

№1
январь 2023

Финансовый Бизнес

научно-аналитический журнал по экономике и финансам



ISSN 0869-8589

ФИНАНСОВЫЙ БИЗНЕС

НАУЧНО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

ФИНАНСОВЫЙ БИЗНЕС

НАУЧНО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

Главный редактор:

Гайсин Рафкат Сахиевич - д.э.н., профессор кафедры политической экономии РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Редакционный совет:

Алпатов Андрей Алексеевич - д.э.н., профессор, Почетный работник ВПО РФ, действительный государственный советник Российской Федерации 2 кл., заместитель директора ФГБУН «Институт металлургии и материаловедения им. А.А.Байкова» РАН.

Брикач Георгий Евгеньевич - д.э.н., профессор, Гомельский технический университет им П.О. Сухого, Республика Беларусь.

Генкин Артем Семенович - д.э.н., профессор, действительный член РАЕН по секции проблемы макроэкономики и социального рыночного хозяйства, Президент АНО «Центр защиты вкладчиков и инвесторов».

Дадалко Василий Александрович - д.э.н., профессор, генеральный директор ООО «Международный центр мониторинга» (резидент инновационного центра «Сколково»).

Катасонов Валентин Юрьевич - д.э.н., член-корреспондент Академии экономических наук и предпринимательства, профессор кафедры международных финансов МГИМО МИД РФ.

Козин Михаил Николаевич - д.э.н., профессор, главный научный сотрудник ФКУ НИИ ФСИН России

Левин Юрий Анатольевич - д.э.н., профессор кафедры экономики и финансов МГИМО МИД РФ.

Марамыгин Максим Сергеевич - д.э.н., профессор, Почетный работник ВПО РФ, директор Института стратегического планирования и финансового анализа ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Мизиковский Игорь Ефимович - д.э.н., профессор, заведующий кафедрой бухгалтерского учета Национального исследовательского Нижегородского государственного университета им. Н.И. Лобачевского, академик РАЕН.

Осипов Владимир Сергеевич - д.э.н., профессор кафедры управления активами МГИМО МИД России, главный научный сотрудник ФГБУН Институт проблем рынка РАН.

Фэн Аньцюань - д.э.н., Академия общественных наук провинции Хэйлунцзян КНР, г. Харбин, Китай.

Хартуков Евгений Михайлович - д.э.н., профессор кафедры менеджмента, маркетинга и внешнеэкономической деятельности им. И.Н.Герчиковой МГИМО МИД России, Генеральный директор Центра нефтегазового бизнеса (CPBS) и Руководитель международной Группы анализа и прогнозирования мирового энергосырьевого рынка (GAPMER), вице-президент (по Евразии) аналитической компании Petro-Logistics SA (Женева), Россия, Швейцария.

Хушвахтзода Кобилджон Хушвахт - д.э.н., профессор, ректор Таджикского национального университета, Таджикистан.

Челухина Наталья Федоровна - д.э.н., профессор кафедры мировых финансовых рынков и финтеха ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

Щербаков Владимир Васильевич - д.э.н., профессор,

заведующий кафедрой логистики и управления цепями поставок факультета бизнеса, таможенного дела и экономической безопасности Санкт-Петербургского Государственного Экономического Университета.

Юзвович Лариса Ивановна - д.э.н., профессор, заведующая кафедрой финансов, денежного обращения и кредита ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет».

Журнал «Финансовый бизнес» включен в Перечень рецензируемых научных изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук Высшей аттестационной комиссии при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации по специальностям: 5.2.1. Экономическая теория (экономические науки), 5.2.5. Мировая экономика (экономические науки).

Журнал также включён в Список журналов экономического факультета МГУ <https://www.econ.msu.ru/sys/rawrhp?o=74150&p=attachment> (номер в списке - 133), а также в Перечень МГИМО МИД РФ <https://mgimo.ru/upload/2022/04/vak-list.pdf> (номер в списке - 253, Тематический блок 3.Экономика (экономические науки)).

№ 1, 2023 г.

Журнал учрежден в 1993 г., зарегистрирован в том же году Министерством печати и информации РФ (свидетельство № 0110656 от 14 мая 1993 г.).

Главный редактор: Гайсин Р.С.

Адрес редакции:

Россия, 105005, Москва, Елизаветинский пер., 6

E-mail: edition@fin-biz.ru

Сайт: fin-biz.ru

ISSN 0869-8589

Издательство: Издательский Дом "Финансовый бизнес", Макет, художественное оформление – редакция журнала «Финансовый бизнес»

Подписано в печать 30.01.2023 г.

Печать офсетная.

Тираж 800 экз. Усл. печ. л. 14,6.

Заказ 1

Перепечатка материалов из журнала «Финансовый бизнес» только по согласованию с редакцией. 2023. © Свободная цена

12+

Подписные индексы журнала:

В агентстве Урал-пресс – ВН018356. Контакты подписного агентства Урал-пресс: Екатеринбург, ул. Мамина-Сибиряка, 130 - тел:+7 (343)226-08-01, 226-08-02, 226-08-03, e-mail: info@ural-press.ru; Москва ул. Новодмитровская, 5а, стр. 4, 1 подъезд, 2 этаж - тел:8-(499)-700-05-07, факс 789-86-36 доб. 3777, e-mail: moscow@ural-press.ru; Санкт-Петербург, пр-т Юрия Гагарина, 2а (ДЦ "Гагаринский") - тел: (812) 677-32-07, e-mail: spb@ural-press.ru. Представительства Урал-Пресс за рубежом: ФРГ, Берлин, Waldemar Besler 13581 Berlin Seeburger Strasse 87 - тел.: +49 30 33890115, e-mail: frg@ural-press.ru; Казахстан, Петропавловск (Казахстан) ул. Интернациональная д 15 - тел: 8 (7152) 525170, e-mail: kazakhstan@ural-press.ru.

РАЗДЕЛ 1. РЕГИОНАЛЬНАЯ И ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА

НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В УСЛОВИЯХ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ

Авхадиев Ф.Н., к.э.н., доцент, Казанский государственный аграрный университет

Михайлова Л.В., старший преподаватель, Казанский государственный аграрный университет

Лукин А.С., к.э.н., доцент, Кировский филиал РАНХ и ГС

Мухаметгалиев Ф.Н., д.э.н., профессор, Казанский государственный аграрный университет

Сибгатуллина А.М., Казанский государственный аграрный университет

Каримуллина Р.Д., Казанский государственный аграрный университет

Аннотация: Маркетинговая деятельность современных сельскохозяйственных предприятий является основным направлением повышения финансовых результатов на основе поиска и нахождения более выгодных каналов реализации продукции. В связи с этим статья посвящена исследованию и определению наиболее эффективных направлений маркетинговой деятельности субъектов аграрного бизнеса в условиях объявленных недружественными странами санкций против России и ограниченности импортно-экспортных операций. В данной статье приведены результаты анализа причин низкого уровня организации маркетинговой деятельности на предприятиях аграрной сферы экономики, представлены аналитические материалы изучения потребительских предпочтений целевой аудитории продовольственного рынка, итоги оценки практического опыта ведения маркетинговой деятельности в крупных агропромышленных компаниях России, приведены основные направления совершенствования сбытовой политики и повышения эффективности маркетинговой деятельности сельхозтоваропроизводителей.

Ключевые слова: маркетинговая деятельность, целевая аудитория, субъекты аграрного бизнеса, сбытовая политика, импортозамещение.

Abstract: Marketing activity of modern agricultural enterprises is the main direction of increasing financial results on the basis of searching and finding more profitable channels of production realization. In this connection the article is devoted to the research and determination of the most effective directions of marketing activity of agrarian business subjects in the conditions of sanctions against Russia declared by unfriendly countries and limited import-export operations. The article contains the results of the analysis of the reasons of low level of organization of marketing activity at the enterprises of agrarian sphere of economy, the analytical materials of studying consumer preferences of the target audience of the food market, the results of evaluation of practical experience of conducting marketing activity in large agroindustrial companies of Russia, the main directions of improving marketing policy and increasing efficiency of marketing activity of agricultural commodity producers are presented.

