

№11  
ноябрь 2023

# Финансовый Бизнес

научно-аналитический журнал по экономике и финансам



ISSN 0869-8589

# ФИНАНСОВЫЙ БИЗНЕС

НАУЧНО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

# ФИНАНСОВЫЙ БИЗНЕС

НАУЧНО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

Главный редактор:

**Гайсин Рафкат Сахиевич** - д.э.н., профессор кафедры политической экономии РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Редакционный совет:

**Алпатов Андрей Алексеевич** - д.э.н., профессор, Почетный работник ВПО РФ, действительный государственный советник Российской Федерации 2 кл., заместитель директора ФГБУН «Институт металлургии и материаловедения им. А.А.Байкова» РАН.

**Брикач Георгий Евгеньевич** - д.э.н., профессор, Гомельский технический университет им П.О. Сухого, Республика Беларусь.

**Генкин Артем Семенович** - д.э.н., профессор, действительный член РАЕН по секции проблемы макроэкономики и социального рыночного хозяйства, Президент АНО «Центр защиты вкладчиков и инвесторов».

**Дадалко Василий Александрович** - д.э.н., профессор, генеральный директор ООО «Международный центр мониторинга» (резидент инновационного центра «Сколково»).

**Катасонов Валентин Юрьевич** - д.э.н., член-корреспондент Академии экономических наук и предпринимательства, профессор кафедры международных финансов МГИМО МИД РФ.

**Козин Михаил Николаевич** - д.э.н., профессор, главный научный сотрудник ФКУ НИИ ФСИН России

**Левин Юрий Анатольевич** - д.э.н., профессор кафедры экономики и финансов МГИМО МИД РФ.

**Марамыгин Максим Сергеевич** - д.э.н., профессор, Почетный работник ВПО РФ, директор Института стратегического планирования и финансового анализа ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

**Мизиковский Игорь Ефимович** - д.э.н., профессор, заведующий кафедрой бухгалтерского учета Национального исследовательского Нижегородского государственного университета им. Н.И. Лобачевского, академик РАЕН.

**Осипов Владимир Сергеевич** - д.э.н., профессор кафедры управления активами МГИМО МИД России, главный научный сотрудник ФГБУН Институт проблем рынка РАН.

**Фэн Аньцюань** - д.э.н., Академия общественных наук провинции Хэйлунцзян КНР, г. Харбин, Китай.

**Хартуков Евгений Михайлович** - д.э.н., профессор кафедры менеджмента, маркетинга и внешнеэкономической деятельности им. И.Н.Герчиковой МГИМО МИД России, Генеральный директор Центра нефтегазового бизнеса (CPBS) и Руководитель международной Группы анализа и прогнозирования мирового энергосырьевого рынка (GAPMER), вице-президент (по Евразии) аналитической компании Petro-Logistics SA (Женева), Россия, Швейцария.

**Хушвахтзода Кобилджон Хушвахт** - д.э.н., профессор, ректор Таджикского национального университета, Таджикистан.

**Челухина Наталья Федоровна** - д.э.н., профессор кафедры мировых финансовых рынков и финтеха ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

**Щербаков Владимир Васильевич** - д.э.н., профессор, заведующий кафедрой логистики и управления цепями

поставок факультета бизнеса, таможенного дела и экономической безопасности Санкт-Петербургского Государственного Экономического Университета.

**Юзевич Лариса Ивановна** - д.э.н., профессор, заведующая кафедрой финансов, денежного обращения и кредита ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет».

Журнал «Финансовый бизнес» включен в Перечень рецензируемых научных изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук Высшей аттестационной комиссии при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации по специальностям: 5.2.1. Экономическая теория (экономические науки), 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономические науки), 5.2.4. Финансы (экономические науки), 5.2.5. Мировая экономика (экономические науки).

Журнал также включён в Список журналов экономического факультета МГУ <https://www.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=74150&p=attachment> (номер в списке - 133), а также в Перечень МГИМО МИД РФ <https://mgimo.ru/upload/2022/04/vak-list.pdf> (номер в списке - 253, Тематический блок 3.Экономика (экономические науки)).

## № 11, 2023 г.

Журнал учрежден в 1993 г., зарегистрирован в том же году Министерством печати и информации РФ (свидетельство № 0110656 от 14 мая 1993 г.).

**Главный редактор:** Гайсин Р.С.

**Адрес редакции:**

Россия, 105005, Москва, Елизаветинский пер., 6

**E-mail:** [edition@fin-biz.ru](mailto:edition@fin-biz.ru)

**Сайт:** [fin-biz.ru](http://fin-biz.ru)

**ISSN** 0869-8589

Издательство: Издательский Дом "Финансовый бизнес", Макет, художественное оформление – редакция журнала «Финансовый бизнес»

Подписано в печать 30.11.2023 г.

Печать офсетная.

Тираж 800 экз.

Заказ 11

Перепечатка материалов из журнала «Финансовый бизнес» только по согласованию с редакцией. 2023. © Свободная цена

12+

### Подписные индексы журнала:

В агентстве Урал-пресс – ВН018356. Контакты подписного агентства Урал-пресс: Екатеринбург, ул. Мамина-Сибиряка, 130 - тел: +7 (343) 226-08-01, 226-08-02, 226-08-03, e-mail: [info@ural-press.ru](mailto:info@ural-press.ru); Москва ул. Новодмитровская, 5а, стр. 4, 1 подъезд, 2 этаж - тел: 8-(499)-700-05-07, факс 789-86-36 доб. 3777, e-mail: [moscow@ural-press.ru](mailto:moscow@ural-press.ru); Санкт-Петербург, пр-т Юрия Гагарина, 2а (ДЦ "Гагаринский") - тел: (812) 677-32-07, e-mail: [spb@ural-press.ru](mailto:spb@ural-press.ru). Представительства Урал-Пресс за рубежом: ФРГ, Берлин, Waldemar Besler 13581 Berlin Seeburger Strasse 87 - тел.: +49 30 33890115, e-mail: [frg@ural-press.ru](mailto:frg@ural-press.ru); Казахстан, Петропавловск (Казахстан) ул. Интернациональная д 15 - тел: 8 (7152) 525170, e-mail: [kazakhstan@ural-press.ru](mailto:kazakhstan@ural-press.ru).

## РАЗДЕЛ 1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

### ОСОБЕННОСТИ ИНФЛЯЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В СОВРЕМЕННОМ ПОЛИТИЧЕСКОМ МИРЕ

**Иванова Н.А.**, к.э.н., доцент, Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения

**Архипова И.И.**, к.э.н., доцент, Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения

Аннотация: Одной из главных проблем экономик всех стран является инфляция. Целью данного исследования является выявление особенностей процесса инфляции и анализ методов борьбы с ней в настоящий период времени. Авторы указывают, что в каждой стране используются различные инструменты борьбы с инфляцией в зависимости от экономической ситуации и политических приоритетов. Рассмотрена ситуация по уровню инфляции на сегодня, а также методы борьбы с данным процессом, предпринимающиеся Центральным банком. Авторы приходят к выводу, что сразу стабилизации экономической ситуации ждать не придётся, скорее всего, это произойдет не раньше середины весны 2024 года. Самое нежелательное последствие инфляции - это подрыв социального благополучия населения. В итоге, общая планка жизни населения деградирует, даже возможно развитие социальных междоусобиц.

Ключевые слова: инфляция, инфляционный процесс, таргетирование, темп роста цен, антиинфляционная политика.

Abstract: One of the main problems of the economies of all countries is inflation. The purpose of this study is to identify the features of the inflation process and analyze methods of combating it in the current period of time. The authors point out that each country uses different tools to combat inflation, depending on the economic situation and political priorities. The situation regarding the level of inflation today is considered, as well as methods of combating this process undertaken by the Central Bank. The authors come to the conclusion that the economic situation will not have to be expected to stabilize immediately; most likely, this will happen no earlier than mid-spring 2024. The most undesirable consequence of inflation is the undermining of the social well-being of the population. As a result, the general standard of living of the population is degrading, and social strife may even develop.

Keywords: inflation, inflationary process, targeting, price growth rate, anti-inflationary policy.

Инфляция как экономическое явление присутствует множество веков. Впервые термин «инфляция» (от латинского *infatio* – вздутие) ввел американский экономист А.Делмар в 1864 году. Связано оно было с выпуском банкнот на золото, в количестве, несоразмерном реальному количеству золота. Устойчиво понятие инфляции появилось в начале XX века после Первой мировой войны. Управление и контроль инфляции остаются одной из главных задач национальной экономической политики, так как нестабильные цены негативно влияют на покупательную способность населения, деловую активность и инвестиции. В контексте экономики, инфляция - это постепенное и стабильное увеличение цен на товары и услуги в течение длительного периода. Её уровень оценивается с использованием индексов потребительских цен, которые фиксируют изменения стоимости корзины товаров и услуг во времени. Оценка влияния инфляции на экономику призвана раскрывать её важное значение, влияющее на различные аспекты экономической активности, такие как инвестиции, потребительские решения и, даже, уровень безработицы [1].

В начале инфляция незаметно просачивается во все области экономической жизни, нарушая привычный устрой, после чего медленно и непрерывно начинает разрушать их изнутри. Следствием этого негативного влияния становится ущерб для государства, промышленности, денежного рынка и рыночной экономики, и в особенности населения. Инфляционные процессы в российской экономике выражаются в их периодичности и непредсказуемости. Вместе с тем, отдельные эксперты отмечают, что инфляционные движения в России располагают высокой инертностью. Это означает, что после начала возрастания цен, оно сможет длиться в течение долгого времени, прежде чем власть и центральный банк воспримут нужные меры. Характеристика инфляционных процессов в российской экономике объединена с внешними факторами, такими как изменения на мировых рынках, колебания валютного курса и международ-

ные финансовые события. Эти факторы могут оказывать воздействие на уровень инфляции в России, как напрямую, так и косвенно через импортные товары и услуги.

Основная причина возникновения инфляции кроется в нарушении товарно-денежного равновесия. Если денежная масса увеличивается быстрее, чем количество товаров и услуг, то ценность денег имеет тенденцию к снижению. Печатаение большего количества денег не меняет реальной стоимости продукции в экономике, а может привести только к росту цен [3]. Инфляция провоцирует несоблюдение имевшегося ранее соотношения цен среди стоимости товаров. А также мешает не только продавцам и покупателям остановиться на выгодном для всех экономическом решении, но и специалистам, пытающимся сделать экономическое предположение с долгосрочными подсчетами.

Как известно, инфляцию делят в зависимости от темпа роста цен, а именно:

– Ползучая инфляция – такая инфляция, при которой скорость повышения цен не более 10% в год. Данную инфляцию экономическая теория оценивает, как положительный результат для прогресса экономики, а страну – как субъект реализации грамотной политики в области экономики. Этот вид инфляции дает возможность вносить поправки в ценообразование, в зависимости от требований спроса.

– Галопирующая инфляция. Данному виду инфляции свойственно увеличение цен, колеблющиеся от 20% до 200% в год. Все это будет сильно сказываться на экономике в стране, даже с учетом того, что основная масса контрактов берет такое увеличение стоимости во внимание. Деньги с особой скоростью преобразуются в товары, сделки зависят от темпа увеличения цен.

– Гиперинфляция. При гиперинфляции масса денег в обороте увеличивается не останавливаясь, также повышаются цены. Рост цен может достигать более 50% в месяц, что не может сказаться на эко

## НЕКОТОРЫЕ ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ДЛИННОВОЛНОВЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЦИКЛОВ

**Исраилова Э.А.**, д.э.н., доцент, Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)

**Самофалов В.И.**, д.э.н., профессор, Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)

Аннотация: Представленная статья направлена на идентификацию прогнозных мирохозяйственных процессов и выработку методических подходов к выбору адекватных им схем управления социально-экономическими системами. Для целей данного исследования использованы элементы волновой теории Кондратьева Н.Д. Сформулирована концепция межфазового перехода национальной экономики в новое состояние устойчивого равновесия на повышательной волне цикла Кондратьева Н.Д. Практическая значимость полученных выводов и рекомендаций заключается в возможности использования государственными органами управления предложенной принципиальной схемы адаптации социально-экономической системы к изменению состояния внешней среды.

Ключевые слова: мировая экономика, цикличность развития, устойчивость состояния, национальная экономика, постглобализационное развитие, прогностическая модель, социально-экономическая система.

Abstract: The presented article is aimed at identifying predictive world economic processes and developing methodological approaches to the selection of management schemes for socio-economic systems that are adequate to them. For the purposes of this study, elements of the wave theory of Kondratiev N.D. were used. The concept of an interphase transition of the national economy to a new state of stable equilibrium on the upward wave of N.D. Kondratiev's cycle is formulated. The practical significance of the conclusions and recommendations obtained lies in the possibility of government authorities using the proposed principle scheme for adapting the socio-economic system to changes in the state of the external environment.

Keywords: world economy, cyclical development, sustainability, national economies, post-globalization development, forecast model, socio-economic system.

*Актуальность задачи исследования.* Современные тенденции развития мировой экономики (регионализация, транснационализация, глобализация) определяют значимость долгосрочного прогнозирования мирохозяйственных процессов, оказывающих влияние на все уровни экономики и, прежде всего, на уровень национальной экономики государства, планирующего свое положение (поведение) на средне- и долгосрочную перспективу.

При этом разработка самих планов, как описания (целевого задания) будущего состояния национальной экономики, не может не учитывать ожидаемого (прогнозируемого) состояния своего окружения - мегасистемы (мировой экономики), как данности на конец анализируемого периода. Отсюда следует, что адекватность (состоятельность) долгосрочных планов развития национальной экономики во многом (если не решающим образом) зависит от адекватности оценки положения самой мегасистемы на заданном горизонте планирования.

Полагается, что на том (целевом) «горизонте планирования», управляемый объект (национальная экономика) переводится в состояние «устойчивого равновесия» [5, 6, 13] то есть в состояние, отвечающее некоторому детерминированному сочетанию плановых (целевых) величин показателей деятельности управляемого объекта (национальной экономики).

Широко используемое сегодня понятие «устойчивого развития экономики» связано с поиском способов действия системы государственного управления национальной экономикой, направленных на получение именно такого детерминированного сочетания плановых параметров состояния национальной экономики, отвечающего мирохозяйственным ориентирам устойчивого развития [6, 13].

На наш взгляд, понятие «устойчивое развитие экономики» – это некая абстракция (нарратив) описания параметров состояния выходов управляемой системы (национальной экономики) на некотором интервале времени (горизонте планирования). Нарративы не должны быть «обязательно основаны на доказательствах и точных определениях; они могут представлять «компромисс между собственной конкретностью и способностью к мобилизации» [5].

Однако, даже при всей условности конечных целей национальной экономики плановые задания должны рассчитываться в конкретных цифрах, и здесь требуется идентификация состояния мегасреды на соответствующий отрезок времени. Иначе говоря, на этот момент времени потребуются описание прогнозного состояния мировой экономики - фазы (цикла) развития всемирного хозяйства.

В условиях циклического развития мировой экономики для целей плановых расчетов целесообразно знать, таким образом, на какой волне цикла будет находиться мировое хозяйство с тем, чтобы выбрать ориентиры на получение «устойчивого состояния» в плановый период времени.

Если нет возможности точных плановых расчетов, то надо, как известно, указывать тенденции развития некоторого процесса (явления). А тенденция такова – мир движется к экономической революции: нижняя точка в конъюнктурной волне Н.Д.Кондратьева [1] соответствует кризису во всех сферах человеческой деятельности и, как выход, предполагает необходимость скачкообразной (революционной) смены технологического уклада общества (возможно, даже через войны).

Неоднозначность взглядов на мировое экономическое развитие не может дать четкого объяснения причин возникновения и развития длинноволновых экономических колебаний; возникает проблема адекватности плановых (прогнозных) оценок в развитии национальной экономики общемировому вектору развития. В соответствии с этим проблема возникновения и развития длинных экономических циклов и возможности (а так же целесообразности) их учета в перспективных плановых расчетах для национальной экономики представляется актуальной [9].

*Постановка задачи.* В состав нерешенной проблемы длинноволновых колебаний входят такие задачи как: «1) выявление макроэкономических причин возникновения экономических циклов, 2) методологическое объяснение их характера, 3) прогностическое моделирование конъюнктурных экономических колебаний, 4) поиск методик адаптации национальной экономики к конъюнктурным циклам всемирного хозяйства» [9].

Смена конъюнктурных циклов Н.Д. Кондратьева предполагает возможность реализации «революцию

## РАЗДЕЛ 2. РЕГИОНАЛЬНАЯ И ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА

### ОПЫТ ДЕЦЕНТРАЛИЗОВАННОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ КРУПНЫХ ИНФРАСТРУКТУРНЫХ ПРОЕКТОВ

**Багайников М.Л.**, к.э.н., Байкальский государственный университет

**Дзизинская Д.В.**, к.э.н., Московский финансово-промышленный университет «Синергия»

**Максимов И.Б.**, к.э.н., Иркутский филиал ФГБОУ ВО «Всероссийский государственный университет юстиции (РПА Минюста России)»

Аннотация: В статье рассмотрены некоторые вопросы финансирования инфраструктурных проектов, на основе применения отечественного и зарубежного опыта инфраструктурного строительства. Для достижения поставленной цели, проанализирован организационно-финансовый механизм привлечения средств на реализацию проекта строительства Китайско-Восточной железной дороги и сопутствующей инфраструктуры, а также современный китайский опыт инфраструктурного строительства, реализуемого местными правительствами, посредством децентрализованной эмиссионной модели. Дана оценка применимости рассмотренных подходов в современных условиях.

Ключевые слова: инфраструктурные проекты, инфраструктурные инвестиции, децентрализованные финансовые инструменты.

Abstract: The article discusses some issues of financing infrastructure projects, based on the application of domestic and foreign experience in infrastructure construction. To achieve this goal, the organizational and financial mechanism for raising funds for the implementation of the construction project of the Chinese Eastern Railway and related infrastructure, as well as modern Chinese experience in infrastructure construction implemented by local governments through a decentralized emission model, was analyzed. The applicability of the considered approaches in modern conditions is assessed.

Keywords: infrastructure projects, infrastructure investments, decentralized financial instruments.

В настоящее время со стороны государства все большее внимание уделяется вопросам развития транспортной, жилищной и производственной инфраструктуры, прежде всего региональной, путем ее модернизации и реализации новых, в том числе масштабных инфраструктурных проектов. Значимость инфраструктурного строительства обуславливается необходимостью формирования благоприятной среды для функционирования экономики и жизни человека, а также стимулирования развития отдельных отраслей экономики и целых отраслевых комплексов, часто расположенных на периферии экономического пространства страны [5, 6]. Общей специфической чертой практически любого крупного инфраструктурного проекта является, во-первых, существенный масштаб решаемых задач и их общественная значимость; во-вторых, комплексный характер решаемых задач, при котором, с одной стороны, достигаются цели, стоящие, перед конкретным проектом, с другой – сам проект представляет собой часть общегосударственной программы развития, элемент сетевой структуры, в виде которой можно представить национальное хозяйство; в-третьих, долгосрочность проекта, в том числе с точки зрения его окупаемости; в-четвертых, многоэтапность реализации проекта с подведением промежуточных оценок эффективности реализации каждого этапа; в-пятых, вовлеченность в проект большого числа хозяйственных структур, осуществляющих его реализацию [2, 3, 8,]. Как правило, инфраструктурные инвестиции, имеют дальний горизонт планирования, сравнительно низкую норму доходности с одной стороны и ощутимый мультипликативный эффект для национальной экономики – с другой.

Проблема формирования новой инфраструктуры и модернизации имеющейся свойственна, преимущественно, странам с развивающейся экономикой, например, странам БРИКС. Наибольшего успеха, с точки зрения достигнутых количественных и качественных показателей, достиг Китай, в то время как Бразилия, Индия и Россия пока еще испытывают дефицит инфраструктуры, а также характеризуются

общей непроработанностью устойчивых правовых и финансово-экономических механизмов организации масштабного инфраструктурного строительства.

Учитывая масштаб инфраструктурных проектов, которые часто представляют собой мегапроекты, на первый план выступает проблема их финансирования, путем привлечения государственных и частных инвестиций, в том числе в рамках государственно-частного партнерства (ГЧП). В новейшей российской хозяйственной практике реализации крупных инфраструктурных проектов, основным инвестором часто выступает государство, а источником инвестирования консолидированный государственный бюджет или специальные государственные инвестиционные фонды (до 2017 г. – Инвестиционный фонд РФ, РФПИ – Российский фонд прямых инвестиций и др.). Так на долю частных инвестиций, при реализации крупных инвестиционных проектов, приходится не более 10% совокупного объема, которая, преимущественно, направляется на финансирование высокомаржинальных энергетических и водохозяйственных проектов [1, 12]. В целом, инвестиционные ресурсы, распределенные по институциональным секторам, демонстрируют стремительно увеличивающуюся роль государственного управления и существенное снижение удельного веса домашних хозяйств (рис. 1). Это обусловлено высокой капиталоемкостью общественно значимых инфраструктурных проектов, длительностью сроков окупаемости, высоким риском изменения ключевых параметров под воздействием комплекса геоэкономических и геополитических факторов.

В связи с этим на первый план выходит проблема формирования механизма финансирования крупных инфраструктурных проектов через использование децентрализованных эмиссионных инструментов. Сами по себе эти инструменты хорошо изучены и нашли широкое применение во всем мире. Например, властями Москвы был инициирован выпуск так называемых «зеленых» облигаций на сумму более 70 млрд руб., для финансирования строительства Большой кольцевой линии метро и увеличения парка электрического общественного транспорта<sup>2</sup>.



## ОЦЕНКА ОБЪЕМОВ ИНВЕСТИЦИЙ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ ОПК

**Валидов И.Р.**, аспирант, ИжГТУ им. М.Т. Калашникова

**Киршин И.А.**, экономист, АО «ИЭМЗ «Купол»

**Кузнецов А.Л.**, д.э.н., профессор, ИжГТУ им. М.Т. Калашникова

Аннотация: Цель статьи - формирование модели оценки необходимых объемов инвестиций для достижения показателей диверсификации предприятий оборонно-промышленного комплекса (ОПК) на основе показателя фондоемкости. Задачи исследования - подбор массива данных для моделирования показателей ОПК в связи с закрытым характером необходимой информации, анализ динамики показателя фондоемкости промышленных предприятий России, оценка зависимости показателя фондоемкости от изменения структуры выручки предприятий ОПК. В настоящей работе применены методы статистического и сравнительного анализа, моделирования, аналогии. Информационную базу составили данные официальной статистики Росстата, документы Минэкономразвития России. Результаты - в условиях современного состояния российской экономики, в том числе внешних факторов и актуальных задач, поставленных руководством страны перед ОПК, сформирована модель оценки необходимых инвестиций, обеспечивающих выполнение заданного соотношения продукции оборонного назначения и продукции гражданского назначения. С учетом изменений с момента постановки задачи обстоятельств, в модели приняты такие условия как полная загрузка производственных мощностей предприятий ОПК, приоритет выполнения государственного оборонного заказа над экспортом продукции военного назначения и, как следствие, сокращение источников финансирования предприятий ОПК, обострение необходимости решения задач диверсификации на фоне недружественной политики ряда стран. Последнее обусловило особую срочность и стратегическую важность вопросов технологической безопасности, импортозамещения, восполнения дефицита товаров народного потребления и промышленного назначения в связи с бегством с российских рынков компаний, поддерживающих санкционные усилия против Российской Федерации. Динамика статистических показателей промышленных предприятий России за период с 2013 г. позволяет считать условия и допущения, принятые в модели адекватными. Показатели фондоемкости, производительности труда и индекса цен производителей характеризуют предприятия промышленности как рациональные хозяйствующие субъекты, объективно оценивающие последствия принимаемых решений, и как следствие, соответствующие логике построенной модели. Произведен расчет потребности в инвестициях на примере группы предприятий по выбранному направлению экономической деятельности. Ключевые слова: государственный оборонный заказ, оборонно-промышленный комплекс, диверсификация, продукция гражданского назначения, инвестиции, фондоемкость.

Abstract: Aim. Building a model for assessing the investments required to achieve target level of defense industry enterprises diversification using a capital intensity indicator. Tasks. Search for a data array to model defense industry indicators (due to limited access to the necessary information), analysis of the dynamics of the capital intensity indicator of industrial enterprises in Russia, assessment of the dependence of the capital intensity indicator on changes in the revenue structure of defense industry enterprises. Methods. Methods of statistical and comparative analysis, modeling, and analogy were applied in this article. The information basis includes official statistics of the Federal State Statistics Service, documents of the Ministry of Economic Development of the Russian Federation. Results. The model for assessing the investments required to achieve target level of ratio of sales of civilian products and military products was built taking into account the current state of the Russian economy, including external factors and urgent tasks from the country leader. Due to a change in circumstances from the moment of setting the task the model accepts full loading of defense industry enterprises, priority of the state defense order over the export of weapons, as a result, reduction of funding sources, the growing importance of diversification tasks caused the unfriendly policies of some countries. This fact has determined a special significance and strategic character of technological safety, import substitution, filling the deficit of consumer and industrial goods, because some firms left Russian markets, supporting sanctions against the Russian Federation. Conclusions. The dynamics of statistical indicators of industrial enterprises in Russia for the period since 2013 shows that the conditions and assumptions of the model can be considered as adequate. Indicators of capital intensity, labor productivity and producer price index characterize industrial enterprises as rational economic entities that objectively assess the consequences of decisions, and as a result, fit to the logic of the model. The calculation of the need for investments is made on the example of a group of enterprises in the chosen economic activity.

Keywords: state defense order, military-industrial complex, diversification, civilian products, investments, fund capacity.

### Введение

Задача диверсификации предприятий, входящих в оборонно-промышленный комплекс (ОПК), в настоящее время не только не потеряла свою актуальность, но и приобрела дополнительный смысл. Фактически вопреки прогнозируемой недозагрузке производственных мощностей ОПК сегодня сосредоточен на решении своей основной миссии: обеспечение потребностей Вооруженных сил в условиях возросшего спроса на продукцию военного назначения. Тем не менее необходимость создания собственной высокотехнологичной продукции гражданского назначения (ПГН) и освоения выпуска такой продукции стала очевидной на фоне санкционной политики ряда стран. Причем первоочередной целью представляется решение проблемы импортозамещения в области технологического обеспечения промышленных предприятий, после чего могут стать решаемыми вопросы выпуска товаров народного потребления.

Говоря о потребностях ОПК в обеспечении технологической независимости, о необходимости импортозамещения, нужно понимать, что речь идет о производственной основе всей отечественной промышленности. В современных публикациях отмечается, что предприятия ОПК «производят более 70% отечественной инновационной продукции» [1, с. 9].

В то же время ОПК является стержнем промышленного сектора в принципе: «порядка 10 % системообразующих предприятий в нашей стране относятся к ОПК» [2, с. 7]. Таким образом, задача диверсификации производителей, исполняющих ГОЗ, становится стратегической в национальном масштабе.

В современных научных публикациях, посвященных теме диверсификации, отмечается: «практическое внедрение механизмов диверсификации на предприятиях ОПК должно сопровождаться установлением количественных и качественных характеристик процессов и результатов диверсификации» [3,

## ИНВЕСТИРОВАНИЕ В ПЕРИОД НЕБЛАГОПРИЯТНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СОБЫТИЙ

**Варфоломеева В.А.**, к.э.н., доцент, Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения

**Архипова И.И.**, к.э.н., доцент, Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения

Аннотация: В современных условиях существует объективная необходимость активизации инвестиционного процесса. Целью данного исследования является выявление особенностей инвестирования в период неблагоприятных экономических событий. Авторы приводят примеры успешных и неудачных инвестиций в период неблагоприятных экономических событий. Из проведенного анализа видно, что инвестирование в период кризиса зависит от множества факторов, включая правильный анализ и прогнозирование рыночных тенденций, гибкость в изменении бизнес-модели и готовность к риску. В статье указано, что оценку эффективности инвестиций в условиях неблагоприятных экономических событий следует проводить на всех этапах реализации инвестиционного проекта. Описаны и проанализированы тенденции рынка, которые оказывают значительное влияние на его динамику и поведение участников. Авторы приходят к выводу, что инвестиции в период неблагоприятных экономических событий способны создавать новые предприятия, рабочие места, способствовать инновационному развитию, обеспечивать выход на новые рынки, сдерживать инфляцию.

Ключевые слова: инвестиции, инвестирование, экономический кризис, эффективность инвестиций, инвестиционный проект

Abstract: In modern conditions, there is an objective need to intensify the investment process. The purpose of this study is to identify the characteristics of investing during periods of unfavorable economic events. The authors provide examples of successful and unsuccessful investments during periods of adverse economic events. From the analysis, it is clear that investing during a crisis depends on many factors, including correct analysis and forecasting of market trends, flexibility in changing the business model and willingness to take risks. The article states that the assessment of the effectiveness of investments in the conditions of unfavorable economic events should be carried out at all stages of the implementation of the investment project. Market trends that have a significant impact on its dynamics and the behavior of participants are described and analyzed. The authors come to the conclusion that investments during periods of unfavorable economic events can create new enterprises, jobs, promote innovative development, provide access to new markets, and curb inflation.

Keywords: investment, investing, economic crisis, investment efficiency, investment project.

Процесс инвестирования сопровождает всё человечество в течение всей жизни. Каждый стремится увеличить свой доход и тем самым позволить себе больше. Инвестиции представляют собой сложный экономический процесс, который значительно увеличивает потенциал государства. Любой бизнес производственный, товарный, сервисный рано или поздно начинает нуждаться в острой нехватке капиталовложений. Для России роль капиталовложений резко возрастает в условиях санкционного давления от западных стран, а также оставшихся структурных воспроизводственных диспропорций в экономике от советского периода [4]. Инвестиции важны как на микроуровне, так и на макроуровне. Если на микроуровне они обеспечивают увеличение объемов производства, финансовой устойчивости предприятия, то на макроуровне дают возможность для развития отраслей производства, научно-технического прогресса, инновационного развития экономики государства, независимости от иностранного сектора. В свою очередь, осуществляя деятельность в любом секторе народного хозяйства, создаются предпосылки для новых инвестиций. В процессе воспроизводства инвестиции постепенно меняют свою природу, а именно, из денежных ресурсов становятся вложениями, а затем формируются в доход, который является в дальнейшем источником для следующего цикла.

Для проекта важно как финансирование, так и инвестирование. Эти два процесса представляют собой разные виды деятельности, но соотносятся общей целью. Процесс инвестирования начинается с расходования как собственных, так и заемных денежных средств, с целью получения наибольшей прибыли. Финансирование же предполагает использование также собственных и заемных средств, но в будущем заемные средства следует возратить с процентами. Финансовая и инвестиционная деятельность субъекта предпринимательской деятельности имеет жизненно важное значение для долгосрочного

успеха компании. Отметим, что существует пять типов внешнего финансирования для проектов:

1) Долевое – предприниматель получает деньги от инвестора, но взамен отдает долю в компании, а следовательно, и право влиять на управленческие решения.

2) Долговое – предприниматель берет у инвестора кредит, возвращает с процентами вложенные деньги.

3) Конвертируемый – инвестор дает займ, но, если через какой-то период времени денежные средства не возвращаются, то он получает долю в компании.

4) Нефинансовое вознаграждение – инвестор получает бесплатную продукцию или услугу вместо денег.

5) Государственное финансирование – гранты и субсидии, которые можно использовать только целевым образом и только в приоритетные проекты.

В истории мировой экономики было множество примеров успешных и неудачных инвестиций. Но в периоды кризисных ситуаций инвестиции приобретают еще большую значимость для развития предприятия и экономики государства в целом. Кризисные периоды всегда представляют особый интерес для инвесторов, так как они сопряжены с рисками, но в то же время могут предоставить уникальные возможности.

Одним из наиболее заметных примеров успешных инвестиций в период кризиса можно назвать стратегию компании Apple. Во время финансового кризиса 2008 года, когда многие компании страдали от падения спроса и потери прибыли, Apple решила вложиться в разработку и выпуск своего первого iPhone. В то время большинство экспертов считали это неразумной инвестицией, так как рынок смартфонов казался уже насыщенным. Однако, Apple взяла риск и выиграла: iPhone стал популярным продуктом, обеспечив компании значительный рост и прибыль.



## ПРИМЕНЕНИЕ МЕХАНИЗМА ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В ЛЕСНОМ ХОЗЯЙСТВЕ: ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ

**Воробьев А.Ю.**, к.э.н., Санкт-Петербургский научно-исследовательский институт лесного хозяйства

**Федоров К.И.**, к.э.н., доцент, Санкт-Петербургский государственный экономический университет

**Федорова С.В.**, к.э.н., доцент, Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Аннотация: Целью представленного научного исследования являются проблемные вопросы объединения усилий органов власти и частного бизнеса для решения стратегических задач. Государственно-частное партнерство является одной из форм такого взаимодействия. В работе рассмотрены преимущества и недостатки использования ГЧП для государства и частного бизнеса. Особое внимание в работе уделено вопросам возможности применения ГЧП в лесном хозяйстве. Обозначены основные проблемы необходимости применения механизма ГЧП в лесопромышленном комплексе, в частности, в лесной инфраструктуре.

Ключевые слова: инвестиции, государственно-частное партнерство, концессионное соглашение, аренда земель лесов, лесная инфраструктура.

Abstract: The purpose of the presented scientific research is the problematic issues of combining the efforts of authorities and private business to solve strategic tasks. Public-private partnership is one of the forms of such interaction. The paper considers the advantages and disadvantages of using PPP for the state and private business. Particular attention is paid to the possibility of using PPP in forestry. The main problems of the need for the use of the PPP mechanism in the timber industry, in particular, in the forest infrastructure, are identified.

Keywords: investments, public-private partnership, concession agreement, forest land lease, forest infrastructure.

Для эффективного выполнения возложенных на государство задач важнейшую роль играет инвестиционная стратегия. Посредством выбора и реализации инвестиционных проектов, предполагающих создание новых или модернизацию действующих объектов капитальных вложений во всех секторах экономики и социальной сферы, достигаются стратегические цели развития страны.

Значимость инвестиций в современной экономике очень велика. Они важны для эффективного функционирования и динамичного развития регионов и хозяйствующих субъектов.

Инвестиции – это главный источник образования основных фондов хозяйствующих субъектов и механизм достижения стратегических целей их экономического развития. Инвестиции составляют основу расширенного воспроизводства, сбалансированного развития всех отраслей и регионов, создания объектов социального обеспечения и инфраструктуры, защиты окружающей среды.

Формы участия государства в инвестиционном процессе условно делят на группы:

- бюджетные инвестиции;
- меры бюджетной и налоговой поддержки;
- деятельность институтов развития;
- создание территорий с преференциальными режимами для инвесторов;
- договорные формы.

Как мы видим, участие государства в инвестиционном процессе может осуществляться в различных формах. Государственно-частное взаимодействие, основанное на договоре или соглашении, находит свое проявление в многообразных формах долгосрочного сотрудничества в целях достижения нужных обществу задач на условиях взаимной выгоды.

Поддержание высоких темпов развития страны и регионов, решение стратегических задач государством невозможно без объединения усилий органов власти и частного бизнеса. Только совместное использование бюджетных и частных средств позволяет воплощать в жизнь масштабные проекты жизненно важные для страны.

Решение важных общественных проблем и реализация общественных интересов являются главными задачами, стоящими перед большинством стран. Но не каждая страна располагает достаточными ресур-

сами (материальными, кадровыми и т.д.) для решения таких проблем. Это особенно характерно в условиях нестабильной экономической ситуации. Данные факторы предопределяют необходимость привлечения частного бизнеса для решения задач, направленных на достижение общественных интересов. Такое взаимодействие между государством и бизнесом называют государственно-частным партнерством (далее ГЧП). В зарубежных источниках используется термин «public private partnership» (PPP), определяемый как взаимодействие государства и бизнеса по решению общественно значимых задач.

В законе «О государственно-частном партнерстве...» (далее Закон о ГЧП) № 224-ФЗ [5] дано определение ГЧП. Также термин «ГЧП» был закреплен в ряде законов субъектов РФ, например, в Законе «Об участии Санкт-Петербурга в государственно-частных партнерствах» [6].

Признаками ГЧП являются:

- долгосрочность или среднесрочность проекта с участием государственных и частных компаний;
- взаимоотношения между двумя сторонами закреплены в официальных документах, определяющих общие цели, интересы общества и публичную направленность;
- отношения между сторонами в рамках проекта носят партнерский и равноправный характер.

С экономической точки зрения целью ГЧП является привлечение частных инвестиций в производство работ и товаров, осуществляемых государством, так как бизнес может выполнять те же задачи не менее, а часто и более эффективно.

Цель ГЧП состоит из трех взаимосвязанных элементов:

1. Ускорение социально-экономического развития региона путем привлечения частных инвестиций.
2. Экономия бюджета.
3. Рост эффективности использования бюджетных средств.

Государство заинтересовано в привлечении бизнеса к выполнению общественно значимых инфраструктурных проектов. Используя проекты ГЧП для решения национальных, региональных и отраслевых проблем развития, необходимо видеть преимущества и недостатки данного механизма.

Преимущества для государства:

## ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ПОТЕРИ В КОНТЕКСТЕ УСТОЙЧИВЫХ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ СИСТЕМ: ПРОБЛЕМАТИКА И ПУТИ РЕШЕНИЯ

**Донскова Л.А.**, к.с.-х.н., доцент, Уральский государственный экономический университет  
**Лукиных М.И.**, д.с.-х.н., профессор, ведущий научный сотрудник, Уральский государственный экономический университет

Аннотация: Материал статьи включает результаты исследований в области потерь пищевой продукции, при этом авторы рассматривают данный вопрос как фактор повышения устойчивости продовольственной системы. Особое внимание уделено вопросам образования потерь и их снижения в разрезе товарных групп. Установлено, что исследованиями охвачены такие ключевые отрасли как растениеводство, молочное и мясное животноводство и рыболовство, что обусловлено высокими показателями, характеризующими потери. Практически отсутствует информация по другим отраслям и товарным группам пищевой продукции. Предложено усилить работу в части сбора данных и формирования наилучших практик и доступных технологий по образованию потерь в отраслевом и товарном разрезе, для выявления критических контрольных этапов, оценки потерь и разработки управленческих решений.

Ключевые слова: продовольственные потери, пищевые отходы, продовольственная система, устойчивость, товарные группы, отрасль, рекомендации.

Abstract: The material of the article includes the results of research in the field of food losses, while the authors consider this issue as a factor in increasing the sustainability of the food system. Particular attention is paid to the formation of losses and their reduction in the context of commodity groups. It has been established that the research covers such key industries as crop production, dairy and meat animal husbandry and fishing, which is due to high indicators characterizing losses. There is practically no information on other industries and commodity groups of food products. It is proposed to strengthen the work in terms of data collection and the formation of best practices and available technologies for education and loss reduction in the industry and commodity context, to identify critical control stages, assess losses and develop management solutions.

Keywords: food losses, food waste, food system, sustainability, commodity groups, industry, recommendations

Тема продовольственных систем находится в основе повестки дня в области устойчивого развития на период до 2030 года и является важным фактором достижения целей в области устойчивого развития. Определение продовольственной системы, характеристика ее основных структурных элементов, включая виды деятельности и результаты, достаточно подробно рассмотрены и изложены в работах ФАО и научных публикациях [2, 4, 8]. Целью развития продовольственной системы в контексте устойчивого развития, является достижение ее устойчивости с учетом экономического, экологического и социального аспектов, т.е. создание такой системы, которая способна удовлетворить потребности всех слоев населения в качественных и безопасных продуктах питания, обеспечивая продовольственную безопасность на различных уровнях, способствует всеобщему экономическому развитию и социальному равенству, обеспечивает прибыль ее участникам, оптимизирует использование природных ресурсов и защищает окружающую среду [8].

Вопросы развития и достижения устойчивости продовольственных систем связаны с различными темами, среди которых качество и безопасность пищевой продукции, развитие сбалансированного спроса и предложения, ответственное потребление, торговля и другие. Рассматривая аспекты развития устойчивой продовольственной системы большинство аналитиков приходят к мнению о необходимости рассмотрения в качестве индикатора устойчивости вопросов образования и снижения продовольственных потерь и пищевых отходов, наличие которых свидетельствует о том, что продовольственная система не выполняет и не реализует в достаточной степени свой функционал. Сокращение продовольственных потерь и пищевых отходов сделает продовольственные системы более устойчивыми, и принесет положительные результаты по всем трем аспектам устойчивости.

Мировое сообщество стало уделять серьезное внимание вопросам потерь и порчи продовольственной продукции с 2011 года, когда ФАО опубликовали первые результаты исследования потерь в пищевом секторе. Термины «потери пищевых продуктов» и «пищевые отходы» обычно используются для описа-

ния общих потерь и отходов на различных этапах производственно-сбытовой цепочки пищевых продуктов. Продовольственные потери и пищевые отходы на сегодняшний день – это серьезная экономическая, этическая, экологическая и социальная проблема, решение которой направлено на достижение устойчивости продовольственных систем и отвечает целям устойчивого развития [1, 5, 7].

Вопросы, связанные с образованием и снижением количества продовольственных потерь, являются актуальными и для России. Общие потери продовольствия в России достигают 40% его совокупного оборота [3].

Обзор литературных данных свидетельствует о том, что доклады и материалы ФАО, как координатора инициатив, способствовали повышению осведомленности и распространению передовых методов, решений и ресурсов со всего мира в данной области. Исследования некоторых зарубежных ученых посвящены сокращению потерь пищевых продуктов и отходов и рассматриваются как неотъемлемая часть экономики замкнутого цикла [15]. Есть несколько исследований, посвященных потере питательных веществ в продуктах во всех звеньях пищевой цепочки [12, 13]. В отечественной практике можно выделить исследования Центра развития потребительского рынка Московской школы управления «Сколково» [7] и немногочисленные публикации ученых [2, 4], посвященных уточнению терминологии и обзору ситуаций в данном направлении. Имеется значительное количество исследований в области эффективных технологий хранения, однако вопросы сохранения качества и снижения потерь не рассматриваются как комплекс взаимосвязанных этапов и звеньев, на что указывают авторы [6] при исследовании в сфере повышения лёжкости продукции растениеводства.

Анализ публикаций, докладов и интервью различных экспертов свидетельствует о том, что наиболее активно обсуждаются вопросы образования пищевых отходов на этапе торговли и потребления [3], поскольку легче оценить количество продукции, выбрасываемой на уровне розничного продавца или потребителя, подчеркивают Карлова и др. [1], проблема же выявления причин возникновения и поиск

## МОБИЛЬНАЯ ИГРОВАЯ ИНДУСТРИЯ В РОССИИ: АКТУАЛЬНЫЕ ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Дума Е.А., «Altenia Game»

Аннотация: Статья посвящена исследованию современного состояния, вызовов и перспектив развития мобильной игровой индустрии в России. Характеризуется понятие, состав и направления в структуре отечественной игровой индустрии. Приводятся актуальные статистические данные, раскрывающие состояние и типовые проблемы в среде российских разработчиков мобильных игр. Уточняются наиболее острые вызовы, возникающие перед разработчиками: снижение темпов финансирования, зависимость от инфраструктуры, необходимость поддержания спроса, значительные маркетинговые затраты, возможности технологического отставания и др. Несмотря на представленные вызовы, выделяются перспективы и возможные траектории развития отечественной игровой индустрии в целом (в том числе мобильной игровой индустрии). Особый потенциал видится в проникновении отечественных игроков на рынок Азии для продвижения и финансирования собственных продуктов, развития инноваций.

Ключевые слова: игровая индустрия, проблемы игровой индустрии, мобильные игры, разработчики игр, перспективы игровой индустрии, российская игровая индустрия.

Abstract: The article is devoted to the study of the current state, challenges and prospects for the development of the mobile gaming industry in Russia. The concept, composition and directions in the structure of the domestic gaming industry are characterized. Current statistical data are provided that reveal the state and typical problems among Russian mobile game developers. The most pressing challenges facing developers are clarified: slowdown in funding rates, dependence on infrastructure, the need to maintain demand, significant marketing costs, the possibility of technological lag, etc. Despite the challenges presented, prospects and possible trajectories for the development of the domestic gaming industry as a whole are highlighted (including including the mobile gaming industry). Particular potential is seen in the penetration of domestic players into the Asian market to promote and finance their own products and develop innovations.

Keywords: gaming industry, problems of the gaming industry, mobile games, game developers, prospects for the gaming industry, Russian gaming industry.

### Введение

Комплексные трансформации и изменения рынка определяют перестройку бизнес-концепций и направлений деятельности организаций, обеспечивая траектории отраслевого развития с учетом конкретных специфических черт и позиций. Индустрия игр (компьютерные и мобильные игры) в России сегодня остается одной из самых высокопотенциальных и перспективных ввиду того, что сохраняется устойчивый спрос на цифровые продукты и услуги в сфере, а также неуклонно возрастает число активных пользователей мобильными и компьютерными технологиями, увеличивается общее число зарегистрированных пользователей сети Интернет, а также постоянно развивается инфраструктура доставки цифровых продуктов и услуг. Увеличение целевой аудитории делает возможной разработку игр под конкретные группы людей с собственными потребностями, желаниями и ориентирами, задает потенциал развитию новых концепций ведения бизнеса с учетом современных реалий и средовых особенностей игровой индустрии. Говоря об увеличении числа пользователей, нельзя не отметить сферу мобильного гейминга (индустрия мобильных игр), которая на современном этапе демонстрирует особое лидерство и распространение среди широкого числа возрастных категорий населения, способствуя генерации устойчивого трафика и интереса к определенным жанрам мобильных игр. Данная тенденция неразрывно связана с масштабным проникновением мобильных телефонов, сервисов и соответствующих им технологий в повседневную человеческую жизнедеятельность, что открывает перед разработчиками мобильных игр особые перспективы и возможности.

Актуальность исследования современных вызовов и перспектив развития игровой индустрии в России сопряжена с исследованием проблем, с которыми чаще всего сталкиваются отечественные разработчики компьютерных и мобильных игр, а также уточнением дальнейших возможных траекторий развития рынка. Учитывая возрастающее внешнее санкционное воздействие, особое внимание также стоит уделить исследованию вопросов движения финансовых ресурсов и инвестиций в отечественной игровой ин-

дустрии, определяющих возможности формирования новых концепций, бизнес-моделей и инновационных продуктов в игровой индустрии. Характеристика состояния рынка становится первичным этапом на пути к выработке частных концепция развития бизнеса, что неразрывно связано с четким пониманием барьеров и вызовов, которые разворачивает действующий рынок перед разработчиками в игровой индустрии.

Цель исследования – охарактеризовать современное состояние, вызовы и перспективы развития игровой индустрии в Российской Федерации.

### Основная часть

Игровая индустрия на современном этапе остается малоисследованным направлением в структуре отечественных научных исследований. Как правило игровая индустрия рассматривается в трудах авторов в разрезе отдельных аспектов её функционирования. В целом исследования современной игровой индустрии в России встречаются в трудах таких авторов, как А.Ю. Озимук, Д.А. Беседин, Н.Н. Минаев, А.В. Филиппов, Д.О. Корягин, Н.В. Масленникова и другие. Авторы вышеназванных исследований едины во мнении о том, что под игровой индустрией стоит понимать совокупность участников рынка мобильных и компьютерных игр, куда входят: разработчики (студии, инди-разработчики, небольшие команды), операторы сервисов доставки игр, рекламодатели и др. В игровую индустрию вовлечены как прямые участники, осуществляющие разработку и доставку игр, так и отдельные связанные с её деятельностью компании, поддерживающие и предоставляющие услуги игровым разработчикам.

Так, А.В. Филиппов под игровой индустрией понимает совокупность разработчиков и технологий в области программирования, целью функционирования которых является разработка видеоигр и их доставка до потребителей для удовлетворения персональных потребностей в развлечениях. Автор считает, что индустрия игр может быть выделена в значимый и независимый сектор национальной экономики, поскольку включает в себя работу с определенными типами устройств и носителей: компьютеров, мобильных телефонов, игровых приставок с характерными проявлениями функций, задач и целей деят

## ВОЗДЕЙСТВИЯ И ЗАВИСИМОСТЬ ЛЕСОПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ОТ ПРИРОДНОГО КАПИТАЛА И ПОТОКОВ ЭКОСИСТЕМНЫХ УСЛУГ

**Кирей В.В.**, к.э.н., Мытищинский филиал ФГБОУВО «Московский государственный технический университет имени Н. Э. Баумана (национальный исследовательский университет)»

Аннотация: Лесное хозяйство является одной из отраслей с наибольшими потенциальными возможностями использования природного капитала. Деградация лесных экосистем и снижение потоков экосистемных услуг могут поставить под угрозу продуктивность лесов и может негативно воздействовать на конкурентоспособность и финансовую устойчивость лесопользователей. В то же время лесохозяйственные операции потенциально могут оказывать разнонаправленное воздействие на природный капитал лесных экосистем. Системы оценки экосистемных рисков связанным с использованием природного капитала предоставляют организациям механизмы управления рисками природного капитала в процесс принятия решений. Эколого-экономическая оценка воздействия и зависимости от природного капитала является значимым элементом управленческой отчетности компании в области рисков, возникающих в результате зависимости от природных экосистем. В связи с зависимостью природного капитала от природных экосистем переоценка активов природного капитала может негативно отразиться на финансовых показателях лесопромышленных компаний. Изменение в структуре активов природного капитала также может повлиять на финансовое положение организации, посредством государственного регулирования или ограничения доступа к определенным рынкам при отсутствии сертификации устойчивости. Автором представлена система идентификации зависимости и воздействия лесопользователей на природный капитал лесных экосистем, и описаны методические подходы к оценке зависимости предприятий лесного комплекса от активов природного капитала.

Ключевые слова: биоэкономика, природный капитал, экосистемные услуги, лесные экосистемы, экосистемные риски, лесопользователи.

Abstract: Forestry is one of the industries with the greatest potential for the use of natural capital. Degradation of forest ecosystems and reduced flows of ecosystem services can jeopardize forest productivity and can negatively affect the competitiveness and financial sustainability of forest users. At the same time, forest operations have the potential to have multidirectional impacts on the natural capital of forest ecosystems. Systems Ecosystem risk assessments associated with the use of natural capital provide organizations with mechanisms to manage natural capital risks in their decision-making process. Environmental and economic assessment of the impact and dependence on natural capital is an important element of the company's management reporting in the field of risks arising from dependence on natural ecosystems. Due to the dependence of natural capital on natural ecosystems, the revaluation of natural capital assets can have a negative impact on the financial performance of forest companies. A change in the structure of natural capital assets can also affect an organization's financial position, through government regulation or restricting access to certain markets in the absence of sustainability certification. The author presents a system for identifying the dependence and impact of forest users on the natural capital of forest ecosystems, and describes methodological approaches to assessing the dependence of forest enterprises on natural capital assets.

Keywords: bioeconomy, natural capital, ecosystem services, forest ecosystems, ecosystem risks, environmental and economic accounting.

### Введение

Экосистемы и природные ресурсы, которые поддерживают благосостояние человека, являются формой природного капитала [1]. Устойчивая биоэкономика включает производство, использование, сохранение и восстановление биологических ресурсов и включает в себя соответствующие знания, науку, технологии и инновации для обеспечения устойчивых решений во всех секторах экономики [2]. Лесные экосистемы предоставляют большое количество экономически ценных и социально значимых экосистемных услуг, включая регулирование качества воды, регулирование качества воздуха, среду обитания диких животных, а также секвестрацию и хранение углерода [3].

Лесное хозяйство может оказать существенное воздействие (как положительное, так и отрицательное) на природный капитал. Лесопромышленные организации зависят от природного капитала либо напрямую для своих операций и деятельности, либо косвенно через свою цепочку создания стоимости. Лесное хозяйство является одной из отраслей, в наибольшей степени зависящих от природного капитала. Здоровье и продуктивность лесов зависят от экосистемных услуг, обеспечиваемых природным капиталом, таких как плодородная почва, достаточное количество воды и подходящие климат.

На протяжении всей истории леса предоставляли широкий спектр экосистемных услуг [4]. В то же время исторически система лесопользования игнорировала существенную часть лесных экосистемных услуг сосредоточив основную деятельность на производстве древесины продукции. Данный подход привел к

деградации лесных экосистем и снижению качества и количества лесных экосистемных услуг. В настоящее время не древесная лесная продукция в значительной степени исключена из традиционного планирования лесопользования ([5]. Данный подход к лесопользованию приводит к формированию экосистемных рисков связанных с деградацией активов природного капитала лесных экосистем, что в свою очередь приводит к формированию финансовых рисков для лесопользователей.

Активы природного капитала лесных экосистем

Лесопользователи, являющиеся владельцами активов природного капитала, имеют в своем распоряжении дополнительный набор возможностей использования природного капитала. Владельцы активов природного капитала участвуют в создании, поддержании или улучшении ряда экосистемных услуг. Следовательно, могут существовать возможности для более эффективного управления их зависимостями от природного капитала для поддержания или улучшения услуг, предоставляемых их организации, или для демонстрации различным заинтересованным сторонам постоянного устойчивого управления своими активами природного капитала.

