ ОТЧЕТНОСТИ	243
Пласкова Н.С., Артюшина С.П. АУДИТ ЛИЗИНГОВЫХ ОПЕРАЦИЙ	246
Романова И.В., Бердникова Н.А. ФАКТОРЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ КРИЗИСОВ В НОВЫХ РЕАЛИЯХ	252
Сташков А.Н., Баумбах К.Н., Юзвович Л.И. АНАЛИЗ СИСТЕМЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ОТМЫВАНИЮ ДЕНЕГ ЧЕРЕЗ КРИПТОВАЛЮТУ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	255
Суин И.П. ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМИ АКТИВАМИ КОМПАНИЙ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ	259
Сумбатьян С.Л., Ревзон О.А., Лаишевцев А.А. АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ИСПОЛНЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ БЮДЖЕТОВ СЕВЕРО-КАВКАЗСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА В 2019-2021ГГ.	262
Тедеева З.Б., Челохсаев З.Э., Джиоев В.В. ВНЕДРЕНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИНАНСОВЫХ ЭКОСИСТЕМ НА ОСНОВЕ ЭКОСИСТЕМНЫХ АКТИВОВ И ЕГО ПРЕДЕЛЬНЫХ ЗНАЧЕНИЙ	267
Хакиров А.И., Акинина В.П. ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПЛАТФОРМ	272
Черепанов А.Ю. АНАЛИЗ РЫНКА УСТОЙЧИВЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	275
Шонгин Ю.И. РАЗВИТИЕ ОНЛАЙН ПЛАТЕЖНЫХ СИСТЕМ И СЕРВИСОВ: ДРАЙВЕР РОСТА ТУРИСТИЧЕСКОГО СЕКТОРА	279
Яншин А.В.	

РАЗДЕЛ 4. МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

МОДЕРНИЗАЦИЯ ЭНЕРГЕТИКИ КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЯПОНИИ И ЕЕ РЕГИОНОВ	284
Вишняк А.Д., Двас Г.В., Прокопенков С.В. ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ ВЕКТОР ШОС И РЕГИОНАЛЬНАЯ КООПЕРАЦИЯ СТРАН ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ	287
Сапрынская Д.В. ЖИЛИЩНАЯ ПОЛИТИКА И ЛЬГОТНЫЕ КВАРТИРЫ В АЗЕРБАЙДЖАНЕ	290
Сулейманлы Шохрат Сулейман оглы	

Contents

SECTION 1. ECONOMIC THEORY

STATE AND ANARCHY IN INSTITUTIONAL ECONOMY	3
Alpatova E.S.	
THE IMPACT OF RECENT ADVANCES IN TECHNOLOGIES SUCH AS ARTIFICIAL INTELLIGENCE AND PROCESS AUTOMATION ON THE LABOR MARKET, INCOME DISTRIBUTION AND GENERAL ECONOMIC STRUCTURE	7
Rasulov Zaur Khazar	
ON PRIORITY DIRECTIONS FOR DEVELOPING PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIPS IN RUSSIA IN THE CONDITIONS OF THE ECONOMIC CRISIS	10
Yatsechko S.S.	

SECTION 2. REGIONAL AND SECTORAL ECONOMY

INFORMATION TECHNOLOGIES AS A FACTOR TO SUPPORT THE INNOVATIVE DEVELOPMENT OF VARIOUS TYPES OF PRODUCTION	15
Astafieva E.A., Burlakov V.V., Yakhyaev M.A.	
CURRENT TRENDS AND STRUCTURAL CHANGES IN PAID SERVICES TO THE POPULATION UNDER SANCTIONS RESTRICTIONS	20
Askhabaliev I.Ch., Gadzhimuradova L.A.	
METHODS AND APPROACHES FOR EFFECTIVE OPERATIONS PLANNING SYSTEM ESTABLISHMENT	26
Bukhtiyarov S.E.	
THE POSITIONS OF THE RUSSIAN RUBLE IN THE MODERN GLOBAL MONETARY SYSTEM	30
Davydenko E.V.	
MAIN DIGITALIZATION DEVELOPMENT AND ASSESSMENT IN RETAIL	33
Dobrodomova T.N., Savenkova I.V., Kovalenko S.N., Vasiliev S.V.	