Keywords: marketing activity, target audience, agricultural business entities, marketing policy, import substitution.

СДЕЛКИ СЛИЯНИЯ И ПОГЛОЩЕНИЯ, КАК ПОКАЗАТЕЛЬ ЭФФЕКТИВНОСТИ СТАРТАП КОМПАНИИ

Ахметова Ю.А., аспирант, МГТУ им. Баумана

Аннотация: Молодые компании стартапы являются двигателем инновационного развития экономики любой страны. Однако, таким компаниям бывает тяжело остаться на рынке в виду ограниченности финансирования, наличия высоких барьеров для входа в отрасль, больших текущих издержек поддержания деятельности при высоком необходимом уровне инвестирования в развитие. Принимая это во внимание, одним из очевидных положительных исходов для компании стартапа является слияние и поглощение с крупной компанией, что будет являться предметом рассмотрения данной работы. Имея своей целью получить количественную оценку эффективности сделок слияния и поглощения высокотехнологических стартапов, был проведен событийный анализ на примере 1765 сделок. Выводы были сделаны на основании эмпирического анализа оценки аномальной доходности акций поглощающей компании во время объявления о совершении транзакции.

Ключевые слова: стартап, слияние, поглощение, эффективность, доходность, сделка, акция.

Abstract: Young startup companies are the engine of innovative development of the economy of any country. However, such companies are difficult to stay in the market in view of the limited funding, the presence of high barriers to enter the industry, large current costs of maintaining activities with a high necessary level of investment in development. Taking this into account, one of the obvious positive outcomes for the company startup is to merge and acquisition with a large company, which will be the subject of consideration of this work. Having its goal to obtain a quantitative assessment of the effectiveness of the mergers and the acquisition of high-tech startups, an analysis was carried out for example 1765 transactions. The conclusions were made on the basis of an empirical analysis of the absorbing company's abnormal shares profits estimate during the announcement of the transaction.

Keywords: startup, mergers and acquisitions, efficiency, profitability, transaction, share.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Гришина Н.А., доцент, Тихоокеанский государственный университет
Кульпина К.А., Тихоокеанский государственный университет

Аннотация: В статье предложена методика оценки инвестиционной привлекательности для предприятий промышленности строительных материалов. Осуществлен SWOT-анализ рынка строительных материалов, предложены качественные факторы для оценки инвестиционной привлекательности.

Ключевые слова: Инвестиционная привлекательность, оценка инвестиционной привлекательности, качественные и количественные факторы, предприятия промышленности строительных материалов.

Abstract: The article proposes a methodology for assessing investment attractiveness for enterprises of the construction materials industry. A SWOT analysis of the construction materials market was carried out, qualitative factors for assessing investment attractiveness were proposed.

Keywords: Investment attractiveness, assessment of investment attractiveness, qualitative and quantitative factors, enterprises of the construction materials industry.

УПРАВЛЕНИЕ СИСТЕМОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК КАК ИНСТРУМЕНТ ВОЗДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВА НА ЭКОНОМИКУ

Колянцева Е.С., Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

Аннотация. Управление системой государственных закупок является одним из ключевых инструментов воздействия государства на экономику. Государство за счет использования механизма государственных закупок может воздействовать на любые сферы экономических отношений. В статье обосновывается роль использования государственных закупок в текущей нестабильной экономической и геополитической ситуации.

Ключевые слова: система государственных закупок, экономика, санкции, импортозамещение, государственное регулирование экономики.

Abstract: The management of the public procurement system is one of the key tools of the states influence on the economy. The state can influence any sphere of economic relations through the use of the public procurement mechanism. The article substantiates the role of the use of public procurement in the current unstable economic and geopolitical situation.

Keywords: public procurement system, economy, sanctions, import substitution, state regulation of the economy.

ОБЗОР И КРИТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ РОССИИ В 2020-2021 ГОДАХ

Коптюбенко А.С., аспирант, Финансовый Университет при Правительстве РФ

Аннотация: В данной статье рассматриваются последствия кризиса Covid-19 для российского нефтегазового сектора экономики и положение промышленности в мире в период после вспышки пандемии в 2020. Рынки нефти и газа претерпели некоторые драматические изменения с тех пор, как COVID-19 поразил мировую экономику в 2020 году. Всего за два года ситуация с избытком предложения на энергетических рынках сменилась чрезмерным спросом, чему способствовал беспрецедентный экономический подъем, обусловленный фискальной и денежно-кредитной политикой. После глубокого падения цены до отрицательных значений, после вспышки пандемии цена на нефть стремительно росла в течение всего 2021 года, превысив отметку в 80 долларов за баррель. ОПЕК и Россия решили постепенно увеличивать добычу нефти в 2021 году, несмотря на ажиотажно растущий спрос на энергоносители, поскольку предприятия по всему миру возобновили свою деятельность. Однако добыча нефти в России оставалась неизменной до сентября, поскольку страна имеет право увеличивать добычу только сырой нефти примерно на 100 000 баррелей в сутки каждый месяц, начиная с августа. Спрос на природный газ в Европе, которая была основным направлением экспорта российского газа, резко вырос в 2021 году из-за сочетания низких запасов из-за необычно холодного зимнего сезона 2020-2021 годов и снижения выработки электроэнергии из возобновляемых источников осенью 2021 года. Кроме того, в последние годы спрос на газ в Европе растет, поскольку блок рассматривает его в качестве связующего звена при переходе от углеводородов к возобновляемым источникам энергии.

Ключевые слова: Covid-19, ОПЕК, нефтегазовый сектор, природный газ, сырая нефть, цена на сырую нефть, цена на природный газ, энергетические ресурсы

Abstract: The object of the current study is the position of the oil and gas industry of Russian Federation in domestic and world economy as well as its financial, technical and industrial indicators in 2020-2021 period. The goal of the study is the assessment of the sector in the period of COVID-19 to make forecast and outlook of the industry. The actuality and topicality of the investigation is justified by the fact that the oil and gas markets have gone through some

dramatic changes since COVID-19 struck the world economy in 2020. The research was carried out on the basis of general scientific research methods like comparative, logical and statistical analysis, as well as through the analysis of structures and dynamics, pricing methods. The instruments are literature review, analysis of the government statistical publications, financial analysis of the financial statements, statistical analysis of the world publications on the industry. Keywords: Covid-19, OPEC, oil and gas sector, natural gas, crude oil, crude oil price, natural gas price, energy resources.

РАЗРАБОТКА WEB-СТРАНИЦ ДЛЯ БИЗНЕСА: ВОЗМОЖНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ

Кочнев А.А., Старший Бэкенд Разработчик, Your Next Agency

Аннотация: Статья посвящена анализу вопросов использования WEB-страниц для достижения целей маркетинговой стратегии в сети Интернет. Проведено сравнение способов вхождения в сетевое пространство, подчеркнута высокая значимость разработки специализированных WEB-страниц. Обобщены целевые возможности использования различных типов WEB-страниц в бизнесе. Подчеркнуто, что при формировании маркетинговой стратегии для вхождения в сетевое пространство с использованием инструментария WEB-страниц, компании важно учитывать цели вхождения в Интернет-пространство наряду со специфическими особенностями бизнеса.

Ключевые слова: Интернет-маркетинг, WEB-страница, цели маркетинга, бизнес в сетевом пространстве, разработка WEB-страниц.

Abstract: The article is devoted to the analysis of the issues of using WEB-pages to achieve the goals of the marketing strategy on the Internet. A comparison of the ways of entering the network space is carried out, the high importance of developing specialized WEB pages is emphasized. Target possibilities of using various types of WEB-pages in business are generalized. It is emphasized that when forming a marketing strategy for entering the network space using the tools of WEB pages, it is important for a company to take into account the goals of entering the Internet space along with the specific features of the business.