Учет природного капитала идентифицирует и регистрирует непротиворечивую и сопоставимую информацию об активах природного капитала и услугах, предоставляемых организации и другим пользователям (например, обществу). Он включает информацию о состоянии (количество и качество или объем и состояние) активов природного капитала, потоках экосистемных услуг, которые обеспечивают эти активы, и связанных с ними денежных значениях (при

## КОНТЕКСТНЫЕ СИСТЕМЫ ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО УЧЕТА БИОРАЗНООБРАЗИЯ

**Кирей В.В.**, к.э.н., Мытищинский филиал ФГБОУ ВО «Московский государственный технический университет имени Н. Э. Баумана (национальный исследовательский университет)»

Аннотация: Ускоряющаяся деградация экосистем, вызываемая антропогенным воздействием и растущее количество свидетельств ускорения утраты биоразнообразия, может привести к возникновению как экологических, так и экономических рисков. Оценка и сохранение приемлемого уровня экосистемных услуг и биоразнообразия, лежащего в основе природных экосистем, имеют решающее значение для устойчивой экономики. Следует отметить, что использование экономических инструментов для сохранения биоразнообразия появилось относительно недавно и ограничено по сравнению с их использованием в контексте борьбы с загрязнением окружающей среды и изменением климата. Частично это можно объяснить тем фактом, что управление и сохранение биоразнообразия являются более сложными и многогранным процессом. В настоящее время существует значительное количество стандартов и инициатив в области оценки воздействия биоразнообразия на экономическую деятельность. В данной статье автор описывает лишь некоторые из наиболее существенных инициатив и стандартов в области биоразнообразия применяемые корпоративным и государственным секторами экономики в настоящее время. Сначала автором описаны ключевые инициативы или политические предложения на глобальном и национальном уровне, а затем описывает инициативы, направленные на уровень отдельных организаций, концентрируясь на инструментах, методах и показателях. В завершении представлена типология рисков, вызванных утратой биоразнообразия и дан краткий перечень рекомендаций для формирования корпоративной стратегии в области биоразнообразия. Ключевые слова: биоразнообразие, природный капитал, экосистемные услуги, риски, экосистемный учет, система учета природного капитала, утрата биоразнообразия, деградация экосистем.

Abstract: The accelerating degradation of ecosystems caused by anthropogenic impacts and the growing evidence of accelerating biodiversity loss can lead to both environmental and economic risks. Assessing and maintaining acceptable levels of ecosystem services and the biodiversity that underpin natural ecosystems is critical to a sustainable economy. It should be noted that the use of economic instruments for biodiversity conservation has emerged relatively recently and is limited compared to their use in the context of combating pollution and climate change. This can be partly explained by the fact that the management and conservation of biodiversity is a more complex and multifaceted process. There are now a significant number of standards and initiatives for assessing the impacts of biodiversity on economic activities. In this article, the author describes just a few of the most significant biodiversity initiatives and standards currently being applied by the corporate and public sectors of the economy. First, the author describes key initiatives or policy proposals at the global and national levels and then describes initiatives aimed at the level of individual organizations, concentrating on tools, methods and indicators. In conclusion, a typology of risks caused by biodiversity loss is presented and a short list of recommendations for the formation of a corporate strategy in the field of biodiversity is given.

Keywords: biodiversity, natural capital, ecosystem services, risks, ecosystem accounting, natural capital accounting system, biodiversity loss, ecosystem degradation.

### ВЕДЕНИЕ

В последние годы утрата биоразнообразия и коллапс экосистем во всем мире становятся все более подробно документированными [1]. Риски, которые представляет этот процесс для безопасности человека, будь то продовольствие, здоровье, энергетическая или финансовая безопасность, становятся все более заметным в политической и экономической повестке дня [2]. Биоразнообразие выполняет различные экологические функции, обеспечивая тем самым важные услуги для благосостояния человека и экономического роста. В настоящее время существует научный консенсус относительно реальности - утраты биоразнообразия (особенно измеряемой посредством эволюции популяций видов), масштабы и последствия которой являются предметом дискуссий из-за частичного характера имеющихся инвентаризаций и сложности установление критических - порогов потерь для выживания видов и выполнения экологических функций.

Деятельность человека приводит к очень быстрой утрате биоразнообразия (которое включает в себя нечто большее, чем просто утрату видов, являющихся частью природы) [3]. Это также включает утрату генетического разнообразия внутри видов и утрату экосистем. Биоразнообразие состоит из множества экосистем ценностями [4], в тоже время потоки экосистемных услуг, связанные с биоразнообразием, часто являются общественными благами. Несостоятельность рынка товаров и услуг, обеспечиваемых биоразнообразием, является одной из основных причин их неустойчивого использования и утраты биоразнообразия. Важно помнить, что процессы сокра-

щения биоразнообразия частично являются эндогенными [5].

Политики, организации гражданского общества, академическое сообщество признают, что утрата биоразнообразия может привести к финансовой нестабильности. Риски, связанные с потерей биоразнообразия, могут быть по крайней мере такими же существенными, как и риски, вызванные изменением климата, в дополнение к взаимодействию с ними. В отчете экономика биоразнообразия [6] подчеркивается, что риски, создаваемые потерей биоразнообразия, создают существенные риски для устойчивого экономического развития. Вопрос биоразнообразия также занимает видное место в Целях устойчивого развития ООН, принятых в 2015 году. Также известные как «Повестка дня на период до 2030 года», ЦУР состоят из 17 глобальных целей развития, одна из которых (Цель 15 и лежащие в ее основе задачи) конкретно касаются воздействия человека на биоразнообразие

Концептуальные системы учета природного капитала и биоразнообразия.

В качестве отправной точки мы принимаем точку зрения о том, что биоразнообразие — это разнообразие жизни во всех ее формах, поэтому нередко биоразнообразие рассматривают как количество видов организмов, населяющих землю. В тоже время биоразнообразие имеет несколько измерений, включая разнообразие и изобилие живых существ, организмы, гены, которые они содержат, и экосистемы, в которых они живут [9]. Утрата видов напрямую способствует утрате биоразнообразия, поскольку генетическое и видовое разнообразие фундаментально заложено в самих видах; разнообразие экосистем также

## ВЛИЯНИЕ МИГРАЦИИ КВАЛИФИЦИРОВАННОЙ РАБОЧЕЙ СИЛЫ НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ

**Минакова И.В.**, д.э.н., профессор, Юго-Западный государственный университет  
**Ермолаев Д.В.**, к.э.н., доцент, Губкинский филиал Национального исследовательского технологического университета «МИСИС»  
**Лихачев В.В.**, Юго-Западный государственный университет  
**Тарасов Д.О.**, Юго-Западный государственный университет

Аннотация: Учитывая действующие демографические и экономические факторы, весьма вероятно, что «утечка умов» из наиболее уязвимых стран, прежде всего, из стран Африки, усилится в XXI веке, и эта тема останется одной из наиболее актуальных в ближайшие десятилетия. Цель работы заключается в выявлении основных тенденций в сфере международной миграции квалифицированных специалистов, систематизации теоретических подходов к ее изучению и оценке ее последствий. Теоретико-методологической основой статьи явились фундаментальные исследования в области международной миграции высококвалифицированных специалистов как важнейшего типа трудовой миграции. Информационную основу работы составили материалы международных организаций: Организации Объединённых Наций (ООН), Международной организации труда (МОТ), Всемирного банка (ВБ). Наши основные выводы можно резюмировать следующим образом: во-первых, миграция квалифицированных специалистов сопровождается снижением благосостояния и безвозвратными потерями в странах происхождения. Во-вторых, трансферты являются уменьшающейся функцией степени квалификации рабочей силы-эмигранта, что позволяет предположить, что негативные последствия «утечки мозгов» не обязательно компенсируются увеличением денежных переводов. В-третьих, в развивающихся странах экономические издержки «утечки мозгов» будут сдерживать их экономический рост.

Ключевые слова: социально-экономическое развитие, международная миграция, «утечка мозгов», высококвалифицированные мигранты.

Abstract: Given the current demographic and economic factors, it is very likely that the "brain drain" from the most vulnerable countries, primarily from Africa, will increase in the XXI century, and this topic will remain one of the most relevant in the coming decades. The purpose of the work is to identify the main trends in the field of international migration of qualified specialists, systematization of theoretical approaches to its study and assessment of its consequences. The theoretical and methodological basis of the article is fundamental research in the field of international migration of highly qualified specialists as the most important type of labor migration. The information basis of the work was made up of materials from international organizations: the United Nations (UN), the International Labour Organization (ILO), the World Bank (WB). Our main conclusions can be summarized as follows: firstly, the migration of qualified specialists is accompanied by a decline in well-being and irretrievable losses in the countries of origin. Secondly, transfers are a decreasing function of the skill level of the emigrant workforce, which suggests that the negative consequences of the "brain drain" are not necessarily offset by an increase in remittances. Third, in developing countries, the economic costs of brain drain will constrain their economic growth.

Keywords: socio-economic development, international migration, "brain drain", highly skilled migrants.

### Введение

Согласно данным Организации Объединенных Наций, численность мигрантов в мире устойчиво возрастает: если в 1990 г. число международных мигрантов составило 154 млн человек, то в 2000 г. – 175 млн человек, в 2013 г. – 232 млн человек, в 2019 г. – 272 млн человек. При этом в период с 1990 г. по 2000 г. численность международных мигрантов увеличивалась в среднем на 1,2%, а в 2000-2010 гг. ежегодные темпы роста достигли 2,3%. В настоящее время международные мигранты составляют 3,5% населения земного шара по сравнению с 2,8% в 2000 г. [1, 2].

При этом пересечение государственных границ с целью трудоустройства является в настоящее время одним из основных мотивов международной миграции.

По данным Международной организации труда (МОТ), в 2019 г. в мире насчитывалось около 169 млн трудящихся-мигрантов [3]. Более двух третей их были сосредоточены в странах с высоким уровнем дохода, а около 60,6% - в трех субрегионах: 24,2% в Северной, Южной и Западной Европе; 22,1% в Северной Америке; и 14,3% в арабских государствах Аравийского полуострова. В 2019 г. среди трудящихся-мигрантов женщин насчитывалось 70 млн (41,5%), а мужчин – 99 млн человек (58,5% от общего числа мигрантов). Что касается возрастной структуры мигрантов, то можно отметить очевидное доминирование мигрантов в возрасте 25-64 года (86,5% всех трудящихся-мигрантов). Примерно 10% всех трудящихся-мигрантов в 2019 г. были в возрасте от 15 до 24 лет. Доля пожилых работников (65 лет и

старше) среди трудящихся-мигрантов не превышала 3,6%.

Наибольшее количество мигрантов занято в сфере услуг (66,2% всех трудящихся-мигрантов), 26,7% работали в промышленности и 7,1% – в сельском хозяйстве.

Особую категорию мигрантов составляют высококвалифицированные мигранты. Их отток («утечка мозгов») вызывает серьезную обеспокоенность в странах происхождения, особенно с учетом того, что в настоящее время принимающие страны активно проводят политику стимулирования квалифицированной иммиграции. В связи с этим вопросы, связанные с миграцией квалифицированной рабочей силы, еще долгое время будут оставаться актуальным направлением современного социально-экономического развития.

В исследовании проблем миграции квалифицированной рабочей силы можно выделить три этапа.

Первые работы, посвященные «утечке мозгов» появились в 60-е гг. Их авторами стали Грубель Х.Г., Скотт А., Джонсон Х., которые утверждали, что «утечка мозгов» не является значимой проблемой для стран происхождения мигрантов [13, 14]. Более того, свободное передвижение рабочей силы рассматривается ими как положительное явление для мировой экономики.

Затем, в 70-е гг, такие экономисты, как Бхагвати Дж.Н., Хамада К. [16] установили, что «утечка мозгов» способствует увеличению неравенства в развитии и уровне благосостояния между богатыми странами, которые принимают квалифицированных ми

## ЭФФЕКТИВНОЕ ФОРМИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПОТЕНЦИАЛА КОМПЛЕКСОВ РЕГИОНАЛЬНЫХ И ОТРАСЛЕВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ АВИАЦИОННОЙ ОТРАСЛИ

**Нестеров О.В.**, к.э.н., Московский авиационный институт (национальный исследовательский университет)

**Ефимова Н.С.**, д.э.н., Московский авиационный институт (национальный исследовательский университет)

Аннотация: Формирование региональных и отраслевых авиационных высокотехнологичных комплексов должно производиться с учетом системного подхода к образованию связей между основными ее элементами. При системном подходе к организации высокотехнологичных комплексов региональных и отраслевых предприятий необходим комплексный учет конструктивных и технологических факторов.

Ключевые слова: производственный потенциал, авиационная отрасль, системный подход, предприятия, конкурентоспособность, устойчивость.

Abstract: The formation of regional and industry aviation high-tech complexes should be carried out taking into account the systematic approach to the formation of ties between its main elements. With a systematic approach to the organization of high-tech complexes of regional and industry enterprises, comprehensive accounting of structural and technological factors is required.

Keywords: production potential, aviation industry, system approach, enterprises, competitiveness, sustainability.

В комплексной Программе развития авиационной отрасли Российской Федерации до 2030 года (с изменениями на 22 августа 2023 года) [1] отмечено, что «негативным фактором, влияющим на развитие российской авиационной промышленности, стала санкционная политика некоторых иностранных государств, последствия которой выражались в ограничении в импорте критических технологий, снижении возможности закупки иностранных комплектующих изделий и материалов, а также оборудования в рамках инвестиционных проектов. В начале 2022 года масштаб санкций стал беспрецедентным». Это определяет, что Российская экономика может рассчитывать только на собственные ресурсы и кооперацию с предприятиями ограниченного количества стран, не присоединившихся к блокаде. Специфика современного состояния промышленного комплекса РФ накладывает определенные требования на системное развитие авиационной отрасли.

Лидерами в выпуске авиационной техники являются США и Китай. Но становление производственного потенциала авиационной промышленности в США и Китае осуществлялось по разному. Авиационное производство США формировалось в течение длительного периода при широкой кооперации головных предприятий с поставщиками комплектующих изделий. При этом значительная часть поставщиков, расположенных как внутри страны, так и за ее пределами, часто менялась по разным причинам. Такая система характеризуется наличием неустойчивых связей между ее элементами и называется «системой управляемого хаоса». В Китае резкий рост промышленного комплекса связан широким внедрением компьютерных технологий во все сферы управления и производства. Управление в авиационной отрасли Китая направлено на оптимизацию внутренних и внешних связей в системе. Общим для США и Китая является то, что создание комплексов авиационных предприятий осуществлялось при непосредственном участии государства. Анализ развития авиационной отрасли этих стран показывает, что единой методологии формирования производственного потенциала не существует. Использование опыта этих стран для системного развития производственного потенциала авиационной отрасли РФ может быть очень ограничено.

Выпуск заданного Программой объема изделий в авиационной отрасли РФ связан с рядом специфических как внешних, так и внутренних факторов. Физический и моральный износ производствен-

ного оборудования определяет необходимость его замены современными промышленными комплексами, оснащенными числовыми системами управления. Отечественное станкостроение только начинает создавать такое оборудование. Отсутствие необходимых внешнеэкономических связей не позволяет переоснастить предприятия авиационной отрасли за счет импортных поставок.

Для выпуска изделий в соответствии с Программой до 2030 года необходимо в короткие сроки разработать и освоить производство огромного количества импортозамещаемых изделий как технически сложных (например, элементы авиационные двигатели), так и сравнительно простых (например, смазывающие материалы, крепеж). Проблема заключается с распределением производства этих изделий по существующим и вновь создаваемым в России предприятиям. При этом необходим учет региональных аспектов проблемы, территориального расположения мощностей предприятий, социально-экономических особенностей и др. Целесообразное решение этой проблемы на экономической основе не представляется возможным.

Головные предприятия, выпускающие основную продукцию, и малые предприятия, поставляющие комплектующие изделия, вследствие отсутствия внешнеэкономических связей образуют замкнутую систему, в которой важным элементом являются устойчивые рекурсивные связи. При этом эти связи должны обладать определенным уровнем гибкости. Гибкость в научной литературе рассматривается как *экономически целесообразное* изменение функционирования в определенных рамках:

- по номенклатуре выпускаемого продукта;
- по объему выпускаемого продукта;
- по технологии производства, включая частные технологические процессы, установку резервного оборудования, запасы ресурсов на отдельных участках производства).

При освоении выпуска импортозамещаемых изделий, то есть новых для производственного предприятия, необходимы определенные ресурсы и время, в течение которого предприятие не будет иметь прибыль. Естественно такие условия для большинства малых предприятий представляются проблематичными. Это определяет необходимость государственной поддержки при посредничестве Головных предприятий.

Возможности выпуска продукции авиационной отрасли РФ определяются производственным пот



## ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ КАК ОПРЕДЕЛЯЮЩИЙ ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

**Никифорова Д.В.**, старший преподаватель, ФГБОУ ВПО НИУ «МЭИ»

**Коломиец Ю.Г.**, ФГБОУ ВПО НИУ «МЭИ»

**Матвеева П.С.**, ФГБОУ ВПО НИУ «МЭИ»

**Шержуков Е.Р.**, ФГБОУ ВПО НИУ «МЭИ»

Аннотация: В статье рассмотрены вопросы обеспечения инвестиционной привлекательности и конкурентоспособности предприятия. Авторы отмечают, что конкурентоспособность энергетического предприятия определяется набором факторов, одним из которых является инвестиционная привлекательность. Энергетическая отрасль находится в стадии зрелости, и наибольший интерес сейчас представляет использование возобновляемых источников энергии, которые позволяют получить практически чистую энергию, с экологической точки зрения. Применение и развитие технологий использования ВИЭ напрямую влияет на инвестиционную привлекательность энергетического предприятия.

Ключевые слова: Инвестиционная привлекательность, конкурентоспособность, инвестиции, возобновляемая энергетика, финансовый рынок.

Abstract: The competitiveness of an energy enterprise is determined by a combination of factors, one of which is investment attractiveness. The energy industry is at a mature stage, and the greatest interest now is in the use of renewable energy sources, which provide virtually clean energy from an environmental point of view. The application and development of technologies for the use of renewable energy sources directly affects the investment attractiveness of an energy enterprise.

Keywords: Investment attractiveness, competitiveness, investments, renewable energy, financial market.

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» одной из целей совершенствования государственной политики по развитию конкуренции в России является повышение экономической эффективности и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов за счет стимулирования инновационной активности, повышения доли наукоемких товаров и услуг в структуре производства и развития рынков высокотехнологичной продукции [1]. По методике Всемирного экономического форума для определения конкурентоспособности в национальном масштабе необходимо оценивать уровень следующих факторов: развитие технологий, инновации, инфраструктура, развитие финансового рынка и т.д. Фондовый рынок предоставляет довольно много разнообразных способов инве-

стирования, тем не менее, среди самых часто используемых инструментов можно выделить акции и облигации.

Инвестиционную привлекательность можно описать как набор характеристик, по которым инвестор может определить уровень доходности конкретного предприятия, уровень риска при вложении денежных средств, а также вероятность достижения своих финансовых целей. Цели у инвесторов могут быть разными, важно понять, какой риск-профиль подходит для реализации своих планов. Риск-профиль – это показатель, который отражает готовность инвестора идти на риск при вложении своих средств в различные активы предприятия [2]. Чаще всего различают три риск-профиля: консервативный, агрессивный, и рациональный.

Таблица 1 - Риск-профили

Риск-профиль	Консервативный	Агрессивный	Рациональный
Уровень риска	Минимальный	Высокий	Умеренный
Цель	Сохранение, или защита денежных средств от инфляции	Повышенный доход, обгоняющий инфляцию	Получение прибыли при соответствующем ее величине уровне риска
Состав портфеля	Корпоративные облигации, ОФЗ, ПИФы	Акции, фьючерсы, опционы	Облигации, ETF или акции

Инвестиции обеспечивают развитие предприятия, дают возможность повысить эффективность своей деятельности, что положительно влияет на успех в конкурентной борьбе.

Электроэнергетика характеризуется высокой степенью социальной значимости. Происходит постоянный рост объемов потребления электроэнергии, что приводит к увеличению ее производства. Соответственно, ценные бумаги, эмитентами которых являются предприятия данной отрасли, обладают достаточно высокой надежностью. Одной из значимых характеристик электроэнергетики является наличие естественной монополии. Это означает, что предприятия остаются подвластны государственному регулированию, а именно установлению тарифов органами исполнительной власти субъектов РФ на сбыт электроэнергии. Так как предприятия не могут их превышать, доходность по ценным бумагам находится примерно на одном уровне с уровнем инфляции, что не приносит значимой прибыли. Возникает вопрос: а для чего инвестору вкладывать свои денежные сред-

ства в отрасль, в которой он не может достаточно много заработать?

В Российской Федерации ископаемые природные ресурсы играют главенствующую роль при производстве электроэнергии. Причиной тому является их дешевизна и огромный запас. Однако, невозобновляемые источники энергии имеют свойство заканчиваться. По разным данным, газа в России осталось примерно на 60 лет, а нефти почти на 40. В мире на данный момент энергетическая отрасль выбрасывает до 75% парниковых газов в атмосферу, и почти 90% всех выбросов CO<sub>2</sub>. Инвестиционная привлекательность энергопредприятий, работающих на возобновляемых источниках энергии заключается в том, что при вложении денежных средств будет происходить развитие возобновляемых источников энергии, которые помогут снизить вредные выбросы и обеспечить доступность экологически чистой электроэнергии для всей России.

Среди наиболее известных предприятий возобновляемой энергетики на бирже можно выделить

## ВНЕДРЕНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ: ЗАРУБЕЖНЫЙ И ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ ОПЫТ

**Романова И.В.**, к.э.н., доцент, Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения

**Игишев А.В.**, Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения

**Аннотация:** В условиях цифровизации всех сфер экономики, роль внедрения искусственного интеллекта компаниями в бизнес-процессы существенна. Данная статья рассматривает опыт внедрения искусственного интеллекта в бизнес-процессы зарубежных и отечественных компаний. Раскрываются преимущества, связанные с использованием искусственного интеллекта в бизнесе, и описываются конкретные примеры успешной реализации ИИ-технологий в различных отраслях. В рамках данной статьи делается особый упор на оптимизацию бизнес-процессов, благодаря которым крупный и средний бизнес существенно сокращает издержки.

**Ключевые слова:** искусственный интеллект, бизнес, экономика.

**Abstract:** In the conditions of digitalization of all spheres of the economy, the role of the introduction of artificial intelligence by companies in business processes is significant. This article examines the experience of introducing artificial intelligence into the business processes of foreign and domestic companies. The benefits associated with the use of artificial intelligence in business are revealed and specific examples of successful implementation of AI technologies in various industries are described. Within the framework of this article, special emphasis is placed on optimizing business processes, thanks to which large and medium-sized businesses significantly reduce costs.

**Keywords:** artificial intelligence, business, economy.

Процесс цифровизации всех секторов экономики активно развивается в последнее время и приобретает необратимый характер. Так, согласно исследованию международной консалтинговой компании, специализирующейся на решении задач, связанных со стратегическим управлением «McKinsey & Company», в 2022 году 50% компаний использовали технологии искусственного интеллекта хотя бы в одном из подразделений своего бизнеса. Буквально пять лет назад, данный показатель находился на уровне 20%.

Важно отметить, что в основном за счет искусственного интеллекта совершенствовались процессы обслуживания клиентов и проводилась разработка новых продуктов (данную тенденцию отметили 24% и 20% респондентов соответственно).

Около 19% опрошенных упомянули о модернизации анализа предпочтений клиентов и взаимодействия с ними, а также о развитии существующих продуктов [1].

Опрос компании «NewVantage Partners» среди руководителей высшего звена показал, что 92% крупных компаний уже получают прибыль от инвестиций в искусственный интеллект. Примерно тот же процент компаний планирует в следующем году увеличить вложения в анализ данных и искусственный интеллект [2]. Благодаря данной тенденции трансформируются не только крупнейшие кампании, но и целевые сектора экономики. Рассмотрим их подробнее.

**Электронная коммерция (e-commerce)**

Согласно данным Morgan Stanley, в 2022 году лишь 23% розничных покупок в США было совершено в интернете, что означает потенциал в \$3,3 трлн для сферы электронной коммерции. Искусственный интеллект и большие языковые модели делают покупательский опыт более интерактивным и глубоким, увеличивая при этом конверсию. Искусственный интеллект также позволяет сократить затраты на логистику и уменьшить долю возвратов. В США и странах Восточной Европы, крупнейшим игроком на данном рынке является компания «Amazon», которая активно применяет ИИ в своем бизнесе уже 20 лет.

Технология используется для персонализированных рекомендаций, обнаружения мошеннических операций и удаления неприемлемого контента. Клиенты могут пользоваться роботом-ассистентом для голосового шопинга. Алгоритмы улучшения релевантности поиска повысили вероятность покупки клиентами до 42% против 16% у «Walmart» и 13% у «Etsy». Компания успешно интегрировала искусственный интеллект в цепочку поставок, что помогло

оптимизировать складскую инфраструктуру и запасы, более точно прогнозировать спрос и повышать операционную эффективность.

Дочерняя структура Amazon Web Services (AWS) предоставляет облачные вычислительные платформы и API (Application Programming Interface) для физических лиц, компаний и правительств. По мнению Morgan Stanley, 50% объема транзакций Amazon обусловлено его алгоритмами рекомендаций и инструментами сопоставления продуктов.

Что касается данного сектора экономики России, то Morgan Stanley прогнозирует рост рынка электронной коммерции более чем в два с половиной раза - до 3,491 трлн руб. с 1,292 трлн руб. в 2018 году. Главными игроками на данном рынке могут выступать компания «Ozon», «Wildberries», «Яндекс», «Сбер» и «VK Group» [3].

**Иновационные технологии**

Morgan Stanley прогнозирует, что прогресс в сфере искусственного интеллекта создает возможности на \$6 трлн для интернет-индустрии [4]. Финансовый агломерат ожидает, что в ближайшие три года около \$200 млрд, которые расходуются офлайн, перетекут в онлайн за счет усовершенствованных поисковых инструментов, интеллектуальных ассистентов, более точных систем рекомендаций в соцсетях и электронной коммерции, а также повышения эффективности работы инженерных служб и команд разработчиков. Собственные крупные дата-сеты для обучения больших языковых моделей (LLM) делают бигтех очевидным бенефициаром этих доходов.

В США компания «Alphabet» (Google) находится в наиболее выгодном положении. По расчетам аналитиков Morgan Stanley, к 2025 году выручка компании может вырасти более чем на \$50 млрд только за счет искусственного интеллекта. Этому способствует ряд факторов, в том числе:

- исследовательское подразделение искусственного интеллекта на базе приобретенной в 2014 году компании DeepMind, которая обладает большим опытом создания передовых технологий (например, AlphaGo), открытая библиотека для машинного обучения TensorFlow;
- собственный чип для искусственного интеллекта TPU;
- большая языковая модель (LLM) PaLM 2 и чат-бот с ИИ-функционалом на ее основе Bard, конкурирующий с ChatGPT от OpenAI.

Помимо улучшения продуктовой линейки и создания новых продуктов на базе ИИ компания активно

## НАПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ НА ОСНОВЕ АКТИВИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

**Рыжов И.В.**, д.э.н., профессор, Российская государственная академия интеллектуальной собственности»; Институт государственного администрирования  
**Смирнова В.Р.**, д.э.н., доцент, Российская государственная академия интеллектуальной собственности

Аннотация: В статье рассмотрены наиболее важные направления государственной поддержки импортозамещения реального сектора экономики на основе активизации инновационной деятельности. Целью публикации является выработка конкретных мероприятий, способствующих реализации программы импортозамещения критически важной продукции и технологий в условиях формирования инновационной экономики Российской Федерации. Результатом представленной работы стало обоснование рекомендаций в рамках программы поддержки высокотехнологичных компаний, направленной на импортозамещение критически важной продукции на основе активизации инновационной деятельности.

Ключевые слова: импортозамещение, инновационная деятельность, программы, реальный сектор экономики.

Abstract: The article discusses the most important areas of state support for import substitution of the real sector of the economy based on the activation of innovation. The purpose of the publication is to develop specific measures that contribute to the implementation of the import substitution program for critical products and technologies in the conditions of the formation of the innovative economy of the Russian Federation. The result of the presented work was the substantiation of recommendations within the framework of the support program for high-tech companies aimed at import substitution of critical products based on the activation of innovation activities.

Keywords: import substitution, innovation activity, programs, the real sector of the economy.

В условиях непрекращающегося санкционного давления на российскую экономику, представляется необходимым сформулировать ряд предложений по формированию перспективных направлений государственной поддержки, связанной с реализацией программы импортозамещения в реальном секторе экономики на основе активизации инновационной деятельности.

Необходимость формирования данных предложений обусловлена тем обстоятельством, что механизм так называемого «параллельного импорта», введенный в России в 2022 году, хотя и способствует стабилизации ситуации на отечественном товарном рынке, однако препятствует активизации инновационной деятельности. «Не способствует повышению инновационной активности в реальном секторе экономики отсутствие обоснований дальнейшего использования механизма параллельного импорта, который во многом выполнил свою роль по стабилизации ситуации на рынке товаров. Бизнес продолжает отдавать предпочтение покупке из-за рубежа уже готовой продукции, а не заниматься перспективными разработками на основе имеющегося в Российской Федерации научно-технического потенциала» – отметил секретарь Совета безопасности России Николай Патрушев на выездном заседании в Томске. [1]

При этом направления государственной поддержки могут быть как общепринятыми в развитых в промышленном отношении странах, так и носить эксклюзивный характер из-за определенной направленности решения чисто российских социально-экономических проблем при запуске и реализации программы импортозамещения с учетом активизации инновационной деятельности. При этом четко должны быть обозначены функции государственного регулирования в области промышленной и инновационной политики при реализации программы импортозамещения, которые должны быть сведены к следующим моментам:

а) правовое регулирование промышленной и инновационной деятельности;

б) содействие созданию и развитию промышленной и инновационной инфраструктуры, а также инфраструктуры поддержки субъектов реального сектора экономики,

в) создание условий для эффективного осуществления инновационной и промышленной деятельности

в Российской Федерации, более конкурентных по сравнению с условиями осуществления данной деятельности на территориях иностранных государств.

При этом следует понимать, что только максимально эффективная комбинация средств государственного стимулирования позволит значительно ускорить реализацию программы импортозамещения с учетом повышения инновационной активности и получить соответствующие результаты.

Учитывая стратегическую важность программы импортозамещения в текущем моменте и на стратегическую перспективу, необходимо обеспечить возможность выхода представителей бизнес-сообщества, которые инициируют соответствующие инновационно-инвестиционные проекты в области программы импортозамещения, на представителей высшей власти Российской Федерации путем создания постоянно действующего органа при Президенте России. Этот орган курировал бы научно-техническую и инновационную политику государства не только в части реализации программы импортозамещения, а более широко, - программы модернизации и реиндустриализации и обеспечивал бы координацию в разработке соответствующих мер стимулирования инновационной политики государства.

В качестве основных функций данного органа следует отметить:

- сбор от представителей бизнес-сообщества конкретных предложений по реализации механизмов импортозамещения в области критически важной продукции и технологий;

- генерирование соответствующих предложений для органов государственной власти с целью формализации их в конкретные законодательные и нормативные акты;

- общественный контроль за распределением конкретных видов государственной поддержки со стороны государства;

- постоянный (совместно с государственным) мониторинг ситуации по импортозамещению с возможностью оперативного реагирования на возникновение возможных перекосов в процессе реализации данной программы;

- постоянный мониторинг за достижением индикативных показателей импортозамещения по конкретным отраслям реального сектора экономики в

## ОЦЕНКА ИНДЕКСА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ СИСТЕМ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ СУБЪЕКТОВ ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

**Хайруллин И.А.**, старший преподаватель, Казанский (Приволжский) федеральный университет

**Туфетулов А.М.**, д.э.н., профессор, Казанский (Приволжский) федеральный университет

**Гадельшина Г.А.**, к.э.н., доцент, Казанский национальный исследовательский технологический университет

Аннотация: Авторы на основе обширного статистического материала рассматривают методические подходы и обосновывают собственный подход к оценке индексов экономической безопасности территориальных систем высшего образования в субъектах Приволжского федерального округа на основе классификации групп факторов, формируют сводный индекс экономической безопасности территориальных систем высшего образования для каждого из регионов, как взвешенную сумму субиндексов. Используют метод на базе линейных коэффициентов корреляции на основе обширной статистической базы по всем субъектам Российской Федерации определяют весовые коэффициенты отдельно по каждой категории показателей. В результате чего авторы определяют значения индексов экономической безопасности территориальных систем высшего образования и место в рейтинге для регионов Приволжского федерального округа за период 2019-2021 гг.

Ключевые слова: экономическая безопасность, субъекты Приволжского федерального округа, системы высшего образования, индексы, рейтинг.

Abstract: The authors, based on extensive statistical material, consider methodological approaches and justify their own approach to assessing the economic security indices of territorial higher education systems in the constituent entities of the Volga Federal District based on the classification of groups of factors, and form a composite index of economic security of territorial higher education systems for each region as a weighted sum subindexes. Using a method based on linear correlation coefficients based on an extensive statistical base for all constituent entities of the Russian Federation, weight coefficients are determined separately for each category of indicators. As a result, the authors determine the values of economic security indices of territorial higher education systems and the ranking position for the regions of the Volga Federal District for the period 2019-2021.

Keywords: economic security, subjects of the Volga Federal District, higher education systems, indices, rating.

В целях оценки уровня экономической безопасности территориальных систем высшего образования субъектов Приволжского федерального округа и построения индекса экономической безопасности были отобраны факторы, сгруппированные по четырем категориям:

- «Инфраструктура»;
- «Персонал»;
- «Финансовое состояние»;
- «Образовательный процесс».

Для описания уровня развития «Инфраструктуры» использовались факторы, характеризующие количество вузов в регионе, обеспеченность студентов общежитиями, техническое оснащение вузов. Для корректного сравнения часть статистических показателей, измеренных в абсолютных единицах измерения, были пересчитаны в удельные. Показатель числа самостоятельных организаций и их филиалов, осуществляющих образовательную деятельность по образовательным программам высшего образования (бакалавриат, специалитет, магистратура) в разрезе субъектов Приволжского федерального округа (ПФО) [1] был использован в расчете на 100 тыс. человек общей численностью населения, за исключением численности пенсионеров.

Для характеристики степени обеспеченности вузов лабораториями был использован показатель числа учебных мест в лабораториях в образовательных организациях высшего образования по субъектам ПФО в расчете на 1 тысячу студентов. Показатель доли (в процентах) вузов, использующих в своей деятельности дистанционные образовательные технологии для реализации образовательных программ, был получен отношением количества образовательных организаций высшего образования по субъектам ПФО, использовавших дистанционных технологий, к числу организаций, осуществляющих образовательную деятельность. Также к показателям инфраструктуры ПФО были отнесены и показатели обеспеченности студентов общежитиями, площадь общежитий на

одного студента и число персональных компьютеров на 1 тыс. студентов.

Для характеристики уровня экономической безопасности в категории «Персонал» организаций высшего образования помимо структуры профессорско-преподавательского состава также учитывался уровень заработной платы. Все факторы использовались в удельных единицах измерения. Так, показатель средней заработной платы преподавателей образовательных организаций высшего образования [2] был соотнесен со среднемесячной номинальной начисленной заработной платой работников по полному кругу организаций в целом по экономике региона.

Относительный показатель численности профессорско-преподавательского состава (ППС) организаций, осуществляющих образовательную деятельность по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры в расчете на 1 студента данного региона был рассчитан как отношение численности ППС к численности студентов, обучающихся в данном субъекте Приволжского федерального округа. В качестве показателей структуры ППС организаций, осуществляющих образовательную деятельность по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры в разрезе субъектов Приволжского федерального округа были использованы следующие относительные показатели:

- доля кандидатов наук в общей численности профессорско-преподавательского состава организаций, осуществляющих образовательную деятельность по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры в разрезе субъектов Приволжского федерального округа;

- доля докторов наук в общей численности профессорско-преподавательского состава организаций, осуществляющих образовательную деятельность по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры в разрезе субъектов Приволжского федерального округа;

## МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В ТУРИЗМ

Черкасова А.А., аспирант, Сочинский Государственный Университет

Аннотация: В статье авторы исследовали современные инвестиционные процессы в сфере туризма с учетом трех трансформационных систем: знания, анализа, практики. Знания фокусируются на поведенческой роли потребителя, которая влияет на традиционные направления исследований. Именно новые потребительские привычки становятся неотъемлемой частью внедрения новых уникальных инновационных решений для привлечения инвестиций в туризм. В статье уделено внимание роли стартапов в сфере туристических технологий, их роли и на этой основе использования практики мобилизации инвестиций. Международный опыт привлечения инвестиций в туризм достаточно разнообразен, и его реализация является неотъемлемой частью развития внутреннего туризма, в основе которого должна лежать организационная стратегия, стратегия привлечения и продвижения.

Ключевые слова: инвестиционная привлекательность, туристическая отрасль, региональная политика.

Abstract: In the article the authors studied modern investment processes in the field of tourism with consideration of three transformational systems: knowledge, analysis, practice. Knowledge focuses on the behavioural role of the consumer, which influences traditional research pathways. It is new consumer habits that are becoming an integral part of the introduction of new unique innovative solutions to attract investment in tourism. The article pays attention to the role of startups in the field of tourism technologies, their role and on this basis the use of mobilization practice of investments. International experience in attracting investment in tourism is quite diverse and its implementation is an integral part of the development of domestic tourism, which should be based on an organizational strategy, a strategy of attraction and promotion.

Keywords: investment attractiveness, tourism industry, regional policy.

### Введение

Многогранный характер туристического сектора в сочетании с динамикой источников инвестиционного капитала затрудняет понимание и измерение инвестиций в туризм. В то же время изменение поведения и ожиданий потребителей, появление технологий и острая необходимость повышения устойчивости бросают вызов существующим бизнес-моделям и открывают новые возможности для инвесторов, заинтересованных в туристическом секторе.

Для обеспечения устойчивых инвестиций в сферу туризма авторы предлагают их исследовать по трем трансформационным системам:

1. Знания для понимания инвестиционной деятельности в туризме;
2. Информационно-аналитическая система продвижения инвестиций в туризм;
3. Мобилизационная практика инвестиций в туризм.

Таким образом формируется серия руководств по инвестициям в туристическую экосистему. Такая система позволит найти новые перспективы для разработки политики для преодоления существующих барьеров, использования возможностей и поощрения устойчивых инвестиций в туристический сектор.

Общие или ключевые знания для понимания инвестиционной деятельности в туризме сказываются на поведенческой роли потребителей сектора экономики, которые в свою очередь выступают драйверами спроса на рынке туризма.

По данным ЮНВТО (Система Организации Объединённых Наций/Всемирная туристская организация), в 2019 году количество международных туристов достигло 1,5 млрд человек, в 2022 году было зарегистрировано более 900 млн туристических поездок, что в два раза выше показателей за 2021 год, а к 2030 году, по прогнозам, количество туристов достигнет 1,8 млрд человек. Это составит около 50 миллионов дополнительных прибытий в год по миру, что более чем на 150%, чем в период с 1995 по 2010 год. 88% числа объявленных туристов придут из Азии. Например, в 2018 году около 10% из 1,4 млрд жителей Китая совершили поездку за границу. По оценкам, к 2027 году число владельцев паспортов достигнет 300 миллионов человек, или 20% населения Китая.

Заглядывая в будущее, важно понимать демографию нового туристского рынка, опираясь на период 2030-2040 годов, который будет состоять преимущественно из миллениалов и представителей поколения Z. Все они являются «цифровыми аборигенами», и к

2040 г. будет представлять наибольшую долю населения — 2300 и 2600 миллионов соответственно. В зависимости от этих социально-экономических групп поведение и финансовые предпочтения могут значительно различаться. Однако, общая тенденция направлена на цифровые и инновационные услуги, особенно мобильные услуги с целью создания нового цифрового имиджа. При этом имидж страны представит в виде сложной системы медиаобраза, ведь существует габитарный, вербальный, средовой, овеществленный, кинетический имидж в виде реального проявления. С точки зрения временного изменения реальные имиджевые черты мифологизируются, оставляя за собой след, транслируемый не столько в медиаобразе, сколько в коллективном представлении о PR-объекте. На практике сложно представить ситуацию с полным стиранием информации из эмпирического опыта индивида и коллективной памяти. В сознании (а, возможно, и в подсознании) образ может «заякориться», закрепиться маркером, лексической доминантой. Именно поэтому в анализе территориального медиаобраза важно определить ключевые имиджевые характеристики, которые имеют свойство трансформироваться под воздействием факторов времени, влияния внешней среды, событийности, ньюсмейкеров и лидеров мнения. [13]

В то же время произойдет отход от традиционного опыта и поиск более персонализированного опыта. Кроме того, с учетом воздействия пандемии COVID-19 возрос спрос на высокий показатель продвижности медицинского кластера и прозрачность медицинских протоколов, данных и безопасности во время путешествий и в пунктах назначения.

От традиционных инвестиций к нетрадиционным инвестициям. Согласно отчету Financial Times и UNWTO об инвестициях в новые проекты, «жилье» было наиболее многообещающим подсектором во всем мире туризма, такой вид вложений считается традиционными инвестициями, связанными со строительством (около 57% от общего объема инвестиций). Тем не менее, растет число нетрадиционных инвестиций, связанных с услугами и программными технологиями, включая услуги по подбору и бронированию поездок, интернет-постинг в социальных сетях и создание баз данных в поисковых системах, на которые приходится около 32% от общего объема инвестиций.

Двумя нетрадиционными инвестициями в туристическом секторе являются венчурные инвестиции в технологии путешествий и корпоративный венчурный капитал в целом, именно такой формат инвестиций

## СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ОФИЦИАЛЬНОЙ СТАТИСТИКИ КАК ОСНОВА ОБЪЕКТИВНОГО МОНИТОРИНГА БЕЗОПАСНОСТИ УСТОЙЧИВОГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

**Чиркун С.И.**, к.э.н., доцент, Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова; Федеральная служба государственной статистики по Ярославской области

**Овчинникова М.В.**, преподаватель, Владимирский государственный университет им. А.Г. и Н.Г. Столетовых; Ярославский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации

**Коречков Ю.В.**, д.э.н., профессор, Международная академия бизнеса и новых технологий; Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова; Владимирский государственный университет им. А.Г. и Н.Г. Столетовых

Аннотация: В статье обосновываются подходы к формированию системы показателей, основанных на использовании официальной статистической информации. Приведена визуализация и трактовка значений системы показателей для объективной и оперативной характеристики социально-экономического развития Ярославской области. Показано значение статистической информации для обеспечения безопасности устойчивого социально-экономического развития. Отмечено, что уровень развития экономической системы любого региона характеризуется системой показателей.

Ключевые слова: Официальная статистическая информация, система показателей, социально-экономическое развитие, безопасность, регион.

Abstract: The article substantiates approaches to the formation of a system of indicators based on the use of official statistical information. The visualization and interpretation of the values of the indicator system for objective and operational characteristics of the socio-economic development of the Yaroslavl region is given. The importance of statistical information for ensuring the security of sustainable socio-economic development is shown. It is noted that the level of development of the economic system of any region is characterized by a system of indicators.

Keywords: Official statistical information, system of indicators, socio-economic development, security, region.

### Введение

Особенностью официальной статистической информации является единая и научно-обоснованная методология, позволяющая анализировать длинные динамические ряды, в том числе с целью исследования взаимосвязи институционального обеспечения и социально-экономического развития России и ее субъектов. Институциональная среда оказывает непосредственное влияние на качество жизни, в свою очередь состояние экономики генерирует изменение различных составляющих институциональной среды.

Целью исследования является обоснование значения системы показателей официальной статистики как основы объективного мониторинга безопасности устойчивого социально-экономического развития региона.

Уровень развития экономической системы любого региона характеризуется системой показателей. Существуют различные подходы к определению ключевых показателей системы и их информационных источников. Одним из дискуссионных вопросов при формировании системы показателей считается непосредственно выбор самих показателей, периода и интервала времени, а также других методологических особенностей. Построение той или иной системы статистических показателей может зависеть от поставленной цели и решаемых задач и при этом с определенной долей субъективности. В связи с этим построение системы статистических показателей, объективно характеризующих те или иные социально-экономические явления, с учетом методологии их формирования служит основой для принятия эффективных управленческих решений.

### Основная часть

Статистические показатели характеризуют состояние устойчивости экономики, её безопасности. По мнению С. Глазьева, безопасность экономическая отражает состояние экономики и производительных сил общества с точки зрения возможностей самостоятельного обеспечения устойчивого социально-экономического развития страны, поддержания необходимого уровня национальной безопасности госу-

дарства, а также должного уровня конкурентоспособности национальной экономики в условиях глобальной конкуренции [1].

В настоящее время происходит трансформация системы экономических отношений. Создаются и действуют новые институты, основанных на иных принципах организации управленческих отношений с учетом развития цифровой экономики. По мнению О.С. Сухарева, «институты изменяются, причём в их изменение вносят основную лепту агенты, создающие технологии и проводящие экономическую политику, принимающие управленческие решения» [2]. Одним из таких агентов является Росстат. Органы государственной статистики формируют и предоставляют официальную статистическую информацию в различном виде, как правило, путем ее размещения на сайте.

При этом пользователям предоставляется доступ к структурированным базам данных, содержащим различные показатели. С целью повышения статистической грамотности различных категорий пользователей и популяризации официальной статистической информации осуществляется ее визуализация. Использование статистических данных позволяет решить многие макропроблемы страны [3].

Пример визуализации значений системы показателей, сформированной в Ярославльстате, для объективной характеристики социально-экономического развития Ярославской области представлен ниже. Ключевым показателем состояния экономики региона является валовый региональный продукт, первые официальные данные о значениях ВРП в связи со спецификой статистического производства формируются с временным лагом более одного года. ВРП является показателем, отражающим актуальные проблемы развития экономической системы [4]. За 2021 год объем ВРП Ярославской области в номинальном выражении составил 690 млрд рублей, к уровню предыдущего года в сопоставимых ценах ВРП увеличился на 5.2 процента. Среди субъектов Центрально-федерального округа по индексу физического объема ВРП Ярославский регион занял 7 место (в 2020 году – 10 место) [5].

## ОЦЕНКА И ОБОСНОВАНИЕ ЗАТРАТ НА НИВЕЛИРОВАНИЕ РИСКОВ

**Шураев И.А.**, аспирант, Сибирский институт управления – филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ

Аннотация: Данная статья предназначена для определения затрат на нивелирование рисков при трансформации сельского хозяйства в цифровую экономику. Выявлена готовность экономических субъектов разных секторов экономики сельского хозяйства к цифровой трансформации. Предложен интегральный коэффициент для оценки рисков трансформации сельского хозяйства в цифровую экономику. Разработана методика расчета размера государственной поддержки цифровизации отрасли.

Ключевые слова: оценка, финансовое положение, методика, цифровые технологии, затраты, риски.

Abstract: This article is intended to determine the costs of risk mitigation during the transformation of agriculture into the digital economy. The readiness of economic entities in different sectors of the agricultural economy for digital transformation has been revealed. An integral coefficient is proposed for assessing the risks of transforming agriculture into the digital economy. A methodology has been developed for calculating the amount of government support for the digitalization of the industry.

Keywords: assessment, financial position, methodology, digital technologies, costs, risks.

Трансформация сельского хозяйства региона в цифровую экономику во многом зависит от рисков, связанных с отсутствием цифровых решений, адаптированных к специфике ведения сельскохозяйственного производства и бизнеса, кадров, способных их разрабатывать и доносить до широкого круга

пользователей и достаточного объема финансовых ресурсов у малого и микро-бизнеса. На региональном уровне стоит задача нивелирования этих рисков и создания оптимальных условий для внедрения цифровых технологий во все сектора аграрного бизнеса (рис. 1).

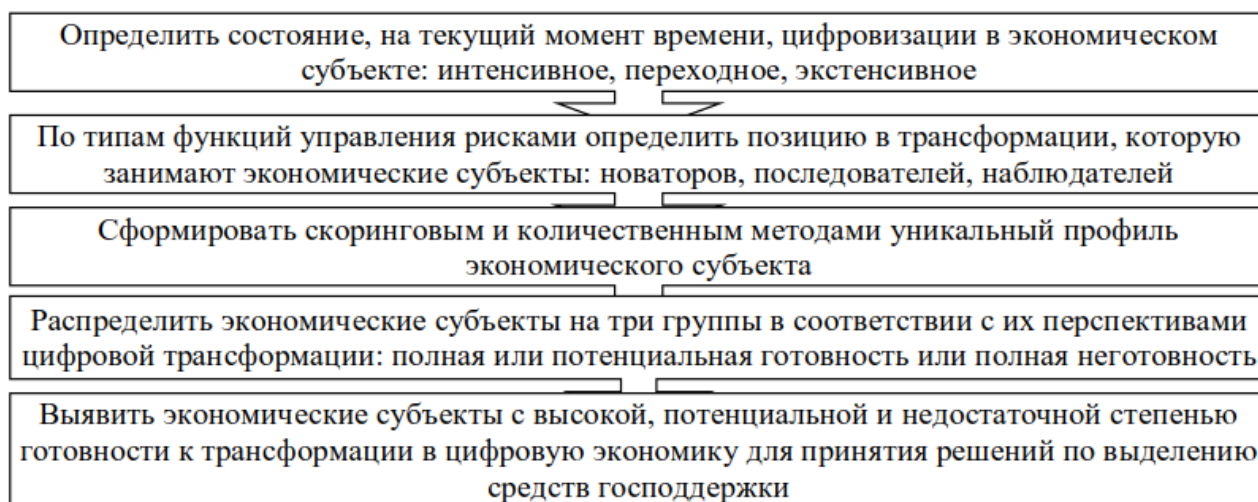


Рисунок 1 – Алгоритм оценки готовности экономических субъектов сельского хозяйства к цифровой трансформации

Следовательно, определять степень готовности к трансформации сельскохозяйственных организаций в

цифровую экономику с учетом коэффициентов экономических рисков ( $K_p$ ) (табл. 1).

Таблица 1 – Шкала для оценки коэффициентов готовности экономических субъектов сельского хозяйства к цифровой трансформации

Шкала	А	В	С
Качественное значение коэффициента риска $K_p$	Эффективное значение (минимальный риск)	Пограничное значение (допустимый риск)	Критическое значение (недопустимый риск)
Количественное значение коэффициента риска $K_p$	0–0,4 (от 0 до 40 %)	>0,4–<0,7 (от 41 до 69 %)	0,7–1 (от 70 до 100 %)
Тип цифровизации	Интенсивный	Переходный	Экстенсивный
Тип трансформации (по типам функций управления рисками)	Новаторы (Innovator)	Последователи (Follower)	Наблюдатели (Observer)
Перспективы цифровой трансформации	Полная готовность	Потенциальная готовность	Полная неготовность

Исследования проведены среди руководителей 25 экономических субъектов из 8 сельских муниципальных районов, среди которых 8 – руководители сельскохозяйственных организаций, 7 – крестьянских фермерских хозяйств, 7 – владельцы личных подсобных хозяйств. Результаты показали, что наибольший уровень готовности к использованию новых техноло-

гий продемонстрировали руководители сельскохозяйственных организаций (табл. 2). При этом среди руководителей малого и микро-бизнеса в большинстве случаев нет даже представления о технологиях, которые можно применять в их практике, а в силу отсутствия финансовых средств, и желания этим интересоваться.



## РАЗВИТИЕ МЕТОДОЛОГИИ И ПРАКТИКИ ПРИМЕНЕНИЯ ТЕОРИИ КООПЕРАТИВНЫХ ИГР В ЭКОНОМИКЕ

**Юрлов Ф.Ф.**, д.т.н., профессор, НГТУ имени Р. Е. Алексева  
**Радбиль В.А.**, аспирант, НГТУ имени Р. Е. Алексева

Аннотация: в работе рассматривается недостаточно использованный потенциал теории кооперативных игр - универсального инструмента, применимого в экономике, социальных процессах, инвестиционных проектах, науке и производстве. Необходимость развития обусловлена различными факторами, в том числе сложной ситуацией в международных отношениях, санкциями, введенными в отношении России, усилением конкуренции между странами Юго-Восточной Азии и меняющимися потребностями в инновациях.

Ключевые слова: теория игр, теория кооперативных игр, неопределенность внешней среды, принцип оптимальности.

Abstract: The work examines the insufficiently utilized potential of the theory of cooperative games - a universal tool applicable in economics, social processes, investment projects, science and production. The need for development is driven by various factors, including the difficult situation in international relations, sanctions imposed on Russia, increased competition between the countries of Southeast Asia and changing needs for innovation.

Keywords: game theory, theory of cooperative games, uncertainty of the external environment, principle of optimality.

### Введение

Возможными сферами применения теории кооперативных игр являются: экономика, социальные процессы, инвестиционные проекты, наука, производство и т. п. Однако анализ возможностей применения этой теории в экономике показывает, что в настоящее время она используется явно недостаточно. В качестве одной из причин недостаточного применения этой теории можно указать на необходимость реализации достаточно сложного математического аппарата при анализе систем различного назначения. Это относится, в частности, к анализу проблем определения экономической эффективности компаний атомной энергетики. Практически отсутствуют работы посвященные применению теории кооперативных игр в условиях неопределенности внешней среды.

Необходимость указанного развития обусловлено следующими факторами:

- значительными усложнениями международных отношений;
- вводимыми санкциями применительно к России со стороны недружественных стран;
- существенно возросшей конкуренцией среди стран Юго-Восточной Азии: Китая, Индии, Бразилии и др.
- возросшими требованиями инновационного развития.

Среди указанных факторов следует особо отметить значительное ухудшение международных отношений между Россией, США и странами Западной Европы. Вводимые со стороны недружественных стран экономические, инвестиционные и иные санкции приводят к необходимости кооперации предприятий и организаций РФ с другими странами. Типичным примером успешного политического и экономического взаимодействия является создание БРИКС, включающего страны: Бразилия, Индия, Китай, ЮАР. С 1 января 2024 года в БРИКС войдут шесть новых стран, в том числе Аргентина, Иран и Саудовская Аравия. Объединение стран-участниц в БРИКС дает возможность успешно справляться с внешним угрозами, такими как, например, экономические и политические санкции со стороны недружественных стран.

Следующим видом кооперации является различные типы сотрудничества ВУЗов и промышленных предприятий. Это может относиться к совместной работе, связанной с подготовкой научных кадров, выполнения крупных инновационных и инвестиционных проектов, технической подготовкой производства.