RESEARCH OF OPPORTUNITIES TO OVERCOME THE SEASONAL FACTOR OF TOURISM IN CRIMEA Dorofeeva A.A., Selivanov V.V., Ponomarenko E.A.	39
FEATURES OF INVESTING NETWORK MEDICAL CENTERS IN RUSSIA (BY THE EXAMPLE OF MEDSI GROUP OF COMPANIES JSC) Ezangina I.A., Zaichenko P.V., Kosov S.F.	43
MODEL OF COORDINATION OF ECONOMIC INTERESTS IN THE SYSTEM OF PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP Ivanova N.A.	49
ADAPTIVE PROJECT MANAGEMENT SYSTEM: FROM CONCEPT TO IMPLEMENTATION Isakov N.A.	52
AGGLOMERATION BONUS IN THE MODELS OF FORMATION OF AUCTION MECHANISMS FOR THE PROVISION OF ECOSYSTEM SERVICES BY Kirei V.V., Kozlitina O.M.	56
IMPACT OF THE DEVELOPMENT OF MACHINE LEARNING ON THE ELECTRONIC DOCUMENT MANAGEMENT SYSTEMS IN THE CONSTRUCTION INDUSTRY Nodelman D.L., Pozdeev D.A., Faizullin R.V.	60
THE DOMESTIC AND FOREIGN EXPERIENCE IN WASTE MANAGEMENT PRODUCTION AND CONSUMPTION Rodionov A.P.	63
TOOLS FOR ASSESSING THE ENERGY EFFICIENCY OF REGIONAL TECHNICAL SYSTEMS OF WATER SUPPLY AND SANITATION Rodionov A.P., Karpova G.A., Razumovsky V.M.	67
INCREASING THE MARGINALITY OF GOODS BY FORMING THE PRICE PERCEPTION OF CONSUMERS Sakhbieva A.I., Mukhametzyanov M.I.	71
MANAGEMENT OF YOUTH POLICY DEVELOPMENT IN PRODUCTION COMPANIES Sergeeva D.D., Timofeev R.A., Akishin V.A.	75
TERMINOLOGY OF INNOVATIONS IN SYSTEMS OF ORGANIZATION AND MANAGEMENT OF COMPANIES Sklyuev A.M.	78
DEVELOPMENT OF AN ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC MECHANISM TO ENSURE THE EFFICIENT FUNCTIONING OF TOURIST CLUSTERS Sudakova A.A.	82
PROBLEMS AND PROSPECTS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF MOUNTAIN TERRITORIES Suleimanov M.M., Suleimanova M.A.	86
SOME ASPECTS OF FORMATION OF THE DIGITAL ECONOMY OF THE SERVICE SECTOR Chernyakov M.K., Mukhtorzoda S.S., Tuliev M.S.	89
METHODOLOGY FOR ASSESSING THE LEVEL OF DIGITAL MATURITY OF PUBLIC CATERING ENTERPRISES Akhmedova R.R.	95
CLUSTER STRUCTURES AS A PROVISION TOOL OF INTEGRATION PROCESSES IN THE RUSSIAN TOURIST MARKET Akhremchik D.V.	99
INNOVATIVE APPROACHES TO CERTIFICATION OF GOODS AND SERVICES Veledееva K.A., Kazanskaya L.F., Denisova E.D.	104
IMPACT OF BLOCKCHAIN AND NFT TECHNOLOGIES ON THE BUSINESS PROCESSES OF THE DIAMOND COMPLEX Grigoriev E.P., Grigorieva E.E.	108
FEATURES OF ECONOMIC DEVELOPMENT OF REGIONS: TAX ASPECT Ivanova N.A., Arkhipova I.I.	112
ALGORITHM FOR INFORMATION SUPPORT OF THE PRICE POLICY AND PRICE FORMATION OF A TRADING ENTERPRISE TAKING INTO ACCOUNT THE POSSIBILITIES OF DIGITALIZATION Kazachenok A.O., Batraeva E.A.	116
STUDY OF WATER SUPPLY AND WASTEWATER DISPOSAL SYSTEMS IN THE REGION USING THE SYSTEM OF WATER BALANCE CALCULATIONS Karpova G.A., Rodionov A.P., Treiman M.G.	121
METHODIC FOR ENSURING THE COMPETITIVE POSITION OF THE REGION IN THE INVESTMENT MARKET BASED ON A SET OF ORGANIZATIONAL TRANSFORMATIONS Korotkov G.E., Krut A.A.	125
ENSURING THE RELIABILITY OF THE ASSESSMENT OF THE ECONOMIC SECURITY OF OIL COMPANIES IN MODERN CONDITIONS Kotov D.V., Kalinina Yu.P.	129
INTRODUCTION OF ORGANIZATIONAL AND METHODOLOGICAL INNOVATIONS TO IMPROVE THE COMPETITIVENESS OF THE ORGANIZATION Krivenok D.A., Chernyshova L.I.	134
IMPROVING THE REGULATION SYSTEM OF THE REGIONAL AGRO-FOOD COMPLEX UNDER THE CONDITIONS OF SANCTION PRESSURE Kurkina N.R., Potapova L.N., Ruzhaev A.I., Potapov V.S.	139
LINGUISTIC ASSESSMENT OF THE COEFFICIENT OF AUTONOMY OF A BUSINESS ENTITY WITH THE USE OF FUZZY SETS Lapaev D.N., Lapaeva O.N., Chernichenko A.N., Chernichenko L.L.	144
USE OF MATERIAL AND TECHNICAL RESOURCES IN THE DEVELOPMENT OF AGRICULTURE OF THE REGION Mukhametgaliev F.N., Sitdikova L.F., Lukin A.S., Avkhadiev F.N., Madyshiev I.Sh., Gabdulkaev R.R.	150
LAW: "DESCENDING RECOMMENDATION OF SANCTIONS", WHY EACH NEW PACKAGE OF SANCTIONS MAY BE LESS EFFECTIVE? Osipov V.S., Sattorov Sh.A.	157