Keywords: Internet marketing, WEB page, marketing goals, online business, WEB page development.

МЕТОДЫ ИНВЕСТИЦИОННОГО АНАЛИЗА В ОСНОВЕ ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ АГРОСУБЪЕКТА: СЕМИФАКТОРНАЯ МОДЕЛЬ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ АКТИВОВ

Кравченко Т.С., к.э.н., доцент, Орловский государственный аграрный университет им. Н.В. Парахина

Бухвостов Ю.В., к.э.н., доцент, Орловский государственный аграрный университет им. Н.В. Парахина

Аннотация: В ситуации ограниченности финансовых ресурсов организациям АПК необходимо проводить оценку инвестиционной привлекательности своей деятельности. В статье раскрыты основные задачи и характеристики инвестиционной привлекательности организации. Рассмотрена оценка инвестиционной привлекательности агросубъекта через внутренние факторы, являющиеся главным механизмом регулирования инвестиционной деятельности организации, с помощью метода семифакторной модели рентабельности активов. По результатам оценки представлен перечень предложений для повышения уровня инвестиционной привлекательности организации.

Ключевые слова: инвестиционная привлекательность организации, агросубъект, семифакторная модель рентабельности активов, методы инвестиционного анализа, внутренние и внешние факторы оценки.

Abstract: In a situation of limited financial resources, agribusiness organizations need to assess the investment attractiveness of their activities. The article reveals the main objectives and characteristics of the investment attractiveness of the organization. The assessment of the investment attractiveness of an agricultural object through internal factors, which are the main mechanism for regulating the investment activity of an organization, using the method of a seven-factor model of return on assets, is considered. Based on the results of the evaluation, a list of proposals is presented to increase the level of investment attractiveness of the organization.

Keywords: investment attractiveness of an organization, agricultural entity, seven-factor model of return on assets, methods of investment analysis, internal and external evaluation factors.

ВЛИЯНИЕ ФИЗИЧЕСКОГО ИЗНОСА НА УПРАВЛЕНИЕ И ОЦЕНКУ ОБЪЕКТОВ КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ РАЗЛИЧНОГО ФУНКЦИОНАЛЬНОГО НАЗНАЧЕНИЯ

Кравчук Е.В., старший преподаватель, Дальневосточный государственный университет путей сообщения

Кравчук В.А., д.т.н., профессор, Тихоокеанский государственный университет

Аннотация: В статье описывается необходимость учета влияния физического износа на стоимостные показатели, при формировании инвестиционно-строительного усмотрения. Усмотрение предполагает изучение взаимосвязи таких понятий как предпринимательский риск, потенциал и их полезность. Это дает возможность их оценки на различных стадиях жизненного цикла объекта недвижимости.

Ключевые слова: физический износ, риск, потенциал, коммерческая недвижимость.

Abstract: The article describes the need to take into account the impact of physical wear and tear on cost indicators, when forming investment and construction discretion. Discretion involves the study of the relationship between such concepts as entrepreneurial risk, potential and their usefulness. This makes it possible to evaluate them at various stages of the life cycle of a property.

Keywords: depreciation, risk, potential, commercial real estate.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ СУБЪЕКТОВ АГРОБИЗНЕСА

Михайлова Л.В., старший преподаватель, Казанский государственный аграрный университет

Лукин А.С., к.э.н., доцент, Кировский филиал РАНХ и ГС

Хисматуллин М.М., д.с.-х.н., к.э.н., профессор, Казанский государственный аграрный университет

Мухаметгалиев Ф.Н., д.э.н., профессор, Казанский государственный аграрный университет

Сибгатуллина А.М., Казанский государственный аграрный университет

Каримуллина Р.Д., Казанский государственный аграрный университет

Аннотация: В данной статье представлено исследование, проведенное с целью выявления и внедрения новейших мер, необходимых для развития маркетинговой деятельности субъектов аграрного бизнеса. Цель данной статьи заключается в раскрытии сущности осуществления маркетинговой деятельности и способов повышения ее эффективности для бизнес-структур в современных условиях. Важнейшими путями повышения эффективности маркетинговой деятельности, которые были рассмотрены в данной статье, являются: формирование сбытовой политики и внедрение новых каналов реализации продукции; комплексное продвижение товаров с помощью современных методов; ребрендинг фирмы.

Ключевые слова: маркетинг, технологии продаж, Sandler-продажи, клиентоориентированные продажи, бизнес-структура, субъекты аграрного бизнеса, ребрендинг.

Abstract: In the given article the research which has been carried out for the purpose of revealing and introduction of the newest measures necessary for development of marketing activity of subjects of agrarian business is presented. The aim of the given article is to reveal the essence of marketing activity realization and ways of increase of its efficiency for business structures in modern conditions. The most important ways of increase of efficiency of marketing activity which have been considered in the given article are: formation of marketing policy and introduction of new channels of realization of production; complex goods advancement with the help of modern methods; rebranding of firm.

Keywords: marketing, sales technology, Sandler-sales, customer-oriented sales, business structure, subjects of agrarian business, rebranding.

МОДЕЛЬ СТОУНА В ЗАДАЧАХ ВЫБОРА МНОГОПЕРИОДНЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

Михно В.Н., д.т.н., профессор, Тверской государственной университет

Михно Г.А., к.т.н., доцент, Тверской государственной университет

Лавриненко Т.А., к.ф.-м.н., доцент, Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова

Аннотация: рассматривается задача выбора многопериодных инвестиционных проектов по показателю векторного дохода в условиях несовершенного рынка капитала. Обосновывается постановка задачи с использованием модифицированной модели Стоуна в рамках концепции максимума полезности на множестве анализируемых инвестиционных альтернатив. Предложены метод идентификации параметров функции полезности инвестора и алгоритм решения задачи с учетом специфики свойств функции полезности и ограничений.

Ключевые слова: предпочтения инвестора, периоды реализации проекта, векторный доход, функция полезности, модель Стоуна.

Abstract: the problem of choosing multi-period investment projects by the vector income indicator in the conditions of an imperfect capital market is considered. The formulation of the problem using the modified Stone model within the framework of the concept of the maxim of utility on a set of analyzed investment alternatives is substantiated. A meth-

od for identifying the parameters of the investors utility function and an algorithm for solving the problem, taking into account the specifics of the properties of the utility function and constraints, are proposed.

Keywords: investor preferences, project implementation periods, vector income, utility function, Stone model.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА И УПРАВЛЕНИЕ ПЛАТИНОЙ КАК ЭФФЕКТИВНЫМ ПРИРОДНЫМ РЕСУРСОМ ДЛЯ РЕГИОНОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Родионов А.П., к.э.н., доцент, Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Аннотация: В исследовании представлен обзор современного рынка платины, особенности становления и развития спроса на данный драгоценный металл, особенности и специфика его использования в современном промышленном производстве. Платина является стратегическим ресурсом не только с точки зрения промышленного производства, но и с точки зрения материально-сырьевого актива, позволяющего привлекать частные инвестиции и развивать рынок драгоценных металлов.

Ключевые слова: ресурсный потенциал, металлы платиновой группы, частные инвестиции, спрос на металлы.

Abstract: The study presents a review of modern platinum market, peculiarities of formation and development of demand for this precious metal, peculiarities and specifics of its use in modern industrial production. Platinum is a strategic resource not only from the point of view of industrial production, but also from the point of view of material and raw material asset, allowing to attract private investments and develop the market of precious metals.

Keywords: resource potential, platinum group metals, private investment, demand for metals.

РАЗРАБОТКА УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ ПО ОПТИМИЗАЦИИ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА

Салько М.Г., к.э.н., доцент, Тюменский индустриальный университет
Якунина О.Г., доцент, Тюменский индустриальный университет

Аннотация: В статье описаны базовые инструменты развития цифровой трансформации предприятий топливно-энергетического комплекса. Определены особенности развития каждого инструмента и проблемы реализации в настоящее время. Автором предложены управленческие решения по развитию методического подхода к обоснованию выбора цифровых технологий в условиях неопределенности и риска внешней среды. Представлен разработанный алгоритм трансфера цифровых технологий, отражающий особенности механизма передачи прав на использование цифровых инструментов в отрасли. В заключении сформулированы научный потенциал и научная значимость авторских рекомендаций.