Следующим важным видом кооперации является международное сотрудничество в сфере фундамен-

тальных исследований академической и вузовской науки. Этот процесс выступает в двух видах:

- на основе анализа кооперации российских организаций;
- на основе процессов встраивания РФ в европейскую научно-техническую кооперацию.

В настоящей работе развиваются положения работ Ф. Ф. Юрлова, посвященных данному вопросу, и работы Ф. Ф. Юрлова С. Н. Яшина, И. Д. Андриановой, А. Ф. Плехановой «Применение теории кооперативных игр в условиях неопределенности внешней среды». Предлагаемая публикация базируется на опыте анализа систем различного назначения по выбору эффективных решений с учетом не контролируемых факторов. Приводятся примеры применения указанной теории, относящиеся к инженеринговым компаниям атомной энергетики. Важность этой отрасли экономики определяет актуальность ее на данном этапе развития.

Основные этапы развития методологии выбора эффективных решений в экономике с использованием теории кооперативных игр в условиях неопределенности внешней среды

**1 этап.** Определение целей кооперации. Указанные цели могут иметь экономическое, экологическое, социальное и иное содержание.

**2 этап.** Формирование коалиций участников для достижения поставленных целей:

$$K = \{K_j\}, j = \overline{1, m}$$

В качестве коалиций  $K$  могут быть: страны, крупные инвестиционные проекты, научно-промышленные объединения, отрасли промышленности и т. п.

**3 этап.** Выбор управляемых факторов каждой из коалиций, которые могут представлять из себя организационные, финансовые и иные факторы:

$$X = \{X_i\}, i = \overline{1, n}$$

**4 этап.** При применении кооперативных игр в условиях неопределенности внешней среды определяется множество неуправляемых факторов:

$$Y_k = \{Y_{kj}\}, j = \overline{1, m}$$

В качестве неуправляемых факторов коалиции  $Y_k$  могут выступать: природные факторы, условия инвестирования предприятий, действия конкурентов условия проектирования инженеринговых компаний за рубежом и т. п.

**5 этап.** Располагая информацией об управляемых факторах  $X_k$  и неуправляемых факторах  $Y_k$  формулируются критерии эффективности (характеристические функции) для каждой коалиции  $V_k$ , которые записывается в виде  $V_k(X_k, Y_k)$ . В качестве указанных критериев эффективности коалиций могут выступать: экономические, экологические, социальные и иные критерии.

## РОЛЬ НЕЯВНЫХ ЗНАНИЙ В ФОРМИРОВАНИИ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

**Бабкина Е.В.**, к.э.н., доцент, Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова  
**Бабкин С.О.**, аспирант, Славяно-Греко-Латинская Академия

Аннотация: В статье анализируется повышение роли кадровой составляющей инновационного потенциала организации в условиях цифровой экономики. Отмечается возрастание значимости неявных знаний как результатов инновационной активности персонала. Предлагаются показатели, характеризующие неявные знания.

Ключевые слова: инновационный потенциал; кадровый потенциал; цифровая экономика; неявные знания.

Abstract: The article analyzes the increasing role of the personnel component of the organizations innovative potential in the digital economy. There is an increase in the importance of tacit knowledge as a result of the innovative activity of personnel. Indicators characterizing tacit knowledge are proposed.

Keywords: innovation potential; human resources; digital economy; implicit knowledge.

Реалии цифровой экономики диктуют необходимость изменения подходов к определению и содержанию большинства экономических категорий. Особенно это касается инновационной сферы, которая наиболее чувствительна к любым изменениям. В частности, значительные трансформации претерпевают понятие и содержание инновационного потенциала.

Непосредственное взаимодействие хозяйствующих субъектов с элементами цифровой экономики осуществляется через экосистему цифровой экономики. Экосистема цифровой экономики, согласно «Программе цифровой экономики Российской Федерации» – это система, в которой данные в цифровой форме являются ключевым фактором производства во всех сферах социально-экономической деятельности и в которой обеспечено эффективное взаимодействие, включая трансграничное, бизнеса, научно-образовательного сообщества, государства и граждан.

В цифровых экосистемах происходит накопление значительных объемов интеллектуального капитала. Интеллектуальный капитал по определению автора этого понятия Т. Стюарта – «это сумма знаний всех работников компании, обеспечивающая ее конкурентоспособность; интеллектуальный материал, который сформирован, закреплен за компанией и используется для производства более ценного имущества. Разум становится имуществом, когда под влиянием свободной действующей силы мозга создается нечто полезное, имеющее определенную форму: перечень сведений, база данных, описание процесса и т.д.» [1].

К такому определению интеллектуального капитала тяготеет понятие неявного знания. Неявные знания, согласно определению автора данного термина Майкла Поланы, – это набор личностных, некодифицированных знаний, практические, деятельностные навыки, сформированные на невербальном уровне, которые могут быть переданы исключительно неформальными способами и непосредственно в человеческих контактах. Специалисты отмечают, что реальный трансфер технологии невозможен без одновременного трансфера неявных знаний, обеспечивающего ее эффективное использование у реципиента [2].

Роль неявных знаний в кадровом инновационном потенциале

В настоящее время повышается интерес к роли неявного знания в формировании инновационного потенциала. В [3] утверждается, что именно неявное знание, имеющее вид уникального личностного опыта, накопленного субъектом за многие годы осуществления какой-либо деятельности, иначе говоря, «экспертное знание» этого субъекта является источником всевозможных инноваций – источником единственным. Также исследователи связывают передачу неявных знаний с формированием кластеров и повышением инновационной активности бизнеса [4].

Таким образом, можно говорить о том, что инновационный потенциал экономических субъектов определяется не столько наличием созданных или приобретенных объектов интеллектуальной собственности, технологий, сколько знаниями, навыками, опытом конкретных людей. Этим можно объяснить повышенное внимание исследователей к такой составляющей инновационного потенциала, как кадровый потенциал.

Ученые отмечают, что выделение кадрового инновационного потенциала как отдельной составляющей инновационного потенциала организации, является важным фактором в его оценке [5]. Отдельные специалисты указывают на важность развития компетенций руководителя как фактора инновационного потенциала предприятия [6]. Российская ассоциация венчурного инвестирования в своем материале [7] приводит информацию, что венчурные капиталисты единодушно считают человеческий фактор важнейшим при принятии решения об инвестировании.

Возрастание роли кадрового потенциала в условиях цифровой экономики отмечают и эксперты в данной области. По мнению Владимира Месропяна, «фундамент развития цифровой экономики – это, прежде всего, квалифицированные кадры и население, обладающее цифровыми компетенциями» [8].

Для оценки кадровой (в различных источниках – управленческой, организационно-управленческой) составляющей инновационного потенциала предприятия используют различные количественные и качественные показатели:

- доля занятых инновационной деятельностью в общей численности персонала;
- доля квалифицированных работников в общей численности персонала [9];
- наличие в организации лидера-новатора;
- достаточность основного и вспомогательного персонала;
- наличие кадров, имеющих специальное образование и опыт проведения НИР;
- наличие опытных и квалифицированных специалистов в области маркетинга, управления, финансов;
- образовательная и научная структура кадров [10].

Многие из рассмотренных показателей оцениваются экспертно.

В [11] критерии оценки кадровой составляющей инновационного потенциала разделены на три группы: критерии оценки характеристик персонала, критерии оценки системы функционирования предприятия, критерии оценки влияния внешней среды.

К первой группе «Критерии оценки характеристик персонала» относят, в частности такие показатели, как:

- индекс «образование» \ «education» – свидетельствует о количестве сотрудников имеющих высш

## СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРИОРИТЕТЫ И КАДРОВАЯ ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕГИОНА

**Гайнанов Д.А.**, д.э.н., Институт социально-экономических исследований Федерального государственного бюджетного научного учреждения Уфимского федерального исследовательского центра Российской академии наук

**Сайфуллина Л.Д.**, к.э.н., старший научный сотрудник, Институт социально-экономических исследований Федерального государственного бюджетного научного учреждения Уфимского федерального исследовательского центра Российской академии наук; Уфимский университет науки и технологий

Аннотация: В статье рассмотрены задачи укрепления технологического суверенитета страны и ориентиры развития региональной промышленной политики в меняющихся условиях. Проанализировано актуальное состояние российской экономики, а также региональные тенденции социально-экономического развития. Выявлены основные проблемы регионального рынка труда, изменения характера и структуры спроса и предложения на рынке труда под воздействием основных микро и макро экономических факторов. Рассмотрены основные мероприятия государственной политики в условиях нехватки трудовых ресурсов.

Ключевые слова: кадровое обеспечение, региональная экономика, рынок труда, человеческие ресурсы.

DOI публикации: 10.48521/FINBIZ.2023.245.11.001

Abstract: The article examines the tasks of strengthening the countrys technological sovereignty and guidelines for the development of regional industrial policy in changing conditions. The current state of the Russian economy, as well as regional trends in socio-economic development, are analyzed. The main problems of the regional labor market, changes in the nature and structure of demand and supply in the labor market under the influence of main micro and macro economic factors have been identified. The main measures of state policy in conditions of shortage of labor resources are considered.

Keywords: staffing, regional economy, labor market, human resources.

DOI: 10.48521/FINBIZ.2023.245.11.001

На федеральном уровне в качестве одной из базовых задач государственной политики на 2023 год и среднесрочный период определено укрепление технологического суверенитета и опережающий рост обрабатывающей промышленности. Технологический суверенитет как способность страны контролировать свои собственные технологические экосистемы, включает в себя способность разрабатывать собственные технологии, обеспечивать конфиденциальность и защиту данных, а также предотвращать иностранное наблюдение или вмешательство. Это позволяет стране устанавливать правила и политику в отношении цифровых медиа, Интернет, потоков данных и использования технологий, которые наилучшим образом поддерживают ее собственные национальные приоритеты, ценности и безопасность. Эта цепочка становится все более важной в эпоху цифровых технологий, когда технологии влияют на многие аспекты экономики, безопасности, управления, личной и общественной жизни.

Основными предпосылками активного развития технологического суверенитета являются обеспечение независимости и безопасности. Зависимость от иностранных платформ и технологий провоцирует экономические потери и риски для национальной безопасности. Отсутствие контроля над собственной технологической инфраструктурой может привести к большей уязвимости и кибератакам со стороны иностранных организаций. Также возрастают риски конфиденциальности и безопасности данных из-за ненадлежащего использования, хранения или обмена информацией, в результате чего страна подвергается риску утечки данных и нарушения конфиденциальности.

Экономические последствия также могут быть существенны: импорт технологий без их производства или владения ими может привести к неблагоприятному торговому балансу при превышении стоимости импорта над экспортом, что в свою очередь может привести к росту уровня долга, потере рабочих мест внутри страны и усилению зависимости от иностранных государств. Кроме того, страна может упустить потенциальные экономические выгоды от развития технологических секторов, получение доходов и со-

здание высококвалифицированных рабочих мест. Все это также повлияет на изменение приоритетов региональных потребностей и стратегий, а на уровне внешней политики возрастет зависимость от зарубежных стран и корпораций, обладающих большим технологическим контролем. Развитие технологического суверенитета позволяет стране противостоять этим потенциальным рискам и даст возможность управлять своим технологическим пространством в соответствии со своими приоритетами, правилами и интересами.

К целому ряду федеральных и региональных документов стратегического планирования для корректировки отдельных направлений промышленной политики России и регионов были приняты Сводная стратегия развития обрабатывающей промышленности РФ, а также Постановление и распоряжение Правительства РФ в части технологического развития и суверенитета [3].

В соответствии с результатами стратегической сессии по отдельным проектам в контексте задач Президента РФ на 2023 год «Технологический суверенитет», для достижения технологического суверенитета определены достаточно амбициозные планы: за 7 лет планируется рост доли российской продукции (общего объема рынка) в 9 раз (с 8,1% до 15% в 2023 году и до 70% к 2030 году), объема регулируемого рынка – в 2 раза (с 40,2% в 2022 году до 95% к 2030 году).

Для оценки уровня технологического суверенитета страны необходимо исследовать уровень развития отечественных технологий (объем и качество собственных разработок в важнейших секторах, таких как энергетика, оборона, связь и информационные технологии), меры кибербезопасности (эффективность мер кибербезопасности страны, включая защиту от киберугроз и утечек данных), международные технологические обмены (степень технологического сотрудничества или обмена с другими странами), результаты научно-технических исследований (объем и качество академических и научных исследований, а также зарегистрированных патентов), инвестиции в исследования и разработки (доля в ВВП), уровень технологического образования и рабочей силы (числ

## МАРКЕТИНГ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ КАК ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЦЕССА ПРОДВИЖЕНИЯ БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

**Гумерова Л.Д.**, МИРЭА – Российский технологический университет  
**Миронова Т.Н.**, ассистент, МИРЭА – Российский технологический университет  
**Бурлаков В.В.**, д.э.н., профессор, МИРЭА – Российский технологический университет

Аннотация: Социальные сети остаются очень актуальными и популярными. Они являются основным способом коммуникации и общения для миллиардов людей по всему миру, предоставляя возможность поддерживать связь с друзьями и семьей, делиться моментами из жизни, получать новости и информацию, участвовать в обсуждениях и сообществах с общими интересами. Кроме того, социальные сети получают все большее значение в мире бизнеса, позволяя компаниям устанавливать контакт с целевой аудиторией, предоставлять информацию о продуктах и услугах, проводить маркетинговые исследования и осуществлять продажи. В свете вышеизложенного не удивителен тот факт, что значительная часть продвижения бизнеса, особенно малого, осуществляется через сеть Интернет. Цель статьи заключается в рассмотрении и описании социальных сетей как инструмента для повышения эффективности процесса продвижения бизнеса в современных условиях. Для достижения поставленной цели в работе подтверждена актуальность социальных сетей, представлены статистические данные проведенных исследований данной сферы, рассмотрены существующие виды контента, проанализированы другие инструменты интернет-маркетинга, предложены меры оценки эффективности работы группы в социальных сетях. На сегодняшний день социальные сети являются неотъемлемой частью жизнедеятельности каждого человека, поэтому использование маркетинга в социальных сетях для повышения эффективности продвижения бизнеса представляется весьма эффективным и перспективным инструментом.

Ключевые слова: маркетинг в социальных сетях, бизнес, продвижение, бизнес-процессы, интернет-маркетинг, малый бизнес, маркетинг.

Научная специальность публикации: 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика.

Abstract: Social networks remain very relevant and popular. They are the primary way of communication and communication for billions of people around the world, providing the opportunity to stay in touch with friends and family, share moments in life, receive news and information, participate in discussions and communities of common interests. In addition, social media is becoming increasingly important in the business world, allowing companies to connect with target audiences, provide information about products and services, conduct market research and make sales. In light of the above, it is not surprising that a significant part of business promotion, especially small business, is carried out via the Internet. The purpose of the article is to consider and describe social networks as a tool for increasing the efficiency of the business promotion process in modern conditions. To achieve this goal, the work confirms the relevance of social networks, presents statistical data from studies conducted in this area, reviews existing types of content, analyzes other Internet marketing tools, and proposes measures for assessing the effectiveness of a groups work on social networks. Today, social networks are an integral part of every persons life, therefore the use of marketing on social networks to increase the efficiency of business promotion seems to be a very effective and promising tool.

Keywords: social media marketing, business, promotion, business processes, internet marketing, small business, marketing.

### Введение

Многие исследования затрагивали тему актуальности социальных сетей. Например, Хамзина Д.В. в своей статье рассматривает социальные сети с точки зрения межличностных отношений: «В социальных сетях люди не только поддерживают отношения со своими родственниками, и друзьями, но и ищут новых друзей, получают новую информацию, вступают в группы и подписываются на новости в зависимости от интересов. В процессе поиска человек получает возможность общения с огромным количеством людей, имеют возможность не только слушать мнение других людей, обсуждать интересующие проблемы, и вопросы, но и публично высказывать собственное мнение, которое могут увидеть миллионы других людей» [11]. Букаева А.А. и Магзумова А.Т. в своих исследованиях затрагивают использование социальных сетей в образовательном процессе: «В обычном понимании, социальная сеть — это сообщество людей, связанных общими интересами, общим делом или имеющих другие причины для общения между собой. В Интернете, социальная сеть — это программный сервис, площадка для взаимодействия людей в группе или в группах. Стремительный прогресс и постоянное обновление в области информационных технологий дает возможность использовать возможности Интернет-технологий в качестве эффективного средства обучения. При использовании глобальной Интернет-сети происходит формирование информационно-образовательной среды, которая позволяет в полной мере реализовать современные технологии

обучения. В этих условиях тема использования социальных сетей как педагогического инструмента становится крайне актуальной» [3].

Основные принципы социальных сетей могут включать:

1. Создание профиля: Пользователи регистрируются и создают свой профиль, где указывают информацию о себе, интересах, фотографии и другие данные.

2. Соединение с друзьями и знакомыми: Пользователи могут искать и подключаться к друзьям, коллегам, школьным товарищам и другим людям, чтобы установить активные связи и поддерживать коммуникацию.

3. Публикация контента: Пользователи могут делиться фотографиями, видео, сообщениями, статьями и другими типами контента с другими пользователями своей сети.

4. Взаимодействие и комментирование: Пользователи могут комментировать публикации других пользователей, ставить лайки и реагировать на контент с помощью различных эмоций и символов.

5. Присоединение к сообществам и группам: Пользователи могут находить и присоединяться к группам или сообществам с общими интересами и участвовать в обсуждениях и активностях.

6. Поиск и подписка на интересующих пользователей и страницы: Пользователи могут искать и следить за аккаунтами, которые им интересны, получая обновления и контент от этих пользователей.

## МЕЖКЛАСТЕРНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ: ПОНЯТИЕ, МОДЕЛИ, ФАКТОРЫ УСПЕХА

Гусев М.Э., аспирант, Байкальский государственный университет

Аннотация: В настоящее время кластерный подход является одним из ключевых методов развития регионов и повышения конкурентоспособности региональных производителей. При взаимодействии компаний в отрасли повышается эффективность и производительность труда, происходит постоянный обмен опытом между организациями. Однако в ситуации «упадка» кластера необходимы грамотные управленческие решения, одним из которых является межкластерное взаимодействие. В статье на основе системного и функционального подходов рассмотрены вопросы межкластерного взаимодействия, выделены модели и факторы успеха.

Ключевые слова: кластер, кластерная политика, межрегиональный кластер, межкластерное взаимодействие.

Abstract: Currently, the cluster approach is one of the key methods for developing regions and increasing the competitiveness of regional producers. When companies in the industry interact, efficiency and productivity increase, and there is a constant exchange of experience between organizations. However, in a situation of "decline" of a cluster, competent management decisions are needed, one of which is intercluster interaction. The article, based on systemic and functional approaches, examines issues of intercluster interaction, identifies models and success factors.

Keywords: cluster, cluster policy, interregional cluster, intercluster interaction.

Выявление предпосылок, возможностей, перспектив формирования кластеров на той или иной территории представляет собой актуальную научно-практическую задачу, поскольку кластеры являются одной из перспективных форм территориального развития.

Стремление руководства любого региона идентифицировать на своей территории наличие кластера (кластеров) обусловлено синергетическим эффектом, который обеспечивает эта форма территориальной организации. При локализации фирм, функционирующих в одной отрасли, научно-исследовательских центров и производственных организаций на одной территории повышается производительность труда и эффективность каждой организации, осуществляется постоянный обмен опытом, увеличивается конкурентоспособность территории в целом. По мнению Ю.Н. Шедько [3], в экономике, ориентирующейся на инновационный тип развития, важным результатом формирования кластера на территории является именно комплементарный эффект, который выражается в «повышении производительности труда; развитии малого и среднего бизнеса. увеличении. научного, инновационного и производственного потенциалов».

Традиционное представление о кластерах подразумевает, что все участники кластера должны осуществлять между собой взаимодействие, в результате которого повышается производительность и эффективность кластера. Например, в медицинском кластере качество получаемых услуг зависит не только от квалифицированной или доступной медицинской помощи, нового оборудования, но и от наличия лекарственных препаратов (выпускаемых фармацевтическими компаниями), образование медицинского персонала (подготовка осуществляется в медицинских вузах и колледжах) и т.д. На данном примере видно, что участники различных секторов тесно взаимодействуют друг с другом, недостаточная работа одного сектора может препятствовать успеху другого.

Одной из характерных черт для развивающегося кластера — это привлечение новых участников. Мы считаем, что участники могут быть из смежных отраслей кластера, а не только характерные для определенной отрасли.

М. Портер в своих работах указывает на то что, пересечение кластеров сообщает их развитию определенные импульсы [1; 250]. Так, в разных кластерах имеются свои технологии развития, идеи, продукты, при взаимодействии которых возникают новые направления развития. Например, в штате Массачусетс, межкластерное взаимодействие проходит в трех направлениях — это информационные технологии, здравоохранение и образование. Отрасль ин-

формационных технологий представляет программное обеспечение, работу в сети интернет, высокопроизводительные компьютеры, телекоммуникации. Отрасль здравоохранения представляет медицинскую технику, обслуживание пациентов, производство лекарственных препаратов. Отрасль образование представляет университеты, научные организации, консалтинг. Благодаря взаимодействию этих трех отраслей в кластере формируются услуги по предоставлению телемедицинских консультаций, проводятся медицинские исследования, программная обработка медицинской документации. Таким образом, появляются новые направления для развития кластера, снижаются различные барьеры для новых компаний входящих в кластер [2; 251].

Кластер виноделов из Калифорнии. М. Портер также обозначает три кластера, которые взаимодействуют между собой — кластер пищевой промышленности, туристический кластер и калифорнийский сельскохозяйственный кластер [1; 249]. Благодаря межкластерному взаимодействию на рынок выходят винодельные продукты.

На сегодняшний день при анализе участников, даже входящих в классические российские кластеры, наблюдается тенденция к отсутствию активных взаимосвязей между ними или наличие отдельных слабых взаимодействий. В некоторых кластерах наблюдается снижение конкурентоспособности, а впоследствии даже ослабление и упадок кластера.

Вероятно, определенные виды кластеров могут лучше взаимодействовать между собой и усиливать эффект друг друга. Например, отраслевой кластер усиливает инновационный и наоборот, или научно-образовательный кластер усиливает туристический кластер.

При кооперации усилий нескольких кластеров можно определить следующие факторы успеха межкластерного взаимодействия:

- 1) своевременная идентификация;
- 2) комплементарность;
- 3) государственная поддержка;
- 4) экспортоориентированность.

Основной целью межкластерного взаимодействия, на наш взгляд, является обмен между кластерами ресурсами, идеями, которые могут быть полезны для решения схожих или общих проблем, создания новой продукции, укрепления позиций на рынке. Сотрудничество между кластерами может способствовать более эффективному функционированию компаний, располагающихся на территории, а также всей территориальной экономики в целом.

Мы предлагаем выделять следующие варианты взаимодействия (комбинации) кластеров:

1. Отраслевые — инновационные.

## ИННОВАЦИИ И БИЗНЕС-МОДЕЛИ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ

**Гусев Ю.В.**, д.э.н., профессор, ведущий научный сотрудник, ФГУП «ВНИИ «Центр»  
**Половова Т.А.**, д.э.н., профессор, Московский городской университет управления Правительства Москвы имени Ю.М. Лужкова  
**Шацко Г.А.**, аспирант, ФГУП «ВНИИ «Центр»

Аннотация: Статья посвящена исследованию основных факторов влияния на разработку адаптивных к инновациям бизнес-моделей предприятий, что закладывает основу для обеспечения их устойчивости. Обоснован выбор и реализация бизнес-моделей, ориентированных на инновации и ценностные предпочтения потенциальных пользователей, что позволяет обеспечить эффективность деятельности предприятий в современных условиях. Особое внимание уделяется формированию бизнес-моделей на основе открытых инноваций с привлечением стейкхолдеров, заинтересованных в конечных результатах деятельности.

Ключевые слова: инновации, трансформация экономики, тренды изменений, адаптивность, стейкхолдеры, бизнес-модели.

Abstract: The article is devoted to the study of the main factors influencing the development of business models of enterprises adaptive to innovation, which lays the foundation for ensuring their sustainability. The choice and implementation of business models focused on innovation and value preferences of potential users is substantiated, which makes it possible to ensure the efficiency of enterprises in modern conditions. Particular attention is paid to the formation of business models based on open innovation with the involvement of stakeholders interested in the final results of activities.

Keywords: innovation, economic transformation, change trends, adaptability, stakeholders, business models.

### Введение

Инновации и инновационная деятельность предприятий являются ключевым трендом в экономическом развитии предприятий независимо от отраслевой принадлежности и сфер деятельности. Это создает предпосылки для трансформации экономики в целом и ее адаптации к глобальным изменениям в технико-технологических областях знаний. В этой связи задача предприятий-производителей продукции и услуг состоит в своевременного реагирования на инновационные тренды и изменения предпочтений потенциальных потребителей, а также возможные угрозы и риски, обусловленные факторами внешней среды.

Трансформация экономики определяет необходимость изменений на уровне предприятий, основу которых составляют бизнес-модели. Именно бизнес-модели, их структурированное построение обеспечивает нацеленность инновационной деятельности на создание ценности для пользователей продукции/услуг, результатом реализации которой является прибыль. Тем самым, ценность продукции/услуг и прибыль – два наиболее важных параметра инновационной деятельности предприятий, их развития в стратегическом аспекте.

Факторы неопределенности в современной экономике, вызванные геополитическими аспектами, технико-технологическими изменениями создают риски для предприятий, которые заранее достаточно трудно идентифицировать и тем более предвидеть. Однако возможно разработать варианты реагирования на те или иные события в виде сценариев адекватной реакции на соответствующие изменения, а также наличия адаптивной бизнес-модели предприятия. Однако, несмотря на значительное число публикаций по данной тематике, актуальными по-прежнему остаются вопросы разработки теоретических аспектов и методических положений в части обеспечения адаптивности бизнес-моделей, формирования их структурированной архитектуры в контексте современных изменений в экономике.

В данном исследовании акцент сделан не на дискуссию относительно понятийного аспекта «бизнес-модели», поскольку трактовки понятия бизнес-модели предприятий достаточно широко представлены в публикациях [13, 14, 15 и др], а на авторское видение построения бизнес-модели, посредством которой бизнес у предприятий формализован и обеспечивает принятие управленческих решений опера-

тивного и стратегического характера. Бизнес-модель предприятия – системное представление экономической модели взаимоотношений предприятия с внешним окружением (регламентирует отношения с субъектами внешней экономической среды) на основе структурированного набора логически связанных модулей и гармонизации интересов стейкхолдеров, обеспечивающих преобразование ресурсов в добавленную стоимость бизнеса, создание для конечных пользователей ценностного предложения в виде инновационного продукта/услуги, технологий, обладающих определенным конкурентным преимуществом в стратегическом аспекте, что позволяет конвертировать коммерческий результат в прибыль предприятия.

Бизнес-модель рассматривается как концептуальная основа стратегического планирования бизнеса и инструмент для принятия эффективных решений при изменении условий функционирования и развития предприятий [9].

В этой связи целью работы является как уточнение ряда аспектов в части обеспечения адаптивности бизнес-модели, так и выявление основных факторов влияния на разработку адаптивных к инновациям бизнес-моделей, обеспечивающих повышение эффективности деятельности предприятий.

Научная новизна исследования обусловлена комплексностью рассмотрения вопросов построения инновационных бизнес-моделей адаптивных к изменениям в условиях трансформации экономики, что закладывает основу для обеспечения устойчивости и конкурентоспособности предприятий в стратегическом аспекте.

### Основная часть

В основе исследуемых проблем лежат диалектические методы познания. Используя методы сравнения и аналогии, в работе рассматриваются теоретические и практические аспекты реализации инновационной политики предприятий на этапах трансформации экономики на основе формирования адаптивных к изменениям бизнес-моделей. Кроме того, исследование базируется на формально-логическом методе, критическом библиографическом анализе, методе описания, синтеза и др.. Анализ и синтез собранной информации использован при обобщении полученных данных и выявлении основных тенденций и проблем, связанных с реализацией современной инновационной политики.

## ВЛИЯНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ РЫБОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

**Денисевич Е.И.**, к.ист.н., доцент, Дальневосточный государственный технический рыбохозяйственный университет

**Стенькина Е.Н.**, к.э.н., доцент, Дальневосточный государственный технический рыбохозяйственный университет

Аннотация: Данная статья посвящена исследованию влияния конкурентоспособности на экономическую безопасность рыбопромышленного комплекса. Авторы анализируют факторы, влияющие на конкурентоспособность рыбопромышленного комплекса и связь между конкурентоспособностью и экономической безопасностью. В статье рассматриваются методы оценки конкурентоспособности и приводятся примеры успешных стратегий повышения конкурентоспособности рыбопромышленных компаний. Авторы также анализируют влияние международных экономических отношений и рыночной конъюнктуры на конкурентоспособность рыбопромышленного комплекса. В заключении авторы подводят итоги и делают выводы о том, что конкурентоспособность является ключевым фактором экономической безопасности рыбопромышленного комплекса. Реализация мер по повышению конкурентоспособности позволяет компаниям более успешно соперничать на рынке, обеспечивать стабильный доход и способствует экономической стабильности рыбопромышленного комплекса в целом.

Ключевые слова: рыбопромышленный комплекс, конкурентоспособность, экономическая безопасность, оценка конкурентоспособности, стратегии повышения конкурентоспособности, международные экономические отношения, рыночная конъюнктура.

Abstract: This article is devoted to the study of the influence of competitiveness on the economic security of the fishing industry. The authors analyze the factors influencing the competitiveness of the fishing industry and the relationship between competitiveness and economic security. The article discusses methods for assessing competitiveness and provides examples of successful strategies for increasing the competitiveness of fishing companies. The authors also analyze the impact of international economic relations and market conditions on the competitiveness of the fishing industry. In conclusion, the authors summarize and conclude that competitiveness is a key factor in the economic security of the fishing industry. The implementation of measures to increase competitiveness allows companies to compete more successfully in the market, ensure stable income and contributes to the economic stability of the fishing industry as a whole.

Keywords: fishery complex, competitiveness, economic security, competitiveness assessment, strategies for increasing competitiveness, international economic relations, market conditions.

### Введение

Конкурентное преимущество предприятия может быть достигнуто только с помощью экономического рынка, включающего в себя совокупность инструментов, приемов, выбора и правил выбора предпочтительного варианта хозяйственной деятельности.

На практике это означает комплекс мероприятий, предусмотренных с подготовкой и реализацией проектов; это основной инструмент для рационализации экономических решений. Конкурентоспособность рыбопромышленного предприятия заключается в его развитии и качестве продукта (услуг компании). Следовательно, конкурентоспособность оказывает высокое воздействие на экономическую безопасность предприятия, в том числе рыбопромышленного.

### Основная часть

Рыночное положение компании часто называют конкурентным преимуществом, т. е. достижение превосходящей позиции по сравнению с конкурентами [1].

Это относительная мера ее функции на рынке, позволяющая предложить потребителям рыбопромышленной продукции товары, которые соответствуют их ожиданиям и значительно лучше, чем те, которые дают конкуренты, другие предприятия, работающие в рыбной отрасли. Сюда можно отнести: более высокое качество продукции, более низкую цену, беспроблемный сервис и более полное обеспечение клиентов свежей рыбной продукцией. В частности, выделяют три основных типа конкурентного преимущества для предприятий в рыбопромышленной отрасли:

1 Преимущество в качестве – для его достижения предпринимателем используются и охватывают инструменты, которые могут претерпевать качественные изменения. Например: качественная рыбная продукция, всегда свежая; упаковка привлекает внимание потребителей и является надежной; условия хранения продукции соответствуют всем нормам

и можно не бояться из-за возможности отравления морскими деликатесами [2].

2 Ценовое преимущество – выгода для достижений. Это требует ценообразования на более низком уровне и других вовлеченных сторон заинтересованности покупателей. Например: предоставление акционных товаров и скидок.

3 Информационное преимущество – связано с процессом создания информации. Например: создание благоприятного облика компании и рыбной продукции, которой она производит.

Конкурентное положение участников (рыбопромышленного рынка), понимается как совокупность целей и основных организационных мероприятий. Существуют следующие позиции на рынке рыбопромышленной отрасли:

1 Лидер рынка – создает свои новые стратегии, ищет клиентов и создаёт новые потребности, завоевывает все новые и новые рынки (расширяет целевые ресурсы, обеспечивает спрос, приобретает свои целевые рынки, приобретает новые рынки). Предприятия, которые имеют высокие доли рынка рыбопромышленной отрасли, начинают оказывать все больше услуг, расширяют свои производства [3].

2 Агрессивная доля рынка – занимает вторую или высокую часть доли рынка по отношению к лидеру. Характеризуется высокой активностью на рынке, старается увеличить свою долю рынка. Предприятия, имеющие не малые доли в рыбопромышленной отрасли, которые давно работают на рынке и могут привлечь клиентов с помощью временного занижения стоимости, работая себе в убыток [4].

3 Спокойное участие в рыночной экономике – пассивный участник рынка, не имеющий высокой доли на рынке. Его цель – поддерживать лояльность клиентов, завоевывать новых клиентов за счет высоких рыночных продуктов и низких производственных затрат. Рыбопромышленные предприятия, которые имеют небольшие размеры, но хотят увеличить свой



## ЭФФЕКТИВНОСТЬ ТРУДА В ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОМ ХОЗЯЙСТВЕ

**Зыкова Т.Б.**, к.э.н., доцент, Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева

Аннотация: В статье раскрываются вопросы эффективности труда в жилищно-коммунальном хозяйстве. Жилищно-коммунальное хозяйство является одной из значимых отраслей экономики страны и ее успешное функционирование невозможно без эффективной трудовой деятельности работников. Цель данной статьи заключается в формировании критериев эффективности труда персонала в управляющих организациях. В работе предложены критерии эффективности труда для различных категорий персонала, учитывающие специфику трудовой деятельности и конечные цели деятельности управленческой организации, представлены факторы, влияющие на эффективность труда.

Ключевые слова: эффективность труда, критерии эффективности труда, жилищно-коммунальное хозяйство

Abstract: The purpose of this article is to form criteria for the effectiveness of personnel in housing and utilities organizations. The paper proposes criteria for labor efficiency for various categories of personnel, taking into account the specifics of labor activity and the ultimate goals of the housing and utilities organization, the factors affecting labor efficiency are presented.

Keywords: labor efficiency, labor efficiency criteria, housing and communal services.

Успешность развития любой организации, эффективность ее деятельности, ее конкурентоспособность зависят от занятого в организации персонала. Любое предприятие - это, прежде всего, люди с их способностью к труду [5]. В настоящее время именно человек - работник является ключевым звеном любой организации: от его квалификации, компетенции, желаний и умения работать зависит успех любого предприятия. Трудовые ресурсы являются важнейшей производительной силой не только отдельной организации, но и общества в целом, его трудовым потенциалом, который составляет нынешнее состояние и потенциал развития страны.

Важной характеристикой использования персонала организации и результативности деятельности всей организации является эффективность труда. В этом понимании эффективность труда определяет степень достижения той или иной цели, отражает результат взаимодействия производительных сил и производственных отношений или характеризует комплекс отношений между участниками процесса воспроизводства, направленных на максимизацию эффекта совокупного труда [2].

Эффективность труда - это категория, характеризующая способность труда генерировать эффект с использованием определенного количества трудовых ресурсов или затрат в конкретных границах пространства и времени [2].

Необходимо отметить, что понятие «эффективность труда» имеет обширное содержание. «Эффективность труда объединяет как производительность труда, так и качество труда и качество жизни. Эффективность труда основана на личностном росте индивида, непосредственно связана с качеством жизни и труда, без которых невозможно обеспечить устойчивое социально-экономическое развитие. Иными словами, категория отражает не только количественные, но и качественные результаты труда» [3].

Под эффективностью труда будем понимать комплексный показатель, отражающий, насколько полно и качественно достигнуты цели трудовой деятельности, и учитывающий затраченные при этом ресурсы.

Эффективность труда должна определяться как комплексный показатель, который включал бы в себя не только расчет стоимости труда и полученной выгоды, но и определение эффективности реализации управленческих решений. В связи с этим следует отметить, что принятие управленческих решений характерно для любой трудовой деятельности, а не только управленческой.

Таким образом, определение категории «эффективность труда» позволяет сформулировать систему критериев эффективности труда, которые могут быть использованы в практической деятельности. При

этом критерии эффективности труда должны быть поставлены в зависимость от конечной цели трудовой деятельности.

Способы достижения эффективного труда связаны с побуждениями людей. Побуждение - это ощущение недостатка в чем-либо, имеющее определенную направленность. Люди стремятся повторять то поведение, которое ассоциируется у них с удовлетворением потребности, и избегать такого, которое ассоциируется с недостаточным удовлетворением [6]. Рост эффективности труда призван обеспечить повышение качества труда и качества жизни индивида и, следовательно, служит мощным внутренним мотивом к труду. [3]

Если рассматривать эффективность с точки зрения руководителя, то эффективность труда работника является отражением показателей продуктивности его труда. Для работника эффективность труда выражается в стимулах, которые обеспечивают его труд - высокая заработная плата, социальные льготы, различные премии. Чем больше таких стимулов, тем больше работник хочет вкладывать в работу силы, энергию и усилия. В то же время эффективность труда для него определяется максимальным результатом с минимальными усилиями [3]. Таким образом, критерии эффективности трудовой деятельности должны включать показатели, отражающие удовлетворенность результатом труда как руководства, так и самого работника.

Жилищно-коммунальное хозяйство представляет собой сложную многофункциональную систему жизнеобеспечения и безопасности населения, состав и структура которой специфичны для каждого региона. Это комплекс подотраслей экономики, обеспечивающих функционирование инженерной инфраструктуры различных зданий населенных пунктов, создающих удобства и комфортность проживания и нахождения в них граждан путем предоставления им широкого спектра жилищно-коммунальных услуг (рисунок 1). Основными объектами жилищно-коммунального хозяйства являются жилищный фонд (жилье и нежилые здания), инженерные коммуникации, территории.

Жилищно-коммунальные услуги представляют собой деятельность по поддержанию и восстановлению надлежащего технического и санитарно-гигиенического состояния зданий, сооружений, оборудования, коммуникаций и объектов жилищно-коммунального назначения, вывозу бытовых отходов и подаче потребителям электрической энергии, питьевой воды, газа, тепловой энергии и горячей воды.

Управляющая организация - это организация, созданная для управления и/или эксплуатации, технического и санитарного содержания многоквартирных

## ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ) И КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

**Каратаева Т.А.**, к.э.н., доцент, Северо-Восточный федеральный университет имени М.К. Аммосова

**Григорьев В.И.**, Северо-Восточный федеральный университет имени М.К. Аммосова

Аннотация: В статье рассмотрены и проведены исследования экономического развития Республики Саха (Якутия). Проанализированы преимущества республики и сотрудничества с Китаем. Изучены, систематизированы и продемонстрированы материалы в области экономики и торговли, гуманитарных наук, экологии и т.д.

Ключевые слова: Двустороннее сотрудничество, экономика, экология, Республики Саха (Якутия), Китай, Россия, климат.

Abstract: The article examines and conducts research on the economic development of the Republic of Sakha (Yakutia). The advantages of the republic and cooperation between China are analyzed. Materials in the field of economics and trade, humanities, ecology, etc. have been studied, systematized and demonstrated.

Keywords: Bilateral cooperation, Economics, ecology, Republic of Sakha (Yakutia), China, Russia, climate.

Республика Саха (Якутия) - крупнейший субъект федерации России, а также важная природно-ресурсная территория, экологическая и культурная сокровищница. В последние годы, благодаря продвижению и руководству стратегией развития Дальнего Востока и Арктики, Республика Саха (Якутия) демонстрирует позитивную открытость и высокую динамику эндогенного развития, а ее ресурсная обеспеченность и обширный рынок Китая демонстрируют хорошую взаимодополняемость [1].

В последние годы Китай и Россия совершают прорывы в практическом сотрудничестве на Дальнем Востоке, а Республика Саха (Якутия) стала одним из наиболее перспективных регионов для сотрудничества с Китаем в силу географического преимущества - близости к северо-востоку Китая, а также богатых природных и человеческих ресурсов. Однако из-за ограничений, связанных с местными климатическими условиями, инфраструктурой, численностью населения и объёмом рынка, потенциал сотрудничества между двумя

сторонами ещё не полностью раскрыт. Анализ перспектив и путей сотрудничества двух сторон в области экономики и торговли, гуманитарных наук, экологии и т.д. с целью полного раскрытия потенциала сотрудничества и формирования новых точек роста поможет обогатить содержание китайско-Российского сотрудничества в дальневосточном регионе, повысить уровень стратегического взаимодействия между "Поясом и путем" и Евразийским экономическим союзом, а также способствовать стабильному и прочному развитию двустороннего стратегического сотрудничества [1].

Республика Саха (Якутия) является важным экологическим заповедником планеты: на ее территории расположено около 30% нетронутых, первозданных территорий России. Территория республики богата девственными лесами и полярной тундрой, через неё протекает река Лена - девятая по длине река в мире, что делает регион богатым экологическими ресурсами для туризма. Республика Саха (Якутия) - ближайший к Китаю регион, где можно насладиться полярными пейзажами. Экстремально холодный климат Оймякона и других регионов настолько хорошо известен в Китае, что вошёл в учебники географии для средних школ, а перелёт из Пекина в Якутск занимает всего три часа, поэтому испытать на себе экстремально холодный климат Якутска - желанная цель для многих туристов. Кроме того, мамонты и другие обитатели ледникового периода также очень привлекательны для китайских туристов, и все эти аспекты создают уникальный туристический бренд Саха (Якутия) с невосполнимым потенциалом для развития [2, 3].

Сотрудничество между Республикой Саха (Якутия) и Китаем, прежде всего, это торговое-

экономическое сотрудничество. В настоящее время самым крупным из проектов сотрудничества между Китаем и Республикой Саха (Якутия) является Китайско-Российский Восточный газопровод (российская часть газопровода известна как газопровод "Сила Сибири") и соответствующая торговля природным газом в Китай. Проект начинается на Чаянкинском газовом месторождении в Республике Саха (Якутия), а первая очередь проекта заканчивается в городе Хэйхэ на российско-китайской границе. Успешная реализация проекта имеет эпохальное геополитическое и экономическое значение для двустороннего китайско-российского сотрудничества, значительно укрепляет основу экономического и торгового взаимодействия между двумя странами, выводит китайско-российское стратегическое сотрудничество и партнерство в области энергетики на новый, беспрецедентный уровень;

Что касается вопросов экологии республика является важным экологическим заповедником, с хорошо развитой водной системой, что делает ее прекрасным местом гнездования перелётных птиц. Журавль-кликун известен как "живое ископаемое" среди птиц и внесён Всемирным союзом охраны природы (МСОП) в список видов, находящихся под критической угрозой исчезновения. Важным местом зимовки птиц журавлей-кликун является озеро Поян в провинции Цзянси, где обитает более 98% всех журавлей-кликун в мире, а важным местом их размножения - национальный парк "Котарек" в Республике Саха (Якутия). Регулярная миграция птиц также создаёт естественный мост дружбы для обмена и сотрудничества между двумя местными правительствами [4, 6].

В области гуманитарных и научных наук, заключается в том, что гуманитарное сотрудничество между Китаем и Республикой Саха (Якутия) внесло важный вклад в укрепление основ общественного мнения, развитие взаимного познания и признания. В настоящее время сотрудничество между двумя сторонами в основном сосредоточено на образовании и спорте. В области образования Северо-Восточный федеральный университет России установил отношения сотрудничества с семью китайскими университетами. Стороны совместно организуют международные научные конференции, активно развивают сотрудничество в области взаимного преподавания курсов, взаимного обучения студентов и совместных академических исследований.

Анализ перспектив развития показывает укрепление сотрудничества с Китаем и является для Республики Саха (Якутия) одним из ключевых направлений расширения масштабов международного сотрудничества и интеграции в экономический круг Северо-Восточной Азии, а ее природные богатства чрезвычайно привлекательны для китайской стороны, поэтому перспективное сотрудничество между

## АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В ОРГАНИЗАЦИИ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

**Кузьмин А.А.**, Северо-Восточный федеральный университет имени М.К. Аммосова  
**Федоров А.А.**, к.э.н., доцент, Северо-Восточный федеральный университет имени М.К. Аммосова

**Ноева Е.Е.**, старший преподаватель, Северо-Восточный федеральный университет имени М.К. Аммосова

Аннотация: В условиях рыночной экономики не существует организации или предприятия, которые были бы застрахованы от наступления кризиса. Если воздействие кризиса не будет длительным, он не окажет существенного влияния. Однако, если кризисные явления долгосрочны, это может обернуться банкротством. Кризисы могут приобретать различные формы проявления, вот почему важно правильно применить оптимальные меры противодействия проблеме. Чтобы разработать эффективную антикризисную стратегию нужно четко представлять, что представляет собой антикризисное финансовое управление.

Ключевые слова: кризис, антикризисное управление, цели, принципы, этапы, инструменты.

Abstract: In a market economy, there is no organization or enterprise that would be insured against the onset of a crisis. If the impact of the crisis is not long-lasting, it will not have a significant impact. However, if the crisis is long-term, this may result in bankruptcy. Crises can take on different forms of manifestation, which is why it is important to correctly apply optimal measures to counter the problem. To develop an effective anti-crisis strategy, you need to have a clear understanding of what anti-crisis financial management.

Keywords: crisis, crisis management, goals, principles, stages, tools.

Кризисные ситуации, с которыми может столкнуться организация, приобретают различные формы, поэтому бывает очень важно выбрать и реализовать оптимальную стратегию антикризисного финансового управления. Учет специфики деятельности организации может помочь миновать стадию острого кризиса, а также позволит выработать стратегию поведения на такой случай. В экономической науке под антикризисным управлением, как правило, понимают такие действия, которые направлены на предотвращение или преодоление кризисной ситуации. Эти действия должны соответствовать стратегии развития организации и ее целям [6, с. 146].

Особенностям и проблемам повышения эффективности антикризисного финансового управления бизнесом и прогнозирования кризисного состояния посвящено немало работ отечественных и зарубежных исследователей. Однако, учитывая постоянные изменения внешней среды, процессы технологического развития, социальные и экономические изменения, результаты любых исследований всегда будут нуждаться в совершенствовании и уточнении. В данной работе рассмотрены различные подходы и теоретические положения, характеризующие понятие «антикризисное финансовое управление».

Согласно наиболее общему определению, которое дает Оксфордский словарь («Oxford Languages»), антикризисное управление – это «процесс, посредством которого предприятие или другая организация справляется с внезапной чрезвычайной ситуацией». Однако, это определение постоянно изменяется и дополняется. Рассмотрим ряд определений, предлагаемых различными российскими авторами, представителями академической среды, создателями учебников и учебных пособий.

Авторы учебника «Антикризисное управление организацией» Г.Д. Антонов, В.М. Тумин и О.П. Иванова считают, что антикризисное управление – это совокупность мероприятий, которые включают в себя как установление причин возникшей кризисной ситуации и их диагностику, так и определение методов для ее ликвидации. Управленческие решения, позволяющие организации стабильно функционировать как в настоящий момент, так и в будущем, по мнению ученого, выступают целью антикризисного управления.

Другой автор учебного пособия по данной дисциплине, Зуб А.Т., считает, что антикризисное управление – это такая система управления организацией, которая направлена на устранение имеющихся и ве-

роятных проблем. Такая программа управления носит стратегический характер и пользуется всем потенциалом менеджмента организации.

Ермилина А.Д., Борщова А.В. и Санталова М.С., авторы монографии «Антикризисное управление социально-экономическими системами», говоря об антикризисном управлении, считают, что оно основано на определенных принципах и имеет свои специфические функции. Также, согласно мнению исследователей, проблеме антикризисного управления не уделяется достаточно внимания, а именно она актуальна в современной России.

Задачами антикризисного управления организацией являются:

1. Подготовка и предвидение кризисной ситуации, согласно степени угрозы, которую эта ситуация может нести для организации;
2. Недопущение появления опасных факторов кризисной ситуации;
3. Обеспечение работы и функционирования организации, которая находится в кризисной ситуации;
4. Контроль и управление за развитием кризиса и его фаз;
5. Учет и анализ последствий кризиса.

Антикризисному управлению свойственно наличие субъекта и объекта. Объектами антикризисного управления называют хозяйствующих субъектов рынка и региональные экономические структуры. Под субъектами понимают собственников организаций и предприятий, а также кредиторов и органы власти.

Система антикризисного управления базируется на определенных принципах (рис. 1).

Также можно выделить три инструмента, являющиеся основой для реализации антикризисной стратегии, которыми оперирует антикризисная программа. Эти инструменты представлены на рисунке 2.

Одним из важных принципов создания стратегии антикризисного управления является контроль за внешней и внутренней средой организации. Именно система, помогающая руководящему звену анализировать различные угрозы, позволяет построить оптимальную стратегию антикризисного управления.

Центральную роль в антикризисном управлении должен играть «финансовый менеджмент, призванный управлять денежными потоками и находить оптимальные финансовые решения» [7, с. 142]. Направления, цели и особенности формирования стратегии антикризисного финансового управления

## НАУЧНЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ ИНВЕСТИЦИЯМИ В РЕАЛИЗАЦИЮ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО АГРОБИЗНЕСА В РЕГИОНЕ

**Лытнева Н.А.**, д.э.н., профессор, Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС  
**Ефименко А.И.**, аспирант, Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС  
**Пятин Е.И.**, аспирант, Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС  
**Ястребов Д.Ю.**, аспирант, Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС

Аннотация: Реализация инновационных проектов в аграрном секторе за последние ряд лет претерпела изменения в части увеличения производства экологически чистой сельскохозяйственной продукции, как в отрасли животноводства, так и растениеводства. Для практического использования результатов таких проектов необходимо стабильное инвестирование, которое предусматривает финансовое обеспечение непрерывности и высокого качества производства. В статье рассмотрены научные подходы к управлению инвестициями производства экологически чистой сельскохозяйственной продукции, особенности формирования информационных данных для принятия управленческих решений.

Ключевые слова: управление, инвестиции, инновационные проекты, деятельность, подходы, аграрный, экология.

Abstract: The implementation of innovative projects in the agricultural sector over the past few years has undergone changes in terms of increasing the production of environmentally friendly agricultural products, both in the livestock and crop production sectors. For the practical use of the results of such projects, stable investment is required, which provides financial support for the continuity and high quality of production. The article discusses scientific approaches to managing investments in the production of environmentally friendly agricultural products, and features of the formation of information data for making management decisions.

Keywords: management, investments, innovative projects, activities, approaches, agricultural, ecology.

Сельскохозяйственная отрасль эффективно развивается по разным направлениям, решая одну из глобальных задач современности - обеспечение продовольствием население и материальными ресурсами производственные предприятия. Одновременно в Российском аграрном секторе экономики решается проблема экологизации производства сельскохозяйственной продукции, развитие перспективного инновационного направления – создание органического аграрного производства. Значимость проблемы обозначена на федеральном уровне целями и задачами Стратегии развития производства органической продукции в Российской Федерации до 2030 года, а также сформированными индикативными показателями развития сценариев роста агропромышленного комплекса [5].

Первоначальные исследования органического сельского хозяйства, трактовка его понятия осуществлены английским ученым Д.Нортборном, который посвятил свои труды сельскохозяйственному производству, «органическому земледелию», опубликовав научный труд «Look to the Land» [7], пере-

водное название «Полагаться на землю» [6]. В своем труде ученый рассматривал одно из направлений управления и планирования хозяйства, как единой системы во взаимосвязи следующих элементов: земля, выращиваемые сельскохозяйственные культуры, животные, общество.

Развитие экологического земледелия в российской науке рассматривалось известным ученым в области сельского хозяйства А.Т.Болотовым, им впервые сформулированы принципы агроэкологии «в гармонии с природой», которые раскрыты в научном труде «О разделении полей» (1771 г.), а также он создал первое «руководство по организации сельскохозяйственной территории путем введения севооборотов» [1].

По мнению Акимовой Ю.А и Полушкиной Т.М. «органическое сельское хозяйство предоставляет возможности для обеспечения устойчивого равновесия между экономическим благополучием и сохранением благополучной для него среды обитания» [1], ими выделены основные преимущества органического сельского хозяйства (рисунок 1).

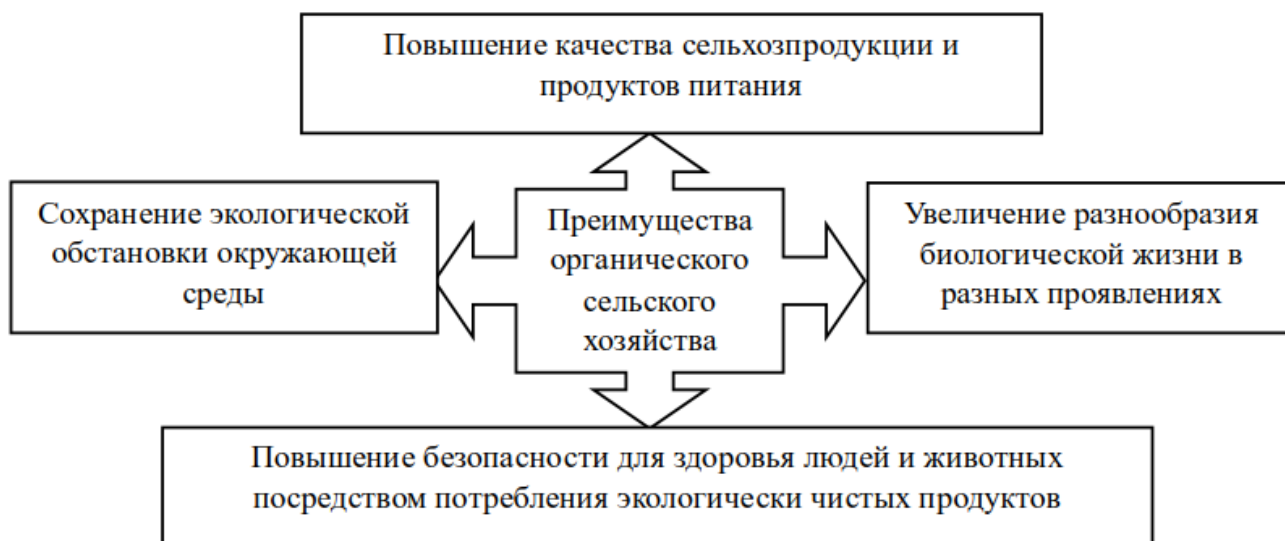


Рисунок 1 – Преимущества развития органического сельского хозяйства  
Составлено автором

## ИССЛЕДОВАНИЕ РОССИЙСКОГО РЫНКА ТРУДА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНЫХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ

**Лямцева И.Н.**, к.э.н., доцент, Брянский филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации

**Бобыр А.А.**, Брянский филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации

Аннотация: В данной статье представлены изменения, происходящие на рынке труда в современном мире под влиянием глобализации и технологических преобразований. В ней рассматриваются технологические инновации, которые имеют значительное влияние на рынок труда. Особое внимание уделено автоматизации производства и развитию искусственного интеллекта. Представлено исследование рынка искусственного интеллекта в России.