ACTUAL PROBLEMS OF ENSURING ENERGY SECURITY AND DEVELOPMENT OF THE FUEL MARKET OF THE RUSSIAN FEDERATION <i>Pashina V.V., Prokopiev N.V., Rodionov A.V.</i>	161
INTRODUCTION OF INFORMATION SYSTEMS IN ACTIVITIES OF RESOURCE SUPPLYING COMPANIES <i>Rodionov A.P.</i>	165
INVENTIVE ACTIVITY AS A FACTOR IN THE FORMATION OF THE INTELLECTUAL POTENTIAL OF THE REGION <i>Rodionov A.V., Krut A.A.</i>	169
ENERGY EFFICIENCY MANAGEMENT OF INDUSTRY ENTERPRISE <i>Salko M.G., Skvortsova N.K., Kiselitsa E.P.</i>	173
DIGITAL LABOR MARKET: DISTINCTIVE FEATURES, ADVANTAGES AND DISADVANTAGES <i>Skeeter N.N., Ketko N.V., Startseva A.G., Ivleva A.S., Gurova E.D.</i>	178
ASSESSMENT AND FORECASTING OF PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF REGIONAL ECONOMIC SYSTEMS <i>Starkov R.F.</i>	181
ASSESSMENT OF THE LEVEL OF DIGITALIZATION OF AGRICULTURE REPUBLIC OF TATARSTAN <i>Subaeva A.K., Mukhametgaliev F.N., Safiullin N.A., Lukin A.S., Avkhadiyev F.N.</i>	185
THE PROBLEMS OF USING INTELLIGENT DECISION SUPPORT SYSTEMS IN ORGANIZATIONAL SYSTEMS <i>Shevyreva A.D., Ivaev M.I., Nikulnikov N.V.</i>	191
SECTION 3. FINANCE	
FEATURES OF ACCOUNTING FOR LEASING EQUIPMENT IN ORGANIZATIONS <i>Ableeva A.M., Khabibullina L.U., Kireeva L.U.</i>	195
FINANCIAL BENCHMARKING AS A TOOL TO INCREASE THE COMPETITIVENESS OF A PROCESSING ENTERPRISE <i>Bespyatikh V.I., Sitnikova E.D.</i>	199
RESTRUCTURING OF THE PORTFOLIO OF SECURITIES SENSITIVE TO EXTERNAL SHOCKS <i>Bobojonov N.A.</i>	203
STRUCTURAL ANALYSIS OF THE FINANCIAL STATUS OF DAIRY INDUSTRY ORGANIZATIONS OF THE REGION <i>Burova I.A.</i>	212
FINANCIAL STRATEGY OF ENTERPRISES: SIGNIFICANCE, PROBLEMS AND WAYS OF THEIR SOLUTION <i>Varfolomeeva V.A., Arkhipova I.I.</i>	217
THE ROLE OF INVESTMENT ATTRACTIVENESS IN SOLUTION TO THE PROBLEM OF ATTRACTING FINANCING <i>Gusev R.S., Chernyakov M.K.</i>	220
DEVELOPMENT OF THE MARKET OF VOLUNTARY HEALTH INSURANCE AT THE PRESENT STAGE <i>Isaev D.V.</i>	224