Ключевые слова: цифровая трансформация, цифровые технологии, инновации, трансфер, топливно-энергетический комплекс, возобновляемые источники энергии, риск.

Abstract: The article describes the basic tools for the development of digital transformation of enterprises in the fuel and energy complex. The features of the development of each tool and the problems of implementation at the present time are determined. The author proposes managerial decisions on the development of a methodological approach to justifying the choice of digital technologies in the face of uncertainty and risk in the external environment. The developed digital technology transfer algorithm is presented, which reflects the features of the mechanism for transferring rights to use digital tools in the industry. In conclusion, the scientific potential and scientific significance of the authors' recommendations are formulated.

Keywords: digital transformation, digital technologies, innovations, transfer, fuel and energy complex, renewable energy sources, risk.

ФОРМИРОВАНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ В СФЕРЕ СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ НА БАЗЕ «ШКОЛЫ МОЛОДОГО PR СПЕЦИАЛИСТА»

Сафиуллин Н.А., старший преподаватель, Казанский государственный аграрный университет

Яхина Л.Т., к.э.н., доцент, Казанский государственный аграрный университет

Куракова Ч.М., к.филол.н., доцент, Казанский государственный аграрный университет

Садриева Ф.Ф., старший преподаватель, Казанский государственный аграрный университет

Зиатдинова Э.И., Казанский государственный аграрный университет

Аннотация: Связи с общественностью – это важный элемент деятельности в организации. От эффективности PR-служб зависит не только репутация компании, но и её экономические показатели. Поэтому важным становится привлечение высококвалифицированных специалистов, которые обладают современными компетенциями в сфере связей с общественностью. Проведенное исследование показывает, что количество обучаемых в вузах по данной специальности постоянно растет, вместе с тем качество получаемых знаний и навыков не соответствует современным тенденциям. Согласно опросу, студенты и молодые специалисты активно интересуются PR сферой, так как получаемые компетенции могут быть использованы и в повседневной жизни. Молодых людей интересуют вопросы ораторского искусства, принципы введения социальных сетей и коммуникации между людьми. Кроме того, опрос показывает, что студенты и молодые специалисты не готовы тратить много времени на получение данных компетенций, а предпочитают небольшие курсы и мастер-классы. В статье предлагается провести серию мастер-классов и тренингов по соответствующим темам под объединенным проектом «Школа молодого PR-специалиста». Данная «школа» представляет из себя двухнедельный интенсив на базе кампуса Казанского ГАУ. Тренинги и мастер-классы будут проводить специалисты PR служб как коммерческих организаций, так и органов власти. Они будут рассказывать о секретах профессии, опыте своей работы и тонкостях взаимодействия с людьми. Слушателями выступают студенты профильных вузов, для которых данные курсы будут бесплатными. В результате они получают знания, умения и навыки в сфере публичных выступлений, взаимодействия со СМИ и коммуникации с людьми, что будет подтверждено соответствующими сертификатами.

Ключевые слова: связи с общественностью, pr, коммуникации, образование, молодые специалисты.

Abstract: Public relations is an important element of activity in the organization. Not only the reputation of the company, but also its economic indicators depend on the effectiveness of PR services. Therefore, it becomes important to attract highly qualified specialists who have modern competencies in the field of public relations. The study shows that the number of students in universities in this specialty is constantly growing, at the same time the quality of the knowledge gained and skills do not correspond to modern trends. According to the survey, students and young professionals are actively interested in the PR sphere, as the acquired competencies can be used in everyday life. Young people are interested in the issues of oratory, the principles of introducing social networks and communication between people. In addition, the survey shows that students and young professionals are not ready to spend a lot of time on obtaining these competencies, but prefer small courses and master classes. The article proposes to conduct a series of master classes and trainings on relevant topics under the joint project "School of a Young PR Specialist". This "school" is a two-week intensive on the basis of the Kazan GAU campus. Trainings and master classes will be conducted by specialists of PR services of both commercial organizations and authorities. They will talk about the secrets of the profession, the experience of their work and the subtleties of interaction with people. Students of specialized universities will be students, for whom these courses will be free. As a result, they will receive knowledge, skills and abilities in the field of public speaking, interaction with the media and communication with people, which will be confirmed by the relevant certificates.

Keywords: public relations, pr, communications, education, young specialists.

АГРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИСТЕМА В КОНТЕКСТЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

Ситдикова Л.Ф., к.э.н., доцент, Казанский государственный аграрный университет

Аннотация: Проблема устойчивого развития сельских территорий в значительной степени зависит от эффективности функционирования аграрно-экономических систем этих территорий. Статья посвящена рассмотрению сущности и структуры агроэкономических систем. В ней приведены результаты обобщения литературного обзора по дискуссионным вопросам по сущности категорий «сельская территория», «сельская местность», анализирована многофункциональность аграрной сферы экономики и жизнедеятельности сельского населения, предложена классификация функциональных групп агроэкономических систем, разработаны структура и схема взаимодействия функциональных блоков агроэкономической системы, приведена авторская трактовка понятия «агроэкономическая система».

Ключевые слова: сельская территория, сельская местность, агроэкономическая система, сельское хозяйство, многофункциональность, информационно-цифровой блок, сельское население.

Abstract: The problem of sustainable development of rural areas largely depends on the efficiency of functioning of agrarian-economic systems of these territories. The article deals with the essence and structure of agro-economic systems. In it results of the generalization of the literature review on the essence of the categories of "rural territory", "rural area" are presented, the multifunctionality of the agrarian sphere of economy and the vital activity of the rural population is analyzed, the classification of functional groups of agro-economic systems is offered, the structure and scheme of interaction of functional blocks of agro-economic system are developed, the authors interpretation of the concept "agro-economic system" is given.

Keywords: rural area, rural areas, agro-economic system, agriculture, multifunctionality, information and digital unit, rural population.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ОСНОВНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ЦИФРОВИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ

Трофимова Н.Н., к.э.н., доцент, Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения

Аннотация: Целью исследования было выявление трудностей внедрения цифровых технологий в систему образования и направлений их совершенствования. В статье рассмотрены ключевые преимущества цифровизации образования, а также выявлены негативные последствия данных процессов. Проанализированы основные факторы и условия успешной адаптации образовательных учреждений к процессам цифровизации.

Ключевые слова: цифровизация, образование, управление персоналом, практика управления персоналом, цифровые технологии в образовании.

Abstract: The aim of the study was to identify the discovery of the discovery of digital technologies in the education system and to engage them with discovery. The article discusses the main advantages of digital formations, as well as the negative consequences of these processes. The main factors and conditions for the adaptation of educational institutions to the digitalization process are analyzed.

Keywords: digitalization, education, personnel management, personnel management practice, digital technologies in education.

РАЗДЕЛ 2. ФИНАНСЫ

АКТУАЛЬНОСТЬ КОНВЕРГЕНЦИЯ МСФО И ОПБУ США В КОНТЕКСТЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Афанасьев В.М., Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

Аннотация: В данной статье анализируется актуальность изучения проблематики конвергенции двух глобальных систем финансового учета, построенных на принципах и на правилах: Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО) и Общепризнанные принципы бухгалтерского учета (ОПБУ США). Они имеют важные общеэкономические и финансовые причины стремиться к сближению в интересах повышения эффективности и надёжности бизнеса во странах мира особенно в контексте устойчивого развития. Актуальность изучения конвергенции МСФО и ОПБУ еще связана с тем, что ОПБУ отличаются весьма высокой степенью разработанностью и глубиной обоснования самих этих стандартов как инструмента финансового анализа. Подходы, сформулированное и закреплённые ОПБУ, являются наиболее детализированным руководством по практической хозяйственной деятельности предприятий и банков всех отраслей и циклов в области учета и отчетности. Цели устойчивого развития (ЦУР), сформулированные ООН, стали новым этапом и стимулом для конвергенции систем финансового учета МСФО и ОПБУ США в области формирования нефинансовой отчетности.