Ключевые слова: рынок труда, занятость, организации труда, автоматизация, робототехника, искусственный интеллект.

Abstract: This article presents the changes taking place in the labor market in the modern world under the influence of globalization and technological transformations. It examines technological innovations that have a significant impact on the labor market. Special attention is paid to the automation of production and the development of artificial intelligence. A study of the artificial intelligence market in Russia is presented.

Keywords: labor market, employment, labor organization, automation, robotics, artificial intelligence.

### Введение

В наше время, когда мир находится в постоянном движении и глобальные преобразования касаются всех сфер жизни, рынок труда также не может остаться в стороне. Трансформация рынка труда стала неотъемлемой частью общественного развития и вносит свои изменения во все процессы связанные с трудовыми отношениями.

Вопросы функционирования и развития рынка труда представляют особую актуальность в современных социально-экономических и геополитических реалиях. Воздействие множества внутренних и внешних факторов, сопряженное с возникновением угроз и вызовов, оказывает существенное влияние на структурные и качественные изменения, происходя-

щие на рынке труда. Исчезновение и изменение рыночных ниш, автоматизация процессов и появление новых профессий - все это вынуждает трудовые отношения пересматриваться и приспосабливаться к современной реальности.

### Методы

В исследовании применяются такие общенаучные методы как анализ, синтез, метод экспертных оценок, экономико-математические методы, статистический анализ.

### Результаты

В 2020 году занятость в России резко сократилась на фоне пандемии коронавируса и снижения экономической активности, что сильно изменило рынок труда (рисунок 1).

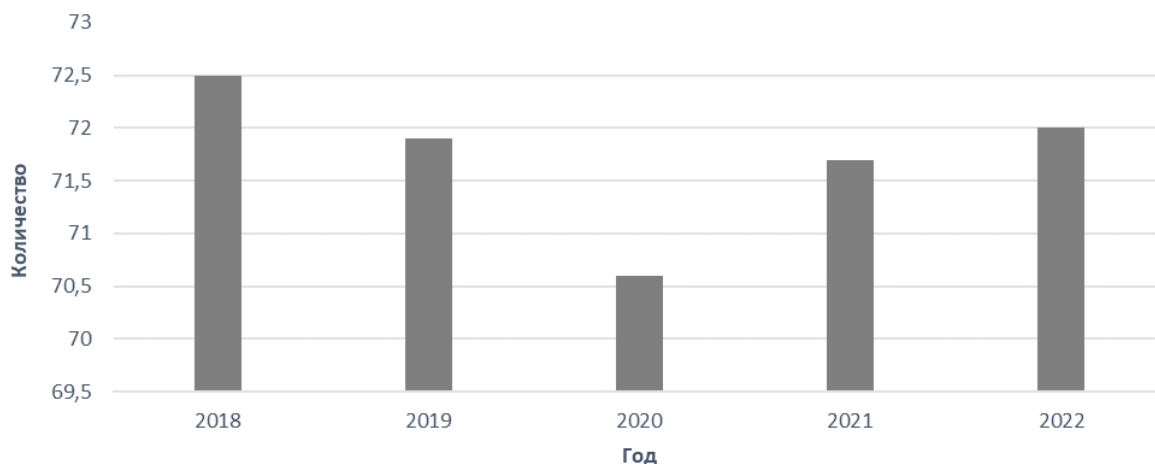


Рисунок 1 - Динамика численности занятых, млн.чел[1]

Сокращение штата привело к высвобождению большого числа специалистов, которые перешли на самозанятость, проектную работу и временные контракты в условиях карантина и снижения спроса на рабочую силу. По данным Федеральной налоговой службы, число самозанятых достигло 1,3 миллиона человек. Данный процесс способствовал распространению удаленной работы. Благодаря государственной поддержке занятости рынок труда к 2023 году восстановился. Как следствие снизилось количество безработных до 3,4 % (рисунок 2).

Глобализация предоставляет новые возможности для предпринимателей, позволяя им работать на международном уровне и добиваться международного успеха.

Автоматизация и развитие искусственного интеллекта приводят к автоматизации многих процессов,

что может привести к сокращению рабочих мест. Однако, вместе с этим появляются новые возможности для работы в сферах, связанных с разработкой и обслуживанием технологий. Технологические инновации имеют значительное влияние на рынок труда, особенно в контексте автоматизации и роботизации, а также развития искусственного интеллекта.

Автоматизация и роботизация - ключевые технологические инновации, которые существенно меняют структуру и функционирование рынка труда. Процессы, ранее выполняемые людьми, теперь выполняются машинами. Автоматизация обеспечивает повышение эффективности и качества производства, снижает затраты предприятий, но в то же время это может привести к сокращению рабочих мест, в особенности тех, которые связаны с рутинной, монотонной или опасной работой.

## ПРАВОВАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ВУЗА В ПРОЦЕССЕ ИХ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ

**Морозова Г.М.**, к.пед.н., доцент, Уральский государственный экономический университет  
**Шайбакова Л.Ф.**, д.э.н., профессор, Уральский государственный экономический университет

Аннотация: Как показывает опыт и современная действительность, в настоящих условиях невозможно сформировать конкурентоспособную, мобильную личность без качественного освоения правовых знаний. В данной статье рассматривается вопрос правовой компетентности студентов экономического вуза: даются понятия «компетентность» и «правовая компетентность»; определяются структурные составляющие правовой компетентности студентов экономического вуза. С учетом динамичности правовой среды и постоянных изменений правовых данных, формирование правовой компетентности студентов экономического вуза целесообразно в условиях компетентностного подхода. В рамках подготовки качественных экономических кадров использование компетентностного подхода делает их конкурентоспособными на рынке труда.

Ключевые слова: компетентность, компетентностный подход, профессиональная компетентность, правовая компетентность студентов экономического вуза, компетенции.

Abstract: As experience and modern reality show, in the present conditions it is impossible to form a competitive, mobile personality without qualitative development of legal knowledge. This article examines the issue of legal competence of students of an economic university: the concepts of "competence" and "legal competence" are given; the structural components of the legal competence of students of an economic university are determined. Taking into account the dynamism of the legal environment and constant changes in legal information, the formation of legal competence of students of an economic university is appropriate in the context of a competence-based approach. The use of a competence-based approach in the training of high-quality economic personnel affects their competitiveness in the modern labor market.

Keywords: competence, competence approach, professional competence, legal competence of students of an economic university, competence.

*Введение.* В настоящее время компетентность рассматривают как востребованное качество будущего выпускника вуза, которое повышает его профессиональную ценность и делает востребованным на рынке труда.

В современных условиях Россия нуждается в достаточно компетентных кадрах, способных воздействовать на уровень развития экономики и демократии в правовом государстве. Формирование правовой компетентности выпускников вузов в аспекте экономических отношений приобретает особое значение. Так, вживание выпускников в профессиональную среду зависит от их правовой компетентности и способности применить ее в профессиональном плане.

Перед педагогами вузов поставлена цель подготовки юридически компетентных выпускников. Так, например, Колоткина О.А. обращает внимание на универсальные компетенции в области права: способность находить и анализировать нужную правовую информацию [4]. Громова Н.С. отмечает, что уровень правовой грамотности студентов непосредственно влияет на их дальнейший профессиональный рост [1].

Понятие «правовая компетентность» стало актуально при переходе системы ВПО на методологию компетентностного подхода. Однако, само понятие «правовая компетентность студентов экономического вуза» не достаточно исследовано.

*Цель исследования:* рассмотреть понятия «компетентность» и «правовая компетентность студентов экономического вуза»; определить структуру правовой компетентности студентов экономического вуза.

*Методология и методы исследования.* Аргументация выводов осуществлялась методами научно-теоретического анализа, синтеза, обобщения доводов, сравнения определений, интерпретации терминов.

*Результаты исследования.* В настоящее время в условиях экономической подготовки право относится к особым сферам деятельности, где проявляются механизмы взаимосвязи экономических интересов и правовых взаимоотношений. Это приводит к высокому уровню требований к студентам в данной сфере.

Определение понятия «компетентность» давали в своих трудах:

Д. Равен (компетентность - способность эффективного выполнения профессиональных задач) [8]; И.А. Зимняя (компетентность - симбиоз общих и универсальных компетенций) [2]; и др. Анализ научно-педагогических работ позволил нам рассматривать «компетентность», как характеристику личности, целенаправленно формируемую при поэтапном становлении определенного набора компетенций (знаний, умений, способностей) в образовательном процессе вуза. При этом, компетенциями мы рассматриваем как взаимосвязанные и взаимодополняющие друг друга структурные составляющие компетентности.

Профессиональная компетентность рассматривается как способность личности к профессиональной деятельности. К специфическим видам профессиональной компетентности студентов экономического вуза относят экономическую, правовую, и функциональную компетентности (рисунок 1).

Термин «правовая компетентность» ученые рассматривают как:

И.Ю. Серяева - совокупность компетенций в правовой сфере [6]; Г.Ш. Сыпачева - взаимосвязь теоретической и практической готовности к функционированию в нормативно-правовой сфере [7]; А.В. Коротун - готовность и способность к осуществлению профессиональной деятельности регламентированной нормами права [3]; И.А. Царева - качество личности, выраженное в приоритете правовых ценностей [8].

Обобщая мнения ученых, правовую компетентность выпускника экономического вуза мы рассматриваем, как составляющую часть профессиональной компетентности и как интегрированное качество личности, в виде определенного набора правовых компетенций. При этом, становление и начальное развитие правовой компетентности осуществляется в условиях образовательного процесса экономического вуза, а ее дальнейшее развитие происходит в течение последующей профессиональной деятельности выпускников.

Правовая компетентность проявляется в совокупности компетенций (законодательных, предписывающих и регламентирующих) (рисунок 2).

## ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ РЕГИОНА

**Овсянко Л.А.**, д.э.н., профессор, Красноярский государственный аграрный университет  
**Овсянко А.В.**, к.э.н., доцент, Красноярский государственный аграрный университет

Аннотация: В статье, путем сопоставления притоков и оттоков денежных средств, представлены особенности инвестиционной деятельности сельскохозяйственных организаций в Красноярском крае. За 2018-2022 гг. наблюдается активизация инвестиционной деятельности в сельском хозяйстве региона, о чем свидетельствует возрастающее отрицательное значение чистого денежного потока. На основании аналитической группировки субъектов хозяйствования выявлено, что организации, осуществляющих инвестиционные вложения, в большей степени субсидируются из бюджета и являются более прибыльными.

Ключевые слова: инвестиционная деятельность, сельское хозяйство, эффективность, Красноярский край.

Abstract: In the article, by comparing the inflows and outflows of funds, the features of the investment activity of agricultural organizations in the Krasnoyarsk Territory are presented. In 2018-2022, there has been an increase in investment activity in agriculture in the region, as evidenced by the increasing negative value of net cash flow. Based on the analytical grouping of business entities, it was revealed that organizations that make investments are more subsidized from the budget and are more profitable.

Keywords: investment activity, agriculture, efficiency, Krasnoyarsk Territory.

Инвестиционная деятельность хозяйствующих субъектов характеризуется их инвестиционной активностью, которая зависит от возможностей осуществлять вложения. В сельском хозяйстве в сравнении с другими отраслями, в большей степени все еще требуются реальные вложения в реконструкцию, модернизацию или создание новых объектов. Зачастую сельскохозяйственные организации осуществляют инвестиционные вложения при поддержке государства в форме льготных инвестиционных кредитов, грантов и т.п. Для частных инвесторов сельскохозяйственное производство является менее привлекательным из-за высокой трудоемкости и продолжительной окупаемости затрат. По данным официальной статистики на 01.01.2022 г. объем инвестиций в основной капитал в сельском хозяйстве РФ хоть и увеличился на 13,4 % до 749,8 млрд руб. в сравнении с 2018 г., его доля остается низкой – всего 3,3 % от общей величины (3,7 % - в 2018 г.) [4].

Среди регионов РФ Красноярский край занимает восьмое место по объему инвестиций в основной капитал. В рамках государственной программы Красноярского края «Развитие сельского хозяйства и регу-

лирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия» в регионе осуществляется реализация подпрограмм «Стимулирование инвестиционной деятельности в агропромышленном комплексе» и «Техническая и технологическая модернизация». Целью указанных документов является повышение инвестиционной привлекательности и финансовой устойчивости агропромышленного комплекса, а также повышение эффективности и конкурентоспособности продукции сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности за счет технической и технологической модернизации производства [1, 2].

В регионе инвестиции в агропромышленный комплекс представлены преимущественно реальными вложениями. Так, за 2018-2022 гг. объем инвестиций в основной капитал вырос с 5247 до 13021 млн руб. или в 2,5 раза (рис. 1). При этом произошло повышение коэффициентов обновления по тракторам и зерноуборочным комбайнам до 4,7 и 5,5 соответственно. В тоже время коэффициент обновления по кормоуборочным комбайнам снизился на 0,9 до 3,5.

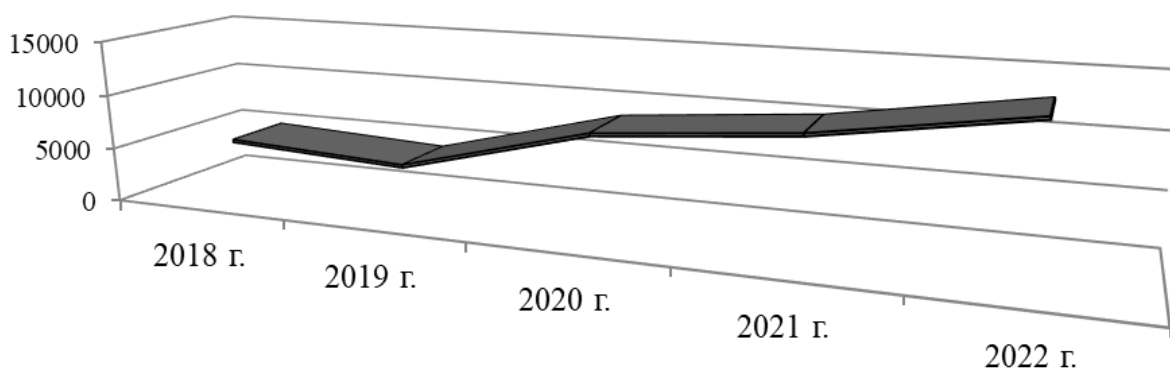


Рисунок 1 – Динамика инвестиций в основной капитал сельскохозяйственных организаций Красноярского края

На 01.01.2022 г. в крае завершена реализация четырех проектов на 5619,4 млн руб., из них: три проекта в отрасли животноводства и один проект в отрасли пищевой и перерабатывающей промышленности. На основании этих проектов создано 372 новых рабочих места. В тоже время начато и ведется строительство и модернизация в рамках реализации 25 инвестиционных проектов с общим объемом инвестиций 58,5 млрд руб.

Далее для более детального изучения инвестиционной деятельности рассмотрим инвестиционные

денежные поток сельскохозяйственных организаций региона на основании формы № 4 «Отчет о движении денежных средств». За рассматриваемый период поступления денежных средств по инвестиционной деятельности увеличились в 4,9 раза до 2598,5 млн руб. При этом инвестиционные платежи также выросли в 4,1 раза до 14695,3 млн руб. Таким образом, в крае наблюдается отрицательное значение чистого денежного потока, платежи в 5,6 раза превышают поступления (рис. 2).



## ГОСУДАРСТВЕННАЯ КОРПОРАЦИЯ: ПОНЯТИЕ И МОНИТОРИНГ ЗА МЕРАМИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ

**Половова Т.А.**, д.э.н., профессор, Московский городской университет управления Правительства Москвы имени Ю.М. Лужкова

**Топильская А.А.**, аспирант, Московский городской университет управления Правительства Москвы имени Ю.М. Лужкова

Аннотация. Сложная геополитическая обстановка, введение новых санкций в отношении различных отраслей отечественной промышленности, неоднозначная ситуация с резервами Центрального Банка России, рост курса валют, уход с российского рынка множества зарубежных компаний – все это создало проблемные вопросы в долгосрочной перспективе. Действительно, на данный момент отечественная экономика находится на новом пути своего развития, что благоприятно сказывается на развитии всей промышленности и отдельных отраслях экономики. Однако все это происходит благодаря поддержке государства, институтам развития и иным ведомствам и агентствам, действующим в России.

Ключевые слова: государственная корпорация, промышленность, экономический рост, мониторинг, МВФ.

Abstract: The difficult geopolitical situation, the introduction of new sanctions against various sectors of domestic industry, the ambiguous situation with the reserves of the Central Bank of Russia, the rise in exchange rates, the departure of many foreign companies from the Russian market - all this has created problematic issues in the long term. Indeed, at the moment the domestic economy is on a new path of development, which has a beneficial effect on the development of the entire industry and individual sectors of the economy. However, all this happens thanks to the support of the state, development institutions and other departments and agencies operating in Russia.

Keywords: state corporation, industry, economic growth, monitoring, IMF.

Введение. Институты развития в России представлены в виде государственных корпораций, задачей которых является обеспечение различных ведомств всем необходимым, внедрение новейших технологий, рост благосостояния населения даже в самых отдаленных территориях нашей страны, развитие различных отраслей промышленности и их поддержание на достойном конкурентноспособном уровне. Учитывая современную ситуацию, многие государственные корпорации, управляющие компании, холдинги и их дочерние организации испытывают различные проблемы, в том числе и проблемы мониторинга за финансовой деятельностью (например, контроль за использованием средств субсидии происходит не только на ежеквартальной основе, но и на ежедневной).

Современная макроэкономическая ситуация, подверженная геополитической обстановки и напрямую зависящая от нее, требует беспрецедентных мер в части аллокации и распределения финансовыми ресурсами. Частный бизнес наиболее зависим от рыночных конъюнктур (цен на материалы и товары) и не может быстро и своевременно реагировать на вызовы мировой экономики. Крупные институты развития, имеющие все необходимые ресурсы, могут сгладить макроэкономическую неопределенность, образовавшуюся не только в финансовой, но и социальной, а также других отраслях экономики. Государственные корпорации, относящиеся к институтам развития, реализуют не только стратегически значимые функции для государства (выполнение указов президента Российской Федерации, перераспределение ресурсов в части выполнения государственных оборонных заказов, нивелирование безработицы, поддержка стратегически значимых предприятий в части предоставления беспроцентных займов на реализацию крупных проектов, развитие и поддержание моногородов, диверсификация производства и развитие производства гражданской продукции и другое). Именно государственные корпорации выступают посредниками между государством и бизнесом. Также государственные корпорации являются участниками бюджетного процесса, поэтому являются как получателями бюджетных средств, так и главными распорядителями бюджетных средств.

Основная часть. В рамках сложившиеся политико-экономической ситуации аккумуляция ресурсов способствует преодолению санкций, несправедливых экономических решений ряда европейских стран и

переориентации сырьевых рынков. В свою очередь, нашей стране необходимо своевременно отвечать современным экономико-финансовым вызовам недружественных стран. Однако ограниченность ресурсов, которая может наблюдаться и у организаций государственного сектора, стимулирует создавать научно-производственные комплексы или объединения, которые, в свою очередь, образуются в государственные корпорации. Именно они обладают большим научным потенциалом, высокотехнологичным оборудованием, профессиональными кадрами.

Таким образом, государственные корпорации являются инструментом достижения экономического и общественного воздействия, поскольку непосредственно участвуют в создании таких показателей как ВВП, ВПП, индекс производительности труда, доля инвестиций в основной капитал и другое. Также государственные корпорации обладают производственными мощностями способными достичь конкурентоспособного экономического продукта на международном уровне.

Структура государственных корпораций различна, но в целом она одинакова. Такая структура оказывает непосредственное влияние на систему управления финансами в организациях государственной корпорации. Рассмотрим Государственную корпорацию «Ростех» (далее – Корпорация) и рассмотрим ее роль и влияние на экономический рост.

Стоит отметить тот факт, что Корпорации является компанией, занимающейся разработкой, производством и экспортом высокотехнологичной продукции. В составе данной компании находится 15 холдинговых компаний, из которых 11 – в оборонно-промышленном комплексе (далее – ОПК), что представляет в относительно выражение 78,5%, а 3 – в гражданской промышленности [1].

Принимая во внимание, что в государственной корпорации «Ростех» находится 15 холдинговых компаний, которые независимы друг от друга, то рассмотрим структуру управления, входящих в них дочерних обществ (рис. 3) [1].

Итак, проанализировав структуру управления Корпорация и входящих дочерних зависимых обществ, следует сделать вывод, что все холдинговые компании разделены по специализации: радиоэлектроника, авиация, машиностроение, а также иные организации, которые обеспечивают эффективную работу корпорации [2, с. 23-27].

## КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ АДАПТАЦИЕЙ ПЕРСОНАЛА В ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

**Сотниченко Е.А.**, к.э.н., доцент, Национальный исследовательский университет «МЭИ»  
**Шабаева Р.В.**, Национальный исследовательский университет «МЭИ»

Аннотация: Рассмотрено понятие дефиниции адаптация персонала, исследована фармацевтическая отрасль, ее структура и ее функционирование на современном рынке. Приведены статистические данные количество вакансий на фармацевтическом рынке, которое подтверждает важность формирования механизма управления адаптацией персонала фармацевтической отрасли. Проанализированы основные проблемы адаптации персонала фармацевтической отрасли, для решения которой предложен механизм управления адаптацией персонала с использованием инновационных методов.

Ключевые слова: адаптация персонала, фармацевтическая отрасль, механизм управления, инновационные методы адаптации.

Abstract: The concept of the definition of personnel adaptation is considered, the pharmaceutical industry, its structure and its functioning in the modern market are investigated. Statistical data on the number of vacancies in the pharmaceutical market are given, which confirms the importance of forming a mechanism for managing the adaptation of personnel in the pharmaceutical industry. The main problems of personnel adaptation in the pharmaceutical industry are analyzed, for the solution of which a mechanism for managing personnel adaptation using innovative methods is proposed.

Keywords: personnel adaptation, pharmaceutical industry, management mechanism, innovative adaptation methods.

Введение. В современном мире огромное значение приобретает персонал организации, так как от его работы зависит успех и будущее компании. В связи с этим, наличие теоретических знаний в области управления персоналом и их практическое применение становятся особенно актуальными, поскольку они способны повысить эффективность работы любой организации. Одной из важных задач работы с персоналом организации является управление трудовой адаптацией новых сотрудников.

Управление трудовой адаптацией включает в себя комплекс мероприятий, направленных на успешную интеграцию новых сотрудников в организацию и создание условий для их быстрой адаптации к рабочей среде. Это дает возможность сотрудникам быстрее и эффективнее внедриться в рабочий процесс, а также обеспечивает повышение их производительности и удовлетворенности работой. Управление трудовой адаптацией новых сотрудников является неотъемлемой частью работы с персоналом организации. Корректное и эффективное проведение этого процесса позволяет не только обеспечить успешную адаптацию сотрудников, но и повысить эффективность работы всей организации.

Научная новизна заключается в исследовании и разработке механизма управления адаптацией персонала в фармацевтической отрасли. В свете этого становится очевидной необходимость совершенствования адаптации персонала, поскольку выбор правильной команды является важным аспектом успешной деятельности любой фармацевтической организации.

Предметом исследования является управления адаптацией персонала в фармацевтической отрасли. Конкретно, мы будем изучать как фармацевтические компании управляют процессом адаптации новых сотрудников. Фармацевтическая отрасль является нашим объектом исследования. Это обширная, быстро меняющаяся отрасль с высокими требованиями к персоналу. Понимание и адекватное управление процессом адаптации персонала в такой специфической среде является критически важным для успешной работы организаций в этой отрасли.

Вопросы связанные с адаптацией персонала были изучены отечественными учеными: Кибановым А.Я., Зуевой З.В., Катровским Ю.А., Мелконяном Д. А., Михайловой Г.Н., Слепцова, Е. В.. В научной статье М.А. Чмыховой, Н.В. Болдырева на тему «Особенности современных методов адаптации» рассмотрены зарубежные современные методы адаптации персонала и описана важность применения этих методов

для улучшения прохождения адаптационного периода, с автором нельзя не согласиться, так как в постоянно развивающемся мире нельзя останавливаться на применении стандартных методов адаптации и нужно вносить инновации в сферу управления персоналом.

Так же изучением вопроса адаптации персонала занимались зарубежные ученые Г. Селье, З. Фрейда, Г. Гартмана, Ж. Пиаже, которые придерживались идеи, что адаптация персонала влияет на развитие организации.

Методы используемые для проведения исследования: анализ и синтез, статистический метод, мысленное моделирование, наблюдение, обобщение, сравнение.

Основная часть. Адаптация играет важную роль в кадровой работе, так как помогает повысить эффективность работы организации путем улучшения работы трудового коллектива.

При управлении трудовой адаптацией важно учесть следующие аспекты:

1. Подготовка к приему нового сотрудника: это включает разработку программы по приему сотрудника, знакомство его с культурой и ценностями организации, понимание его роли и задач в рамках команды. Также важно предоставить новому сотруднику необходимые ресурсы и инструменты для выполнения его обязанностей [2].

2. Введение в должность: в этом процессе новому сотруднику предоставляется информация о его должностных обязанностях, правилах и процедурах работы, структуре организации и ее специфике. Также следует провести обучение необходимым навыкам и знаниям, касающимся его работы.

3. Обеспечение социальной поддержки: новые сотрудники могут испытывать стресс при адаптации к новой рабочей среде. Поэтому важно обеспечить им социальную поддержку, например, через проведение направленных на их интеграцию мероприятий, создание менторских программ или предоставление доступа к корпоративной информации и ресурсам.

4. Оценка и обратная связь: регулярная оценка работы нового сотрудника и предоставление ему обратной связи позволяют не только контролировать его производительность, но и помочь ему в решении возникающих вопросов и проблем. Также это дает возможность определить, насколько успешно проходит процесс трудовой адаптации и внести необходимые коррективы.

Адаптация включает в себя вхождение индивида в определенный коллектив, знакомство с содержанием

## СОВРЕМЕННАЯ КОНЦЕПЦИЯ И ТЕНДЕНЦИИ СОЗДАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБЪЕКТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В ЛОГИСТИЧЕСКИХ КОМПАНИЯХ

**Трушевская А.А.**, Северо-Западный институт управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации  
**Коптева Л.А.**, Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения

Аннотация: В статье авторами проведен анализ роли объектов интеллектуальной собственности в современной экономике, обеспеченность их правовой защитой. Отмечается, что при создании инновационных технологий, некоторые отечественные компании не регистрируют товарные знаки или патенты на них. Либо вообще не знают об использовании ими объектов интеллектуальной собственности. В сложившейся ситуации одним из основных активов организации становится интеллектуальная собственность. Это указывает, что интеллектуальная собственность, являясь стимулятором прогресса во всех отраслях развития общества и источником будущих нововведений, становится серьезным оружием в конкурентной борьбе. Особенно важную роль приобретает использование объектов интеллектуальной собственности при оказании логистических услуг. Исследования в изучении и систематизации подходов к раскрытию сущности интеллектуальной собственности, определение ее роли в хозяйственной жизни экономического субъекта и, как итог, обеспечение целостности предоставляемой информации о финансовом состоянии организации, несомненно является актуальным аспектом в настоящий период.

Ключевые слова: интеллектуальная собственность, транспортно-логистические компании, логистические инновации, рынок интеллектуальной собственности, финансовое устойчивое развитие компании, эффективность логистической цепи.

Abstract: In the article, the authors analyzed the role of intellectual property in the modern economy and the provision of their legal protection. It is noted that when creating innovative technologies, some domestic companies do not register trademarks or patents for them. Or they are completely unaware of their use of intellectual property. In this situation, intellectual property becomes one of the main assets of the organization. This indicates that intellectual property, being a stimulator of progress in all sectors of social development and a source of future innovations, becomes a serious weapon in competition. The use of intellectual property in the provision of logistics services plays a particularly important role. Research into the study and systematization of approaches to revealing the essence of intellectual property, determining its role in the economic life of an economic entity and, as a result, ensuring the integrity of the information provided about the financial condition of the organization is undoubtedly a relevant aspect in the present period.

Keywords: intellectual property, transport and logistics companies, logistics innovations, intellectual property market, financial stability of the company, supply chain efficiency.

### *Введение.*

Экономическая деятельность современных компаний неразрывно связана с обменами идей, информации, опытом и услугами. Отсюда, главенствующая роль отводится управленческим компетенциям руководящему составу, нежели аудиту ее материальных ресурсов

Современная логистическая инфраструктура как комплекс средств, обеспечивающих реализацию логистических процессов призвана обеспечить бесперебойное и экономически эффективное выполнение всех основных функций логистики - транспортных, манипуляционных, защиты запасов и др. [1].

Предметом инноваций в логистике является оптимизация траектории экономических потоков, циркулирующих в цепи (сети), в целях сокращения времени логистического цикла, рационализации общих издержек товародвижения, повышения эффективности логистической цепи.

В настоящее время конкурентоспособность и доходность предприятий в РФ в значительной степени зависит от их способности приспособиться к динамическим изменениям, происходящим во внутренней и внешней среде их функционирования [2].

В соответствии с пунктом 1 статьи 1225 ГК РФ интеллектуальной собственностью считаются результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана.

Объектами интеллектуальной собственности являются активы, если они созданы самостоятельно, и являются результатами интеллектуального труда, либо относятся к объектам творческой деятельности, а также представлены в вещной форме, так как право собственности – вещное право.

На основе рассмотренных ранее объектов интеллектуальной собственности (ИС), и их использования в сфере логистики, не вызывает сомнений тот факт, что при коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности принципиальным является наличие правильно оформленных документов, подтверждающих права организации на данный объект собственности. В связи с этим, представляется необходимым отметить принципиально-важные правовые аспекты создания и использования объектов интеллектуальной собственности.

Данные свойства объектов ИС позволили объединить их в раздел ГК РФ «Правовое регулирование отношений в сфере интеллектуальной собственности» и сформулировать единый правовой механизм их регулирования.

Правовой основой, регулирующей отношения в сфере прав на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, является часть четвертая Гражданского кодекса (разд. VII ч. IV ГК РФ).

Достижение поставленной цели исследования потребовало решения ряда следующих задач, имеющих комплексный характер:

- определения особенностей интеллектуальной собственности;
- обоснования роли объектов интеллектуальной собственности в инновационном развитии сферы логистики;
- исследования спроса на результаты интеллектуальной деятельности логистических организаций.

*Предметом исследования* выступает процесс воспроизводства объектов интеллектуальной собственности логистической организации и связанные с ним факты хозяйственной жизни.

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В МЕГАПРОЕКТАХ В РАМКАХ РАЗВИТИЯ КОГНИТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ

**Чепик О.В.**, д.э.н., доцент, Академия права и управления ФСИН России; Владимирский государственный университет имени А.Г. и Н.Г. Столетовых

Аннотация: В статье рассмотрены проблемы применения цифровых технологий при реализации мегапроектов. Проанализирован значительный массив первичной и вторичной экономической информации, что позволило детально изучить экономическую эффективность отдельных мегапроектов. Целью публикации является выявление тенденций и закономерностей в использовании цифровых технологий, прогнозировании на перспективу отдельных экономических показателей. Результатом представленной работы стало обоснование рекомендаций по более полному использованию цифровых технологий при реализации мегапроектов.

Ключевые слова: цифровые технологии; мегапроект; инновационные риски; риск-менеджмент.

Abstract: The article discusses the problems of using digital technologies in the implementation of megaprojects. A significant array of primary and secondary economic information has been analyzed, which made it possible to study in detail the economic efficiency of individual megaprojects. The purpose of the publication is to identify trends and patterns in the use of digital technologies, forecasting individual economic indicators for the future. The result of the presented work was the justification of recommendations for a more complete use of digital technologies in the implementation of megaprojects.

Keywords: digital technologies; megaproject; innovative risks; risk management.

Введение. Современная российская экономика развивается по пути формирования и реализации крупных федеральных и региональных программ путем обоснования и решения проблем крупных отраслевых и межотраслевых комплексов программно-целевыми методами планирования и управления. Главными проблемами национального хозяйства являются: структурная перестройка экономики, импортозамещение и уход от сырьевой модели экономики. Решению этих важных экономических проблем реализуется путем оптимизации крупнейших инвестиционных проектов, которые построены на принципах тесного взаимодействия между государством и бизнесом. Таким образом, особую значимость приобретают мегапроекты, реализуемые также с использованием цифровых технологий. Такие проекты обеспечивают комплексное развитие территориальных образований. Значительно возросла роль мегапроектов в связи с беспрецедентным санкционным давлением на нашу экономику.

Понятие «цифровая экономика» свидетельствует о преобладании информационно-коммуникационного базиса в экономической деятельности, который основан на цифровых технологиях. Такая хозяйственная деятельность основывается на использовании боль-

шого массива информации, с технологиями обработки значительных ее объемов, блокчейном и машинным обучением интеллектуальных систем, что позволяет перестроить отрасли и бизнес-процессы.

Особую значимость приобретают процессы, связанные с когнитивной экономикой, которая основана на применении когнитивной науки, изучающей модели принятия экономических решений в сознании человека. В этой области научных исследованиях используются, как правило, методы современных компьютерных наук вплоть до робототехники и моделирования мозга на суперкомпьютере. Так корпоративное когнитивное знание формализует формы и способы воспроизводства новых знаний путем дискуссий, методики «мозговых штурмов» и ряда других.

Основная часть. В рамках исследования был проанализирован значительный массив первичной и вторичной экономической информации, что позволило детально изучить экономическую эффективность отдельных мегапроектов. Проведена оценка эффективности системы управления инновационными рисками на примере мегапроекта «Приборы и оборудование для нанотехнологий» (АО «НТ-МТД», Зеленоград) (табл.1).

Таблица 1 – Критерии эффективности системы управления инновационными рисками мегапроекта «Приборы и оборудование для нанотехнологий»

Критерии эффективности	Годы			
	2018	2019	2020	2021
Экономическая эффективность СУИР	4,67	26,96	31,98	31,44
Производственная безопасность	0,07	0,07	0,04	0,02
Адаптивность СУИР	0,91	0,80	0,76	0,74

Данные таблицы свидетельствуют, что все значения критериев эффективности системы управления инновационными рисками попадают в область IVb (рис. 1), то есть являются оптимальными.

Наблюдается тенденция повышения экономической эффективности управления инновационными рисками, а производственная безопасность за первоначальный период исследования остаётся неизменной, однако затем значительно снижается. Таким образом, при совершенствовании системы управления инновационными рисками мегапроекта основное внимание должно быть сфокусировано на проблемах производственной безопасности и адаптивности.

В свою очередь, цифровая экономика является системой экономических, социальных и культурных отношений, основой которых являются цифровые технологии. Значит, цифровая экономика в опреде-

ленной степени является хозяйственной деятельностью, которая основана на использовании большого объема цифровых данных, позволяющих повысить эффективность производства, технологий, оборудования и всего жизненного цикла выпускаемых изделий и услуг[1].

В настоящее время на рынке представлено множество информационных систем управления, функционал которых включает цифровую трансформацию бизнес-процессов риск-менеджмента. В их число входят: специализированные системы анализа рисков, системы управления ресурсами организации, системы управления проектами, системы управления взаимоотношениями с клиентами, системы управления запасами и т.д. Особо следует выделить системы типа СППР (систем поддержки принятия решений) которые получили широкое распространение в Росс

## УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ, КАК ЭЛЕМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

**Чепик С.Г.**, д.э.н., профессор, Рязанский государственный радиотехнический университет имени В.Ф. Уткина

**Прудников В.В.**, к.э.н., доцент, Академия права и управления ФСИН России

Аннотация: Рассматриваются вопросы создания на базе конкретной организации службы управления рисками, выявляются преимущества и недостатки внедрения такой службы в конкретном хозяйственном субъекте. Результаты научного исследования могут быть применены и в других организациях, что позволит повысить экономическую безопасность этих субъектов.

Ключевые слова: управление рисками, экономическая безопасность, угрозы, цифровые технологии.

Abstract: The issues of creating a risk management service on the basis of a specific organization are considered, the advantages and disadvantages of implementing such a service in a specific economic entity are identified. The results of the scientific research can be applied in other organizations, which will improve the economic security of these facilities.

Keywords: risk management, economic security, threats, digital technologies.

Введение. Следует отметить, что управление рисками представляет собой комплекс мер, которые направлены на идентификацию, анализ, оценку и мониторинг рисков в целях сокращения и минимизацию их потенциального влияния на хозяйствующий субъект.

Риски могут по своему содержанию и структуре иметь разную природу и не во всех случаях оказывают субъекту хозяйствования отрицательное влияние. В некоторых случаях экономические риски могут оказать и положительное воздействие, а также способствовать улучшению показателей хозяйствующего субъекта. Проводимая научными исследованиями оценка рисков предоставляет организациям и инвесторам возможность оценить вероятность наступления того или иного вида экономических рисков и предвидеть неблагоприятные последствия их наступления, негативного влияния на бизнес, экономику или инвестиции.

Менеджмент рисков предоставляет возможность их идентифицировать заранее, определить вероятность наступления и потенциальные последствия, а также обосновать стратегию по минимизации их негативных последствий[1]. Таким образом, организации смогут повысить эффективность производства, сохранить конкурентоспособность и повысить экономическую безопасность[5].

Основная часть. Научные исследования проводились с использованием экономических информации организации АО «Точинвест», которая работает в сфере производства дорожных металлоконструкций и продукции дорожной инфраструктуры. Безопасность

и комфорт участников дорожного движения является основной миссией и главным приоритетом компании.

Организация работает на рынке металлоконструкций с 1999 г. За этот период организация зарекомендовало себя как надежный поставщик. Выпускаемая продукция организации: барьерные ограждения дорожной и мостовой групп; тросовые ограждения; комбинированные ограждения; пешеходные ограждения; металлоконструкции дорожной инфраструктуры и прессованный решетчатый настил и изделия с его применением; здания из металлоконструкций промышленной и коммерческой направленности и другое.

Результаты проведенного исследования позволяют сделать вывод о том, что управление экономической безопасностью на исследуемом объекте находится на низком уровне. Причиной такого низкого уровня являются: «удовлетворительная» оценка баланса; отрицательная динамика основных экономических показателей деятельности организации; подверженность риску ликвидности; отсутствие службы управления рисками. Внедрение службы управления рисками имеет как положительные, так и отрицательные аспекты (табл.1).

В современных экономических условиях служба управления рисками является неотъемлемой частью организации, которая обеспечивает экономическую безопасность организации. В этом плане целесообразно создать в АО «Точинвест» структурное подразделение «Служба управления рисками», которое непосредственно будет заниматься противодействием рискам и угрозам хозяйствующего субъекта, в том числе управлением риском ликвидности.

Таблица 1 - Преимущества и недостатки службы управления рисками

Преимущества	Недостатки
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Способствует выявлению и предотвращению возможных рисков, связанных с экономической безопасностью организации.</li><li>2. Позволяет обеспечить финансовую стабильность и устойчивость организации, предотвращая потери, нивелировать негативное воздействие внешних факторов.</li><li>3. Играет важную роль в поддержании и защите репутации организации</li><li>4. Осуществляет контроль за соблюдением законодательства и внутренних правил организации</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Внедрение и поддержание службы требует значительных финансовых ресурсов.</li><li>2. Внедрение службы может столкнуться с сопротивлением со стороны сотрудников и других отделов организации, особенно если это влечет за собой изменения в рабочих процессах</li></ol>

Основная цель создания службы в АО «Точинвест» будет заключаться в предотвращении рисков, а также в устранении ущерба от экономических угроз с использованием эффективных мероприятий и специального инструментария. Создание службы управле-

ния рисками должно соответствовать основным нормативным и законодательным актам, принятым в РФ. Общий алгоритм действий службы включает определенные аспекты (рис.1).

## РОЛЬ НОРМИРОВАНИЯ ТРУДА В УПРАВЛЕНИИ ПРОЕКТАМИ

**Шабурова А.В.**, д.э.н., профессор, Сибирский государственный университет геосистем и технологий

**Самойлюк Т.А.**, старший преподаватель, Сибирский государственный университет геосистем и технологий

**Самойлюк М.Г.**, Сибирский государственный университет геосистем и технологий

Аннотация: В статье рассмотрена роль нормирования при планировании проекта. Определены особенности проекта, влияющие на определение норм труда. Предложено использование укрупненных и дифференцированных нормативов при установлении норм труда при реализации проекта.

Ключевые слова: проектное управление, этапы управления проектом, планирование проекта, нормы труда, нормирование.

Abstract: The article discusses the role of standardization in project planning. The features of the project that influence the determination of labor standards are identified. The use of consolidated and differentiated standards when establishing labor standards during project implementation is proposed.

Keywords: project management, stages of project management, project planning, labor standards, standardization.

В теории и практике менеджмента наблюдается переход от традиционного подхода к управлению к проектному. Актуальность внедрения проектного управления обусловлена тенденциями в области реструктуризации системы управления, возможностью налаживания эффективной внутриорганизационной коммуникации и гибкостью реагирования к изменениям внешней среды. Проектное управление применяется в различных отраслях экономики: приборостроении, оборонно-промышленном комплексе, строительстве, IT- сфере, государственном и муниципальном управлении и т.д. [1,4]. Как отмечают эксперты, проектное управление повышает эффективность деятельности, позволяет сэкономить пятую часть временных и материальных ресурсов [1] за счет исключения ненужных для достижения цели процессов и детального планирования этапов реализации проекта.

Проектное управление предполагает, что на предприятии вся деятельность по достижению организационных целей представлена совокупностью проектов. Каждый проект имеет ограничения ресурсов – временных, материальных, трудовых, при этом является уникальным по целям, задачам, условиям осуществления. Сложность проектного подхода к управлению заключается в необходимости координации нескольких одновременно реализуемых проектов, имеющих различную направленность, цели, задачи, длительность и другие характеристики.

Однако, деятельность по управлению проектами является типовой и представлена рядом взаимосвязанных процессов, определяемых этапом жизненного цикла проекта (рисунок 1). Деятельность по управлению проектами подразумевает учет основных функций менеджмента – планирования, организации, мотивации, координации и контроля.

Проектный подход требует тщательного планирования, являющегося его неотъемлемой частью, позволяющей выработать четкую последовательность действий по достижению целей проекта, определить объем необходимых ресурсов, длительность реализации проекта. Планирование проекта осуществляется в несколько этапов:

1. Постановка цели и задач
2. Определение необходимого количества ресурсов
3. Формирование графиков выполнения работ по проекту
4. Организация выполнения работ по проекту
5. Формирование календарного плана нарастающей трудоемкости работ
6. Контроль исполнения плана

Планирование по временным параметрам – это важнейший элемент управления проектом, т.к. определение длительности реализации проекта и затем

выполнение календарного плана определяет стоимость проекта. Расхождение плана с фактической продолжительностью этапов реализации проекта приводит к снижению эффективности реализации проекта, к его удорожанию, что требует корректирующих действий со стороны руководителя проектной группы. Следовательно, планирование должно быть максимально точным, основываться на научно-обоснованных, качественных нормах труда, особенно нормах затрат рабочего времени на выполнение работ.

Нормы труда являются основой планово-организационных расчетов, связанных обоснованием численности проектной группы и количеством необходимого оборудования, а также выступают основой для организации заработной платы, определяемой исходя из условий, сложности и трудоемкости труда.

Проектная деятельность имеет некоторые особенности, влияющие на выбор методов определения норм труда:

- уникальность каждого проекта;
- сочетание творческой и повторяющейся в каждом проекте работы;
- наличие рисков и неопределенностей в ходе реализации проекта.

Следствием этого является невозможность использования общепринятых методов определения норм труда, применяемых, например, в промышленности. При выборе методов нормирования труда следует учесть следующие положения:

- нормированию подлежат все работы в рамках проекта;
- специфика реализации проекта определяет возможность применения нормативов трудоемкости для аналогичных проектов;
- сложность и новизна выполняемых работ определяет трудоемкость;
- не всегда представляется возможным установление норм труда методами прямого наблюдения, хронометража.

Для установления перечня выполняемых работ по проекту следует использовать метод декомпозиции, представить проект в виде совокупности работ с последующей их детализацией до конкретных операций (рисунок 2).

Оценить трудозатраты на выполнение полученных операций значительно легче. Целесообразным при установлении норм использовать укрупненные и дифференцированные нормативы. Укрупненные нормы позволяют определить общую трудоемкость отдельных этапов реализации проекта и необходимое количество исполнителей. Дифференцированные нормы позволяют оценить трудоемкость отдельных видов работ, трудовых операций с учетом сложности выполняемой работы. При установлении дифференци

## ПОВЫШЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ГРАЖДАНСКИХ СЛУЖАЩИХ, ВХОДЯЩИХ В КАДРОВЫЙ РЕЗЕРВ

**Шарыпова Н.Х.**, д.филолог.н., профессор, Казанский государственный аграрный университет

**Ахтариева Р.Ф.**, к.пед.н., доцент, Елабужский институт КФУ

**Сафиуллин Н.А.**, старший преподаватель, Казанский государственный аграрный университет

**Ахметшина А.Р.**, Казанский государственный аграрный университет

Аннотация: Данная статья посвящена анализу профессионального развития государственных гражданских служащих и формированию кадрового резерва в Министерстве цифрового развития государственного управления, информационных технологий и связи Республики Татарстан. Были изучены направления реализации мероприятий и правовое регулирование профессионального развития государственных гражданских служащих. А также были выявлены имеющиеся недостатки и проблемы в формировании кадрового резерва в Министерстве цифрового развития государственного управления, информационных технологий и связи Республики Татарстан и на основе этого был разработан проект, направленный на повышение профессионального развития молодых специалистов, включенных в кадровый резерв.

Ключевые слова: кадровый резерв, государственная служба, профессиональное развитие.

Abstract: This article is devoted to the analysis of the professional development of civil servants and the formation of a personnel reserve in the Ministry of Digital Development of Public Administration, Information Technology and Communications of the Republic of Tatarstan. The directions for the implementation of activities and the legal regulation of the professional development of civil servants were studied. And also, the existing shortcomings and problems in the formation of a personnel reserve in the Ministry of Digital Development of Public Administration, Information Technologies and Communications of the Republic of Tatarstan were identified, and on the basis of this, a project was developed aimed at improving the professional development of young professionals included in the personnel reserve.

Keywords: personnel reserve, civil service, professional development

С развитием общества постоянно повышаются требования к работе государственных органов власти. Профессионализм государственных служащих определяет эффективность государственного управления в современной нестабильной политической и экономической ситуации. Это и обуславливает актуальность создания всех условий для повышения профессионального развития государственных служащих.

Профессиональным развитием считается повышение служебно-квалификационных и должностных качеств государственных служащих, что определяет приоритет данного аспекта при формировании кадрового резерва государственной службы. Система обучения и подготовки служащих для исполнения ими должностных задач обеспечивает на практике реализацию принципов компетентности и профессионализма. Поэтому кадровым службам государственных органов необходимо обеспечивать реальные возможности эффективного профессионального развития путем проведения образовательных мероприятий по повышению их основных компетенций, формирования кадрового резерва, создающих предпосылки для дальнейшего карьерного роста государственных служащих [5].

Законодательная система, регулирующая сферу государственной гражданской службы, за последние годы претерпела существенные изменения, которые возникли в силу принятия Федерального закона от 29 июля 2017 года № 275-ФЗ, который ввел ряд изменений в положение Федерального закона «О государственной гражданской службе Российской Федерации» от 27 июля 2004 года №79-ФЗ. Действующая ранее система предусматривала профессиональную переподготовку и повышение квалификации государственных гражданских служащих. Однако новые поправки, кроме дополнительного профессионального образования, ввели «иные мероприятия». К новым формам профессионального развития государственных служащих были отнесены семинары; мастер-классы; конференции; круглые столы; служебные стажировки; образовательные курсы с доступом к единому информационному ресурсу, предоставляе-

мым государственным служащим в дистанционном формате и прочее [2, 3, 4].

Дополнительное профессиональное образование гражданских служащих осуществляется сейчас на основании государственного заказа; в рамках государственного задания, установленного Правительством Российской Федерации; за счет средств органов государственной власти; также на основании государственного образовательного сертификата в соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 18 мая 2019 года №619 «О государственном образовательном сертификате на дополнительное профессиональное образование государственного гражданского служащего Российской Федерации» [1].

Если ранее государственные служащие получали дополнительное профессиональное образование 1 раз в три года, то положение о профессиональном развитии обеспечивает сейчас его непрерывность. Теперь в течение всего периода прохождения государственным служащим государственной гражданской службы Российской Федерации обеспечивается его профессиональное развитие.

Объектом исследования профессионального развития государственных служащих, состоящих в кадровом резерве, выступило Министерство цифрового развития государственного управления, информационных технологий и связи Республики Татарстан.

Министерство цифрового развития государственного управления, информационных технологий и связи РТ – исполнительный орган государственной власти Республики Татарстан, осуществляющий политику в области цифровой трансформации и связи [6].

На рисунке 1 представлена структура управления Министерства цифрового развития государственного управления, информационных технологий и связи Республики Татарстан. По данным видно, что в Министерстве цифрового развития государственного управления, информационных технологий и связи Республики Татарстан есть первый заместитель министра и два заместителя министра.

## ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАК КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ СУВЕРЕННОЙ ЭКОНОМИКИ: ОБЩЕТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

**Восканов М.Э.**, д.э.н., доцент, Ессентукский институт управления, бизнеса и права

Аннотация: Данная статья посвящена изучению цифровизации как ключевого фактора становления суверенной экономики. Также в статье приводится авторское определение понятия «суверенная экономика», анализируется процесс цифровизации в России. Современный этап мирового развития характеризуется высоким уровнем геополитической и геоэкономической нестабильности. На сегодняшний день, Россия подвержена серьезному внешнему давлению. Это создает определенные предпосылки выстраивания суверенной национальной экономики, что подтверждает актуальность и новизну темы исследования. Целью написания данной статьи является изучение процесса цифровизации в России как ключевого фактора формирования суверенной экономики страны. Для достижения указанной цели была поставлена задача проанализировать процессы цифровизации в России. По итогам исследования делается вывод, что для России цифровизация является стратегическим приоритетом.

Ключевые слова: суверенная экономика; экономический суверенитет; цифровизация; трансформация экономики; экономическая безопасность.

Abstract: This article is devoted to the study of digitalization as a key factor in the formation of a sovereign economy. The article also provides the authors definition of the concept of "sovereign economy", analyzes the process of digitalization in Russia. The current stage of world development is characterized by a high level of geopolitical and geo-economic instability. Today, Russia is subject to serious external pressure. This creates certain prerequisites for building a sovereign national economy, which confirms the relevance and novelty of the research topic. The purpose of writing this article is to study the process of digitalization in Russia as a key factor in the formation of the countrys sovereign economy. To achieve this goal, the task was set to analyze the processes of digitalization in Russia. According to the results of the study, it is concluded that digitalization is a strategic priority for Russia.

Keywords: sovereign economy; economic sovereignty; digitalization; transformation of the economy; economic security.

Современный этап мирового развития характеризуется высоким уровнем геополитической и геоэкономической нестабильности. На сегодняшний день, Россия подвержена серьезному внешнему давлению. Это создает определенные предпосылки выстраивания суверенной национальной экономики, что подтверждает актуальность и новизну темы исследования. Целью написания данной статьи является изучение процесса цифровизации в России как ключевого фактора формирования суверенной экономики страны.

Суверенная экономика, по нашему мнению, - это экономическая система крупного государства, которое обладает значительным военным потенциалом, независимо от внешнего вмешательства и контроля, обладает необходимыми ресурсами и технологиями для реализации самостоятельной социально-экономической политики и обеспечения экономической безопасности страны. Кроме того, на наш взгляд, суверенная экономика является залогом обеспечения высокого качества жизни населения. Также отметим, что суверенная экономика не исключает взаимодействия и сотрудничества с другими странами, но только на паритетных, партнерских началах, при условии реализации самостоятельной социально-экономической политики и независимости от влияния извне. При этом возможности самообеспечения ресурсами и технологиями являются обязательным критерием суверенной экономики.

Одним из основных трендов современной экономики становится ее цифровая трансформация, что, по нашему мнению, является ключевым фактором формирования суверенной экономики. [7, с. 5] В основе цифровой трансформации экономики лежит ее цифровизация.