METHODOLOGY FOR IMPLEMENTING THE SYSTEM OF CORPORATE ACCOUNTING OF NATURAL CAPITAL <i>Kirei V.V., Kozlitina O.M.</i>	228
LEGAL ANALYSIS OF THE CONDITIONS FOR THE OCCURRENCE OF CONTINUING OBLIGATIONS <i>Kovalenko E.G.</i>	233
STATE REGULATION OF RISK FACTORS OF DESTABILIZATION OF FINANCIAL STABILITY OF COMMERCIAL ENTERPRISES IN THE CONDITIONS OF THE SANCTIONED ECONOMY <i>Petukhov I.E., Shavrina Yu.O.</i>	236
APPLICATION OF THE «STRAIGHT-LINE» METHOD FOR DETAILS OF CORPORATE REPORTING INDICATORS <i>Plaskova N.S., Artyushina S.P.</i>	243
AUDIT OF LEASING OPERATIONS <i>Romanova I.V., Berdnikova N.A.</i>	246
FACTORS OF THE EMERGENCE OF FINANCIAL CRISES IN THE NEW REALITIES <i>Stashkov A.N., Baumbakh K.N., Yuzvovich L.I.</i>	252
ANALYSIS OF THE SYSTEM OF ANTI-MONEY LAUNDERING THROUGH CRYPTOCURRENCY IN THE RUSSIAN FEDERATION <i>Suin I.P.</i>	255
FEATURES OF MANAGEMENT OF CURRENT ASSETS OF COMPANIES IN THE METALLURGICAL INDUSTRY <i>Sumbatyan S.L., Revzon O.A., Laishevtsev A.A.</i>	259
ANALYSIS OF PERFORMANCE INDICATORS OF REGIONAL BUDGETS OF THE NORTH CAUCASUS FEDERAL DISTRICT IN 2019-2021 <i>Tedeeva Z.B., Chelokhsaev Z.E., Dzhioev V.V.</i>	262
IMPLEMENTATION OF A SYSTEM FOR ASSESSING THE ACTIVITIES OF FINANCIAL ECOSYSTEMS BASED ON ECOSYSTEM ASSETS AND ITS LIMIT VALUES <i>Khakirov A.I., Akinina V.P.</i>	267
PROSPECTS FOR ATTRACTING FINANCIAL RESOURCES USING INVESTMENT PLATFORMS <i>Cherepanov A.Yu.</i>	272
ANALYSIS OF THE SUSTAINABLE INVESTMENT MARKET IN THE RUSSIAN FEDERATION <i>Shongin Yu.I.</i>	275
DEVELOPMENT OF ONLINE PAYMENT SYSTEMS AND SERVICES: A GROWTH DRIVER OF THE TOURISM SECTOR <i>Yanshin A.V.</i>	279

SECTION 4. WORLD ECONOMY

<i>ENERGY MODERNIZATION AS A FACTOR IN THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF JAPAN AND ITS REGIONS</i>	284
<i>Vishnyak A.D., Dvas G.V., Prokopenkov S.V.</i>	
<i>SCO ENERGY VECTOR AND REGIONAL COOPERATION OF CENTRAL ASIAN COUNTRIES</i>	287
<i>Saprynskaya D.V.</i>	
<i>HOUSING POLICY AND AVAILABLE APARTMENTS IN AZERBAIJAN</i>	290
<i>Suleymanly Shohrat Suleiman oglu</i>	