Ключевые слова: финансовый учет, стандарты, устойчивое развитие, конвергенция, МСФО, ОПБУ США.

Abstract: This article analyzes the relevance of studying the problems of convergence of two global financial accounting systems built on the principles and rules: IFRS and US GAAP. They have important general economic and financial reasons to strive for convergence in the interests of increasing the efficiency and reliability of business in countries around the world, especially in the context of sustainable development. The relevance of studying the convergence of IFRS and GAAP is also connected with the fact that GAAP are distinguished by a very high degree of development and depth of substantiation of these standards themselves as a tool for financial analysis. The approaches formulated and consolidated by GAAP are the most detailed guidance on the practical business activities of enterprises and banks of all industries and cycles in the field of accounting and reporting. The Sustainable Development Goals (SDGs) formulated by the UN have become a new stage and an incentive for the convergence of financial accounting systems IFRS and GAAP in the field of non-financial reporting.

Keywords: financial accounting, standards, sustainability, convergence, IFRS, US GAAP.

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ВЗАИМОЗАВИСИМОСТЕЙ КОТИРОВОК АКЦИЙ И ФИНАНСОВОГО ПОКАЗАТЕЛЯ EPS КОМПАНИИ «APPLE INC.» С ПРИМЕНЕНИЕМ КОРРЕЛЯЦИОННО-РЕГРЕССИОННОГО АНАЛИЗА

Афанасьев Г.И., к.т.н., доцент, Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана (национальный исследовательский университет)

Жамгырчиева А., Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана (национальный исследовательский университет)

Афанасьев А.Г., ассистент, Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана (национальный исследовательский университет)

Аннотация: В статье приводится исследование изменения котировок акций и показателя чистой прибыли на акцию EPS корпорации «Apple Inc.» за 2008-2022 гг. С использованием методов корреляционно-регрессионного анализа построены полиномиальные модели регрессии различного порядка и получены соответствующие им регрессионные уравнения. Сделан вывод о статистической значимости полученных моделей. На их основании спрогнозированы возможные среднегодовые цены на акцию, а также показатель EPS «Apple Inc.» на период с 2023-2027 годы в целях долгосрочного инвестирования в акции компании.

Ключевые слова: Apple Inc, корреляционно-регрессионный анализ, акции, инвестирование, прогноз, корреляция, регрессия, полиномиальные модели регрессии.

Abstract: The paper presents a study of changes in stock prices and net profit index of Apple Inc. for the period from 2008 to 2022. Using the methods of correlation and regression analysis, polynomial regression models of different order are constructed and regression equations corresponding to them are obtained. The conclusion about the statistical significance of the obtained models has been made. Based on them, we predicted the possible average annual price per share and EPS of Apple Inc. for the period from 2023 to 2027 for the purpose of long-term investment in the company's shares.

Keywords: Apple Inc, correlation and regression analysis, stock, investing, forecast, correlation, regression, polynomial regression models.

ИССЛЕДОВАНИЕ ДИНАМИКИ БИРЖЕВЫХ КОТИРОВОК АКЦИЙ И ИХ ХАРАКТЕРА И СТЕПЕНИ ВЗАИМОСВЯЗИ С ФИНАНСОВЫМ ПОКАЗАТЕЛЕМ REVENUE «WALMART» С ПРИМЕНЕНИЕМ ВОЛНОВОГО И КОРРЕЛЯЦИОННО-РЕГРЕССИОННОГО АНАЛИЗА

Афанасьев Г.И., к.т.н., доцент, Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана (национальный исследовательский университет)

Пятницкая С.А., Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана (национальный исследовательский университет)

Афанасьев А.Г., ассистент, Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана (национальный исследовательский университет)

Аннотация: В данной работе предварительно были получены оценки целесообразности проведения регрессионного анализа, далее были разработаны и численно оценены полиномиальные регрессионные модели 1, 2 3-го порядков, с использованием которых были спрогнозированы значения важного финансового показателя Revenue «Walmart» на 2023-2027 годы. Полученные прогнозируемые значения Revenue позволяют сделать вывод о целесообразности долгосрочного инвестирования в акции «Walmart».

Ключевые слова: корреляция, регрессия, корреляционно-регрессионный анализ, акция, ценные бумаги, «Walmart», инвестирование, коэффициент корреляции, Revenue.

Abstract: In this paper, the feasibility of regression analysis was first estimated, then polynomial regression models of order 1, 2 3rd orders were developed and numerically estimated, using which the values of important financial indicator Revenue of Walmart for 2023-2027 were projected. The resulting projected Revenue values suggest that a long-term investment in Walmart stock is worthwhile.

Keywords: correlation, regression, correlation and regression analysis, stock, securities, «Walmart», investment, correlation coefficient, Revenue.

НАЦИОНАЛЬНЫЕ КРЕДИТНЫЕ СИСТЕМЫ: ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ

Босюк В.Н., д.э.н., профессор, Приднестровский государственный университет

Узун И.Н., к.э.н., Приднестровский государственный университет

Человская Е.И., доцент, Приднестровский государственный университет

Аннотация: В статье исследуются особенности институционального построения, организации и функционирования национальных кредитных систем, а также выявлены характерные признаки современного развития кредитных систем развитых и развивающихся стран. Исследование показало, что кредитные системы отдельных стран, хотя и имеют общие закономерности развития, отличаются спецификой институциональной и функциональной структуры, а также степенью национализации, специализации и универсализации кредитно-финансовых институтов.

Ключевые слова: Кредитная система, организация кредитной системы, структура кредитной системы, Центральный банк, коммерческие банки, кредитно-финансовые институты, специализация, универсализация.

Abstract: The article highlights the features of the institutional structure, organization and use of national credit systems, as well as the characteristic features of the modern development of credit systems and developing countries. The study showed that credit systems are often strange, although they have a widespread development, significant specifics of the institutional and functional structure, and also cause nationalization, specialization and universalization of credit and financial institutions.

Keywords: Credit system, organization of the credit system, structure of the credit system, Central Bank, commercial banks, credit and financial institutions, specialization, universalization.

СОВРЕМЕННАЯ КОНЦЕПЦИЯ И ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ АУДИТА НЕДОБРОСОВЕСТНЫХ ДЕЙСТВИЙ

Гладкина Е.М., аспирант, Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)

Баташова А.Ф., к.э.н., доцент, Шахтинский автодорожный институт (филиал) Южно-Российского государственного политехнического университета (НПИ) им. М.И. Платова

Аннотация: В статье анализируются предпосылки возникновения аудита мошенничества и современная концепция аудита недобросовестных действий. Особое внимание уделяется правовым основам аудита недобросовестных действий в России. Проанализирована система правовых документов, регламентирующих аудит мошенничества, включая систему стандартов, федеральное законодательство и методические рекомендации Совета по аудиторской деятельности. Рассмотрены способы и методы искажения финансовой отчетности и меры противостояния корпоративному мошенничеству.

Ключевые слова: аудит недобросовестных действий, аудит мошенничества, российская правовая база аудита мошенничества, международные стандарты аудита, искажение финансовой отчетности, противостояние мошенничеству.

Abstract: The article analyzes the prerequisites for the occurrence of fraud audit and the modern concept of unfair actions audit. Particular attention is paid to the legal basis of the audit of unfair actions in Russia. The system of legal documents regulating fraud audit is analyzed, including the system of standards, federal legislation and methodological recommendations of the Audit Activity Council. The ways and methods of misrepresentation of financial statements and measures to counter corporate fraud are considered.

Keywords: fraud audit, fraud audit, Russian legal framework for fraud audit, international auditing standards, misrepresentation of financial statements, fraud prevention.