Цифровизация - это процесс разработки и внедрения цифровых и информационно-коммуникационных технологий. [9]

Можно выделить шесть основных направлений цифровизации:

1) разработка и внедрение цифровых и информационно-коммуникационных технологий в практику хозяйствования в различных сферах национальной экономики;

2) нормативно-правовое регулирование цифровой сферы и сферы информационно-коммуникационных технологий;

3) цифровое государственное управление;

4) развитие информационной инфраструктуры;

5) подготовка кадров для цифровой экономики;

6) обеспечение информационной безопасности (рис. 1).

Цифровизация экономики в качестве национального приоритета была обозначена в Указе Президента РФ от 09.05.2017 № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы» [1]. Согласно данному Указу, «цифровая экономика - хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг» [1]. 15 мая 2018 года указом Президента Российской Федерации было создано Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации. [6]

Процесс цифровизации в России, на сегодняшний день, осуществляется в рамках реализации Указов Президента РФ от 07.05.2018 № 204 (ред. от 21.07.2020) «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» [2] и от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» [3], а также на основании Постановления Правительства РФ от 02.03.2019 № 234 (ред. от 13.05.2022) «О системе управления реализацией национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» и Положения о системе управления реализацией национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» [4] и в соответствии с Паспортом национального проекта «Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» (утв. президентом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 04.06.2019 № 7) [5].



## СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В РОССИИ

**Гильдингерш М.Г.**, д.э.н., профессор, Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения

**Мартынова Ю.А.**, к.э.н., доцент, Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения

Аннотация: В современном мире все более актуальным становится вопрос корпоративной социальной ответственности. Все чаще на первый план выходят экологические и социальные вопросы, решение которых позволяет обеспечить устойчивое развитие любого бизнеса. В России не все компании понимают важность всех этих аспектов и разделяют основные принципы корпоративной социальной ответственности. Авторами предпринята попытка разобраться в причинах этого явления и возможностях решения проблемы.

Ключевые слова: корпоративная социальная ответственность, конкурентное преимущество, социальная сфера

Abstract: In the modern world, the issue of corporate social responsibility is becoming more and more urgent. Environmental and social issues are increasingly coming to the fore, the solution of which makes it possible to ensure the sustainable development of any business. In Russia, not all companies understand the importance of all these aspects and share the basic principles of corporate social responsibility. The authors have attempted to understand the causes of this phenomenon and the possibilities of solving the problem.

Keywords: corporate social responsibility, competitive advantage, social sphere

Исследование социально-экономического развития общества во второй половине 20 века стало началом появления системы взглядов на понятие корпоративной социальной ответственности и стабильное развитие бизнеса. Повышение требований общества к бизнесу в сфере решения общественных и экологических проблем во многом повлияло на это. Было осознано, что успешное и стабильное ведение бизнеса означает не только получение прибыли, но и соблюдение общепринятых этических правил и учёт ожиданий общественности.

Определяя термин «бизнес», авторы не указывают на необходимость ориентации бизнеса на обслуживание общества. Так, например, «бизнес – предпринимательская экономическая деятельность, приносящая доход, прибыль. Делать бизнес на чём-нибудь – получать доход» [1] или «бизнес – предпринимательская деятельность; дело, занятие, являющееся источником дохода» [2]. Эти определения приводят к неверному выводу, что прибыль является целью и мотивом предпринимательской деятельности. Такая трактовка термина «бизнес» господствовала в обществе до недавнего времени, но современное общество предъявляет иные требования. На данный момент деятельность организаций открыта для каждого человека. На имидж компании и формирование общественного мнения оказывают влияние управленческие решения. В результате компаниям приходится осуществлять свою деятельность и удовлетворять общественные потребности.

Государство ставит перед собой задачу создания среды, которая будет предоставлять обществу возможность обеспечения необходимыми благами для развития, образования, снижения уровня безработицы и т. д.

Важнейшую роль в поддержании уровня конкурентоспособности играет корпоративная социальная ответственность. Уровень конкурентоспособности изменяется в зависимости от конкурентных преимуществ: внутренние процессы предприятия, внешние явления. Как правило, выделяют следующие факторы, которые обеспечивают конкурентные преимущества предприятия:

- производительность;
- инновации;
- человеческие ресурсы;
- корпоративная социальная ответственность.

Много исследований посвящено вопросам отношений предпринимательства и общества, где даются определения, которые можно увязать с корпоративной социальной ответственностью. Исследователи характеризуют социальную ответственность компа-

нии, исходя из особенностей профессиональной деятельности.

Существуют различные вариации понятия социальной ответственности предприятия. Социальная ответственность подразумевает соблюдение законодательно определённых и по своему усмотрению взятых социальных обязательств компании по отношению к сотрудникам, формированию трудовой и социальной сферы, или социальная ответственность как главная польза в обществе и как инструмент решения комплекса социально-экономических проблем. Толкования термина «корпоративная социальная ответственность» рассмотрены в таблице 1.

Можно сделать вывод, что вышеперечисленные определения сходятся в следующем:

- одна из главных задач развития корпоративной социальной ответственности – стабильное развитие общества;
- КСО должна учитывать потребности всех заинтересованных сторон (внешних и внутренних) и способствовать повышению качества жизни;
- важно внедрять КСО в стратегию развития организации;
- следование принципам КСО обеспечивает более эффективное развитие компании, рост безопасности и стабильности, а также финансовых результатов.

Рассмотрение и анализ толкований КСО даёт возможность описать собственную интерпретацию данного понятия. Корпоративная социальная ответственность подразумевает введение принципов КСО в деятельность организации с учётом потребностей внутренних и внешних заинтересованных сторон, для роста положительного влияния на общество, улучшения репутации компании, снижения нефинансовых рисков и, в результате, для роста прибыли.

В наши дни происходит активное развитие бизнеса в России, которое невозможно представить без внесения изменений в систему управления персоналом, особенно в области корпоративной социальной ответственности (КСО). Данная сфера является относительно новой для РФ и на данный момент находится на стадии развития, поэтому эта тема является актуальной для рассмотрения и подробного изучения.

Направления развития для российского бизнеса на данный момент обращены по большей части в социальную сферу. КСО приносит бизнесу новые сферы возможного дохода, что интересует предпринимателей. По этой причине предприниматели обращают всё больше и больше внимания на следующие аспекты:

## ДЕРЕВО КЛАССИФИКАЦИЙ В ТИПОЛОГИИ ОБЪЕКТОВ НЕДВИЖИМОСТИ

**Дудина Т.Н.**, к.э.н., Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»

**Крючков Г.В.**, Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»

Аннотация: Производится типология рынка недвижимости г. Новосибирска на примере рынка строящихся многоквартирных домов. Определены этапы разделения объектов на классы: типовой, комфорт, бизнес. Дано описание методов, используемых на каждом этапе исследования. Отражена специфика выделенных типов многоквартирных домов, на основе которой построено дерево классификаций, позволяющее принимать обоснованные решения стейкхолдерами.

Ключевые слова: типология объектов недвижимости, классы недвижимости, дерево классификаций, спецификация объектов недвижимости

Abstract: A typology of the Novosibirsk real estate market in the market of apartment buildings under construction is given. The stages of dividing objects into classes are defined: standard, comfort, business. A description of the methods is given, including each stage of the study. Specially designated types of apartment buildings are reflected, on the basis of which wooden classifications are built, allowing stakeholders to make informed decisions.

Keywords: typology of real estate objects, real estate classes, classification tree, specification of real estate objects

Появление компьютерных сетей, развитие интернет привели к стремительному росту объемов информации. В этих условиях процесс принятия решений в бизнесе и обычной жизни граждан, должен основываться на достоверных результатах оценки существующих тенденций и качественной предсказательной аналитике. Одновременно результаты проведенных исследований должны быть понятны стейкхолдерам запрашиваемого анализа. Использование методов интеллектуального анализа данных, в том числе деревьев классификации полностью удовлетворяет данным требованиям.

Рассмотрим методику применения технологий деревьев классификаций для типологии объектов рынка недвижимости на примере многоквартирных домов. Необходимость разделения многоквартирных домов на классы возникает в связи с отсутствием единообразного подхода к пониманию сущности типа дома. В настоящее время существуют три подхода разделения объектов на типы, на которые можно ориентироваться: методические указания Росстата, Единая классификация многоквартирных домов Фонда жилищного строительства, а также Методические указания гильдии риелторов. Методические указания Росстата [1] выделяют пять типов жилья: эконом, комфорт, бизнес, премиум, люкс. Основными классификационными характеристиками выступают тип конструкции, месторасположение, технические и потребительские характеристики объектов. Методические указания ориентированы в основном на вторичный рынок многоквартирных домов, точных количественных характеристик не содержит. Единая классификация многоквартирных домов Фонда жилищного строительства ориентирована [2] на объекты первичного рынка недвижимости, их характеристики могут оказать существенную пользу застройщикам и потенциальным покупателям в выборе многоквартирных домов, формировании цены на объекты. Здесь уже выделяются сегменты покупателей: массовый и повышенной комфортности, а также в каждом сегменте типы. В массовом определены типовой и комфорт, в повышенной комфортности – бизнес и элит. Данная классификация также ориентируется на проект дома, но и фиксирует количественные характеристики по следующим признакам: общественные зоны (%), высота потолков (метров) и описание потребительских характеристик. Гильдия риелторов закладывает в основу классификации потребительские качества жилья, выделяя дома массовые и повышенного качества. Здесь также присутствуют четыре типа: стандартное жилье, жилье класса комфорт, бизнес-класса и элитного класса. Наличие трех методик приводит к некоторой путанице. Возможны ситуации, когда на этапе строительства объект пози-

ционируют, как комфорт, а на этапах перепродажи, когда объект из первичного рынка переходит во вторичный, он же становится бизнес-объектом или наоборот. Устранить данное несоответствие можно, используя деревья классификаций. Пользователями результатов типологии многоквартирных домов будем считать потенциальных покупателей. В целях более понятного описания классов жилья в анализе будем выделять три типа многоквартирных домов: типовой, комфорт, бизнес.

Разделение многоквартирных домов на классы состоит из следующих этапов (рисунок 1). На первом этапе осуществляется формирование совокупности данных об объектах недвижимости. В настоящее время наиболее полную информацию о строящихся многоквартирных домах можно получить с портала нашдом.рф. В исследовании были использованы данные о 180 строящихся объектах в г. Новосибирске, по 8 качественным и 9 количественным признакам по состоянию на 9 июня 2021 года [3]: адрес дома, ID дома на сайте нашдом.рф, наименование застройщика, наличие подземной парковки, тип конструкции, класс жилья по данным застройщика, наличие коммерческих помещений, дата ввода в эксплуатацию, этажность дома, количество квартир в доме, средняя площадь квартиры в доме, количество парковочных мест, обеспеченность парковочными местами, среднее число квартир на этаже, количество однокомнатных квартир, высота потолков, стоимость квадратного метра. Значения показателей позволяют составить портрет типичного дома: это дом класса комфорт, построенный из монолита-кирпича без подземной парковки и коммерческих помещений, состоящий из 19 этажей, на каждом из которых находится в среднем 10 квартир площадью 58 квадратных метров, доля однокомнатных квартир составляет 55 процентов. Выбор данного ресурса определен полнотой и качеством информации, которую в соответствии с требованиями должны предоставить все застройщики.

На следующем этапе производим отбор факторов для формирования модели. Отбор факторов состоит из двух последовательных операций. Первая заключается в отборе количественных характеристик, с которыми в последующем можно производить статистические расчеты. Вторая заключается в отборе значимых факторов. Надежными количественными показателями оказались: количество этажей, количество квартир, доля однокомнатных квартир, среднее число квартир на этаже, наличие подземной парковки, обеспеченность парковочными местами, наличие коммерческих помещений, высота потолков, тип конструкции, стоимость одного квадратного метра, средняя площадь квартиры.

## ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ РЫНКА КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РОСТА ЭКОНОМИКИ

**Измайлов М.Г.**, аспирант, Ессентукский институт управления, бизнеса и права

Аннотация: В данной статье рассматривается инновационное развитие рынка коммерческой недвижимости как фактор устойчивого роста экономики, а также процессы цифровизации рынка коммерческой недвижимости в современной экономике. Возрастающая конкуренция в мировой экономике, кризисные процессы, высокий уровень неопределенности современной экономики предопределяют необходимость инновационного развития рынков, в том числе и рынка коммерческой недвижимости, что подтверждает актуальность темы статьи. Целью написания статьи является изучение взаимосвязи инновационного развития рынка коммерческой недвижимости и обеспечения устойчивого роста современной экономики.

Ключевые слова: рынок коммерческой недвижимости; инновационное развитие; устойчивое развитие; экономический рост; цифровизация.

Abstract: This article examines the innovative development of the commercial real estate market as a factor of sustainable economic growth, as well as the processes of digitalization of the commercial real estate market in the modern economy. The increasing competition in the global economy, crisis processes, the high level of uncertainty of the modern economy predetermine the need for innovative development of markets, including the commercial real estate market, which confirms the relevance of the topic of the article. The purpose of this article is to study the relationship between the innovative development of the commercial real estate market and the sustainable growth of the modern economy.

Keywords: commercial real estate market; innovative development; sustainable development; economic growth; digitalization.

Как известно, двумя фундаментальными проблемами экономики являются безграничные потребности человека при ограниченности ресурсов. Задача решения этих проблем предопределила необходимость обеспечения перманентного экономического роста посредством увеличения производства и потребления, что привело к росту антропогенной нагрузки на окружающую среду. Следствием этого стало загрязнение окружающей среды, истощение природных ресурсов, изменение климата и, как итог, снижение уровня геоэкологической стабильности различных территорий. [7]

Еще в 70-х гг. XX в. появился ряд научных трудов, посвященных проблемам экологии и ограниченности ресурсов. Это стало периодом зарождения так называемой концепции устойчивого развития, основная идея которой заключается в удовлетворении потребностей человека с учетом сохранения окружающей среды. Данная концепция включает три основных аспекта устойчивого развития: экономический, социальный и экологический.

Впоследствии вопросы обеспечения устойчивого развития поднимались в Организации объединенных наций и находили отражение в различных международных документах. В 2015 г. Генеральной ассамблеей ООН был разработан план, содержащий 17 взаимосвязанных целей и 169 соответствующих задач в области устойчивого развития. Эти цели включают, в том числе, вопросы повсеместной ликвидации нищеты, повышения качества жизни населения и улучшения экологической обстановки. План был принят Российской Федерацией наряду с другими членами ООН.

Кроме того, ситуация в современной экономике характеризуется высоким уровнем неопределенности, что предопределяется влиянием внешних (экзогенных) и внутренних (эндогенных) факторов.

Достижение целей устойчивого развития, бесспорно, возможно только при инновационном подходе к развитию современной экономики. [7]

Применение хозяйствующими субъектами инновационного подхода к вопросам управления коммерческой недвижимостью является ключевым элементом повышения эффективности ее использования. Это, на данный момент, приобретает особую актуальность в условиях рыночной неопределенности.

«Инновация - это новый либо усовершенствованный продукт, процесс или организационный метод.

Инновационная деятельность - это деятельность, связанная с трансформацией идеи в технологически новые или усовершенствованные продукты, процессы или организационные методы, предназначенные для практического применения» [1, с. 247-24; 12].

Однако применение инновационного подхода в управлении объектами коммерческой недвижимости требует подготовки и привлечения квалифицированных кадров; переподготовки и повышения квалификации тех кадров, которые уже задействованы в процессе управления; технического перевооружения системы управления (в том числе замены устаревшего оборудования, внедрения современной техники и новых технологий). Кроме того, применение инновационного подхода всегда требует привлечения инвестиций, а в некоторых случаях и государственной поддержки. [11, с. 185.]

Проникновение инновационных технологий в сферу недвижимости началось еще в 80-х гг. XX в. Именно в это время в США появился термин PropTech (Property Technologies - от англ. технологии в области недвижимости). Тарасевич Е.И., цитируя авторитетного британского ученого в сфере недвижимости Эндрю Баума, приводит следующее определение: «PropTech - это небольшая часть более глобальной цифровой трансформации, которая относится к отрасли недвижимости. Она описывает движение к улучшениям в результате изменений менталитета в отрасли недвижимости, которые становятся возможными за счет инновационных технологий сбора данных, транзакций и проектирования зданий и городов» [10].

Традиционно выделяют две большие инновационные волны технологических преобразований в сфере недвижимости:

- PropTech 1.0 - первая инновационная волна - период с 1980 г. по 2000 г., в течение которого в сфере недвижимости стали применять электронно-вычислительную технику, формировать базы данных, использовать собственные корпоративные аналитические программные продукты.

- PropTech 2.0 - вторая инновационная волна - период с 2000 г. по настоящее время (своего пика этот период достиг в 2015 г.), в течение которого происходило расширение применения электронно-вычислительной техники и информационно-коммуникационных технологий в сфере недвижимости, появились специализированные цифровые

## К ВОПРОСУ О СОПРЯЖЕНИИ ЦЕЛЕВОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УГОЛОВНО-ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ С РЕСОЦИАЛИЗАЦИЕЙ ОСУЖДЕННЫХ: ПРИЧИННО-СЛЕДСТВЕННЫЕ СВЯЗИ И ОГРАНИЧЕНИЯ

**Козин М.Н.**, д.э.н., профессор, главный научный сотрудник, Научно-исследовательский институт Федеральной службы исполнения наказаний Российской Федерации

**Тарасов М.Ю.**, д.ю.н., профессор, Академия государственной противопожарной службы МЧС России; Академия гражданской защиты МЧС России

Аннотация: В статье раскрываются подходы к оценке целевой эффективности производственной деятельности уголовно-исполнительной системы. Раскрыты причинно-следственные связи и ограничения при оценке целевой эффективности государственных программ, направленных на создание новых рабочих мест. Показано, что оценка целевой эффективности отражает взаимосвязь программ развития производственного сектора уголовно-исполнительной системы и социальной реабилитации осужденных.

Ключевые слова: уголовно-исполнительная система, ресоциализация осужденных, целевая эффективность, программа развития, бюджетные средства, экономия, занятость осужденных, производственный сектор.

Abstract: The article reveals approaches to assessing the target efficiency of production activities of the penal system. The cause-and-effect relationships and limitations in assessing the target effectiveness of government programs aimed at creating new jobs are revealed. It is shown that the assessment of target effectiveness reflects the relationship between program for the development of the production sector of the penal system and the social rehabilitation of convicts.

Keywords: penal system, resocialization of convicts, target efficiency, development program, budgetary funds, savings, employment of convicts, manufacturing sector.

Оценка результатов деятельности уголовно-исполнительной системы (далее – УИС) и его производственного сектора представляет особый научно-методический и практический интерес, как со стороны ученых и специалистов-аналитиков, так и руководителей всех уровней ФСИН России и контролирующих организаций. Особую актуальность эта проблема приобретает ввиду обострения геополитических противоречий, усиления турбулентности в политической, военной и экономических сферах, введения беспрецедентных финансово-экономических санкций странами «западной коалиции» с целью дестабилизации бюджетной, финансовой системы и нанесения ущерба экономическому потенциалу Российской Федерации в следствии разрыва действующих ранее хозяйственных связей.

Необходимость совершенствования системы оценки эффективности деятельности УИС подтверждается еще тем, что в действующей Концепции развития уголовно-исполнительной системы Российской Федерации на период до 2030 года (далее – Концепция) эта проблема заявлена в виде отдельного вызова, который предстоит разрешить при ее реализации [2]. Её решение находится в прямой зависимости с обеспечением достижения целей исправления, социальной адаптации и ресоциализации осужденных и предполагает формирование критериев и показателей оценки эффективности.

В этом понимании повышение эффективности производственной деятельности УИС выступает элементом государственной политики, в которой четко взаимоувязаны компоненты и принципы проектного управления, обеспечивающих результативность использования ограниченных бюджетных средств и достижение установленных целей, а также показатели (индикаторы) и ожидаемые результаты реализации государственных программ (в нашем случае Концепции).

Вместе с тем, особо остро наблюдается отсутствие целостной методологии оценки экономической эффективности деятельности органов и учреждений УИС, явно присутствует фрагментарность имеющегося инструментария анализа и мониторинга, отражающих ее специфику. Проведенный научный обзор и контент-анализ словосочетания «эффективность УИС» в научной электронной библиотеке в статьях, имеющих полный текст на eLibrary.Ru» показал, что

по данной тематике было опубликовано всего 51 работа.

Методические подходы, характеризующие содержание понятия «эффективность» и относящиеся к ФСИН России отражают критериальные подходы к оценке деятельности сотрудников [12], оперативных подразделений], уголовно-исполнительных инспекций [10], информационного обеспечения [9], управления государственной собственностью [3], антикоррупционной деятельности [6] и др. Отдельные научные публикации посвящены проблематике оценки эффективности взаимодействия учреждений УИС с коммерческим сектором экономики [7], финансово-хозяйственной деятельности подразделений УИС [14], организации внутреннего финансового контроля [15], использования трудовых ресурсов на производственных объектах [21] и их адаптации, как инструмента повышения экономической безопасности [11] др.

Однако несмотря на достаточно обширное понимание и отражение данной проблемы, комплексный подход к оценке взаимосвязи экономических результатов и показателей ресоциализации с позиции оценки целевой эффективности при осуществлении производственной деятельности УИС пока еще не осуществляется. В широком понимании производственную деятельность УИС следует рассматривать как особую управленческую сферу, в которой присутствует субъект (субъекты), осуществляющий управляющее воздействие и непосредственно объект (объекты) управления. Такой вид деятельности предполагает выполнение специфических функций, связанных, с необходимостью реализации программных установок по оптимизации затрат сил, средств, которые могут быть подтверждены и конкретизированы в ведомственных документах ФСИН России [20].

Традиционно, целевая эффективность деятельности рассматривается с позиции организации управляемой системы и оценивается как уровень результативности, отражаемой в критериях (показателях), равно как объект воздействия, так и собственно управленческая деятельность [13]. Внесенные изменения в Бюджетный кодекс Российской Федерации повысили требования к финансированию казенных учреждений УИС. Фактически была ликвидирована возможность заимствований, распоряжатся своей

## ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ ПТИЦЕВОДСТВА ПОСРЕДСТВОМ АВТОМАТИЗАЦИИ ТЕХНОЛОГИЙ

**Котылева Е.А.**, старший преподаватель, Нижегородский государственный инженерно-экономический университет

**Семенов С.В.**, к.э.н., доцент, Нижегородский государственный инженерно-экономический университет

**Дубровина Л.В.**, старший преподаватель, Нижегородский государственный инженерно-экономический университет

Аннотация: Предметом исследования является развитие птицеводства в России. Целью работы является анализ эффективности внедрения автоматизированных технологий в птицеводстве. В исследовании применялся расчетно-конструктивный метод, позволивший оценить эффективность предлагаемых технологий. Технологические решения, предложенные в работе могут найти применение среди отечественных производителей бройлеров, повысить привлекательность птицеводства и оказать положительное воздействие на цены мяса птицы для конечных потребителей.

Ключевые слова: куриное мясо, птицеферма, автоматизированные производства, технологии, эффективность, себестоимость, фондоотдача.

Abstract: The subject of the study is the development of poultry farming in Russia. The purpose of the work is to analyze the effectiveness of the introduction of automated technologies in poultry farming. The study used a computational and constructive method, which made it possible to evaluate the effectiveness of the proposed technologies. The technological solutions proposed in the work can find application among domestic broiler producers, increase the attractiveness of poultry farming and have a positive impact on the prices of poultry meat for end consumers.

Keywords: chicken meat, poultry farm, automated production, technologies, efficiency, cost, return on funds.

Куриное мясо является одним из самых востребованных на отечественном рынке. Причин этому несколько: во-первых, мясо курицы имеет более низкую стоимость, чем мясо индейки, свинины или говядины, во-вторых куриное мясо относится к диетическим, являясь менее жирным, чем мясо домашних парнокопытных животных, в связи с чем ему отдают

предпочтение те, кто следит за своим здоровьем. При этом отечественный рынок мяса курицы периодически испытывает различные трудности. Кроме этого, цены на куриное мясо имеют постоянную динамику роста. Анализ цен на тушки куриц за год приведен в таблице 1.

Таблица 1 - Динамика цен куриного мяса (тушек) в России с октября 2022 по октябрь 2023

Месяц	Цена (руб./кг)	Инфляция (%)
Октябрь 2022	181,65	0,04
Ноябрь 2022	179,7	-1,07
Декабрь 2022	178,22	-0,82
Январь 2023	177,22	-0,56
Май 2023	181,08	2,18
Июнь 2023	185,39	2,38
Июль 2023	194,36	4,84
Август 2023	200,17	2,99
Сентябрь 2023	214,37	7,09
Октябрь 2023	222,07	3,59

Анализ динамики цен показывает, что с января 2023 года цены на куриное мясо растут, за 10 месяцев рост составил чуть более 25%.

При этом важно отметить, что с 2019 года Россия полностью обеспечивает потребности населения в курином мясе посредством собственных производств. Анализ животноводческой отрасли показывает, что доля птицеводства составляет 43,5% животноводческой отрасли. Чем же вызван рост цен? Рост цен обусловлен ростом издержек производства. Отрасль птицеводства до последнего времени находилась в сильной зависимости от поставок инкубационных яиц, большая часть которых осуществлялись из Нидерландов и Чехии. Лишь 2 % приходилось на собственные породы. Санкционное давление, разрыв многих логистических цепочек и нестабильный валютный курс стали основными факторами роста цен на племенной материал, ввозимый из-за рубежа. Проблема, которая ранее не выводилась на передний план, встала довольно остро. В 2020 году правительство Российской Федерации внесло изменения в программу, утвержденную в 2017 году "Об утверждении Федеральной научно-технической программы развития сельского хозяйства на 2017 - 2025 годы». В соответствии с изменениями программа была дополне-

на подпрограммой «Создание отечественного конкурентоспособного кросса мясных кур в целях получения бройлеров» Данный оголил имеющуюся в отрасли проблему и послужил толчком для развития собственных инкубаторов. С этой целью государство оказывает меры поддержки в области строительства инкубаторов и репродукторов [7].

По данным на 2020 год производство мяса птицы на убой составил 43% от общего объема производства скота и птицы на убой. С 2017 года прирост объемов производства мяса птицы стал замедляться. Так если в 2015 году общий объем производства мяса птицы составлял 6039,1 тысяч тонн, к 2019 году этот показатель достиг значения в 6708,7 тысяч тонн по всем видам хозяйств, рост составил 11,2%. Однако в 2020 году показатель вырос лишь на 0,1% и достиг значения 6715,1 тысяч тонн. При этом в рационе питания жителей Российской Федерации в 2020 году мясо птицы превышает рациональную законодательно установленную норму, объем потребления составляет 31 кг в год на человека или 50,1% среди всей потребляемой пищи [4].

Важным аспектом в производстве мяса птицы является неравномерное распределение производств мяса птицы по территории страны. Некоторые регион

## ВЛИЯНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ АСИММЕТРИИ В ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ НА ПРИОРИТЕТЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАЛОГОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

**Молодых В.А.**, к.э.н., доцент, Санкт-Петербургский университет МВД РФ

Аннотация: в статье рассматривается влияние дисциплинарной специализации на особенности моделирования отдельных компонент налоговой безопасности включая динамику масштабов теневой экономики и уклонения от уплаты налогов, показана роль информационных искажений в экономических системах во взаимодействии государства и налогоплательщиков. Для учета фактора информационной асимметрии при оценке налоговой безопасности обосновывается целесообразность использования комплексной модели конфликта между психологическими факторами, влияющими на выбор налогоплательщиков стратегии уклонения от уплаты налогов, и рационализацией как процессом, позволяющим сбалансировать противоречивые цели при осуществлении хозяйственной деятельности.

Ключевые слова: уклонение от уплаты налогов, теневая экономика, налоговая безопасность, информационный обмен, формализация.

Abstract: The article examines the influence of disciplinary specialization on the features of modeling individual components of tax security, including the dynamics of the scale of the shadow economy and tax evasion, and shows the role of information distortions in economic systems in the interaction between the state and taxpayers. To take into account the factor of information asymmetry when assessing tax security, the feasibility of using a complex model of the conflict between psychological factors influencing taxpayers choice of tax evasion strategy and rationalization as a process that allows balancing conflicting goals when carrying out business activities is substantiated.

Keywords: tax evasion, shadow economy, tax security, information exchange, formalization.

Научные дискуссии о налоговой безопасности в основном концентрируются на отдельных аспектах ее обеспечения. Экономисты основывают свой анализ в первую очередь на неоклассической теории [1], тогда как в социальных науках преобладают описательные подходы, а аналитическими аспектами пренебрегают [3]. Как результат, исследователи сосредотачивают внимание преимущественно на процессах уклонения от уплаты налогов, что не отражает всех аспектов обеспечения налоговой безопасности и не позволяет проводить комплексный и дифференцированный анализ причин ее снижения ее уровня.

При переосмыслении концептуальных основ обеспечения налоговой безопасности также возникают новые проблемы. Во-первых, государственная политика должна основываться на знаниях о конкретных типах взаимодействий между неформальными субъектами и формальными институтами, а не только на «передовом опыте» отдельных стран. Стратегические приоритеты должны основываться на понимании политической и социальной динамики и иметь четкую географическую и отраслевую направленность.

Государственная политика в сфере обеспечения налоговой безопасности должна основываться на поливариантных целевых ориентирах, включающих не только экономические и финансовые показатели, но и характеристики социальной и политической направленности. В этой связи, предположение о том, что обеспечение налоговой безопасности страны требует в первую очередь формализации экономических отношений так как это обязательно приведет к снижению масштабов уклонения от уплаты налогов и к другим положительным результатам не всегда справедливо и сильно зависит от региональной и отраслевой специфики, категорий налогоплательщиков и т.д.

Цель статьи заключается в оценке влияния информационной асимметрии, возникающей в экономических системах на формирование приоритетов обеспечения налоговой безопасности.

В соответствии с поставленной целью в статье рассматривается влияние дисциплинарной специализации на особенности моделирования отдельных компонент налоговой безопасности включая динамику масштабов теневой экономики и уклонения от уплаты налогов. Далее показана роль информационных искажений в экономических системах во взаимодействии государства и налогоплательщиков. Для учета фактора информационной асимметрии при

оценке налоговой безопасности обосновывается целесообразность использования комплексной модели конфликта между психологическими факторами, влияющими на выбор налогоплательщиков стратегии уклонения от уплаты налогов, с рационализацией как процессом, позволяющим сбалансировать противоречивые цели при осуществлении хозяйственной деятельности.

Обеспечение налоговой безопасности рассматривается в статье как широкий термин, который не относится к конкретной стратегии, а используется для обозначения широкого круга процессов, отражающих реструктуризацию отношений между теневой экономикой, формальным сектором, а также государством и институтами. Это позволяет сблизить различные подходы по противодействию расширению масштабов теневого сектора экономики и обеспечению налоговой безопасности.

Социально-экономические системы по своей природе настолько сложны, что любая попытка их моделирования требует высокой степени упрощения и абстракции. При этом дисциплинарная специализация привела к разработке моделей отдельных компонентов налоговой безопасности:

- экономисты построили модели подсистем, призванные объяснить влияние теневой экономики на изменение доходов, безработицы и динамику ВВП [2];
- политологи смоделировали поведение граждан при голосовании и их влияние на принятие решений, связанных с проведением бюджетно-налоговой политики [6];
- психологи рассмотрели специфику девиантного поведения и оценили влияния социальных стереотипов поведения на индивидуальный выбор экономических агентов [7].

Экономические системы являются равновесными моделями, основанными на фундаментальном понятии гомеостаза, а именно поддержание критических переменных в допустимых пределах. В таких моделях внешние шоки системы активируют экономические реакции, которые возвращают систему в состояние равновесия [10]. Таким образом, такие модели требуют различных механизмов управления, которые получают, интерпретируют и реагируют на информационные сигналы. Например, в контексте обеспечения налоговой безопасности информация о теневой экономике может передаваться через систему показателей счетов национального дохода, индексов цен, безработицы и других макроэкономических индикаторов

## УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ В НЕФТЕГАЗОВОМ СЕКТОРЕ: УЧЕТ ЭКОНОМИЧЕСКИХ, ЭКОЛОГИЧЕСКИХ И СОЦИАЛЬНЫХ АСПЕКТОВ

**Неживых Д.А.**, аспирант, Тюменский индустриальный университет

Аннотация: Нефтегазовая сфера играет важную роль в развитии мировой экономики, однако она также сталкивается с существенными экологическими и социальными проблемами. Для достижения устойчивости в этой отрасли необходимо достигнуть баланса между экономическими, экологическими и социальными аспектами. Этот исследовательский обзор посвящен усилиям нефтегазовой отрасли внедрить устойчивые практики. В нем рассматриваются вопросы устойчивого развития сектора с точки зрения экономики, окружающей среды и общества, а также изучаются методы достижения этой цели. В документе также обсуждается важность отчетности о деятельности, направленной на обеспечение устойчивого развития, и приводятся примеры успешного применения устойчивых бизнес-стратегий. В заключительной части статьи рассматривается будущее устойчивого развития в нефтегазовой сфере, анализируются новые тенденции и проблемы, подчеркивается важность инноваций и совместной работы.

Ключевые слова: экономика, экология, социальные аспекты, устойчивость, переход к энергетике, углеродная нейтральность, нефтегазовый сектор.

Abstract: The oil and gas sector plays an important role in the development of the world economy, but it also faces significant environmental and social problems. To achieve sustainability in this industry, it is necessary to achieve a balance between economic, environmental and social aspects. This research review focuses on the oil and gas industry's efforts to implement sustainable practices. It examines the issues of sustainable development of the sector from the point of view of the economy, the environment and society, as well as studies methods to achieve this goal. The document also discusses the importance of reporting on activities aimed at ensuring sustainable development, and provides examples of successful application of sustainable business strategies. The final part of the manuscript examines the future of sustainable development in the oil and gas sector, analyzes new trends and problems, and emphasizes the importance of innovation and collaboration.

Keywords: economics, ecology, social aspects, sustainability, transition to energy, carbon neutrality, oil and gas sector.

### 1. Введение.

В последние годы наблюдается растущий интерес к концепции устойчивого развития, так как экологические и социальные проблемы привлекают все больше внимания. Нефтегазовая отрасль столкнулась с рядом экологических и социальных проблем, и поэтому обеспечение устойчивости стало решающим фактором. В соответствии с оценками Международного энергетического агентства (МЭА), свыше 70% общемировых выбросов парниковых газов рассчитывается на нефтегазовую отрасль (рис 1.) Отрасль, также подверглась критике из-за своего воздействия на коренные народы и местные сообщества. Несмотря на эти препятствия, нефтегазовый бизнес сделал значительные шаги внедрения устойчивых практик. Несколько предприятий предприняли действия для сокращения выбросов газов, которые поспособствовали снижению выбросов парниковых газов, а также увеличению энергоэффективности. [1]

Однако для достижения устойчивости в компаниях необходимо сбалансировать экономические, экологические и социальные аспекты. Нефтегазовому бизнесу приходится сталкиваться со множеством трудностей при внедрении устойчивой практики, которые подробно освещаются в данном обзоре устойчивости, в отрасли. В статье рассматриваются факторы экономической, экологической и социальной устойчивости в отрасли и предлагается тактика по стимулированию устойчивого поведения. Также в статье исследуется значимость отчетности в области устойчивого развития и предлагаются тематические исследования предприятий, которые уже применяют стратегии устойчивого развития на практике.

### 2. Экономические аспекты

Нефтегазовый сектор важен для развития мировой экономики, создания рабочих мест и энергетической безопасности. Отрасль также приносит значительный доход правительствам за счет налогов и роялти. Однако экономическая значимость отрасли часто вступает в противоречие с соображениями устойчивого развития. [5]

Обеспечение баланса между экономическим ростом и устойчивостью, требует перехода к устойчивым экономическим практикам в отрасли. Одна из «тактик», которую можно применить, заключается в

активной поддержке продвижения возобновляемых источников энергии, таких как энергия ветра и солнца, в своем стремлении уменьшить зависимость отрасли от традиционного ископаемого топлива. Другой подход заключается в повышении эффективности производства энергии и сокращении отходов, что может снизить затраты и повысить рентабельность. Кроме того, отрасль может продвигать устойчивые практики, взаимодействуя с заинтересованными сторонами, включая местные сообщества, инвесторов и регулирующие органы, для укрепления доверия и содействия сотрудничеству. [3]

В общем, прогресс внедрения устойчивых экономических практик в нефтегазовой отрасли требует длительной перспективы, которая учитывает как экономические, так и устойчивые развитию цели. Благодаря балансировке этих целей, промышленность может продолжать вносить свой вклад в глобальное экономическое развитие и способствовать устойчивому развитию. [8]

### 3. Экологические аспекты

Нефтегазовая сфера несет значительные негативные следствия в экологию, проявляющиеся в отрицательном воздействии на окружающую среду. Это проявляется в выбросах парниковых газов, загрязнении атмосферы и водоемов, а также разрушении природных ресурсов земли. Для снижения этого воздействия отрасль разработала различные технологии и практики. Одним из методов уменьшения негативного воздействия на окружающую среду является применение технологии захвата и хранения углерода, которая позволяет улавливать выбросы углекислого газа, образующегося при сжигании ископаемого топлива, и хранить его под землей. Другим подходом является повышение эффективности производства энергии с использованием передовых технологий, таких как комбинированная теплоэнергетика (КТЭ) и когенерация, которые способны сократить выбросы парниковых газов и энергетические отходы. [6]

Одним из ключевых факторов в обеспечении устойчивости нефтегазового сектора является нормативно-правовая база. Примером действия данного механизма является Европейская система торговли квотами на выбросы парниковых газов (ETS), которая способствует снижению вредных выбросов и

## СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД В ПРОЦЕССЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ ПРИ ПРОИЗВОДСТВЕ ИННОВАЦИОННОЙ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

**Островская С.В.**, аспирант, Национальный исследовательский университет «МЭИ»

Аннотация: В статье приведены показатели создания результатов интеллектуальной деятельности, на основе сравнительного анализа экономик различных стран. Выявлен низкий показатель результатов интеллектуальной деятельности России. Показана необходимость формирования экономической системы и происходящие в ней процессы, а именно в ценообразовании, во взаимосвязи с системами другого рода: политическими, промышленными, правовыми, социальными, инновационными интеллектуальными процессами и другими. Сформулированы основные функции и результаты функционирования экосистемы, формируемой в машиностроительном комплексе. Предложение - реанимировать в России научно-техническое развитие, как основу экономического развития экономики. Показатель развития - патенты на объекты интеллектуальной собственности. Ключевые слова: экономическая система, ценообразование, интеллектуальная деятельность, патент, машиностроительные предприятия.

Abstract: The article presents the indicators of creation of intellectual activity results, based on a comparative analysis of the economies of different countries. The low indicator of the results of intellectual activity of Russia is revealed. The necessity of forming an economic system and the processes taking place in it, namely in pricing, in interrelation with other kinds of systems: political, industrial, legal, social, innovative intellectual processes and others is shown. The main functions and results of the functioning of the ecosystem formed in the machine-building complex are formulated. The proposal is to reanimate in Russia scientific and technical development as the basis of economic development of the economy. The development indicator is patents for intellectual property objects.

Keywords: economic system, pricing, intellectual activity, patent, engineering enterprises.

В данной работе, использован системный подход, основанный на теории общих систем, описанный в научной литературе [1-5].

В предыдущих работах автора [6-8] в отличие от данной работы были исследованы иные аспекты темы, касающиеся данной работы.

Немного о понятии «система», используемом в данной работе в соответствии с теорией общих систем.

Наряду с множеством вариантов представлений понятия «система», описанных в различной литературе к настоящему времени, для данного исследования в избранном направлении сформулировано следующее: системой называется модель какого-либо объекта, явления или процесса, состоящая из множества элементов категорий, понятий или определений, представленных в виде образов и взаимосвязей или отношений между ними [1, 2]. По существу, здесь

понятие модели совпадает с ее математическим представлением в теории алгебраических структур, где моде ли это множества с определенными на них отношениями. Они представляют собой частный тип алгебраических систем. Упорядоченные множества – специальный класс моделей.

Для анализа процесса ценообразования, как упоминалось выше, в работе использован системный подход в представлении модели общих систем изображенной на рисунке 1.

Общая теория систем предполагает ее применимость во всех случаях системного представления, когда в рассматриваемой области можно выделить элементы и их связи друг с другом. Другими словами, она представляет собой всеобщую теорию систем. Предполагается при этом, что формальный аппарат такой теории должен быть применим к различного рода системам.

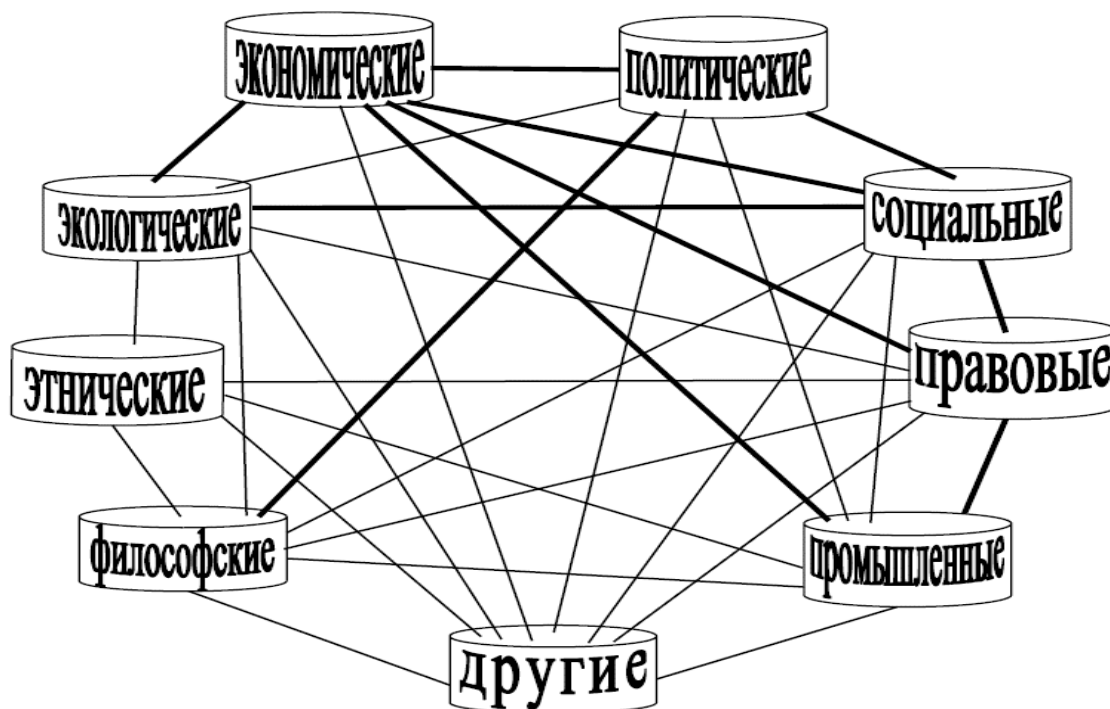


Рисунок 1 - Изображение модели общих систем, состоящей из разнородных систем и взаимосвязей между ними



## ЭКОСИСТЕМА, КАК СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

**Скитер Н.Н.**, д.э.н., профессор, Волгоградский государственный технический университет  
**Кетько Н.В.**, д.э.н., профессор, Волгоградский государственный технический университет  
**Королева И.Ю.**, к.тех.н., доцент, Волгоградский государственный технический университет

**Прыткова Е.Г.**, к.пед.н., доцент, Волгоградский государственный технический университет

**Ахмаджонов Шохруха Хасанбой угли**, Волгоградский государственный технический университет

Аннотация: В настоящей статье авторы провели развернутый анализ существующих моделей цифровых экосистем. В процессе изучения были выделены преимущества и недостатки каждой модели и определены стратегии, посредством которых эти модели создаются и развиваются. В статье сделаны выводы о применимости стратегий к различным предприятиям, а также определены основные преимущества стратегии экосистемного развития для предприятий.

Ключевые слова: экосистема, цифровая экосистема, структура цифровой экосистемы, стратегии, экосистемные стратегии развития.

Abstract: In this paper, the authors have conducted a detailed analysis of existing digital ecosystem models. The study has highlighted the advantages and disadvantages of each model and identified the strategies by which these models are created and developed. The article draws conclusions about the applicability of the strategies to different enterprises and identifies the main advantages of ecosystem development strategies for enterprises.

Keywords: ecosystem, digital ecosystem, digital ecosystem structure, strategies, ecosystem development strategies.

### Введение

В настоящее время наблюдается тенденция роста количества цифровых экосистем как во всем мире, так и в России. Многие компании строят свои долгосрочные стратегии выхода на новые рынки и расширения деятельности, основываясь на экосистемном развитии. Цифровая трансформация бизнеса и экономики происходит уже достаточно длительное время, но если до 2020 года она протекала незначительными темпами, то условия пандемии значительно ускорили переход организаций в цифровую среду. К настоящему моменту ведение деятельности в цифровой среде стало необходимым этапом развития организаций, бизнеса и экономики в целом.

Более 80% крупных организаций развивают свои цифровые экосистемы, которые будут обеспечивать им не менее 20% выручки за счет внедрения и активного использования новых сервисов. Значительная доля крупнейших мировых компаний по уровню капитализации представляют собой экосистемы. [3]

Положительный эффект экосистемы заключается в возможности объединить на одной платформе различные сервисы, которые позволяют удовлетворить наиболее популярные потребности клиентов. Примером может служить экосистема «Сбербанка», которая объединяет в себе множество потребительских сервисов, таких как заказ билетов, бронирование гостиниц, заказ еды, заказ товаров и многое другое. Такая организация сервисов на единой платформе, позволяет пользователю удовлетворить свои потребности быстрее и дешевле, поскольку доступ к сервисам производится через единый аккаунт, что исключает необходимость передавать контакты, номера банковских карт и другие сведения различным службам. Экосистема объединяет различные каналы связи с разрозненными сервисами в единый универсальный канал передачи данных, это позволяет получать значительно большую прибыль организациям. Объединение компании, ее сервисов и клиентов в виртуальной среде образует цифровую экосистему, которая в дальнейшем развивается и расширяется на новые рыночные сегменты.

### Основная часть

Построение экосистемы может базироваться на трех стратегиях.

Первая стратегия предполагает, что ядром экосистемы выступает предприятие и оно самостоятельно

разрабатывает и поддерживает сервисы, размещаемые на платформе. Для реализации данной стратегии компании необходимо:

- проводить исследование рынка, для того чтобы выявлять потребности клиентов, которые требуют создания сервиса;
- организовать соответствующие бизнес-процессы;
- осуществлять управление проектами разработки, интеграции в экосистему и поддержку цифровых сервисов.

Данная стратегия выгодна компаниям, которые в процессе повседневной деятельности могут проводить исследования рынка, не инвестируя в них дополнительные средства. К таким организациям относятся банки и компании, разрабатывающие и поддерживающие различные интернет-площадки, поисковые системы и прочее программное обеспечение.

Банки могут изучать транзакции своих клиентов, выбирать наиболее популярные платежи и в соответствии с ними разрабатывать свои собственные сервисы, аналогичные популярным.

Информационные компании, например такие как, Яндекс могут проводить изучение потребностей клиентов по популярности запросов, это позволяет таким компаниям гибко реагировать на изменения потребности клиентов.

Вторая стратегия предназначена для экосистем, ядром которых является кластер, то есть объединение нескольких компаний. Эта стратегия основана на развитии экосистемы путем приобретения новых компаний. Каждая приобретенная компания становится новым сервисом в экосистеме, которая подключает их к цифровой платформе и управляет ими посредством этой платформы. Данная стратегия позволяет получать недостающие данные или развивать недостающие направления за счет приобретения уже готового сервиса.

Третья стратегия – это стратегия партнерского взаимодействия, когда компания предоставляет экосистеме необходимые сервисы, а экосистема предоставляет компании необходимые ей выгоды и предпочтения, но компания при этом остается самостоятельной. Такие компании могут работать в нескольких цифровых экосистемах. Такой стратегией часто пользуются компании разрабатывающие и поддерживающие системы цифровых платежей, предоставляя

## РОЛЬ КООПЕРАЦИИ В ОПТИМИЗАЦИИ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ И ОБЕСПЕЧЕНИИ ЗАНЯТОСТИ В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ

**Хамидова Л.Л.**, независимый исследователь

**Махмудов А.Р.**, к.э.н., Чеченский государственный университет

**Прохорова Н.В.**, к.э.н., РГАУ-МСХА им. К.А. Тимирязева

Аннотация: Статья посвящена исследованию влияния кооперации на эффективное использование трудовых ресурсов и создание рабочих мест в аграрной отрасли экономики. По результатам исследования авторами выявлены основные достоинства кооперации в сельском хозяйстве, такие как улучшение эффективности использования трудовых ресурсов, создание новых рабочих мест, повышение квалификации и развитие человеческого капитала, снижение рисков и повышение устойчивости, а также преимущества масштабного сотрудничества.

Ключевые слова: кооперация, трудовые ресурсы, занятость, сельское хозяйство.

Abstract: The article is devoted to the study of the impact of cooperation on the effective use of labor resources and job creation in the agricultural sector of the economy. Based on the results of the study, the authors have identified the main advantages of cooperation in agriculture, such as improving the efficiency of labor resources utilization, creating new jobs, improving skills and developing human capital, reducing risks and increasing sustainability, as well as the benefits of large-scale cooperation.

Keywords: cooperation, labor resources, employment, agricultu.

Аграрный сектор экономики играет важную роль в обеспечении продовольственной безопасности нашей страны, ее устойчивого развития и создании рабочих мест. В свете глобальных вызовов, таких как рост населения, изменение климата оптимизация трудовых ресурсов и обеспечение занятости становятся ключевыми задачами для аграрного сектора экономики. В этом контексте, роль кооперации приобретает все большее значение. Кооперация представляет собой организационную форму сотрудничества и взаимодействия между аграрными предприятиями и работниками, направленную на оптимизацию использования трудовых ресурсов и создание рабочих мест.

Необходимость изучения роли кооперации в оптимизации трудовых ресурсов и обеспечении занятости в аграрном секторе экономики обусловлена не только практическими аспектами, но и теоретическими предпосылками. Вопросы эффективного использования труда и создания рабочих мест в аграрной сфере активно обсуждаются и исследуются в послед-

ние годы. Однако, внимание к роли кооперации в этих процессах остается недостаточным.

Кооперация в аграрном секторе России имеет давние истоки, и на протяжении истории играла важную роль в организации производства, сбыта и защите интересов сельхозтоваропроизводителей. Современное развитие кооперации включает в себя создание сельскохозяйственных кооперативов, агрохолдингов, кооперативных ассоциаций и других форм объединения фермеров и аграрных предприятий.

На основе данных Росстата авторами проведен анализ состояния и использования трудовых ресурсов в разрезе секторов экономики, который позволил сделать вывод, о том, что сложившаяся демографическая ситуация в сельской местности России отрицательно сказывается на состоянии трудовых ресурсов и кадрового потенциала аграрного сектора экономики (табл.1).

Таблица 1 - Основные демографические показатели России за 2017-2021 гг.

Показатели	Год					Изменения % 2021 к 2017
	2017	2018	2019	2020	2021	
Численность населения, млн. человек, в т.ч.	146,8	146,9	146,8	146,7	146,2	-0,41
городского	109,2	109,4	109,5	109,5	109,3	-99,90
сельского	37,6	37,4	37,3	37,2	36,9	-99,90
Доля общей численности населения, %						
городское	74,35	74,5	74,6	74,6	74,8	0,55
сельское	25,65	25,5	25,4	25,4	25,2	-1,60
На 1000 чел.: (город)						
родившихся	11,6	11	10,2	9,9	9,6	-17,24
умерших	12	12	11,9	14,3	16,5	37,50
естественный прирост (-убыль)	-0,4	-1	-1,7	-4,4	-6,9	1 625,00
На 1000 чел.: (село)						
родившихся	11,2	10,7	9,8	9,6	9,5	-15,18
умерших	13,7	13,6	13,3	15,4	17,5	27,74
естественный прирост (-убыль)	-2,5	-2,9	-3,5	-5,8	-8	220,00

Источник: Составлена авторами на основе данных Росстата

Как показывают данные таблицы 1, около 75 процентов российского населения проживает в городах, в то время как оставшаяся четверть проживает в сельской местности. В период с 2017 по 2021 год городское население России увеличилось более чем на 0,5 процента, в то время как сельское население за тот же период уменьшилось на 0,4 процента.

Данные, представленные на рисунке 1 показывают отрицательную динамику сельского населения за последние 10 лет [3]. Необходимо учитывать, что начиная с 2014 года данные приводятся с учетом сведений по Республике Крым и городу Севастополю, то есть реальное снижение началось в 2011 году.

## ПРОГНОЗИРОВАНИЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ АПК С ПОЗИЦИИ СИНЕРГЕТИКИ

**Чистякова О.А.**, к.э.н., Сибирский университет потребительской кооперации  
**Карпутова И.Г.**, к.э.н., доцент, Сибирский университет потребительской кооперации

Аннотация: В статье проведен обзор российского рынка слияний и поглощений, рассмотрены ключевые подходы и методы стоимостной оценки компаний в сделках М&А в целях устойчивого развития с позиции синергетики в региональных агропромышленных комплексах. Авторы на основании проведенного анализа выделили ключевые проблемы оценки сделок М&А и представили практические методические рекомендации по ее совершенствованию.

Ключевые слова: устойчивость, региональные АПК, сделки слияний и поглощений, синергетический эффект, прогнозирование

Abstract: The article provides an overview of the Russian market of mergers and acquisitions, discusses key approaches and methods of valuation of companies in M&A transactions for sustainable development from the perspective of synergy in regional agro-industrial complexes. Based on the analysis, the authors identified the key problems of evaluating M&A transactions and presented practical methodological recommendations for its improvement.

Keywords: sustainability, regional agribusiness, mergers and acquisitions, synergetic effect, forecasting.