ЛИКВИДНОСТЬ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ НАДЕЖНОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

Зернова Л.Е., к.э.н., доцент, Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина

Аннотация: В данной статье дан анализ происхождения банковской ликвидности и сформированы этапы становления и развития данной категории. Представлены результаты терминологического анализа понятия «ликвидность банка» и дано его уточнение. Разработан авторский подход к определению факторов ликвидности банка на основе анализа результатов экономических исследований.

Ключевые слова: коммерческий банк, ликвидность банка, внешние и внутренние факторы ликвидности.

Abstract: This article analyzes the origin of bank liquidity and forms the stages of formation and development of this category. The results of the terminological analysis of the concept of «bank liquidity» are presented and its concept is clarified. The authors approach to determining the banks liquidity factors based on the analysis of the results of economic research has been developed.

Keywords: commercial bank, bank liquidity, external and internal liquidity factors.

ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ИРРАЦИОНАЛЬНОЕ ПОВЕДЕНИЕ ИНДИВИДА ПРИ ПРИНЯТИИ ИМ ФИНАНСОВЫХ РЕШЕНИЙ

Копытова Л.В., аспирант, Калининградский государственный технический университет

Аннотация: Цель исследования заключается в определении основных факторов, влияющих на иррациональное поведение индивидов при принятии ими решений финансового характера. В статье рассматриваются основные варианты нерационального поведения индивида при принятии ими финансовых решений в условиях неопределенности, причины такого поведения и соответствующие им последствия. Научная новизна заключается в изучении основных положений теории поведенческих финансов в процессе принятия финансовых решений индивидами в современных экономических условиях. В результате охарактеризованы основные поведенческие типы индивидов при принятии ими финансовых решений, дана характеристика основных поведенческих эффектов.

Ключевые слова: поведенческие финансы, индивид, иррациональное поведение индивидов, поведенческие эффекты.

Abstract: The purpose of the study is to determine the main factors influencing the irrational behavior of individuals when they make financial decisions. The article discusses the main options for irrational behavior of an individual when they make financial decisions in conditions of uncertainty, the reasons for such behavior and their corresponding consequences. The scientific novelty lies in the study of the main provisions of the theory of behavioral finance in the process of making financial decisions by individuals in modern economic conditions. As a result, the main behavioral types of individuals are characterized when they make financial decisions, the characteristics of the main behavioral effects are given.

Keywords: behavioral finance, individual, irrational behavior of individuals, behavioral effects.

КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ ВЗЫСКАНИЯ НАЛОГОВОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ

Курбанова П.М., к.э.н., доцент, Дагестанский университет народного хозяйства

Аннотация: Целью статьи является разработка рекомендаций по увеличению доходов бюджетов за счет реализации мероприятий по снижению налоговой задолженности. Основным источником формирования доходов государства являются налоги, от их полного и своевременного поступления в бюджетную систему зависит благосостояние государства. Взыскание налоговой задолженности рассматривается как один из источников увеличения доходов бюджетной системы без увеличения налоговой нагрузки, в силу чего актуализируются проблемы повышения эффективности её взыскания. В статье проведен анализ задолженности по налогам и сборам, выявлены факторы, влияющие на ее образование и сформулированы направления по повышению эффективности её взыскания.

Ключевые слова: налог, налогообложение, налоговая задолженность, экономика, регулирование, администрирование, контроль, налоговые поступления, налоговое законодательство, динамика, темп роста.

Abstract: The purpose of the article is to develop recommendations for increasing budget revenues through the implementation of measures to reduce tax debt. Taxes are the main source of state revenues, and the well-being of the state depends on their full and timely receipt in the budget system. The collection of tax debt is considered as one of the sources of increasing the revenues of the budget system without increasing the tax burden, due to which the problems of increasing the efficiency of its collection are actualized. The article analyzes the debt on taxes and fees, identifies the factors influencing its formation and formulates directions to improve the efficiency of its collection.

Keywords: tax, taxation, tax debt, economics, regulation, administration, control, tax revenues, tax legislation, dynamics, growth rate.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ: ПРОБЛЕМЫ И РИСКИ

Провоторов Д.А., Российский университет дружбы народов

Белова И.Н., к.э.н., профессор, Российский университет дружбы народов

Аннотация: В данной статье показано как положительное, так и негативное воздействие цифровизации на экономику и трудовой рынок. На примерах разобраны ключевые проблемы, последствия и угрозы для всех участников экономики от государственного контроля, искусственного интеллекта и роботизации. Представлена проблема современного дистанционного образования и программы переподготовки кадров. Выявлены риски для государств, компаний и граждан, исходящие от цифровизации экономики и мира в целом.

Ключевые слова: цифровая экономика, проблемы и риски, искусственный интеллект, роботизация.

Abstract: This article shows both the positive and negative impact of digitalization on the economy and the labor market. The examples analyze the key problems, consequences and threats for all participants in the economy from state control, artificial intelligence and robotics. The problem of modern distance education and retraining programs is presented. The risks for states, companies and citizens emanating from the digitalization of the economy and the world as a whole are identified.

Keywords: digital economy, problems and risks, artificial intelligence, robotics.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ МЕЖНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ В ПРАКТИКУ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Суин И.П., Финансовый университет при Правительстве РФ

Аннотация: проблема перехода на международные стандарты финансовой отчетности в условиях внешних санкций сохраняет свою актуальность. Целью статьи является анализ наиболее актуальных проблем внедрения МСФО. Использовались методы сравнительного анализа и теоретического анализа литературы. Автор проанализировал основные отличия между национальными стандартами бухгалтерского учета и МСФО. Выделены актуальные концептуальные, правовые, прикладные проблемы перехода на стандарты МСФО.

Ключевые слова: МСФО, ценные бумаги, биржевые торги, IFRS, IAS, ФСБУ.

Abstract: the problem of transition to international financial reporting standards in the context of external sanctions remains relevant. The purpose of the article is to analyze the most pressing problems of implementing IFRS. Methods of comparative analysis and theoretical analysis of literature were used. The author analyzed the main differences between national accounting standards and IFRS. Topical conceptual, legal, applied problems of transition to IFRS standards are highlighted.

Keywords: IFRS, securities, exchange trading, IFRS, IAS, FSB.

РАЗДЕЛ 3. МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

РЕФОРМИРОВАНИЕ КОНЦЕПТУАЛЬНЫХ ПОДХОДОВ К ПРОЕКТИРОВАНИЮ БЮДЖЕТА

Босюк В.Н., д.э.н., профессор, Приднестровский государственный университет
Тазова В.Ю., начальник подразделения, Министерство финансов Приднестровской Молдавской Республики

Аннотация: В данной статье приводятся основные концепты реформирования в области проектирования бюджета на примере Приднестровской Молдавской Республики. Также автором приводятся положительные результаты проведенной работы и принятых решений в области проектирования бюджета с учетом специфики исследуемого региона.

Ключевые слова: Бюджет, составление проекта бюджета, сбалансированность бюджета.

Abstract: This article presents the main concepts of reform in the field of budget design on the example of the Pridnestrovian Moldavian Republic. The author also presents the positive results of the work carried out and the decisions made in the field of budget design, taking into account the specifics of the region under study.

Keywords: Budget, budget drafting, budget balance.

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО РОССИИ И БЕЛАРУСИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ

Давыденко Е.В., к.э.н., доцент, Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения

Аннотация: Статья посвящена анализу экономического сотрудничества России и Беларуси. Методология исследования предполагает оценку развития двусторонних торгово-экономических отношений России и Беларуси в современных условиях. Сделан вывод о наличии прямой корреляции между санкциями и экономическим сотрудничеством России и Беларуси - западные рестрикции привели к углублению торгово-экономических отношений двух государств. Результаты исследования могут быть использованы в формировании внешнеэкономических стратегий государств.

Ключевые слова: Беларусь, Россия, санкции, экономическое сотрудничество.

Abstract: The article is devoted to the analysis and justification of economic cooperation between Russia and Belarus. The methodology of the study assumes an assessment of the development of bilateral trade and economic relations between Russia and Belarus in modern realities. It is concluded that there is a direct correlation between sanctions and economic cooperation between Russia and Belarus - western restrictions have led to the deepening of trade and economic relations between two states. The results of the study can be used to in the formation of foreign economic strategies of states.

Keywords: Belarus, Russia, sanctions, economic cooperation.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ПОЛИТИЧЕСКИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ РАСШИРЕНИЯ ШАНХАЙСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ СОТРУДНИЧЕСТВА

Давыденко Е.В., к.э.н., доцент, Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения

Аннотация: Статья посвящена анализу и обоснованию перспектив расширения ШОС. Методология исследования предполагает анализ роли ШОС в перспективе и выявление проблемных вопросов расширения ШОС. Сделан вывод о повышении значения ШОС как альтернативы прозападным международным институтам. Результаты исследования могут быть использованы для моделирования решений по вступлению государств в международные организации для усиления своих конкурентных позиций на мировой арене, могут найти отражение в формировании внешнеэкономических и внешнеполитических стратегий государств.

Ключевые слова: многосторонние институты, Россия, Шанхайская организация сотрудничества, экономическое и политическое сотрудничество.

Abstract: The article is devoted to the analysis and justification of the prospects for the expansion of SCO. The methodology of the study involves analyzing the role of the SCO in the future and identifying problematic issues of SCO expansion. The conclusion is made about the increasing importance of the SCO as an alternative to pro-Western international institutions. The results of the study can be used to model decisions on the entry of states into international organizations to strengthen their competitive positions on the world stage, can be reflected in the formation of foreign economic and foreign policy strategies of states.

Keywords: multilateral institutions, Russia, the Shanghai cooperation organization, economic and political cooperation.

АНАЛИЗ ВОЗМОЖНЫХ ПУТЕЙ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ И МЕСТА В НИХ РОССИИ

Лаптев С.В., д.э.н., профессор, Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Филина Ф.В., к.э.н., доцент, Московский международный университет

Аннотация: Статья посвящена анализу возможных путей развития международных экономических отношений и международной торговли в современных условиях. На основе моделей международного обмена Д. Рикардо и Хекшера-Олина проанализировано три возможных сценария их развития. Первые два основаны на разных по степени жесткости способах противостояния развитых стран Запада и стран, противящихся сохранению их гегемонии, чреватые большими потерями и упущенными возможностями экономического развития; третий – снятие нерыночных ограничений международного обмена – выгоден всем, но требует отказа Запада от мировой гегемонии, что невозможно без борьбы.

Ключевые слова: российская цивилизация, западная цивилизация, выигрыши в международном обмене, вмененные издержки, сценарии развития международного обмена.

Abstract: The article is devoted to the analysis of possible ways of development of international economic relations and international trade in modern conditions. Based on the models of international exchange of D. Ricardo and Heckscher-Olin, three possible scenarios of their development are analyzed. The first two are based on methods of confrontation between developed Western countries and countries resisting the preservation of their hegemony, fraught with great losses and missed opportunities for economic development; the third – the removal of non-market restrictions on international exchange – is beneficial to everyone, but requires the West to abandon world hegemony, which is impossible without a struggle.

Keywords: Russian civilization, Western civilization, gains in international exchange, imputed costs, scenarios for the development of international exchange.

Содержание

РАЗДЕЛ 1. РЕГИОНАЛЬНАЯ И ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА

НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В УСЛОВИЯХ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ Авхадиев Ф.Н., Михайлова Л.В., Лукин А.С., Мухаметгалиев Ф.Н., Сибгатуллина А.М., Каримуллина Р.Д.	3
ДЕЛКИ СЛИЯНИЯ И ПОГЛОЩЕНИЯ, КАК ПОКАЗАТЕЛЬ ЭФФЕКТИВНОСТИ СТАРТАП КОМПАНИИ Ахметова Ю.А.	9
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ Гришина Н.А., Кульпина К.А.	13
УПРАВЛЕНИЕ СИСТЕМОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК КАК ИНСТРУМЕНТ ВОЗДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВА НА ЭКОНОМИКУ Колоярцева Е.С.	18
ОБЗОР И КРИТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ РОССИИ В 2020-2021 ГОДАХ Коптюбенко А.С.	22
РАЗРАБОТКА WEB-СТРАНИЦ ДЛЯ БИЗНЕСА: ВОЗМОЖНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ Кочнев А.А.	27
МЕТОДЫ ИНВЕСТИЦИОННОГО АНАЛИЗА В ОСНОВЕ ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ АГРОСУБЪЕКТА: СЕМИФАКТОРНАЯ МОДЕЛЬ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ АКТИВОВ Кравченко Т.С., Бухвостов Ю.В.	32
ВЛИЯНИЕ ФИЗИЧЕСКОГО ИЗНОСА НА УПРАВЛЕНИЕ И ОЦЕНКУ ОБЪЕКТОВ КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ РАЗЛИЧНОГО ФУНКЦИОНАЛЬНОГО НАЗНАЧЕНИЯ Кравчук Е.В., Кравчук В.А.	37
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ СУБЪЕКТОВ АГРОБИЗНЕСА Михайлова Л.В., Лукин А.С., Хисматуллин М.М., Мухаметгалиев Ф.Н., Сибгатуллина А.М., Каримуллина Р.Д.	40
МОДЕЛЬ СТОУНА В ЗАДАЧАХ ВЫБОРА МНОГОПЕРИОДНЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ Михно В.Н., Михно Г.А., Лавриненко Т.А.	45
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА И УПРАВЛЕНИЕ ПЛАТИНОЙ КАК ЭФФЕКТИВНЫМ ПРИРОДНЫМ РЕСУРСОМ ДЛЯ РЕГИОНОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ Родионов А.П.	48
РАЗРАБОТКА УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ ПО ОПТИМИЗАЦИИ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА Салько М.Г., Якунина О.Г.	52
ФОРМИРОВАНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ В СФЕРЕ СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ НА БАЗЕ «ШКОЛЫ МОЛОДОГО PR СПЕЦИАЛИСТА» Сафиуллин Н.А., Яхина Л.Т., Куракова Ч.М., Садриева Ф.Ф., Зиатдинова Э.И.	56
АГРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИСТЕМА В КОНТЕКСТЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ Ситдикова Л.Ф.	61
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ОСНОВНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ЦИФРОВИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ Трофимова Н.Н.	65

РАЗДЕЛ 2. ФИНАНСЫ

АКТУАЛЬНОСТЬ КОНВЕРГЕНЦИЯ МСФО И ОПБУ США В КОНТЕКСТЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ Афанасьев В.М.	69
ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ВЗАИМОЗАВИСИМОСТЕЙ КОТИРОВОК АКЦИЙ И ФИНАНСОВОГО ПОКАЗАТЕЛЯ EPS КОМПАНИИ «APPLE INC.» С ПРИМЕНЕНИЕМ КОРРЕЛЯЦИОННО-РЕГРЕССИОННОГО АНАЛИЗА Афанасьев Г.И., Жамгырчиева А., Афанасьев А.Г.	72
ИССЛЕДОВАНИЕ ДИНАМИКИ БИРЖЕВЫХ КОТИРОВОК АКЦИЙ И ИХ ХАРАКТЕРА И СТЕПЕНИ ВЗАИМОСВЯЗИ С ФИНАНСОВЫМ ПОКАЗАТЕЛЕМ REVENUE «WALMART» С ПРИМЕНЕНИЕМ ВОЛНОВОГО И КОРРЕЛЯЦИОННО-РЕГРЕССИОННОГО АНАЛИЗА Афанасьев Г.И., Пятницкая С.А., Афанасьев А.Г.	77
НАЦИОНАЛЬНЫЕ КРЕДИТНЫЕ СИСТЕМЫ: ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ Босюк В.Н., Узун И.Н., Человская Е.И.	82
СОВРЕМЕННАЯ КОНЦЕПЦИЯ И ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ АУДИТА НЕДОБРОВОСЕСТНЫХ ДЕЙСТВИЙ Гладкина Е.М., Баташова А.Ф.	86
ЛИКВИДНОСТЬ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ НАДЕЖНОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА Зернова Л.Е.	91
ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ИРРАЦИОНАЛЬНОЕ ПОВЕДЕНИЕ ИНДИВИДА ПРИ ПРИНЯТИИ ИМ ФИНАНСОВЫХ РЕШЕНИЙ Копытова Л.В.	96
КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ ВЗЫСКАНИЯ НАЛОГОВОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ Курбанова П.М.	100
ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ: ПРОБЛЕМЫ И РИСКИ Провоторов Д.А., Белова И.Н.	104