Введение. Сокращение темпов экономического роста, частый и углубленный характер экономических кризисов, замещение реальной экономики новой виртуальной позволяет вопросы устойчивого развития региональных агропромышленных комплексов поставить в прерогативу[1]. При этом вопрос повышения экономического роста является ключевым при определении устойчивости социально - экономического развития региона. В условиях текущей нестабильной геополитической ситуации ключевым средством удержания стратегических позиций на фоне конкурентной борьбы является пересмотр бизнес-стратегий и поиск форматов реорганизации действующего бизнеса. В частности, в настоящее время к одному из подобных форматов относится реализация сделок слияний и поглощений, которые являются одним из наиболее эффективных инструментов с позиции непосредственного укрупнения и консолидации бизнеса. Однако, несмотря на высокую значимость реорганизации бизнеса, а также существенный вклад сделок М&А в положительную результативность и расширение компаний, стоимостная оценка сделок слияний и поглощений, а также синергетического эффекта М&А развиты гораздо слабее оценки традиционного бизнеса. В информационных источниках отсутствуют практические оценочные руководства по стоимостной оценке консолидированного бизнеса, в частности это обусловлено тем, что эффект синергии от сделок обычно определяют не на

дату непосредственной интеграции бизнеса, а на момент его стабилизации, поскольку компаниям требуется дополнительное время, направленное на интегративную адаптацию финансово-хозяйственной деятельности. Указанные обстоятельства определяют актуальность проведенного исследования.

Целью исследования является совершенствование методических основ стоимостной оценки сделок слияний и поглощений и практический расчет синергетического эффекта при прогнозировании в сделке присоединения в региональном агропромышленном комплексе.

В процессе исследования использовались такие методы как: аналитический, сравнительный, обобщение, методы сравнительного и статистического анализа.

Анализу российского рынка М&А посвящен обзор компании АК&М по итогам 2022 года. Согласно исследованию, суммарная стоимость сделок слияний и поглощений сократилась в 2022 году на 7,7%. Таким образом, объем рынка составил 42,9 млрд долл. США по сравнению с 46,7 млрд долл. США в 2021 году. Стоит отметить, что согласно данным агентства АК&М, большинство сделок М&А в 2022 году были вынужденными ввиду начала специальной военной операции на Украине, а также появления двусторонних санкций, по причине которых иностранный бизнес начал активно покидать Россию, а российские компании – распродавать свои активы за рубежом.



Рисунок 1 – Динамика российского рынка сделок слияний и поглощений в 2015-2022 гг.[2,3,4].

Следует заметить, что наибольшее количество зарубежных компаний, которые покинули Россию и продали активы, стали компании из США, за 2022 год было распродано 18 активов американского биз-

неса. Также порядка 14 сделок пришлось на продажи со стороны финских инвесторов. Основываясь на исследовании, можно обобщить, что наибольшее количество сделок было зафиксировано в отрасли маш

### РАЗДЕЛ 3. ФИНАНСЫ

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ФИНАНСОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ СИСТЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

**Аникиец А.А.**, преподаватель, Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых

Аннотация: реализации государственной политики в сфере образования требует обеспечения прозрачности, справедливости, сбалансированности и корректности применения механизмов финансирования реализации образовательных программ СПО, а также соответствия запросам рынка труда и сформированному потенциалу по подготовке кадров с учетом традиций СПО в регионе и доступной ресурсной базы, включая кадровое и материально-техническое обеспечение реализации образовательных программ. В связи с развитием механизмов финансирования профессиональных образовательных организаций в рамках федеральных проектов требуют совершенствования региональные методики финансового обеспечения системы СПО.

Ключевые слова: механизм финансового обеспечения, план финансово-хозяйственной деятельности, «Профессионалитет», среднее профессиональное образование.

Abstract: The implementation of the state policy in the field of education requires ensuring transparency, fairness, balance and correctness of the application of financing mechanisms for the implementation of educational programs of the open source, as well as compliance with the requirements of the labor market and the formed potential for training personnel, taking into account the traditions of open source in the region and the available resource base, including personnel and material and technical support for the implementation of educational programs. In connection with the development of mechanisms for financing professional educational organizations within the framework of federal projects, regional methods of financial support of the SPO system require improvement.

Keywords: financial support mechanism, financial and economic activity plan, "Professionalism," secondary vocational education.

Технологические и структурные изменения в экономике усиливают потребность в высококвалифицированных и конкурентоспособных специалистах на рынке труда. Система среднего профессионального образования в Российской Федерации на современном этапе своего развития усиливает интеграцию с реальным сектором экономики. Значительный рост объемов расходов на образование, реализация государственных программ и стратегий, создание образовательно-производственных кластеров, адаптация образовательных программ являются сегодня одними из ключевых инструментов развития среднего профессионального образования [6].

Результатом многочисленных исследований тенденций и перспектив развития системы профессионального образования стал перечень основных проблем, сдерживающих развитие образовательных организаций, среди которых основная роль принадлежит недостаточному финансированию и несоответствию квалификации выпускников требованиям работодателя.

Эти две, на первый взгляд не связанные друг с другом проблемы, находятся в тесной причинно-следственной зависимости. Недостаточное финансирование ведет к старению основных фондов, невозможности использовать современные материалы и применять новейшие технологии, что в результате негативно сказывается на качестве обучения. При этом крупные работодатели не желают финансировать подготовку специалистов в условиях отсутствия формальных, понятных и прозрачных механизмов инвестиций в образование, а субъекты малого и среднего предпринимательства, непрерывно ищущие пути выживания в турбулентной среде, по объективным причинам не обладают достаточным потенциалом для финансовых вложений в подготовку кадров [1, 2, 3, 4].

Несмотря на положительную динамику объема финансовых ресурсов, направляемых на функционирование и развитие системы среднего профессионального образования, по официальным данным можно наблюдать снижение стоимости основных фондов и имущества. Драйвером развития данной

сферы стала реализация государственной программы «Развитие образования» и национального проекта «Образование», в рамках которого особое место занимает федеральный проект «Профессионалитет» [5].

Методика построения и совершенствования механизма финансового обеспечения системы ПОО на региональном уровне охватывает всю совокупность образовательных организаций, реализующих программы СПО на территории субъекта РФ, и может быть представлена в виде пошагового алгоритма (рисунок 1).

1 шаг – включение региональной системы ПОО в реализацию государственной политики по развитию СПО в рамках федерального проекта «Профессионалитет» с целью обеспечения участия в запланированных проектом мероприятиях и финансовом обеспечении запланированных результатов (взаимодействия с координационным советом, участие в одном из кластеров, создаваемых для объединения усилий персонала и развития материально-технической базы, взаимодействия с работодателем). Реализация данного этапа требует комплексного включения региональных органов исполнительной власти, осуществляющих полномочия в сфере образования и развития приоритетных для региональной экономики отраслей на всех этапах от принятия решения образовательной организацией об участии в проекте, сопровождения подготовки и направления заявки, до последнего мероприятия реализации заявленного проекта.

2 шаг – корреляция плана финансово-хозяйственной деятельности ПОО с основными направлениями государственной политики в области развития СПО и политикой учредителя по обеспечению реализации государственного задания по реализации образовательных программ СПО, включая реализацию ряда государственных услуг и работ на платной основе, утверждения плана набора на платные места и по целевым договорам или договорам с физическими лицами (учет всех нормативов по МТО и кадровому обеспечению на основе подушевого подхода).

## МОДЕЛЬ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА И ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ СДЕЛОК ФИНАНСИРУЕМОГО ВЫКУПА

**Балакин И.А.**, аспирант, Финансовый университет при Правительстве РФ

Аннотация: в статье на основе исследования трудов отечественных и зарубежных авторов определено и наглядно представлено ключевое место финансового анализа и оценки эффективности на каждом этапе совершения финансируемого выкупа. Особое внимание уделено раскрытию их содержания на основе применения разработанной в формате Excel многофакторной модели финансового анализа и оценки эффективности сделок финансируемого выкупа. Модель позволяет оценить потенциальную доходность и риски LBO-сделок, определить структуру капитала и рассчитать различные ключевые показатели эффективности. Реализация предлагаемой модели повысит качество аналитического обоснования принимаемых решений приобретения бизнеса с привлечением заемных средств, будет способствовать оптимизации стратегий, снижению рисков, росту привлекательности и внедрению лучших практик финансируемого выкупа.

Ключевые слова: финансовый анализ, оценка эффективности, финансируемый выкуп, LBO-сделки.

Abstract: In the article on the basis of research of works of domestic and foreign authors the key place of financial analysis and efficiency assessment at each stage of leveraged buyout is defined and clearly presented. Particular attention is paid to the disclosure of their content on the basis of application of a multifactor model of financial analysis and efficiency assessment of leveraged buyout transactions developed in Excel format. The model allows to estimate potential profitability and risks of LBO-transactions, to determine capital structure and to calculate various key performance indicators. The implementation of the proposed model will improve the quality of analytical substantiation of decisions on leveraged buyouts, facilitate optimization of strategies, reduce risks, increase attractiveness and implement best practices of leveraged buyouts.

Keywords: financial analysis, performance evaluation, leveraged buyout, LBO transactions.

В современных условиях углубления санкций и необходимости, в связи с этим, замены иностранных компаний и обеспечения импортозамещения сделки приобретения бизнеса с привлечением заемного капитала (финансируемого выкупа, LBO – leveraged buyout) становятся особенно актуальными для российского бизнеса. Высокий уровень синергетических эффектов и, соответственно, интерес всех участников сделок финансируемого выкупа при значительных рисках их проведения повышают значимость аналитического обоснования эффективности LBO. Финансовый анализ и оценка эффективности составляют основу для принятия своевременных и правильных управленческих решений и достижения наиболее высоких финансовых результатов всеми участниками сделки, но при этом вопросы аналитического обоснования не нашли должного раскрытия в экономической литературе. Все это отражает актуальность темы исследования.

Изучение работ Д. М. Бишопа, Ф.Ч. Эванса [2], В.В. Бочарова, И.Н. Симоновой, В.А. Макаровой [3], А. Дамодарана [4], А.С. Конновой [5], Э.Р.Арзак [6], Д.М. ДеПамфилиса [7], М. Дженсена и В. Меклинга [8], С.Н. Каплана и П. Стромберга [9], Н. Лооса [11], Ф. Штрайха [12], посвященных раскрытию основ эффективности и создания стоимости в сделках приобретения бизнеса, в том числе и с привлечением заемного капитала, а также некоторых аспектов их анализа, позволили определить и наглядно представить центральное ключевое место финансового анализа и оценки эффективности на каждой стадии процесса финансируемого выкупа. Для выполнения всех операций аналитического обоснования решений, связанных с LBO-сделками, разработана и предлагается к использованию комплексная модель финансового анализа и оценки эффективности таких сделок (рис. 1 и 2).

На первой стадии финансируемого выкупа основной целью является выбор подходящей целевой компании на основе анализа их внешней и внутренней среды, ранжирования по уровню внутренней нормы доходности (IRR), что включает оценку потенциала развития компаний, их возможностей для роста, конкурентных преимуществ и новых технологий, которые могут влиять на их развитие. При этом также проводится сравнительный анализ других возможных инвестиций для определения наиболее эффективного варианта.

Важным аспектом является анализ рисков, связанных со сделкой финансируемого выкупа, и проведение стресс-тестирования для оценки устойчивости компании к изменениям на рынке.

Выбор цели LBO из наиболее устойчивых компаний, ранжированных по IRR, учитывает интересы как инвесторов, так и самой целевой компании. На этом этапе определяются возможные условия сделки, включая оптимальную структуру капитала, создание стоимости планируемой сделки LBO и прогноз операционных показателей целевой компании с учетом обязательств по долгу, рассчитывается оптимальная цена покупки бизнеса, которую можно заплатить при определенных уровнях долговой нагрузки и ожидаемой доходности для акционеров и кредиторов.

Финансовый анализ на второй стадии LBO – удержание таргет-компании – включает оценку текущего финансового положения компании, анализ операционных и финансовых результатов, определение степени достижения финансовых целей, поставленных на стадии планирования сделки LBO, а также инвестиционный анализ [5]. Важно выявить причины изменения финансовых показателей после сделки LBO и разработать стратегии для их улучшения. Также необходимо проанализировать факторы, которые могут повлиять на финансовое положение компании в будущем, например, изменения на рынке, конкуренция или законодательство. Эти данные помогут составить прогнозы по финансовой устойчивости и способности компании выплачивать долги. Результатом здесь будет аналитическое обоснование выбора оптимального времени и наиболее выгодного варианта выхода из сделки.

На третьей стадии LBO (выхода из сделки) основным является оценка результативности проведенной сделки и сравнение ее с запланированными значениями. Кроме того, важным является анализ изменения инвестиционной привлекательности сделки при различных вариантах выхода из инвестиций, таких как продажа компании стратегическому инвестору, IPO или продажа финансовому инвестору (рис. 2).

Сформированная в формате электронных таблиц Excel модель аналитического обоснования решений, связанных с LBO-сделками, является гибкой, позволяя свободно вводить исходные данные, предположения и допущения, а также выбирать различные сценарии сделки и условия ее проведения. Модель предусматривает оценку потенциальной доходности

## ИССЛЕДОВАНИЕ АСПЕКТОВ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ

**Власова В.М.**, д.э.н., профессор, Ивангородский гуманитарно-технический институт (филиал) Санкт-Петербургского государственного университета аэрокосмического приборостроения

Аннотация: Финансовое планирование на предприятии является комплексным процессом, в котором различные виды планирования взаимосвязаны и последовательно выполняются. Цель данного исследования заключается в анализе главных аспектов финансового планирования, а также обосновании необходимости его осуществления. Одной из основных проблем, с которой сталкиваются российские предприятия в настоящее время, является недооценка важности планирования. В статье раскрыты задачи, принципы финансового планирования. Уделено внимание стратегическому, тактическому и оперативному планированию. Автором рассмотрено бюджетирование, как инструмент для достижения финансовой стабильности и развития бизнеса. Определены преимущества и ограничения применения бюджетирования на предприятиях. Финансовое планирование имеет высокую ценность для многих предприятий, а, следовательно, представляет собой способ улучшения деятельности предприятия. Ключевые слова: финансовое планирование, финансы, бюджетирование, финансовый план, управление финансами.

Abstract: Financial planning at an enterprise is a complex process in which various types of planning are interconnected and carried out sequentially. The purpose of this study is to analyze the main aspects of financial planning, as well as to justify the need for its implementation. One of the main problems that Russian enterprises currently face is the underestimation of the importance of planning. The article reveals the tasks and principles of financial planning. Attention is paid to strategic, tactical and operational planning. The author examines budgeting as a tool for achieving financial stability and business development. The advantages and limitations of using budgeting in enterprises are determined. Financial planning is of high value to many businesses and is therefore a way to improve business performance. Keywords: financial planning, finance, budgeting, financial plan, financial management.

В экономической среде постоянно происходят изменения, где развитие всех предприятий зависит от предвидения возможных перемен и принятия решений, которые помогут максимально эффективно адаптироваться к определенным последствиям. В принятии решений главное место занимает планирование, представляющее ориентированный на будущее регулярно повторяющийся процесс их выработки, где объединяются разные виды управленческой деятельности. Процесс планирования, в свою очередь, представляет анализ и прогнозирование внешней и внутренней среды предприятия. Финансовое планирование помогает:

- обеспечить хозяйственную деятельность предприятий финансовыми ресурсами;
- определить прибыль и возможные факторы ее привлечения;
- определить финансовые взаимоотношения бюджета и банков;
- определить сбалансированность между доходами и расходами;
- осуществить контроль за финансовым состоянием предприятия, а также его платежеспособностью.

Финансовое планирование на предприятиях любой сферы деятельности необходимо, поскольку финансовые ресурсы бизнеса являются переменной величиной [1]. Для оценки и анализа ресурсов за конкретный период времени необходимо провести финансовый анализ и дальнейшее планирование. Результаты показывают эффективность использования компанией средств и ресурсов. Финансовое планирование, как инструмент управления финансами предприятия, известно во множестве форматов и показателей, отражающих разнообразие форм собственности, видов и методов ведения бизнеса.

Следовательно, финансовое планирование представляет собой существенный инструмент в области предпринимательства и управления предприятием. Его цель состоит в систематическом планировании всех поступлений и расходов предприятия с целью обеспечения его устойчивого развития. Финансовое планирование осуществляется путем составления разнообразных финансовых планов, которые выполняют различные функции и ориентированы на задачи и объекты планирования. В рамках корпоративного

планирования финансовое планирование занимает центральное место и является неотъемлемой составляющей этого процесса. Это означает, что финансовые менеджеры, независимо от своей функциональной области, должны обладать глубоким пониманием механизмов и сущности планирования, по меньшей мере, в отношении своей сферы деятельности. Это позволяет эффективно реализовывать и контролировать финансовые планы, способствуя общему успеху предприятия.

Финансовое планирование концентрирует внимание на основных элементах инвестиционной, финансовой и операционной политики, например:

- инвестиции в разные активы, потребность которых определяется исходя из стратегий на будущее;
- потребность в денежных средствах и источниках их привлечения;
- поиск компромиссов финансовой устойчивости и рентабельности;
- распределении будущих доходов – для выплат собственникам и развития бизнеса.

Основные задачи финансового планирования включают:

1. Обеспечение необходимых источников финансирования для поддержания нормального процесса воспроизводства.
2. Защита интересов акционеров и других инвесторов.
3. Обеспечение выполнения различных обязательств предприятий.
4. Удовлетворение интересов инвесторов для стимулирования вложения капитала.
5. Контроль финансового состояния, платежеспособности и кредитоспособности [5].

Принципы планирования финансов на предприятиях могут варьироваться в зависимости от ее целей, размеров и отрасли, в которой оно работает. Финансовое планирование построено на следующих принципах:

- 1) Принцип объективной необходимости. Процесс финансового планирования применяется на всех уровнях финансовой деятельности, как важнейший инструмент и способ определения финансовых возможностей, эффективности движения денежных потоков для достижения намеченных целей.

## ВОЗДЕЙСТВИЕ САНКЦИОННЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ НА ФИНАНСОВУЮ УСТОЙЧИВОСТЬ ЮВЕЛИРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ЯКУТИИ

**Григорьева Е.Э.**, к.э.н., доцент, Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова

**Григорьев Г.П.**, Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова

Аннотация. В работе проанализированы современные тенденции и изменения финансового положения ювелирных производителей Якутии с использованием анализа финансово-хозяйственной деятельности, конкурентного анализа, стратегического анализа. Рассмотрены процессы обеспечения и сбыта продукции ювелирного производства в отдаленном северном регионе. Представленное исследование имеет свою актуальность в современных экономических условиях, вызванных геополитическим давлением на Россию. Практической ценностью работы являются разработанные авторские рекомендации к решению управленческих проблем поставок и сбыта ювелирной продукции в период действия санкций, определение возможных путей обхода конфликтных ситуаций, которые будут полезны менеджерам малых и средних предприятий и индивидуальным предпринимателям. Ключевые слова: ювелирное производство, санкции, анализ, финансовая устойчивость, региональные особенности.

Abstract: The work analyzes current trends and changes in the financial situation of jewelry manufacturers in Yakutia using analysis of financial and economic activities, competitive analysis, and strategic analysis. The processes of supplying and marketing jewelry production in the remote northern region are considered. The presented research is relevant in modern economic conditions caused by geopolitical pressure on Russia. The practical value of the work is the authors developed recommendations for solving management problems in the supply and sale of jewelry products during the period of sanctions, identifying possible ways to circumvent conflict situations that will be useful to managers of small and medium-sized enterprises and individual entrepreneurs.

Keywords: jewelry production, sanctions, analysis, financial stability, regional characteristics.

### Введение

За последние пять лет ювелирным производителям в мировом экономическом пространстве пришлось столкнуться с неоднократными кризисными шоками. Если производители предметов роскоши сталкиваются с кризисами с цикличной периодичностью (к примеру, экономические циклы по Жюгляру с амплитудой 7-11 лет [1]), то сегодня наблюдаем наложение финансовых кризисов, вызванных государственным регулированием экономики стран под воздействием их экономико-политических решений. Экономика России, не успев в полной мере восстановиться от последствий COVID-19, так потребовалось адаптироваться к геополитическому давлению (санкциям) из-за осложнения политической обстановки с февраля 2022 г. Данные обстоятельства внесли значительные изменения в социально-экономические процессы отраслей промышленности.

Объектом нашего исследования является ювелирная отрасль, связанная с высокохудожественным производством изделий из драгоценных металлов и камней, а также других материалов. Имеется мнение, что ювелирная отрасль является индикатором состояния экономики, т.е. когда население чувствует уверенность в завтрашнем дне, то растет спрос на драгоценности [2]. Следовательно, при ухудшении экономических условий население ограничивает свои расходы на драгоценности и спрос на ювелирные изделия снижается. Но результаты данного исследования показывают, что период неопределенности и инфляции стимулирует спрос на золото и золотые ювелирные изделия премиум класса как в инвестиционный товар в целях сохранения капитала. Таким образом, в данной работе формулируем гипотезу, что в период неопределенности достичь финансовую устойчивость ювелирного производства возможно за счет расширения ассортимента изготавливаемой продукции, относимой к категории инвестиционный товар.

Результаты ранних исследований, представленных в работах [3, 4] показали, что на алмазно-бриллиантовый комплекс РФ в современности наибольшее влияние оказывают финансово-экономические кризисы определяющие потребительский спрос и способность населения к приобретению алмазно-бриллиантовой и ювелирной продукции. Алмазно-бриллиантовый рынок является достаточно

гибким и относительно быстро реагирует на внешние и внутренние факторы производства. Но в тоже время с осторожностью реагирует на политические факторы, санкции и ограничительные меры ведения бизнеса.

В свою очередь ювелирный рынок характеризуется более широким ассортиментом продукции, чем алмазно-бриллиантовый. Поэтому, имеет больше возможностей «маневрирования» к сдерживанию негативных факторов. В период коронавирусных ограничений, наибольший ущерб ювелирная отрасль испытала из-за вынужденного закрытия офлайн-продаж и следствие, падение продаж ювелирных изделий по всему глобальному ювелирному рынку. А вот введенные санкционные ограничения направлены только на российские товары, что привело к ряду серьезных (для некоторых критичных) проблем производства с которыми столкнулся ювелирный рынок России и его регионы.

### Реакция ювелирного рынка России на санкции

На основе доступной информации [5] определим реакцию российского ювелирного рынка на санкционные ограничения: (1) усложнение логистики поставок зарубежного сырья; (2) скачок цен на материалы, камни, металл, лигатуру, в том числе за счет волатильности рубля; (3) экспорт ювелирных украшений упал даже при волатильности национальной валюты из-за риска ответных действий на нарушение санкций; (4) изменение логистики поставок зарубежного оборудования, расходных материалов и их программного обеспечения, разрыв партнерских связей, уход поставщиков с отечественного рынка; (5) отток покупателей с соответствующим уровнем доходов за границу; (6) снижение внутреннего спроса на ювелирные украшения из-за снижения доходов населения на фоне роста инфляции; (7) усложнился визовый режим для выезда на выставки (торги); (8) запрет на онлайн-рекламу в популярных социальных сетях-гигантах: Instagram, Facebook на фоне перевода части продаж в онлайн-режим и оптимизации ювелирных торговых офлайн-точек.

При этом ответной реакцией регулирующих органов страны в 2022 году стало введение нескольких нововведений по контролю за оборотом драгоценных металлов, драгоценных камней (ДМДК) и изделий из них, в том числе: (1) с 1 июня 2021 г., согласно Постановления Правительства РФ №1052 от 26.02.2021

## СУЩНОСТЬ И ФУНКЦИИ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ БАНКОВСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ КОРПОРАТИВНЫХ ЗАЕМЩИКОВ

**Константинов К.С.**, аспирант, Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы теоретического обоснования цифровых технологий применительно к банковскому кредитованию корпоративных заемщиков. Их сущность определяется через формирование системного цифрового технологического комплекса. Выделяются три группы основных функций цифровых технологий корпоративного банковского кредитования, влияющих на его эффективность.

Ключевые слова: банки, банковское кредитование корпоративных заемщиков, цифровые технологии, цифровизация корпоративного кредитования.

Abstract: The article discusses issues of theoretical justification of digital technologies in relation to bank lending to corporate borrowers. Their essence is determined through the formation of a systemic digital technological complex. There are three groups of main functions of digital technologies for corporate bank lending that affect its efficiency.

Keywords: banks, bank lending to corporate borrowers, digital technologies, digitalization of corporate lending.

### Введение

Развитие цифровой экономики коренным образом повлияло на деятельность банков, технологии оказания ими услуг и осуществления бизнес-процессов, стимулировав их к осуществлению цифровой трансформации. В финансовом секторе, включая банковскую сферу, процессы цифровизации в последнее время осуществляются наиболее активно по сравнению с другими отраслями экономики. Так, например, внутренние затраты организаций финансового сектора на создание, распространение и использование цифровых технологий и связанных с ними продуктов и услуг в 2021 году существенно выросли по сравнению с 2020 г. (298.6 млрд руб.) и составили 384.1 млрд руб., что превысило затраты отрасли информационных технологий [6]. Кредитование корпоративных клиентов является одним из ключевых направлений деятельности коммерческих банков, где активно внедряются цифровые технологии, что обусловлено с одной стороны, цифровизацией финансового рынка и банков, с другой, – развитием корпоративного кредитования в условиях роста конкуренции между банками.

Вопросы развития финансовых технологий и цифровизации банковской деятельности широко обсуждаются на страницах научной литературы. Исследуются основные тенденции данных процессов с выделением позитивных и негативных факторов [5]. Анализируются особенности трансформации банковского сектора под влиянием цифровизации [8], а также ее возможные риски [14]. Рассматриваются вопросы реализации цифровых технологий в кредитной деятельности российских банков [16], в частности для использования в сфере управления кредитным риском и оценки кредитоспособности, в том числе корпоративных клиентов [13]. Активно обсуждаются проблемы использования технологий искусственного интеллекта в банковской сфере [7], а также автоматизации процессов кредитования с использованием технологий машинного обучения [18]. Анализируются особенности цифровизации кредитования малого и среднего бизнеса [3], а также крупных корпоративных заемщиков [10]. Несмотря на то, что в целом, научному изучению подвергаются различные прикладные аспекты цифровизации банковского кредитования, теоретический анализ этих процессов полностью не завершён, его сущность и функции не осмыслены, особенно в части кредитования корпоративных клиентов. Однако бурное развитие процессов цифровизации корпоративного кредитования, ускоренное в том числе пандемией COVID-19, актуализирует необходимость их теоретического осмысления, в первую очередь – определения сущности и основных функций цифровых технологий банковского кредитования корпоративных заемщиков, что и является целью настоящей статьи.

Проблемы цифровизации корпоративного банковского кредитования

В настоящее время можно наблюдать тренд на наращивание кредитного портфеля корпоративных заемщиков при сохранении приемлемого уровня кредитных рисков. Так, в январе – июле 2023 года кредитный портфель российских банков показал рост во всех основных сегментах, его общий прирост составил около 13%. При этом наблюдается рост в корпоративном сегменте, который происходит на фоне улучшения показателей деловой активности, что поддерживает спрос на новые кредиты. Корпоративное кредитование растет годовым темпом в 20%. В связи этим растет и число заемщиков, и ежемесячные объемы выдач кредитов [11].

Учитывая серьезный уровень востребованности корпоративными клиентами кредитных ресурсов на финансовом рынке и ожидания с их стороны технологически оптимизированных механизмов обслуживания, развитие банковского кредитования требует внедрения и эффективного использования цифровых технологий. Однако цифровые технологии пока затрагивают данную сферу в меньшей степени по сравнению с кредитованием физических лиц в связи с определенными особенностями как бизнес-процессов, так и самого продукта корпоративного банковского кредитования. Данную ситуацию можно объяснить тем, что запросы и потребности бизнеса в кредитных ресурсах более специфичны и индивидуальны по сравнению с другими клиентами банков. Корпоративные заемщики гораздо требовательнее к сервису и предлагаемым продуктам банков, в том числе, в цифровом формате, что определяет необходимость разработки и внедрения специализированных цифровых технологий для автоматизации процессов корпоративного кредитования. Более сложный, по сравнению с розничным кредитованием, кредитный процесс в сегменте корпоративных клиентов, требует участия широкого круга субъектов в процессе предоставления кредита. А это приводит к необходимости создания множества отдельных цифровых технологических решений для каждого этапа кредитного процесса, которые не всегда возможно интегрировать в единую систему.

Несмотря на то, что сегодня в деятельности банков используются практически все основные технологии, определяющие продвинутый профиль цифровой трансформации организации, включая облачные технологии, искусственный интеллект, машинное обучение, блокчейн-технологии, анализ Больших данных (BigData), роботизацию [9], обеспечить цифровизацию всех этапов и процессов корпоративного банковского кредитования удается не всем банкам. В определенной части это связано с невысоким доверием к скоринговым моделям, построенным на основе искусственного интеллекта. В корпоративном кредитовании оно пока не превышает 30% случаев, по



## ПРАВОВЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРОЦЕССА РЕСТРУКТУРИЗАЦИИ НАЛОГОВОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

**Маслов Д.В.**, аспирант, Поволжский государственный университет сервиса

Аннотация: В статье проводится анализ действующих правовых положений в сфере государственного регулирования процесса реструктуризации налоговой задолженности хозяйствующих субъектов. Рассматривается наличие легитимных терминов и понятий, системность в правовых актах различных уровней, относящихся к вопросу реструктуризации налоговой задолженности хозяйствующих субъектов, приводится авторское определение понятию «реструктуризации налоговой задолженности хозяйствующих субъектов».

Ключевые слова: реструктуризация, банкротство, налоговая задолженность, хозяйствующий субъект, налоговая санкция, пеня, финансовое оздоровление.

Abstract: The article analyzes the current legal provisions in the field of state regulation of the process of restructuring the tax debt of business entities. The presence of legitimate terms and concepts, consistency in legal acts of various levels related to the issue of restructuring the tax debt of business entities is considered, and the authors definition of the concept of "restructuring the tax debt of business entities" is given.

Keywords: restructuring, bankruptcy, tax debt, business entity, tax sanction, penalty, financial recovery.

Государственные регуляторы играют важную роль во всех сферах жизни общества, включая экономическую. Одним из ключевых направлений государственной политики в области экономики является регулирование налоговой задолженности хозяйствующих субъектов.

Отправной точкой в вопросе государственного правового регулирования процесса налогообложения хозяйствующих субъектов служит, прежде всего, ст. 57 Конституции РФ [2], которой закреплена обязанность всех субъектов права добровольно уплачивать установленные законом налоги. Вследствие несвоевременной уплаты налогов возникает соответствующая задолженность (недоимка), компенсируемая к тому же пеней – своеобразной компенсацией потерь государственной казны, которая та претерпела в результате несвоевременной уплаты субъектом налога. В то же время, постоянно изменяющаяся экономическая ситуация приводит к устойчивому экономическому напряжению хозяйствующих субъектов, и зачастую к их экономическому дисбалансу, приводя к стойкому росту налоговой задолженности вкуче с пенями. Одним из эффективных инструментов выхода из подобного «замкнутого круга» способствующего оздоровлению хозяйствующего субъекта является реструктуризация налоговой задолженности.

Первостепенной целью государственного регулирования налоговой задолженности является «восполнение не осуществленных в установленные сроки налоговых платежей в бюджетную систему, снижение уровня налоговой задолженности за счет погашения задолженности по налогам и сборам, пеням и штрафам» [3, с. 52]. Формами урегулирования налоговой задолженности являются принудительная, уведомительная-предупредительная и добровольно-заявительная, речь о правовом регулировании которой и посвящена данная статья.

Добровольно-заявительная форма урегулирования налоговой задолженности приобрела пик своей востребованности в 1997-1999гг., когда хозяйствующие субъекты испытывали кризис, вызванный «упадком в платёжно-расчётной системе страны» [3, с. 52]. Принятое в связи с массовыми обращениями хозяйствующих субъектов Постановление РФ от 03.09.1999 № 1002 [5] в значительной степени облегчило условия проведения реструктуризации и способствовало значительному притоку денежных средств в бюджет.

Реструктуризация налоговой задолженности – это процесс, который позволяет предприятиям облегчить бремя своих долгов перед государством. В данной статье рассмотрим правовые положения государственного регулирования этого процесса.

Прежде всего, стоит отметить, что реструктуризация налоговой задолженности относится к мерам финансовой поддержки субъектов хозяйствования со стороны государства. Это означает, что государство предоставляет предприятиям возможность пересмотреть условия погашения задолженности, исходя из их текущего финансового состояния и перспектив развития.

Примечательно, но Постановление Правительства РФ №1002 от 03.09.1999 актуальное и в настоящее время, не содержит легитимно закреплённого определения понятия «реструктуризация». Косвенно сущность реструктуризации можно понять исходя из смысла абз.2 п.1 указанного Постановления. «Реструктуризация задолженности по налогам является одной из разновидностей изменения срока уплаты налога в форме рассрочки. Для большинства российских предприятий изменение срока оплаты налоговых платежей в виде рассрочки является наиболее доступным» [3, с. 61].

Действительно, с принятием и последующим введением в действие ч.1 Налогового кодекса РФ который занимает центральное место в системе правового регулирования процесса регулирования налоговой задолженности, отдавая предпочтение уведомительной-предупредительной и принудительной формам урегулирования налоговой задолженности, также имеется глава 9 НК РФ подробно раскрывающая положения о возможностях предоставления отсрочки, рассрочки и инвестиционного кредита, однако сам термин «реструктуризация» в чт.1 НК РФ [4] встречается лишь дважды.

Как следует из пп.4 п.2 ст.1 НК РФ, налоговое законодательство устанавливает не только систему налогов и сборов, но и права и обязанности налогоплательщиков, налоговых органов и других участников отношений.

Основные права налогоплательщиков и плательщиков сборов закреплены в 21 статье 1 части НК РФ.

Так, пп.4 п.1 ст.21 НК РФ предусмотрено, что налогоплательщики имеют право на получение отсрочки, рассрочки или инвестиционного налогового кредита в порядке и на условиях, установленных положениями НК РФ. Как следует из п.1 ст.57 НК РФ, сроки уплаты налогов и сборов устанавливаются применительно к каждому налогу и сбору. Изменение установленного срока уплаты налога или сбора допускается только в порядке, предусмотренном НК РФ.

В соответствии с п.2 ст.61 НК РФ, срок уплаты налога или сбора может быть изменен в отношении всей подлежащей уплате суммы налога либо ее части, с начислением процентов на сумму задолженности.

## ЦИФРОВАЯ ВАЛЮТА И ЦИФРОВЫЕ ФИНАНСОВЫЕ АКТИВЫ: ВОПРОСЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

**Романова И.В.**, к.э.н., доцент, Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения

**Бердникова Н.А.**, к.э.н., Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения

Аннотация: В условиях происходящей цифровизации экономики работники бухгалтерии коммерческой организации сталкиваются с ситуациями необходимости учета объектов, которые уже активно применяются при ведении предпринимательской деятельности, но для которых еще не полностью разработано российское нормативно-правовое регулирование. К таким объектам учета на сегодняшний день относятся в том числе цифровые валюты и цифровые финансовые активы. Целью данной статьи является установление порядка ведения бухгалтерского учета этих объектов, а также рассмотрение связанных с ними вопросов налогообложения.

Ключевые слова: цифровая валюта, цифровые финансовые активы, учет, налогообложение.

Abstract: In the context of the ongoing digitalization of the economy, accounting employees of a commercial organization are faced with situations of the need to take into account objects that are already actively used in business activities, but for which Russian legal regulation has not yet been fully developed. Such accounting objects today include, among other things, digital currencies and digital financial assets. The purpose of this article is to establish the procedure for maintaining accounting records of these objects, as well as to consider taxation issues related to them.

Keywords: digital currency, digital financial assets, accounting, taxation.

Вступивший в силу с 1 января 2021 года Федеральный закон от 31 июля 2020 г. № 259-ФЗ «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте...» (далее – закон № 259-ФЗ) установил унифицированное определение для понятий «цифровая валюта» и «цифровые финансовые активы» (п. 2 и 3 ст. 1 закона № 259-ФЗ), что позволило более корректно идентифицировать такие объекты. Понятие «цифровая валюта» (далее – ЦВ) закреплено в п. 2 ст. 1 закона № 259-ФЗ [1]. По мнению многих авторов, видом цифровой валюты является криптовалюта, в основе создания которой лежит криптография [2], [3, с. 130], [4, с. 199], [5, с. 94]. Для криптовалют используют технологии блокчейн и распределенного реестра. Наиболее известными видами цифровых валют являются биткоин, эфириум, лайткоин, монеро, верткоин. Уже возникли и активно развиваются общественные отношения, связанные с созданием и использованием цифровых валют, однако государством данные отношения недостаточно урегулированы, в связи с чем предлагаются различные варианты учета криптовалюты. Устанавливая сущность криптовалюты как учетного объекта, специалисты выделяют следующие основные подходы к определению правового статуса криптовалюты: валюта, денежный суррогат, финансовый инструмент или товар [4, с. 199].

Так, А. Мануйлов считает, что учет криптовалют не должен вызвать сложностей, поскольку они по своей пользовательской природе не отличаются от виртуальных денег. Тогда в случае признания государством криптовалюты платежным средством, ее можно учитывать в качестве иностранной валюты. Такой подход потребует отражения в соответствии с законодательством РФ этой валюты в рублевом эквиваленте, что повлечет за собой возникновение курсовых разниц [6]. Однако признания криптовалюты законным средством платежа не произошло, что отражено в п. 10 ст. 4 закона № 259-ФЗ [1].

Саму технологию блокчейн упоминают как «тройную учетную запись», считая альтернативой традиционной учетной регистрации [4, с. 201, 203]. Такая электронная запись характеризует обмен активами между участниками. Отражение записи по каждой транзакции происходит по дебету и кредиту счетов у каждого участника, а также в государственном (международном) регистре. Использование этой цифровой технологии во многом упрощает процесс закупок и проведения расчетов с покупателями и поставщиками.

Минфин России в конце 2022 года разработал рекомендации по проведению аудита отчетности орга-

низаций за 2022 год, в которых в разделе III содержится довольно обобщенная информация об учете ЦВ. В нем указано, что поскольку этот вопрос нормативно не урегулирован, то организация в случае наличия у нее объектов, относящихся к ЦВ, должна самостоятельно разработать способ ведения их учета, а также утвердить формы первичных документов, фиксирующих операции по обращению ЦВ. Ссылаясь на требования действующих ПБУ, в рекомендациях предложено приводить обособленно в бухгалтерской отчетности показатели о цифровых валютах; задолженностях, финансовом результате и хозяйственных операциях, связанных с ними [7]. Тогда, если ориентироваться на определение цифровой валюты, данное в п. 2 ст. 1 закона № 259-ФЗ, из которого следует, что она может предлагаться / быть принята в качестве средства платежа или может считаться инвестицией, и на запрет любым субъектам гражданских правоотношений расплачиваться данной валютой за товары и услуги (что противоречит ее признанию средством платежа), указанный в п.10 ст. 4 закона № 259-ФЗ [1], то ничего другого не остается, как считать криптовалюту инвестицией, финансовым вложением. И уже в соответствии с таким соображением организовывать в коммерческой компании учет операций с этими активами.

Приобретение криптовалюты за денежные средства можно отразить как поступление финансового вложения (причем считаем, что такое вложение можно отнести к краткосрочным, так как криптовалюта является довольно рискованным активом с точки зрения колебания ее стоимости, и не представляется эффективным долгий период владения ею):

Д 58 К 76 – принята к учету криптовалюта;

Д 76 К 51 – переведены денежные средства через расчетный счет за криптовалюту.

При добыче криптовалюты самой компанией (при осуществлении майнинга) в бухгалтерском учете надо отразить операцию по получению прочего дохода:

Д 58 К 91.1 – отражена генерация криптовалюты [8, с. 79 -80].

В обоих случаях согласно действующим требованиям к учету финансовых инструментов криптовалюту следует отразить в бухгалтерском учете по первоначальной стоимости (п. 9 ПБУ 19/02) и отнести из-за ее высокой волатильности и сложностей в определении реальной стоимости в конкретный момент времени к финансовым вложениям, для которых текущая рыночная стоимость не определяется (п.19 и 21 ПБУ 19/02) [9].

## ТРЕНДЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ДОХОДОВ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В РФ

**Смородина Е.А.**, к.э.н., доцент, Уральский государственный экономический университет  
**Исакова Н.Ю.**, к.э.н., доцент, Уральский государственный экономический университет  
**Львова М.И.**, к.э.н., доцент, Уральский государственный экономический университет

Аннотация: В настоящее время в России наблюдается повышенный интерес к потенциальным изменениям налогообложения доходов физических лиц. Государство активно внедряет новые механизмы и регуляторы, стремясь оптимизировать систему сбора налогов и обеспечить справедливое распределение бюджетных ресурсов, а население страны опасается введения прогрессивного налогообложения, дифференцируемого по ставках и начисленным совокупным доходам. В данной статье мы рассмотрим основные тенденции, которые ожидаются граждан в налогообложении доходов физических лиц в Российской Федерации.

Ключевые слова: НДФЛ, налогообложение граждан, прогрессивная шкала, налоговые преобразования.

Abstract: There is currently increased interest in potential changes in personal income taxation in Russia. The state is actively introducing new mechanisms and regulators, trying to optimize the tax collection system and ensure fair distribution of budget resources, and the countrys population is afraid of the introduction of progressive taxation, differentiated by rates and accrued total income. In this article we will look at the main trends that citizens expect in the taxation of personal income in the Russian Federation.

Keywords: Personal income tax, taxation of citizens, progressive scale, tax transformations.

В последние годы в Российской Федерации наблюдается активное развитие системы налогообложения доходов физических лиц. Однако эти изменения не являются новыми, а складываются из исторического контекста.

Период с 1990-х по 2000-е годы был отмечен значительными преобразованиями в системе налогообложения доходов физических лиц. Еще в начале 1990-х годов, после распада Советского Союза, в стране произошли масштабные реформы, касающиеся экономики и налоговой системы. В результате была создана новая система налогообложения, основанная на принципах прогрессивности и пропорциональности.

Система прогрессивного налогообложения предусматривала установление высоких ставок налога для лиц с высоким доходом. Например, в конце 1990-х годов ставка подоходного налога для тех, кто зарабатывал более определенной суммы, составляла 30%. Это позволяло сократить неравенство в распределении доходов и создать более справедливую систему налогообложения.

Однако с течением времени было замечено, что прогрессивная система налогообложения может быть неэффективной и иметь отрицательные последствия для экономики. Высокие ставки налогов для высокооплачиваемых работников могут стимулировать уход талантливых специалистов за границу или использование различных легальных и нелегальных методов уклонения от уплаты налогов.

В связи с этим, начиная с 2000-х годов, Российская Федерация перешла к системе пропорционального налогообложения доходов физических лиц. В рамках этой системы все физические лица обязаны платить одинаковую ставку НДФЛ в размере 13%. Пропорциональное налогообложение основывается на принципе равенства перед законом и отсутствии дискриминации по доходам.

Система пропорционального налогообложения имеет свои преимущества. Во-первых, она проста и понятна для налогоплательщиков. Нет необходимости вычислять сложные ставки налога в зависимости от дохода, все платят одинаковую сумму. Во-вторых, эта система не создает дополнительных нагрузок для бизнеса и способствует развитию предпринимательства.

Однако пропорциональная система налогообложения имеет и свои недостатки. Отсутствие прогрессивной шкалы может усугубить неравенство в распределении доходов и ухудшить социальную справедливость [4]. Также возникают вопросы о том, почему людям с большими доходами не приходится

платить больше налогов за использование общественных благ.

В последние годы в России было предложено ряд изменений в системе налогообложения доходов физических лиц. Например, была предложена идея введения прогрессивной шкалы НДФЛ с более высокими ставками для лиц с высоким доходом, которая привела к принятию поправок в 23 главу НК РФ и установлению 15% ставки с суммы доходов, превышающих 5 млн. рублей. Такое решение было принято в связи с необходимостью укрепления бюджетной базы и обеспечения социально-экономической стабильности [3].

Таким образом, система налогообложения доходов физических лиц в Российской Федерации прошла путь от прогрессивного к пропорциональному налогообложению и формирует направление обратно к прогрессивной, что обосновывает научную дискуссию о том, как создать более справедливую и эффективную систему налогов для всех граждан.

Рассмотрим основные тренды, которые оказывают влияние на налогообложение доходов физических лиц в РФ.

1. Персонализация системы налогообложения. Один из главных трендов последних лет – переход к более индивидуальному подходу при определении ставок и льгот по уплате налога на доходы физических лиц. Вместо единой ставки для всех категорий плательщиков предусматривается дифференцированный подход, учитывающий различные источники дохода, состояние здоровья, возраст и другие факторы.

2. Ужесточение контроля за налоговыми обязательствами [5]. В связи с увеличением объемов информации, доступной органам налогового контроля, а также повышением требований к декларированию доходов физических лиц, государство активно разрабатывает и внедряет новые механизмы контроля за исполнением налоговых обязательств. В частности, это касается использования электронных систем декларирования и автоматического расчета налога.

3. Расширение списка налоговых льгот и преференций. С целью стимулирования определенных видов деятельности или социальных групп правительство вводит новые налоговые льготы и преференции. Это может быть освобождение от уплаты налога при инвестировании в определенные отрасли экономики, получение вычета при покупке жилья или лечении заболеваний.

4. Развитие международного сотрудничества в области борьбы с налоговыми уклонистами. Мировой тренд – усиление борьбы с незаконными схемами ухода от уплаты налогов. На международном уровне

## ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ, КАК «ТРЕКЕР» ФОРМИРОВАНИЯ ОПТИМАЛЬНОГО ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОРТФЕЛЯ, ОРИЕНТИРОВАННОГО НА БАЗИС БИРЖЕВОГО ФОНДА

**Фрайс В.Э.**, старший преподаватель, Уральский Федеральный университет имени Б.Н. Ельцина

Аннотация: Результаты исследования ориентированы на частных инвесторов, которые стремятся принять обоснованные решения о формировании своего инвестиционного портфеля. Они помогут лучше понять риски и доходность различных видов ценных бумаг, а также научат эффективно управлять своими инвестициями. Актуальность исследования заключается в необходимости защиты и приумножения капитала во время волатильности финансовых рынков. Поэтому, формирование оптимального инвестиционного портфеля с учетом риска и доходности является актуальной задачей для инвесторов. Целью исследования выступает проведение фундаментального анализа, с целью отбора акций для формирования оптимального инвестиционного портфеля. Основной акцент делается на анализе рисков и доходности, которые сопутствуют данному процессу.

Ключевые слова: фундаментальный анализ, инвестиционный портфель, акции, индекс Московской биржи, доходность, риск.

Abstract: The results of the study are aimed at private investors who seek to make informed decisions about the formation of their investment portfolio. They will help you better understand the risks and returns of various types of securities, and also teach you how to effectively manage your investments. The relevance of the study lies in the need to protect and increase capital during the volatility of financial markets. Therefore, the formation of an optimal investment portfolio, taking into account risk and profitability, is an urgent task for investors. The purpose of the study is to conduct fundamental analysis in order to select stocks to form an optimal investment portfolio. The main emphasis is on the analysis of risks and returns that accompany this process.

Keywords: fundamental analysis, investment portfolio, shares, Moscow Exchange index, profitability, risk.

Формирование инвестиционного портфеля на рынке ценных активов является ответственным и сложным процессом. Инвесторы сталкиваются с различными рисками, которые могут повлиять на доходность и стабильность портфеля. При формировании инвестиционного портфеля необходимо найти баланс между риском и доходностью [1, с. 114]. Риск и доходность взаимозависимы и прямо пропорциональны. Чем выше риск, тем большую доходность требуют инвесторы при вложении своих средств. К концу июня 2023 года число инвесторов достигло почти 26 млн человек, число открытых счетов приблизилось к 44 миллионам. Доля физлиц в объеме торгов акциями составила 76 %, в объеме торгов облигациями – 34 %, на спот-рынке валюты – 18,2 %, на срочном рынке – 61 % [29]. Для формирования оптимального инвестиционного портфеля, целесообразно установить цель, сроки их достижения, частоту ребалансировки, степень риска, которую готов принять инвестор, а также виды активов, которые будут включены в инвестиционный портфель, какие отрасли и терри-

ториальный признак будет влиять на диверсификацию, а так же, в зависимости от источника дохода, какой будет выбран тип и стратегия управления портфелем [2]. Целью инвестиционного портфеля является получение дохода выше рынка. Портфель формируется сроком на 10 лет с 01.04.2023 года с периодом ребалансировки портфеля каждые полгода.

В связи с нестабильностью глобальной экономики и возможностью будущих санкций было принято решение избежать случайных рисков и взять 37 компаний из Индекса Российской Мосбиржи разных секторов экономики, которые входили на момент 01.04.2023 и провести анализ [3].

Необходимо провести анализ фундаментальных показателей и технический анализ, а также учитывать текущую экономическую и политическую ситуацию на рынке [4].

Расчеты производились на основе консолидированных финансовых показателей и взяты с сайтов Finrange и FinanceMarker. За 2019–2021,2022 гг. были посчитаны основные мультипликаторы.

Таблица 1 – Нефтегазовая промышленность

	Год	P/E	P/BV	P/FCF	EV/EBITDA	debt/EBITDA	ROA %	ROE %
Газ-пром	2020	37,12	0,34	12,68	6,07	3,35	0,70	1,10
	2021	3,86	0,48	7,47	2,98	1,32	7,98	12,70
	2022	3,14	0,23	3703,99	2,62	1,71	5,02	7,98
Рос-нефть	2019	6,77	0,93	5,07	3,90	1,74	6,19	15,58
	2020	35,00	0,84	10,87	6,79	3,64	1,008	3,03
	2021	7,18	0,98	6,07	4,38	1,95	6,15	15,60
Лу-койл	2019	6,88	1,11	6,28	3,46	0,31	10,80	16,16
	2020	236,60	0,87	12,77	5,40	0,68	0,28	0,40
	2021	5,87	1,00	6,54	3,16	0,41	11,30	17,15
НО-ВАТЭК	2019	4,18	2,21	25,52	8,53	0,33	43,00	52,53
	2020	54,91	2,30	-361,09	9,99	0,57	3,29	4,20
	2021	11,93	2,73	22,17	7,19	0,25	17,62	22,85
Сургут-нефтегаз	2020	2,21	0,32	-36,4	1,70	0,18	13,89	14,62
	2021	3,35	0,32	4,19	2,38	0,11	8,79	9,44
	2022	16,05	0,16	2,04	9,94	0,03	0,91	0,99
Тат-нефть	2020	11,51	1,43	12,45	6,33	0,08	8,19	12,50
	2021	5,81	1,22	7,77	3,82	0,08	13,24	21,08
	2022	2,84	0,73	4,11	1,47	0,03	17,00	25,80
Транс-нефть	2019	6,17	0,52	12,21	3,62	1,21	5,39	8,43
	2020	7,23	0,44	6,92	3,71	1,32	4,00	6,11
	2021	8,64	0,53	8,27	4,18	1,32	4,00	6,11

Составлено автором по: [4]

## ДОЛГОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

**Иванов С.В.**, к.э.н., доцент, Международная академия бизнеса и новых технологий

**Коречков Ю.В.**, д.э.н., профессор, Международная академия бизнеса и новых технологий; Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова; Владимирский государственный университет им. А.Г. и Н.Г. Столетовых

**Чиркун С.И.**, к.э.н., доцент, Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова; Федеральная служба государственной статистики по Ярославской области

**Овчинникова М.В.**, преподаватель, Владимирский государственный университет им. А.Г. и Н.Г. Столетовых; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

Аннотация: В статье выявлено, что экономическая безопасность региональной экономики представляет собой такое состояние экономической системы, при котором обеспечивается устойчивое сбалансированное развитие всего хозяйственного комплекса субъекта Федерации. Для достижения экономической безопасности региона реализуется комплекс мер, направленных на постоянное развитие базисных отраслей экономики региона, формирование новых отраслей и кластеров, внедрение механизма противодействия внешним и внутренним угрозам. Выявлена сущность долговой устойчивости как фактора обеспечения безопасности региональной экономики. Отмечено, что показатель долговой нагрузки характеризует отношение государственного долга к доходам бюджета. При расчёте долговой нагрузки также следует учитывать долю различных видов заимствований в структуре государственного долга субъекта Федерации.

Ключевые слова: региональная экономика, долговая устойчивость, финансы, бюджет, безопасность, долговая нагрузка.

Abstract: The article reveals that the economic security of the regional economy is a state of the economic system in which the sustainable balanced development of the entire economic complex of the subject of the Federation is ensured. To achieve the economic security of the region, a set of measures is being implemented aimed at the continuous development of the basic sectors of the regions economy, the formation of new industries and clusters, the introduction of a mechanism to counter external and internal threats. The essence of debt sustainability as a factor of ensuring the security of the regional economy is revealed. It is noted that the debt burden indicator characterizes the ratio of public debt to budget revenues. When calculating the debt burden, it is also necessary to take into account the share of various types of borrowings in the structure of the state debt of the subject of the Federation.

Keywords: regional economy, debt sustainability, finance, budget, security, debt burden.

Для выявления направлений развития региональной экономики необходимо исследовать сущность и формы обеспечения её безопасности. Экономическая безопасность региональной экономики представляет собой такое состояние экономической системы, при котором обеспечивается устойчивое сбалансированное развитие всего хозяйственного комплекса субъекта Федерации. Для достижения экономической безопасности региона реализуется комплекс мер, направленных на постоянное развитие базисных отраслей экономики региона, формирование новых отраслей и кластеров, внедрение механизма противодействия внешним и внутренним угрозам [1].

Одной из форм экономической безопасности региона является обеспечение его долговой устойчивости. В условиях ковидных ограничений многие субъекты Федерации столкнулись с экономическими проблемами [2]. Одной из таких проблем стало обеспечение устойчивости региональной экономической системы. По мнению А.Н. Киришкиной, решение вопросов госдолга субъектов Федерации является одной из самых важных и острых задач сбалансированности и безопасности экономики регионов [3]. Кризисные явления, связанные с ковидными ограничениями, привели к разбалансированности бюджетных систем регионов, к наращиванию долговой нагрузки [4]. Многие субъекты Федерации столкнулись с новыми проблемами, ограничивающими бюджетные возможности. Применяемое в системе финансовых отношений «бюджетное правило» позволяет создать резервные средства, но при этом отвлекаются деньги из экономики и уменьшаются бюджетные расходы как на федеральном, так и на региональных уровнях. Требуется повысить качество бюджетной политики, что, по мнению И.А. Соколова, С.Г. Белёва, О.В. Сучковой, позволит решить проблему неуправляемого роста долговой нагрузки [5]. Уменьшение долговой нагрузки на бюджеты является одним из элементов государственного регулирования

экономики, направленным на повышение экономической безопасности.

На экономическую безопасность региональной экономики могут влиять бюджетные разрывы [6], которые характеризуют длительный временной интервал бюджетного ограничения государства (*intertemporal budget constraint*), возникающий во временной разнице осуществления доходов и расходов. Бюджетный разрыв можно охарактеризовать как сумму текущей государственной задолженности с учетом будущих первичных дефицитов бюджета [7]. Бюджетные разрывы могут иметь значение для региональной экономики как показателя финансовой безопасности при обеспечении долгосрочной сбалансированности бюджета.

По мнению С. Глазьева экономическая безопасность представляет собой состояние экономики и производительных сил общества с точки зрения возможности самостоятельного обеспечения устойчивого социально-экономического развития страны. Он отмечал, «кризис окажет различное влияние на разные страны в зависимости от сочетания объективного состояния их научно-технического потенциала и эффективности экономической политики» [8].

Экономическая безопасность должна лежать в основе целеполагания бюджетной политики, которая занимает центральное место в системе стратегического планирования субъекта Федерации. В системе регионального планирования разрабатываются и реализуются основные направления бюджетной политики, которые включают и следующие элементы обеспечения долговой устойчивости [9]:

- 1) характер долговой политики, анализ основных факторов её реализации;
- 2) инструментально-методическое обеспечение долговой устойчивости;
- 3) управление бюджетными рисками при осуществлении бюджетной политики.

## ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДОВ ПРИОРИТИЗАЦИИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРОЕКТОВ

**Колесников А.И.**, аспирант, Всероссийский научно-исследовательский институт «Центр»  
**Коломиец А.Г.**, аспирант, Всероссийский научно-исследовательский институт «Центр»

Аннотация: В статье рассмотрены вопросы применения методов приоритизации промышленных проектов. Авторы отмечают, что приоритизация промышленных проектов представляет собой процесс определения наиболее важных существующих и новых проектов, а также оценки осуществимости, влияния и потенциальной ценности проекта в целях принятия по нему обоснованных решений. Выявлено, что при определении приоритетности промышленных проектов в зарубежной и отечественной практике применяются различные методы, каждый из которых обладает определенными преимуществами и недостатками в их применении. Определено, что наиболее активно в проведении приоритизации проектов применяется метод экспертных оценок, а также финансовые методы оценки, связанные с определением дисконтированного дохода, внутренней нормы рентабельности, срока окупаемости и других количественных показателей. Вместе с тем, наряду с традиционными методами, находят применение и перспективные инструменты, основанные на технологии искусственного интеллекта, призванные содействовать решению задач, связанных с приоритизацией и оценкой промышленных проектов.

Ключевые слова: промышленный проект, приоритизация проектов, оценка проектов, методы приоритизации проектов, эффективность, показатели эффективности.

Abstract: The article discusses the application of methods for prioritization of industrial projects. The authors note that prioritization of industrial projects is the process of identifying the most relevant existing and new projects, as well as assessing the feasibility, impact and potential value of the project in order to make informed decisions about it. It has been revealed that when determining the priority of industrial projects in foreign and domestic practice, various methods are used, each of which has certain advantages and disadvantages in their application. It has been determined that the method of expert assessments is most actively used in prioritizing projects, as well as financial assessment methods related to the determination of discounted income, internal rate of return, payback period and other quantitative indicators. At the same time, along with traditional methods, promising artificial intelligence tools are also being used to help solve problems related to the prioritization and assessment of industrial projects.

Keywords: industrial project, project prioritization, project evaluation, project prioritization methods, efficiency, performance indicators.

### Введение

Управление проектами является непростой задачей для промышленных предприятий, поскольку может реализовываться множество различных проектов в соответствии с ее стратегиями и финансовыми приоритетами. Справедливо будет отметить, что в современной научной литературе присутствует достаточное количество публикаций в области управления инвестиционными проектами, ИТ-проектами, проектами по разработке новых продуктов в сфере потребительских товаров повседневного спроса. Вместе с тем наблюдается недостаточная адаптация подходов относительно управления промышленными проектами, например, в области изменения планировки промышленных зданий и сооружений, увеличения мощности, технического перевооружения, реконструкции или модернизации промышленных объектов. Особой актуальностью в современной науке отмечается проблема приоритизации промышленных проектов.

В настоящее время большинство промышленных компаний сталкиваются с трудностями в оценке приоритетности проектов, обусловленными сложностью проблем и вопросов, анализируемых перед принятием решений. Кроме того, отбор промышленных проектов сопряжен с множеством рисков и неопределенностей. Чтобы справиться со сложностью задач принятия решений по конкретному проекту, необходимо использовать методики и методы, направленные на разъяснение процесса принятия решений, в том числе относительно определения приоритетности того или иного проекта. Кроме того, с помощью четко выстроенных методов поставленные цели проекта реально достичь в наиболее правильном направлении, а также возможно принятие своевременных решений, направленных на достижение положительных эффектов и минимального уровня риска проекта на всех этапах его реализации. Выбранный метод оценки позволяет проконтролировать эффективность вложенных в проект ресурсов, определить не только коммерческую выгоду, но и социальные эффекты от его реализации.

В настоящее время ведется научный поиск методик и методов приоритизации промышленных проек-

тов, олицетворяющих комплексность, гибкость и простоту в применении.

Цель статьи – проанализировать имеющиеся методы приоритизации промышленных проектов. Для ее достижения определены следующие задачи: 1) определить понятие приоритизации промышленных проектов; 2) исследовать процесс приоритизации проектов, применяемые методы приоритизации и оценки проектов в зарубежной и отечественной практике; 3) идентифицировать принципы оценки эффективности инвестиций в промышленные проекты; 4) провести обзор показателей эффективности промышленного проекта.

### Материалы и методы исследования

Поставленная цель исследования определила применение следующих общенаучных методов – дедукции и индукции, сравнения, классификации, группировки, литературного обзора научных источников, компаративного анализа зарубежных кейсов по методологии приоритизации и оценки промышленных проектов.

### Результаты и их обсуждение

Составление перечня обоснованных и перспективных с точки зрения финансирования проектов, имеющих существенное значение для обеспечения устойчивости развития экономики, является основной задачей рассмотрения и утверждения промышленных проектов. Центральная идея соответствующего процесса состоит в том, что проекты должны иметь приоритетное значение с учетом их вклада в создание и развитие промышленной сферы, сбалансированной с точки зрения социальных, экономических и экологических аспектов. В связи с этим требуется комплексный подход к приоритизации промышленных проектов.

По мнению Й. Вайса, промышленные проекты, как и проекты НИОКР в целом, рискованны и требуют долгосрочных инвестиций [17]. В данном контексте Л. Мид и А. Пресли отмечают, что выбор проектов НИОКР часто основан на финансовых критериях, таких как чистая приведенная стоимость и внутренняя норма доходности. Несмотря на важность таких критериев, авторы утверждают, что, если решения должны быть стратегически продуманы, необходимо

## ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ НАЛОГА НА ИМУЩЕСТВО ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В МАЛЫХ ГОРОДАХ - ВАЖНОМ ЗВЕНЕ ПРОСТРАНСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ

**Кольчугина А.В.**, к.э.н., старший научный сотрудник, Институт экономики РАН

Аннотация: В статье рассмотрены особенности формирования налога на имущество физических лиц в муниципалитетах, административными центрами которых являются малые города. Налог на имущество, наряду с земельным налогом, является местным налогом, доходы от которого идут полностью в местный бюджет. Законодательно закреплено за органами местного самоуправления установление ставки налога на имущество физических лиц, отличной от базовой ставки, в нормативно закрепленных границах, в зависимости от кадастровой стоимости объекта налогообложения, его вида и места нахождения, а также введения дополнительных льгот на налог. Сравнительный анализ подхода к формированию налога городами Нижегородской области, позволяет сделать выводы о том, что малые города в большей степени, чем крупные и средние, устанавливают максимальные ставки по налогу, реже используют дифференцированный подход к установлению ставки, меньше предоставляют дополнительных льгот. При этом отмечается социальная значимость дифференцированного подхода к формированию местного налога на имущество физических лиц.

Ключевые слова: стратегия пространственного развития, малые города, доходы местного бюджета, местные налоги, объект налогообложения, налоговая ставка, кадастровая стоимость объекта, дополнительные льготы по налогу.

DOI публикации: 10.48521/FINBIZ.2023.245.11.002

Abstract: The article discusses the features of the formation of property tax for individuals in municipalities whose administrative centers are small towns. Property tax, along with land tax, is a local tax, the proceeds of which go entirely to the local budget. It is legislatively assigned to local governments to establish a property tax rate for individuals that is different from the base rate, within normatively established boundaries, depending on the cadastral value of the taxable object, its type and location, as well as the introduction of additional tax benefits. A comparative analysis of the approach to tax formation by the cities of the Nizhny Novgorod region allows us to draw the conclusion that small cities, to a greater extent than large and medium-sized ones, set maximum tax rates, less often use a differentiated approach to setting rates, and provide fewer additional benefits. At the same time, the social significance of a differentiated approach to the formation of local property tax for individuals is noted.

Keywords: spatial development strategy, small towns, local budget revenues, local taxes, object of taxation, tax rate, cadastral value of the object, additional tax benefits.

DOI: 10.48521/FINBIZ.2023.245.11.002

В Стратегии пространственного развития важное место уделяется поселенческому аспекту. Крупные городские агломерации, включающие и близко расположенные малые городские поселения выступают в роли важных центров развития страны. Малые и средние города вне крупных агломераций являются опорными пунктами развития близлежащих территорий, часто являясь административными центрами муниципальных образований (в дальнейшем МО).

Среди основных проблем малых и средних городов (в градостроительных целях в Российской Федерации принята следующая официальная классификация городских поселений: малые города (до 50 тысяч жителей); средние города (50 - 100 тысяч жителей); большие города (100 - 250 тысяч жителей); крупные (250 - 1000 тысяч жителей); крупнейшие (свыше 1 млн. жителей)) [2] следует назвать продолжающийся отток населения, и прежде всего молодого и трудоспособного возраста, повышенная демографическая нагрузка, связанная с высокой долей населения пенсионного возраста, недостаточный уровень доходов местного бюджета.

К доходам местного бюджета относятся налоговые доходы, неналоговые доходы и межбюджетные трансферты (субвенции, направленные на финансирование делегированных полномочий на муниципальный уровень, и субсидии из регионального бюджета для выравнивания бюджетной обеспеченности и для поддержки мер по обеспечению сбалансированности местных бюджетов).

Налоговые доходы местного бюджета формируются на основе местных налогов (налога на землю и налога на имущество физических лиц), а также ряда федеральных налогов (в том числе НДФЛ) в соответствии с нормативными отчислениями.

По данным Министерства финансов Российской Федерации в 2022 году доля налоговых доходов в местных бюджетах составила 27,5% [3]. При этом большую часть (64,2%) - составил НДФЛ, 15,2% -

налог на совокупный доход, 9,3% - земельный налог, 3,9% - налог на имущество физических лиц.

В Российской Федерации установлены два местных налога: земельный налог, регулируемый главой 31 Налогового кодекса РФ (в дальнейшем НК РФ), и налог на имущество физических лиц, регулируемый главой 32 НК РФ. Доходы от местных налогов полностью идут в местный бюджет. При этом муниципальные власти самостоятельно определяют, но в пределах, установленных НК РФ, ставки по местным налогам, а также дополнительные льготы по ним.

Плательщиком налога на недвижимость физических лиц являются собственники недвижимости - физические лица, в том числе индивидуальные предприниматели.

Федеральным законодательством по налогу на имущество физических лиц определены объекты налогообложения (ст.401 НК РФ), налогооблагаемая база с учетом вычетов (ст.403 п.3-6), базовая налоговая ставка (ст.406), льготные категории налогоплательщиков (ст. 407).

Согласно НК РФ представительные органы муниципальных образований нормативно-правовыми актами вправе увеличивать размеры налоговых вычетов, менять в определенных пределах налоговые ставки, вводить дополнительные категории льготников по налогу.

На первый взгляд, низкая финансовая обеспеченность местных бюджетов должна способствовать установке максимально допустимых налоговых ставок, но одновременно с помощью дифференцированного подхода в налоговой политике местные власти могут решать некоторые социальные и экономические задачи: защита малообеспеченных слоев населения, снижение оттока населения и привлечение новых жителей, стимулирования рождаемости при конкурентных ставках по сравнению с другими территориями. Здесь же следует отметить, что для многих жителей - местные налоги - это единственные налоги, выплачиваемые из семейного бюджета, так

## ИСТОРИЧЕСКИЙ ОБЗОР ВОЗНИКНОВЕНИЯ И ЭВОЛЮЦИИ НАЛОГОВ И СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В РОССИИ В КОНТЕКСТЕ РАЗВИТИЯ НАЛОГОВОГО УЧЕТА

**Махмудов А.Р.**, к.э.н., Чеченский государственный университет  
**Хежев А.М.**, к.э.н., РГА-МСХА им. К.А. Тимирязева

Аннотация: Данная статья посвящена историческому обзору развития налогового учета в России. Начиная с реформирования первых налоговых систем в древнерусские периоды и прогрессируя в различные исторические этапы, авторы рассматривают эволюцию методов и принципов налогового учета. В статье освещаются важные изменения в налоговой системе, внедрения современных технологий в сферу налогового учета, а также их влияние на бизнес-практику и экономическую политику страны. Ключевое внимание уделяется налоговой реформе, влияющей на процессы налогового учета, а также на проблемы и вызовы, стоящие перед современной системой налогового учета в России.

Ключевые слова: Налоговый учет, технологии в налоговом учете, налоговая система, современные требования к налоговому учету.

Abstract: This article is devoted to the historical review of the development of tax accounting in Russia. Starting from reforming the first tax systems in the Old Russian periods and progressing through various historical stages, the authors examine the evolution of tax accounting methods and principles. The article highlights important changes in the tax system, the introduction of modern technologies in the field of tax accounting, and their impact on business practice and economic policy of the country. The key attention is paid to the tax reform affecting the processes of tax accounting, as well as to the problems and challenges facing the modern system of tax accounting in Russia.

Keywords: Tax accounting, technologies in tax accounting, tax system, modern requirements to tax accounting.

Существуют древние документы о налогах, сохранные с примерно V века до н.э. однако истории расценивают налогообложение как один из ключевых признаков перехода первобытного общества к «цивилизации» IV-III в. тыс. до н.э. Вместе с формированием интенсивной экономики, социального расслоения и государственности начинается история налогов с зарождением первобытного общества.

Существует несколько теорий возникновения налогов. Одна из них связывает появление с добровольного пожертвования, которого приносили в знак процветания, единства и благополучия. Вождь, царь могли выступать в качестве символов. Эта традиция оказала влияние не только на налоги древних цивилизаций, но также на современные пожертвования верующих в пользу религиозных организаций и церквей [1, с. 11].

Древний Египет, Месопотамия уже имели систему налогообложения.

В древних цивилизациях, таких как Древний Египет, Месопотамия и Древний Рим, уже существовала система налогообложения. Налоги в те времена взимались в форме естественных продуктов, таких как зерно, скот и рабы. Центральная власть собирала эти налоги для финансирования государственных нужд и обеспечения защиты территории.

То есть в Древнем Риме налогообложение делилось на четыре основных вида:

- налог на скот;
- налог на землю;
- таможенные пошлины;
- налог на прибыль представителей любой профессии.

Как правило, эти налоги взымали местные аристократы. Римское государство устанавливало фиксированную сумму денежных средств, подлежащую к выплате каждому региону в виде налогов, а местное управление решало кто и сколько платит налоги [2].

В средние века в Европе налоги стали широко распространены. Власти собирали налоги с земельных владений, торговли и других форм богатства. Однако система налогообложения была часто неэффективной и несправедливой. Возникли различные формы налогов, включая подати, тамги, толы, пошлины и другие. Короли и правители использовали налоги для финансирования своих военных походов и строительства замков.

С развитием раннего капитализма и индустриальной революции в 17-18 веках налоги стали все более

сложными и разнообразными. Государства начали взимать налоги с доходов, сборы с ввоза и вывоза товаров, акцизы и другие формы налогообложения. Великобритания стала одной из первых стран, введших налог на доходы физических лиц.

В XX веке системы налогообложения продолжали развиваться, и налоги стали одним из основных источников доходов государств. Появились налоги на прибыль компаний, налоги на недвижимость, налоги на добавленную стоимость (НДС), налоги на труд и другие. Налоговая политика стала инструментом регулирования экономики и распределения доходов.

Каждое государство имеет свою налоговую систему, в которой учитываются его экономические, социальные и политические особенности. Вот несколько примеров развития налоговых систем в некоторых странах:

В США налоговая система была установлена Конституцией 1787 года. Она предусматривала возможность федерального правительства взимать налоги на доходы, имущество и торговлю. С течением времени налоговая система США стала все более сложной, с различными видами налогов, такими как федеральный налог на доходы, налоги штатов и муниципалитетов, налоги на продажи и др.

В Германии система налогообложения разделена между федеральным правительством и землями (штатами). Федеральное правительство взимает налоги на доходы, прибыль компаний, добавленную стоимость и другие. Земли также имеют право устанавливать собственные налоги на наследство, недвижимость и другие виды налогообложения.

Во Франции налоговая система также включает несколько уровней власти. Федеральное правительство взимает налоги на доходы и прибыль, а также управляет национальными налогами, такими как НДС. Дополнительно каждый регион и муниципалитет имеют право устанавливать собственные налоги на недвижимость и другие местные налоги.

Китайская налоговая система также имеет сложную структуру. Она включает федеральные налоги, налоги, взимаемые региональными властями, а также специальные экономические зоны, где действуют особые налоговые ставки и льготы для привлечения инвестиций.

Важно отметить, что системы налогообложения в разных странах постоянно меняются и обновляются в соответствии с изменениями в экономической и политической ситуации. Налоговая политика становится



## МЕХАНИЗМЫ ФИНАНСОВОЙ СТАБИЛИЗАЦИИ КРИЗИСНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

**Ноева Е.Е.**, старший преподаватель, Северо-Восточный федеральный университет имени М.К. Аммосова

**Багирова А.Д.**, Северо-Восточный федеральный университет имени М.К. Аммосова

Аннотация: Условия, в которых сегодня функционируют российские организации, требуют разработки антикризисных мер и своевременного применения механизмов стабилизации финансового состояния, направленных на снижение степени зависимости от заемных средств, повышение финансовой устойчивости и ускорение экономического роста. Вопросу разработки теоретических аспектов антикризисного механизма финансовой стабилизации посвящен целый ряд исследований. В данной же работе предложен механизм их практической реализации на примере конкретной организации, переживающей кризис.

Ключевые слова: кризис, авиакомпания, финансовая стабилизация, механизмы, платежеспособность, ликвидность, финансовая устойчивость, меры по восстановлению платежеспособности.

Abstract: The conditions in which Russian organizations operate today require the development of anti-crisis measures and the timely application of financial stabilization mechanisms aimed at reducing the degree of dependence on borrowed funds, increasing financial stability and accelerating economic growth. A number of studies are devoted to the development of theoretical aspects of the anti-crisis mechanism of financial stabilization. This work proposes a mechanism for their practical implementation using the example of a specific organization experiencing a crisis.

Keywords: crisis, airline, financial stabilization, mechanisms, solvency, liquidity, financial stability, measures to restore solvency.

Финансовая стабилизация подразумевает систему механизмов, направленных на преодоление неустойчивого финансового состояния организации и предотвращение наступления банкротства. Механизмы финансовой стабилизации являются главными составляющими в комплексном антикризисном управлении компанией. Основная цель применения механизмов заключается в восстановлении финансовой устойчивости, платежеспособности и ликвидности организации, а также минимизации размеров негативных последствий кризисного состояния экономического субъекта [6, с. 103-104].

Финансовая стабилизация предусматривает преодоление кризисной ситуации путем реализации внешних и внутренних механизмов. Внутренние механизмы представляют собой «систему методов стабилизации финансового состояния предприятия, ис-

пользуемых им при угрозе банкротства, с целью выхода из кризиса без внешней помощи» [3, с.147]. Внешние механизмы реализуются в двух случаях: либо если организация самостоятельно принимает решение прибегнуть к внешней помощи, либо внешняя помощь оказывается на основании решения арбитражного суда. Такое внешнее вмешательство называется санацией и реализуется в трех направлениях: финансовое оздоровление, реструктуризация долга компании или реорганизация самой компании [4, с. 63]. Очевидно, что внешний механизм включается в том случае, если все внутренние меры уже исчерпали себя.

Алгоритм действий и характеристика внутренних механизмов, обеспечивающих стабилизацию финансового состояния организации, представлены на рисунке 1.

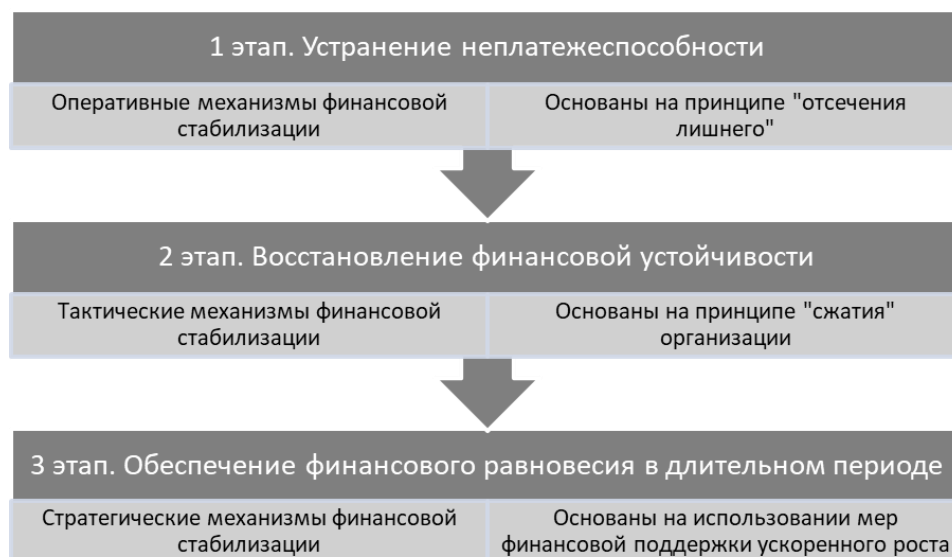


Рисунок 1 – Этапы и механизмы финансовой стабилизации организации [7, с. 180]

Целью реализации оперативных механизмов финансовой стабилизации является уменьшение суммы текущих обязательств в краткосрочном периоде и наращивание объемов денежных активов, необходимых для их погашения, другими словами, действия направлены на достижение сбалансированности денежных активов и краткосрочных обязательств. Для этого предполагается максимально сократить

текущие потребности и издержки (возможно, остановить неприбыльное производство или отказаться от видов деятельности с низкой экономической эффективностью) – «отсечь лишнее», а имеющиеся ликвидные активы конвертировать в деньги. На этом этапе компания стремится к тому, чтобы восстановить текущую платежеспособность и устранить угрозу неплатежеспособности в краткосрочном периоде.

## ВИРТУАЛИЗАЦИЯ ФИНАНСОВОГО ПРОСТРАНСТВА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

**Тагаров Б.Ж.**, к.э.н., доцент, Байкальский государственный университет

Аннотация: В данной статье автор рассматривает категорию цифрового виртуального финансового пространства. Производится анализ ключевых технологий, внедрение которых ведет к формированию нового пространства. Описаны свойства цифрового виртуального финансового пространства и последствия его становления. Рассмотрены преимущества, которые цифровые экосистемы дают финансовым институтам.

Ключевые слова: финансовое пространство, цифровая платформа, финансовая экосистема, финансовые отношения, цифровая экономика.

Abstract: In this article, the author examines the category of digital virtual financial space. The analysis of key technologies, the introduction of which leads to the formation of a new space, is carried out. The properties of the digital virtual financial space and the consequences of its formation are described. The advantages that digital ecosystems give to financial institutions are considered.

Keywords: financial space, digital platform, financial ecosystem, financial relations, digital economy.

Понятие «пространство» является одной из важнейших категорий в разных областях научного знания. Геометрическое «пространство» обычно рассматривается, как трехмерное евклидово пространство. В физическом контексте пространство представляет собой некую «арену», где разворачиваются все физические процессы. Она служит основополагающей платформой, диктующей стандарты взаимодействия между ее объектами, которые формируют соответствующую среду.

При переходе от анализа категории физического пространства к рассмотрению финансового пространства, имеющего социальную природу, мы должны понимать, что здесь сами субъекты выступают в качестве каналов взаимодействия, то есть являются частью этой новой финансовой реальности. Отсюда следует, что масштаб финансового пространства зависит от участников, вовлеченных в эти взаимодействия, и минимального уровня силы взаимодействия, установленного исследователем для достижения своих целей.

Отсюда, характеризуя понятие «единое финансовое пространство», можно констатировать, что оно включает в себя стандарты (правила), регулирующие финансовое взаимодействие, коммуникационные каналы, реализующие это взаимодействие, и механизмы, поддерживающие соблюдение этих стандартов.

Ранее большинство авторов придерживались теории академика А.Г. Гранберга [3], связывающего финансово-экономическое пространство с конкретными территориями и субъектами на них расположенными. Однако, с развитием информационных технологий подобные подходы больше не отражают реальность, что обуславливает актуальность темы статьи. Различные аспекты становления цифрового виртуального финансового пространства рассматривались такими авторами как Сажина М.А. [12], Долганова О.И. [5], Климчук С.В. [9], Данилова Н.Ф. [4], Колмыкова Т.С. [10], Жерихова Д.А. [6], Ларина О.И. [11], Жигас М.Г. [7,8], Бубнов В.А. [2], Белоусов В.Н. [1] и др. Тем не менее, ряд проблем, связанных со становлением нового пространства не получили должного внимания, в частности, остаются малоизученными последствия данного процесса для субъектов экономики.

Развитие цифровых технологий породило виртуальную цифровую реальность, способствующую развитию экономических отношений между различными субъектами, вне зависимости от их географического местоположения. Широкое внедрение информационно-коммуникационных технологий значительно снизило стоимость обмена информацией и уменьшило барьеры для подключения к цифровому пространству, ознаменовав переход от иерархических структур к горизонтальным связям внутри экономики, сде-

лав ее более «плоской». М. Кастельс, один из классиков теории информационной экономики, выделяет сетевую логику взаимодействия как ее важнейшую характеристику.

Распространение цифровых технологий, естественно, влияет прежде всего на информационные виды деятельности, и, в первую очередь, данное влияние ощущает на себе финансовый сектор. Процесс опережающего развития финансового сектора с точки зрения цифровизации наблюдается практически во всех странах мира, включая Россию. Рассмотрим наиболее важные цифровые технологии, влияющие на финансовые отношения и меняющие работу финансовых институтов:

1. Искусственный интеллект и машинное обучение: чат-боты и виртуальные помощники на базе искусственного интеллекта оптимизируют обслуживание клиентов и уменьшают время отклика. Алгоритмы машинного обучения помогают в выявлении мошенничества, оценке кредитоспособности и рисков, позволяя принимать решения, основанные на собранных данных о поведении потенциальных клиентов. Российский рынок решений для искусственного интеллекта может похвастаться ежегодными темпами роста в 20-30%, в этой сфере работает около 800 компаний, в основном стартапов.

2. Большие данные: цифровая трансформация генерирует огромные объемы данных, которые финансовые учреждения используют для получения ценной информации. Аналитика больших данных позволяет анализировать поведение клиентов, выявлять закономерности и предоставлять персонализированные услуги. К 2021 году 25,8% российских организаций уже внедрили технологии сбора, обработки и анализа больших объемов данных.

3. Блокчейн и криптовалюты: децентрализованная природа блокчейна повышает безопасность, прозрачность и эффективность финансовых транзакций. Россия, в числе других стран, изучает цифровые валюты, основанные на блокчейне. К осени 2022 года в тестировании цифрового рубля приняли участие 15 банков, десять из которых разработали свои мобильные приложения, предоставляющие такие преимущества, как автоматизированный контроль за бюджетными средствами и снижение затрат на трансграничные платежи, как отметил Банк России.

4. Открытый банкинг: такие инициативы, как open banking и API, способствуют сотрудничеству, поощряя инновации в финансовых услугах. Этот подход облегчает безопасный обмен данными между финансовыми учреждениями и третьими сторонами, стимулируя разработку новых финансовых продуктов и услуг. Другими словами, данные технологии позволяют подключаться к существующим финансовым платформам сторонним разработчикам и получать от этого взаимную выгоду.

## ПРОБЛЕМА ОПТИМИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ ОРГАНИЗАЦИЙ

**Трубицына Н.С.**, к.э.н., доцент, Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина

Аннотация: В данной статье рассматривается сущность управления финансами, в частности - денежными средствами, являющимися наиболее ликвидными из существующих активов организации. Сформулированы основные задачи управления денежными потоками, а также проведен анализ состояния наиболее существенных показателей платежеспособности российских организаций на основе данных, представленных в отчетах Федеральной службы государственной статистики за последние пять лет. По результатам проведенной оценки выделены основные и наиболее важные пути оптимизации денежных потоков в целях укрепления финансовой устойчивости организаций.

Ключевые слова: финансы организаций, денежные потоки, платежеспособность, финансовое состояние, финансовая устойчивость, механизмы оптимизации.

Abstract: This article examines the essence of financial management, in particular, cash, which is the most liquid of the organizations existing assets. The main tasks of cash flow management are formulated, and an analysis of the state of the most significant indicators of solvency of Russian organizations is carried out based on data presented in the reports of the Federal State Statistics Service over the past five years. Based on the results of the assessment, the main and most important ways to optimize cash flows in order to strengthen the financial stability of organizations were identified.

Keywords: finances of organizations, cash flows, solvency, financial condition, financial stability, optimization mechanisms.

Процесс перехода экономики от командной к рыночной ознаменовал собой начало периода, когда у экономических субъектов значительно расширились права и свободы, а принятие тех или иных решений стало основываться лишь на их личных интересах. В соответствии с этим возросла экономическая и юридическая ответственность собственников организаций, ввиду появления у них возможности самостоятельно выбирать сферу своей деятельности, определять и сформировывать ассортимент товаров и услуг, устанавливать приемлемую ценовую политику, а также подсчитывать возможные затраты и выручку от реализации своей продукции. Все это в конечном счете привело к необходимости контроля за движением денежных средств с целью поддержания жизнеспособности организации.

Ковалев В.В. дает следующее определение денежного потока: «денежный поток, циркулирующий через фирму (в основном, через ее расчетные счета), состоит из двух частей – притоков денежных средств как результата продажи произведенной фирмой продукции и денежных оттоков как результата уплаты за привлеченные фирмой ресурсы» [3, с. 453].

Успешность бизнеса во многом определяется эффективностью использования существующих источников поступления средств и рациональностью их расходования. В этой связи, для поддержания платежеспособности хозяйствующего субъекта необходимо регулировать величины притока и оттока денежных средств, обеспечивая тем самым балансовое равенство. Кроме того, важной частью управления финансами является синхронизация потоков во времени, позволяющая достичь максимального финансового равновесия и свести возможные убытки к минимуму. Вышеперечисленные задачи являются основными на пути к стабильно развивающемуся бизнесу. В конечном итоге, действенное управление финансовыми потоками позволяет значительно сократить потребности организации в привлечении заемных средств, а также снизить риск неплатежеспособности по уже существующим обязательствам.

По мнению Блажевич О.Г., «управление денежными потоками - это самый важный сегмент деятельности на предприятии, от эффективной организации которого зависят как текущие результаты работы, так и будущие темпы развития субъекта хозяйствования. Именно от количественных объемов входных и выходных денежных потоков зависит будущее предприятия. Успешное будущее организации будет

гарантировано, если поступление денежных средств будет превышать их трату» [1, с. 13].

Как показывает практика, внутренний объем денежных средств организации всегда ограничен, а возможность привлечь внешнее финансирование в большинстве случаев отсутствует. При таком подходе оптимизация существующих денежных потоков позволяет выявить потенциальные и наиболее выгодные источники финансирования. Прежде чем искать новые источники финансирования необходимо, в первую очередь, провести полный пересмотр и оптимизацию уже существующих денежных потоков, грамотное управление которыми способно обеспечить значительную финансовую устойчивость.

Как отмечают Грызунова Н.В., Дудин М.Н. и Тальберг О.В., «разные причины могут вызывать дестабилизацию денежного потока предприятия, и это ведет к негативным последствиям. Причины этого финансового недуга бывают внутренние и внешние. Внешние – это кризис неплатежей, рост цен на энергоносители, конкуренция, инфляция. Внутренние – это сокращение объема продаж, слабое финансовое планирование, низкая квалификация кадров» [2, с. 67].

В частности, причиной ухудшения состояния финансов организаций может быть инфляция, которая достаточно быстро приводит к обесцениванию денежных средств, в результате чего организации вынуждены направлять на изготовление товара все большую их часть, а неплатежи покупателей при этом отвлекают значительную часть средств из оборота. К числу факторов, доставляющих дополнительные проблемы на пути к успешному ведению дел, также относят плавающий курс рубля и достаточно высокие ставки по кредитам, которые приводят к уменьшению денежной массы в обращении. Все это в конечном счете не позволяет сбалансировать финансовые потоки во времени, а их управление становится более сложной задачей, невыполнение которой зачастую приводит к полному банкротству организации.

В большинстве случаев управляемые денежные потоки затрагивают наиболее ликвидную часть активов организации. При этом они сопряжены со всеми стадиями производства, в процессе которых происходит движение денежных средств и капитала, в результате чего они проходят полный цикл от процесса создания до момента реализации товарной продукции. В этих целях для повышения общей платежеспособности организации необходимо эффективное

## **ИССЛЕДОВАНИЕ ДОКУМЕНТОВ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ НА ПРЕДМЕТ РЕГУЛИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧАСТНИКОВ ФИНАНСОВОГО РЫНКА: СОГЛАШЕНИЯ (МЕМОРАНДУМЫ) С ЦЕНТРАЛЬНЫМИ (НАЦИОНАЛЬНЫМИ) БАНКАМИ ЗАРУБЕЖНЫХ ГОСУДАРСТВ**

**Чикурова С.С.**, к.э.н., старший преподаватель, Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова

Аннотация: В данной статье рассматривается вопрос, связанный с практическим изучением документов, которые регулируют деятельность международного финансового рынка. В условиях геополитической нестабильности, происходит изменение и в поведенческой модели финансового рынка и их участников. Корректируются подходы к раскрытию информации, перераспределяются функциональные роли участников (инвесторов, эмитентов, посредников финансовых услуг т.д.), вносятся изменения в нормативно-правовые документы, которые описывают новые правила, исключения или ограничения, усиливается ответственность за нарушения или мошеннические действия в работе с финансовыми инструментами. Таким образом, система внешних факторов, так или иначе, способствует изменениям в поведении финансового рынка, а самим участникам рынка, требуется иной (скорректированный) подход к критической оценке ситуации на рынке для принятия управленческих решений, чтобы понимать какие результаты (эффект), они могут получить в новых реалиях.

Ключевые слова: международные организации, центральный (национальный) банк, риски, соглашения (меморандумы), финансовый рынок, финансовая отчетность, финансовый кризис.

Abstract: This article discusses the issue related to the practical study of documents that regulate the activities of the international financial market. In the conditions of geopolitical instability, there is a change in the behavioral model of the financial market and its participants. Approaches to information disclosure are being adjusted, the functional roles of participants (investors, issuers, intermediaries of financial services, etc.) are being redistributed, changes are being made to regulatory documents that describe new rules, exceptions or restrictions, responsibility for violations or fraudulent actions in working with financial instruments is being strengthened. Thus, the system of external factors, one way or another, contributes to changes in the behavior of the financial market, and market participants themselves need a different (adjusted) approach to critical assessment of the market situation in order to make management decisions in order to understand what results (effect) they can get in the new realities.

Keywords: International Organizations, Central (National) Bank, Risks, Agreements (Memoranda), Financial Market, Financial Statements, Financial Crisis.

Введение: В условиях геополитической нестабильности происходят различные трансформационные процессы во всех сферах жизни, затрагивает это, в том числе, и законодательное регулирование финансовых рынков. Так, за последние несколько лет, существенно была изменена и скорректирована работа на международном рынке ценных бумаг. Учитывая внешние различные факторы (политические, экономические, валютные, военно-политические, экологические), оказывающих влияние на международное сотрудничество между странами, существенного поменялась и структура инвестиционного капитала, изменился сам «инвестиционный климат». Финансовый рынок представляет собой интегрированную экономическую систему, в которой задействованы инвестиционные денежные потоки, работа банков, финансовых учреждений, операторов финансовых услуг, где вся совокупная работа указанных институтов направлена на операции с активами, покупкой и продажей ценных бумаг и т.д.

Мировой финансовый кризис 2008 года, недостатки в финансово-правовом регулировании и деятельности институтов по работе с ценными бумагами привели к необходимости пересмотреть текущую ситуацию, оценить понесенные убытки, стоимость затрат и сформировать совершенно новый подход к работе финансовой системы. Так на заседании Европейской комиссии в 2010 году, была создана новая система финансовых надзорных органов (в том числе, банковский орган, орган по страхованию и профессиональному пенсионному обеспечению, орган по ценным бумагам и рынкам), целью, которой является обеспечение целостности и единства финансовой системы. Вступившие в силу новые (скорректированные) законодательные акты устанавливают и описывают требования к участникам финансового рынка критерии для получения разрешения на осуществление деятельности, а также обеспечивают правильное применение законодательства для работы финансовых рынков.

Целью данного исследования является изучение и анализ документов международных организаций на предмет регулирования деятельности финансовых рынков с центральными (национальными) банками зарубежных государств. Для определения поставленной цели требовалось решить следующие задачи: провести анализ нормативно-правовых актов, законов, регламентов, директив (соглашений) распространяющих свое действие на деятельность международного финансового рынка и их участников; по итогу представленного анализа, сформировать базовую модель взаимодействия участников финансового рынка с центральными (национальными) банками зарубежных государств.

Объектом исследования является изучение на законодательном уровне принципов работы Швейцарского национального банка по работе с финансовыми инструментами, регламентной деятельности Европейского надзорного органа по взаимодействию с участниками финансового рынка, а также изучение законодательной базы Федерального министерства юстиции Германии, которая регулирует деятельность финансовых рынков и их участников.

Предметом исследования являются соглашения (меморандумы), документы международных организаций на предмет регулирования деятельности финансовых рынков, Директивы Европейского союза о финансовых рынках, ценных бумагах, работе Европейского надзорного финансового органа, Регламенты (ЕС), Закон о фондовой бирже (BGBI).

Используемые методы в ходе исследования: анализ, синтез, наблюдение, в том числе статистическое, сравнение, индукция, дедукция.

Информационной базой послужили материалы, размещенные на сайте Банка России, национального Швейцарского Банка, Федерального министерства юстиции Германии, справочно-информационная система Гарант.

Основная часть: В целях непрерывного развития международного сотрудничества между Центральным

## ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ЛЕГАЛИЗАЦИИ НЕЗАКОННО ПОЛУЧЕННЫХ ДОХОДОВ

**Шайбакова Л.Ф.**, д.э.н., профессор, Уральский государственный экономический университет

**Морозова Г.М.**, к.пед.н., доцент, Уральский государственный экономический университет

Аннотация: В статье с применением методов синтеза теории и практики, анализа информации и группировок исследуются вопросы экономического содержания легализации (отмывания) доходов, полученных преступным путем и направления противодействия данному явлению в российской экономике. Актуальность исследования обусловлена тем, что в научной среде нет однозначного понимания данного негативного экономического явления. В работе проводится обобщение различных подходов к определению сущности легализации доходов, полученных преступным путем, приводится авторское трактование дефиниции. Раскрываются факторы, способствующие развитию теневой экономики в России и получению доходов преступным путем, а также основные направления противодействия отмыванию незаконно полученных финансовых средств.

Ключевые слова: легализация доходов, незаконные доходы, преступный путь получения дохода, противодействие.

Abstract: The article examines the issues of the economic content of the legalization (laundering) of proceeds from crime and the direction of countering this phenomenon in the Russian economy using methods of synthesis of theory and practice, analysis of information and groupings. The relevance of the study is due to the fact that there is no unambiguous understanding of this negative economic phenomenon in the scientific community. The paper summarizes various approaches to determining the essence of the legalization of proceeds from crime, provides the authors interpretation of the definition. The factors contributing to the development of the shadow economy in Russia and the receipt of income by criminal means, as well as the main directions of countering the laundering of illegally obtained funds, are revealed.

Keywords: legalization of income, illegal income, criminal way of obtaining income, counteraction.

Введение. Легализация денежных средств, которые были получены незаконным путем, представляет собой финансовое преступное деяние, приводящее к формированию теневой экономики во всем мире. Под легализацией денежных средств можно понимать отмывание денег или экономический терроризм. Отмывание денежных средств затрагивает не только экономический сектор страны, но и оказывает негативное воздействие на все общество в целом. Незаконное обналичивание денежных средств сопровождается неуплатой налогов, коррупцией, развитием терроризма и другой деятельностью, носящей криминальный характер. Борьба с отмыванием денежных средств представляет собой весьма значимый и необходимый элемент, требующий повышенного внимания со стороны государства и общества. Все обозначенные выше обстоятельства подчеркивают особую *актуальность исследований* по данной тематике. Цель данной работы заключается в исследовании экономического содержания и концептуальных основ формирования и развития системы противодействия легализации денежных средств, которые были получены преступным путем.

Результаты исследования. В России легализация денежных средств, которые были получены незаконным путем, регулируется положениями действующего законодательства и контролируется соответствующими надзорными федеральными структурами. Российская Федерация ведет активную борьбу с обналичиванием денежных средств, полученных незаконным путем, и входит в Группу разработки финансовых мер борьбы с отмыванием денег (ФАТФ) (англ. Financial Action Task Force on Money Laundering — FATF), которая является межправительственной организацией, вырабатывающей мировые стандарты в сфере противодействия отмыванию преступных доходов и финансированию терроризма [11; 9].

Понятие «отмывание денег» берет свое начало еще со времен сухого закона в США. В научной литературе можно найти большое количество упоминаний схем легализации денежных средств, заработанных преступным путем. В одной из первых таких схем была задействована сеть автоматических прачечных. Основной принцип данной схемы заключался в том, что оплата услуг подобного рода организациями производилась наличными денежными средствами. Это в

свою очередь государственным органам не давало возможности отследить число клиентов, обращавшихся за услугами в такие фирмы. Мафии использовали это в свою пользу и «подмешивали» небольшими партиями незаконно заработанные деньги в легальную выручку таких субъектов хозяйствования [4]. Повышенный интерес со стороны мафии к официальной «отмывке» денежных средств был зарегистрирован лишь после того, как был пойман всем известный гангстер Аль Капоне в начале 30-х г. XX века. Ему было выдвинуто обвинение в неуплате налога на часть полученной прибыли. Данное событие вызвало большое внимание не менее крупного и всем известного мафиози – Меир Лански. Именно им и были разработаны и применены первые схемы по легализации средств, которые были получены незаконным путем [1].

На первых этапах реализации схем по отмыванию денежных средств использовались казино: к чистой выручке игровых заведений в Америке и на Кубе добавлялись нелегальные денежные средства, которые считались якобы проигранными на территории казино. В дальнейшем Лански, используя банковскую систему, открывал анонимные счета в банках Швейцарии и переводил на них крупные суммы денежных средств с целью получения займов. Для погашения кредитов, полученных от банковских организаций, Лански использовал деньги, которые заранее были им переведены на свои анонимные счета. Легализация денег, заработанных незаконным способом, осуществлялась при помощи специальной схемы, предполагающей проведение денежных средств через банк. Именно за счет этого они становились «чистыми» в дальнейшем [4].

Однако, первое официальное применение термина «отмывание денег» приходится лишь на 1973 г. XX века [9]. В юриспруденции «отмывание денег» впервые было использовано в качестве самостоятельного термина лишь в начале 80-х гг. XX века. Так, в рамках дела «США против 4 255 625,39 доллара» было установлено, что некий экономический субъект под названием «Sonal», переводил на свои личные счета наличные средства, которые были заработаны на реализации наркотиков. Схема состояла в том, что торговцы наркотиками переправляли наличные средства из Соединенных Штатов на трю

## РАЗДЕЛ 4. МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

### АНАЛИЗ УСЛОВИЙ ОРГАНИЗАЦИИ РЫНКА ТОРГОВЛИ УГЛЕРОДНЫМИ КВОТАМИ

**Белик И.С.**, д.э.н., профессор, Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б.Н. Ельцина

**Никулина Н.Л.**, к.э.н., старший научный сотрудник, Институт экономики Уральского отделения РАН

**Стародубец Н.В.**, к.э.н., доцент, Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б.Н. Ельцина

Аннотация: Для достижения климатической повестки особенно актуальным является формирование механизма торговли выбросами парниковых газов. Цель исследования – анализ действующих национальных систем торговли квотами и определение приоритетных условий для организации такой системы в России. В ходе исследования проанализировано текущее состояние нормативно-правовой базы организации углеродного рынка, выявлены основные проблемы создания системы углеродного регулирования в РФ. В результате исследования разработан организационный механизм рынка торговли углеродными квотами, включающий обеспечивающий, функциональный и ресурсный модули.

Ключевые слова: система торговли выбросами, углеродные квоты, рынок торговли углеродными квотами.

DOI публикации: 10.48521/FINBIZ.2023.245.11.003

Abstract: To achieve the climate agenda, the formation of a mechanism for trading greenhouse gas emissions is especially relevant. The purpose of the study is to analyze the current national quota trading systems and determine the priority conditions for organizing such a system in Russia. The study analyzed the current state of the regulatory framework for organizing the carbon market and identified the main problems in creating a carbon regulation system in the Russian Federation. As a result of the study, an organizational mechanism for the carbon trading market was developed, including supporting, functional and resource modules.

Keywords: emissions trading system, carbon credits, carbon trading market.

DOI: 10.48521/FINBIZ.2023.245.11.003

#### Введение

Теория антропогенного влияния на климат объясняет изменения климатической системы и снижение ее способности к самовосстановлению ростом поступления в окружающую среду антропогенного потока парниковых газов (ПГ). В соответствии с этой теорией формулируется и основная цель исследований: механизмы сокращения выбросов ПГ. Главным инструментом достижения поставленной цели является углеродный рынок, который представляет собой «систему торговли углеродными единицами, выраженными в виде регуляторно устанавливаемых квот на выбросы ПГ, либо в виде верифицированных сертификатов, подтверждающих сокращение выбросов ПГ в результате реализации климатических проектов» [1].

В настоящее время в мире функционирует 24 системы торговли квотами (СТВ), из которых в Азиатско-Тихоокеанском регионе действуют более половины: три национальные и 10 субнациональных (региональных), при этом первой и ведущей остается Европейская система торговли выбросами.

Национальные СТВ существуют только в Китае, Южной Корее и Новой Зеландии, однако большинство крупных экономик региона имеют прототипы СТВ или уже функционирующие системы и разрабатывают детальные планы по их имплементации [2].

В России на сегодняшний день только создаются необходимые условия по ограничению выбросов ПГ и увеличению их поглощения. Запуску процесса содействовал Федеральный закон №34-ФЗ «О проведении эксперимента по ограничению выбросов парниковых газов в отдельных субъектах Российской Федерации» от 6 марта 2022 г. Закон разрешал осуществление эксперимента по ограничению выбросов ПГ и пока он реализуется на территории Сахалинской области. Хотя судя по степени подготовки нормативно-правовой базы к созданию условий по ограничению выбросов ПГ и увеличению их поглощения, являющейся ключевым фактором организации углеродного рынка, она находится на заключительном этапе формирования (таблица 1).

Таблица 1 - Текущее состояние нормативно-правовой базы организации углеродного рынка

Название	Содержание	Примечание
Федеральный закон от 02.07.2021 №296-ФЗ	Реализация в России климатических проектов и выпуск соответствующих углеродных единиц	Утвержден
Распоряжение Правительства РФ от 01.03.2022 №367-р	Назначение уполномоченного органа, осуществляющего функции оператора реестра углеродных единиц	Назначение определено – АО «Контур»
Постановление Правительства РФ от 30.04.2022 №790, вступило в силу 01.09.2022	Разработаны правила создания и ведения реестра углеродных единиц, проведения операций с углеродными единицами в реестре углеродных единиц	Утверждено
Приказ Минэкономразвития России от 11.05.2022 №248, вступает в силу с 01.09.2022	Определены критерии климатических проектов и правила их верификации	Утвержден
Постановление Правительства РФ от 20.05.2022 №905, вступает в силу с 01.09.2022)	Разработаны формы типового договора на оказание оператором услуг по проведению операций в реестре углеродных единиц	Утверждено

Примечание: Составлено авторами по материалам [1].

## ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО РЫНКА ЦИФРОВЫХ УСЛУГ

**Давыденко Е.В.**, к.э.н., доцент, Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения

Аннотация. Статья посвящена анализу трендов и особенностей мирового рынка цифровых услуг. Методология исследования предполагает изучение современного состояния, выявление проблем и перспектив развития мирового рынка цифровых услуг. Особое внимание уделено потенциалу и месту России на мировом рынке цифровых услуг. Сделан вывод, что уровень цифровизации государств влияет на степень развития мирового рынка цифровых услуг. Результаты исследования могут быть использованы для моделирования экономических решений по выходу стран и компаний на мировой рынок цифровых услуг.

Ключевые слова: мировой рынок цифровых услуг, Россия, цифровая услуга, цифровизация.

Abstract. The article is devoted to the analysis of trends and features of the global digital services market. The research methodology involves studying the current state, identifying the problems and prospects for the development of the global digital services market. Particular attention is paid to the potential and place of Russia in the global digital services market. It was concluded that the level of digitalization of states affects the degree of development of the global digital services market. The results of the study can be used to model economic solutions for countries and companies to enter the global digital services market.

Keywords: global digital services market, Russia, digital service, digitalization.

### Введение

Сектор цифровых услуг становится преобладающим в отраслевой структуре ВВП постиндустриальных стран. Цифровизация будучи глобальной тенденцией подталкивает страны ко все большему развитию рынка цифровых услуг. В рамках данного исследования проанализируем специфику и тренды, проблемы и перспективы развития мирового рынка цифровых услуг.

Актуальность статьи обусловлена необходимостью изучения тенденций развития мирового рынка цифровых услуг, поскольку, с высокой степенью очевидности данный рынок будет развиваться ускоренными темпами, что предопределяет важность для компаний и государств ориентироваться в ключевых направлениях развития мирового рынка цифровых услуг.

Цель исследования заключается в анализе мирового рынка цифровых услуг. В соответствии с поставленной целью первоочередными задачами являются изучение специфики и трендов мирового рынка цифровых услуг, выявление проблем и ограничений, тормозящих развитие мирового рынка цифровых услуг, а также прогнозирование перспектив мирового рынка цифровых услуг. Отдельное внимание будет уделено месту России на мировом рынке цифровых услуг.

Объект исследования – мировой рынок цифровых услуг. Предмет исследования – особенности, тренды, проблемы и перспективы мирового рынка цифровых услуг.

Настоящее исследование базируется на официальных материалах и докладах ВТО, ОЭСР, ЮНКТАД, ЕАЭС, научных статьях и др. В рамках статьи применены структурно-функциональный и системный подходы.

Современный этап глобализации, проявляющийся в виде цифровизации, привел к формированию мирового рынка цифровых услуг. Рынок цифровых услуг является частью цифрового рынка, который включает в себя также такие сегменты как электронную торговлю, информационные услуги и цифровые товары.

Прежде чем приступить к анализу особенностей и тенденций развития мирового рынка цифровых услуг, необходимо определиться с дефинициями. В силу новизны введенных в научный оборот понятий до сих пор не выработан единый подход к их трактовке. Обратимся к существующим определениям понятия «цифровая услуга». Под цифровыми услугами Европейская комиссия понимает «услуги, обычно предоставляемые за вознаграждение, на расстоянии, электронными средствами и по индивидуальному запросу получателя» [6]. Согласно подходу ВТО, «цифровые услуги – это услуги, реализуемые по

средством сети Интернет (приложений, электронной почты, голосовых сообщений и видеозвонков) и все чаще посредством специальных цифровых платформ» [3].

В Докладе о развитии цифровой (интернет) торговли ЕАЭС дается следующее определение: «цифровые услуги – оказание услуг через информационно-коммуникационные сети автоматизированно с использованием информационных технологий» [1]. Таким образом, ключевым признаком при идентификации цифровой услуги является обязательность предоставления услуги через Интернет или специальные цифровые платформы.

В научной литературе зачастую можно столкнуться с отождествлением понятий «цифровая услуга», «электронная услуга», «информационная услуга». На наш взгляд, это не совсем корректно. Цифровая услуга – более емкое, широкое понятие, нежели электронная и информационная услуги. К сожалению, до сих пор в законодательствах большинства государств, России в том числе, не регламентировано понятие «цифровая услуга», что приводит к размытию и неопределенности понятия.