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ МЕЖНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ В ПРАКТИКУ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ Суин И.П.	108
---	-----

РАЗДЕЛ 3. МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

РЕФОРМИРОВАНИЕ КОНЦЕПТУАЛЬНЫХ ПОДХОДОВ К ПРОЕКТИРОВАНИЮ БЮДЖЕТА Босюк В.Н., Тазова В.Ю.	111
ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО РОССИИ И БЕЛАРУСИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ Давыденко Е.В.	115
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ПОЛИТИЧЕСКИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ РАСШИРЕНИЯ ШАНХАЙСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ СОТРУДНИЧЕСТВА Давыденко Е.В.	118
АНАЛИЗ ВОЗМОЖНЫХ ПУТЕЙ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ И МЕСТА В НИХ РОССИИ Лаптев С.В., Филина Ф.В.	121

Contents

SECTION 1. REGIONAL AND SECTORAL ECONOMY

DIRECTIONS FOR INCREASING THE EFFICIENCY OF MARKETING ACTIVITIES OF AGRICULTURAL ORGANIZATIONS UNDER CONDITIONS OF IMPORT SUBSTITUTION Avkhadiev F.N., Mikhailova L.V., Lukin A.S., Mukhametgaliev F.N., Sibgatullina A.M., Karimullina R.D.	3
MERGERS AND ACQUISITIONS AS A PERFORMANCE INDICATOR OF A START-UP COMPANY Akhmetova Yu.A.	9
IMPROVING THE METHODOLOGY FOR ASSESSING THE INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF BUILDING MATERIALS INDUSTRY Grishina N.A., Kulpina K.A.	13
MANAGEMENT OF THE PUBLIC PROCUREMENT SYSTEM AS AN INSTRUMENT OF STATE INFLUENCE ON THE ECONOMY Koloyartseva E.S.	18
OVERVIEW AND CRITICAL ANALYSIS OF OIL AND GAS INDUSTRY IN RUSSIA IN 2020-2021 Kotyubenko A.S.	22
DEVELOPMENT OF WEB PAGES FOR BUSINESS: OPPORTUNITIES FOR IMPLEMENTING A MARKETING STRATEGY Kochnev A.A.	27
INVESTMENT ANALYSIS METHODS AS THE BASIS FOR ASSESSING THE INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF AGRICULTURAL SUBJECT: A SEMI-FACTORY MODEL OF RETURN ON ASSETS Kravchenko T.S., Bukhvostov Yu.V.	32
IMPACT OF PHYSICAL WEAR ON THE MANAGEMENT AND EVALUATION OF COMMERCIAL REAL ESTATE OBJECTS OF VARIOUS FUNCTIONAL PURPOSE Kravchuk E.V., Kravchuk V.A.	37
MODERN TECHNOLOGIES FOR MANAGING THE MARKETING ACTIVITIES OF AGRO-BUSINESS SUBJECTS Mikhailova L.V., Lukin A.S., Khismatullin M.M., Mukhametgaliev F.N., Sibgatullina A.M., Karimullina R.D.	40
STONES MODEL IN THE PROBLEMS OF SELECTING MULTI-PERIOD INVESTMENT PROJECTS Mikhno V.N., Mikhno G.A., Lavrinenko T.A.	45
ECONOMIC ASSESSMENT AND MANAGEMENT OF PLATINUM AS AN EFFECTIVE NATURAL RESOURCE FOR THE REGIONS OF THE RUSSIAN FEDERATION Rodionov A.P.	48
DEVELOPMENT OF MANAGEMENT SOLUTIONS TO OPTIMIZE DIGITAL TRANSFORMATION OF FUEL AND ENERGY COMPLEX ENTERPRISES Salko M.G., Yakunina O.G.	52
FORMATION OF COMPETENCES IN THE FIELD OF PUBLIC RELATIONS ON THE BASIS OF THE "SCHOOL OF YOUNG PR SPECIALIST" Safiullin N.A., Yakhina L.T., Kurakova Ch.M., Sadrieva F.F., Ziatdinova E.I.	56
AGRO-ECONOMIC SYSTEM IN THE CONTEXT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF RURAL AREAS Sitdikova L.F.	61
ACTUAL PROBLEMS AND MAIN ADVANTAGES OF DIGITALIZATION OF EDUCATION Trofimova N.N.	65

SECTION 2. FINANCE

RELEVANCE OF IFRS AND US GAAP CONVERGENCE IN THE CONTEXT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT Afanasiev V.M.	69
FORECASTING THE INTERDEPENDENCE OF SHARE QUOTATIONS AND THE FINANCIAL INDICATOR EPS OF THE COMPANY «APPLE INC.» USING CORRELATION AND REGRESSION ANALYSIS Afanasiev G.I., Zhamgyrchieva A., Afanasiev A.G.	72
STUDY OF THE DYNAMICS OF EXCHANGE STOCK QUOTATIONS AND THEIR NATURE AND DEGREE OF IN-	77

<i>TERCONNECTION WITH REVENUE «WALMART» FINANCIAL INDICATOR USING WAVE AND CORRELATION-REGRESSION ANALYSIS</i> <i>Afanasiev G.I., Pyatnitskaya S.A., Afanasiev A.G.</i>	
<i>NATIONAL CREDIT SYSTEMS: FEATURES OF ORGANIZATION AND FUNCTIONING</i> <i>Bosyuk V.N., Uzun I.N., Chelovskaya E.I.</i>	82
<i>MODERN CONCEPT AND LEGAL FRAMEWORK FOR FAILURE AUDIT</i> <i>Gladkina E.M., Batashova A.F.</i>	86
<i>LIQUIDITY AS A FACTOR OF RELIABILITY FORMATION COMMERCIAL BANK</i> <i>Zernova L.E.</i>	91
<i>FACTORS DETERMINING THE IRRATIONAL BEHAVIOR OF AN INDIVIDUAL WHEN THEY MAKE FINANCIAL DECISIONS</i> <i>Kopytova L.V.</i>	96
<i>COMPREHENSIVE ANALYSIS OF RECOVERY OF TAX DEBT</i> <i>Kurbanova P.M.</i>	100
<i>DIGITIZATION OF THE ECONOMY: PROBLEMS AND RISKS</i> <i>Provotorov D.A., Belova I.N.</i>	104
<i>CURRENT PROBLEMS OF INTRODUCING INTERNATIONAL FINANCIAL REPORTING STANDARDS IN THE PRACTICE OF RUSSIAN ENTERPRISES</i> <i>Suin I.P.</i>	108
<i>SECTION 3. WORLD ECONOMY</i>	
<i>REFORMING CONCEPTUAL APPROACHES TO BUDGETING</i> <i>Bosyuk V.N., Tazova V.Yu.</i>	111
<i>ECONOMIC COOPERATION BETWEEN RUSSIA AND BELARUS UNDER SANCTION RESTRICTIONS</i> <i>Davydenko E.V.</i>	115
<i>THE ECONOMIC AND POLITICAL PROSPECTS FOR THE EXPANSION OF SHANGHAI COOPERATION ORGANIZATION</i> <i>Davydenko E.V.</i>	118
<i>ANALYSIS OF POSSIBLE WAYS TO DEVELOP INTERNATIONAL TRADE AND ECONOMIC RELATIONS AND RUSSIAS PLACE IN THEM</i> <i>Laptev S.V., Filina F.V.</i>	121