Наиболее развитым в цифровом пространстве с точки зрения правовой регламентации является Европейский Союз. Так, 25 августа 2023 года в Европейском Союзе вступил в силу Закон о цифровых услугах (Digital Services Act). Наряду с Законом о цифровых услугах данные нормативно-правовые акты регулируют размещение данных в Интернете и на цифровых площадках [6].

Отталкиваясь от определения цифровой услуги, сконструируем понятие мировой рынок цифровых услуг. Мировой рынок цифровых услуг представляет собой куплю-продажу цифровых услуг, осуществляемых в международном пространстве. Объектом рынка выступает цифровая услуга, что предопределяет специфику данного рынка. Мировой рынок цифровых услуг можно рассматривать в функциональном и институциональном разрезе.

Можно выделить следующие особенности и тенденции развития мирового рынка цифровых услуг:

1. Высокая динамика развития мирового рынка цифровых услуг. Согласно отчету ВТО, в последнее время существенно увеличился экспорт цифровых услуг. По сравнению с 2005 годом в 2022 году экспорт цифровых услуг увеличился в 4 раза. При этом на деловые, профессиональные и технические виды услуг в 2022 году пришлось 40% цифрового экспорта [5].

2. Наблюдается прямая корреляция между уровнем социально-экономического развития и степенью развитости национального рынка цифровых услуг. Зачастую развитие национального рынка цифр

## ИНВЕСТИЦИИ В МЕЖДУНАРОДНЫЙ FMCG-БИЗНЕС В СФЕРЕ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ: КЛЮЧЕВЫЕ РИСКИ И ПРОБЛЕМЫ

**Киселис В.,** Генеральный Директор, МБ ДИДМИТ

Аннотация: Статья посвящена исследованию современного состояния инвестиций в международный FMCG-бизнес на примере рисков и перспектив оптовой торговли. Характеризуется современное состояние, тренды и особенности FMCG в России и в мире. Выделяется, что важнейшую роль в поддержании роста FMCG могут сыграть инвестиции определяющие траектории развития транснационального бизнеса. Приводится характеристика основных факторов, влияющих на эффективность инвестиций в международный FMCG-бизнес. Уточняется состав рисков, особенностей и перспектив инвестиций в международный FMCG-бизнес.

Ключевые слова: международный FMCG-бизнес, инвестиции, оптовая торговля, товары повседневного спроса, транснациональные инвестиции.

DOI публикации: 10.48521/FINBIZ.2023.245.11.004

Abstract: The article is devoted to the study of the current state of investment in international FMCG business using the example of risks and prospects of wholesale trade. The current state, trends and features of FMCG in Russia and in the world are characterized. It is highlighted that investments that determine the development trajectories of transnational businesses can play a critical role in maintaining the growth of FMCG. The characteristics of the main factors influencing the effectiveness of investments in international FMCG business are given. The composition of risks, features and prospects for investment in international FMCG business is clarified.

Keywords: international FMCG business, investments, wholesale trade, everyday goods, transnational investments.

DOI публикации: 10.48521/FINBIZ.2023.245.11.004

Введение. В условиях геополитической нестабильности и структурных экономических перестроек, вопросы управления инвестициями в международном бизнесе приобретают особую сложность и концептуальную значимость. Потрясения последних лет, видоизменение структуры и характера отношений между инвесторами и бизнесом определяют востребованность оценки ключевых рисков и проблем, с которыми может столкнуться как компания, так и частный инвестор при работе на определенных рынках и сферах. Особенно актуальными данные вопросы становятся ввиду разворачивающихся перед национальной экономикой вызовов, что требует четкого взвешивания принимаемых решений и поиска инструментов адаптации инвестиционных процессов. Целевой характер инвестиций, связанный с приумножением капиталовложений, обуславливает принятие обоснованных и подкрепленных решений, которые, как правило, основываются на динамике, изменениях и характере ключевых изменений на рынках.

FMCG-бизнес, представляющий собой сферу товаров повседневного спроса, является высокодинамичной и трендовой структурой, что определяет повышенные риски капиталовложений в данную отрасль. Учитывая глобальные изменения, происходящие в потребительских привычках, изменение подходов к организации производства товаров повседневного спроса, а также сопутствующие локальные ограничения на рынках сбыта, инвестиции в FMCG-бизнес требуют проведения взвешенных оценок, с принятием во внимание концептуально значимых проблем и рисков. В тоже время, параллельно данным рискам, FMCG-бизнес может стать значительным источником краткосрочных инвестиций, позволяющих «удачно» использовать тренды, способствующие росту рынка, в личных целях инвесторов или компаний, осуществляющих вложение капитала в международный FMCG-бизнес.

Цель исследования – охарактеризовать современные риски и проблемы инвестиций в международный FMCG-бизнес на примере оптовой торговли товарами повседневного спроса.

Материалы и методы. Теоретико-методологическим базисом исследования послужили труды российских авторов, посвященные оценке, исследованию и обобщению состояния и особенностей организации инвестиций в FMCG-бизнес, в том числе международный. Немаловажную роль в структуре исследования занимают прикладные аналитические материалы, статистические отчеты, свидетельствующие об происходящих в международном FMCG-бизнесе изменениях. В работе мы опираемся на ме-

тоды библиографического описания, анализа, синтеза, обобщения и др.

Результаты и их обсуждение. FMCG-бизнес представляет собой совокупность предпринимательских ячеек, вовлеченных в производство, логистику, продажи и перераспределение товаров повседневного спроса на соответствующих рынках сбыта. Международная структура FMCG-бизнеса представлена как глобальными мировыми брендами-производителями и поставщиками товаров повседневного спроса, так и локальными (страновыми, региональными или местными) участниками рынков, так или иначе интегрированными в международные воспроизводственные процессы.

Мировой FMCG-бизнес демонстрирует непрерывный рост на протяжении последних лет, темпы которого сокращаются под влиянием кризисов и глобальных потрясений (пандемия, вызовы геополитической нестабильности). Вместе с тем, рынок сохраняет положительную динамику и в отдельных странах приобретает значительные тенденции к росту, что связано как с благоприятным макроэкономическим климатом стран, так и постепенным расширением доступа к внутренним рынкам. Однако, несмотря на рост и восстановление в последние периоды, аналитические прогнозы свидетельствуют о возможном сокращении индустрии по всему миру, в пределах до 20%, что связывают как с глобальным пересмотром ценностей потребления, так и изменением благосостояния населения по всему миру [7].

В Российской Федерации FMCG демонстрирует постепенное восстановление после глобальных геополитических потрясений – увеличивается динамика продаж, которая привела по итогам первого полугодия 2023 г. к росту в пределах 7-9% [8]. Вместе с тем, структура FMCG демонстрирует характерные отличия и перестройки, характерные не только для России, но и для мирового рынка в целом. Учитывая значительный рост объемов мировой электронной коммерции и интернет-торговли, соответствующие каналы становятся драйвером, стимулирующим рост FMCG, и приводящим к одновременному сокращению других каналов. Так, по данным портала Adindex, в отечественном FMCG-секторе демонстрируется сокращение продаж по офлайн-каналам, представленным в виде розничных магазинов. Одновременно с этим развиваются розничные продажи, омниканальный и онлайн-рынки, демонстрирующие прирост продаж в 7,4%, 8,5% и 24% соответственно по итогам первого полугодия 2023 г. [9]. Примечательным является то, что отечественные изменения и тренды на FMCG аналогичным образом отражают изменения,



## ЭМПИРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В КИТАЕ И В МИРЕ

**Чжан Цзяньхуа**, старший инженер, Beijing Wiseda Technology Co., Китай

Аннотация: В статье представлен эмпирический анализ цифровой трансформации промышленности в Китае и в мире. Автор отмечает, что в контексте «реиндустриализации» ведущие развитые страны мира, особенно старые промышленные державы, такие как США, Европа и Япония, вновь сделали местное производство приоритетом экономического развития. Все страны последовательно разрабатывают национальные стратегии цифровой трансформации, используют современные цифровые информационные технологии и проводят общесистемную, всестороннюю и последовательную трансформацию традиционной обрабатывающей промышленности. Место и роль экономик в цифровой конкуренции в промышленности будет иметь далеко идущие последствия для мирового экономического и социального развития и политико-экономического ландшафта. Благодаря стратегическому развертыванию «оцифровки» промышленности, развитые страны стремятся доминировать в высокопроизводительных звеньях цепочки создания стоимости. В этой связи, следует содействовать цифровой трансформации и модернизации традиционной обрабатывающей промышленности, эффективно добиваться снижения затрат, повышения общей факторной производительности и роста масштаба.

Ключевые слова: цифровая трансформация; Цифровая экономика; Национальные стратегии; Умная фабрика; Искусственный интеллект.

Abstract: The article presents an empirical analysis of the digital transformation of industry in China and in the world. The author notes that in the context of "reindustrialization," the world's leading developed countries, especially the old industrial powers such as the United States, Europe and Japan, have once again made local manufacturing a priority for economic development. All countries are consistently developing national digital transformation strategies, using modern digital information technologies, and carrying out system-wide, comprehensive and consistent transformation of the traditional manufacturing industry. The place and role of economies in digital industrial competition will have far-reaching consequences for the global economic and social development and political-economic landscape. Through the strategic deployment of industrial digitization, developed countries are seeking to dominate the high-productivity parts of the value chain. In this regard, the digital transformation and upgrading of the traditional manufacturing industry should be promoted, effectively achieving cost reduction, increasing total factor productivity and increasing scale.

Keywords: digital transformation; Digital Economy; National strategies; Smart Factory; Artificial intelligence.

### 1. Введение

В настоящее время в связи с углублением в существо нового этапа научно-технической революции и промышленных изменений глобальная волна цифровой трансформации промышленности значительно ускоряется. Крупнейшие экономики мира, такие как США, Европа, Россия, Восточная Азия и Китай, сосредоточились на стратегическом планировании в области цифровой трансформации. Среди них США, Великобритания и другие страны перешли от "свободного исследования" к "государственному вмешательству". Европейские страны напрямую руководят ситуацией через правительства, чтобы добиться превосходства в цифровой экосистеме. Восточноазиатские страны ориентированы на решение ключевых проблемы, уделяя особое внимание фундаментальным исследованиям, особенно, в сфере технологий. В этих глобальных процессах Китай опирается на свои доминирующие отрасли и стремится к новым цифровым изменениям.

### 2. Стратегический план цифровой трансформации промышленности США

Соединенные Штаты Америки являются первой страной в мире, которая развернула цифровую трансформацию, возглавив глобальную в этой сфере, продолжая фокусироваться на передовых технологиях и высокотехнологичном производстве в течение многих лет и заложив свое лидерство в цифровой трансформации. США уделяют приоритетное внимание таким передовым технологическим областям, как большие данные и искусственный интеллект, что нашло отражение в опубликованном Федеральном стратегическом плане исследований и разработок в области больших данных (Federal Big Data Research and Development Strategic Plan), Белой книге по цифровой трансформации промышленности (Digital Transformation in Industry White Paper) [1], Национальном стратегическом плане исследований и разработок в области искусственного интеллекта (National Artificial Intelligence R & D Strategic Plan) [2].

Для обеспечения соответствующих условий создана политическая система, основанная на открытых инновациях и ориентированная на содействие трансформации традиционных отраслей, что эффективно способствует процессу развития цифровой трансформации. Благодаря строительству цифровой инфраструктуры, финансовым инвестициям, стратегическому сотрудничеству, созданию институтов и привлечению талантов, находит эффективное продвижение процесс развития цифровой трансформации промышленности. С тем, чтобы направлять восстановление реальной экономики и реиндустриализацию США после финансового кризиса, была опубликована Национальная стратегия передового производства «National strategy for advanced manufacturing», в которой поставлены три цели: разработка и применение передовых производственных технологий; подготовка и расширение компетенций рабочей силы в передовых производственных отраслях; повышение устойчивости производственно-сбытовых цепочек в обрабатывающей промышленности. Стратегия американского лидерства в передовом производстве (Strategy for American Leadership in Advanced Manufacturing), объявила данные три ключевых цели, дабы в течение долгого времени производство и продажа товаров в США росли на внутреннем и внешнем рынках. Производство по-прежнему играет жизненно важную роль практически во всех сферах экономики США. Что касается стратегического сотрудничества, то Соединенные Штаты не только уделяют особое внимание повышению своей цифровой мощи, но и осуществляют сотрудничество в области исследований и разработок, а также научно-техническое сотрудничество с другими развитыми странами, такими как Великобритания, Греция и Япония, в области исследований и разработок в области искусственного интеллекта, инфраструктуры 5G и квантовых коммуникационных технологий [3].

3. Европейский стратегический план цифровой трансформации промышленности

Европейский Союз ускоряет темпы цифровой трансформации, придерживается принципа

взаимовыгодного сотрудничества, совместно с европейскими партнерами содействует созданию единого цифр

## **ВЫЯВЛЕНИЕ РИСКОВ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ В ЛИСТИНГОВЫХ КОМПАНИЯХ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ШТРАФНЫХ САНКЦИЙ КОМИССИИ ПО РЕГУЛИРОВАНИЮ ЦЕННЫХ БУМАГ КИТАЯ**

**Ян Юнсинь**, Объединенная бухгалтерская фирма Ning Yongchang; Китайский институт Сертифицированных государственных бухгалтеров

Аннотация: За период с 2003 по 2023 год Комиссия по регулированию ценных бумаг Китая (CSRC) наложила в общей сложности 509 административных наказаний (штрафов) связанных с внутренним контролем на акционерные компании открытого типа, акции которых торгуются на фондовой бирже (листинговые компании). Посредством статистического анализа этих случаев автор установил, что листинговые компании часто допускают нарушения в таких областях внутреннего контроля, как финансовая отчетность и инвестиционная деятельность, а степень нарушений демонстрирует тенденцию к фокусировке. Фактически, эти активные области внутреннего контроля сопровождаются существенными недостатками внутреннего контроля. Таким образом, эффективное выявление рисков внутреннего контроля и сосредоточение внимания на ключевых областях и точках риска могут повысить возможности управления компанией и обеспечить соблюдение требований законодательства. Внутренний контроль имеет решающее значение для устойчивого развития и доверия рынка к листинговым компаниям. В этой статье рассматривается выявление и управление рисками внутреннего контроля листинговых компаний, на основе анализа случаев наказания со стороны Комиссии по регулированию ценных бумаг Китая (CSRC).

Ключевые слова: Комиссия по регулированию ценных бумаг Китая (CSRC), внутренний контроль, выявление рисков, листинговые компании.

Abstract: During the period from 2003 to 2023, the China Securities Regulatory Commission (CSRC) has imposed a total of 509 administrative penalties on listed enterprises involving internal control. Through statistical analysis of these cases, we find that listed companies have frequent violations in internal control areas such as financial reporting and capital activities, and the degree of violation shows a focusing trend. In fact, these active internal control areas are accompanied by significant internal control deficiencies. Therefore, effectively identifying internal control risks and focusing on key risk areas and risk points can enhance a company's governance capability and ensure compliance.

Keywords: China Securities Regulatory Commission (CSRC), internal controls, risk identification, listed companies.

Introduction: Internal control is crucial to the sustainable development and market trust of listed companies. In this paper, we will discuss the identification and management of internal control risks of listed companies by analyzing the case of punishment by the China Securities Regulatory Commission (CSRC).

1. Internal Control Risk Identification Sample Selection

(1) China's internal control construction and governance has gone through several stages of development

The first stage was the early years of the founding of New China, when a planned economic system with state control was implemented.

In the second stage, the concept of internal control was initially formed, which is reflected in documents such as the 1986 Standard on Basic Accounting Work, the 1996 Independent Auditing Standard No. 9-Internal Control and Audit Risks, the 2001 Basic Standard and Standard on Internal Accounting Control-Currency Funds (Trial), and the 2006 Guidelines for Comprehensive Risk Management in Central Enterprises. In the third stage, internal control was continuously improved, as reflected in documents such as the Basic Standard for Internal Control of Enterprises in 2008, and the Supporting Guidelines for Internal Control of Enterprises (including the Guidelines for the Application of Internal Control of Enterprises, the Guidelines for the Evaluation of Internal Control of Enterprises and the Guidelines for the Audit of Internal Control of Enterprises) in 2010.

(2) The sample comes from the data on the official website of the China Securities Regulatory Commission (CSRC), including 509 cases of CSRCs administrative penalties related to internal control activities from 2003 to August 2023, and analyzed one by one.

2. Empirical research on internal control risk identification

(1) Perspective on the Frequency of Internal Control Violation Events

We selected 509 cases from the administrative penalties imposed by the China Securities Regulatory

Commission (CSRC) to study the frequency of internal control violations by listed firms. Through the risk identification matrix method, we categorize internal control risks according to their likelihood and degree of impact in order to identify the most noteworthy risks.

The administrative penalties imposed by the CSRC are mainly in the areas of information disclosure regulation, market manipulation, insider trading, financing violations, capital operation, information disclosure violations of mergers and acquisitions, unfair competition and false advertising. We categorize the internal control activities of listed companies into corporate level and business level, totaling 18 areas.

The first part of the enterprise level internal control activities 5 overall accounted for 10%, including: organizational structure accounted for 1%, development strategy accounted for 0%, human resources accounted for 1%, social responsibility accounted for 8%, etc., and corporate culture accounted for 0%.

The second part of the business level internal control activities 13 overall accounted for 90%, of which: engineering projects accounted for 0%, 5% of the guarantee business, funding activities accounted for 23%, procurement business accounted for 1%, contract management accounted for 0%, asset management accounted for 0%, outsourcing accounted for 0%, sales business accounted for 9%, 0% of the R & D, financial reporting accounted for 50%, the overall budget accounted for 0%, internal messaging at 2%, and information systems at 0%.

We found that the six internal control activities with the highest overall frequency of violations, based on risk prioritization, were financial reporting, treasury activities, sales operations, social responsibility, guarantee operations and internal messaging.

(2) Amount of administrative penalties and number of penalties for violations of internal control activities

CSRC administrative penalties are established to ensure the normal operation of China's securities market, to protect the rights and interests of investors and to

maintain market order. The CSRC decides what administrative penalties are to be imposed based on the nature and circumstances of the violation, as well as the provisions of the regulations: fines, orders to make cor-

rections, revocation of securities business qualifications, suspension of securities business, administrative warnings, disqualification or prohibition from serving as a

## **РАЗДЕЛ 5. ПРАВОВЫЕ НАУКИ**

### **ЗНАЧИМОСТЬ ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВЫХ ПОЛОЖЕНИЙ СУДОВ ОБЩЕЙ ЮРИСДИКЦИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Самсонова Е.Б.**, судья в отставке, Ленинский районный суд Санкт-Петербурга  
**Лункин А.Н.**, к.ю.н., профессор, Университет МВД России

Аннотация: В данной статье рассматривается гражданско-правовое положение судов общей юрисдикции с учетом новых элементов судебной системы в виде апелляционных и кассационных судов. Представлен анализ ряда положений гражданского законодательства (глава 5 ГК РФ) об участии органов власти в гражданских правоотношениях применительно к судебным органам. Обосновывается вывод о невозможности применения закрепленной в ГК РФ классификации органов власти к судебным органам. Исследованы нормы специального федерального законодательства, устанавливающие гражданскую правосубъектность судебных органов, а также ведомственных актов Верховного суда РФ о статусе отдельных структурных подразделений суда. Проанализировано фактическое участие судебных органов в обязательствах, а также порядок закрепления гражданско-правового статуса судебных органов в правоустанавливающих документах. Предложены меры по совершенствованию гражданского законодательства, а также положений специальных законов в этой сфере.

Ключевые слова: суды общей юрисдикции, гражданско-правовое положение судебных органов, участие органов власти в гражданских правоотношениях.

Abstract: This article examines the civil status of the courts of general jurisdiction, taking into account the new elements of the judicial system in the form of appeal and cassation courts. The analysis of the provisions of civil legislation (Chapter 5 of the Civil Code of the Russian Federation) on the participation of authorities in civil legal relations in relation to judicial bodies is presented. The conclusion is substantiated that it is impossible to apply the classification of authorities fixed in the Civil Code of the Russian Federation to judicial bodies. The norms of special federal legislation establishing the civil legal personality of judicial bodies, as well as departmental acts of the Supreme Court of the Russian Federation on the status of individual structural divisions of the court are investigated. The actual participation of judicial bodies in obligations is analyzed, as well as the procedure for fixing the civil status of judicial bodies in title documents. Measures are proposed to improve civil legislation, as well as the provisions of special laws in this area.

Keywords: courts of general jurisdiction, civil status of judicial bodies, participation of authorities in civil legal relations.

Гражданское законодательство не только закрепляет политические ориентиры развития российского государства на построение гражданского общества, но и обеспечивает решение повседневных хозяйственных задач. Эффективность гражданско-правового регулирования хозяйственной деятельности обусловило его распространение не только на частных лиц, но и на органы власти, участие которых в имущественных отношениях регулируется с учетом положений главы 4 и 5 ГК РФ.

С точки зрения теории гражданского права [1, с.48] данный подход исходит из классического деления соответствующих норм и отношений на частные и публичные. Однако законодатель избегает использования данной классификации, предпочитая договорные отношения с участием органов власти квалифицировать не как публичные, а как связанные с государственными (муниципальными) нуждами.

Обеспечение государственных нужд в РФ осуществляется на основе выделенных в рамках специальных параграфов договоров. Анализ договорных условий свидетельствует, что участие органа власти не привносит каких-либо существенных изменений в содержание договора и порядок его исполнения. Специфика правового регулирования проявляется в порядке заключения договора, которому посвящена львиная доля законодательства о государственных закупках. Использование классических договоров вынуждает органы власти погружаться в несвойственную им среду юридического равенства (п.1 ст. 124 ГК РФ), применять к себе теории юридической личности, устанавливать гражданскую правосубъектность.

Гражданский кодекс РФ избегает упоминать какие-либо отдельные органы государственной власти, как например, правительство, министерство,

палаты федерального собрания и др. Статья 11 ГК РФ закрепляет систему судов, участвующих в защите гражданских прав: суд, арбитражный и третейский суд. Статья посвящена раскрытию одного из основных начал гражданского законодательства, указанного в п.1 ст. 1 ГК РФ, но при этом не раскрывает все многообразие судебной системы РФ (в частности, отсутствует указание на Конституционный суд РФ).

Таким образом, суд и судебные органы [2, с. 143] не получили своего закрепления в качестве лиц в положениях гражданского законодательства. Законодательство о судебной системе и отдельных ее элементах (судебных органах) самостоятельно определяет их гражданско-правовое положение и ограничено в этом только положениями главы 5 ГК РФ.

В свою очередь структура главы 5 ГК РФ не позволяет однозначно установить к какой из систем органов государственной власти отнесен суд. Пункт 1 ст. 124 ГК РФ исходит из территориального деления страны от Российской Федерации до видов муниципальных образований. Именно на эти субъекты гражданского права распространяется аналогия закона и применяются законодательство о юридических лицах (п.2 ст. 124 ГК РФ). В действительности, из всего массива законодательства о юридических лицах применяется только нормы о государственной регистрации в качестве юридических лиц.

Ни один из указанных в п.1 ст. 124 ГК РФ субъектов гражданского права, вопреки положениям п.2 ст. 124 ГК РФ, не зарегистрирован как юридическое лицо. Этот подход оправдан границами частного права, что не позволяет признать Российскую Федерацию юридическим лицом. Но к каким субъектам тогда применять положения о юридических лицах?

В качестве юридических лиц зарегистрированы органы власти, например, администрации или их структурные подразделения, но о них говорится в следующей 125 статье Кодекса. При этом, указыва-

ется, что органы власти выступают от имени субъектов, указанных в ст. 124 ГК РФ, т.е. речь идет об определенной форме законного представительства, при которой представляемые лица вообще выводят

## Содержание

### РАЗДЕЛ 1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

ОСОБЕННОСТИ ИНФЛЯЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В СОВРЕМЕННОМ ПОЛИТИЧЕСКОМ МИРЕ Иванова Н.А., Архипова И.И.	3
НЕКОТОРЫЕ ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ДЛИННОВОЛНОВЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЦИКЛОВ Исраилова Э.А., Самофалов В.И.	6

### РАЗДЕЛ 2. РЕГИОНАЛЬНАЯ И ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА

ОПЫТ ДЕЦЕНТРАЛИЗОВАННОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ КРУПНЫХ ИНФРАСТРУКТУРНЫХ ПРОЕКТОВ Багайников М.Л., Дзизинская Д.В., Максимов И.Б.	12
ОЦЕНКА ОБЪЕМОВ ИНВЕСТИЦИЙ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ ОПК Валидов И.Р., Киршин И.А., Кузнецов А.Л.	17
ИНВЕСТИРОВАНИЕ В ПЕРИОД НЕБЛАГОПРИЯТНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СОБЫТИЙ Варфоломеева В.А., Архипова И.И.	24
ПРИМЕНЕНИЕ МЕХАНИЗМА ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В ЛЕСНОМ ХОЗЯЙСТВЕ: ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ Воробьев А.Ю., Федоров К.И., Федорова С.В.	28
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ПОТЕРИ В КОНТЕКСТЕ УСТОЙЧИВЫХ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ СИСТЕМ: ПРОБЛЕМАТИКА И ПУТИ РЕШЕНИЯ Донскова Л.А., Лукиных М.И.	33
МОБИЛЬНАЯ ИГРОВАЯ ИНДУСТРИЯ В РОССИИ: АКТУАЛЬНЫЕ ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ Дума Е.А.	37
ВОЗДЕЙСТВИЯ И ЗАВИСИМОСТЬ ЛЕСОПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ОТ ПРИРОДНОГО КАПИТАЛА И ПОТОКОВ ЭКОСИСТЕМНЫХ УСЛУГ Кирей В.В.	42
КОНТЕКСТНЫЕ СИСТЕМЫ ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО УЧЕТА БИОРАЗНООБРАЗИЯ Кирей В.В.	46
ВЛИЯНИЕ МИГРАЦИИ КВАЛИФИЦИРОВАННОЙ РАБОЧЕЙ СИЛЫ НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ Минакова И.В., Ермолаев Д.В., Лихачев В.В., Тарасов Д.О.	52
ЭФФЕКТИВНОЕ ФОРМИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПОТЕНЦИАЛА КОМПЛЕКСОВ РЕГИОНАЛЬНЫХ И ОТРАСЛЕВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ АВИАЦИОННОЙ ОТРАСЛИ Нестеров О.В., Ефимова Н.С.	57
ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ КАК ОПРЕДЕЛЯЮЩИЙ ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ Никифорова Д.В., Коломиец Ю.Г., Матвеева П.С., Шержуков Е.Р.	60
ВНЕДРЕНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ: ЗАРУБЕЖНЫЙ И ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ ОПЫТ Романова И.В., Игишев А.В.	63
НАПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ НА ОСНОВЕ АКТИВИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ Рыжов И.В., Смирнова В.Р.	66
ОЦЕНКА ИНДЕКСА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ СИСТЕМ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ СУБЪЕКТОВ ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА Хайруллин И.А., Туфетулов А.М., Гадельшина Г.А.	70
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В ТУРИЗМ Черкасова А.А.	77
СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ОФИЦИАЛЬНОЙ СТАТИСТИКИ КАК ОСНОВА ОБЪЕКТИВНОГО МОНИТОРИНГА БЕЗОПАСНОСТИ УСТОЙЧИВОГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА Чиркун С.И., Овчинникова М.В., Коречков Ю.В.	83
ОЦЕНКА И ОБОСНОВАНИЕ ЗАТРАТ НА НИВЕЛИРОВАНИЕ РИСКОВ Шураев И.А.	88
РАЗВИТИЕ МЕТОДОЛОГИИ И ПРАКТИКИ ПРИМЕНЕНИЯ ТЕОРИИ КООПЕРАТИВНЫХ ИГР В ЭКОНОМИКЕ Юрлов Ф.Ф., Радбиль В.А.	93
РОЛЬ НЕЯВНЫХ ЗНАНИЙ В ФОРМИРОВАНИИ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ Бабкина Е.В., Бабкин С.О.	95
СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРИОРИТЕТЫ И КАДРОВАЯ ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕГИОНА Гайнанов Д.А., Сайфуллина Л.Д.	99
МАРКЕТИНГ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ КАК ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЦЕССА ПРОДВИЖЕНИЯ БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	106

Гумерова Л.Д., Миронова Т.Н., Бурлаков В.В. МЕЖКЛАСТЕРНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ: ПОНЯТИЕ, МОДЕЛИ, ФАКТОРЫ УСПЕХА	111
Гусев М.Э. ИННОВАЦИИ И БИЗНЕС-МОДЕЛИ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ	113
Гусев Ю.В., Половова Т.А., Шацило Г.А. ВЛИЯНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ РЫБОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА	118
Денисевич Е.И., Стенькина Е.Н. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ТРУДА В ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОМ ХОЗЯЙСТВЕ	122
Зыкова Т.Б. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ) И КИ-ТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ	127
Каратаева Т.А., Григорьев В.И. АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В ОРГАНИЗАЦИИ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ	129
Кузьмин А.А., Федоров А.А., Ноева Е.Е. НАУЧНЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ ИНВЕСТИЦИЯМИ В РЕАЛИЗАЦИЮ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО АГРОБИЗНЕСА В РЕГИОНЕ	133
Лытнева Н.А., Ефименко А.И., Пятинина Е.И., Ястребов Д.Ю. ИССЛЕДОВАНИЕ РОССИЙСКОГО РЫНКА ТРУДА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНЫХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ	137
Лямцева И.Н., Бобырь А.А. ПРАВОВАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ВУЗА В ПРОЦЕССЕ ИХ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ	140
Морозова Г.М., Шайбакова Л.Ф. ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ РЕГИОНА	143
Овсянко Л.А., Овсянко А.В. ГОСУДАРСТВЕННАЯ КОРПОРАЦИЯ: ПОНЯТИЕ И МОНИТОРИНГ ЗА МЕРАМИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ	146
Половова Т.А., Топильская А.А. КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ АДАПТАЦИЕЙ ПЕРСОНАЛА В ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ	151
Сотниченко Е.А., Шаббаева Р.В. СОВРЕМЕННАЯ КОНЦЕПЦИЯ И ТЕНДЕНЦИИ СОЗДАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБЪЕКТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В ЛОГИСТИЧЕСКИХ КОМПАНИЯХ	157
Трушевская А.А., Коптева Л.А. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В МЕГАПРОЕКТАХ В РАМКАХ РАЗВИТИЯ КОГНИТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ	164
Чепик О.В. УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ, КАК ЭЛЕМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ	167
Чепик С.Г., Прудников В.В. РОЛЬ НОРМИРОВАНИЯ ТРУДА В УПРАВЛЕНИИ ПРОЕКТАМИ	171
Шабурова А.В., Самойлюк Т.А., Самойлюк М.Г. ПОВЫШЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ГРАЖДАНСКИХ СЛУЖАЩИХ, ВХОДЯЩИХ В КАДРОВЫЙ РЕЗЕРВ	174
Шарыпова Н.Х., Ахтариева Р.Ф., Сафиуллин Н.А., Ахметшина А.Р. ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАК КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ СУВЕРЕННОЙ ЭКОНОМИКИ: ОБЩЕТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ	181
Восканов М.Э. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В РОССИИ	185
Гильдингерш М.Г., Мартынова Ю.А. ДЕРЕВО КЛАССИФИКАЦИЙ В ТИПОЛОГИИ ОБЪЕКТОВ НЕДВИЖИМОСТИ	188
Дудина Т.Н., Крючков Г.В. ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ РЫНКА КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РОСТА ЭКОНОМИКИ	192
Измайлов М.Г. К ВОПРОСУ О СОПРЯЖЕНИИ ЦЕЛЕВОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УГОЛОВНО-ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ С РЕСОЦИАЛИЗАЦИЕЙ ОСУЖДЕННЫХ: ПРИЧИННО-СЛЕДСТВЕННЫЕ СВЯЗИ И ОГРАНИЧЕНИЯ	195
Козин М.Н., Тарасов М.Ю. ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ ПТИЦЕВОДСТВА ПОСРЕДСТВОМ АВТОМАТИЗАЦИИ ТЕХНОЛОГИЙ	201
Котылева Е.А., Семенов С.В., Дубровина Л.В. ВЛИЯНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ АСИММЕТРИИ В ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ НА ПРИОРИТЕТЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАЛОГОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	204
Молодых В.А. УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ В НЕФТЕГАЗОВОМ СЕКТОРЕ: УЧЕТ ЭКОНОМИЧЕСКИХ, ЭКОЛОГИЧЕСКИХ И СОЦИАЛЬНЫХ АСПЕКТОВ	209
Неживых Д.А. СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД В ПРОЦЕССЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ ПРИ ПРОИЗВОДСТВЕ ИННОВАЦИОННОЙ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПРОДУКЦИИ	213
Островская С.В.	

ЭКОСИСТЕМА, КАК СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ Скитер Н.Н., Кетько Н.В., Королева И.Ю., Прыткова Е.Г., Ахмаджонов Шохруха Хасанбой угли	218
РОЛЬ КООПЕРАЦИИ В ОПТИМИЗАЦИИ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ И ОБЕСПЕЧЕНИИ ЗАНЯТОСТИ В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ Хамидова Л.Л., Махмудов А.Р., Прохорова Н.В.	221
ПРОГНОЗИРОВАНИЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ АПК С ПОЗИЦИИ СИНЕРГЕТИКИ Чистякова О.А., Карпутова И.Г.	226

### РАЗДЕЛ 3. ФИНАНСЫ

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ФИНАНСОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ СИСТЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ Аникиец А.А.	231
МОДЕЛЬ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА И ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ СДЕЛОК ФИНАНСИРУЕМОГО ВЫКУПА Балакин И.А.	234
ИССЛЕДОВАНИЕ АСПЕКТОВ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ Власова В.М.	238
ВОЗДЕЙСТВИЕ САНКЦИОННЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ НА ФИНАНСОВУЮ УСТОЙЧИВОСТЬ ЮВЕЛИРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ЯКУТИИ Григорьева Е.Э., Григорьев Г.П.	241
СУЩНОСТЬ И ФУНКЦИИ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ БАНКОВСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ КОРПОРАТИВНЫХ ЗАЕМЩИКОВ Константинов К.С.	247
ПРАВОВЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРОЦЕССА РЕСТРУКТУРИЗАЦИИ НАЛОГОВОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ Маслов Д.В.	252
ЦИФРОВАЯ ВАЛЮТА И ЦИФРОВЫЕ ФИНАНСОВЫЕ АКТИВЫ: ВОПРОСЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ Романова И.В., Бердникова Н.А.	255
ТРЕНДЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ДОХОДОВ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В РФ Смородина Е.А., Исакова Н.Ю., Львова М.И.	259
ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ, КАК «ТРЕКЕР» ФОРМИРОВАНИЯ ОПТИМАЛЬНОГО ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОРТФЕЛЯ, ОРИЕНТИРОВАННОГО НА БАЗИС БИРЖЕВОГО ФОНДА Фрайс В.Э.	261
ДОЛГОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ Иванов С.В., Коречков Ю.В., Чиркун С.И., Овчинникова М.В.	267
ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДОВ ПРИОРИТИЗАЦИИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРОЕКТОВ Колесников А.И., Коломиец А.Г.	271
ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ НАЛОГА НА ИМУЩЕСТВО ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В МАЛЫХ ГОРОДАХ - ВАЖНОМ ЗВЕНЕ ПРОСТРАНСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ Кольчугина А.В.	278
ИСТОРИЧЕСКИЙ ОБЗОР ВОЗНИКНОВЕНИЯ И ЭВОЛЮЦИИ НАЛОГОВ И СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В РОССИИ В КОНТЕКСТЕ РАЗВИТИЯ НАЛОГОВОГО УЧЕТА Махмудов А.Р., Хежев А.М.	283
МЕХАНИЗМЫ ФИНАНСОВОЙ СТАБИЛИЗАЦИИ КРИЗИСНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ Ноева Е.Е., Багирова А.Д.	286
ВИРТУАЛИЗАЦИЯ ФИНАНСОВОГО ПРОСТРАНСТВА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ Тагаров Б.Ж.	291
ПРОБЛЕМА ОПТИМИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ ОРГАНИЗАЦИЙ Трубицына Н.С.	294
ИССЛЕДОВАНИЕ ДОКУМЕНТОВ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ НА ПРЕДМЕТ РЕГУЛИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧАСТНИКОВ ФИНАНСОВОГО РЫНКА: СОГЛАШЕНИЯ (МЕМОРАНДУМЫ) С ЦЕНТРАЛЬНЫМИ (НАЦИОНАЛЬНЫМИ) БАНКАМИ ЗАРУБЕЖНЫХ ГОСУДАРСТВ Чикурова С.С.	297
ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ЛЕГАЛИЗАЦИИ НЕЗАКОННО ПОЛУЧЕННЫХ ДОХОДОВ Шайбакова Л.Ф., Морозова Г.М.	306

### РАЗДЕЛ 4. МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

АНАЛИЗ УСЛОВИЙ ОРГАНИЗАЦИИ РЫНКА ТОРГОВЛИ УГЛЕРОДНЫМИ КВОТАМИ Белик И.С., Никулина Н.Л., Стародубец Н.В.	310
ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО РЫНКА ЦИФРОВЫХ УСЛУГ Давыденко Е.В.	315
ИНВЕСТИЦИИ В МЕЖДУНАРОДНЫЙ FMCG-БИЗНЕС В СФЕРЕ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ: КЛЮЧЕВЫЕ РИСКИ И ПРОБЛЕМЫ Киселис В.	318
ЭМПИРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В КИТАЕ И В МИРЕ Чжан Цзяньхуа	322
ВЫЯВЛЕНИЕ РИСКОВ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ В ЛИСТИНГОВЫХ КОМПАНИЯХ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ШТРАФНЫХ САНКЦИЙ КОМИССИИ ПО РЕГУЛИРОВАНИЮ ЦЕННЫХ БУМАГ КИТАЯ	326

РАЗДЕЛ 5. ПРАВОВЫЕ НАУКИ

ЗНАЧИМОСТЬ ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВЫХ ПОЛОЖЕНИЙ СУДОВ ОБЩЕЙ ЮРИСДИКЦИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ Самсонова Е.Б., Лункин А.Н.	330
---	-----

**Contents**

SECTION 1. ECONOMIC THEORY

FEATURES OF INFLATION PROCESSES IN THE MODERN POLITICAL WORLD Ivanova N.A., Arkhipova I.I.	3
SOME THEORETICAL AND METHODOLOGICAL ASPECTS OF LONG-WAVE ECONOMIC CYCLES Israilova E.A., Samofalov V.I.	6

SECTION 2. REGIONAL AND SECTORAL ECONOMY

EXPERIENCE IN DECENTRALIZED FINANCING OF LARGE INFRASTRUCTURE PROJECTS Bagaynikov M.L., Dzizinskaya D.V., Maksimov I.B.	12
ASSESSMENT OF INVESTMENTS REQUIRED TO ACHIEVE TARGET INDICATORS FOR DIVERSIFICATION OF DEFENSE INDUSTRY ENTERPRISES Validov I.R., Kirshin I.A., Kuznetsov A.L.	17
INVESTING DURING UNFAVORABLE ECONOMIC EVENTS Varfolomeeva V.A., Arkhipova I.I.	24
APPLICATION OF PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP MECHANISM IN FORESTRY: IMPLEMENTATION PROBLEMS Vorobyov A.Yu., Fedorov K.I., Fedorova S.V.	28
FOOD LOSSES IN THE CONTEXT OF SUSTAINABLE FOOD SYSTEMS: ISSUES AND SOLUTIONS Donskova L.A., Lukinykh M.I.	33
MOBILE GAMING INDUSTRY IN RUSSIA: CURRENT CHALLENGES AND DEVELOPMENT PROSPECTS Duma E.A.	37
IMPACTS AND DEPENDENCE OF FOREST USERS ON NATURAL CAPITAL AND ECOSYSTEM SERVICES FLOWS Kirei V.V.	42
CONTEXT SYSTEMS OF ENVIRONMENTAL-ECONOMIC ACCOUNTING FOR BIODIVERSITY Kirei V.V.	46
IMPACT OF SKILLED LABOR MIGRATION ON SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT Minakova I.V., Ermolaev D.V., Likhachev V.V., Tarasov D.O.	52
EFFECTIVE FORMATION OF PRODUCTION POTENTIAL OF COMPLEXES OF REGIONAL AND SECTORAL ENTERPRISES IN THE AVIATION INDUSTRY Nesterov O.V., Efimova N.S.	57
INVESTMENT ATTRACTIVENESS AS A DETERMINING FACTOR OF ENTERPRISE COMPETITIVENESS Nikiforova D.V., Kolomiets Yu.G., Matveeva P.S., Sherzhukov E.R.	60
INTRODUCTION OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE INTO BUSINESS PROCESSES: FOREIGN AND DOMESTIC EXPERIENCE Romanova I.V., Igishev A.V.	63
DIRECTIONS OF STATE SUPPORT FOR IMPORT SUBSTITUTION OF THE REAL SECTOR OF THE ECONOMY BASED ON THE ACTIVATION OF INNOVATION ACTIVITY Ryzhov I.V., Smirnova V.R.	66
ASSESSMENT OF THE ECONOMIC SECURITY INDEX OF TERRITORIAL HIGHER EDUCATION SYSTEMS OF THE VOLGA FEDERAL DISTRICT SUBJECTS Khairullin I.A., Tufetulov A.M., Gadelshina G.A.	70
INTERNATIONAL EXPERIENCE IN ATTRACTING INVESTMENT IN TOURISM Cherkasova A.A.	77
THE SYSTEM OF INDICATORS OF OFFICIAL STATISTICS AS THE BASIS FOR OBJECTIVE MONITORING OF THE SECURITY OF SUSTAINABLE SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REGION Chirkun S.I., Ovchinnikova M.V., Korechkov Yu.V.	83
ASSESSMENT AND JUSTIFICATION OF COSTS FOR RISK LEVELING Shurayev I.A.	88
DEVELOPMENT OF METHODOLOGY AND PRACTICE OF APPLYING THE THEORY OF COOPERATIVE GAMES IN ECONOMY Yurlov F.F., Radbil V.A.	93
THE ROLE OF TACHET KNOWLEDGE IN THE FORMATION OF INNOVATION POTENTIAL IN THE DIGITAL ECONOMY Babkina E.V., Babkin S.O.	95
STRATEGIC PRIORITIES AND STAFF AVAILABILITY FOR INDUSTRIAL DEVELOPMENT IN THE REGION Gainanov D.A., Sayfullina L.D.	99
MARKETING IN SOCIAL NETWORKS AS A TOOL FOR INCREASING THE EFFICIENCY OF THE PROCESS OF BUSINESS PROMOTION IN MODERN CONDITIONS Gumerova L.D., Mironova T.N., Burlakov V.V.	106
INTERCLUSTER INTERACTION: CONCEPT, MODELS, SUCCESS FACTORS	111

Gusev M.E. INNOVATIONS AND BUSINESS MODELS OF ENTERPRISES IN CONDITIONS OF ECONOMIC TRANSFORMATION	113
Gusev Yu.V., Polovova T.A., Shatsilo G.A. THE IMPACT OF COMPETITIVENESS ON THE ECONOMIC SECURITY OF THE FISHING INDUSTRY	118
Denisevich E.I., Stenkina E.N. LABOR EFFICIENCY IN HOUSING AND COMMUNAL SECTORS	122
Zykova T.B. PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF ECONOMIC COOPERATION OF THE REPUBLIC OF SAKHA (YAKUTIA) AND THE PEOPLES REPUBLIC OF CHINA	127
Karataeva T.A., Grigoriev V.I. ANTI-CRISIS MANAGEMENT IN AN ORGANIZATION: THEORETICAL AND METHODOLOGICAL ASPECTS	129
Kuzmin A.A., Fedorov A.A., Noeva E.E. SCIENTIFIC APPROACHES TO INVESTMENT MANAGEMENT IN THE IMPLEMENTATION OF INNOVATIVE ENVIRONMENTAL AGROBUSINESS PROJECTS IN THE REGION	133
Lytneva N.A., Efimenko A.I., Pyatina E.I., Yastrebov D.Yu. RESEARCH OF THE RUSSIAN LABOR MARKET IN THE CONDITIONS OF GLOBAL TRANSFORMATIONS	137
Lyamtseva I.N., Bobyr A.A. LEGAL COMPETENCE OF STUDENTS OF AN ECONOMIC UNIVERSITY IN THE PROCESS OF THEIR PROFESSIONAL TRAINING	140
Morozova G.M., Shaibakova L.F. INVESTMENT ACTIVITIES OF AGRICULTURAL ORGANIZATIONS IN THE REGION	143
Ovsyanko L.A., Ovsyanko A.V. STATE CORPORATION: CONCEPT AND MONITORING OF STATE SUPPORT MEASURES	146
Polovova T.A., Topilskaya A.A. CONCEPTUAL FRAMEWORK FOR FORMING A MANAGEMENT MECHANISM FOR PERSONNEL ADAPTATION IN THE PHARMACEUTICAL INDUSTRY	151
Sotnichenko E.A., Shabaeva R.V. MODERN CONCEPT AND TRENDS IN THE CREATION AND USE OF INTELLECTUAL PROPERTY OBJECTS IN LOGISTICS COMPANIES	157
Trushevskaya A.A., Kopteva L.A. USE OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN MEGAPROJECTS WITHIN THE FRAMEWORK OF THE DEVELOPMENT OF COGNITIVE ECONOMY	164
Chepik O.V. RISK MANAGEMENT AS AN ELEMENT OF IMPROVING THE ECONOMIC SECURITY OF THE ORGANIZATION	167
Chepik S.G., Prudnikov V.V. THE ROLE OF LABOR STANDARDING IN PROJECT MANAGEMENT	171
Shaburova A.V., Samoiluk T.A., Samoiluk M.G. INCREASING THE PROFESSIONAL DEVELOPMENT OF STATE CIVIL SERVANTS INCLUDED IN THE PERSONNEL RESERVE	174
Sharypova N.Kh., Akhtarieva R.F., Safiullin N.A., Akhmetshina A.R. DIGITALIZATION AS A KEY FACTOR IN THE FORMATION OF A SOVEREIGN ECONOMY: GENERAL THEORETICAL ASPECT	181
Voskanov M.E. CURRENT TRENDS AND PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IN RUSSIA	185
Gildingersh M.G., Martynova Yu.A. CLASSIFICATION TREE IN THE TYPOLOGY OF REAL ESTATE OBJECTS	188
Dudina T.N., Kryuchkov G.V. INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE COMMERCIAL REAL ESTATE MARKET AS A FACTOR OF SUSTAINABLE ECONOMIC GROWTH	192
Izmailov M.G. ON THE QUESTION OF CONNECTING THE TARGETED EFFICIENCY OF PRODUCTION ACTIVITY OF THE CRIMINAL PRINCIPAL SYSTEM WITH THE RE-SOCIALIZATION OF CONVICTED CONVICTS: CAUSE-AND-EFFECT RELATIONSHIP AND LIMITATIONS	195
Kozin M.N., Tarasov M.Yu. INCREASING THE EFFICIENCY OF POULTRY FARMING THROUGH AUTOMATION TECHNOLOGIES	201
Kotyleva E.A., Semenov S.V., Dubrovina L.V. INFLUENCE OF INFORMATION ASYMMETRY IN ECONOMIC SYSTEMS ON PRIORITIES FOR ENSURING TAX SECURITY	204
Molodykh V.A. SUSTAINABLE DEVELOPMENT IN THE OIL AND GAS SECTOR: CONSIDERING ECONOMIC, ENVIRONMENTAL AND SOCIAL ASPECTS	209
Nezhivikh D.A. SYSTEM APPROACH IN THE PROCESS OF PRICING IN THE PRODUCTION OF INNOVATIVE INDUSTRIAL PRODUCTS	213
Ostrovskaya S.V. ECOSYSTEM AS A STRATEGY FOR DEVELOPMENT OF ENTERPRISES IN THE DIGITAL ECONOMY	218
Skeeter N.N., Ketko N.V., Koroleva I.Yu., Prytkova E.G., Akhmadzhonov Shokhrukha Kh. THE ROLE OF COOPERATION IN OPTIMIZING LABOR RESOURCES AND PROVIDING EMPLOYMENT IN THE AGRICULTURAL SECTOR OF THE ECONOMY	221



<i>Khamidova L.L., Makhmudov A.R., Prokhorova N.V.</i> FORECASTING THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF REGIONAL AGRICULTURAL INDUSTRIES FROM THE POSITION OF SYNERGISTICS <i>Chistyakova O.A., Karputova I.G.</i>	226
--	-----

### SECTION 3. FINANCE

<i>Anikiets A.A.</i> IMPROVEMENT OF THE MECHANISM OF FINANCIAL SUPPORT FOR THE SYSTEM OF PROFESSIONAL EDUCATIONAL ORGANIZATIONS AT THE REGIONAL LEVEL	231
<i>Balakin I.A.</i> MODEL OF FINANCIAL ANALYSIS AND EFFICIENCY ASSESSMENT OF LEVERAGED BUYOUT TRANSACTIONS	234
<i>Vlasova V.M.</i> RESEARCH OF ASPECTS OF FINANCIAL PLANNING AT THE ENTERPRISE	238
<i>Grigorieva E.E., Grigoriev G.P.</i> IMPACT OF SANCTIONS RESTRICTIONS ON THE FINANCIAL STABILITY OF JEWELRY ENTERPRISES IN YAKUTIA	241
<i>Konstantinov K.S.</i> ESSENCE AND FUNCTIONS OF DIGITAL TECHNOLOGIES FOR BANK LENDING TO CORPORATE BORROWERS	247
<i>Maslov D.V.</i> LEGAL PROVISIONS OF STATE REGULATION OF THE PROCESS OF RESTRUCTURING TAX DEBT OF ECONOMIC ENTITIES	252
<i>Romanova I.V., Berdnikova N.A.</i> DIGITAL CURRENCY AND DIGITAL FINANCIAL ASSETS: ACCOUNTING AND TAX ISSUES	255
<i>Smorodina E.A., Isakova N.Yu., Lvova M.I.</i> TRENDS IN TAXATION OF INDIVIDUALS INCOME IN THE RF	259
<i>Fries V.E.</i> FUNDAMENTAL ANALYSIS AS A "TRACKER" OF FORMATION OPTIMAL INVESTMENT PORTFOLIO ORIENTED ON THE BASIS OF AN EXCHANGE FUND	261
<i>Ivanov S.V., Korechkov Yu.V., Chirkun S.I., Ovchinnikova M.V.</i> DEBT SUSTAINABILITY AS A FACTOR OF ENSURING THE SECURITY OF THE REGIONAL ECONOMY	267
<i>Kolesnikov A.I., Kolomiets A.G.</i> APPLICATION OF METHODS FOR PRIORITIZATION OF INDUSTRIAL PROJECTS	271
<i>Kolchugina A.V.</i> FEATURES OF FORMATION OF PROPERTY TAX FOR INDIVIDUALS IN SMALL TOWNS - AN IMPORTANT LINK OF SPATIAL DEVELOPMENT	278
<i>Makhmudov A.R., Hezhev A.M.</i> HISTORICAL REVIEW OF THE ARISE AND EVOLUTION OF TAXES AND THE TAX SYSTEM IN RUSSIA IN THE CONTEXT OF TAX ACCOUNTING DEVELOPMENT	283
<i>Noeva E.E., Bagirova A.D.</i> MECHANISMS OF FINANCIAL STABILIZATION OF A CRISIS ORGANIZATION: THEORETICAL AND PRACTICAL ASPECTS	286
<i>Tagarov B.Zh.</i> VIRTUALIZATION OF THE FINANCIAL SPACE IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION OF THE ECONOMY	291
<i>Trubitsyna N.S.</i> THE PROBLEM OF OPTIMIZING CASH FLOW MANAGEMENT OF ORGANIZATIONS	294
<i>Chikurova S.S.</i> STUDY OF DOCUMENTS OF INTERNATIONAL ORGANIZATIONS FOR REGULATION OF THE ACTIVITIES OF FINANCIAL MARKET PARTICIPANTS: AGREEMENTS (MEMORANDUMS) WITH CENTRAL (NATIONAL) BANKS OF FOREIGN COUNTRIES	297
<i>Shaibakova L.F., Morozova G.M.</i> THE ECONOMIC CONTENT OF THE LEGALIZATION OF ILLEGALLY OBTAINED INCOME	306

### SECTION 4. WORLD ECONOMY

<i>Belik I.S., Nikulina N.L., Starodubets N.V.</i> ANALYSIS OF THE ORGANIZATION CONDITIONS OF THE CARBON CUT MARKET TRADING	310
<i>Davydenko E.V.</i> GLOBAL DIGITAL SERVICES MARKET TRENDS	315
<i>Kiselis V.</i> INVESTMENTS IN INTERNATIONAL FMCG BUSINESS IN THE WHOLESALE TRADE FIELD: RISKS AND PROBLEMS	318
<i>Zhang Jianhua</i> EMPIRICAL ANALYSIS OF DIGITAL TRANSFORMATION INDUSTRY IN CHINA AND IN THE WORLD	322
<i>Yang Yongxin</i> IDENTIFICATION OF INTERNAL CONTROL RISKS IN LISTED COMPANIES FROM THE PERSPECTIVE OF CHINA SECURITIES REGULATORY COMMISSION PENALTY CASES	326

### SECTION 5. LEGAL SCIENCES

<i></i> THE SIGNIFICANCE OF THE CIVIL LAW PROVISIONS OF THE COURTS OF GENERAL JURISDICTION OF THE	330
--	-----

*Финансовый бизнес, № 11, 2023г.*

*RUSSIAN FEDERATION*

*Samsonova E.B., Lunkin A.N.*